

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

- 2.2 สถานการณ์การท่องเที่ยวในเกาะเกร็ด
- 2.2.1 การท่องเที่ยวที่ปรากฏในปัจจุบันในแต่ละหมู่บ้าน
- 2.2.2 บทบาทของประชาชนท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยว
- 2.2.3 ปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยวที่ผ่านมา
- 2.2.4 ปัจจัยที่ช่วยรักษาวัฒนธรรมของชุมชนไว้ได้
- 2.2.5 ปัจจัยภายนอกที่สนับสนุนการท่องเที่ยวของชุมชน
- 2.2.6 ทิศทางในการอนุรักษ์และพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนในอนาคต

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

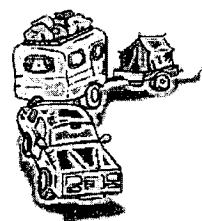
.....

ขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง.. ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ !!!

ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ

คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาลัยนานาชาติ



ภาคผนวก ข
แบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

กรณี: พื้นที่ธรรมชาติที่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
(โดย... สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ/ดูแล

ที่อยู่

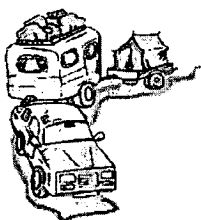
ผู้ประเมิน (ชื่อ-นามสกุล)

(หน่วยงาน)

ประเมินเมื่อ วันที่ เดือน พ.ศ.

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดระดับศักยภาพของพื้นที่หรือทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเป็นการประเมินในกรณีเป็นพื้นที่ธรรมชาติที่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวหรือจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเกิดขึ้นแล้วในพื้นที่ ซึ่งข้อมูลจากการประเมินดังกล่าว จะนำไปเป็นข้อมูลประกอบการดำเนินโครงการวิจัยเรื่อง “ศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ต่อไป ทั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลาทำการประเมินอย่างครบถ้วนสมบูรณ์
2. แบบประเมินชุดนี้ ประกอบด้วยดัชนีชี้วัดระดับศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดังนี้
 - 2.1 ศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
 - 2.2 การจัดการด้านการใช้ประโยชน์ของแหล่งท่องเที่ยว
 - 2.3 การจัดการด้านการให้ความรู้และจิตสำนึก
 - 2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมการท่องเที่ยว
3. วิธีประเมิน : โดยพิจารณาว่าแหล่งท่องเที่ยวที่ทำการประเมิน มีคุณสมบัติตรงกับดัชนีชี้วัดข้อใดมากที่สุด จากนั้นท่านก็ให้คะแนนในข้อที่เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว ควร ได้ในข้อนั้นเพียงข้อเดียว และทำเครื่องหมาย ร○ หมายถึงเลขที่ท่านต้องการหรือมีคุณสมบัติตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ในช่องคะแนน A



ขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง.. ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ

คณะอุตสาหกรรมการ โรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

1. ศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

1.1 จุดดึงดูดด้านการท่องเที่ยวและเรียนรู้ของแหล่งธรรมชาติ

หมายเหตุ: แหล่งธรรมชาติที่จะจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ต้องมีสิ่งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าไปเที่ยวชมได้เป็นอย่างดีและจุดดึงดูดดังกล่าวต้องก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องระบบนิเวศ สร้างความภาคภูมิใจ ความหวงแหนและจิตสำนึกในการที่จะรักษาสິงนั้นให้คงอยู่ตลอดไป เช่น การมีสัตว์หรือพืชที่มีลักษณะโดดเด่นหายาก ใกล้สูญพันธุ์ เป็นต้น

ดัชนี	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● แหล่งธรรมชาติไม่มี สัตว์ พืช หรือธรณีสัณฐานประเภทที่เป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว	0	2	
● แหล่งธรรมชาติมีสัตว์ พืช หรือธรณีสัณฐานเป็นประเภทที่สามารถพบได้ทั่วไปในประเทศไทย	1	2	
● แหล่งธรรมชาติมีสัตว์ พืช หรือธรณีสัณฐานที่พบได้ในแหล่งธรรมชาติบางแห่งในประเทศไทย	2	2	
● แหล่งธรรมชาติมีสัตว์ พืช หรือธรณีสัณฐาน ประเภทที่พบได้น้อยแห่งในประเทศไทย แต่โอกาสที่จะพบเห็นมีน้อย	3	2	
● แหล่งธรรมชาติมีสัตว์ พืช หรือธรณีสัณฐานประเภทที่พบได้น้อยแห่งในประเทศไทยและโอกาสที่จะพบเห็นมีปานกลาง	4	2	
● แหล่งธรรมชาติมีสัตว์ พืช หรือธรณีสัณฐาน ประเภทที่พบได้น้อยแห่งในประเทศไทย แต่โอกาสที่จะพบเห็นมีมาก และนักท่องเที่ยวมีความประสงค์ที่จะไปชมสิ่งดังกล่าว	5	2	
คะแนน			

1.2 ความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งธรรมชาติ

หมายเหตุ: แหล่งธรรมชาติควรที่จะคงสภาพความเป็นธรรมชาติดั้งเดิมไว้ได้มากที่สุด และมีการรบกวนโดยมนุษย์น้อยที่สุด แหล่งธรรมชาติที่ถูกบุกรุกหรือทำลายโดยมนุษย์จนไม่เหลือสภาพเดิม จะทำให้การเรียนรู้ระบบนิเวศและการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ลดลงไปด้วย

ดัชนี	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● แหล่งธรรมชาติดั้งเดิมถูกทำลายไปหมดและมีสิ่งก่อสร้างต่างๆ ของมนุษย์เข้ามาแทนที่	0	2	
● แหล่งธรรมชาติเดิมถูกทำลายเป็นส่วนใหญ่ คงเหลือเพียงบางจุดเล็กๆ ที่ยังคงสภาพธรรมชาติเดิม	1	2	
● แหล่งธรรมชาติเดิมถูกทำลายเป็นส่วนใหญ่ แต่มีบางจุดที่มีขนาดพื้นที่มากพอ และยังคงสภาพธรรมชาติเดิม	2	2	

ดัชนี	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● แหล่งธรรมชาติคงสภาพเดิมในระดับปานกลาง โดยกิ่งหนึ่ง ของพื้นที่มีการถูกรบกวนหรือคิดเปลี่ยนแปลงจากการกระทำของมนุษย์	3	2	
● แหล่งธรรมชาติคงสภาพเดิมเป็นส่วนใหญ่ และมีร่องรอยการรบกวนโดยมนุษย์เพียงส่วนน้อย	4	2	
● แหล่งธรรมชาติคงสภาพเดิมและไม่ถูกรบกวนโดยมนุษย์	5	2	
คะแนน			
1.3 ความเกี่ยวข้องของวัฒนธรรมท้องถิ่นกับแหล่งธรรมชาติ <u>หมายเหตุ:</u> ความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น จะมีส่วนสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน ในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ ซึ่งชุมชนควรมีลักษณะเป็นชุมชนดั้งเดิมที่อาศัยอยู่ในแหล่งธรรมชาติ และยังคง รักษาวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีดั้งเดิมไว้ได้ เช่น ชุมชนผิต้องเหลือง หรือชุมชนชาวเขาเผ่าเล็กๆ หรือแหล่งธรรมชาตินั้นอาจมีหลักฐานชัดเจนที่แสดงถึงการตั้งถิ่นฐานและการเป็นแหล่งวัฒนธรรมในอดีต เช่น ภาพเขียนฝาผนังถ้ำหรือบริเวณหน้าผา เป็นต้น			
ดัชนี	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● แหล่งธรรมชาติไม่มีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของชุมชน และไม่มีหลักฐานการค้นพบการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์	0	2	
● แหล่งธรรมชาติไม่มีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของชุมชน แต่พื้นที่ส่วนหนึ่งของแหล่งธรรมชาติเคยมีประวัติ การตั้งถิ่นฐานหรือใช้ประโยชน์โดยชุมชนในอดีต	1	2	
● แหล่งธรรมชาติมีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของชุมชน ที่อาศัยอยู่โดยรอบน้อย	2	2	
● แหล่งธรรมชาติมีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของชุมชน ในระดับปานกลาง โดยชุมชนใช้ทรัพยากรส่วนหนึ่ง จากธรรมชาติและส่วนหนึ่งจากภายนอก	3	2	
● แหล่งธรรมชาติมีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของชุมชนค่อนข้างมาก โดยที่ชุมชนยังใช้ทรัพยากรจากภายนอกอยู่บ้างแต่อยู่ในระดับน้อย	4	2	
● แหล่งธรรมชาติมีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของชุมชนอย่างเห็นได้ชัด โดยชุมชนมีวิถีชีวิตที่ต้องพึ่งพาธรรมชาติในบริเวณนั้นเป็นหลัก อาจเป็นชุมชนที่อยู่มาดั้งเดิมในพื้นที่หรือมีหลักฐานการตั้งถิ่นฐาน และเป็นแหล่งวัฒนธรรมในอดีต	5	2	
คะแนน			

