

50154306 : สาขาวิชาการออกแบบภายใน

คำสำคัญ : เอกลักษณ์แม่น้ำโขง / ออกแบบภายใน / ศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ปกรณ สิ่งตี : โครงการศึกษาเอกลักษณ์ลุ่มแม่น้ำโขง ศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแม่น้ำโขง. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ. พยุร โมสิกรัตน์. 185 หน้า.

การศึกษาเอกลักษณ์แม่น้ำโขงในวิทยานิพนธ์นี้ มุ่งเน้นศึกษา ความเชื่อที่เหมือน หรือ คล้ายกันของชุมชนลุ่มน้ำโขง โดยผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาในส่วนของความเชื่อและ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสายน้ำ ที่มีความคล้ายคลึง กัน ทั้ง 6 ประเทศ ซึ่งประกอบไปด้วยประเทศจีน (ยูนนาน) พม่า ลาว ไทย กัมพูชา เวียดนาม ส่งผลถึงเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรม ที่เชื่อมโยงต่อกัน มีวัตถุประสงค์เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้ มาประยุกต์และพัฒนาสู่การออกแบบ ศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแม่น้ำโขงต่อไป

กระบวนการศึกษาในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ได้ศึกษาจากข้อมูลเอกสารด้านต่างๆ รวมถึงได้ สร้างเครื่องมือการวิจัยด้วยแบบสอบถาม เพื่อหาความต้องการของศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม (ที่ปัจจุบันนั้นยังไม่เกิดขึ้นจริง) ทำให้ได้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อนน้อยที่สุด เพื่อให้การ ออกแบบ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวโดยตรง

ผลของการศึกษา จากความเชื่อและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสายน้ำในรูปแบบตัวแทน ตัวกลาง ของมนุษย์สู่ธรรมชาติ เกิดการ เชื่อมโยง ส่งต่อ ส่งผ่าน ซึ่งเป็นคำสำคัญที่นำมาใช้เป็น แนวคิดหลักของงานออกแบบ

การออกแบบศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จึงนำการเชื่อมโยง ส่งต่อ ส่งผ่าน มาแปรรูปสู่โครงการ ตั้งแต่โครงสร้างและส่วนประกอบทั้งภายในและภายนอก ด้วยลักษณะของ เส้นโค้งหลายรูปแบบที่ถ่ายทอดออกมาเป็นการเคลื่อนไหว คำสื่กลาง สัจจะวัสดุ ที่นำมาใช้สื่อถึง การเชื่อมโยงและส่งผ่าน รวมถึงการผสมผสานแนวคิดของลักษณะนาค ซึ่งเป็นตัวแทนของสายน้ำ ที่เป็นคำสำคัญรอง เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้เกิดบรรยากาศของพื้นที่ที่แสดงออกถึงความเชื่อที่เชื่อมโยง ส่งต่อกันทั้งโครงการ

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

50154306 : MAJOR : INTERIOR DESIGN

KEY WORDS : INTERIOR DESIGN

PAKHON SUONGTEE : THE STUDY OF GREATER MEKHONG SUB-REGION IDENTITY THROUGH INTERIOR DESIGN FOR GREATER MEKHONG CULTURAL TOURISM PROMOTION CENTER. THESIS ADVISOR : ASST.PROF. PHAYUN MOSIKARAT. 185 pp.

The study of greater Mekhong sub - region identity focuses on the differences and similarities of the folklores, beliefs, and activities of the Mekhong sub-regions. The researcher set the research framework on the belief in river worship in 6 countries, including China (Yunnan), Myanmar, Laos, Cambodia, Thailand and Vietnam, which influences the festivals, traditions and cultures relatively. The objective is to apply the outcome of this research into developing a cultural tourist center in Mekhong regions in the future.

The data collection of this thesis is documentary. The need for a prospect cultural tourist center has been gathered by a survey. The error in the study is minimized to make the design of the center reach the tourist, which is a target group, directly.

The outcome of the study, the belief, and the activity that related with river and human being shape to be the core concept of this thesis's design.

The linkage of belief in river and human being was developed to the design of tourist center project both structure and interior design. The designed tourist center consisted of various curve styles, muddy colors, and material truth which reflected on Naga or the representative of river. Moreover, they altogether represented the coherence of atmosphere and tourist center area.

Department of Interior design Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature

Thesis Advisor's signature