

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปัญหาและความสำคัญ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยนั้นถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้การส่งออกเป็นลำดับที่ 12 ของประเทศ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร, 2552) อุตสาหกรรมดังกล่าวถือได้ว่ามีบทบาทที่สำคัญต่อเศรษฐกิจไทย นอกจากนี้อุตสาหกรรมนี้มีการแข่งขันสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้ผลิตจึงต้องปรับตัว โดยการสร้างมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ยกระดับผลิตภัณฑ์ และสร้างความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์ วิธีหนึ่งในการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์คือการเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะด้าน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน ผลที่ได้จะกลายเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอเฉพาะทาง เช่น ชุดรักษาอุณหภูมิ เสื้อเกราะกันกระสุน ชุดติดแอร์และชุดผ่าตัดแพทย์ที่เป็นนอนวูฟเวน (Nonwoven) ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เห็นความสำคัญของการวิจัยผลิตภัณฑ์สิ่งทอเฉพาะทางของชุดเดินป่า เนื่องจากชุดเดินป่าในประเทศไทยยังมีการวิจัยน้อย และยังประสบปัญหาในเรื่องความไม่เหมาะสมกับการใช้งานในป่าเขตร้อนชื้นนอกจากนี้ยังมีประสิทธิภาพในการใช้งานน้อยเช่น ใส่แล้วเหงื่อ น้ำหนักผ้ามาก ชุดปกปิดร่างกายไม่มีมิติติด ปัญหาดังกล่าวทำให้เกิดอันตรายจากสัตว์รบกวนเช่น ทาก ยุง โรคจากสัตว์ในพื้นที่ป่าเช่นโรคสครับไทฟัส (Scrub Typhus) และโรคมาลาเรีย (Malaria) ซึ่งเกิดจากการถูกพาหะคือ ตัวอ่อนของไรแดงกัด (Chigger) โรคเหล่านี้เป็นสองโรคร้ายที่พบบ่อยในป่าและมีอันตรายถึงชีวิต

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเดินป่า เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานให้มากที่สุด ในที่นี้จะพัฒนาชุดเดินป่าทางด้านวัตถุดิบ ฟังก์ชันการใช้งานและการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยไม่ได้คำนึงถึงราคา การออกแบบจะดำเนินการตามแนวทางของการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ (Quality Function Deployment หรือ QFD) ซึ่งเป็นการประกันคุณภาพในการออกแบบ และมีจุดมุ่งหมายเพื่อความพึงพอใจของผู้ใช้และถ่ายทอดความต้องการของผู้ใช้ให้เป็นเป้าหมายของการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปสร้างชุดเดินป่าแถบร้อนขึ้นให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน นอกจากนี้การออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเฉพาะทางนี้สามารถนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอใหม่ๆ สู่ตลาดในเชิงพาณิชย์ได้ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ชุดเดินป่าให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้โดยเทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ

1.3 ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพในการวิเคราะห์กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเดินป่าต้นแบบเฉพาะเสื้อและกางเกงโดยไม่ได้คำนึงถึงเรื่องของราคาให้เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศแถบร้อนชื้นในประเทศไทยของผู้ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยกลุ่มเป้าหมายที่ผู้วิจัยมุ่งเน้นนั้นเป็นเพศชายในการออกแบบผลิตภัณฑ์

1.4 ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1.4.1 ศึกษาแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 1.4.2 สัมภาษณ์ความต้องการของผู้ใช้จากวิธีสัมภาษณ์แล้วจัดกลุ่มความต้องการผลิตภัณฑ์
- 1.4.3 ดำเนินการออกแบบสอบถาม ซึ่งคัดกรองแนวคำถามจากวิธีสัมภาษณ์และเก็บข้อมูล
- 1.4.4 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพและออกแบบชุดเดินป่า
- 1.4.5 สร้างชุดเดินป่าต้นแบบ
- 1.4.6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