1.4 ความปลอดภัยของแหล่งธรรมชาติในการท่องเที่ยว

หมายเหตุ: โดยจะพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดอันตรายจากตัวพื้นที่เองในบริเวณเส้นทางท่องเที่ยว เช่น แผ่นดินไหว สึนามิ น้ำป่า ดินถล่ม หน้าผาสูงชัน กระแสน้ำรุนแรง สัตว์ดุร้าย มาเลเรีย และปัจจัยภายนอก เช่น ภัยจากโจรสลัด โรคระบาดอื่นๆ เป็นต้น

ดัชนี	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● มีสถิติการเกิดเหตุอันตรายบ่อยตลอดปี	0	2	
● มีสถิติการเกิดเหตุอันตรายในบางฤดูกาลหรือเพียงบางช่วงของปี	1	2	
● มีสถิติการเกิดเหตุอันตราย 1-2 ครั้งต่อปี	2	2	
● มีสถิติการเกิดเหตุอันตราย 1-2 ครั้งในรอบ 3 ปี	3	2	
● มีสถิติการเกิดเหตุอันตราย 1-2 ครั้งในรอบ 5 ปี	4	2	
● มีสถิติการเกิดเหตุอันตราย 1-2 ครั้งในรอบ 10 ปี หรือนานกว่า	5	2	
คะแนน			
คะแนนรวม			

2. การจัดการด้านการใช้ประโยชน์ของพื้นที่เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

2.1 การจัดการด้านการใช้ประโยชน์ของตัวแหล่งท่องเที่ยว

หมายเหตุ: การพิจารณาจะต้องประกอบด้วยด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ก. การกำหนดเขตการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว เช่น มีการแบ่งเขตพื้นที่สงวนพื้นที่นันทนาการ และพื้นที่พักอาศัย
- ข. การกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพื้นที่ที่เหมาะสมตามช่วงเวลาของวันและฤดูกาล
- ค. การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว ให้พอเหมาะกับศักยภาพของพื้นที่และการบริการ

ดัชนี	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● ไม่มีการจัดการในข้อ ก ข และ ค	0	1	
● มีการจัดการในข้อ ก ข และ ค น้อยมากและไม่เป็นระบบ	1	1	
● มีการจัดการในข้อ ก ข และ ค น้อยและไม่เป็นระบบ มีการวางระบบไว้บ้าง แต่การปฏิบัติมีข้อบกพร่อง	2	1	
● มีการจัดการที่เป็นระบบหรือได้มาตรฐานอย่างน้อย 1 ข้อ	3	1	
● มีการจัดการที่เป็นระบบหรือได้มาตรฐาน 2 ข้อ	4	1	
● มีการจัดการที่เป็นระบบหรือได้มาตรฐานครบ 3 ข้อ	5	1	
คะแนน			

2.2 การจัดการด้านบริการนักท่องเที่ยว

หมายเหตุ: การประเมินในดัชนีชี้วัดนี้จะพิจารณาจากการดำเนินงานด้านการให้บริการขั้นพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยว โดยมีการจัดการที่เหมาะสมให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการได้รับบริการที่คุ้มค่ากับการท่องเที่ยว หากไม่มีคุณสมบัติตรงให้ 0 คะแนน หากมีคุณสมบัติตรงให้ 1 คะแนน

ดัชนี	คะแนน (A)		ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● จำนวนบุคลากรด้านบริการมีเพียงพอที่จะให้บริการนักท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่	0	1	1	
● มีระบบเตือนภัยนักท่องเที่ยว และระบบรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	0	1	1	
● มีการจัดการด้านสิ่งก่อสร้างและสาธารณูปโภค เช่น ถนน น้ำ ไฟฟ้า ห้องสุขา สถานปฐมพยาบาล ที่เหมาะสมและกลมกลืนกับสภาพพื้นที่	0	1	1	
● มีการจัดการด้านอาหารและโภชนาการที่ถูกสุขลักษณะ มีการจัดเก็บ และกำจัดของเสียอย่างถูกวิธี	0	1	1	
● มีการจัดการด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม เช่น มีการออกแบบและใช้วัสดุก่อสร้างที่กลมกลืนกับธรรมชาติ ประหยัดพลังงาน และมีระบบกำจัดของเสียที่ได้มาตรฐาน	0	1	1	
คะแนน				

2.3 การจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

หมายเหตุ: หากไม่มีคุณสมบัติตรงให้ 0 คะแนน หากมีคุณสมบัติตรงให้ 1 คะแนน

ดัชนี	คะแนน (A)		ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● กิจกรรมการท่องเที่ยวไม่มีผลกระทบต่อพื้นที่ที่มีความเปราะบางทางนิเวศวิทยา เช่น พื้นที่ที่ชุ่มน้ำอยู่ในระยะสืบพันธุ์ กำลังสร้างรัง วางไข่	0	1	1	
● กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นที่ยอมรับของคนในท้องถิ่น ไม่รบกวนความสงบสุขของคนส่วนใหญ่ในพื้นที่ และไม่ขัดต่อกฎหมายศีลธรรมอันดี หรือวัฒนธรรมของชาติ	0	1	1	
● มีการศึกษา วิจัย สถานภาพของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่และนำข้อมูลมาวางแผนแนวทางที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศ	0	1	1	
● มีการศึกษา วิจัย เกี่ยวกับวัฒนธรรมในท้องถิ่นและนำข้อมูลมาวางแผนทางการดำเนินการท่องเที่ยวที่ไม่เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตประเพณีของคนในท้องถิ่น	0,1	1	1	
● กิจกรรมการท่องเที่ยวไม่ทำให้แหล่งธรรมชาติเกิดความเสื่อมโทรม เช่น ไม่ทำให้เกิดปริมาณขยะและของเสียที่ขัดต่อทัศนียภาพ	0	1	1	
คะแนน				

2.4 การจัดการด้านการติดตามและการประเมินการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่อันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว			
ดัชนี	คะแนน (A)	น้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● ไม่มีแผนการติดตามและการประเมินการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่	0	1	
● มีแผนการดำเนินงาน	1	1	
● มีแผนการดำเนินงาน และมีการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ตามแผนการดำเนินงาน	2	1	
● มีแผนการดำเนินงาน มีการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ตามแผนการดำเนินงาน และมีการวิเคราะห์ประเมินผลกระทบ	3	1	
● มีแผนการดำเนินงาน มีการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ตามแผนการดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ประเมินผลกระทบ และการปรับปรุงและแก้ไขปัญหที่เกิดจากการท่องเที่ยว	4	1	
● มีแผนการดำเนินงาน มีการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ตามแผนการดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ประเมินผลกระทบ มีการปรับปรุงและแก้ไขปัญหที่เกิดจากการท่องเที่ยว และมีการปฏิบัติตามการติดตามการประเมินผลอย่างต่อเนื่องทุกปี	5	1	
คะแนน			
คะแนนรวม			

3. การจัดการด้านการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึก

3.1 มีศูนย์บริการที่ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว				
หมายเหตุ: หากไม่มีคุณสมบัติตรง ให้ 0 คะแนน หากมีคุณสมบัติตรง ให้ 1 คะแนน				
ดัชนี	คะแนน (A)		ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● มีศูนย์บริการหรือมีการกำหนดพื้นที่เพื่อเป็นศูนย์บริการ อย่างชัดเจนและมีเจ้าหน้าที่ประจำ	0	1	1	
● มีสื่อหลากหลายประเภทในการให้ข้อมูล ข่าวสารในศูนย์บริการ แก่นักท่องเที่ยว ก่อนการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ	0	1	1	
● มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่มีธรรมาศยดี และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้	0	1	1	
● สื่อมีความน่าสนใจ และเป็นข้อมูลปัจจุบัน	0	1	1	
● ภาษาที่ใช้ในสื่อประเภทต่าง ๆ มีทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ	0	1	1	
คะแนน				

