

50154301 : สาขาวิชาการออกแบบภายใน

คำสำคัญ : การเคลื่อนไหวกับธุรกิจ

จารึก วิมลนิตย : การออกแบบภายในศูนย์แสดงสินค้าเพื่อการส่งออก โดยใช้แนวคิดจากการศึกษาลักษณะของโขน. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.พยุร โมสิกรัตน์. 117 หน้า.

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการแสดงโขนที่เริ่มต้นจากการฝึกหัดขั้นพื้นฐาน ตั้งแต่อายุ 8-12 ปี จนมาถึงขั้นตอนการแยกประเภทของตัวละครตามลักษณะของร่างกาย เพื่อฝึกหัดเฉพาะทางตามลักษณะของตัวพระ ตัวยักษ์ ตัวลิง และตัวนาง ศึกษาลักษณะประกอบอื่นๆ คือ ลักษณะของศิราภรณ์ พัสตราภรณ์ ถิ่นมพิมพาภรณ์ ตลอดจนศึกษาเนื้อหาความหมายของตอน “จองถนน” แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแปรรูปไปสู่การออกแบบภายใน

การศึกษาส่วนที่ 2 คือ ศึกษาข้อมูลของสินค้า ที่จัดทำโดยกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ถึงการแปรประเภทสินค้าออกเป็น 5 ประเภท กลุ่มเป้าหมายของตลาดส่งออก คือตลาดหลักและตลาดรอง การวางแผนส่งเสริมการขาย โดยจัดหาสถานที่ที่จัดแสดงสินค้าเพื่อเป็น ศูนย์การแสดงสินค้าให้ผู้แทนการค้าจากกลุ่มประเทศเป้าหมายได้เดินทางมาดูและเลือกซื้อสินค้า พบผู้ผลิต หรือผู้แทนจำหน่ายได้ในสถานที่เดียวกัน จึงได้นำนโยบายนี้ของกระทรวงพาณิชย์มาเป็น ตัวกำหนดพื้นที่ และใช้ลักษณะของโขน มาเป็นหลักในการออกแบบตกแต่งภายใน เพื่อให้ผู้แทน การค้าที่มาชมสินค้าได้เข้าใจถึงคุณภาพของสินค้าไทยที่มีคุณค่าเทียบได้กับเอกลักษณ์เฉพาะของ ไทย เหมือนกับที่โขนได้รับการยกย่องและยอมรับว่าเป็นเอกลักษณ์ชั้นสูงของไทย

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

50154301 : MAJOR : INTERIOR DESIGN

KEY WORDS : MOVING BUSINESS

JARUEK VIMOLNITAYA : A STUDY ON THE CHARACTERISTIC OF KHONE
FOR DESIGNING OF THAI EXPORT MART. THESIS ADVISOR : ASST.PROF. PHAYUN
MOSIKARAT. 117 pp.

The objective of the research is for studying Khon performance, which start of basic training at the age of 8-12 years and sort of character by body manner for technical training following the personality of men, giant, monkeys, women. Studying the other objects such as masks, clothes and jewelry. Learning the meaning of the "Jongthanon". The data were analyzed in order to transform to the interior design.

The second study is a study of the products, which conducted by the Department of Export Promotion Ministry of Commerce. The transformation of the trade-off is the fifth type of target export markets, the primary market and secondary market. The promotional plan by providing a place to exhibit to the Exhibition Center and Trade Representative of the target country to visiting view and order the products with the manufacturer or distributor in the same place. We have adopted this policy of the Ministry of Commerce. To determine the location and nature of the dance. Used mainly in interior design. To trade the products to understand the quality of the products that are comparable to values. Unique to Thailand. Khon was regarded as unique and as high as in Thailand.

Department of Interior Design Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature

Thesis Advisor's signature