



ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย

โดย

นางสาวภัทรภรณ์ หมดมลทิล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์

ภาควิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย

โดย

นางสาวภัทรภรณ์ หม่อมมลฑิล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์

ภาควิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

HOME DECORATIVE PRODUCTS FROM FENG SHUI'S 5 ELEMENTS IDEA

By

Miss Pattaraporn Modmontin

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree

Master of Fine Arts Program in Curriculum and Supervision

Department of Product Design

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2011

Copyright of Graduate School, Silpakorn University

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเรื่อง “ผลิตภัณฑ์ตกแต่ง
ที่อยู่อาศัยจากแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย” เสนอโดย นางสาวภัทรรณ หมดมลทิล
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ธารทัศน์วงศ์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อินทิรา นาควัชร

คณะกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าอิสระ

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัญจ กานต์สมเกียรติ)
...../...../.....

..... กรรมการ
(อาจารย์ตรีชฎา ไชติรัตนานันท์)
...../...../.....

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อินทิรา นาควัชร)
...../...../.....

53155313 : สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์

คำสำคัญ : ฮวงจุ้ย/ธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย

ภัทรภรณ์ หอมดมลทิล : ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ผศ.อินทิรา นาควัชร. 258 หน้า.

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย ที่มีแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย สำหรับผู้ที่มีความสนใจเรื่องฮวงจุ้ย และผู้ที่ไม่มีความสนใจในเรื่องฮวงจุ้ย โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบให้มีรูปแบบสวยงาม นำไปใช้งานได้จริง และมีส่วนส่งเสริมความเชื่อส่วนบุคคลจากแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลเอกสาร และสำรวจสัมภาษณ์กลุ่มประชากรตัวอย่าง ทำแบบร่างเพื่อการออกแบบและพัฒนาแบบ และเลือกแบบอีกครั้งจากการสำรวจสัมภาษณ์กลุ่มประชากรตัวอย่าง สำหรับทำต้นแบบ สรุปผลเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย 5 ชิ้นตามธาตุทั้ง 5 เพื่อจัดวางในส่วนรับแขกของที่อยู่อาศัย คือ ผลิตภัณฑ์เตาน้ำมันหอม จากแนวคิดธาตุไฟ ผลิตภัณฑ์กระถางต้นไม้จากแนวคิดธาตุดิน ผลิตภัณฑ์แจกันจากแนวคิดธาตุน้ำ ผลิตภัณฑ์นาฬิกาติดผนังจากแนวคิดธาตุทอง และผลิตภัณฑ์แผงแขวนสิ่งของจากแนวคิดธาตุไม้ ผลิตภัณฑ์มีแนวคิดทางรูปธรรมและนามธรรมของแต่ละธาตุประกอบกัน

ผลิตภัณฑ์อาจมีการออกแบบและพัฒนาแบบให้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานประเภทอื่นได้ ซึ่งรูปทรงและสีสันทันไม่เปลี่ยนแปลงมากนักตามแนวคิดประจำธาตุของแต่ละธาตุ โดยสามารถศึกษาเพิ่มเติมถึงความหมายของแต่ละธาตุในเชิงอื่นเพิ่มเติม กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการขอบเขตของการศึกษา และการเลือกกลุ่มประชากรตัวอย่างที่แตกต่างไป

ภาควิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2554
ลายมือชื่อนักศึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

53155313 : MAJOR : PRODUCT DESIGN

KEY WORD : FENG SHUI/FENG SHUI'S 5 ELEMENTS

PATTARAPORN MODMONTIN : HOME DECORATIVE PRODUCTS FROM FENG SHUI'S 5 ELEMENTS IDEA. INDEPENDENT STUDY

ADVISOR : ASST.PROF.INDRIRA NARKWATCHARA. 258 pp.

Home decorative products inspired by Feng Shui's 5 elements for interested and general customers. The products were designed to be attractive, functional and incorporate Feng Shui's 5 elements idea.

The study included research, data analysis from books and articles, survey and interview on focus group, sketch design and development process were conducted for various design concepts. The 5 final designs were selected by surveying and interviewing of the focus group.

The final designs comprised 5 living-room decorative products: Aroma Burner inspired by Fire element, Illuminated Plant Box inspired by Earth Element, Glass Flower Vase inspired Water element, Wall Clock inspired by Metal element, and Screen Poles with hanging function inspired by Wood element. Each products had its physical and conceptual attributes from composition of the elements.

For further study, the products may be designed and developed to incorporate different usability, however, the form and color scheme should be preserved to match the concept of each element. The 5 elements can be further explored on their different aspects and meanings. Project objectives, scope and the focus group can be shifted.

Department of Product Design Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature

Independent Study Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณครอบครัว คุณซาญ หมดมลทิล คุณสุภัทรา หมดมลทิล และคุณภาณุวัฒน์ หมดมลทิล ซึ่งเป็นผู้ร่วมการศึกษาในทุกๆ กระบวนการ ทั้งยังดูแล เป็นห่วง และให้กำลังใจ เป็นอย่างมากมาโดยตลอด ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรวัดณ์ วงศ์พันธุ์เศรษฐ์ ผู้ให้ คำปรึกษา และให้ความช่วยเหลือในทุกๆ ด้านเสมอมา

ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อินทิรา นาควัชระ ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ผู้ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และแก้ไขสารนิพนธ์ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ขอขอบคุณคณาจารย์ภาควิชาออกแบบ ผลิตภัณฑ์ทุกท่านที่มอบวิชาความรู้ คำปรึกษา ในการศึกษาสารนิพนธ์ครั้งนี้ และวิชาความรู้ต่างๆ ตลอดการศึกษที่ผ่านมา

ขอขอบคุณ อาจารย์ดุสิต ปานคำ ช่างฝีมือเป่าแก้ว สำหรับความกรุณาทำชิ้นงานที่ แสขยากเพื่อเป็นการสนับสนุนการศึกษา ขอขอบคุณ คุณสนธยา คุณสวัสดิ์ ช่างโลหะที่สละเวลา และช่วยเหลือมาเป็นอย่างดี ขอขอบคุณ คุณธีรพล ช่างไม้ และท่านอื่นๆที่มีส่วนร่วมและเต็มใจ ช่วยเหลือในการศึกษาครั้งนี้ให้สำเร็จไปได้ด้วยดี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ.....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
ขอบเขตการศึกษาของโครงการ	4
วิธีการดำเนินการศึกษาโครงการ	4
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	6
ความสำคัญของการศึกษา	6
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	6
ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย	6
ความหมายของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย	7
ประเภทของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย.....	10
วัสดุและกรรมวิธีการผลิตของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย.....	22
ตัวอย่างกรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย	48
ธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย.....	53
ความหมายของธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย.....	53
แนวคิดเรื่องส่วนประกอบของธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย	59
การตกแต่งที่อยู่อาศัยที่เกี่ยวกับความเชื่อต่างๆ.....	73
การตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยความเชื่อธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย.....	73
การตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยความเชื่ออื่น	81

บทที่	หน้า
2	
ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย ในการออกแบบ.....	90
ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากความเชื่อเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยที่มีอยู่ในท้องตลาด.....	90
การนำแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ ในการออกแบบอื่นๆ.....	99
ข้อมูลจากการสำรวจและสัมภาษณ์.....	113
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	115
3 วิธีดำเนินการการศึกษา.....	122
ขอบเขตการศึกษาโครงการ.....	122
แผนการดำเนินการศึกษา	123
ลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน	125
4 การออกแบบและการพัฒนาแบบ.....	127
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	127
การออกแบบและการพัฒนาแบบ.....	154
5 สรุปผลการศึกษา.....	228
ข้อเสนอแนะ.....	231
บรรณานุกรม	232
ภาคผนวก.....	234
ประวัติผู้วิจัย	258

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	กรณีศึกษาการวิเคราะห์ส่วนประกอบธาตุ	65
2.2	กรณีศึกษาความหมายของธาตุกับทิศ	68
2.3	กรณีศึกษาที่ 1 ความหมายของธาตุกับปีนักษัตร	70
2.4	กรณีศึกษาที่ 2 ความหมายของธาตุกับปีนักษัตร	71
2.5	กรณีศึกษาความหมายของธาตุกับฤดูกาล ทิศทาง สี ตัวเลข และส่วนต่างๆของร่างกาย.....	73
2.6	กรณีศึกษาตัวอย่างการจัดที่อยู่อาศัยตามธาตุน้ำ.....	74
2.7	กรณีศึกษาตัวอย่างการจัดที่อยู่อาศัยตามธาตุไม้	75
2.8	กรณีศึกษาตัวอย่างการจัดที่อยู่อาศัยตามธาตุไฟ.....	76
2.9	กรณีศึกษาตัวอย่างการจัดที่อยู่อาศัยตามธาตุดิน	77
2.10	กรณีศึกษาตัวอย่างการจัดที่อยู่อาศัยตามธาตุทอง.....	78
2.11	กรณีศึกษาความหมายของธาตุตามจิตวิทยาการออกแบบ.....	104
2.12	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แสดงการวิเคราะห์การออกแบบตราสัญลักษณ์	119
3.1	แผนการดำเนินงานโครงการ.....	125
4.1	วิเคราะห์การจำแนกหมวดของตกแต่งที่อยู่อาศัยของศูนย์จำหน่ายที่เป็นที่นิยม	127
4.2	วิเคราะห์การจำแนกผลิตภัณฑ์ตกแต่งของ Index Living Mall.....	130
4.3	วิเคราะห์ข้อมูลธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย.....	133
4.4	วิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุไฟ	114
4.5	วิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุดิน	114
4.6	วิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุทอง	115
4.7	วิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุน้ำ.....	115
4.8	วิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุไม้	116
4.9	ผลวิเคราะห์ข้อมูลเชื้อสายของผู้พักอาศัย.....	137
4.10	ผลวิเคราะห์ข้อมูลศาสนาของผู้พักอาศัย	137
4.11	ผลวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้พักอาศัย	138
4.12	ผลวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนสมาชิกภายในที่อยู่อาศัย	138
4.13	ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพศของผู้พักอาศัย	139

ตารางที่		หน้า
4.14	ผลวิเคราะห์ข้อมูลอายุของผู้พักอาศัย	139
4.15	ผลวิเคราะห์ข้อมูลความรู้จักเกี่ยวกับฮวงจุ้ย	139
4.16	ผลวิเคราะห์ข้อมูลความรู้จักและนำไปใช้เกี่ยวกับฮวงจุ้ย.....	140
4.17	ผลวิเคราะห์ข้อมูลประเภทของที่อยู่อาศัย	140
4.18	ผลวิเคราะห์ข้อมูลสภาพก่อนเข้าพักอาศัย	141
4.19	ผลวิเคราะห์ข้อมูลที่ตั้งของที่อยู่อาศัย	141
4.20	ผลวิเคราะห์ข้อมูลการจัดพื้นที่ใช้สอยและการตกแต่ง.....	142
4.21	ผลวิเคราะห์ข้อมูลการรู้ตำแหน่งทิศภายในที่อยู่อาศัย	142
4.22	ผลวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่ที่มีการตกแต่งเป็นพิเศษ	143
4.23	ผลวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบของการตกแต่งที่อยู่อาศัย	143
4.24	การวิเคราะห์ทิศกึ่งกลางของที่อยู่อาศัย.....	144
4.25	การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะผลิตภัณฑ์จากขนาดความสูงของห้อง.....	152
4.26	แบบร่างผลิตภัณฑ์ที่มีแนวความคิดเป็นรูปแบบโครงสร้าง.....	155
4.27	แบบร่างผลิตภัณฑ์ที่มีแนวความคิดเป็นรูปแบบทันสมัย.....	157
4.28	แบบร่างผลิตภัณฑ์ที่มีแนวความคิดเป็นรูปแบบผสมผสาน	160
4.29	ภาพ 3 มิติ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เลือกแบบโดยผู้ออกแบบ	162
4.30	ผลสรุปตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	177
4.31	ผลสรุปตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตกแต่งที่อยู่อาศัย.....	179
4.32	ผลสรุปตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัวในการตกแต่งที่อยู่อาศัย.....	181
4.33	ผลสรุปตอนที่ 5 ข้อมูลประกอบเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแบบ ชุดภาพที่ 1.....	182
4.34	ผลสรุปตอนที่ 6 ข้อมูลประกอบเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแบบ ชุดภาพที่ 2.....	188
4.35	ผลสรุปตอนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัวเรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย	193
4.36	ข้อมูลขนาด นาฬิกาติดผนังและกระจกเงาจาก Index Living Mall	201
4.37	คุณสมบัติกระถาง วัสดุเป็นเซรามิก	215

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	ภาพตัวอย่างที่ 1 แสดงการแบ่งบ้านตามทิศเพื่อปรับแต่งฮวงจุ้ยตามความเชื่อ	2
1.2	ภาพตัวอย่างที่ 2 แสดงการตกแต่งบ้านให้มีโถงน้ำล้นภายในที่อยู่อาศัย	2
2.1	ภาพแสดง กรณีศึกษาแบบร่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแนวคิดซีพินกราม	49
2.2	ภาพแสดง กรณีศึกษาแบบร่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแนวคิดผลมะม่วง.....	49
2.3	ภาพแสดง กรณีศึกษาแบบร่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแนวคิดหมาข้างถนน.....	50
2.4	ภาพแสดง กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านเซรามิกส์จากแนวคิดมั่ง.....	51
2.5	ภาพแสดง กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านเซรามิกส์จากแนวคิด ผสมผสานวัสดุจากบ้านถวายเป็น.....	51
2.6	ภาพแสดง กรณีศึกษาแบบเฟอร์นิเจอร์เคลือบของเคนคูน	52
2.7	ภาพแสดง กรณีศึกษาแบบชุดเก้าอี้ไทยของเคนคูน	53
2.8	ภาพแสดง แผนภูมิวิวัฏจักรก่อเกิดของธาตุทั้ง 5	57
2.9	ภาพแสดง แผนภูมิวิวัฏจักรควบคุมของธาตุทั้ง 5.....	58
2.10	ภาพแสดง ลักษณะสีตามธาตุทั้ง 5	66
2.11	ภาพตัวอย่าง การตกแต่งหัวเตียงตามธาตุน้ำ	76
2.12	ภาพตัวอย่าง การตกแต่งหัวเตียงตามธาตุไม้.....	77
2.13	ภาพตัวอย่าง การตกแต่งหัวเตียงตามธาตุไฟ.....	77
2.14	ภาพตัวอย่าง การตกแต่งหัวเตียงตามธาตุดิน	78
2.15	ภาพตัวอย่าง การตกแต่งหัวเตียงตามธาตุทอง.....	79
2.16	ภาพตัวอย่างจากกันส่วนธาตุทอง จากการศึกษาและออกแบบของ เคธี ดินนี้	80
2.17	ภาพตัวอย่างการจัดห้องนอนธาตุทอง โดยการออกแบบของเรย์โกะ โกเมซ.....	81
2.18	ภาพแสดง แบบบ้านทรงไทยกับลักษณะภูมิอากาศ.....	82
2.19	ภาพแสดง ตัวอย่างหุ่นยนต์	88
2.20	ภาพแสดง ตัวอย่างสินค้าของร้านโฮโรเวิลด์ ชั้นที่ 1	91
2.21	ภาพแสดง ตัวอย่างสินค้าของร้านโฮโรเวิลด์ ชั้นที่ 2.....	92
2.22	ภาพแสดง ตัวอย่างสินค้าของร้านโฮโรเวิลด์ ชั้นที่ 3.....	93
2.23	ภาพแสดง ตัวอย่างสินค้าของร้านโฮโรเวิลด์ ชั้นที่ 4	93
2.24	ภาพแสดง บรรยากาศร้านโฮโรเวิลด์ ศูนย์การค้า เอสพลานาด รัชดา	94

ภาพที่	หน้า
2.25	ภาพแสดง ตัวอย่างสินค้าของร้านนำโชค ชั้นที่ 1 95
2.26	ภาพแสดง ตัวอย่างสินค้าของร้านนำโชค ชั้นที่ 2 95
2.27	ภาพแสดง ผลิตภัณฑ์แจกันทองเหลืองทรงน้ำเต้า 96
2.28	ภาพแสดง ผลิตภัณฑ์ 9 Lives 9 Drops 97
2.29	ภาพแสดง ผลิตภัณฑ์โต๊ะน้ำผุด 98
2.30	ภาพแสดง ผลิตภัณฑ์แจกันมังกร 5 ธาตุ 98
2.31	ภาพแสดง กรณีศึกษา ตราสัญลักษณ์ของธนาคารกสิกรไทย (ใหม่) ที่ใช้หลักฮวงจุ้ยในการออกแบบ 106
2.32	ภาพแสดง ตัวอย่างการออกแบบ ตราสัญลักษณ์ของ Miracle by Sango ที่ใช้หลักฮวงจุ้ยในการออกแบบ 107
2.33	ภาพแสดง ตัวอย่างการออกแบบ ตราสัญลักษณ์ของ Hi-Parts Engineering & Consulting Ltd. ที่ใช้หลักฮวงจุ้ยในการออกแบบ 108
2.34	ภาพแสดง ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประกอบภาพโฆษณาผลิตภัณฑ์ Oriental Princess 109
2.35	ภาพแสดง หน้าเวปไซต์ที่ให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ 109
2.36	ภาพแสดง ผลิตภัณฑ์สปาคอลเลคชั่นธาตุทั้ง 5 110
2.37	ภาพแสดง การดูนมัสคอตของกีฬาโอลิมปิก ปี คศ. 2008 ที่ปักกิ่ง 112
2.38	ภาพจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แสดงตัวอย่างเครื่องหมายการค้า ที่ออกแบบด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย 120
4.1	ภาพแสดง การวิเคราะห์ขนาดห้องที่คึ่งกลาง 150
4.2	ภาพแสดง การวิเคราะห์ขนาดห้องที่คึ่งกลางที่ไม่นำขนาดความยาวมาพิจารณา 150
4.3	ภาพแสดง การวิเคราะห์จัดหมวดหมู่ของขนาดห้องที่คึ่งกลาง 151
4.4	ภาพแสดง ตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 1 167
4.5	ภาพแสดง ตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 2 168
4.6	ภาพแสดง ตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 3 168
4.7	ภาพแสดง ตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 4 169
4.8	ภาพแสดง ตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 5 170
4.9	ภาพแสดง แบบจำลอง 3 มิติ ธาตุไฟ ชุดภาพที่ 1 171
4.10	ภาพแสดง แบบจำลอง 3 มิติ ธาตุดิน ชุดภาพที่ 1 171

ภาพที่		หน้า
4.11	ภาพแสดง แบบจำลอง 3 มิติ ธาตุทอง ชุดภาพที่ 1.....	172
4.12	ภาพแสดง แบบจำลอง 3 มิติ ธาตุน้ำ ชุดภาพที่ 1.....	172
4.13	ภาพแสดง แบบจำลอง 3 มิติ ธาตุไม้ ชุดภาพที่ 1.....	173
4.14	ภาพแสดง แบบจำลอง 3 มิติ ธาตุไฟ ชุดภาพที่ 2.....	173
4.15	ภาพแสดง แบบจำลอง 3 มิติ ธาตุดิน ชุดภาพที่ 2.....	174
4.16	ภาพแสดง แบบจำลอง 3 มิติ ธาตุทอง ชุดภาพที่ 2.....	174
4.17	ภาพแสดง แบบจำลอง 3 มิติ ธาตุน้ำ ชุดภาพที่ 2.....	175
4.18	ภาพแสดง แบบจำลอง 3 มิติ ธาตุไม้ ชุดภาพที่ 2.....	175
4.19	ภาพจำลอง 3 มิติ แสดงแบบขั้นพัฒนา ผลิตรัศม์จากแนวคิดธาตุไฟ	195
4.20	ภาพจำลอง 3 มิติ แสดงแบบขั้นพัฒนา ผลิตรัศม์จากแนวคิดธาตุดิน.....	195
4.21	ภาพจำลอง 3 มิติ แสดงแบบขั้นพัฒนา ผลิตรัศม์จากแนวคิดธาตุทอง	196
4.22	ภาพจำลอง 3 มิติ แสดงแบบขั้นพัฒนา ผลิตรัศม์จากแนวคิดธาตุน้ำ	197
4.23	ภาพจำลอง 3 มิติ แสดงแบบขั้นพัฒนา ผลิตรัศม์จากแนวคิดธาตุไม้	197
4.24	ภาพแสดง ขนาดของผลิตรัศม์ และขนาดส่วนข้อมูลเพิ่มเติมเต้าน้ำมันหอม	198
4.25	ภาพแสดง ตัวอย่างขนาดและรูปแบบกระถางต้นไม้ขนาดเล็ก	199
4.26	ภาพแสดง ขนาดกระถางดิน และการจัดเรียงกระถางต้นไม้ประดับ.....	200
4.27	ภาพแสดง ขนาดส่วนโคมไฟ และการจัดระบบไฟภายใน	200
4.28	ภาพแสดง ขนาดผลิตรัศม์นาฬิกาติดผนัง 3 ขนาด	201
4.29	ภาพแสดง ตัวอย่างเครื่องนาฬิกา	202
4.30	ภาพแสดง ขนาดผลิตรัศม์แจกัน.....	202
4.31	ภาพแสดง ขนาดผลิตรัศม์แผงแขวนสิ่งของ และระบุตำแหน่งส่วนเพิ่มเติม.....	203
4.32	ภาพแสดง ตัวอย่างส่วนยึดกับเพดาน	204
4.33	ภาพแสดง ตัวอย่างส่วนต่อของแต่ละชั้นส่วน.....	204
4.34	ภาพแสดง ตัวอย่างขนาดกระเป่าสะพาย.....	204
4.35	ภาพแสดง ตัวอย่างขอแขวนสำหรับแขวนของขนาดเล็ก.....	205
4.36	ภาพแสดง แบบจำลอง 3 มิติของผลิตรัศม์ทั้ง 5 ชั้น ทดลองจัดวางภายในบรรยากาศจำลองที่อยู่อาศัย	205
4.37	ภาพแสดง แบบจำลองก่อนทำต้นแบบขั้นที่ 1	206