3.2 มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในด้านการประหยัดพลังงานและการกำจัดของเสียอย่างถูกวิธี หมายเหตุ: หากไม่มีคุณสมบัติตรง ให้ 0 คะแนน หากมีคุณสมบัติตรง ให้ 1 คะแนน				
ดัชนี	คะแนน (A)		ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
ดัชนี	คะแนน (A)		ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● มีสื่อในการรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวช่วยกันประหยัดน้ำและพลังงาน	0	1	1	
● มีสื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดจิตสำนึกที่ไม่ทำให้นักท่องเที่ยวทิ้งขยะในแหล่งธรรมชาติ	0	1	1	
● จัดระบบการทิ้งขยะที่มีการแยกประเภท	0	1	1	
● มีการแจกแจงปริมาณการใช้น้ำ ไฟฟ้า ขยะ ให้นักท่องเที่ยวทราบ	0	1	1	
● มีการรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการเก็บและนำขยะออกจากพื้นที่	0	1	1	
คะแนน				
3.3 มีการให้ความรู้ถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์กับพนักงานนำเที่ยว นักท่องเที่ยว และชุมชนที่อยู่โดยรอบพื้นที่ หมายเหตุ: หากไม่มีคุณสมบัติตรง ให้ 0 คะแนน หากมีคุณสมบัติตรง ให้ 1 คะแนน				
ดัชนี	คะแนน (A)		ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● มีการจัดอบรมพนักงาน ผู้ประกอบการ และชุมชนเกี่ยวกับคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ เป็นระยะๆ ตามความเหมาะสม	0	1	1	
● มีการจัดเส้นทางศึกษาธรรมชาติและป้ายสื่อความหมายบนเส้นทางเพื่อให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว	0	1	1	
● มีการจัดกิจกรรมด้านการศึกษารวมชาติให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้าน เช่น กิจกรรมการดูนก การศึกษาพันธุ์ไม้ ฯลฯ เป็นครั้งคราว	0	1	1	
● มีการเผยแพร่ข้อมูลในด้านต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น หรือระดับประเทศ	0	1	1	
● มีการเผยแพร่ข้อมูลในด้านต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	0	1	1	
คะแนน				

3.4 มีบุคลากรที่มีความรู้เรื่องระบบนิเวศ และการอนุรักษ์ให้บริการด้านความรู้แก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชน หมายเหตุ: บุคลากรที่ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวควรจะมีความรู้ในเรื่องระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ ซึ่งอาจได้รับความรู้จากประสบการณ์ การบอกเล่า การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การฝึกอบรม หรือการศึกษาในระดับปริญญาด้านสิ่งแวดล้อม นิเวศวิทยา หรือด้านที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บุคลากรให้บริการด้านความรู้ควรที่จะสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ			
ดัชนี	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● ไม่มีบุคลากรที่มีความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศและการอนุรักษ์ ให้ความรู้	0	1	
● มีบุคลากรที่มีความรู้บ้าง ในเรื่องระบบนิเวศ และการอนุรักษ์ โดยเรียนรู้จากประสบการณ์ และการบอกเล่า	1	1	
● มีบุคลากรที่มีความรู้เรื่องระบบนิเวศ และการอนุรักษ์ โดยการเรียนรู้จากการศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเอง จากเอกสารที่เชื่อถือได้	2	1	
● มีบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมความรู้ด้านระบบนิเวศ และการอนุรักษ์	3	1	
● มีบุคลากรที่มีความรู้ระดับปริญญาด้านสิ่งแวดล้อม นิเวศวิทยา หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	4	1	
● มีบุคลากรที่มีความรู้ระดับปริญญาด้านสิ่งแวดล้อม นิเวศวิทยา หรือด้านที่เกี่ยวข้อง และสามารถสื่อสารและให้ความรู้ โดยใช้ภาษาอังกฤษได้	5	1	
คะแนน			
คะแนนรวม			

4. การมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมการท่องเที่ยว

4.1 ชุมชนท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยว

หมายเหตุ: หากไม่มีคุณสมบัติตรง ให้ 0 คะแนน หากมีคุณสมบัติตรง ให้ 1 คะแนน

ดัชนี	คะแนน (A)		ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● มีตัวแทนของชุมชนในการวางแผนหรือบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	0	1	2	
● การมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ในพื้นที่ท่องเที่ยว	0	1	2	

ดัชนี	คะแนน (A)		ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● ชุมชนมีส่วนร่วมในการรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น	0	1	2	
● กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นที่ยอมรับของคนในท้องถิ่น	0	1	2	
● มีการก่อตั้งองค์กรหรือโครงการอนุรักษ์ต่างๆ ที่เกิดจากท้องถิ่น ซึ่งมีบทบาทต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	0	1	2	
คะแนน				
4.2 ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว <u>หมายเหตุ:</u> หากไม่มีคุณสมบัติตรง ให้ 0 คะแนน หากมีคุณสมบัติตรง ให้ 1 คะแนน				
ดัชนี	คะแนน (A)		ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนน (A*B)
● ชุมชนมีรายได้จากการขายอาหารและสินค้าพื้นเมือง	0	1	2	
● ชุมชนมีรายได้จากการนำเที่ยวและให้บริการในกิจกรรมการท่องเที่ยว	0	1	2	
● ชุมชนมีรายได้หรือเงินเดือนจากการถูกจ้างงาน โดยบริษัทนำเที่ยวหรือเจ้าของพื้นที่	0	1	2	
● ชุมชนมีรายได้จากการให้บริการด้านที่พัก เช่น การจัดโฮมสเตย์	0	1	2	
● ชุมชนมีรายได้จากการแสดงศิลปะพื้นเมือง	0	1	2	
คะแนน				
คะแนนรวม				
คะแนนรวมทั้งหมด				

ข้อมูลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณ

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามศักยภาพของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

--	--	--

หมายเลขแบบสอบถาม

แบบสอบถาม ศักยภาพของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
--

ผู้ทำการสำรวจ วันที่ทำการสำรวจ / /

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้ได้แบ่งกลุ่มผู้ให้ข้อมูลตามประเภทของผู้ประกอบการด้านต่างๆ ดังนี้คือ

- | | |
|---|---|
| ☐ ผู้ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม | ☐ ผู้ให้บริการขายสินค้าของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ชุมชน |
| ☐ ผู้ให้บริการจักรยานให้เช่าที่รอบเกาะ | ☐ ผู้ให้บริการล่องเรือชมทัศนียภาพรอบเกาะ |
| ☐ ผู้ให้บริการสาธิตและขายขนมหวาน | ☐ ผู้ให้บริการศูนย์สาธิตเครื่องปั้นดินเผา/พิพิธภัณฑ์ |
| ☐ ผู้ให้บริการที่พักแบบโฮมสเตย์ | ☐ อื่นๆ โปรดระบุ |

ชื่อร้าน หมู่ที่ บ้าน

2. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยใคร่ขออนุเคราะห์เวลาของท่านตอบคำถามทุกข้อในแบบสอบถามชุดนี้ ซึ่งคำตอบของท่านไม่มีถูกหรือผิด ทั้งนี้ ข้อมูลและความคิดเห็นของท่านยังเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินโครงการวิจัยเรื่อง “ศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี พร้อมทั้งขอขอบคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

3. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 7 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 : ประสบการณ์และความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด
- ตอนที่ 3 : ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด
- ตอนที่ 4 : ทักษะต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด
- ตอนที่ 5 : ระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด
- ตอนที่ 6 : ศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด
- ตอนที่ 7 : ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

4. วิธีตอบแบบสอบถาม : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ตามข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด หรือเติมคำหรือข้อความลงในช่องว่าง (.....) ที่กำหนดให้ในคำถามแต่ละข้อให้สมบูรณ์



ขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง.. ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ

คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
--

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ.....ปี
3. สถานภาพการสมรส

☐ โสด	☐ สมรส
☐ หย่าร้าง/แยกกันอยู่	☐ หม้าย
4. ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ ไม่ได้เรียนหนังสือ	☐ ประถมศึกษา (ป.1 - ป.6)
☐ มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 - ม.3)	☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
☐ อนุปริญญา/ปวส.	☐ ระดับปริญญาตรี
☐ สูงกว่าระดับปริญญาตรี	☐ อื่นๆ โปรดระบุ
5. ศาสนา

☐ พุทธ	☐ คริสต์
☐ อิสลาม	☐ อื่นๆ โปรดระบุ
6. อาชีพหลักของท่าน

☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	☐ พนักงานบริษัทเอกชน
☐ เกษตรกร/ทำไร่/ทำนา/ทำสวน	☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
☐ รับจ้างทั่วไป	☐ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา
☐ พ่อบ้าน/แม่บ้าน	☐ อื่นๆ โปรดระบุ
7. ท่านประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการประเภทใดเป็นอาชีพเสริม ? (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ไม่ประกอบอาชีพเสริม	☐ ผู้ให้บริการศูนย์สาคิตเครื่องบินดินเผา/ทำขนมหวาน
☐ บริการอาหารและเครื่องดื่ม	☐ บริการขายของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ชุมชน
☐ บริการให้เช่ารถจักรยาน	☐ บริการให้เช่าเรือ/พายเรือ
☐ บริการที่พักแบบโฮมสเตย์	☐ อื่นๆ โปรดระบุ
8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน (โดยไม่หักค่าใช้จ่าย)บาท
9. ท่านมีสมาชิกในครัวเรือน จำนวน คน
10. ลักษณะครอบครัวของท่าน

☐ อยู่เป็นครอบครัวเดียว	☐ อยู่กันหลายครอบครัว
--	--
11. ภูมิลำเนาของท่าน

☐ เป็นคนชุมชนเกาะเกร็ดโดยกำเนิด	
☐ ย้ายมาจากที่อื่น อำเภอ..... จังหวัด.....	

