

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RD 3/006/2553

ชื่อโครงการ : ศึกษาการพัฒนาระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น ของจังหวัดสุพรรณบุรี

ชื่อนักวิจัย : ธรณชนก นิลมณี

งานวิจัยฉบับนี้ได้ทำการศึกษาสภาพการใช้งาน ปัญหาและอุปสรรค รวมถึงทัศนคติ และความต้องการในการนำระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์มาใช้ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น ของจังหวัดสุพรรณบุรี

เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามเรื่องศึกษาการพัฒนาระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดสุพรรณบุรี ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ตัวแทนกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 205 ราย

ผลการวิจัยพบว่า สามารถแบ่งกลุ่มการศึกษาเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีการนำระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้วจำนวน 63 ราย และกลุ่มตัวแทนที่ยังไม่มีการนำระบบการจัดการการขายสินค้าออนไลน์เข้ามาใช้ในธุรกิจจำนวน 142 ราย โดยมีผลการวิจัยดังนี้

1. ตัวแทนกิจการที่มีการนำระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์เข้ามาใช้ในธุรกิจแล้ว ส่วนใหญ่เป็นกิจการที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม และนำระบบมาใช้แล้วในช่วงระยะเวลา 3-4 ปี โดยลักษณะของเว็บไซต์ที่ให้บริการมีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ธุรกิจและผลิตภัณฑ์มากกว่าระบบการเลือกซื้อสินค้าผ่านระบบตะกร้าสินค้า และมีแนวโน้มจะมีการพัฒนาระดับการให้บริการระบบในอนาคต

2. ตัวแทนกิจการที่ยังไม่มีการนำระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์เข้ามาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่ มีสาเหตุมาจาก ยังไม่มีความจำเป็น

3. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์ ตัวแทนกิจการส่วนใหญ่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์นั้นอยู่ในระดับปานกลาง ปัญหาและอุปสรรคในการนำระบบจัดการการขายสินค้าออนไลน์มาใช้ในธุรกิจส่วนใหญ่ได้แก่ ขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

E-mail Address : nongmee_panda@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : มิ.ย. 2552 – ก.ย. 2553

Abstract

Code of project : RD 3/006/2553

Project name : Study Management system of E-commerce for Suphanburi community and rural product

Researcher name: Thunchanok Nilmanee

This research studied the conditions of use, problems and obstacles, attitudes and needs for the management system of E-commerce for Suphanburi community and rural products.

Questionnaire tool used for this research studied. The population of this research is a group of Suphanburi community and rural products 205 cases.

The results showed that can divide the study into 2 groups: a management system of E-commerce to use in business, the number of 63 cases and delegation do not have management system of E-commerce to use in the business of 142 cases, with results as follows.

1. Business representatives to which a management system of E-commerce into the business. Most businesses produce and distribute food and beverages. The system used in the period 3-4 years. Nature of the site that is intended for advertising products and business than via the shopping cart. They are likely to develop the level of service in the future.

2. Business representatives do not have a management system of E-commerce to use in most businesses. Caused by the needless.

3. Most representatives have the knowledge and understanding about the management system of E-commerce into the business at a moderate level. Problems and obstacles in implementing the management system of E-commerce into the business lack the knowledge and understanding about computers and the Internet.

E-mail Address : nongmee_panda@hotmail.com

Period of project : June, 2009 – September, 2010