ภาพที่		หน้า
4.38	ภาพแสดง แบบจำลองก่อนทำต้นแบบชิ้นที่ 2	207
4.39	ภาพแสดง แบบจำลองก่อนทำต้นแบบชิ้นที่ 3	208
4.40	ภาพแสดง แบบจำลองก่อนทำต้นแบบชิ้นที่ 4	209
4.41	ภาพแสดง แบบจำลองก่อนทำต้นแบบชิ้นที่ 5	209
4.42	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 1 เตาน้ำมันหอม จัดวางภายในที่อยู่อาศัย	210
4.43	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 1 การวางเตาน้ำมันหอม เป็นเชิงเทียนในรูปแบบต่างๆ	211
4.44	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 1 กรรมวิธีการผลิต ขั้นตอนการตัด พับ ชิ้นงาน	212
4.45	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 1 กรรมวิธีการผลิต ขั้นตอนการเก็บรายละเอียดชิ้นงาน	212
4.46	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 2 กระจกตันไม้ จัดวางภายในที่อยู่อาศัย	213
4.47	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 2 กระจกตันไม้เมื่อเปิดไฟส่องสว่าง	214
4.48	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 2 พื้นผิวกระจกภายนอกและภายใน	214
4.49	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 2 ขนาดชิ้นงานเพื่อทำแบบหล่อเซรามิก	215
4.50	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 2 ขั้นตอนหล่อส่วนกระจกเซรามิก	215
4.51	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 2 พื้นผิวเคลือบเซรามิก	216
4.52	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 2 แบบส่วนโคมไฟสำหรับฉีดพลาสติก	216
4.53	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 2 การติดตั้งส่วนระบบไฟ	216
4.54	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 3 นาฬิกาติดผนัง จัดวางภายในที่อยู่อาศัย	217
4.55	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 3 กรรมวิธีการผลิต ชิ้นส่วนก่อนประกอบชิ้นงาน	218
4.56	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 3 กรรมวิธีการผลิต ชิ้นส่วนเครื่องนาฬิกาแบบมาตรฐาน และแผงติดตั้งด้านหลัง	218
4.57	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 4 แจกัน จัดวางภายในที่อยู่อาศัย	219
4.58	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 4 กรรมวิธีการผลิต ขั้นตอนการเป่าขึ้นรูป	220
4.59	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 4 กรรมวิธีการผลิต ขั้นตอนการเป่าขึ้นรูป และอุปกรณ์แว่นตากันแสงชนิดพิเศษ	220
4.60	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 4 แจกันแก้วก่อนนำมาประกอบกับส่วนฐาน	221
4.61	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 4 ส่วนฐานแจกัน	221
4.62	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 5 แผงแขวนสิ่งของ จัดวางภายในที่อยู่อาศัย	222
4.63	ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 5 แผงแขวนสิ่งของ การใช้งานแขวนสิ่งของ	223

ภาพที่		หน้า
4.64	ภาพแสดง ต้นแบบชั้นที่ 5 แฉงแวงนลิ่งขง ตัวอย่างการประกอบชิ้นส่วนเพื่อใช้งาน	223
4.65	ภาพแสดง ต้นแบบชั้นที่ 5 กรรมวิธีการผลิต ชิ้นส่วนประกอบชิ้นงาน	224
4.66	ภาพแสดง ต้นแบบชั้นที่ 5 กรรมวิธีการผลิตชิ้นงาน	224
4.67	ภาพแสดง ต้นแบบชั้นที่ 5 อุปกรณ์ยึดตัวหนอนทองเหลือง ต่อประกอบชิ้นงาน	224
4.68	ภาพแสดง ภาพถ่ายต้นแบบทั้ง 5 ชั้น	226
4.69	ภาพแสดง ตัวอย่างภาพถ่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการโฆษณา	227

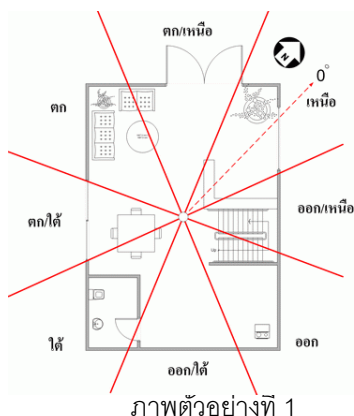
บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

การเลือกซื้อ เช่า หรือเช่าพักอาศัยภายในที่อยู่อาศัย ไม่ว่าจะเป็น บ้าน ทาวน์โฮม คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ โรงแรม ฯลฯ ผู้พักอาศัยย่อมต้องการเลือกสิ่งที่ดีที่สุด ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ขนาดของที่อยู่อาศัย ทำเลที่ตั้ง ราคา ความปลอดภัย การคมนาคม สภาพแวดล้อมบริเวณรายรอบ ที่อยู่อาศัย ไปจนถึงรูปแบบ และความสวยงามในการตกแต่งที่อยู่อาศัย ผู้พักอาศัยจำนวนมากนำ ความเชื่อในเรื่องฮวงจุ้ย มาเป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยร่วมกับสิ่งที่กล่าวไป แล้วยัง

ที่อยู่อาศัยที่สร้างใหม่ ชนิดบ้านเดี่ยว สถาปนิกนักออกแบบอาจได้รับคำแนะนำการจัดวาง ผังก่อสร้างอาคารจากผู้ชำนาญเฉพาะด้านเกี่ยวกับเรื่องฮวงจุ้ยตามความต้องการของผู้พักอาศัย รวมไปถึงการออกแบบตกแต่งภายใน การเลือกใช้สี วัสดุ และการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์ หากเป็น ที่อยู่อาศัยแบบ สร้างพร้อมอยู่ ชนิด บ้าน ทาวน์โฮม อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม หรือที่อยู่ชนิดอื่น ผู้พักอาศัยที่มีความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยอาจต้องปรับเปลี่ยนแก้ไขสิ่งก่อสร้างบางส่วนด้วยการทุบหรือ ก่อสร้างเพิ่มเติมให้เป็นไปตามหลักฮวงจุ้ย ซึ่งเป็นการสิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย และอาจเป็นอันตรายต่อ ระบบโครงสร้างของที่อยู่อาศัย ทางเลือกหนึ่งตามความเชื่อที่นิยมแก้ปัญหาเรื่องสิ่งก่อสร้างคือ การนำสิ่งของที่นำมาแก้เคล็ดตามหลัก ฮวงจุ้ยมาวางตามตำแหน่งต่างๆ ซึ่งอาจมาจากคำแนะนำ โดยตรงของผู้ชำนาญเฉพาะด้าน หรือผู้พักอาศัยอาจหาข้อมูลมาจากแหล่งอื่น เช่น หนังสือ อินเทอร์เน็ต แล้วยนำมาปรับเพื่อให้เข้ากับที่อยู่อาศัยของตนเอง ส่วนหนึ่งของผู้พักอาศัยต้องการมีสิ่งของตาม ความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ย เพื่อเสริมความเจริญรุ่งเรือง เพื่อสุขภาพ การทำงาน และการดำเนินชีวิตทั่วไป ให้ราบรื่น และรู้สึกอุ่นใจตามความเชื่อส่วนบุคคล



ภาพที่ 1.1 ภาพตัวอย่างที่ 1 แสดงการแบ่งบ้านตามทิศเพื่อปรับแต่งฮวงจุ้ยตามความเชื่อ (การแบ่งทิศของบ้านในแต่ละมุม. (2008). เข้าถึงเมื่อ 16 มิถุนายน 2554. เข้าถึงได้ จาก <http://www.fengshuix.com/?p=56>)

ภาพที่ 1.2 ภาพตัวอย่างที่ 2 แสดงการตกแต่งบ้านให้มีโถงน้ำล้นภายในที่อยู่อาศัย (แต่งบ้านตามฮวงจุ้ย. (2009). เข้าถึงเมื่อ 16 มิถุนายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.kessasue.ispace.in.th/2009/07/>)

ฮวงจุ้ย (Feng Shui) หมายถึง สภาวะแวดล้อม หรือการอยู่อาศัยให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ในคติของชาวจีน มีลักษณะใกล้เคียงสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฮวงจุ้ย ถ้าแปลตามตัวอักษรจีนแล้วหมายถึง "ลมและน้ำ" ถึงแม้การศึกษาวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ เพื่อเสริมชีวิตให้ดีขึ้นของสาขานี้จะก้าวล่วงจากการแปลความหมายของตัวหนังสือจีนก็ตามแต่ที่ระดับพื้นฐานแล้วองค์ประกอบทั้งสองประการนี้ล้วนเป็นแก่นแท้ของการรักษาชีวิตธรรมชาติให้ทุกสิ่งทุกอย่างที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตอย่างสะดวกสบายเมื่อเราทำตามกฎธรรมชาติเราย่อมสามารถมีชีวิตที่ดีสำหรับทั้งตัวเอง และครอบครัว แต่ถ้าเราชอบพิธีกรรมศาสนามากกว่า ผลคือสภาพแวดล้อมเสื่อมทรามลงซึ่งทำให้สุขภาพ อนาคต พลอยย่อยยับไปด้วย

การจัดตามหลักวิชาฮวงจุ้ยนั้นมีการจัดเพื่อการณ์หลายอย่างตามการใช้งานที่เจ้าของต้องการให้เป็น ดังนั้นพื้นที่ (space) กับ อารมณ์ (mood) มีส่วนสำคัญกับงานฮวงจุ้ย อารมณ์ของคน มีส่วนกับดวงชะตา วัน เดือน ปี เกิด และ เวลา รวมถึง หลักเชิง จิตวิทยา จึงไม่แปลกเลยที่คนส่วนใหญ่มักไม่เข้าใจ

เนื่องจากศาสตร์นี้มาจากประเทศจีน ดังนั้นผู้ที่ศึกษาและอาจารย์มักจะมีเครื่องรางที่มาจากจีนมาใช้ในการแก้ ความเป็นจริงแล้ว การสร้างสภาพแวดล้อมตามหลักฮวงจุ้ยนั้น ไม่เหมือนกันเลยใน แต่ละเขตของโลก สภาพภูมิอากาศคนละอย่าง ในเรื่องของพิธีกรรมจีนจึงมีบทบาทกับฮวงจุ้ย กับทุกประเทศซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณา (ฮวงจุ้ยคืออะไร. (2551). เข้าถึงเมื่อ 16 มิถุนายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.sinsae.com/about-fengshui/2-about-fengshui.html>)

ความเชื่อในศาสตร์ฮวงจุ้ยในกรณีที่อยู่อาศัยแบบสร้างพร้อมอยู่ ซึ่งพูดถึงในกรณีที่ไม่มีการทุบหรือแก้ไข ต่อเติม หรือปรับโครงสร้างของตัวอาคาร ผู้อยู่อาศัยที่มีความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยต้องหาเครื่องรางที่มีจำหน่ายโดยทั่วไปมาตั้งวางไว้บริเวณพื้นที่ที่มีปัญหาตามคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านฮวงจุ้ย เช่น กระจกแปดเหลี่ยมรูปแบบต่างๆ สำหรับสะท้อนฮวงจุ้ยที่ไม่ดีจากสิ่งแวดล้อมภายนอก การวางแบบจำลองสัมมงคล เพื่อเสริมเรื่องการเงินภายในบ้าน หรือตัวหนังสือจีนประดับผนัง ซึ่งมีความหมายมงคลตามคำแปล เป็นต้น อีกแนวทางหนึ่งที่ผู้อยู่อาศัยที่มีความเชื่อฮวงจุ้ยมักนำมาใช้เพื่อเสริมแก้ปัญหาที่อยู่อาศัยคือ การเสริมฮวงจุ้ยตามหลักธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย คือ ธาตุไฟ ธาตุดิน ธาตุทอง ธาตุน้ำ และธาตุไม้ ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสัมพันธ์โดยตรงต่อผู้พักอาศัย โดยผู้อยู่อาศัยนำสิ่งเสริมตามธาตุประจำมาเป็นส่วนตกแต่งภายในที่อยู่อาศัย การนำสิ่งของทดแทนตามธาตุประจำมาจัดวางภายในที่อยู่อาศัย หรือพกติดตัว เป็นต้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย โดยนำแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย มาใช้ในการออกแบบ
2. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้พักอาศัยที่มีความสนใจเรื่องฮวงจุ้ย สามารถนำไปใช้งานตามหลักการได้ง่าย
3. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยให้ผู้พักอาศัยที่ไม่มีความสนใจเรื่องฮวงจุ้ย สามารถนำไปตกแต่งที่อยู่อาศัย และนำไปใช้งานได้จริง

ขอบเขตการศึกษาของโครงการ

ออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความเชื่อเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย นำแนวคิดมาใช้ในการออกแบบ โดยมีระยะเวลาการศึกษาข้อมูล ออกแบบ และสรุปผล เป็นเวลา 6 เดือน ตั้งแต่ ตุลาคม 2554 ถึง มีนาคม 2555 โดย

1. ศึกษาผลิตภัณฑ์ของใช้ของตกแต่งที่อยู่อาศัย
2. ศึกษาเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้อยู่อาศัยและที่พักอาศัย
3. เก็บรวบรวมข้อมูลและสำรวจขนาดพื้นที่ การจัดวางแปลน ห้องภายในที่อยู่อาศัยจากกลุ่มประชากรตัวอย่างผู้พักอาศัย เช่น ห้องนอน ห้องรับแขก เพื่อนำข้อมูลมาประกอบกับแนวคิดที่ทำการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ
4. วิเคราะห์ข้อมูลที่ทำการศึกษา กำหนดแนวทางการออกแบบ ทำแบบร่าง ทดสอบแบบร่างเพื่อการทำต้นแบบ และออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
5. ทดสอบต้นแบบจากกลุ่มประชากรตัวอย่าง เพื่อประเมินผล และรวบรวมเอกสาร

วิธีดำเนินการการศึกษาโครงการ

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลเอกสาร
2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์
3. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ
4. ขั้นตอนการออกแบบ ทำแบบร่างครั้งที่ 1
5. ทดสอบแบบร่างครั้งที่ 1 และพัฒนาแบบร่างเพื่อทำต้นแบบ
6. ขั้นตอนการทำต้นแบบ
7. ทดสอบแบบจากต้นแบบ
8. สรุปผลและชี้แจงข้อเสนอแนะ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย 3-5 ชิ้น ที่มีแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย และนำไปใช้งานตามหลักการได้ง่าย และใช้งานได้จริง เช่น ผลิตภัณฑ์ตกแต่งผนัง ได้แก่ นาฬิกา โคมไฟ กรอบรูป เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ตั้งโต๊ะ ได้แก่ ปฏิทิน กล่องใส่อุปกรณ์ แจกันดอกไม้ เป็นต้น

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ความสำคัญของการศึกษา

สาระสำคัญในบทนี้เป็นการศึกษาเนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย ศึกษาความหมายและส่วนประกอบของแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ศาสตร์ฮวงจุ้ย การตกแต่งที่อยู่อาศัยในรูปแบบความเชื่อต่างๆ และตัวอย่างผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยที่มีแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาแบบ โดยมีประเด็นการศึกษาดังนี้

2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ส่วนข้อมูลเอกสารและอินเทอร์เน็ต

2.1 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย

- 2.1.1 ความหมายของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย
- 2.1.2 ประเภทของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย
- 2.1.3 วัสดุและกรรมวิธีการผลิตของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย
- 2.1.4 ตัวอย่างกรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย

2.2 ธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย

- 2.2.1 ความหมายของธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย
- 2.2.2 แนวคิดเรื่องส่วนประกอบของธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย

2.3 การตกแต่งที่อยู่อาศัยที่เกี่ยวกับความเชื่อต่างๆ

- 2.3.1 การตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยความเชื่อธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย
- 2.3.2 การตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยความเชื่ออื่น

2.4 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยในการออกแบบ

2.4.1 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากความเชื่อเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยที่มีอยู่ในท้องตลาด

- 2.4.2 การนำแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในการออกแบบอื่นๆ

ส่วนข้อมูลจากการสำรวจและสัมภาษณ์

2.5 สำรวจข้อมูลเบื้องต้น

2.5.2 สำรวจข้อมูลจากผู้พักอาศัยตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

2.5.3 สำรวจชนิดของที่อยู่อาศัยตามขอบเขตของโครงการ

2.5.4 สำรวจขนาดของที่อยู่อาศัย แบ่งตามการใช้งานในแต่ละส่วน

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 อิทธิพลของศาสตร์แห่งดวงจันท์ที่มีต่อวิถีชีวิตของคนไทยชาวพุทธในสังคมปัจจุบัน
วิทยาลัยศาสนศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล

3.2 ทักษะคิดต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ดวงจันท์ ในสถานการณัฐกิจร่วมสมัย
ในประเทศไทย : ปริญาโทสาขาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ (Media Arts &
Design) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.3 ความเชื่อเกี่ยวกับดวงจันท์ในกรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. อักษรศาสตร์
(ไทยศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. บัณฑิตวิทยาลัย

2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 ผลิตรภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย

2.1.1 ความหมายของผลิตรภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย

จากการศึกษาความหมายของผลิตรภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากแหล่งข้อมูล
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ผลิตรภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยมีความหมายทางกว้างแทนด้วยคำว่า
เครื่องเรือน ซึ่งความหมายในทางลึกรวมถึงเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งอื่น รวมถึง
เครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งในที่นี้จะแสดงข้อมูลความหมายทั้งทางกว้างและทางลึก ที่ไม่รวมข้อมูล
ของเครื่องใช้ไฟฟ้า ดังนี้

ความหมายของเฟอร์นิเจอร์ หรือเครื่องเรือนนั้น ได้มีผู้ให้ความหมายอยู่หลายท่าน
แต่ละท่านได้ให้ความหมายของเฟอร์นิเจอร์ทั้งแนวกว้างและแนวลึกตามหลักวิชาการ
ต่าง ๆ ซึ่งทางผู้เขียนขอรวบรวมและนำเสนอดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย คือ เครื่องเรือน มีความหมายถึงวัตถุประสงค์ของที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ที่อาจมีการใช้งานสัมพันธ์กับร่างกายมนุษย์ เช่น เครื่องเรือนการนั่งและเตียงนอน หรือมีการใช้งานเพื่อเก็บวัสดุสิ่งของ อาจตั้งอยู่บนพื้นผิวหรืออยู่บนเนื้อพื้นผิวของพื้นดิน มักมีประตู บานเลื่อน และชั้นเก็บของ เพื่อจัดเก็บของชิ้นเล็ก ๆ อย่างเสื้อผ้า อุปกรณ์ หนังสือ ข้าวของเครื่องใช้

เครื่องเรือน มีความหมายครอบคลุมถึงเครื่องประดับตกแต่งหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการออกแบบทางด้านศิลปะ นอกจากนี้อาจมีความหมายในทางเชิงสัญลักษณ์ หรือทางด้านศาสนา เครื่องประดับตกแต่ง เช่น นาฬิกา โคมไฟ กรอบรูป เป็นต้น เครื่องเรือนเป็นส่วนประกอบร่วมกับพื้นที่ใช้สอยภายในหรือภายนอกอาคาร เครื่องเรือนสามารถทำได้จากวัสดุหลากหลายประเภท เช่น เหล็ก พลาสติก และไม้ เป็นต้น

เฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือน หมายถึง เครื่องตกแต่งบ้านพักอาศัย หรืออาคาร มีประโยชน์ใช้สอย มีความสะดวกสบายในการใช้เป็นต้น เครื่องเรือนเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผลิตภัณฑ์อุปโภค ได้แก่ โต๊ะอาหาร โต๊ะทำงาน ตู้ใส่เสื้อผ้า เตียงนอน ก่องเก็บของ เก้าอี้ หิ้งหนังสือ ชั้นวางของ เป็นต้น สาคร คันธโชติ (2528 : 1) องค์ประกอบที่มีความสำคัญยิ่งในการอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้ใช้อาคาร ก็คือ เฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือน ดังนั้นอาจจะสรุปให้ความหมายของเฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือนไว้ว่าสิ่งที่มนุษย์ได้ประดิษฐ์ขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยในการดำรงชีวิตภายใต้การทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การนั่ง นอน รับประทานอาหาร ทำงาน และใช้ประกอบกับอาคารทางด้านงานสถาปัตยกรรมทั้งภายในและภายนอก เสาวนิตย์ แสงวิเชียร (2535 : 82) เฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือน คือสิ่งที่มนุษย์คิดค้นประดิษฐ์ขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับกิจกรรมต่างๆ ภายในบ้าน ที่ทำงาน หรือที่สาธารณะ กิจกรรมดังกล่าว ได้แก่ การนอน การนั่ง รับประทานอาหาร ทำงาน ฯลฯ เครื่องเรือนถูกออกแบบสำหรับคนเดียวหรือกลุ่มคน ทำด้วยวัสดุ หลากชนิดแตกต่างกัน เช่น ไม้ โลหะ พลาสติก ฯลฯ เครื่องเรือนจัด ว่าเป็นส่วนเชื่อมระหว่างผู้อยู่อาศัยกับตัวบ้าน หรือมนุษย์กับสถาปัตยกรรม วัฒนนะ จุฑะวิภาต (2537 : 13) เฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือน หมายถึง เครื่องตกแต่งบ้านพักอาศัย มีประโยชน์ใช้สอย มีความสะดวกสบายในการดำรงชีพ แต่ในปัจจุบันเครื่องเรือนยิ่ง มีบทบาทมากยิ่งขึ้นทุกขณะสนองความสุขทางกายและใจอันจะมีผลต่อคุณภาพชีวิต และประสิทธิภาพในการทำงานโดยตรง บุญศักดิ์ สมบุญรอด (2544 : 1)