12. ท่านอาศัยอยู่ในเกาะเกร็ดแห่งนี้มา ปี
13. ท่านมีเชื้อสาย ☐ ไทย ☐ มอญ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ
14. การดำรงตำแหน่งในชุมชนของท่าน
- ☐ กำนัน ☐ ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน
- ☐ ประธาน อบต./ปลัด อบต./สมาชิก อบต. ☐ ผู้นำกลุ่ม/ชมรม/สมาคมในหมู่บ้าน
- ☐ คณะกรรมการหมู่บ้าน ☐ สมาชิกในหมู่บ้าน/ลูกบ้าน
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
15. ท่านเป็นสมาชิกขององค์กร/กลุ่มกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน หรือไม่ ?
- ☐ ไม่เป็น
- ☐ เป็นสมาชิก โปรดระบุชื่อองค์กร/กลุ่ม

ตอนที่ 2 ประสิทธิภาพและความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

1. ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ท่านเคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านสื่อหรือแหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้าง และมีความถี่มากน้อยเพียงใด ?

สื่อหรือแหล่งข้อมูลข่าวสาร	การท่องเที่ยว			การท่องเที่ยวโดยชุมชน		
	ทุกวัน	บางวัน	ไม่เคยเลย	ทุกวัน	บางวัน	ไม่เคยเลย
• รายการโทรทัศน์						
• รายการวิทยุ						
• หนังสือพิมพ์						
• นิตยสาร/วารสาร/จุลสาร						
• ป้ายประชาสัมพันธ์/แผ่นพับ/ใบปลิว						
• ญาติพี่น้อง/บุคคลในครอบครัว/เพื่อน						
• เจ้าหน้าที่รัฐ/ททท.						
• กลุ่ม/สมาคม/ชมรมต่างๆ						
• เสี่ยงตามสายของชุมชน						
• การเข้าร่วมประชุมอบต./ผู้ใหญ่บ้าน						
• อื่นๆ						

2. ท่านมีความพึงพอใจหรือความประทับใจในภาพรวมต่อการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะเกร็ดหรือไม่ เพียงใด ?
(โปรดทำเครื่องหมาย X ทับตัวเลขที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด)

พึงพอใจน้อยที่สุด	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจมากที่สุด
1	2	3
4	5	

3. ท่านต้องการประกอบอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นอาชีพหลักหรือไม่ ?

☐ ไม่ต้องการ

☐ ต้องการเป็นอาชีพหลัก

☐ ต้องการเป็นอาชีพเสริม

4. ท่านต้องการให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะเกร็ดให้ดีขึ้นกว่าเดิมอีกหรือไม่ ?

☐ ต้องการ

☐ ไม่ต้องการ

5. สถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านต้องการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะเกร็ด
(เลือกตอบเป็นลำดับ โดยเรียงจากความต้องการมากที่สุด และความต้องการรองลงมาเป็นลำดับ)

สถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการส่งเสริมและพัฒนา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. วัดปรมัยยิกาวาส เช่น พระมหาธรรมมัญเฑียร พระเจดีย์มูเตจ จิตรกรรมฝาผนัง ภาพวิถีชีวิตชาวอยุธยาในอดีต พิพิธภัณฑ์วัดปรมัยยิกาวาส เป็นต้น					
2. วัดฉิมพลีหรือวัดป่าฝ้าย เช่น เจดีย์ทรงมอญ พระประธานสมัยสุโขทัย เป็นต้น					
3. วัดไผ่ล้อม เช่น พระอุโบสถ และเจดีย์ทรงมอญ เป็นต้น					
4. วัดเสนาท่งหรือเพี้ยะอะลาด เช่น เจดีย์เก้ายอดทรงอยุธยา เป็นต้น					
5. วัดศาลากุล เช่น เครื่องมุก เครื่องแก้ว และหีบศพมุก เป็นต้น					
6. วัดป่าเลไลย์ เช่น บ้านประตู่เขียนลายทองรดน้ำรูปเชือกวง เป็นต้น					
7. เส้นทางจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน					
8. ศูนย์เครื่องปั้นดินเผา (กวนอาม่าน) เช่น พิพิธภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ที่เกาะสลักกลดลอยุธยาเก่า และการสาธิตปั้นเครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น					
9. หมู่บ้านขนมหวาน					
10. สวนผลไม้					
11. อื่นๆ โปรดระบุ					

6. กิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวที่ท่านต้องการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะเกร็ด
(เลือกตอบเป็นลำดับ โดยเรียงจากความต้องการมากที่สุด และความต้องการรองลงมาเป็นลำดับ)

กิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวที่ต้องการส่งเสริมและพัฒนา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ขี่จักรยานเที่ยวรอบเกาะ					
2. นั่งเรือชมวิวทิวทัศน์รอบเกาะ					
3. จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก					
4. ทำบุญ/ สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และศาสนสถาน					
5. ปิกนิก/รับประทานอาหารท้องถิ่น					
6. ชมการสาธิตการปั้นเครื่องปั้นดินเผา การทำขนมหวาน การทำของที่ระลึก					
7. การพักผ่อนแบบโฮมสเตย์					
8. เป็นคณะกรรมการเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน					
9. อื่นๆ โปรดระบุ					

ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด

หมายเหตุ : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่
ส่วนที่ 1 ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด		
1. เกาะเกร็ดตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี		
2. ชื่อ “เกาะเกร็ด” มีที่มาจากคำว่า “เกร็ด” หมายถึงลำน้ำเล็กลัดเชื่อมลำน้ำใหญ่สายเดียวกัน		
3. เกาะเกร็ดเป็นเกาะกลางลำน้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นเกาะที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ		
4. บ้านทำน้ำหลวง เป็นหนึ่งในเจ็ดหมู่บ้านของตำบลเกาะเกร็ด		
5. ของสำคัญในวัดปรมัยยิกาวาส คือพระไตรปิฎกอักษรรามัญฉบับหลวงฉบับเดียวในประเทศไทย		
6. เกาะเกร็ดเป็นที่ตั้งของชุมชนเชื้อสายมอญมาตั้งแต่สมัยสุโขทัย		
7. ในบรรดาอ่างสระพุดประโยชน์ที่เป็นเครื่องปั้นดินเผาของชาวเกาะเกร็ด อ่างที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเรียกว่า “อ่างกะเทิน”		
8. ทองหยอดเป็นขนมหวานที่ได้รับการสืบทอดมาจากชาวโปตุเกส ซึ่งเข้ามาในประเทศไทย ตั้งแต่สมัยอยุธยา		
9. ศูนย์เครื่องปั้นดินเผาหรือพิพิธภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา มีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “กวานอาม่าน”		
10. การเดินทางมายังเกาะเกร็ด สามารถเดินทางด้วยรถยนต์มาถึงปากเกร็ด และลงเรือข้ามฟาก ที่ทำน้ำวัดสนามเหนือได้ทีเดียวเท่านั้น		
ส่วนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
1. การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ถือเป็นหัวใจหรือองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
2. ควรมีการส่งเสริมให้นักลงทุนจากภายนอกเข้ามาบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน ทั้งหมด เนื่องจากมีความรู้ความสามารถและมีเงินทุนในการดำเนินการ		
3. การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นได้แต่เฉพาะในชุมชนที่มีชนกลุ่มน้อย หรือชาวเขาเผ่าต่างๆ ที่อาศัยอยู่ในชุมชนนั้นๆ เท่านั้น		
4. บ้านพักแบบโฮมสเตย์ ถือเป็นกิจกรรมของการท่องเที่ยวโดยชุมชนรูปแบบหนึ่ง		
5. รอยยิ้มและอัธยาศัยไมตรีของคนในท้องถิ่นถือเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของชุมชน		
6. การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้องคำนึงถึงผลตอบแทนทางเศรษฐกิจให้มากที่สุด		
7. หลักของการท่องเที่ยวโดยชุมชน รายได้จากการท่องเที่ยวจะเป็นเพียงรายได้เสริมเท่านั้น แต่จะไม่ใช่ว่ารายได้ของคนในชุมชน		
8. การจัดที่พักแบบโฮมสเตย์ ควรมีมาตรฐานเดียวกันทั้งชุมชน โดยยึดตามข้อตกลงของชุมชน และภายใต้มาตรฐานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		
9. นักท่องเที่ยวควรปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมของชุมชน มากกว่าคนในชุมชนต้องปรับเปลี่ยน วิถีชีวิตให้เข้ากับความต้องการของนักท่องเที่ยว		
10. มัคคุเทศก์ของบริษัทนำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน ย่อมมีความรู้ ในการนำชมท้องถิ่นมากกว่าคนท้องถิ่น เนื่องจากมีบัตรประกอบอาชีพมัคคุเทศก์		

