

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(2)
Abstract	(3)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญ	(5)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(11)
 บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย	2
1.4 ขั้นตอนการดำเนินงาน	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.6 ขั้นตอนการดำเนินงาน	3
2. ผลงานวิจัยและงานเขียนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 นิยามของเครื่องแต่งกายและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	4
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.2.1 เทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ (QFD).....	8
2.2.2 QFD แบบสี่ระดับ.....	10

2.2.3	บ้านคุณภาพ.....	10
2.2.4	ส่วน A ความต้องการลูกค้า.....	11
2.2.5	ส่วน B ส่วนวางแผน (Planning Matrix).....	16
2.2.6	ส่วน C คุณลักษณะทางคุณภาพ (Quality Characteristics).....	19
2.2.7	ส่วน D ความสัมพันธ์ (Relationships).....	19
2.2.8	ส่วน E ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางคุณภาพ (Technical Correlation).....	19
2.2.9	ส่วน F ส่วนเทคนิค (Technical Matrix).....	20
2.2.10	ความสัมพันธ์ระหว่าง QFD กับเทคนิคอื่นๆ.....	21
2.3	มาตรฐานสิ่งทอ	21
2.3.1	มาตรฐานทดสอบสิ่งทอที่เป็นสากล.....	21
2.3.2	การเลือกใช้มาตรฐานทดสอบสิ่งทอ.....	22
2.3.3	มาตรฐานทดสอบสิ่งทอทางฟิสิกส์.....	23
2.3.4	ข้อแนะนำในการเลือกการทดสอบ.....	29
2.3.5	ข้อบังคับเกี่ยวกับคุณภาพสิ่งทอ.....	29
2.4	งานวิจัยและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	35
3.	วิธีการดำเนินงานวิจัย	39
3.1	สำรวจความต้องการของผู้ใช้จากวิธีสัมภาษณ์แล้วจัดกลุ่ม ความต้องการผลิตภัณฑ์.....	41
3.2	ดำเนินการออกแบบสอบถาม ซึ่งคัดกรองแนวคำถามจากวิธีสัมภาษณ์ และเก็บข้อมูล.....	41
3.2.1	การคำนวณหาจำนวนแบบสอบถาม.....	42
3.3	วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพและ ออกแบบชุดเดินป่า.....	46
3.4	การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดเดินป่าต้นแบบ.....	47
3.5	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	47
4.	ผลการวิจัย.....	48

4.1 การรับฟังเสียงความต้องการของลูกค้า (The voice of customers)	
ส่วน A.....	49
4.1.1 การเก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์แล้วจัดกลุ่มความต้องการ ผลิตภัณฑ์.....	49
4.2 การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ส่วน B.....	52
4.2.1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	52
4.2.2 ข้อมูลด้านความสำคัญของผลิตภัณฑ์ชุดเดินป่า.....	54
4.2.3 ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ชุดเดินป่า.....	58
4.3 ความต้องการเชิงเทคนิค (Technical Requirement หรือ Product Technical Requirement, PTR) ส่วน C.....	66
4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของลูกค้ากับความต้องการ เชิงเทคนิค ส่วน D.....	69
4.5 ความสัมพันธ์ร่วมกันของความต้องการเชิงเทคนิค (Co-Relationship of Technical Requirements) ส่วน E.....	70
4.6 ส่วนเทคนิค (Technical Matrix) F ส่วน.....	73
4.7 การออกแบบผลิตภัณฑ์	78
4.8 การทดสอบสิ่งทอ (Textile Testing).....	90
4.9 สรุปแนวคิดผลิตภัณฑ์ชุดเดินป่าต้นแบบโดยเทคนิค QFD ...	106
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	111
5.1 สรุปผลที่ได้จากการดำเนินงาน.....	111
5.2 ปัญหาและอุปสรรค	112
5.3 สรุปผลข้อเสนอแนะ.....	113
5.4 ข้อจำกัดของงานวิจัย	113
บรรณานุกรม	114
ภาคผนวก.....	117
ก ข้อมูลการสัมภาษณ์ของนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	118
ข ตัวอย่างแบบสอบถาม.....	123

ค. คู่มือเอกสารประกอบการใช้สารเคมี.....	134
ง. ผลการทดสอบสิ่งทอ.....	141
ประวัติผู้วิจัย	160