การออกแบบโดยทั่วไปเกี่ยวข้องกับการนำความคิดสร้างสรรค์มาผ่านกระบวนการผสมผสานกับวิชาการด้านอื่นๆ เช่น วิชาการศิลปะ วิชาการด้านวิทยาศาสตร์ วิชาการด้านศาสนาฯลฯ แล้วสรุปออกมาเป็นผลงานที่สามารถสนองตอบความต้องการพื้นฐาน ได้ดังนี้

ความต้องการทางด้านความงาม (Aesthetical Function) เป็นความต้องการทางด้านรูปลักษณ์ รูปทรง สี สัน ตามความต้องการของแต่ละบุคคลแตกต่างกันไปเช่น ความต้องการ รูปทรงของรถยนต์ที่มีรูปร่างนำสมัย

ความต้องการทางด้านประโยชน์ใช้สอย (Physical Function) เป็นความต้องการประโยชน์ใช้สอยจากผลงานที่ออกแบบเช่น การใช้ประโยชน์ของรถยนต์ในการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ซึ่งเป็นการลดเวลาและพลังงานที่ใช้ในการเดินหรือวิ่ง

ความต้องการทางด้านจิตใจ (Psychological Function) เป็นความต้องการสนองตอบทางด้านอารมณ์ ความชอบ หรืออุปนิสัยส่วนบุคคล เช่น รถยนต์ที่ถูกออกแบบมาเพื่อกลุ่มเป้าหมายระดับสูงเพื่อแสดงสถานภาพของผู้เป็นเจ้าของ

การออกแบบรูปแบบของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยนั้น อาจแบ่งรูปแบบของการออกแบบ ได้ดังนี้

การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยตามรูปแบบดั้งเดิม เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยในรูปแบบไทย แบบจีน แบบอังกฤษ แบบฝรั่งเศส และแบบเมดิเตอร์เรเนียน เป็นต้น ซึ่งการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยรูปแบบนี้จะได้รับอิทธิพลหรือแรงบันดาลใจมาจากผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยรูปแบบดั้งเดิมที่มีการใช้งานอยู่ในแต่ละยุคสมัย

การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยตามรูปแบบของท้องถิ่น ซึ่งจะเป็นการออกแบบที่มีการนำวัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นนั้นๆมาเป็นส่วนประกอบหลักของชิ้นงาน เช่น ไม้ไผ่ หรือหวาย รวมไปถึงวิถีชีวิตและรูปแบบความเป็นอยู่ของท้องถิ่นนั้น เช่น ความเรียบง่ายในชีวิตความเป็นอยู่ ทำให้ไม่ต้องการผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยที่มีรายละเอียดหรือการตกแต่งมากนัก เป็นต้น

การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยตามแบบสมัยนิยม ซึ่งเป็นการออกแบบตามความนิยมของยุคสมัย เช่น รูปทรงหรือการใช้สีของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยมีการนำวัสดุอื่นๆ เช่น โลหะ พลาสติก กระดาษ มาใช้ในการตกแต่ง

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยเพิ่มเติมเพื่อความสวยงาม เป็นต้น ซึ่งการออกแบบผลิตภัณฑ์งานไม้อาจไม่ได้มีรูปแบบตายตัวหรือยึดตามแนวทางใด แต่อาจจะต้องการประยุกต์เพื่อให้เข้ากับความต้องการของผู้พักอาศัยและการใช้งาน

2.1.2 ประเภทของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย

จากการศึกษาข้อมูลประเภทของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยตามความหมายข้างต้นทางผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทั้งประเภทที่แบ่งโดยตามความหมายของเครื่องเรือนที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ และตามความหมายของสิ่งประดับตกแต่งอื่น ดังนี้

Katherine Sorrell ได้กล่าวถึงสิ่งของประดับตกแต่งที่นำมาจัดวาง (Display) เช่น เฟอร์นิเจอร์ รูปภาพ งานศิลปะ แจกัน เป็นต้น เพื่อใช้ในการตกแต่งเพื่อการพาณิชย์กับการจัดวางสินค้า และงานออกแบบตกแต่งภายใน ครอบคลุมถึงการจัดวางในพื้นที่ต่างๆ ที่สอดคล้องกับลักษณะของวัตถุ โดยแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

วัตถุนิตเดียว

สถาปนิกนำสมัยอย่าง Mies van der Rohe กล่าวไว้เกี่ยวกับกฎเกณฑ์การใช้ของตกแต่งจำนวนน้อย ใช้ได้กับการจัดพื้นที่กับลักษณะวัตถุนิตเดียว การจัดวางสิ่งของที่ต้องการให้เป็นจุดสนใจ และดูมีความพิเศษ ไม่ว่าจะตั้งอยู่ในพื้นที่ขนาดใหญ่หรือเล็ก แบ่งย่อยออกเป็นวัตถุนิตขนาดใหญ่ และวัตถุนิตขนาดเล็ก ดังนี้

วัตถุนิตขนาดใหญ่เป็นวัตถุตัวอย่างเช่น ประติมากรรมโบราณ ภาพวาดขนาดใหญ่ เครื่องเคลือบชิ้นใหญ่ หรือกระจกเงาขนาดใหญ่ อาจจัดวางไว้ในห้องขนาดใหญ่เดี่ยวๆ ต้องการให้สะดุดตาเมื่อเข้าภายในห้อง หรืออาจวางในห้องขนาดเล็กที่วางรวมกันกับเครื่องเรือนอื่น แต่ถูกแยกออกมาให้โดดเด่นด้วยขนาด สี สัน พื้นผิว และรูปแบบ

วัตถุนิตขนาดเล็กขนาดวัตถุเล็กอาจทำให้ถูกมองข้ามภายในห้อง เมื่อเทียบกับของชิ้นอื่นๆ ที่วางอยู่ภายในห้อง วัตถุนิตเล็ก เช่น ถ้วยใส่เครื่องประดับ รูปสีน้ำ ก้อนกรวด แก้วไวน์ เป็นต้น การวางของขนาดเล็กอาจวางบนจุดที่คนคาดไม่ถึง เช่น ภาชนะเซรามิกรูปไข่วางไว้ที่มุมโต๊ะกาแฟ เครื่องถ้วยชามลายดอกไม้ในชอกกำแพงสีขาว จะเห็นว่าของเหล่านี้ต้องการถูกล้อมกรอบ ซึ่งหมายความว่าถึงลักษณะกรอบรูป หรือกรอบที่หมายถึงพื้นหลังที่รายล้อมวัตถุด้วย

วัตถุที่เป็นกลุ่ม

Andy Warhol กล่าวไว้ว่า สิ่งอะไรก็ได้ เข้ากับสิ่งอะไรก็ได้ ซึ่งนักออกแบบมักมีความสามารถในการรวบรวมสิ่งหลายสิ่งเข้าด้วยกัน และนำมาจัดวางได้อย่างดี การจัดวางของเป็นกลุ่มเช่น ของสะสมที่มีรูปร่างแตกต่างกัน หรือคล้ายคลึงกัน อย่างชุดจาน ก็อันกรวดขนาดพอเหมาะ กล่องเหล็ก ชุดแก้วไวน์ เป็นต้น สิ่งของที่นำมาจัดวางแต่ละชิ้นอาจจะไม่ต้องมีสภาพสมบูรณ์ แต่คำนึงถึงลักษณะรูปร่าง ขนาด และสี ของวัตถุเป็นการจัดการกับวัตถุที่นำมาจัดกลุ่ม โดยเรียงกันตามความสมมาตร (Symetry) ความขัดแย้ง (Asymetry) และเรียงกันเป็นจังหวะ (Rhythm)

พื้นผิวแนวราบ

การค้ำพิง การตั้ง และการวาง (Propping, Standind and Placing)
ชั้นวางของ (Shelves) ชั้นวางของเป็นที่จัดตกแต่งของที่สำคัญ เพื่อจัดวางวัตถุชนิดต่างๆ เช่น หนังสือ เครื่องเคลือบ เครื่องแก้ว งานไม้ เป็นต้น และยังใช้งานในการเก็บสิ่งของได้อีกด้วย โดยตั้งวางตามส่วนต่างๆของบ้านได้ โดยสะดวก อาจตั้งวางในส่วนที่มองเห็นได้ชัดเจน เช่น ผนังด้านหนึ่งของโถงห้องหลังส่วนโต๊ะทำงาน หรือวางไว้ในส่วนที่ลับตา ในตำแหน่งที่มีปัญหาเรื่องการเข้าพื้นที่ เช่น เหนือบานประตู ระหว่างหน้าต่าง 2 บาน เป็นต้น ชั้นวางของสมัยใหม่มักจะเป็นรูปแบบเป็นแผ่นเรียบและมีตัวยึดหลบอยู่ด้านหลังใน วัสดุที่ใช้เช่น กระจกใส แผ่นไม้อัด (MDF) และแผ่นอะคริลิก

ตู้วางของ (Cabinet) แบ่งเป็น

ตู้วางของแบบตั้งพื้น (Free-Standing Cabinets)

ตู้วางของแบบแขวนผนัง (Wall-Hang Cabinets)

ตู้วางของแบบกระจกปิด (Glass-Fronted Cabinet)

หน้าโต๊ะ (Tabletops)

วัตถุบนพื้น (Objects on the Floor)

พื้นผิวแนวตั้ง

การแขวน ห้อย เกาะ ยึด (Hanging and Suspending)

รูปภาพบนผนัง (Picture on Walls)

สิ่งถักทอแขวนผนัง (Textile Wall Hangings)

วัตถุสามมิติติดผนัง (Three dimensional Objects)

จากการศึกษาข้อมูลการแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยโดยตามความหมายของเครื่องเรือน สามารถแบ่งดังนี้

2.1.2.1 แบ่งตามสถานที่ใช้งาน

2.1.2.2 แบ่งตามสภาพแวดล้อมที่ไปติดตั้ง

2.1.2.3 แบ่งตามลักษณะรูปร่างของเฟอร์นิเจอร์

2.1.2.4 แบ่งตามลักษณะการผลิต

2.1.2.5 แบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากตัวอย่างการร้านค้าและศูนย์จำหน่าย

2.1.2.1 แบ่งตามสถานที่ใช้งาน

แบ่งตามสถานที่ใช้งาน การแบ่งตามลักษณะสถานที่ใช้งาน โดยจะใช้เกณฑ์พิจารณาว่าเฟอร์นิเจอร์ชิ้นนั้นไปตั้งอยู่ที่ใด ห้อง หรืออาคารประเภทใด สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือ เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในที่อยู่อาศัย เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในสำนักงาน (OFFICE) เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในที่ชุมชน (PUBLIC) ซึ่งในข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาจะกล่าวถึงข้อมูลเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในที่อยู่อาศัย เป็นสำคัญ

เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในที่อยู่อาศัย เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบมาเพื่อใช้ในห้องต่างภายในที่อยู่อาศัย ซึ่งส่วนใหญ่ของเฟอร์นิเจอร์ในปัจจุบันเป็นประเภทนี้ ซึ่งสามารถแยกย่อยตามห้องต่าง ๆ ภายในที่อยู่อาศัยได้ดังต่อไปนี้ คือ

ห้องนอน (BED ROOM) ซึ่งในชีวิตของมนุษย์เรานี้ 1 ใน 3 ของเวลาทั้งหมด จะใช้เวลาเกี่ยวกับการนอนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องดังต่อไปนี้

- เตียงนอน (BED)
- ตู้เสื้อผ้า (WARDROBES)
- โต๊ะหัวเตียง (NIGHT TABLE)
- ตู้ (CLOSETS)
- โต๊ะแต่งตัว (DRESSING TABLE)
- เก้าอี้สำหรับแต่งตัว (STOOL OR SMALL CHAIR)

ห้องพักผ่อน (LIVING ROOM) เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในส่วนรวมของที่อยู่อาศัย คือ สมาชิกภายในครอบครัวได้ใช้กัน รวมถึงเป็นหน้าต่างเพื่อรับแขกที่มาเยี่ยมเยียนดังนั้นเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องนี้บางครั้งสะท้อนความเป็นภาพลักษณ์ของเจ้าของบ้าน ซึ่งมีเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องดังต่อไปนี้

- เก้าอี้ยาว (SOFAS)
- เก้าอี้เท้าแขน (ARM CHAIRS)
- โต๊ะกลาง (COFFEE TABLE)
- โต๊ะข้าง (SIDE TABLE)
- เก้าอี้พักผ่อน (EASY CHAIR)
- ตู้ข้าง (CABINETS)
- เก้าอี้โยก (ROCKING CHAIRS)

ห้องรับประทานอาหาร (DINING ROOM) เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่วางไว้ในห้องรับประทานอาหาร ซึ่งมีเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องดังต่อไปนี้

- โต๊ะอาหาร (DINING TABLES)
- เก้าอี้รับประทานอาหาร (DINING CHAIRS)
- โต๊ะเตรียมเสิร์ฟอาหาร (SERVING TABLES)
- ตู้ใส่ถ้วยชาม (CUPBOARD)
- โต๊ะเลื่อน (SERVING WAGONS)
- เก้าอี้ทรงสูง (HIGH CHAIRS)

ห้องครัว (KITCHEN ROOM) เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในห้องครัวหรือห้องเตรียมอาหาร เฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ค่อนข้างแข็งแรง ทน

ความชื้น ทำความสะอาดและดูแลรักษาได้ง่าย ซึ่งมีเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องดังต่อไปนี้

- ตู้เก็บของ (STORAGE CABINETS)
- อ่างล้างจาน (SINKS)
- เตาหุงต้ม (RANGES)
- ช่องว่างสำหรับวางตู้เย็น (REFRIGERATORS)
- โต๊ะเตรียมอาหาร (CATERING TABLES)
- ตู้เก็บถ้วยชาม (CUPBOARD)
- ตู้ลอย หรือชั้นลอย (HANGING & SHELVES)
- ที่เตรียมอาหาร (DISPOSERS)

2.1.2.2 แบ่งตามสภาพแวดล้อมที่ไปติดตั้ง

การแบ่งโดยใช้เกณฑ์พิจารณาตามสภาพแวดล้อมที่เฟอร์นิเจอร์ไปติดตั้ง ซึ่งผลทางด้านสภาพแวดล้อมจะทำให้มีการออกแบบเฟอร์นิเจอร์มีลักษณะแตกต่างกัน ไป วัสดุที่มีคุณสมบัติแตกต่างกัน กรรมวิธีการผลิตก็แตกต่างกันไปตามสภาพแวดล้อมที่เฟอร์นิเจอร์ชิ้นนั้นไปติดตั้ง ซึ่งสามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายนอกอาคาร (OUT-DOOR FURNITURE) เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายนอกอาคาร เป็นเฟอร์นิเจอร์ประเภทที่มีคุณสมบัติทนทานต่อสภาพแวดล้อม ลม ฟ้า อากาศ แดด ฝน รบกวน เพราะมีการวางตั้งไว้ภายนอกอาคาร ถึงแม้บางครั้งอยู่ภายใต้หลังคา และเฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ทนทานต่อการใช้งานในที่สาธารณะ ซึ่งขอยกตัวอย่างเฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ เช่น เก้าอี้หรือม้านั่งสนาม เก้าอี้หรือม้านั่งบริเวณป้ายรถโดยสารประจำทาง เตียนนอนอาบแดดริมสระน้ำ ฯลฯ วัสดุที่ใช้ทำเฟอร์นิเจอร์ถ้าเป็นไม้ควรจะเป็นไม้ประเภทไม้เนื้อแข็ง หรือเป็นวัสดุโลหะ เช่น เหล็กที่ทาสีกันสนิม หรือสแตนเลส การออกแบบรูปร่างของเฟอร์นิเจอร์ประเภทจำเป็นต้องออกแบบให้สอดคล้องกับรูปแบบอาคาร ที่อยู่อาศัย ภูมิสภาพแวดล้อมที่เฟอร์นิเจอร์ชิ้นนี้ไปตั้งอยู่ บางครั้งเฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้อาจจะมีประโยชน์ใช้สอยรองเป็นงานทางด้าน ประติมากรรมประดับ

สวนสาธารณะก็ได้แล้วแต่ผู้ออกแบบ และเจ้าของสถานที่ การติดตั้งเฟอร์นิเจอร์จำเป็นต้องมีการยึดติดกับที่เพื่อป้องกันสูญหาย หรือการเคลื่อนย้ายไปจาก

ตำแหน่งเดิมผู้ซื้อเฟอร์นิเจอร์อาจจะไม่ได้เป็นผู้ใช้เฟอร์นิเจอร์เสียเอง

เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในอาคาร (IN-DOOR FURNITURE) เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในอาคารทั้งอาคารสาธารณะ และที่อยู่อาศัยส่วนตัว การออกแบบเฟอร์นิเจอร์จะต้องสอดคล้องกับภายในห้องหรืออาคารอย่างกลมกลืน และลงตัว เฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้จะมีความเกี่ยวข้องกับผู้ใช้โดยตรงเพราะผู้ซื้อเฟอร์นิเจอร์จะเป็นผู้ใช้เอง และมีขอบเขตห้องเป็นส่วนประกอบเสมือนว่ามนุษย์เป็นจุดศูนย์กลาง และมีเฟอร์นิเจอร์เป็นสิ่งแวดล้อม ฉะนั้นการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ต้องคำนึงถึงเนื้อที่ว่าง ทางเดิน และการกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อมภายในห้องนั้น ๆ เฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ได้แก่ เช่น เก้าอี้รับแขก โต๊ะ-เก้าอี้รับประทานอาหาร ตู้โซฟา เตียงนอน โต๊ะทำงาน ฯลฯ การเลือกใช้วัสดุสามารถกำหนดเลือกได้หลายรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการไม่ขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ

2.1.2.3 แบ่งตามลักษณะรูปร่างของเฟอร์นิเจอร์

เฟอร์นิเจอร์ทั้งประเภทที่ใช้ภายนอกอาคารและภายในอาคารสามารถแบ่งประเภทของ เฟอร์นิเจอร์ตามลักษณะรูปร่างของเฟอร์นิเจอร์ จะใช้เกณฑ์การพิจารณาในด้านรูปร่างลักษณะของเฟอร์นิเจอร์ว่ามีลักษณะอย่างไร ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทดังนี้

เฟอร์นิเจอร์ประเภทตู้ (Box-Type Furniture) เฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ทำหน้าที่เป็นที่เก็บภาชนะสิ่งของต่าง ๆ และรับน้ำหนักของภาชนะและสิ่งของที่เก็บโดยตรง สนองความต้องการของผู้ใช้เฟอร์นิเจอร์ทั้งทางด้านประโยชน์ใช้สอยและเพื่อการตกแต่งภายใน และภายนอกอาคารที่อยู่อาศัย เฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ได้แก่ ตู้เตี้ย ตู้สูง ตู้เสื้อผ้า ชั้นวางของ ตู้ห้องครัวตู้ลอย เป็นต้น)

เฟอร์นิเจอร์ประเภทขา (Legs-Type Furniture) เฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ทำหน้าที่รับน้ำหนักของคนโดยตรง และส่วนรองลงไปที่คืออุปกรณ์และสิ่งของต่างๆ โดยมีขาของเฟอร์นิเจอร์รองรับน้ำหนักทั้งหมดและถ่ายน้ำหนักลงมาที่พื้นห้อง เฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ได้แก่ เก้าอี้นั่งทำงาน เก้าอี้นั่งพักผ่อน เก้าอี้รับประทานอาหาร โต๊ะทำงาน โต๊ะอ่านหนังสือ เป็นต้น

เฟอร์นิเจอร์ประเภทบุ (Uphostery-Type Furniture) เฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ผลิตจากวัสดุภายในที่เป็นไม้ หรือโลหะประกอบเป็นโครงสร้าง

และหุ้มด้วยฟองน้ำ โฟมยาง โฟมวิทยาศาสตร์แล้วปิดทับผ้าหรือหนังชนิดต่าง ๆ ตัวอย่างเฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ได้แก่ เก้าอี้รับแขก สตูลนั่งแต่งตัว เก้าอี้สำนักงาน ส่วนประกอบของเก้าอี้ที่เป็นที่นั่งและพนักพิงเป็นต้น