ตอนที่ 4 ทศนคติต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด

หมายเหตุ: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ (เฉยๆ)	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ส่วนที่ 1 ทศนคติต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน					
1. การท่องเที่ยวโดยชุมชนช่วยปลูกฝังจิตสำนึกให้คนในชุมชน เกิดการฟื้นฟู ถ้วยทอด และอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี รวมถึงวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนเอาไว้					
2. การท่องเที่ยวทำให้ชุมชนเกิดความวุ่นวายและไม่สงบ เนื่องจากการรบกวนของบุคคลภายนอก					
3. นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน ทำให้คนในชุมชน แก่งแย่งกันขายสินค้า และทำให้ชุมชนแตกความสามัคคีในที่สุด					
4. การท่องเที่ยวทำให้ชุมชนเกิดปัญหาและผลกระทบเพิ่มมากขึ้น เช่น ปัญหายยะ ยาเสพติด ลักทรัพย์ วิถีชีวิตชุมชนเปลี่ยนแปลง					
5. การท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนได้รับความรู้และวิทยาการใหม่ๆ					
6. ผลของการจัดการท่องเที่ยว ทำให้สภาพของชุมชนมีความเจริญ เป็นระเบียบ ปลอดภัย สะอาด และน่าอยู่มากขึ้น					
7. การท่องเที่ยวช่วยสร้างงานและรายได้แก่คนในชุมชน และลดการย้ายถิ่นและการตั้งถิ่นฐานภายนอกชุมชน					
8. การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรม แบบจอมปลอม และไม่ใช่ของจริง					
9. การท่องเที่ยวโดยชุมชนถือเป็นรูปแบบการท่องเที่ยว ที่ให้ประโยชน์กับคนในชุมชนท้องถิ่น					
10. การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเสมือนการเสนอขายสินค้า ทางการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อดึงดูดและสร้าง ความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวเท่านั้น					
ส่วนที่ 2 ทศนคติต่อการมีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน					
1. หากมีโอกาหรือเวลาว่างพอ ท่านเต็มใจที่จะเข้าร่วมในกิจกรรม การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนทันที เพราะเห็นว่าการท่องเที่ยว มีประโยชน์และน่าสนใจ					
2. คนในชุมชนควรเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และกำหนดค่าบริการ รวมถึงกฎระเบียบและมาตรการต่างๆ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับชุมชนและนักท่องเที่ยว					
3. การเข้าร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว ทำให้งานล่าช้า และเสียเวลา ดังนั้น ควรเป็นหน้าที่ของผู้นำชุมชน					

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ (เฉยๆ)	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. ท่านรู้สึกอึดอัดและคับข้องใจมาก เมื่อถูกนักท่องเที่ยววิจารณ์ การบริการของท่าน ทั้งๆ ที่ท่านตั้งใจให้บริการอย่างเต็มที่แล้ว					
5. การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนต้องสอดคล้องกับ บริบทของพื้นที่ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของชุมชน					
6. ไม่เห็นมีความจำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผลกระทบ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในชุมชน เนื่องจากทำให้สิ้นเปลืองเวลาและงบประมาณ					
7. ท่านเป็นคนหนึ่งที่มีความภาคภูมิใจในการสื่อความหมาย หรือบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับชุมชนให้กับคนภายนอกได้รับรู้					
8. มัคคุเทศก์ท้องถิ่นหรือนักสื่อความหมายชุมชน ควรมี ความสามารถในการพูดโน้มน้าวใจให้นักท่องเที่ยว จับจ่ายซื้อของ และจ่ายทิปให้จำนวนมากๆ					
9. การรักษากฎระเบียบและข้อบังคับในการรักษาความสะอาด รวมถึงผลกระทบทางลบที่จะเกิดขึ้นกับชุมชน เป็นสิ่งที่ต้อง กระทำอย่างเคร่งครัด					
10. การท่องเที่ยวโดยชุมชนต้องมีการกระจายผลประโยชน์ แก่คนในชุมชนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม					
ส่วนที่ 3 ทศนคติต่อผู้นำชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน					
1. ท่านชอบทำงานหรือร่วมกิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ของชุมชนกับผู้นำชุมชน					
2. ผู้นำชุมชนมีความรู้และความสามารถในการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
3. ท่านคิดว่าคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว ของชุมชนมากกว่าผู้นำชุมชน					
4. ผู้นำชุมชนมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง ที่เกิดจากการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนได้					
5. ท่านคิดว่าผู้นำชุมชนมีความรับผิดชอบในการจัดการท่องเที่ยว ของชุมชนน้อยกว่าเจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชนภายนอก					
6. ผู้นำชุมชนสามารถประสานงานกับหน่วยงานภายนอก เพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนได้เป็นอย่างดี					
7. ผู้นำชุมชนมีการส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม ในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน					
8. ผู้นำชุมชนสามารถกระจายผลประโยชน์ที่เกิดจากการท่องเที่ยว แก่สมาชิกในชุมชนได้อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง					

ตอนที่ 5 ระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

หมายเหตุ : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริง ที่ท่านได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะเกร็ดมากที่สุด ตามเกณฑ์การประเมินดังนี้

ขั้นตอนการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะเกร็ด	ระดับการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ขั้นตอนที่ 1 การสำรวจและวิเคราะห์ปัญหาของชุมชน					
1. การร่วมค้นหาและวิเคราะห์ปัญหา/การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับชุมชน					
2. การร่วมพิจารณาสภาพพื้นที่ที่เื้อื้อต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว					
3. การร่วมประเมินศักยภาพและข้อจำกัดของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว					
4. การตัดสินใจเข้าร่วมเพื่อจัดการท่องเที่ยว					
ขั้นตอนที่ 2 การวางแผนจัดการท่องเที่ยว					
1. การชักชวนสมาชิกในชุมชนเข้าร่วมจัดทำแผนจัดการท่องเที่ยว					
2. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการวางแผนจัดการท่องเที่ยว					
3. การร่วมวางแผนจัดการท่องเที่ยว					
4. การร่วมจัดตั้งกลุ่มหรือกรรมการเพื่อวางแผนและจัดการท่องเที่ยว					
5. การเสนอตัวท่านเพื่อเข้าเป็นคณะกรรมการในการจัดการท่องเที่ยว					
6. การร่วมวางแผนและออกแบบกิจกรรมและการจัดการท่องเที่ยว					
7. การร่วมตัดสินใจเพื่อเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับชุมชน					
8. การร่วมตั้งกฎเกณฑ์หรือมาตรการในการจัดการท่องเที่ยว					
ขั้นตอนที่ 3 การดำเนินการจัดการท่องเที่ยว					
1. การร่วมปฏิบัติงานตามแผนการจัดการท่องเที่ยว					
2. การร่วมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว					
3. การร่วมต้อนรับและการให้บริการนักท่องเที่ยว					
4. การร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และการรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชน					
5. การร่วมแก้ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยว					
6. การบริจาคเงินหรือสิ่งของเพื่อสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยว					
7. การร่วมรับและแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดจากการท่องเที่ยว					
8. การร่วมสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนและสังคมภายนอก					
ขั้นตอนที่ 4 การติดตามและประเมินผลการจัดการท่องเที่ยว					
1. การร่วมประชุมเพื่อติดตามและประเมินผลที่เกิดขึ้น					
2. การร่วมวิเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินผลที่เกิดขึ้น					
3. การรายงานข้อมูลการประเมินผลที่เกิดขึ้น					
4. การร่วมหาแนวทางเพื่อแก้ปัญหาและปรับปรุงการท่องเที่ยวของชุมชน					

ตอนที่ 6 ศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด

หมายเหตุ : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด	ระดับศักยภาพ				
	สูง มาก	สูง	ปาน กลาง	ต่ำ	ต่ำ มาก
ศักยภาพด้านพื้นที่หรือแหล่งท่องเที่ยว					
1. เกาะเกร็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป					
2. ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ที่สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือน					
3. ทัศนียภาพ/ความสวยงามของภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวและ โดยรอบ					
4. ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างโอกาสในการศึกษาเรียนรู้ และมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าแก่นักท่องเที่ยว					
5. สภาพทั่วไปของพื้นที่เหมาะสมต่อการประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยว					
6. การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกและปลอดภัย					
7. อากาศดีไม่ร้อนและการต้อนรับของคนในชุมชน					
8. ศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต					
ศักยภาพด้านกิจกรรมและการบริการ					
1. ชุมชนสามารถออกแบบกิจกรรมและดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเองได้					
2. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย เช่น การสาธิตการปั้นเครื่องปั้นดินเผา/ทำขนมหวาน/ทำสินค้าของที่ระลึก ล่องเรือชมรอบเกาะบ้านจักรยานเที่ยวรอบเกาะ ซื้อของสินค้า/ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน ทำบุญ/สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และพักแรมแบบโฮมสเตย์ เป็นต้น					
3. กิจกรรมการท่องเที่ยวสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์การท่องเที่ยวระหว่างคนในชุมชนกับผู้มาเยือนจากภายนอก					
4. ความเหมาะสมของช่วงเวลาในการให้บริการการท่องเที่ยว					
5. ความเหมาะสมในการจัดระบบบริการเรือข้ามฟากมายังเกาะเกร็ด					
6. การจัดวางผังของร้านค้า/ของที่ระลึก ร้านอาหารและเครื่องดื่มอย่างเป็นระบบและเหมาะสม					
7. คุณภาพและราคาสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน					
8. ความรู้และความสามารถของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ที่สามารถสื่อความหมายและถ่ายทอดเรื่องราวของชุมชนให้กับนักท่องเที่ยวได้รับทราบ					
9. การกำหนดกฎระเบียบและข้อพึงปฏิบัติเพื่อควบคุมพฤติกรรมนักท่องเที่ยว					
10. ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับนักท่องเที่ยว เช่น ม้านั่ง ห้องน้ำ ไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์สาธารณะ ฯลฯ					

