

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยเรื่อง การศึกษาสถาปัตยกรรมทางวัฒนธรรมตลาดบางหลวง เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและความเป็นมาของชุมชนตลาดบางหลวง เพื่อนำมาสรุปและวิเคราะห์ถึงสถาปัตยกรรมของชุมชน จากนั้นทำการวิจัยเชิงปริมาณ โดยจะสอบถาม ผู้อาศัยในชุมชน ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ และนักท่องเที่ยว ถึงความพึงพอใจในรูปแบบของสถาปัตยกรรมของชุมชนตลาดบางหลวง ความต้องการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม และการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย โดยผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในครั้งนี้ได้กำหนด ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ผู้อาศัยในชุมชนตลาดบางหลวง โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้นำชุมชน ผู้สูงอายุ วัยรุ่น
2. นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวตลาดบางหลวง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย

1. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นปัญหา เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก กับกลุ่มผู้อาศัยในชุมชน เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมของชุมชน ความต้องการการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสถาปัตยกรรมในชุมชน

2. แบบสอบถามนักท่องเที่ยว โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นในการอนุรักษ์และเปลี่ยนแปลงสถาปัตยกรรมของชุมชนตลาด

บางหลวง

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. รวบรวมเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบและศึกษาข้อมูลจากเอกสารต่างๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการสัมภาษณ์ผู้ที่อาศัยในชุมชนตลาดบางหลวง

2. การสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างโดยการตั้งเป็นประเด็นคำถามเป็นข้อๆ เรียงลำดับคำถามเพื่อความสอดคล้องและต่อเนื่อง

3. แบบสอบถามนักท่องเที่ยว โดยการสุ่มจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวตลาดบางหลวง จำนวน 100 คน โดยการกำหนดกลุ่มตัวอย่างนี้มิได้ใช้วิธีการกำหนดตัวอย่างจากนักวิชาการท่านใด เนื่องจากผู้วิจัย ต้องการได้ข้อมูลจากท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นของสถาปัตยกรรมในชุมชน เพื่อนำมาศึกษาภาพรวมของสถาปัตยกรรมชุมชน ไม่ได้มุ่งศึกษาไปที่ตัวนักท่องเที่ยว

3.4 การตรวจสอบและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การตรวจสอบ และวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ที่ได้ มาจำแนกตามข้อคำถาม โดยมีการรวบรวมข้อมูลจากการจดบันทึก และถอดจากเทปบันทึกเสียง และทำการตรวจสอบความถูกต้องตรงกันระหว่างข้อมูลที่จดบันทึก กับเครื่องบันทึกเสียง จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาพรรณนา

2. การตรวจสอบ และวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามนักท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุด โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยใช้สถิติ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่และร้อยละ

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว โดยใช้เกณฑ์ ของ Likert มากำหนดการแปลผลค่าเฉลี่ยของปัจจัย

เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 5	=	เห็นด้วยมากที่สุด
คะแนน 4	=	เห็นด้วยมาก
คะแนน 3	=	เห็นด้วยปานกลาง
คะแนน 2	=	เห็นด้วยน้อย
คะแนน 1	=	เห็นด้วยน้อยที่สุด

การแปลค่าคะแนนเฉลี่ยโดยใช้ค่าทางสถิติ คะแนนเฉลี่ยเลขคณิต กำหนดช่วงของการวัดไว้ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

กำหนดช่วงการวัด ดังนี้

ช่วงคะแนนตั้งแต่ 4.21 - 5.00	=	เห็นด้วยมากที่สุด
ช่วงคะแนนตั้งแต่ 3.41 - 4.20	=	เห็นด้วยมาก
ช่วงคะแนนตั้งแต่ 2.61 - 3.40	=	เห็นด้วยปานกลาง
ช่วงคะแนนตั้งแต่ 1.81 - 2.60	=	เห็นด้วยน้อย
ช่วงคะแนนตั้งแต่ 1.00 - 1.80	=	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ใช้วิธีรวบรวม และจำแนกเป็นด้านต่างๆ