2.1.2.4 แบ่งตามลักษณะการผลิต

การแบ่งประเภทของเฟอร์นิเจอร์ตามลักษณะการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในที่นี้จะกล่าวถึงตัวอย่างการแบ่งประเภทลักษณะการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากเฟอร์นิเจอร์ที่ทำมาจากไม้ และเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากโลหะ จะใช้เกณฑ์พิจารณาในด้านการผลิตเฟอร์นิเจอร์ว่าจะเป็นเทคนิคการผลิตแบบใดแบ่งประเภทดังนี้

เฟอร์นิเจอร์ประเภทไม้จริง การผลิตเฟอร์นิเจอร์ประเภทไม้จริงต้องอาศัยช่างเทคนิคที่มีความชำนาญค่อนข้างสูง มีฝีมือ วัสดุที่ใช้เป็นไม้จริงส่วนมากนิยมใช้เป็นไม้ที่มีลายไม้สวยงามเช่น ไม้สัก ไม้แดง ฯลฯ การต่อไม้ให้เกิดเป็นโครงสร้างใช้การต่อเข้ามุมไม้ซึ่งมีรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเข้าปากชน(Butt Joint) การเข้าบาก(Dado Joint) การเข้าเดือย(Mortise and Tenon Joint) แต่ละวิธีเหมาะกับงานบางอย่างเท่านั้น การทำเคลือบผิวเฟอร์นิเจอร์ใช้วิธีการลงเคลือบ แลคเกอร์เท่านั้นไม่นิยมทำสีย้อมเพื่อให้เห็นลายไม้ที่สวยงามเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเป็นเครื่องมือช่างไม้ที่เครื่องมือ มือ และมีเครื่องมือไฟฟ้าช่วยในบางกรณี เครื่องจักรอาจจะมีก็ได้หรือไม่มีก็ได้ การผลิตจะเป็นแบบสั่งทำสั่งผลิตมากกว่า รูปแบบเฟอร์นิเจอร์จะเป็นรูปแบบตามที่เจ้าของต้องการ เนื่องจากเฟอร์นิเจอร์รูปแบบนี้จะเป็นแบบสั่งทำจึงทำให้มีราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับเฟอร์นิเจอร์ประเภทอื่นๆ

เฟอร์นิเจอร์ประเภทพาะโครง การผลิตเฟอร์นิเจอร์ประเภทพาะโครงเป็นการแก้ปัญหาในกรณีที่ขาดแคลนไม้ ไม้มีราคาแพง และเป็นการลดน้ำหนักของเฟอร์นิเจอร์ให้เบาลง เทคนิคการพาะโครงเป็นการใช้ไม้โครงไม้เนื้ออ่อนภายในและปิดทับด้วยไม้อัดทั้งด้านหน้าและด้านหลัง แทนการพาะไม้จริงให้เป็นไม้แผ่นใหญ่ หากต้องการให้ได้ไม้ที่พาะโครงมีลายไม้ที่สวยงาม ก็จะใช้ไม้อัดสักปิดทับด้านหน้า ช่างเทคนิคที่ผลิตเฟอร์นิเจอร์ประเภทต้องเป็นช่างที่ผ่านการฝึกฝนสามารถอ่านแบบได้

ถอดรายการได้ วางแผนการทำงานได้ วางโครงสร้างภายในได้ดี จึงจะทำให้เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตออกมามีความแข็งแรงและถูกต้องตามแบบและไม่สิ้นเปลืองไม้ เครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเริ่มมีการนำเครื่องจักรพื้นฐานงานไม้มาช่วยในการผลิตค่อนข้างมากกว่าการผลิตเฟอร์นิเจอร์ประเภทไม้จริง ราคาต่อหน่วยของเฟอร์นิเจอร์ชนิดนี้จะถูกกว่าเฟอร์นิเจอร์ประเภทไม้จริง

เฟอร์นิเจอร์ประเภทไม้ประดิษฐ์วิทยาศาสตร์ จากนโยบายการปิดป่า กระแสการอนุรักษ์ธรรมชาติ ไม่ตัดไม้ทำลายป่า ทำให้เริ่มมีการนำไม้ประดิษฐ์วิทยาศาสตร์มาใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ไม้ประดิษฐ์วิทยาศาสตร์ที่นำมาใช้เช่น แผ่นเซฟวิงบอร์ด พลายบอร์ด ทีโกบอร์ด ฯลฯ ปัจจุบันเฟอร์นิเจอร์เป็นที่นิยมในตลาด โดยเฉพาะตลาดกลุ่มผู้ซื้อที่มีรายได้ปานกลางถึงค่อนข้างต่ำ เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตได้ง่ายและรวดเร็ว เพราะไม่ต้องมีการทำสี การประกอบยึดติดเป็นโครงสร้างเฟอร์นิเจอร์จะใช้อุปกรณ์ยึดติด(Fitting)ที่เป็นมาตรฐานการขนส่งเฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้จะเป็นการถอดประกอบแล้วให้ผู้ซื้อประกอบใช้เอง เครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเป็นเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพค่อนข้างสูง มีความแม่นยำแน่นอนในการตัดไม้ ราคาต่อหน่วยค่อนข้างถูกที่สุดในบรรดาเฟอร์นิเจอร์ประเภทต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

เฟอร์นิเจอร์ประเภทที่ขึ้นรูปด้วยแม่แบบ (Molded-Type Furniture) ในอดีตเฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ใช้ไม้อัด หรือไม้บางอัดกับแม่แบบเป็นรูปร่างตามแบบโดยใช้ความร้อนและกาวช่วยในการตัด แต่ในปัจจุบันเป็นเฟอร์นิเจอร์จำพวกที่เป็พลาสติกอัดขึ้นรูปตามแม่แบบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในระบบนี้มีต้นทุนสูง เมื่อผลิตจำนวนน้อยขึ้นจะไม่คุ้มกับการลงทุน จำเป็นต้องผลิตจำนวนมากจึงทำให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำลงมาก เฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ได้แก่ แก้วพลาสติก แก้วอ้าบแดดบริเวณสระว่ายน้ำ เป็นต้น

2.1.2.5. แบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากตัวอย่างร้านค้าและศูนย์จำหน่ายในประเทศไทย

ก. ศูนย์การออกแบบครบวงจร CDC (Crystal Design Center)

CDC เป็นศูนย์การออกแบบครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียโดยมีผู้ออกแบบสถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรมระหว่างสถาปนิกที่มีชื่อเสียงทั้งไทย และต่างชาติ เป็นสถาปัตยกรรมร่วมสมัยที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการออกแบบทั้งภายนอก และภายในของแต่ละอาคาร โดยภายในของแต่ละห้องของแต่ละอาคารจะมีคอนเซ็ปต์การตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว (เข้าถึงเมื่อ 26 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.crystaldesigncenter.com/About/concept>)

การแบ่งประเภทสินค้าตกแต่งที่อยู่อาศัยของ CDC มีลักษณะการแบ่งเป็นหมวดหมู่ (By Category) ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ส่องสว่าง (Lighting)

เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่ง (Furniture and Home Décor)

ห้องครัว (Kitchen)

ห้องน้ำและสุขภัณฑ์ (Bathroom and Sanitary Ware)

ห้องนอนและเครื่องนอน (Bedding and Mattress)

ประตู หน้าต่าง (Door and Window)

ผ้าและสิ่งทอ (Fabric)

วัสดุปูพื้น (Flooring)

เครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronic appliance)

วัสดุกรุผนัง (Wall Covering)

ข. อินเด็กซ์ลิฟวิ่งมอลล์ สเปเชียลมอลล์ ของตกแต่ง และเฟอร์นิเจอร์ (Index Living Mall)

อินเด็กซ์ลิฟวิ่งมอลล์ ได้รับการพัฒนาธุรกิจขึ้นในปี 2546 โดย นาย พิเศษฐ์ ปัทมสัจจาสนธิ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทอินเด็กซ์ อินเตอร์เฟิร์น ด้วยแนวคิดที่มุ่งเน้นให้เป็น "สเปเชียลมอลล์" ที่รวมเฟอร์นิเจอร์ และของใช้ตกแต่งบ้านที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ซึ่งนับได้ว่าอินเด็กซ์ลิฟวิ่งมอลล์เป็นสเปเชียลมอลล์แห่งแรกในประเทศไทย ด้วยความมุ่งมั่นในการนำเสนอสินค้าของใช้ภายในบ้านของตกแต่ง และเฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับการคัดสรรให้ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า

พร้อมเสนอบริการที่เป็นเลิศเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
ทุกระดับ

อินเด็กซ์ลิฟิงมอลล์ เป็นศูนย์รวมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่ง
บ้านครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียอาคเนย์ ครอบคลุมสินค้าหลากหลาย
รูปแบบล้านดีไซน์รองรับรูปแบบชีวิตสมัยใหม่พร้อมห้องจำลองรูปแบบ
การใช้ ชีวิต (Real Living Room-Setting) ผสานด้วยรูปแบบการจัดวาง
อย่างทันสมัย หลายสไตล์ตกแต่ง เพื่อช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ลงตัวใน
ทุกมุมมอง (เข้าถึงเมื่อ 26 กันยายน 2554. เข้าถึงจาก <http://www.indexlivingmall.com/about/index.php>)

การแบ่งประเภทสินค้าตกแต่งที่อยู่อาศัย Index Living Mall มี
ลักษณะการแบ่งเป็นหมวดหมู่ (By Category) ดังนี้

ห้องนอน (Bedroom)

ห้องนั่งเล่น (Living Room)

ห้องทานอาหาร (Dining Room)

ห้องครัว (Kitchen)

ผ้าและสิ่งทอสำหรับบ้าน (Home Textiles)

ไฟส่องสว่างและของตกแต่ง (Lighting and Decoration)

อุปกรณ์ทำอาหาร (Cooking and Cuisine)

อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ประกอบเองสำหรับลูกค้า (DIY and Storage)

ห้องทำงาน (Home Office)

เฟอร์นิเจอร์สำหรับจัดวางสิ่งของ (Home Organization)

ห้องน้ำและอุปกรณ์ภายในห้องน้ำ (Bath and Accessories)

เฟอร์นิเจอร์สำหรับเด็กและวัยรุ่น (Kids and Teens)

ค. ลอฟท์ (LOFT)

ร้าน LOFT เปิดตัวครั้งแรกในปี 2530 ที่ชิบูย่า มหานครโตเกียว
ประเทศญี่ปุ่น โดยเน้นการจำหน่ายสินค้าสำหรับชีวิตประจำวันที่มีดีไซน์
แปลกใหม่ไม่เหมือนใครเน้นความหลากหลายให้เลือกสรร โดย บริษัท บี
ไอเอชซี เทรดิง จำกัด ได้เซ็นสัญญาซื้อแฟรนไชส์ และเปิดตัวร้าน LOFT
สาขาแรกขึ้นในปี 2540 ที่สยามดิสคัฟเวอรี เมื่อร้าน LOFT กลายเป็นร้าน

สินค้าขายดีดีไซน์ที่มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว และอย่างที่รู้กันดีว่า กระแสแฟชั่นต่างๆ ที่ญี่ปุ่น ได้กลายมาเป็นกระแสในเมืองไทยด้วย

สุวิภา วรณมโนมัย ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบริหารสินค้าและการตลาดของ LOFT กล่าวว่า คอนเซ็ปต์ของร้าน คือ Beyond Ordinary Store ลูกค้าที่เดินเข้ามาที่นี่ จะหาสินค้าได้ครบ เป็นสินค้าที่ใช้งานได้จริง แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องมีดีไซน์ บวกความแปลก ความแปลกของของ อาจไม่ได้อยู่ที่หน้าตา แต่อาจจะใช้งานได้ในลักษณะที่เราคาดไม่ถึง พุดง่ายๆ ก็คือต้องเป็นของที่หน้าตามีดีไซน์พร้อมฟังก์ชันประกอบด้วย ทิศทางของสินค้าดีไซน์ต่อไปฟังก์ชันจะมากขึ้น และต้องใช้งานได้จริง ดีไซน์สวยเพียงอย่างเดียวไม่ได้แล้ว ในขณะที่เดียวกันก็ต้องไปกันได้กับราคาที่เหมาะสมด้วย(เข้าถึงเมื่อ 26กันยายน2554. เข้าถึงได้จาก <http://news.tlcthai.com/news-interest/912.html>)

การแบ่งประเภทสินค้าตกแต่งที่อยู่อาศัย Loft มีลักษณะการแบ่งเป็นหมวดหมู่ (By Category) สำหรับผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านเป็นประเภทสินค้าสำหรับตกแต่งที่อยู่อาศัย (Home Décor) โดยมีสินค้าเช่น นาฬิกาแขวนผนัง ชุดอุปกรณ์ครัว ตะกร้าใส่ของ ชุดน้ำชา กรอบรูป ชั้นวางซีดี เป็นต้น

ง. ตลาดสวนจตุจักร

ตลาดสวนจตุจักรเริ่มก่อตั้งปี พ.ศ. 2491ในสมัยจอมพล ป.พิบูลสงครามเป็นนายกรัฐมนตรีรัฐบาลมีนโยบายให้จัดตั้งตลาดนัดขึ้นในทุกจังหวัดสำหรับกรุงเทพนั้นได้เลือกสนามหลวงเป็นสถานที่จัดตลาดนัด แต่เพียงไม่ถึงปีทางราชการก็ย้ายตลาดนัดไปอยู่ในพระราชอุทยานสราญรมย์แล้วจึงย้ายออกไปตั้งอยู่บริเวณสนามชัย และย้ายตลาดนัดกลับไปอยู่ที่สนามหลวงในปี พ.ศ. 2501 ต่อมาในปี พ.ศ. 2521 ได้มีนโยบายใช้สนามหลวง เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ และจัดงานกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปี การรถไฟแห่งประเทศไทยจึงได้มอบที่ดินย่านพหลโยธินตอนต่อจากสวนจตุจักรด้านทิศใต้ให้แก่ กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้ในกิจการสาธารณะประโยชน์

จนกระทั่งดำเนินการสำเร็จ เมื่อปี พ.ศ. 2525 โดยใช้ชื่อว่า ตลาดนัดย่านพหลโยธิน ต่อมาเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “ตลาดนัดจตุจักร” ให้สอดคล้องกับสวนสาธารณะจตุจักรในบริเวณใกล้เคียง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 จนถึงปัจจุบัน โดยตลาดนัดจตุจักรมีจำนวนแผงค้าทั้งหมดมากกว่า 8,000 แผงค้า แบ่งเป็น 27 โครงการ มีสินค้า 8 ประเภท ได้แก่ ผัก และผลไม้ เสื้อผ้า สัตว์เลี้ยง ต้นไม้ อาหารปรุง อาหารสำเร็จรูป อาหารสด และเบ็ดเตล็ด เป็นต้น และมีสินค้ามากมายหลายชนิดเช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ เพอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน ต้นไม้ อุปกรณ์สวน เครื่องปั้นดินเผาเซรามิก เสื้อผ้ามือสอง สินค้าเบ็ดเตล็ด สัตว์เลี้ยง และ อุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ของเก่า ของสะสม หนังสือ งานศิลปะ อาหาร และเครื่องดื่ม เป็นต้น (เข้าถึงเมื่อ 26 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.xn--12cna0cec0a8fv6a8ff4g.com/เกี่ยวกับตลาดจตุจักร/ประวัติตลาดสวนจตุจักร.html>)

การแบ่งประเภทสินค้าตกแต่งที่อยู่อาศัย ตลาดนัดสวนจตุจักรมีการแบ่งประเภทสินค้าเป็นลักษณะการแบ่งแบบโครงการที่ตั้งภายในพื้นที่ 27 โครงการ โดยประเภทสินค้าสำหรับตกแต่งที่อยู่อาศัยแบ่งประเภทได้ดังนี้

เพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน

สินค้าหัตถกรรม

ของเก่าของสะสม

เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก

ต้นไม้และอุปกรณ์สวน

ศิลปะ

๑. เอส.บี. ดีไซน์สแควร์ (SB Design Square)

แรงบันดาลใจที่แตกต่าง สะท้อนเสน่ห์ที่ลงตัวตามเอกลักษณ์เฉพาะบ่งบอกรสนิยมและอุปนิสัยได้ชัดเจนในพื้นที่ใช้สอยตามที่ต้องการ เลือกดีไซน์ที่ถูกใจ และการใช้งานที่ลงตัวได้ง่าย จุดเริ่มต้นแรงบันดาลใจให้เป็นจริงได้

ปี 2511 เอส.บี. เฟอร์นิเจอร์ได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการทำเฟอร์นิเจอร์เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสู่สังคมไทย เอส.บี. เฟอร์นิเจอร์ ได้บุกเบิกและปฏิวัติอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไทย โดยนำนวัตกรรมเฟอร์นิเจอร์ถอดประกอบมาใช้เป็นรายแรกในประเทศไทย (เข้าถึงเมื่อ 28 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.sb-furniture.com/Sites/th/ksb/ksb.jsp>)

การแบ่งประเภทสินค้าตกแต่งที่อยู่อาศัย เอส.บี. ดีไซน์สแควร์แบ่งประเภทสินค้าตกแต่งที่อยู่อาศัยเป็นชนิดของเฟอร์นิเจอร์ และพื้นที่การใช้งาน ดังนี้

เก้าอี้เท้าแขน (Armchairs)

เฟอร์นิเจอร์ห้องนอน (Bedroom)

โต๊ะกลาง (Coffe Table)

เฟอร์นิเจอร์ห้องทานอาหาร (Dining Room)

โต๊ะวางของสำหรับโซฟา (End Tables)

เฟอร์นิเจอร์ห้องรับแขก (Living)

โซฟา (Sofa)

โซฟาปรับนอน (Sofa Bed)

โซฟาปรับโยกเอนนอน (Sofa Recliner)

เฟอร์นิเจอร์สำหรับสปา (Spa Option)

เฟอร์นิเจอร์สำหรับห้องทำงาน (Working Room)

ของตกแต่งบ้าน (Home Decorates)

2.1.3 วัสดุและกรรมวิธีการผลิตของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย

จากการศึกษาข้อมูลประเภทของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย ผู้วิจัยได้รวบรวมวัสดุที่ใช้ในการผลิตตามการจำแนกประเภทวัสดุจาก Index Living Mall ในประเภทผลิตภัณฑ์ไฟส่องสว่างและของตกแต่ง (Lighting and Decoration) ซึ่งแบ่งเรียกว่าวัสดุที่ใช้จากวัสดุที่ใช้จากการประเมินการใช้วัสดุเป็นพื้นที่มากในผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยมีวัสดุดังนี้

โลหะ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ โคมไฟ กรอบรูป นาฬิกา

ไม้ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เก้าอี้ กรอบรูป แทนใส่ไม้ตยสาร

พลาสติก ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ กระถางต้นไม้ แจกัน ก่องเก็บอุปกรณ์ ชั้นวางซีดี
 คริสตัล ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ โคมไฟ
 แก้ว ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ แจกัน โคมไฟ
 ผ้า ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ โคมไฟ
 กระดาษ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ กรอบรูป
 ฝ้าใบ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ กรอบรูป รูปภาพตกแต่ง
 เซรามิก ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ กระถางต้นไม้ แจกัน โคมไฟ
 อะคริลิก ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ กรอบรูป
 โพลีเรซิน ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ แท่นกันหนังสือ แท่นวางเทียน
 วัสดุอื่น

ผู้วิจัยทำการศึกษาเพิ่มเติมเรื่องตัวอย่างวัสดุ และตัวอย่างการผลิตผลิตภัณฑ์จากวัสดุส่วน
 หนึ่ง ดังนี้

วัสดุประเภทโลหะ (Metallic Materials) วัสดุพวกนี้เป็นสารอนินทรีย์ (Inorganic substances) ที่ประกอบด้วยธาตุที่เป็นโลหะเพียงชนิดเดียวหรือหลายชนิดก็ได้ และบางครั้งอาจมีโลหะประกอบอยู่ด้วยก็ได้ ธาตุที่เป็นโลหะ ได้แก่ เหล็ก ทองแดง อะลูมิเนียม นิกเกิล และไทเทเนียม ธาตุที่เป็นอโลหะ ได้แก่ คาร์บอน ไนโตรเจน และออกซิเจนซึ่งธาตุเหล่านี้อาจปนอยู่ในโลหะได้ โลหะที่มีโครงสร้างเป็นผลึกซึ่งอะตอมจะมีการจัดเรียงตัวอย่างเป็นระเบียบและเฉพาะโดยทั่วไปโลหะเป็นตัวนำความร้อนและไฟฟ้าที่ดี โลหะหลายชนิดมีสมบัติค่อนข้างแข็งแรง และอ่อน(ductile) ที่อุณหภูมิห้องและก็มีโลหะอีกหลายชนิดที่คงสภาพแข็งแรงดีแม้ที่อุณหภูมิสูง

โลหะและโลหะผสม(alloys) ตามธรรมชาติจะแบ่งออกเป็น 2 พวก คือ

1) โลหะและโลหะผสมที่มีเหล็กเป็นองค์ประกอบ(ferrous metals and alloys) โลหะพวกนี้จะประกอบด้วยเหล็กที่มีเปอร์เซ็นต์สูง เช่น เหล็กกล้า และเหล็กหล่อ