องค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด	ระดับศักยภาพ				
	สูง มาก	สูง	ปาน กลาง	ต่ำ	ต่ำ มาก
ศักยภาพด้านการตลาดและเครือข่ายการท่องเที่ยว					
1. การให้ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด					
2. มีการประสานงานและสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวกับหน่วยงานและผู้ประกอบการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจากภายนอกชุมชน					
3. มีการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหรือชุมชนอื่นๆ ใกล้เคียง					
ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ					
1. การมีส่วนร่วมของสมาชิกชุมชนในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน					
2. ภาวะผู้นำของชุมชนในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน					
3. ความสามารถในการกระจายผลประโยชน์แก่สมาชิกในชุมชนอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง					
4. การรักษาความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินแก่นักท่องเที่ยว					
5. ประสิทธิภาพของระบบการกำจัดขยะและมลพิษ รวมถึงการจัดการสภาพแวดล้อมโดยรอบของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว					
6. การจัดทำกฎระเบียบและกติกาในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกันของคนในชุมชน					
7. ระบบป้ายและสัญลักษณ์ต่างๆ เช่น ป้ายบอกทิศทาง ป้ายประวัติสถานที่ ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจนและเหมาะสม					
8. มาตรการในการควบคุมปริมาณนักท่องเที่ยวไม่ให้เกิดความแออัดและส่งผลกระทบต่อการทำลายแหล่งท่องเที่ยว					
9. มาตรการในการเฝ้าระวัง การติดตามและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน					

ตอนที่ 7 ข้อเสนอและเพิ่มเติม

1. ความไม่พึงพอใจต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะเกร็ดที่เป็นอยู่ในปัจจุบันมีหรือไม่ เป็นอย่างไร ?

.....

.....

.....

.....

.....

2. ข้อเสนอแนะของท่านที่คิดว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนเกาะเกร็ด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณอีกครั้ง.... ในการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ !!



ภาคผนวก ง

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
ที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด

--	--	--

หมายเลขแบบสอบถาม

แบบสอบถาม

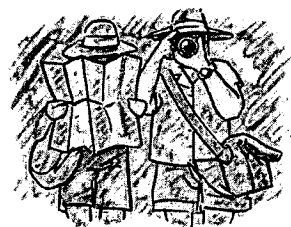
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผู้ทำการสำรวจ
วันที่ทำการสำรวจ / / สถานที่สำรวจ

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ทั้งด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว กิจกรรม และการบริการการท่องเที่ยว ผู้วิจัยใคร่ขออนุเคราะห์เวลาของท่านตอบคำถามทุกข้อในแบบสอบถามชุดนี้ ซึ่งคำตอบของท่านไม่มีถูกหรือผิด ทั้งนี้ ข้อมูลและความคิดเห็นของท่านยังเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินโครงการวิจัยเรื่อง “ศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี พร้อมทั้งขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้
2. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 5 ตอนดังนี้
- ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว
 - ตอนที่ 2 : รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมการท่องเที่ยว
 - ตอนที่ 3 : ประสิทธิภาพการท่องเที่ยว
 - ตอนที่ 4 : ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด
 - ตอนที่ 5 : ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
3. วิธีตอบแบบสอบถาม : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ตามข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด หรือเติมคำหรือข้อความลงในช่องว่าง (.....) ที่กำหนดไว้ในคำถามแต่ละข้อให้สมบูรณ์



ขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง.. ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ

คณะอุตสาหกรรมการ โรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ.....ปี
3. สถานภาพการสมรส

☐ โสด	☐ สมรส
☐ หย่าร้าง/แยกกันอยู่	☐ หม้าย
4. ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ ไม่ได้เรียนหนังสือ	☐ ประถมศึกษา (ป.1 - ป.6)
☐ มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 - ม.3)	☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
☐ อนุปริญญา/ปวส.	☐ ระดับปริญญาตรี
☐ สูงกว่าระดับปริญญาตรี	☐ อื่นๆ โปรดระบุ
5. อาชีพหลักของท่าน

☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	☐ พนักงานบริษัทเอกชน
☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	☐ เกษตรกร
☐ รับจ้างทั่วไป	☐ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา
☐ พ่อบ้าน/แม่บ้าน	☐ อื่นๆ โปรดระบุ
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน (โดยไม่หักค่าใช้จ่าย)บาท
7. ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่ที่ อำเภอ/เขต จังหวัด

ตอนที่ 2 รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมการท่องเที่ยว

1. วัตถุประสงค์หลักที่ทำให้ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดในครั้งนี้คือ (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

☐ เพื่อศึกษาเรียนรู้และสัมผัสกับธรรมชาติ
☐ เพื่อศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน
☐ เพื่อพักผ่อนและใช้เวลาว่างร่วมกับครอบครัว/เพื่อน
☐ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน/การเรียน
☐ เพื่อหลีกเลี่ยงจากความแออัดและวุ่นวายของเมือง/แสวงหาบรรยากาศที่สดชื่นและปราศจากมลพิษ
☐ เพื่อศึกษาดูงาน/การประชุมสัมมนา/ติดต่อราชการ
☐ เพื่อทำบุญ/สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือศาสนสถาน
☐ เพื่อมีโอกาสพบปะและสังสรรค์กับผู้อื่น/ได้เพื่อนใหม่
☐ เพื่อได้รับความภาคภูมิใจที่ได้เดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ
☐ อื่นๆ โปรดระบุ

2. ยานพาหนะที่ท่านใช้ในการเดินทางมาในครั้งนี้คือ

- | | |
|---|--|
| ☐ รถจักรยานยนต์ | ☐ รถยนต์ส่วนตัว |
| ☐ รถโดยสารสาธารณะ/รถตู้โดยสารสาธารณะ | ☐ รถแท็กซี่/รถเช่า/รถเหมา |
| ☐ รถบริษัทนำเที่ยว | ☐ อื่นๆ โปรดระบุ |

3. ท่าเรือที่ท่านใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวเกาะเกร็ดในครั้งนี้คือ

- | | |
|---|--|
| ☐ ท่าเรือวัดกลางเกร็ด | ☐ ท่าเรือวัดสนามเหนือ |
| ☐ ท่าเรือวัดบางจาก | ☐ ท่าหน้าท่าอิฐ |
| ☐ อื่นๆ โปรดระบุ | |

4. กลุ่มที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดในครั้งนี้คือ (โปรดเลือกเพียงคำตอบเดียว)

- | | |
|--|---|
| ☐ เดินทางมาเองคนเดียว | ☐ กลุ่มเพื่อน |
| ☐ กลุ่มครอบครัว | ☐ กลุ่มเพื่อนผสมครอบครัว |
| ☐ มากับทัวร์/บริษัทนำเที่ยว | ☐ อื่นๆ โปรดระบุ |

5. จำนวนสมาชิกในกลุ่มที่ท่านเดินทางมาในครั้งนี้ มี คน (รวมตัวท่านด้วย)

6. ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ท่านใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ประมาณ บาท

7. ค่าใช้จ่ายใดที่ท่านใช้จ่ายมากที่สุด ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดในครั้งนี้ ?

