

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	8
2.2	กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์	9
2.3	กระบวนการใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ QFD มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการให้บริการ	9
2.4	QFD แบบสี่ระดับ	10
2.5	รายละเอียดของบ้านคุณภาพ	11
2.6	คาโนโมเดล	13
2.7	วิธีการรวบรวมความคิดเห็นของลูกค้า	15
2.8	ส่วนวางแผน	16
2.9	หลังคาของตาราง QFD	19
2.10	ส่วนเทคนิค	20
2.11	กับเทคนิคต่างๆ ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	21
3.1	กรอบระเบียบวิธีวิจัย (Methodological Framework)	40
3.2	สถิตินักท่องเที่ยวย้อนหลัง 10 ปีส่วนศึกษาและวิจัยอุทยานแห่งชาติ สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช	45
4.1	การจัดแผนภาพกลุ่มเชื่อมโยง (Affinity diagram)	51
4.2	แนวคิดการออกแบบชุดเดินป่าแบบที่ 1	79
4.3	แนวคิดการออกแบบชุดเดินป่าแบบที่ 2	80
4.4	แนวคิดการออกแบบชุดเดินป่าแบบที่ 3	81
4.5	แนวคิดการออกแบบชุดเดินป่าแบบที่ 4	82
4.6	แนวคิดการออกแบบชุดเดินป่าแบบที่ 5	83
4.7	แนวคิดการออกแบบชุดเดินป่าแบบที่ 6	84
4.8	แนวคิดการออกแบบชุดเดินป่าแบบที่ 7	85
4.9	แนวคิดการออกแบบชุดเดินป่าแบบที่ 8	86
4.10	โครงสร้างผ้า Twill Weave แบบ Herringbone	89
4.11	สารเคมี Megacide SNSE และ Neoguard WR-201	90

4.12	การเคลือบสาร Megacide SNSE และ Neoguard WR-201 โดยใช้ลูกกลิ้งกดทับ.....	91
4.13	ผ้าเครื่องอบผ้าที่อุณหภูมิ 160 °C เป็นเวลา 1 นาที.....	91
4.14	ผ้าธรรมชาติทดสอบการสะท้อนน้ำ.....	94
4.15	ผ้าผสมสาร Megacide SNSE ทดสอบการสะท้อนน้ำ.....	94
4.16	ผ้าผสมสาร Neoguard WR-201 ทดสอบการสะท้อนน้ำ.....	95
4.17	ผ้าผสมสาร SNSE + WR-201 ทดสอบการสะท้อนน้ำ.....	95
4.18	ผ้าธรรมชาติกำลังขยาย 5,000 เท่า	96
4.19	ผ้าผสมสาร Megacide SNSE กำลังขยาย 5,000 เท่า	96
4.20	ผ้าผสมสาร Neoguard WR-201 กำลังขยาย 5,000 เท่า.....	97
4.21	ผ้าผสมสาร Megacide SNSE + Neoguard WR-201 กำลังขยาย 5,000 เท่า	97
4.22	รายละเอียดตัวเสื้อที่ออกแบบจากการคัดเลือกแนวคิดผลิตภัณฑ์.....	98
4.23	รายละเอียดกางเกงที่ออกแบบจากการคัดเลือกแนวคิดผลิตภัณฑ์.....	99
4.24	ชุดเดินป่าต้นแบบโดยเทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ.....	100