2) โลหะและโลหะผสมที่ไม่มีเหล็กเป็นองค์ประกอบ หรือมีอยู่น้อย (nonferrous metals and alloys) เช่น อะลูมิเนียม ทองแดง สังกะสี ไทเทเนียม และนิกเกิล

โลหะแผ่น (sheet metal) ถูกนิยามด้วยอัตราส่วนพื้นที่ผิวต่อความหนาสูง ถ้าความหนามากกว่า 6 มิลลิเมตร จะเรียกว่าเพลท (plate) โลหะแผ่นมีอัตราส่วนความ

แข็งแรงต่อน้ำหนักสูง ดังนั้นชิ้นส่วนที่ทำจากโลหะแผ่นจะมีน้ำหนักเบาและแข็งแรง การขึ้นรูปโลหะแผ่นจะเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนรูป (deformation) ด้วยการพับหรือดัด (bending) และ/หรือการยืด (stretching) การปั๊ม (stamping) ซึ่งเป็นวิธีการขึ้นรูปเย็น (cold-working) ของโลหะแผ่นด้วยแม่พิมพ์และเครื่องกด (press) แม่พิมพ์จะเป็นตัวกำหนดรูปร่างและขนาดของชิ้นงานสำเร็จ ซึ่งประกอบด้วยสองส่วนคือ 펀ช์ (punch) หรือแม่พิมพ์ และตาย (die) หรือแม่พิมพ์ตัวเมีย โดยปกติ 펀ช์จะอยู่ด้านบน มีขนาดเล็กกว่าตาย มีรูปร่างคล้ายตายและจะเป็นตัวเคลื่อนที่เข้าหาตาย เมื่อ 펀ช์และตายประกบกันจะมีช่องว่างเกิดขึ้น ช่องว่างนี้จะถูกกำหนดโดยชนิดและความหนาของแผ่นโลหะชิ้นงานและวิธีการขึ้นรูป ฟันช์และตายจะถูกติดตั้งโดยตายเซ็ท (die set) โดยตายจะติดอยู่ที่ฐานล่าง (lower die shoe) และฟันช์ติดอยู่กับฐานบน (upper die shoe) ตายเซ็ททำหน้าที่นำฟันช์และตายให้เคลื่อนที่เข้าประกบกันอย่างถูกต้อง ตายเซ็ทจะถูกนำไปติดตั้งบนเครื่องกด (press machine) โดยส่วนของตายจะยึดติดอยู่ด้านล่างและฟันช์จะยึดติดอยู่ด้านบน

กระบวนการปั๊มขึ้นรูปมีข้อได้เปรียบเหนือกว่ากระบวนการอื่นๆ เช่น การหล่อ (casting) การทุบขึ้นรูป (forging) และการกัดแต่ง (machining) ดังนี้

สามารถขึ้นรูปชิ้นงานที่มีรูปร่างซับซ้อนที่ผลิตด้วยวิธีอื่นได้ยาก

ไม่จำเป็นต้องตกแต่งชิ้นงานหลังการปั๊ม

ขนาดของชิ้นงานปั๊มทุกชนิดเท่ากัน สามารถเปรียบเทียบกันได้ในงานประกอบ

สมบัติทางกลเพิ่มขึ้น เช่น ความแข็งแรง เป็นต้น

ชิ้นงานมีน้ำหนักเบามาก

อัตราการผลิตสูง

กรรมวิธีที่ใช้ในงานปั๊มขึ้นรูปโลหะแผ่นมีหลายกรรมวิธี แต่แบ่งได้เป็น 3 กรรมวิธีพื้นฐานหลัก คือ การตัดเฉือน (shearing) ซึ่งแบ่งเป็นการปั๊มเจาะ (blanking) และการตัดเจาะรู (piercing) การดัด (bending) หรือการขึ้นรูป (forming) และ การลากขึ้นรูป (drawing) นอกจากนี้ยังมีกรรมวิธีดั้งเดิมอื่นๆ เช่น การปั๊มโนน (embossing) การปั๊มจมน (coining) การบีบอัด (swaging) การฝานขอบ (shaving) และการตัดขอบ (trimming)

การผลิตชิ้นงานโลหะแผ่นจะต้องใช้หลายกรรมวิธีที่กล่าวมาแต่ไม่จำเป็นต้องใช้กรรมวิธีทั้งหมด กรรมวิธีที่กล่าวทั้งหมดมีลักษณะการทำงานดังนี้

Blanking เป็นขั้นตอนแรกที่จะต้องทำในการผลิต โดยจะเป็นการตัดแผ่นโลหะด้วย 펀ช์และดายให้ได้รูปร่างตามที่ต้องการ แผ่นโลหะที่ตัดออกมานี้จะนำไปผ่านกรรมวิธีอื่นเพื่อผลิตเป็นชิ้นงานต่อไป

Piercing โดยทั่วไปเป็นขั้นตอนที่ต่อจาก blanking โดยจะตัดแผ่นโลหะให้เป็นรูตามตำแหน่งที่ต้องการบางครั้ง blanking และ piercing สามารถทำพร้อมกันได้ขั้นตอนเดียว ข้อแตกต่างระหว่าง blanking และ piercing จะใช้แผ่นโลหะที่ตัดออกมาด้วย 펀ช์และดายเป็นชิ้นงาน ส่วน piercing จะใช้แผ่นโลหะที่ถูกตัดเป็นรูเป็นชิ้นงาน

- รูควรมีเส้นผ่านศูนย์กลางเท่ากับหรือมากกว่าความหนาแผ่นโลหะ (หรือเท่ากับ 2 เท่าสำหรับเหล็กสแตน)
- ระยะห่างระหว่างรูควรเท่ากับ 2 เท่าของความหนาแผ่นโลหะหรือมากกว่า
- ระยะห่างระหว่างรูกับชิ้นงานควรเท่ากับความหนาแผ่นโลหะเป็นอย่างน้อย

Bending เป็นการดัดพื้นผิวระนาบของโลหะทำมุมกันตั้งแต่หนึ่งมุมขึ้นไป โดยความหนาของ แผ่นโลหะไม่เปลี่ยนแปลงและรัศมีการดัดจะต้องมากกว่าหรือเท่ากับความหนาของ แผ่นโลหะ

- แนวรอยพับควรตั้งฉากกับแนวเกรนของแผ่นโลหะ (แนวการกรีด) เพื่อป้องกันการแตกตามรอยพับ
- รูควรห่างจากรอยพับอย่างน้อยเท่ากับ 1.5 เท่าของความหนาแผ่นโลหะบวกกับรัศมีการพับเพื่อป้องกันรูบิดเบี้ยว
- มุมการพับด้านในควรจะเท่ากับ 90 องศา
- การพับเป็นรูป Channel ความกว้างต่อความสูงอย่างน้อยควรเท่ากับ 2:1 และความกว้างควรเท่ากับ 3 เท่าของความหนาแผ่นโลหะเป็นอย่างน้อย

Drawing เป็นการขึ้นรูปโลหะแผ่นด้วยพื้นที่เข้าไปในโพรงของตายโดยปราศจากการยึดของ แผ่นโลหะ ดังนั้นช่องว่างระหว่างพื้นที่และตายจะเท่ากับ ความหนาของแผ่นโลหะ

- หลีกเลี้ยงผนังถั่วที่เป็น Taper เพราะค่าใช้จ่ายสูงมากกว่าผนังตรง
- กำหนดเส้นผ่านศูนย์กลางเฉพาะด้านในด้านในหรือด้านนอกเท่านั้นเพราะสามารถควบคุมขนาดได้ด้านเดียว
- หลีกเลี้ยงมุมแหลมที่กันถั่ว ควรมีรัศมีอย่างน้อย 4 เท่าของความหนาแผ่นโลหะ
- มุมของกล่องสี่เหลี่ยมควรมีรัศมีอย่างน้อย 0.25 เท่าของความลึกของกล่อง

Embossing เป็นการขึ้นรูปแผ่นโลหะให้เป็นหลุมหรือปุ่มตื้นๆ โดยที่ความหนาไม่เปลี่ยนแปลง ปกติทำแผ่นป้ายต่างๆ ที่มีตัวอักษรนูน

Coining เป็นการขึ้นรูปแผ่นโลหะให้เป็นลวดโดยการบีบอัดแผ่นโลหะในแม่พิมพ์ปิดลวดลายทั้งสองด้านจะไม่เหมือนกันก็ได้ เช่น การทำเหรียญ

Swaging เป็นการขึ้นรูปโลหะโดยการบีบอัดในแม่พิมพ์เปิด โลหะจะสามารถไหลผ่านแม่พิมพ์ออกมาได้อย่างอิสระ

Shaving เป็นการตัดแต่งขอบแผ่นโลหะผ่านการ blanking หรือ piercing มาแล้ว

Trimming เป็นการทำงานคล้าย blanking เพื่อตัดโลหะส่วนเกินออก วิธีนี้จะทำที่หลังสุดเมื่อแผ่นโลหะผ่านกรรมวิธีอื่นๆ มาแล้ว

การออกแบบชิ้นงานปั๊มที่ดีจะต้องใช้วัสดุดีให้คุ้มค่าที่สุดและสามารถผลิตได้โดยไม่มีของเสียเกิดขึ้น ลำดับขั้นตอนการผลิตก็มีความสำคัญเช่นกัน กรรมวิธีที่ใช้ในการผลิตก็ยังมีข้อจำกัดในตัวเอง ข้อแนะนำในการออกแบบแยกเป็นแต่ละกรรมวิธีหลักได้ดังนี้

- มุมมองชิ้นงานควรมีรัศมีอย่างน้อยเท่ากับ 0.5 เท่าของความหนาของแผ่นโลหะและแผ่นโลหะต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า 0.8 มิลลิเมตร
- ความกว้างของ slot และ Tab ควรมีค่ามากกว่า 1.5 คูณความหนาของแผ่นโลหะและความยาวต้องไม่เกิน 5 เท่าของความกว้าง

- หลีกเลี่ยงการมีส่วนโค้งครึ่งวงกลมที่มีเส้นผ่านศูนย์กลางเท่ากับ ความกว้างของแผ่นโลหะ

วัสดุประเภทพลาสติก (Plastic) พลาสติกคือ สารสังเคราะห์มนุษย์คิดขึ้นมา ประกอบด้วยธาตุที่สำคัญได้แก่ ธาตุคาร์บอน ออกซิเจน ไฮโดรเจน ไนโตรเจน คลอรีน สารอินทรีย์ เป็นต้น อัตราส่วนมากน้อยขึ้นอยู่กับชนิดและประเภทของพลาสติก

สมาคมวิศวกรพลาสติก และสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติก ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ให้ คำจำกัดความของพลาสติกดังนี้ พลาสติก คือ วัตถุประกอบด้วยสารหลายอย่าง มี น้ำหนักโมเลกุล สูง คงรูปเมื่อผ่านกรรมวิธีการผลิต ลักษณะอ่อนตัวขณะทำการผลิต ซึ่ง โดยมากใช้กรรมวิธีการ ผลิตด้วยความร้อนหรือแรงอัดหรือใช้ทั้งสองอย่างได้

พลาสติก คือ สารสังเคราะห์พวกโพลีเมอร์ ซึ่งมีคุณสมบัติยืดหยุ่นได้คล้ายยาง พลาสติกต่างชนิดกันย่อมประกอบด้วยโพลีเมอร์ต่างกัน โรนาลด์ เบค ให้ความหมายของ พลาสติกว่าพลาสติกเป็นสารอินทรีย์ที่เกิดจากโมเลกุลต่างๆ โดยมีการจัดเรียงเป็นระเบียบ มารวมกันหรือต่อเนื่องกันเป็นลูกโซ่จนได้โมเลกุลขนาดใหญ่ คุณสมบัติของพลาสติกส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับขนาดของโมเลกุลและการจัดเรียงของอะตอมภายในโมเลกุล

ตามปกติชื่อของพลาสติกแต่ละชนิดมักขึ้นต้นด้วยคำว่า โพลี และตามด้วยชื่อของ สารที่มาต่อกันเป็นโพลีเมอร์ เช่น โพลีเอสเตอร์ โพลีไวนิล โพลียูรีเทน เป็นต้น และบางครั้ง ในการเรียกชื่อพลาสติกอาจเรียกชื่อทางการค้าหรือชื่อย่อ เช่น พลาสติกชนิดโพลีไวนิลคลอไรด์มีชื่อย่อว่า พีวีซี เป็นต้น

แหล่งกำเนิดของพลาสติก พลาสติกมีแหล่งกำเนิด ดังนี้

ผลิตผลทางการเกษตร เช่น Cellulose Acetate, Shellae, Cellulose

Nitrate, Ethyl Cellulose เป็นต้น

ผลิตผลจากน้ำมันและถ่านหิน เช่น Nylon, Epoxy, Urea-Formaldehyde, Melamine-Formal-dehyde, Polyester และ Acrylic เป็นต้น

ผลิตผลทางการเกษตรและน้ำมัน เช่น Furan เป็นต้น

ผลิตผลจากน้ำมันและสินแร่ เช่น Silicone, Polyvinyl Butyral, Polyvinyl Chloride และ Polyvinyl Alcohol เป็นต้น

ผลิตผลจากสินแร่ Calcium-Aluminium Silicatr เป็นต้น

คุณสมบัติทั่วไปของพลาสติก พลาสติกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญและมีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของคนเรามากขึ้น เพราะว่าสามารถใช้แทนวัสดุอื่นในการผลิตผลิตภัณฑ์ได้เกือบทั้งหมดและมีคุณสมบัติพิเศษดีเด่นกว่าวัสดุอื่นๆหลายอย่าง เช่น มีความแข็ง อ่อนนุ่ม ใส เบา ทึบ ยืดตัวได้ เหนียวทนทาน ทนความร้อน ทนต่อการสึกหรอ ทนต่อการกัดกร่อน เป็นฉนวนไฟฟ้า ทนต่อสารเคมี ไม่ติดไฟง่าย หล่อลื่นในตัว กันน้ำ ลอยน้ำได้ และทำเป็นสีต่างๆได้ พลาสติกมีคุณสมบัติทางโครงสร้างพิเศษที่เรียกว่า High Molecular Weight คือในหนึ่งโมเลกุลมีจำนวนอะตอมมากกว่าสารชนิดอื่นมากมาย จึงทำให้พลาสติกมีคุณสมบัติที่ดีหลายอย่างพร้อมกันในตัว คือ

คุณสมบัติทางเคมี เช่น สามารถทนกรด ด่าง และสารเคมีอื่นๆ เป็นต้น

คุณสมบัติทางกายภาพ เช่น มีความแข็งแรง เหนียว และยืดหยุ่น เป็นต้น

คุณสมบัติทางไฟฟ้า เช่น เป็นฉนวนไฟฟ้า เป็นต้น

วัสดุดิบโดยทั่วไปที่นำมาใช้ผลิตมี 3 ลักษณะ ดังนี้

ลักษณะเป็นผง (Powder)

ลักษณะเป็นเม็ด (Pellet & Cranules)

ลักษณะเป็นของเหลว (Liquid)

วัสดุดิบพลาสติกมีลักษณะรูปร่างที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับการเลือกใช้เพื่อความเหมาะสมกับกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์นั้นๆ ชนิดผงและเม็ดโดยทั่วไปเหมาะสำหรับการผลิตที่ใช้เครื่องจักรที่มีการผลิตเป็นจำนวนมาก ส่วนชนิดเหลวเหมาะสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ในอุตสาหกรรมขนาดเล็กหรืออุตสาหกรรมในครอบครัวได้ เช่น การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหล่อ ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์กลาสและการขึ้นรูปเป็นต้น

ประโยชน์และขอบเขตการใช้งานของพลาสติก การใช้วัสดุพลาสติกผลิตผลิตภัณฑ์นั้นสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและสามารถกำหนดพิถีพิถันความเผื่อได้ดี ผิวหน้าของงานที่ผลิตจากพลาสติกมีผิวเรียบ โดยปกติมักใช้แทนวัสดุโลหะเพราะน้ำหนักเบา ทนต่อความชื้น ทนต่อการกัดกร่อน เป็นฉนวน สามารถทำให้โปร่งใส หรือทำให้มีสีสันทตามความต้องการ

ป้องกันการสิ้นสະเทือน และสามารถผลิตง่ายกว่าวัสดุโลหะ ในทางการด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมากมายหลายประเภท แต่จะมีความแตกต่างกันด้านคุณสมบัติทางกายภาพ

การใช้พลาสติกก็มีขีดจำกัดเพราะว่าพลาสติกมีความแข็งแรงต่ำ ทนต่อความร้อนได้น้อย รักษาขนาดสัดส่วนได้ดี และราคาสูง ถ้าเปรียบเทียบกับโลหะพลาสติกจะอ่อนกว่า การตัดโค้งได้น้อยกว่าเพราะว่าความเปราะของพลาสติกสูง รับน้ำหนักได้น้อยและมีความเปราะที่อุณหภูมิต่ำ

ประเภทของพลาสติก ประเภทของพลาสติกแบ่งอย่างกว้างๆได้ 2 ประเภท คือ

พลาสติกคงรูป หรือเทอร์โมเซตติง (Thermosetting)พลาสติกคงรูป การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทนี้เพื่อที่จะให้ได้รูปร่างตามที่ต้องการต้องอาศัยความร้อน อาจจะใช้ความดันหรือไม่ใช้ก็ได้ ผลที่ได้ของผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรงคงรูปอย่างถาวร กรรมวิธีในตอนแรกจะใช้ความร้อนทำให้อ่อนหรือสารเคมีเฉพาะเติมลงไป และทำให้พลาสติกแข็งโดยการเปลี่ยนแปลงทางเคมีเรียกว่า Polymerization พลาสติกชนิดนี้ไม่สามารถทำให้อ่อนหรือหลอมละลายได้อีก Polymerization เป็นกระบวนการทางเคมี ผลที่ได้จะก่อให้เกิดสารประกอบใหม่ขึ้น ซึ่งมีน้ำหนักโมเลกุลมากขึ้นกว่าสารเริ่มต้นกระบวนการที่ใช้พลาสติกประเภทนี้จะรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ใช้แรงอัดหรือการส่งผ่านแบบแม่พิมพ์การหล่อ การเคลือบผิว และการย้อม

พลาสติกประเภทนี้มีคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีดีมาก คือ ทนความร้อนที่อุณหภูมิสูงได้ดี ทนต่อการกัดกร่อนของสารเคมีเมื่อผ่านการผลิต โดยใช้ความร้อนและแรงอัดแล้วจะนำกลับไปหลอมละลายอีกไม่ได้ โครงสร้างทางเคมีเปลี่ยนไปและมีโมเลกุลไม่เป็นระเบียบ ซึ่งประกอบด้วยอะตอมของCHON ที่เกาะกันในลักษณะยุ่งไม่มีหลักเกณฑ์การเกาะกันอย่างนี้มีผลทำให้มีเนื้อแข็งทนความร้อนก็ไม่อ่อนตัว ไม่ละลายในสารละลายใดๆ ติดไฟยาก พลาสติกเหล่านี้ ได้แก่ อีพอกซี ยูรีเทน ฟีนอลิกและซิลิโคน เป็นต้น

พลาสติกเปรี๊ยนรูปหรือเทอร์โมพลาสติก (Thermoplastic)พลาสติกเปลี่ยนรูป เป็นพลาสติกที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงทางเคมีในการหล่หหลอมจะไม่แข็งตัวด้วย แต่จะแข็งตัวคงรูปในขณะที่ทำให้เย็นตัว และสามารถนำไปหล่หหลอมใช้ใหม่ได้อีก โดยการใช้ความร้อน เปรียบเสมือนน้ำเมื่อนำไปทำเป็นน้ำแข็ง เมื่อถูกความร้อนจะ ละลายกลายเป็นน้ำอีก และสามารถนำกลับไปทำน้ำแข็งได้อีก พลาสติกประเภท นี้มีโมเลกุลลักษณะยาวเป็นเส้นตรงกล่าวคือ อะตอมของธาตุต่างๆจะเกาะกันใน แนวยาว ทำให้มีความเค้นแรงดึงสูง มีความเหนียว เมื่อทำเป็นเส้นด้ายจะไม่ขาด ง่าย แต่พลาสติกประเภทนี้ทนอุณหภูมิต่ำไม่ควรใช้งาน ณ อุณหภูมิสูงกว่า 80 องศาเซลเซียส เพราะจะอ่อนตัวมากไม่สามารถรับภาระได้เลย

กรรมวิธีผลิตของพลาสติกเปลี่ยนรูปสามารถผลิตได้โดยการหล่ห การอัด ฉีดเข้าแบบแม่พิมพ์การขึ้นรูปด้วยความร้อน การรีดขึ้นรูปและการเป่าขึ้นรูป เป็นต้น สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิด

วัตถุดิบพลาสติก วัตถุดิบสำหรับการทำสารประกอบพลาสติก ได้จาก ผลิตผลต่างๆทางการเกษตร ผลิตผลจากน้ำมันถ่านหิน สารอินทรีย์ และสินแร่ รวมทั้งถ่าน แก๊ส ปิโตรเลียม หินปูน ซิลิกา และซัลเฟอร์ในกรรมวิธีการผลิต สารประกอบต่างๆจะถูกเติมสี ตัวละลาย น้ำมันหรือวัสดุหล่อลื่น สารพลาสติกและ ตัวผสมตัวอย่างของตัวผสม เช่น ผงไม้ แป้ง ฝ้าย เส้นใย โยหิน ผงโลหะ แกรไฟต์ แก้ว ดินเหนียว ซากสัตว์ เป็นต้น ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ตัวผสม เช่น แก้ว ฉนวนที่บุด้วยพลาสติก ผ้าพลาสติก ก่องบรรจุหีบห่อ หมวกกันน็อก เป็นต้น