- | | |
|--|---|
| ☐ ค่าเดินทาง | ☐ ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม |
| ☐ ค่าซื้อสินค้า/ของที่ระลึก | ☐ ค่าที่พัก |
| ☐ อื่นๆ โปรดระบุ | |

8. การเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ท่านได้พักค้างแรมหรือไม่ ? (หากพักค้างจำนวนกี่คืน และพักค้างที่ใด)

- | |
|--|
| ☐ ไม่พักค้างแรม แต่ใช้ระยะเวลาในการเที่ยวชมในพื้นที่ ประมาณ ชั่วโมง |
| ☐ พักค้างแรม จำนวน คืน ที่ |

9. ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดในครั้งนี้ ท่านได้ประกอบกิจกรรมอะไรบ้าง ? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| ☐ จักรยานชมรอบเกาะ | ☐ นั่งเรือชมวิถีชีวิตรอบเกาะ |
| ☐ ซื้อสินค้า/ของที่ระลึก | ☐ ทำบุญ/สักการะศาสนสถาน |
| ☐ รับประทานอาหารท้องถิ่น/ขนมหวาน | ☐ เที่ยวชมวิถีชีวิตชุมชน |
| ☐ พักโฮมสเตย์ | ☐ อื่นๆ โปรดระบุ |

10. การเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดในครั้งนี้ ท่านได้รับสิ่งต่างๆ ตามความคาดหวังของท่านหรือไม่ เพียงใด ?
(โปรดทำเครื่องหมาย X ทับตัวเลขที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด)

ตามความคาดหวังน้อยที่สุด	ตามความคาดหวังปานกลาง	ตามความคาดหวังมากที่สุด
1	2	3
4	5	

ตอนที่ 3 ประสพการณ์การท่องเที่ยว

1. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเดินทางไปเยือนแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน มาก่อนหรือไม่ ?

☐ ไม่เคย

☐ เคย โปรดระบุแหล่งท่องเที่ยว

2. ท่านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแห่งนี้มาก่อนหรือไม่ ?

☐ ไม่เคย

☐ เคย จำนวน ครั้ง (รวมครั้งนี้)

3. ถ้าท่านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแห่งนี้มาก่อน ท่านมักมาเที่ยวในช่วงวันใด ?

☐ วันจันทร์ - วันศุกร์

☐ วันหยุดเสาร์ - อาทิตย์

☐ วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดตามเทศกาล

☐ วันหยุดพักผ่อนประจำปี

☐ วันประเพณีของเกาะเกร็ด

☐ อื่นๆ โปรดระบุ

4. การเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดในครั้งก่อนๆ ท่านรู้สึกพึงพอใจหรือประทับใจหรือไม่ เพียงใด ?

(โปรดทำเครื่องหมาย X ทับตัวเลขที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด)

พึงพอใจน้อยที่สุด

พึงพอใจปานกลาง

พึงพอใจมากที่สุด

1

2

3

4

5

5. ท่านเคยได้รับทราบข้อมูลของเกาะเกร็ดมาก่อนหรือไม่ ?

☐ ไม่เคย

☐ เคย

6. แหล่งข้อมูลที่ทำให้ท่านรู้จักเกาะเกร็ดคือ

☐ เพื่อน/ญาติที่เคยมาเยือนเกาะเกร็ด

☐ นิตยสาร/วารสาร/แผ่นพับ/ใบปลิว

☐ รายการวิทยุ/โทรทัศน์

☐ อินเทอร์เน็ต

☐ บริษัทนำเที่ยว/มัคคุเทศก์

☐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

☐ ครู/อาจารย์/นักวิชาการจากสถานศึกษา

☐ อื่นๆ โปรดระบุ

7. หากมีโอกาสดู ท่านจะกลับมาเยือนเกาะเกร็ดอีกหรือไม่ เพราะเหตุใด ?

☐ กลับมาอีกแน่นอน เพราะ

☐ ไม่กลับมาแน่นอน เพราะ

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด

หมายเหตุ : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

ประเด็นการจัดการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทรัพยากรการท่องเที่ยว					
1. ทัศนียภาพและความสวยงามตามธรรมชาติรอบเกาะ					
2. วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชนชาติมอญ เช่น การสร้างบ้านเรือน ภาษามอญ ชุดประจำชาติมอญ คติความเชื่อ การค้าบาตรทางเรือของชาวเกาะเกร็ด ฯลฯ					
3. ความเก่าแก่และมีคุณค่าของศาสนสถาน และแหล่งโบราณสถาน เช่น วัดปรมัยยิกาวาส (วัดปากอ่าว) วัดฉิมพลี วัดไผ่ล้อม วัดเสาชงทอง ฯลฯ					
4. กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา/พิพิธภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา (กวนอาม่าน)					
5. ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่น เช่น หน่อกะลา					
6. หมู่บ้านขนมหวาน/คลองขนมหวาน					
7. สวนผลไม้เกาะเกร็ด					
8. งานบุญและประเพณีของชุมชนเกาะเกร็ด					
9. อารยาศัยไมตรีและการต้อนรับของชาวบ้านเกาะเกร็ด					
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม					
1. รสชาติและความหลากหลายของอาหาร					
2. ความสะอาดและถูกสุขลักษณะของอาหาร/ภาชนะใส่อาหาร					
3. ความสะอาดและเพียงพอของร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการ					
4. ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม					
5. ผู้ให้บริการพูดจาสุภาพ แต่งกายสะอาดเรียบร้อย และบริการด้วยความเสมอภาคกัน					
การบริการสินค้าของที่ระลึก/สินค้าหัตถกรรม					
1. ความเป็นระเบียบในการจัดวางแผงขายสินค้า/ของที่ระลึก และสะดวกต่อการเดินชมสินค้า					
2. คุณภาพและความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า/ของที่ระลึก					
3. ความเหมาะสมของราคาสินค้า/ของที่ระลึก					
4. ความสวยงามในการบรรจุหีบห่อสินค้า/ของที่ระลึก					
5. การจัดตกแต่งร้านค้า/ของที่ระลึกกลมกลืนกับวัฒนธรรมท้องถิ่น					
6. ทำเลที่ตั้งของร้านค้า/ของที่ระลึก					
7. คุณภาพในการให้บริการ โดยรวมของพ่อค้า/แม่ค้า					

ประเด็นการจัดการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด (ต่อ)	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การบริการจักรยานให้เช่าที่यरอบเกาะ					
1. ความเหมาะสมของสภาพถนนและระยะทางรอบเกาะเกร็ด					
2. คุณภาพและความแข็งแรงของรถจักรยานให้เช่า					
3. ความเพียงพอของรถจักรยานให้เช่า					
4. ความเหมาะสมของราคาค่าเช่ารถจักรยาน					
การบริการล่องเรือชมทัศนียภาพรอบเกาะ					
1. การจัดบริการเรือชมวิวทัศน์ที่ศรรอบเกาะอย่างเพียงพอ					
2. ความเหมาะสมของราคาค่าบริการ					
3. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการล่องเรือรอบเกาะ					
4. คุณภาพการให้บริการและการให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่บนเรือ					
การบริหารจัดการในภาพรวม					
1. ความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยวยังเกาะเกร็ด					
2. ความชัดเจนและเข้าใจง่ายของป้ายบอกทาง ป้ายประวัติสถานที่					
3. ความกว้างขวางและเพียงพอของสถานที่จอดรถ					
4. ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมของเรือข้ามฟาก					
5. การจัดระบบการดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว					
6. การให้บริการข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว					
7. ความสะอาดของพื้นที่/แหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด					
8. ความสะอาดและเพียงพอของห้องน้ำ-ห้องสุขาเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว					
9. ความพอเพียงของที่รองรับขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล					
10. การจัดระเบียบบ้านเรือนให้สวยงามและสะอาดตา					
11. การดูแลรักษาแม่น้ำลำคลองรอบเกาะเกร็ด					
12. ความพร้อมของการจัดการบริการด้านสาธารณูปโภค เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำประปา และระบบโทรศัพท์สาธารณะ					
13. ความเหมาะสมของเวลาที่เปิดให้บริการท่องเที่ยวในเกาะเกร็ด					
14. ความเหมาะสมและเพียงพอของบริเวณที่นั่งพักผ่อน และการประกอบกิจกรรมต่างๆ ริมน้ำ และบริเวณโดยรอบพื้นที่					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ตามความเข้าใจของท่าน การท่องเที่ยวโดยชุมชน หมายถึงอะไร ?

.....

.....

.....

.....

2. ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดมีหรือไม่ คืออะไร ?

.....

.....

.....

.....

3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำไปปรับปรุงกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด

.....

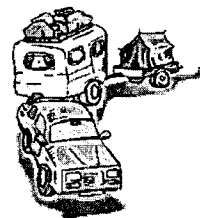
.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณอีกครั้ง.... ในการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ !!



