

ภาคผนวก

แบบสอบถามเรื่อง
ศึกษาการพัฒนาระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น
ของจังหวัดพรรณบุรี

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัย ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์ โดยข้อมูลที่ได้รับมิได้มีวัตถุประสงค์อื่นใด นอกจากนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อ
ประกอบการวิจัยเท่านั้น ดังนั้นกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นและเป็นความจริง
มากที่สุด ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้เป็นอย่างสูง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ต้องการตอบ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
- ☐ 1.ชาย
- ☐ 2.หญิง
2. อายุ
- ☐ 1.ต่ำกว่า 20 ปี
- ☐ 2. 20-29 ปี
- ☐ 3. 30-39 ปี
- ☐ 4. 40-49 ปี
- ☐ 5. 50-59 ปี
- ☐ 6. 60 ปีขึ้นไป
3. ท่านมีรายได้ต่อเดือนจัดอยู่ในช่วงใด
- ☐ 1.ไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน
- ☐ 2. 10,001 – 15,000 บาท
- ☐ 3. 15,001 – 20,000 บาท
- ☐ 4. 20,001 – 25,000 บาท
- ☐ 5. 25,001 – 30,000 บาท
- ☐ 6. 30,001 ขึ้นไป
4. ท่านจบการศึกษาระดับสูงสุดในระดับใด
- ☐ 1.ประถมศึกษา
- ☐ 2. มัธยมศึกษาหรือ ปวช.
- ☐ 3. ปวส. หรืออนุปริญญา
- ☐ 4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
- ☐ 5. ปริญญาโท
- ☐ 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ท่านดำรงตำแหน่งงานใดในปัจจุบัน
- ☐ 1.เจ้าของกิจการ
- ☐ 2. หุ่นส่วนของกิจการ
- ☐ 3. กรรมการผู้จัดการ
- ☐ 4. ผู้จัดการ
- ☐ 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลสภาพทั่วไปของกิจการ

6. กิจการของท่านเปิดดำเนินการมาเป็นระยะเวลานานเท่าใด

- ☐ 1.ต่ำกว่า 1 ปี
- ☐ 2. 1-5 ปี
- ☐ 3. 6-10 ปี
- ☐ 4. 11-15 ปี
- ☐ 5. 15 ปีขึ้นไป

7. ประเภทของสินค้าที่ผลิต

- ☐ 1. เครื่องประดับ อัญมณี เครื่องเงิน
- ☐ 2. ของชำร่วย เครื่องประดับบ้าน
- ☐ 3. เซรามิก เครื่องปั้นดินเผา
- ☐ 4. เสื้อผ้า สิ่งทอ
- ☐ 5. ดอกไม้ประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์กระดาษ
- ☐ 6. เครื่องหนัง
- ☐ 7. อาหาร เครื่องดื่ม
- ☐ 8. เฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้
- ☐ 9. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์ และความรู้สึกต่อการนำระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์ มาใช้ในธุรกิจ

8. ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์ มากน้อยเพียงใด

- ☐ 1. มากที่สุด
- ☐ 2. มาก
- ☐ 3. ปานกลาง
- ☐ 4. น้อย
- ☐ 5. น้อยที่สุด

9. ท่านคิดว่าวิธีการซื้อ-ขาย สินค้าผ่านระบบการขายสินค้าออนไลน์ มีลักษณะและความยุ่งยากเพียงใด

- ☐ 1. มากที่สุด
- ☐ 2. มาก
- ☐ 3. ปานกลาง
- ☐ 4. น้อย
- ☐ 5. น้อยที่สุด

10. ท่านคิดว่าระบบการขายสินค้าออนไลน์ จะช่วยในการขยายตลาดและฐานลูกค้าได้มากน้อยแค่ไหน