วัสดุประเภท แก้ว (Glass) ประโยชน์ของแก้ว ชาวอียิปต์เป็นชาติแรกในโลกที่ทำ แก้วขึ้นมาใช้ประมาณ 4,000 ปี ก่อนคริสตกาล แก้วที่ทำนั้นโดยมากเป็นแก้วประาใส และ แก้วสีต่าง ๆ ต่อมาภายหลังมนุษย์นำแก้วไปประดิษฐ์ทำเป็นภาชนะต่าง ๆ ขึ้นใช้ใน ครั้วเรือน หลักฐานที่อ้างอิงว่า มีการทำแก้วขึ้นใช้ในประเทศอียิปต์ในยุคนั้น คือ การ แกะสลักบนแผ่นศิลาจารึก และตามผนังในห้องเก็บศพโบราณ นอกจากนั้นแล้วยังมี

หลักฐานอื่นๆ เช่น ลูกบิด ภาชนะเครื่องใช้สอยในครัวเรือน และเครื่องแต่งกาย วัตถุดังกล่าว นั้นได้ขุดพบในเมืองเมมฟิส (Memphis) ซึ่งเป็นเมืองเก่าแก่แห่งหนึ่งในประเทศอียิปต์

จากตำราเก่าๆ ที่เก็บอยู่ในหอสมุดกรุงโรมนั้น ได้มีเรื่องราวเล่าถึงการพบแก้วว่า เมื่อคริสต์ศตวรรษที่หนึ่งนั้นได้มีนักเดินเรือชาวฟินิเซียนได้บรรทุกก้อนโซดาเต็มลำเรือ เมื่อเขาได้ทำหม้อหุงซึ่งทำด้วยโลหะที่ร้อนแดงวางบนก้อนโซดาซึ่งมีทรายติดอยู่ด้วย ปรากฏว่า โซดาและทรายหลอมตัวเข้าด้วยกันกลายเป็นวัตถุใสโปร่งแสง วัตถุดังกล่าวนั้นก็คือแก้ว นั้นเอง ต่อมาก็เกิดอุตสาหกรรมย่อยๆ ในการทำภาชนะแก้วมากขึ้นในประเทศฟินิเซียนและ อียิปต์ ดังนั้นชาวฟินิเซียน และอียิปต์ได้ชื่อว่าเป็นชาติแรกในโลกที่รู้จักวิธีการผลิตและนำ แก้วมาใช้ประโยชน์

ในปัจจุบันนี้นักเคมีได้ประดิษฐ์แก้วชนิดต่างๆ ด้วยความรู้ความชำนาญสามารถ ประดิษฐ์แก้วซึ่งมีส่วนประกอบต่างๆขึ้นมีความแปลกใหม่ขึ้นจากเดิมเพื่อให้เหมาะสมกับ กาลสมัย เช่น ทำแก้วสามเหลี่ยม ปริซึม เลนส์ กระจังไฟ กล้องจุลทรรศน์ กล้องโทรทัศน์ เป็นต้น นอกจากนี้แล้ว แก้วยังสามารถผลิตให้มีน้ำหนักเบาเหมือนไม้ก๊อกหรือหนักเหมือน เหล็กมีความแข็งแรงเหมือนเหล็กกล้า ให้มีความเปราะเหมือนเปลือกไข่ ให้อ่อนนุ่มเหมือน ปุ๋ยฝ้าย ให้มีความแข็งเหมือนเพชรพลอย แก้วโดยทั่วไปมีลักษณะแข็งโปร่งแสง ทึบแสง สามารถงอไปมาได้ การนำแก้วไปใช้งานของแก้วครอบคลุมไปตามแขนงต่างๆ เช่น ทางด้านวิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรม สถาปัตยกรรม โทรคมนาคม วิศวกรรมการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ การออกแบบตกแต่งภายในภายนอกและยังแผ่กว้างออกไปโดยไม่มีขอบเขต จำกัด ในปีหนึ่งๆก็ยังมีผู้ค้นคิดแก้วชนิดใหม่ๆขึ้นมาเรื่อยๆโดยไม่มีจุดสิ้นสุด

แก้วคืออะไร ในปทานุกรมกล่าวไว้ว่า แก้วคือสารประกอบของซิลิกากับสารโลหะ ออกไซด์ มีลักษณะโปร่งตาและมีความเปราะในตัวเอง แก้วคือ การนำวัสดุที่เป็นสาร อนินทรีย์ต่างๆมาเผาให้ถึงจุดละลายที่อุณหภูมิสูงและเมื่อเวลายันตัวลงมาโดยไม่ตกผลึก ส่วนภาษาชาวบ้านให้คำนิยามของแก้วคือ เป็นวัสดุใสโปร่งตา มีความเป็นมันแวววาวสุกใส

การกำเนิดของแก้ว เราสามารถแบ่งการกำเนิดของแก้วออกเป็น 2 ประเภท คือ

แก้วที่เกิดมาโดยธรรมชาติ (God-Made Glass) เป็นแก้วที่เกิดจากการเย็นตัวอย่างรวดเร็วของแมกมาที่พุ่งออกมาจากปล่องภูเขาไฟมีเทาหรือม้วนดำ ต่อมาในยุคหินที่มนุษย์เริ่มรู้จักใช้ไฟในการหุงต้มในเชิงตะกอนเตาเมื่อได้รับความร้อนสูงพอ อาจทำให้เกิดการหลอมละลายที่ผิวกลายเป็นลูกปัดแก้วก้อนกลมๆได้ แม้โลกทั้งโลกก็อาจจะกลายเป็นลูกแก้วก้อนกลมโดยมีสีสังแดงมาก หากความร้อนสูงพอที่ทำให้เกิดการหลอมละลายขึ้น แก้วธรรมชาตินี้เกิดจากการหลอมตัวของทรายหรือทรายแก้ว ซึ่งทางเคมีเรียกว่า ซิลิคอน ไดออกไซด์ (SiO_2) ซึ่งบางครั้งเกิดอยู่ในลักษณะของหินโดยธรรมชาติ เช่น หินเขี้ยวหนุมาน (Quartz) หิน Quartzite, Ganister มีจุดหลอมเหลวสูงมาก กล่าวคือ ทรายแก้วบริสุทธิ์มีจุดหลอมเหลว ที่ 1,710 องศาเซลเซียส เมื่อละลายแล้วเรียกว่า Fused Silica แก้วประเภทอื่นที่นิยมทั่วโลก ได้แก่ เพชร พลอยสีต่างๆ ซึ่งได้แก่พวกนพรัตน์ (แก้ว 7 ประการ) การกำเนิดก็เช่นเดียวกับทรายแก้ว แต่เป็นการหลอมละลายของวัตถุดิบประเภทอื่น เช่น คาร์บอน, โครันดัม และทิ้งให้เย็นตัวลง เป็นต้น มีราคาสูงมาก เพราะเป็นของแท้ ไม่ใช่ของเทียม เช่น พวกเพชรและพลอยสีต่างๆ เป็นต้น

แก้วที่เกิดมาโดยฝีมือมนุษย์สร้างขึ้น (Man-Made Glass) แก้วประเภทนี้สามารถจำแนกออกตามลักษณะส่วนผสมดังนี้

Soda-Lime Glass เป็นแก้วชนิดราคาถูก หลอมละลายง่ายเมื่อเทียบกับแก้วประเภทอื่นๆ ผลิตประมาณ 90% ของผลิตภัณฑ์แก้วของโลก การผลิตนั้นใช้สูตรส่วนผสมเก่าแก่ แก้วประเภทนี้ได้แก่ ขวดชนิดต่างๆ ทั้งชนิดใสและมีสี ถ้วยแก้ว กระຈกแผ่น และอื่นๆแก้วประเภทนี้ยังนำไปผลิตแก้วนิรภัยซึ่งใช้เป็นกระจกรถยนต์ แก้วกันกระสุน ลูกถ้วยใช้กับงานไฟฟ้า เป็นต้น ข้อเสียของแก้วชนิดนี้คือการนำไปผลิตด้วยแก้วบางมักจะไม่ทนทานเกิดการแตกร้าวได้ง่าย เนื่องจากการหดตัวและขยายตัว

สูง ข้อแนะนำที่เหมาะสมในการใช้แก้วชนิดนี้คือ เวลานำไปใช้กับน้ำร้อน ควรใช้สถานเดียว หากใช้สลับกันกับน้ำเย็นทำให้แก้วแตกง่ายได้ง่าย

Lead-Glass ลักษณะพิเศษของแก้วชนิดนี้คือ มีความมันวาว สุกใส การหลอมแก้วชนิดนี้ใช้ตะกั่วเป็นฟลักซ์ ทำให้หลอมง่ายและสวยงาม จึงนิยมนำไปใช้ทำหลอดแสงสว่างทั้งชนิดธรรมดาและหลอดนีออน นอกจากนี้ยังนำไปใช้ทำผลิตภัณฑ์ Artware และแก้วเจียระไนอีกด้วย คุณสมบัติด้านทานไฟฟ้าดีจึงนำไปผลิตอุปกรณ์วิทยุ เเรดาร์ หลอดโทรทัศน์ เป็นต้น

Borosilicate Glass แก้วประเภทนี้มีลักษณะเด่นพิเศษหลายประการ คือ ทนความร้อนได้ดี ทนต่อการกัดกร่อนสารเคมี มีคุณสมบัติทางไฟฟ้าดี การหลอมใช้ โบรอน เป็นฟลักซ์ ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ได้แก่ แก้วประจำห้องทดลอง ทำท่อในอุตสาหกรรม แก้วตู้เตาอบ กล้องส่องดูดาว เป็นต้น แก้วชนิดนี้มีลักษณะโปร่งแสง ทนทานต่อการเปลี่ยนแปลง อุณหภูมิ มีความแข็งแรงดี การตกแต่งผิวง่าย

Vitreous Silica บางครั้งเรียกว่า Silica Glass เนื่องจากประกอบด้วยทรายเป็นส่วนใหญ่ การหลอมต้องใช้อุณหภูมิสูงเป็นพิเศษ ขณะหลอมจะเกิดฟองมาก จึงนิยมหลอมในสุญญากาศ มีความเหนียวสูง คงทนต่อสารเคมีและไฟฟ้า การขยายตัวต่ำ มีความแข็งแรง ทนต่อการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิอย่างฉับพลัน ความต้านทานผิวสูง ราคาแพง ประโยชน์มักนำไปทำหลอดทดสอบ หรือแท่งแก้ว

Alkali Silicates เป็นแก้วที่ใส่พวก โซดา ทองแดง และอื่นๆ เป็นส่วนผสมทำให้การหลอมละลายต่ำกว่า Vitreous Silica มาก

Special Class โดยปกติอาจเป็น Lime Glass แบบธรรมดาแต่มีการตกแต่งให้เกิดเป็นสีต่างๆเพื่อใช้งานเฉพาะอย่าง งานประเภทต้องการ

ให้เกิดมีสีสวยงามในเนื้อแก้ว บางประเภทที่ต้องการปรับปรุงคุณภาพ โดยเฉพาะ เช่น ทนต่อการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ ทนต่อแรงกระแทก เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เครื่องแก้ว (GLASS PRODUCTS) ได้แก่

- ภาชนะเครื่องแก้วที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น แก้ว ขวด เป็นต้น
- แก้วสำหรับใช้ในห้องทดสอบและในด้านการแพทย์ เช่น หลอด

ไฟฟ้า หลอดวิทยุ เป็นต้น

- แก้วสำหรับงานด้านทัศนศาสตร์ เช่น เลนส์ เป็นต้น
- อื่นๆ

การแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์แก้วตามลักษณะการใช้งาน นอกจากเราแยกประเภทของแก้ว ตามส่วนผสม การแบ่งกลุ่มของผลิตภัณฑ์แก้ว เรายังสามารถแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์แก้วตามลักษณะการใช้งาน โดยจะยกประเภทที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งที่อยู่อาศัย ได้ดังนี้

แก้วในวงการศิลป์ (Arts glass) ผลิตภัณฑ์แก้วประเภทนี้ ได้แก่ Photo sensitive glass ซึ่งมีความไวกว่าแสง Ultraviolet ซึ่งสามารถจะอัดภาพถ่ายลงไป ในแก้วได้ตลอดช่วงความหนาของเนื้อแก้ว ประเภทอื่นๆ ได้แก่ พวกแก้วสี Cobalt & Copper ให้สีน้ำเงิน สีทองใส่ทองแดง สีแดงใส่ Selenium บางทีก็ใช้ในการทำแว่นตาสีต่างๆ และในกรณีที่เป็นขวดแก้วหรือแจกัน หากตกแต่งโดยการกัดผิวให้เป็นรูปร่างศิลป์ขึ้นมา เราเรียกว่าแก้วเจียรระโน แก้วอีกอย่างหนึ่งที่พบเห็นกันบ่อยๆ เรียกว่าแก้วกระจกสี นิยมใช้ในการตกแต่งโบสถ์วัดวาอารามเช่นที่ทำวามหาพรหมที่หน้าโรงแรมเอราวัณ กรูด้วยแก้วกระจกสีต่างๆมีความงดงามมาก นอกจากนี้เกิดจากการละลายของแก้วสีต่างๆ (Glass slag) ก็สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องประดับได้ เช่น หัวแหวน การหลอมละลายแก้วและฉาบไปที่ผิวต่างๆหาก Background เป็นดิน เราเรียกว่าน้ำยาเคลือบ Glaze ซึ่ง Form เป็นผิวแก้วบางๆทับแผ่นดินนั้นๆ หากฉาบไปบนโลหะประเภท Noble metal เงินหรือทอง หรือ Base metal เงินหรือ

ทอง หรือ Base metal ทองแดง เหล็ก เหล็กหล่อ เรียกว่า Enamel ซึ่งนิยมนำเอามาทำเครื่องประดับสุภาพสตรี (Costume Jewelry) ผลิตภัณฑ์ของ Sunflower แทบทุกประเภทมีส่วนประกอบของ Colored glass slag ทั้งสิ้น นอกจากนั้นตามป้ายโฆษณาการแสดงก็ประดับด้วยแก้วสี ทำให้เป็นมันระยิบระยับสวยงาม เห็นได้ว่าแก้วมีบทบาทที่สำคัญในชีวิตทุกวันนี้ทีเดียว

แก้วที่เป็นเครื่องใช้ในบ้าน (Glass for Living) แก้วคือเครื่องใช้ประจำบ้านมานานแล้ว ในความเป็นอยู่สมัยใหม่ แก้วมีส่วนที่ช่วยตกแต่งบ้านให้งดงามขึ้น และช่วยด้านปลอดภัย เช่น แก้วที่เอามาทำมาใช้ในห้องครัวก็สามารถกันไฟไหม้ได้ นอกจากนั้นเครื่องแก้วต่างๆยังใช้ในการตกแต่ง และถือเป็นเครื่องบำรุงความสุข เริ่มจากแก้วที่ใช้เป็นถ้วยชามใส่เครื่องดื่มนานาชนิด เป็นต้น นอกจากนั้นเครื่องแก้วชนิด Pyrex ทนความร้อนเย็นได้ ก็นำมาใช้ในครัวเพื่อหุงหรือทำอาหารได้ดี หม้อแก้วใช้เก็บของร้อนเย็น แก้วแม้จะเป็นตัวนำ (Conductor) ความร้อนที่ไม่ดีนักแต่ก็มีพลังดูดความร้อนที่ดี ของร้อนหรือการหุงต้มโดยใช้หม้อแก้วจะดูดเก็บความร้อนไว้ได้นานกว่าหม้อโลหะ ทำให้เป็นการประหยัดพลังงานที่ดีด้วย แก้วมีลักษณะพิเศษในด้านภาชนะบรรจุอาหาร หรือภาชนะถนอมอาหาร ซึ่งใช้แทนกระป๋องโลหะ (Tin can) เพื่อป้องกันพิษภัย ฉะนั้นอาหารกระป๋องทุกชนิดเมื่อเปิดแล้วควรนำมาใส่ภาชนะแก้วแทนจะเหมาะกว่า มิฉะนั้นอาจเกิดพิษขึ้นได้ง่าย หากใส่กระป๋องโลหะอยู่นานๆ แก้วอีกประเภทหนึ่งคือโคมระย้า (Chandelier) ที่ใช้ตามอาคารใหญ่ๆมีลักษณะเป็นพุ่มขนาดต่างๆทำด้วยแก้วตัดเป็นรูปหักเหตามการออกแบบสวยงามมากและมีราคาสูง เป็นสัญลักษณ์ (Symbol) ของโรงพยาบาลนตรีของบริษัท Metro Goldwyn&Mayer ทั่วโลก เช่น มีใช้ที่โรงพยาบาลนตรีสกาล่า หรือในพระบรมราชวัง โคมระย้านี้มีการทำเลียนแบบด้วย พลาสติกคุณภาพไม่ดี เมื่อใช้ไปนานๆ จะมีสีอมเหลือง

ประโยชน์ของแก้ว ประโยชน์ใช้สอยของแก้วมีมากมายหลายอย่างขึ้นอยู่กับความต้องการที่จะนำไปใช้ โดยการเลือกใช้ให้เหมาะสมกับงานนั้นๆ โดย

พื้นฐาน แล้ววัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแก้วนั้นเหมือนกัน แต่สิ่งที่ทำให้ผลิตภัณฑ์แตกต่างกันก็คือ สัดส่วนของวัตถุดิบ ส่วนผสมที่ต่างกัน กรรมวิธีที่ต่างกันเพื่อที่จะให้แก้วมีคุณสมบัติแตกต่างกันตามความเหมาะสมของงานนั้น ๆ แก้วสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้หลายอย่าง เช่น ขวด หลอดไฟฟ้า หลอดวิทยุ กล้อง แว่น เลนส์ หลอดแก้วทนไฟ งานแกะสลัก ภาชนะที่ใช้บนโต๊ะอาหาร แจกันดอกไม้ กรองอากาศ ต่อเรือ ผงกันความร้อนและเก็บเสียง ฉนวนไฟฟ้า และอื่นๆ เป็นต้น

อย่างไรก็ตามส่วนประกอบของแก้วที่จัดแบ่งโดยถือเอาประโยชน์ใช้สอยเป็นหลักของแก้วแต่ละชนิดสามารถแบ่งออกเป็น 6 ประเภทใหญ่ๆ คือ

ภาชนะบรรจุหรือขวดแก้ว (GLASS CONTAINERS)

เครื่องถ้วยชามและหลอดไฟฟ้า (LIME TABLEWARE AND LAMP BULBS)

กระจกแผ่นเรียบ (FLAT GLASS)

แก้วเจียระไน (POTASHLEAD CRYSTAL GLASS)

แก้วทนไฟและอุปกรณ์ห้องทดลอง (BOROSILICATE OVENWARE AND LABORATORY APPARATUS)

ใยแก้ว (FIBER GLASS)

สรุป จะเห็นได้ว่าแก้วนานาชนิดมีความสำคัญต่อชีวิตมนุษย์อย่างมาก หากขาดเสียสิ่งหนึ่งสิ่งใดแล้ว โลกอาจจะต้องประสบกับความวุ่นวายพอสมควรทีเดียว ในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์แก้วส่วนใหญ่ ได้แก่ ประเภทขวดหรือภาชนะ หากจะนำผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆบ้างก็จะเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศและจะไม่เป็นการผลิตของประเภทเดียวกัน แข่งขันกันเองต่อไปในอนาคต

วัสดุประเภทกระดาษ (Paper) คำว่า Paper มาจากคำว่า Papyrus ซึ่งเป็นชื่อของต้นอ้อชนิดหนึ่งที่มีอยู่มากมายตามริมฝั่งแม่น้ำไนล์ในประเทศอียิปต์ สมัยก่อนคนอียิปต์ได้ทำกระดาษจากต้นอ้อชนิดนี้ โดยเอาส่วนที่เป็นเส้นใยภายในลำต้นมาวางเรียงกัน แล้ววาง

ทับกันอีกชั้นหนึ่ง ต่อจากนั้นก็นำไปทำให้ขึ้น และก็ใช้น้ำหนักวางทับก่อนนำไปตากให้แห้ง ในขณะที่ตากนั้น เนื่องจากต้นอ้อ จะทำหน้าที่คล้ายกาวยึดเส้นใยของต้นอ้อที่วางเรียง สลับกันนั้นเป็นแผ่นเดียวกัน

กระดาษที่ทำจากต้น Papyrus คนอียิปต์โบราณใช้สำหรับเขียนหนังสือซึ่งยังมีให้เห็นในพิพิธภัณฑ์จนกระทั่งบัดนี้ แต่กรรมวิธีการผลิตกระดาษของชาวอียิปต์ไม่ใช่รากฐาน

การผลิตกระดาษเป็นอุตสาหกรรมดังที่ในปัจจุบันกำลังกระทำอยู่เพราะไม่มีการย่อยวัตถุดิบให้เป็นไฟเบอร์ก่อน ส่วนการทำกระดาษสาของไทยที่ยังทำกันอยู่ในภาคเหนือ เช่น การทำกระดาษร่ม เป็นต้น เป็นวิธีที่อุตสาหกรรมการผลิตกระดาษสมัยใหม่นำไปใช้ กระดาษสาของไทยทำจากต้นสาหรือปอกระสา ซึ่งมีตามที่สูงริมลำห้วยลำธารในจังหวัดภาคเหนือ อีสานและภาคตะวันตกของประเทศไทย ประโยชน์ของกระดาษสาใช้ทำร่ม โครงหมวก กระดาษเช็ดปาก กระดาษห่อของ และใช้เป็นกระดาษเขียนหนังสือในสมัยโบราณ