ภาคผนวก จ

แบบสอบถามการรับรู้ผลกระทบที่เกิดขึ้น

จากการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด

--	--	--

หมายเลขแบบสอบถาม

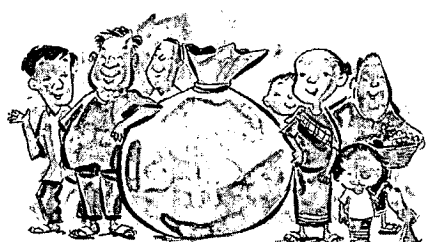
แบบสอบถาม การรับรู้ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผู้ทำการสำรวจ

วันที่ทำการสำรวจ / / สถานที่สำรวจ

คำชี้แจง

- แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผู้วิจัยใคร่ขออนุเคราะห์เวลาของท่านตอบคำถามทุกข้อในแบบสอบถามชุดนี้ ซึ่งคำตอบของท่านไม่มีถูกหรือผิด ทั้งนี้ ข้อมูลและความคิดเห็นของท่านยังเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินโครงการวิจัย เรื่อง “ศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี พร้อมทั้งขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้
- แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้
 - ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 : การรับรู้ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด
 - ตอนที่ 3 : ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
- วิธีตอบแบบสอบถาม : โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ ตามข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด หรือเติมคำหรือข้อความลงในช่องว่าง (.....) ที่กำหนดไว้ในคำถามแต่ละข้อให้สมบูรณ์



ขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง.. ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ

คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาลัยเทคโนโลยีการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
--

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพการสมรส

☐ โสด	☐ สมรส
☐ หย่าร้าง/แยกกันอยู่	☐ หม้าย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ ไม่ได้เรียนหนังสือ	☐ ประถมศึกษา (ป.1 - ป.6)
☐ มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 - ม.3)	☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
☐ อนุปริญญา/ปวส.	☐ ระดับปริญญาตรี
☐ สูงกว่าระดับปริญญาตรี	☐ อื่นๆ โปรดระบุ

5. ศาสนา

☐ พุทธ	☐ คริสต์
☐ อิสลาม	☐ อื่นๆ โปรดระบุ

6. อาชีพหลักของท่าน

☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	☐ พนักงานบริษัทเอกชน
☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	☐ เกษตรกร
☐ รับจ้างทั่วไป	☐ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา
☐ พ่อบ้าน/แม่บ้าน	☐ อื่นๆ โปรดระบุ

7. อาชีพเสริมของท่าน

☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	☐ พนักงานบริษัทเอกชน
☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	☐ เกษตรกร
☐ รับจ้างทั่วไป	☐ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา
☐ พ่อบ้าน/แม่บ้าน	☐ อื่นๆ โปรดระบุ

8. อาชีพหลักหรืออาชีพเสริมของท่านเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในชุมชนเกาะเกร็ดหรือไม่ ?

☐ ไม่เกี่ยวข้อง
☐ เกี่ยวข้อง โปรดระบุ

9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน (โดยไม่หักค่าใช้จ่าย)บาท

ตอนที่ 2 การรับรู้ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด

หมายเหตุ : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกที่ตรงกับการรับรู้ตามสภาพความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

โดย	ระดับผลกระทบมาก	หมายถึง	เกิดขึ้นมากจนเห็นได้ชัด / มีความรุนแรงมาก
	ระดับผลกระทบปานกลาง	หมายถึง	เกิดขึ้นบ้าง / ค่อยเป็นค่อยไป
	ระดับผลกระทบน้อย	หมายถึง	นานๆ ครั้ง / ไม่เกิดขึ้นเลย

ประเด็นผลกระทบ	ระดับผลกระทบ/การเปลี่ยนแปลง		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
ด้านเศรษฐกิจ			
1. เกิดการจ้างงานและอาชีพใหม่ๆ ให้กับคนในชุมชน			
2. คนในชุมชนมีรายได้จากการขายสินค้า/ของที่ระลึกและการบริการการท่องเที่ยว			
3. เกิดการหมุนเวียนและกระจายรายได้สู่ชุมชน			
4. ค่าครองชีพและราคาสินค้าในชุมชนสูงขึ้น			
5. คนในชุมชนหันมาประกอบอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและละทิ้งอาชีพดั้งเดิมของตน เช่น การทำเกษตรกรรม			
6. เกิดการแก่งแย่ง/ขัดแย้งผลประโยชน์กันจากการท่องเที่ยว			
7. เกิดการกระตุ้นการเพิ่มผลิตของชุมชน เช่น การผลิตสินค้าของที่ระลึก			
8. เกิดปัญหาความต้องการวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์จากภายนอกชุมชนเนื่องจากมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว			
9. ราคาที่ดินภายในชุมชนสูงขึ้น			
10. ความพึงพอใจต่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ได้รับจากการท่องเที่ยว			
ด้านสังคม			
1. คุณภาพชีวิต/มาตรฐานการครองชีพของคนในชุมชน			
2. ความสามัคคีกันและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน			
3. ปัญหาอาชญากรรม			
4. ปัญหาแพร่กระจายของยาเสพติดภายในชุมชน			
5. ปัญหาการเอารัดเอาเปรียบ/หลอกลวงนักท่องเที่ยว			
6. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของคนในชุมชน			
7. คนต่างถิ่นเข้ามาทำมาหากินในชุมชน			
8. การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนไปจากเดิม			
9. การคมนาคมไม่สะดวก เช่น การใช้ถนนหนทาง หรือการใช้เรือข้ามฟาก			
10. ความใกล้ชิดสนิทสนมกันของสมาชิกในครอบครัว			
11. คนในชุมชนย้ายถิ่นออกไปทำมาหากินและตั้งถิ่นฐานภายนอกชุมชน			

ประเด็นผลกระทบ (ต่อ)	ระดับผลกระทบ/การเปลี่ยนแปลง		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
ด้านวัฒนธรรม			
1. ความรัก ห่วงเห่น และภาคภูมิใจในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชน			
2. การฟื้นฟูและสืบทอดวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชน เช่น ภาษามอญ การแต่งกายมอญ ประเพณีร่ำเจ้า การละเล่นพื้นบ้าน ศิลปหัตถกรรม ฯลฯ			
3. ความร่วมมือกันในการอนุรักษ์แหล่งโบราณสถาน และวัฒนธรรมของชุมชน			
4. ความขัดแย้งระหว่างนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน			
5. เกิดการดัดแปลงวัฒนธรรมให้แตกต่างไปจากเดิม หรือการลดคุณค่าของงานศิลปะและหัตถกรรมเพื่อการค้า			
6. เยาวชนในชุมชนละเลยวัฒนธรรมดั้งเดิมของตนเองและหันมาเลียนแบบ วัฒนธรรมจากต่างถิ่น เช่น การเปลี่ยนแปลงการแต่งกายตามแฟชั่นสมัยใหม่			
7. เกิดการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันระหว่างเจ้าบ้าน กับผู้มาเยือน/นักท่องเที่ยว			
8. การมีส่วนร่วมในเทศกาลและงานประเพณีของสมาชิกในชุมชน			
9. การเปลี่ยนแปลงในค่านิยมและความเชื่ออันเก่าแก่ของคนในชุมชน			
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
1. เกิดปัญหาขยะมูลฝอย			
2. เกิดมลภาวะทางเสียง เช่น เรือยนต์			
3. เกิดปัญหาน้ำเสียภายในชุมชน			
4. เกิดการขาดแคลนน้ำภายในชุมชน			
5. เกิดปัญหาการพังทลายของดินตามแหล่งท่องเที่ยว			
6. เกิดความตระหนักและช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายในชุมชน			
7. เกิดการพัฒนาภูมิทัศน์โดยรอบเกาะเกร็ดให้น่าอยู่และน่ามองมากขึ้น			
8. สภาพความเจ็บสบบและความเป็นส่วนตัวของชุมชนลดลง อันเกิดจากการรบกวนจากนักท่องเที่ยว			
9. ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนเสื่อมโทรมและถูกทำลาย			
10. เกิดความร่วมมือกันของคนในชุมชนเพื่อบริหารจัดการและแก้ไขปัญหา สิ่งแวดล้อม			

ตอนที่ 3 ข้อเสนอและเพิ่มเติม

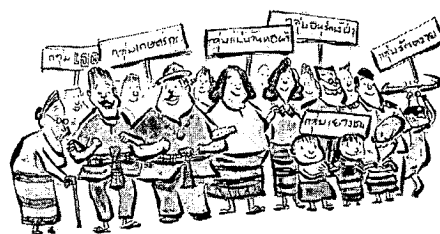
1. ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีผลต่อตัวท่านและชุมชนเกาะเกร็ดของท่านมากที่สุดคืออะไร ?

[illegible]

2. ข้อเสนอแนะเพื่อแก้ปัญหาผลกระทบดังกล่าว?

[illegible]

ขอขอบคุณอีกครั้ง.... ในการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ !!



ภาคผนวก จ

ตัวอย่างภาพกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยในพื้นที่ศึกษา



ภาพที่ 23 ตัวอย่างภาพกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยในพื้นที่ศึกษา



ภาพที่ 24 ตัวอย่างภาพกิจกรรมการสัมภาษณ์เชิงลึกกับชุมชนท้องถิ่น



ภาพที่ 25 ตัวอย่างภาพการศึกษาวิจัยเรื่อง “ศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยว
โดยชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี