

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาการพัฒนาระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดสุพรรณบุรี ทั้งนี้เพื่อนำผลการวิจัยไปเป็นข้อมูลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป วิธีดำเนินการวิจัยของงานวิจัยจะนำเสนอเป็นขั้นตอนตามลำดับดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยนี้ได้มีการกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดสุพรรณบุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 344 ราย จำนวน 10 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอเดิมบางนางบวช อำเภอด่านช้าง อำเภอบางปลาม้า อำเภอศรีประจันต์ อำเภอดอนเจดีย์ อำเภอสองพี่น้อง อำเภอสามชุก อำเภออู่ทอง อำเภอหนองหญ้าไซ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากร

จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1. อำเภอเมือง	80	48
2. อำเภอเดิมบางนางบวช	26	15
3. อำเภอด่านช้าง	19	12
4. อำเภอบางปลาม้า	49	29
5. อำเภอศรีประจันต์	26	15
6. อำเภอดอนเจดีย์	17	10
7. อำเภอสองพี่น้อง	32	19
8. อำเภอสามชุก	19	12
9. อำเภออู่ทอง	56	33
10. อำเภอหนองหญ้าไซ	20	12
รวมจำนวนประชากร	344	205

ที่มา : ทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดสุพรรณบุรี ประจำปี 2552

2) กลุ่มตัวอย่าง กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัย โดยใช้สูตรของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ค่าความคลาดเคลื่อนหรือผิดพลาดที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ

N

=

จำนวนของประชากร

n

=

จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

e^2

=

ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

แทนค่า n

$$= \frac{344}{1 + 344(0.05)^2}$$

= 184

ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 184 ตัวอย่าง สำหรับการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยกำหนดขนาดตัวอย่างเป็นจำนวน 205 ตัวอย่าง

2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษานี้มีดังต่อไปนี้

- 1) ตัวแปรต้น ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา สภาพของกิจการ
- 2) ตัวแปรตาม ได้แก่ สภาพ ปัญหา อุปสรรค และทัศนคติและความต้องการการใช้ระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ของจังหวัดสุพรรณบุรี

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามเรื่องศึกษาการพัฒนาระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามของ นางสาวไพลิน อินทวงศ์ (2547) นำมาปรับใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลสภาพทั่วไปของกิจการ โดยศึกษาในประเด็น ต่อไปนี้

- ระยะเวลาเปิดดำเนินการของกิจการ
- ประเภทของสินค้าที่ผลิต

ส่วนที่ 3 ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์ และความรู้สึกรู้สึกต่อการนำระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์ มาใช้ในธุรกิจ ข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า โดยศึกษาในประเด็นต่อไปนี้

- ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์
- ความเชื่อมั่นในระบบการซื้อขายในระบบการขายสินค้าออนไลน์
- ความคิดเห็นต่อการนำระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์ เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ส่วนที่ 4 สถานภาพของระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์ของกิจการ และแนวโน้มของพฤติกรรมการนำระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์มาใช้ในธุรกิจ โดยแบ่งประเด็นการศึกษาดังต่อไปนี้

- กิจการที่ได้นำระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว
- กิจการที่จะนำระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์เข้ามาใช้ในธุรกิจ หรือ

อาจจะนำมาใช้ในธุรกิจ

- กิจการที่ไม่คิดจะนำระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์เข้ามาใช้ในธุรกิจ

ส่วนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคในการนำการจัดการการขายสินค้าออนไลน์มาใช้ในธุรกิจ

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า (Quote sampling) อย่างมีสัดส่วน จากกลุ่มประชากร เมื่อได้ขนาดตัวอย่างที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยก็ได้เริ่มดำเนินการออกเดินทางไปแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จนครบตามสัดส่วนที่กำหนดในแต่ละอำเภอ การเก็บรวบรวมแบบสอบถามในครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 205 ฉบับที่ได้รับคืนมาทั้งหมด

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าสถิติความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) นำข้อมูลที่ได้มารวบรวมได้มาวิเคราะห์ผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในแต่ละส่วน ดังต่อไปนี้

1) ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ และร้อยละ

2) ข้อมูลสภาพทั่วไปของกิจการ มีลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ และร้อยละ

3). ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์ และความรู้สึกรู้สึกต่อการนำระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์ มาใช้ในธุรกิจ มีลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ และร้อยละ โดยคำถามในส่วนที่ 4 เป็นคำถามแบบประมาณค่า มีคำตอบให้เลือก

4) สถานภาพของระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์ของกิจการ และแนวโน้มของพฤติกรรมหรือนำระบบจัดการการการขายสินค้าออนไลน์มาใช้ในธุรกิจ มีลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