กระดาษประกอบด้วยส่วนประกอบที่สำคัญที่สุดคือ เยื่อกระดาษและสารเคมีทั้งอนินทรีย์และอินทรีย์ และการใช้เยื่อกระดาษแต่ละชนิดผสมผสานกัน สารเคมีต่างๆที่ใช้เสริมสามารถทำกระดาษที่ให้ความแตกต่างทั้งลักษณะภายนอก และคุณภาพที่ต้องการใช้งานได้

ประเภทของไม้ที่ใช้สำหรับผลิตเยื่อกระดาษ เยื่อกระดาษเป็นส่วนที่ได้จากไม้ที่เรียกว่า เซลลูโลส ไม้ทุกชนิดจะมีเซลลูโลสประกอบมากน้อยไม่เหมือนกันในไม้แต่ละชนิด นอกจากนี้เส้นใยก็มีลักษณะแตกต่างกันด้วย สำหรับไม้ที่ใช้ผลิตเยื่อกระดาษสามารถแบ่งออกเป็นจำนวนใหญ่ๆ ได้ 3 ประเภท คือ

ไม้ใบกว้าง ได้แก่ไม้เบญจพรรณต่างๆที่ผลัดใบทุกปี มีใบกว้าง ไม้เหล่านี้จะมีเส้นใยสั้น เช่น พวกไม้ยูคาลิปตัส ไม้เลียง เป็นต้น

ไม้ตระกูลสน ได้แก่ พวกไม้ที่มีใบเขียวตลอดทั้งปี (Ever Green Trees) มีใบแคบ ไม้พวกนี้จะมีเส้นใยยาว เช่น พวกไม้สนสองใบ ไม้สนสามใบ เป็นต้น

ไม้จำพวกไม้ล้มลุก เป็นไม้จำพวกเส้นใยสั้นแต่มีคุณภาพดี เช่น ต้นอ้อ ต้นแขม ต้นกก ต้นปอแก้ว ต้นข้าว เป็นต้น

เยื่อที่ได้จากไม้ซึ่งเป็นแหล่งที่มาของเยื่อข้างต้นนี้เรียกว่า Primary Fiber หรือ Virgin Pulp ซึ่งในปัจจุบัน Primary Fiber มีปริมาณจำกัดและมีราคาแพง ประเทศที่ไม่สามารถผลิตเยื่อได้เองเนื่องจากมีภูมิประเทศไม่เอื้ออำนวยต่อการปลูกป่าสำหรับพันธุ์ไม้ที่เหมาะสมกับการทำเยื่อกระดาษ หรือผลิตเยื่อไม่พอความต้องการจึงหันมาใช้เยื่อจากเศษกระดาษเก่าๆทดแทน เยื่อที่จะได้มาเป็นเยื่อซึ่งได้ผ่านการใช้งานมาแล้ว จึงเรียกว่า Secondary Fiber ไม้จะมีองค์ประกอบทางเคมีดังนี้

คาร์โบไฮเดรต ได้แก่

- สารพวกแป้ง น้ำตาล เป็นสารที่ละลายน้ำได้ง่าย และไม่ช่วยเสริม

คุณภาพของเยื่อเลย

- เฮมิเซลลูโลส ทำหน้าที่คล้ายกาวยที่เป็นตัวเชื่อมเส้นใยให้ยึดกันดีขึ้น จึงมีประโยชน์ต่อการทำให้กระดาษเหนียวขึ้น แต่ในการผลิตเยื่อเฮมิเซลลูโลส จะถูกทำลายไปส่วนหนึ่ง

- เซลลูโลสเป็นโครงสร้างความแข็งแรงที่สำคัญที่สุดของเส้นใย จึงเป็นตัวที่ให้ความเหนียวแก่เส้นใยอย่างแท้จริง

ลิกนิน เป็นสารที่ทำลายความเหนียวของกระดาษ ถ้ามีติดไปกับเยื่อหรือเส้นใยมาก รวมทั้งให้ผลเสียแก่สีของกระดาษด้วย ดังนั้นในการผลิตเยื่อจึงต้องการกำจัดลิกนินออกไปให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

สารอื่นๆ ที่เป็นตัวให้สีแก่เยื่อ ได้แก่ พวกเป็กดิน เรซิน และสารที่คล้ายๆกัน เป็นสารที่มีผลเสียแก่สีของกระดาษรวมถึงคุณภาพของกระดาษด้วยการผลิตเยื่อกระดาษจากไม้ ไม้ประกอบด้วยเส้นใย (Fiber) ซึ่งมีขนาดใหญ่บ้างเล็กบ้าง เรียงซ้อนกันอยู่ในแนวเดียวกับการเจริญเติบโตของไม้ โดยมีลิกนิน (Lignin) เป็นตัวเชื่อมให้เส้นใยต่างๆอยู่เป็นรูปทรง ที่แน่นอน ตัวเส้นใยเองมี เซลลูโลส (Cellulose) ก่อตัวขึ้นเป็นผนังของเส้นใยซึ่งเป็นโครงสร้างที่ให้ความแข็งแรงแก่เส้นใย และในผนังของเส้นใยนี้จะมีทั้งเฮมิเซลลูโลส และลิกนินแทรกตัวอยู่ด้วย

การผลิตเยื่อกระดาษ จะมีกระบวนการผลิตหลายวิธีด้วยกัน ซึ่งแต่ละวิธีก็ใช้ทำเยื่อที่นำไปใช้งานแตกต่างกันไป และขึ้นอยู่กับชนิดของวัตถุดิบที่ใช้ด้วยว่า มีองค์ประกอบทางเคมีอย่างไรด้วย กระบวนการผลิตเยื่อกระดาษนี้จะแบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะใหญ่ๆด้วยกัน คือ

การเตรียมเยื่อโดยใช้กรรมวิธีทางเคมี (Chemical process) วิธีการที่ใช้สารประกอบทางเคมีจำพวกซัลเฟตและซันไฟต์เป็นตัวละลายทำให้มีเส้นใยในเนื้อไม้เหลืออยู่สำหรับใช้ทำเยื่อกระดาษแต่ให้ผลผลิตต่ำ คือ ประมาณ 45-60 % เท่านั้น

กรรมวิธีใช้แบบกึ่งเคมี (Semi-Chemical process) เป็นกรรมวิธีผสมผสานระหว่าง การใช้สารประกอบทางเคมีกับกรรมวิธีใช้เครื่องจักรบดชิ้นไม้เพื่อให้เกิดไฟเบอร์หรือเส้นใย ซกล่าวคือเป็นกรรมวิธีผสมระหว่างกรรมวิธีที่หนึ่งกับกรรมวิธีที่สามจึงเป็นกรรมวิธีที่ให้เยื่อไม้มากถึง ๗๐% โดยการนำไม้ที่เป็นวัตถุดิบมาต้มกับสารเคมีบางอย่าง เพื่อให้เนื้อไม้อ่อนตัวแล้วจึงนำไปเข้าเครื่องบดแยกเนื้อไม้ออกมาเป็นเส้นใย คุณภาพของเส้นใยจะดีกว่ากรรมวิธีทางเคมีล้วนๆ แต่สิ้นเปลืองพลังงานน้อยกว่า

กรรมวิธีใช้เครื่องจักรบดเยื่อ (Mechanical Process) ส่วนใหญ่ใช้กับไม้เนื้อแข็งไม่สามารถใช้กรรมวิธีอื่นๆ ได้กระดาษที่ได้จากกรรมวิธีนี้บางที่เรียกว่ากระดาษจากการบดเยื่อ (Ground wood paper) เพราะใช้เครื่องจักรและหินบด โดยค่อยๆ บดจากไม้เป็นท่อนให้เป็นชิ้นเล็กๆ หรือบดจากชิ้นไม้ดับ (Wood chip) ให้เป็นเส้นใยเล็กๆ

ข้อดี กรรมวิธีนี้คือสามารถผลิตเยื่อกระดาษชนิดราคาถูกเพื่อทำกระดาษหนังสือพิมพ์ กระดาษปิดฝาผนัง กระดาษบุรูป กระดาษชำระบางประเภท กระดาษห่อของ

ข้อเสีย ไม่มีการฟอกสี สีไม่ค่อยขาว ความทนทานต่ำ สีของกระดาษจะตกซีดเมื่อใช้ไปนานๆ และอาจเปลี่ยนเป็นสีเหลืองเมื่อถูก

แสงแดดนานๆ เยื่อคุณภาพต่ำ ใช้พลังงานมาก แต่เป็นวิธีที่ได้เยื่อมากที่สุดถึง 90-95%

การผลิตกระดาษ เป็นเพียงการนำเอาเยื่อมาบดให้เส้นใยแตกตัวออก หรือบดให้มีขนาดเล็กลงในระดับที่เหมาะสม จากนั้นก็ผสมสารเคมีที่จะช่วยให้เยื่อเกาะตัวยึดเหนี่ยวกันขึ้น ผสมน้ำให้มีความเข้มข้นต่างๆ เพื่อให้เยื่อกระจายตัวได้อย่างสม่ำเสมอ นำเยื่อลงไปบนตะแกรงลวด ซึ่งตะแกรงลวดจะรองรับเอาเยื่อไว้ และปล่อยให้ให้น้ำไหลผ่านตะแกรงลวดไป เยื่อที่ค้างอยู่บนตะแกรงลวดจะจับตัวกันเป็นแผ่นแล้วสามารถแยกออกไปทำให้แห้งต่อไปได้ ก็จะได้แผ่นกระดาษที่ต้องการในที่สุด

ในการผลิตกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษอาจจะนำออกไปขายในลักษณะเป็นม้วนหรือเป็นแผ่น กรณีที่ขายเป็นม้วน ปกติกระดาษที่ออกมาจากเครื่องเดินแผ่นจะถูกเก็บไว้เป็นม้วนใหญ่ก่อน และถูกนำไปกรอเป็นม้วนที่มีขนาดหน้ากว้างและเส้นผ่าศูนย์กลางที่เล็กลงต่อไป กรณีที่ขายเป็นแผ่น กระดาษที่ออกมาจากเครื่องเดินแผ่นอาจจะถูกเก็บไว้เป็นม้วนใหญ่เช่นเดียวกัน แต่ต้องมีขนาดหน้ากว้างที่จะนำไปในเครื่องตัดได้ต่อไป หรืออาจจะนำกระดาษม้วนใหญ่ไปกรอให้เป็นม้วนที่มีขนาดหน้ากว้างและเส้นผ่าศูนย์กลางที่เล็กลงก่อนที่จะนำไปตัดเป็นแผ่น หรือถ้าเครื่องเดินแผ่นมีความเร็วใกล้เคียงกับเครื่องตัดแล้ว อาจจะติดตั้งเครื่องตัดไว้ต่อจากเครื่องเดินแผ่น และตัดกระดาษที่ออกจากเครื่องเดินแผ่นเลยก็ได้

ชนิดผลิตภัณฑ์กระดาษ

กระดาษปอนด์ขาว (Woodfree writing paper) ชนิด

50,60,70,80,100,120,130 และ 150 แกรมต่อตารางเมตร

กระดาษปอนด์ขาวลายน้ำ (Woodfree writing paper with laid mark white) ชนิด 60 และ 70 แกรมต่อตารางเมตร

กระดาษแบงก์ต่างๆ (Woodfree writing paper, Colored) ชนิด 40,55 และ 100 แกรมต่อตารางเมตร

กระดาษปอนด์สีฟ้า (Woodfree printing paper, Sky blue) ชนิด 100
 แกรมต่อตารางเมตร

กระดาษแอร์เมลสีขาวและสีต่างๆ(Airmail white & Colored) ชนิด 40
 แกรมต่อตารางเมตร

กระดาษหนังกี้ (Paper sulphite)

กระดาษทำปกสีต่างๆ (Cover paper)

กระดาษพิมพ์ (Sulphate Printing paper) ชนิด 50-150 แกรมต่อ
 ตารางเมตร

กระดาษเขียน (Sulphate writing paper) ชนิด 50-80 แกรมต่อ
 ตารางเมตร

Manifold paper ชนิด 28 แกรมต่อตารางเมตร

Ledger paper ชนิด 100 แกรมต่อตารางเมตร

กระดาษแข็งสีต่างๆ (Colored card paper) 130-160 แกรมต่อ
 ตารางเมตร

กระดาษพิมพ์เขียนชนิดฟอกขาว ชนิด 45,50,55,60 และ 70 แกรม
 ต่อตารางเมตร

กระดาษลูกฟูก ได้แก่ ชนิดกระดาษลอนลูกฟูก และกระดาษผิว ซึ่งใช้กับ
 งานกล่องกระดาษ

การใช้ประโยชน์กระดาษเป็นวัสดุผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นอย่างหนึ่งในการใช้
 ประโยชน์ ความสวยงามเป็นต้น วัตถุประสงค์ที่ใช้ผลิตเยื่อกระดาษมีหลายชนิดซึ่งได้จากพืชเส้น
 ใยต่างๆ โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตตามขั้นตอนเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์กระดาษ วัตถุประสงค์ที่ผลิต
 เยื่อกระดาษนั้นมีหลายชนิด ได้แก่

ฟางข้าว ฟางข้าวเป็นพืชเส้นใยสั้นและบาง เป็นที่รู้จักใช้กันแพร่หลายบาง
 ประเทศใช้เป็นวัตถุดิบ หลักในการทำกระดาษ คุณสมบัติของกระดาษที่ทำจากเยื่อ
 ฟางข้าวจะมีความต้านทานการฉีกขาด และความทึบแสงต่ำ แต่ถ้านำเยื่อดังกล่าว

มาผสมกับเยื่อใยยาวจะทำให้กระดาษมีคุณสมบัติดีขึ้น เหมาะสำหรับผลิต

กระดาษพิมพ์เขียน ก่อกระดาษ เป็นต้น

หญ้าขจรจบ เป็นพืชเส้นใยสั้นให้ผลผลิตสูงและคุณภาพดีกว่าฟางข้าว
เหมาะสำหรับผลิตกระดาษพิมพ์เขียน Kraft Liner Board และ Multiwall Bag
เป็นต้น

ชานอ้อย เนื่องจากชานอ้อยมีคุณภาพดีสามารถผลิตกระดาษได้เกือบทุก
ชนิด เช่น กระดาษสีน้ำตาล(ดราฟท์) กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแก้ว กระดาษ
แข็ง Particle Board และ Hard Board ฤกษ์กระดาษชำระ เป็นต้น

ไม้ไผ่ เป็นพืชที่ให้เส้นใยเยื่อยาวมีคุณสมบัติดีเหมาะสำหรับทำกระดาษ
เหนียว เป็นต้น

ไม้สน ไม้สนที่เหมาะสมสำหรับทำเยื่อกระดาษประเภทเยื่อใยยาวมี 2 ชนิด
คือ ไม้สนสองใบ และไม้สนสามใบ มีคุณสมบัติดีเหมาะสำหรับทำกระดาษ
หนังสือพิมพ์ เป็นต้น

ปอแก้ว เยื่อปอแก้วที่ได้จากต้นเป็นเยื่อผสมทั้งใยยาวและใยสั้น สามารถ
ใช้ทำกระดาษได้คุณภาพดี เช่น กระดาษห่อของ เป็นต้น

กระดาษสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง เช่น ทำกระดาษหนังสือพิมพ์
กระดาษปิดฝาผนัง กระดาษเขียนแบบ กระดาษพิมพ์ กระดาษชำระ กระดาษห่อของ ใช้
ทำก่อกกระดาษสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ ใช้ทำปกหนังสือ เป็นต้น ทั้งนี้และทั้งนี้การ
เลือกใช้กระดาษเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้เหมาะสมกับชนิดของงานที่จะใช้ เช่น การเลือก
คุณภาพ คุณสมบัติและราคาเป็นองค์ประกอบในการพิจารณา เป็นต้น

วัสดุประเภทเซรามิก(Ceramic Materials) วัสดุเซรามิกส์เป็นสารอนินทรีย์ที่
ประกอบด้วยธาตุที่เป็นโลหะและธาตุที่เป็นอโลหะรวมตัวกันด้วยพันธะเคมี วัสดุเซรามิกมี
โครงสร้างเป็นได้ทั้งแบบมีรูปร่างผลึก และไม่มีรูปร่างผลึกหรือเป็นของผสมของทั้งสองแบบ
วัสดุเซรามิกส่วนใหญ่มีความแข็งสูงและคงความแข็งแรงได้ที่อุณหภูมิสูง แต่มักจะเปราะ
ในช่วงหลังวัสดุเซรามิกได้มีการพัฒนาขึ้นเพื่อใช้สร้างเครื่องยนต์ ขั้วได้เปรียบของวัสดุ

เซรามิกสำหรับนำมาใช้สร้างเครื่องยนต์คือ น้ำหนักเบา มีความแข็งแรงสูง มีความแข็งสูง ทนความร้อนและทนต่อการขัดสีได้ดี ลดการเสียดทานและยังมีสมบัติเป็นฉนวนอีกด้วย สมบัติด้านการเป็นฉนวนควบคุมอุณหภูมิกับการทนความร้อนสูงๆ และทนต่อการขัดสี ทำให้เซรามิกหลายชนิดสามารถนำไปใช้บุผนังเตาเผาที่อุณหภูมิสูงเพื่อหลอมโลหะ เช่น เตาหลอมเหล็กกล้า การนำเซรามิกไปใช้งานทางอวกาศนับว่ามีความสำคัญมากคือ ใช้กระเบื้องเซรามิกบุผนังกระสวยอวกาศ(space shuttle) วัสดุเซรามิกเหล่านี้ช่วยกันความร้อนไม่ให้ผ่านเข้าไปถึงโครงสร้าง อะลูมิเนียมภายในกระสวยอวกาศเมื่อขณะบินออก และกลับเข้าสู่บรรยากาศของโลก

กระบวนการขึ้นรูปเซรามิกด้วยวิธีต่างๆ แบ่งเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

การขึ้นรูปด้วยวิธี Injection Molding การขึ้นรูปเซรามิกโดยวิธีนี้จะถูกใช้ในกระบวนการผลิตเซรามิกที่มี รูปร่างซับซ้อน หรือมีหน้าตัดเล็กๆ โดยวัสดุที่ใช้ในการขึ้นรูปจะต้องเป็นแบบ Slurry และจะต้องมี Powder, Organic Polymer, Solvent / Plasticizer, Lubricant และ Additives เป็นส่วนประกอบ เช่น Surfactant ซึ่งจะช่วยให้อุ่นน้ำได้ดีขึ้น เมื่อได้ Slurry ตามที่ต้องการ แล้วนำไปให้ความร้อนอย่างช้าๆ แล้วทำการฉีดเข้าไปใน Mold ด้วย ความดันค่าหนึ่งเต็ม Mold แล้วปล่อยให้แข็งตัวซึ่งจะได้เป็นชิ้นงาน เพื่อนำไป ผ่านกระบวนการต่างๆ ต่อไป

การขึ้นรูปด้วยวิธีหล่อหน้าดิน (Casting) การหล่อ เป็นวิธีขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถขึ้นรูปด้วย เครื่องจักรเกอร์ หรือการอัดพิมพ์ การขึ้นรูปด้วย วิธีหล่อหน้าดิน จะต้องอาศัยแบบพิมพ์จำนวนมาก ในการผลิต คำว่าสลลิป (Slip) หมายถึงน้ำดินเหลวทั่วไป และน้ำดินสำหรับงานหล่อ เรียกว่า Casting Slip ต้องเติม น้ำยากันดิน ตกตะกอน ในส่วนผสมของน้ำดินด้วย

การขึ้นรูปด้วยวิธีน้ำหล่อดิน เหมาะสำหรับการผลิต ชิ้นงานที่ยาก มีรายละเอียดมาก หรืองานที่ค่อนข้างซับซ้อน เช่น ชิ้นงานแกะสลัก ชิ้นงานที่มีรูปทรงเหลี่ยม หรือทรงอิสระต่างๆ เช่น เครื่องสุขภัณฑ์ ชิ้นงานประเภทตั้งโต๊ะ ที่มีรูปทรงภายในกลวง เช่น กาน้ำชา-กาแฟ แจกัน ตุ๊กตาที่ระลึกลักษณะต่างๆ วิธีการหล่อหน้าดิน มีกระบวนการผลิต และตกแต่งผิวให้เรียบ ซ้ำกว่า วิธี จิกเกอร์ ถ้าเป็นพิมพ์ขนาดใหญ่ หล่อได้วันละ 1 ชิ้นต่อพิมพ์ แต่ถ้าเป็น พิมพ์ขนาดเล็ก 2 ชิ้นต่อพิมพ์ ต้องเสียเวลา ในการอบแห้ง นาน ผลิตภัณฑ์มีน้ำในเนื้อดินมาก จึงมีการหดตัวสูง