- ☐ 1. มากที่สุด
- ☐ 2. มาก
- ☐ 3. ปานกลาง
- ☐ 4. น้อย
- ☐ 5. น้อยที่สุด

11. ท่านมีความเชื่อมั่นในระบบการซื้อขายในระบบการขายสินค้าออนไลน์ มากน้อยแค่ไหน

- ☐ 1. มากที่สุด
- ☐ 2. มาก
- ☐ 3. ปานกลาง
- ☐ 4. น้อย
- ☐ 5. น้อยที่สุด

12. ในภาพรวมแล้ว ท่านเห็นด้วยหรือไม่ต่อการนำระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์ เข้ามาใช้ในธุรกิจของท่าน

- ☐ 1. มากที่สุด
- ☐ 2. มาก
- ☐ 3. ปานกลาง
- ☐ 4. น้อย
- ☐ 5. น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 สถานภาพของระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์ของกิจการ และแนวโน้มของ

พฤติกรรมการนำระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์มาใช้ในธุรกิจ

13. ปัจจุบันท่านได้นำระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์เข้ามาใช้ในธุรกิจของท่านหรือไม่

- ☐ 1. นำมาใช้แล้ว (โปรดตอบคำถามข้อที่ 4.1)
- ☐ 2. จะนำมาใช้/อาจจะนำมาใช้ (โปรดตอบคำถามข้อที่ 4.2)
- ☐ 3. ไม่คิดจะนำมาใช้ (โปรดตอบคำถามข้อที่ 4.3)

ส่วนที่ 4.1 สำหรับกิจการที่ได้นำระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว

14. สาเหตุใดที่กิจการของท่านนำระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ☐ 2. ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการตลาด
- ☐ 3. เพื่อใช้ในการขายสินค้า/บริการและส่งเสริมการขาย
- ☐ 4. ตระหนักถึงความจำเป็นในอนาคต
- ☐ 5. ขยายตลาด/ฐานลูกค้า
- ☐ 6. ให้บริการลูกค้า/ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ☐ 7. เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน/มีความทันสมัยทัดเทียมกับคู่แข่ง
- ☐ 8. อื่นๆ โปรดระบุ

15. แหล่งข้อมูลที่ท่านให้ความเชื่อถือในการตัดสินใจนำระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์

เข้ามาใช้ในธุรกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. การแนะนำจากธุรกิจอื่นๆ
- ☐ 2. ลูกค้า หรือคู่ค้า
- ☐ 3. สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา หนังสือพิมพ์ วารสารและนิตยสาร
- ☐ 4. บริษัทให้บริการจัดทำเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ☐ 5. งานสัมมนาหรือข่าวประชาสัมพันธ์
- ☐ 6. จากงานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ
- ☐ 7. ข้อมูลจากหน่วยงานรัฐบาล หรือสถาบันการศึกษา
- ☐ 8. อื่นๆ โปรดระบุ

16. กิจกรรมของท่านมีการนำระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์และเว็บไซต์เข้ามาใช้ในธุรกิจมาแล้วกี่ปี

- ☐ 1. น้อยกว่า 1 ปี
- ☐ 2. 1-2 ปี
- ☐ 3. 3-4 ปี
- ☐ 4. 5-6 ปี
- ☐ 5. 7-8 ปี
- ☐ 6. มากกว่า 8 ปี โปรดระบุ

17. ในปัจจุบันเว็บไซต์ระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์ของท่านสามารถให้บริการลูกค้าอย่างไร (โปรดระบุเพียง 1 ข้อที่ใกล้เคียงที่สุด)

- ☐ 1. จัดทำเว็บไซต์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของบริษัทเท่านั้น
- ☐ 2. จัดทำเว็บไซต์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ และมีระบบการเลือกซื้อสินค้าผ่านระบบตะกร้าสินค้า
- ☐ 3. อื่นๆ โปรดระบุ

18. ในอนาคตท่านจะพัฒนาระดับการให้บริการระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์ของท่านให้มากกว่าปัจจุบันหรือไม่

- ☐ 1. ทำแน่นอน
- ☐ 2. อาจจะ
- ☐ 3. ไม่แน่ใจ
- ☐ 4. อาจจะไม่ทำ
- ☐ 5. ไม่ทำแน่นอน

ส่วนที่ 4.2 สำหรับกิจการที่จะนำระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์เข้ามาใช้ในธุรกิจ หรือ
อาจจะนำมาใช้ในธุรกิจ

19. สาเหตุใดที่กิจการของท่านนำระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ☐ 2. ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการตลาด
- ☐ 3. เพื่อใช้ในการขายสินค้า/บริการและส่งเสริมการขาย
- ☐ 4. ตระหนักถึงความจำเป็นในอนาคต
- ☐ 5. ขยายตลาด/ฐานลูกค้า
- ☐ 6. ให้บริการลูกค้า/ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ☐ 7. เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน/มีความทันสมัยทัดเทียมกับคู่แข่ง
- ☐ 8. อื่นๆ โปรดระบุ

20. แหล่งข้อมูลที่ท่านให้ความเชื่อถือในการตัดสินใจนำระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์
เข้ามาใช้ในธุรกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. การแนะนำจากธุรกิจอื่นๆ
- ☐ 2. ลูกค้า หรือคู่ค้า
- ☐ 3. สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา หนังสือพิมพ์ วารสารและนิตยสาร
- ☐ 4. บริษัทให้บริการจัดทำเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ☐ 5. งานสัมมนาหรือข่าวประชาสัมพันธ์
- ☐ 6. จากงานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ
- ☐ 7. ข้อมูลจากหน่วยงานรัฐบาล หรือสถาบันการศึกษา
- ☐ 8. อื่นๆ โปรดระบุ

21. ในอนาคตท่านต้องการพัฒนาระดับการให้บริการของระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์
ของท่านอย่างไร (โปรดระบุเพียง 1 ข้อที่ใกล้เคียงที่สุด)

- ☐ 1. จัดทำเว็บไซต์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของบริษัท
เท่านั้น
- ☐ 2. จัดทำเว็บไซต์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ และมีระบบ
การเลือกซื้อสินค้าผ่านระบบตะกร้าสินค้า
- ☐ 3. อื่นๆ โปรดระบุ

22. ในอนาคตท่านต้องการการให้บริการของระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์ของท่าน
ด้วยวิธีการในข้อใด

- ☐ 1. พัฒนาเอง
- ☐ 2. จ้างบริษัท
- ☐ 3. อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 4.3 สำหรับกิจการที่ไม่คิดจะนำระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

23. สาเหตุใดที่กิจการของท่านยังไม่นำระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. ธุรกิจมีขนาดเล็ก
- ☐ 2. ยังไม่มีความรู้เพียงพอ/อยู่ระหว่างการศึกษา
- ☐ 3. ยังไม่มีความจำเป็น
- ☐ 4. ภาวะเศรษฐกิจทำให้ไม่อยากลงทุนเพิ่ม
- ☐ 5. ค่าใช้จ่ายสูงไม่สามารถตอบได้ว่าคุ้มทุนหรือไม่
- ☐ 6. ยังไม่มีตัวแทนนำเสนอ
- ☐ 7. ไม่เหมาะสมกับสินค้า/บริการ
- ☐ 8. ไม่สะดวกกับลูกค้า
- ☐ 9. ไม่มั่นใจในความปลอดภัย/ขาดกฎหมายรองรับ
- ☐ 10. ไม่มีความพร้อมด้านบุคลากรและเทคโนโลยี
- ☐ 11. อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคในการนำระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์มาใช้ในธุรกิจ

24. ปัญหาและอุปสรรคของท่านในการนำระบบการขายสินค้าออนไลน์ มาใช้ในธุรกิจ โปรดตอบ

ตามความคิดเห็นของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ
- ☐ 2. ขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
- ☐ 3. ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ
- ☐ 4. ขาดแหล่งเงินทุนสนับสนุน
- ☐ 5. ปัญหาด้านการจัดการขนส่งทั้งในและต่างประเทศ
- ☐ 6. ขาดการสนับสนุนที่ดีจากเครือข่ายธุรกิจระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์
- ☐ 7. พฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าที่นิยมสัมผัสกับสินค้าก่อนการตัดสินใจซื้อ
- ☐ 8. สื่อโฆษณาต่างๆ ยังไม่มีเพียงพอและให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน
- ☐ 9. อื่นๆ โปรดระบุ