การหล่อน้ำดิน (Casting) หมายถึง การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เซรามิก โดยการเทน้ำดินเหลวลงใน แบบพิมพ์ปูนปลาสเตอร์ เนื้อปูนปลาสเตอร์มีรูเล็กๆ สามารถดูดซึมน้ำได้ดี รอจนกระทั่ง แบบพิมพ์ปูนปลาสเตอร์ ดูดซึมน้ำ ออกจากดินหล่อ เกิดการจับตัวของเนื้อดิน ที่ผิวปูนด้านในของแบบพิมพ์ จึงเทดินที่เหลือ ออกจากแบบพิมพ์ การหล่อขึ้นรูป มีหลายวิธีที่แตกต่างกัน ขึ้นกับชนิด และรูปร่างของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึง คุณภาพ และคุณสมบัติของชิ้นงาน

น้ำดิน (Slip) หมายถึง ส่วนผสมของดินกับน้ำ ในปริมาณที่เหมาะสม คือจำกัด ปริมาณของน้ำให้น้อยที่สุด โดยเติมสารเคมีบางชนิด เพื่อช่วยให้ดิน กระจายตัว ไม่ตกตะกอน และทำให้น้ำดินไหลตัวได้ดี สารแขวนลอย ของดิน หรือวัตถุดิบอื่น กับตัวหล่อลื่น (Lubricating Phase) ซึ่งส่วนมาก คือน้ำ และสารเคมีช่วยกระจายลอยตัว น้ำดินที่ใช้สำหรับขึ้นรูป ผลิตภัณฑ์เซรามิกนั้น ใช้กันมาประมาณ 150 ปีแล้ว โดยในสมัยเริ่มต้น ยังไม่มีการเติมสารเคมีอะไรลงไป ช่วยปรับคุณภาพของน้ำดิน จึงมีเพียงดิน และน้ำในส่วนผสมเท่านั้น ทำให้ต้อง ใช้น้ำในปริมาณมาก อาจสูงถึงร้อยละ 60 และมีปัญหาในการปฏิบัติงาน ค่อนข้างมากต่อมาจึงพยายามหาวิธี ที่จะลดปริมาณน้ำในส่วนผสมให้ น้อยที่สุดแต่สามารถใช้งานได้ดี โดยการใส่สารเคมี เพื่อปรับสมบัติ ให้เหมาะสม น้ำดิน รวมทั้งน้ำเคลือบ เป็นของไหลจำพวกหนึ่ง ประเภทสารแขวนลอย (Rheology) ซึ่งเป็น พวกเดียวกับหมึกพิมพ์ และสี โดยต่างจากของไหลพวกน้ำ น้ำมันก๊าด และกลีเซอริน

ของไหล (Fluid) หมายถึง สสารที่สามารถเปลี่ยนแปลงรูปร่างได้อย่างต่อเนื่อง ถ้ามีความเค้นเฉือนมากกระทำ ความเค้นเฉือน (Shear Stress) หมายถึง แรงเฉือน (Shear Force) หรือแรงที่สัมผัส

วิธีการหล่อน้ำดินแบ่งออกได้เป็น 9 วิธีคือ

การหล่อแบบเทออก (Drain Casting) ใช้ในการหล่อ ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะกลวง โดยการ เติมน้ำดินลงไป ใน แบบพิมพ์ ปูนปลาสเตอร์ ที่แห้งสนิท บริเวณผิวพิมพ์ และเนื้อปูนปลาสเตอร์ จะมีรูเล็กๆ ทำหน้าที่ ดูดซึมน้ำได้ดี เมื่อเทน้ำดิน ลงไปใน แบบพิมพ์ปูนปลาสเตอร์ แบบพิมพ์จะดูดซึมน้ำดิน ตรงบริเวณผิวพิมพ์ ที่มีน้ำดินเหลวหล่ออยู่ กระบวนการดูดน้ำของแบบพิมพ์ เป็นไป อย่างต่อเนื่อง และช้าๆ ความชื้นของน้ำ จะถูกดูด

เก็บไว้ในแบบพิมพ์ขึ้นเรื่อยๆ การจับตัว ของชั้นดิน ตรงบริเวณผิวปูนปลาสเตอร์ จะเริ่มขึ้น และชั้นดินจะหนาขึ้น ทีละน้อย เมื่อได้ความหนาที่ต้องการ จึงเทน้ำดิน ส่วนที่ไม่แข็งตัวออกทิ้งผลิตภัณฑ์ไว้ใน แบบพิมพ์ เพื่อปูนปลาสเตอร์ ทำหน้าที่ดูดซับน้ำ ออกจากเนื้อดินต่อไป จนกระทั่ง ชั้นของดินเริ่มแข็งตัว หรือหดตัวลงเล็กน้อย รอจนกระทั่ง เนื้อดินแข็งตัวพอสมควร สามารถหยิบจับได้ โดยไม่ยุบเสียรูปทรง จึงแกะพิมพ์ออก ชิ้นงานจะมีความหนาสม่ำเสมอเท่ากันตลอด

การหล่อตัน (Solid Casting) เป็นการหล่อน้ำดิน ที่สามารถควบคุม ขนาดความหนาบาง ของชิ้นงานได้ โดยการสร้าง แบบพิมพ์ ที่ผิวด้านนอก และผิวด้านใน ของผลิตภัณฑ์ที่จะผลิต ซึ่งได้กำหนดความหนา ในส่วนต่างๆ ของชิ้นงาน ไว้ในช่องว่าง สำหรับเทน้ำดินเข้าไป แบบพิมพ์ด้านนอก และ ด้านใน หรือ ด้านบน และ ด้านล่าง จะถูกประกบกันไว้แน่น แล้วเทน้ำดิน หรือฉีคน้ำดิน ด้วยแรงอัดเข้าไปจนเต็ม และไม่มีอากาศออกอีก กระบวนการหล่อน้ำดินแบบนี้ เกิดขึ้น เมื่อผิวดินด้านในทั้งสองชั้น ทำการดูดน้ำดิน ออกจากดินพร้อมๆกัน และยังคงเติมน้ำดิน แบบต่อเนื่องจนกว่าจะแข็งตัว อยู่ในแบบจนเต็ม ช่องว่างระหว่าง พิมพ์ชั้นบน และชั้นล่าง การทำพิมพ์แบบหล่อตัน ยุ่งยากมากกว่า พิมพ์ชนิดหล่อเท

การหล่อแบบผสม (Double Casting) เป็นการหล่อ โดยใช้เทคนิคผสม ในชั้นคล้ายเทคนิคการหล่อตัน แต่ช่องว่างภายในพิมพ์ มีความหนามากกว่า เมื่อเทน้ำดินออกมาระยะหนึ่ง จนชิ้นงานมีความหนาตามต้องการ เทดินที่เหลือ ออกจากแม่พิมพ์ นิยมใช้ในผลิตภัณฑ์อ่างล้างหน้าและเครื่องสุขภัณฑ์ต่างๆ

การขึ้นรูปด้วยวิธีอัดดินเหนียว(Plastic Pressing) ภาชนะถ้วยจานชาม ที่ไม่ใช่ทรงกลมเช่น จานทรงเหลี่ยม และจานรูปไข่ ที่มีขนาดใหญ่ เกินกว่าการขึ้นรูปด้วย วิธีหล่อ ต้องขึ้นรูปด้วยวิธีอัดแบบพิมพ์ แทน ใช้ดินเหนียวอัด โดยใช้เครื่องอัดไฮโดรลิก ซึ่งมีแรงอัดสูง เรียกการขึ้นรูปด้วยวิธีแรมโพรเซส (Ram Process) ระบบการทำงานของเครื่องอัด ใช้แบบพิมพ์ 2 ชั้น ยึดติดอยู่กับแท่นอัด ที่ส่วนบน และส่วนล่าง ซึ่งเป็นพิมพ์ด้านใน และด้านนอกของจาน ตามแบบที่ออกไว้ กำลังแรงอัด สูงกว่า เครื่องโรลเลอร์เฮด แต่ต่ำกว่า เครื่องอัดกระเบื้อง ที่อัดด้วย ดินร่วนผง ดังนั้น แบบพิมพ์ต้องแข็งแรง ทนทานต่อแรงอัดได้ดี แต่ต้องมีสมบัติดูดซึมน้ำจากเนื้อดินได้ดีด้วย

การขึ้นรูปโดยวิธีอัดเนื้อดินปั้น (Extrusion) การขึ้นรูปโดยวิธีนี้ ทำโดยอัดเนื้อดินปั้น ซึ่งอาจมีความเหนียว ผ่านแผ่นโลหะซึ่งมี ลักษณะคล้ายรวงผึ้ง จากนั้นจึงอัดหลอดเนื้อดินปั้น

ผ่านกระบวนการอบ ซึ่งอาจมีการดูดอากาศ ออกด้วย ถ้าต้องการให้มีรูปร่างอย่างไร อาจใส่แบบไว้ที่ปลายกระบวนการอบ เมื่อเนื้อดินปั้น ผ่านแบบออกมาจะได้ผลิตภัณฑ์รูปร่างตามแบบ หรืออาจให้เนื้อดินปั้น ผ่านกระบวนการอบ ออกมา แล้วตัดแต่งดิน เอาไว้ตามความเหมาะสม เพื่อใช้ในการขึ้นรูปต่อไป การขึ้นรูป โดยวิธีนี้ใช้ขึ้นรูปอิฐก่อสร้าง ท่อระบาย ลูกถ้วย ฉนวนไฟฟ้าขนาดใหญ่

และอีก 5 ประเภทย่อยๆ ได้แก่

การขึ้นรูปโดยอาศัยเครื่อง Jig (Jiggering) การขึ้นรูปโดยวิธีนี้ ดัดแปลงมาจากการขึ้นรูปโดยแป้นหมุน คือ วางเนื้อดินปั้นบนแบบ พลาสติกอร์ ซึ่งติดอยู่กับแป้นหมุน แล้วกดแม่แบบอีกด้านหนึ่ง ลงบนเนื้อดินปั้น ก็จะได้ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งด้านหนึ่ง จะเหมือนแบบพลาสติกอร์ ส่วนอีกด้านหนึ่ง จะเหมือนแม่แบบที่กดลงบนเนื้อดินปั้น การขึ้นรูปโดยวิธีนี้ ใช้มาก ในโรงงานอุตสาหกรรม ทำถ้วยชาม วิธีการทำงานดูเหมือนง่าย แต่คนที่เป็นช่างเครื่องมือนี้ ต้องมีการฝึกมาอย่างดี และต้องมี ความชำนาญมาก จึงจะสามารถ ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ดีได้

การขึ้นรูปด้วยการอัดดินฝุ่น(Semi-Dry Forming) การขึ้นรูปด้วย ดินฝุ่น สามารถตัดปัญหาเรื่อง เนื้อดินติดแบบพิมพ์ ผลิตภัณฑ์หดตัวมาก ขณะผึ่งแห้ง และหลังการเผา การขึ้นรูปด้วยดินฝุ่น นิยมใช้ทำกระเบื้องปูพื้น หรือผนัง กระเบื้องมุงหลังคา อิฐทนไฟ แผ่นรองเตาเผา ดินฝุ่นที่มีความชื้น 2-7% ต้องใช้ เครื่องอัด ที่มีกำลังแรงอัดสูง แต่เครื่องอัดที่มีประสิทธิภาพสูง มีราคา แพง ไม่เหมาะกับการลงทุน ในโรงงานขนาดเล็ก รวมทั้ง เครื่องเตรียมดินฝุ่นเพื่อการผลิตมีราคาแพงมาก

การขึ้นรูปด้วยมือ (Hand Modelling) การปั้นด้วยมือ เป็นวิธีการขึ้นรูปอย่างแรก ที่มีมาตั้งแต่สมัยยุคประวัติศาสตร์ และยังมี การทำต่อมา จนถึงปัจจุบัน ธรรมดาในเนื้อดินเหนียว จะมีน้ำอยู่ประมาณ 18-25% ดินที่ปั้นด้วยมือ จะแข็งกว่า ดินที่ปั้นด้วยแป้นหมุนเล็กน้อย ดินที่ปั้นด้วยมือ นิยมใช้ดินสโตนแวร์ ที่มีความเหนียว ไม่นิยมนำดินพอร์ซเลน และโบนไซนา มาปั้น เนื่องจากมีความเหนียวน้อย การปั้น ต้องกดดินให้สนิท เป็นเนื้อเดียวกันตลอด ไม่ให้มีรูอากาศ ในระหว่างรอยต่อ ของชิ้นงาน ถ้ากดไม่แน่น จะมีฟองอากาศ ชิ้นงานจะแยกออก หลังการเผา การปั้นจึงต้อง ระวัง กดดินให้แน่นทุกขั้นตอน จึงได้ซึ่กว่าการขึ้นรูปแบบอื่น การปั้นด้วยมือ ส่วนใหญ่ แบ่งการทำงานเป็น 3 ขั้นตอน คือ การขึ้นรูปด้วยดินเหนียว (Plastic Clay) , การตกแต่งขณะที่ดินยังมีความชื้นอยู่ (Leather Hard) , การตกแต่งหลังดินแห้งสนิทแล้ว (Dry Clay)

การปั้นด้วยมือแบ่งออกได้ 5 วิธีคือ

วิธีบีบหรือกด (Pinching)

วิธีขดดินเป็นวง (Coiling)

วิธีคลึงดินเป็นแผ่น (Slabbing)

วิธีกดดินบนแบบพิมพ์คว่ำหรือหงาย (Mold Pressing)

วิธีดึงดินเป็นหูและมือจับ (Pulling)

การขึ้นรูปด้วยแป้นหมุน(Wheel Throwing) การขึ้นรูปด้วยแป้นหมุนเป็นวิธีแรกที่มนุษย์รู้จัก การประดิษฐ์เครื่องมือขึ้นมาใช้ในการขึ้นรูป ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา แทนการปั้นด้วยมือใช้ในการขึ้นรูปในระบบ กึ่งอุตสาหกรรม เพราะสามารถผลิตได้รวดเร็ว เนื้อดินเกือบทุกชนิดสามารถนำมาขึ้นรูปด้วยแป้นหมุนได้ แต่ควรจะเป็นดินเหนียว ที่ไม่มีเศษวัสดุอื่นเจือปน ส่วนใหญ่แล้ว ดินซึ่งเตรียมพิเศษ เพื่อการขึ้นรูปด้วยแป้นหมุน ได้ผ่านการหมัก และนวดดิน ให้มีความชื้นพอเหมาะ ตามต้องการ เพื่อเพิ่มความเหนียว และสามารถนำมาขึ้นรูปได้ง่าย เนื้อดินจะต้องมีความชื้นพอเหมาะ อ่อนนุ่ม ไม่แข็งมาก เนื้อดินปอร์ซเลน ขึ้นรูปยากกว่า สโตนแวร์

ลักษณะแป้นหมุนแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

แป้นหมุนที่ใช้แรงคนเหยียง ใช้มือ ใช้เท้า หรือผู้อื่นหมุน มักมีหัวแป้นขนาดใหญ่และหนา เพื่อให้มีรอบหมุนได้นานไม่ต้องหมุนบ่อยๆ

แป้นหมุนที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า

การขึ้นรูปด้วยเครื่องโรลเลอร์แมชชีน (Roller Machine) สามารถขึ้นรูปได้เร็วกว่าวิธี Jiggering เนื่องจาก แรงกดของเครื่องสูงกว่า และใบมีด ที่ตัดแปลงเป็นหัวหมุนโลหะ ลักษณะเป็นจาน หรือแท่ง สามารถหมุนรอบตัวเองได้ ในขณะที่ กดลงไปที่แบบพิมพ์ปูนปลาสเตอร์ ที่หมุนไปพร้อมๆ กัน ด้วยความเร็วต่างกัน การทำงานของหัวหมุนดีกว่า ใบมีดแบบ Jiggering เพราะสามารถกดดินได้สม่ำเสมอกว่า ไม่ปาดดินทำให้ดินเกิดแรงเค้น ลดการบิดเบี้ยวหลังการเผาแบบพิมพ์ปูนปลาสเตอร์ สำหรับเครื่องโรลเลอร์ ต้องใช้ปูนที่ค่อนข้างมี อัตราส่วนของน้ำ น้อยกว่าพิมพ์ Jigger

(เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2554. เข้าถึงได้จากhttp://www.mne.eng.psu.ac.th/staff/lek_files/ceramic/u6-10.htm)

2.1.4 ตัวอย่างกรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย

จากผลที่คาดว่าจะได้รับในการวิจัย กล่าวถึง ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย ที่มีแนวคิด เรื่อง ธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย และมีการใช้งานได้จริง เช่น ผลิตภัณฑ์ตกแต่งผนัง ได้แก่ นาฬิกา โคมไฟ กรอบรูป เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ตั้งโต๊ะ ได้แก่ ปฏิทิน กล่องใส่อุปกรณ์ แจกันดอกไม้ เป็นต้น

ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากผู้ประกอบการซึ่งเป็นที่ยอมรับ ที่ออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย โดยมีการศึกษาแนวคิดเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการจำหน่าย โดยศึกษาจากผู้ประกอบการในประเทศไทยจำนวน 3 แห่ง ดังนี้

2.1.4.1 พร็อพพากันด้า (Propaganda)

Propaganda ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ.2004 โดยมุ่งเน้นจำหน่ายสินค้าตกแต่งบ้าน และผลิตภัณฑ์สำหรับการใช้งาน (Home Décor and Functional Products) ในระดับสากลโดยสอดแทรกลักษณะบุคลิกที่เล่นของคนไทยเข้าไปในผลิตภัณฑ์ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่ออำนวยความสะดวก ด้วยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแนวคิดบุคลิกของคนไทย ที่มีรูปแบบและการใช้วัสดุที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผลิตภัณฑ์ของ Propaganda แบ่งประเภท ดังนี้

ผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหาร (Tableware)

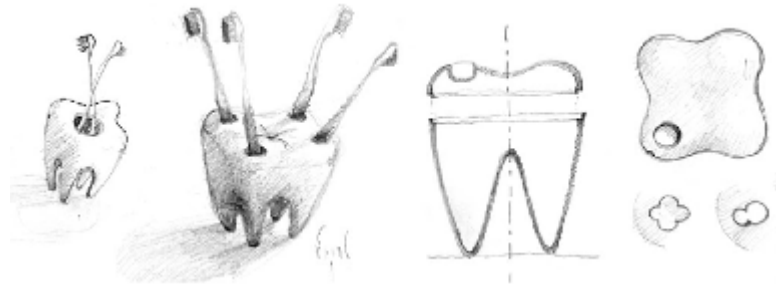
ผลิตภัณฑ์สำหรับห้องนั่งเล่น (Living Room)

ผลิตภัณฑ์สำหรับห้องน้ำ (Bathroom)

ผลิตภัณฑ์อื่นๆและเครื่องเขียน (Miscellaneous and Stationary)

โดยผู้เขียนแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ดังนี้

Tooth ที่ใส่แปรงสีฟัน



ภาพที่ 2.1 ภาพแสดง กรณีศึกษาแบบร่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแนวคิดซี่ฟันกราม
เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.propagandaonline.com>

ที่ใส่แปรงสีฟันสำหรับวางบริเวณอ่างล่างหน้า มีรูสำหรับระบายน้ำตรงส่วนที่เป็น
รากฟันด้านล่างเพื่อให้แปรงสีฟันแห้งสะอาด

ผู้ออกแบบ	ชัยยุทธ พลายเพชร
วัสดุ	พอร์ซเลน
ขนาด	6.5 x 6.6 x 9.1 ซม.

Ap Peel ชามใส่ผลไม้พร้อมมีด

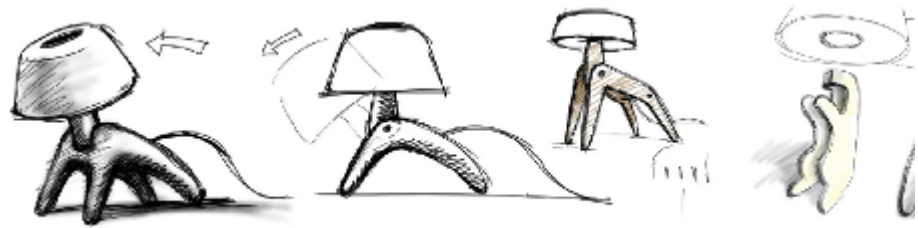


ภาพที่ 2.2 ภาพแสดง กรณีศึกษาแบบร่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแนวคิดผลมะม่วง
เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.propagandaonline.com>

แนวคิดจากผลมะม่วงออกแบบให้เป็นชามใส่ผลไม้และที่เสียบมีดที่ทำขึ้นมาเฉพาะ
ผลิตภัณฑ์ มีขนาดเหมาะกับการใช้งาน ทำให้การใช้งานสะดวกและง่ายต่อการจัดเก็บ

ผู้ออกแบบ	ชัยยุทธ พลายเพชร
วัสดุ	พลาสติก
ขนาด	24.5 x 48 x 26 ซม.

Doglamp โคมไฟสุนัข



ภาพที่ 2.3 ภาพแสดง กรณีศึกษาแบบร่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแนวคิดหมาข้างถนน
เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.propagandaonline.com>

แนวคิดจากหมาข้างถนนที่ดูร้ายแล้วถูกทำให้เชื่องและเป็นมิตร สามารถ
ปรับระดับความสว่างของไฟด้วยการสัมผัสปรับที่ส่วนหัว

ผู้ออกแบบ	ชัยยุทธ พลายเพชร
วัสดุ	พลาสติกและอลูมิเนียม
ขนาด	30 x 43.3 x 43.8 ซม.

2.1.4.2 กษมา เซรามิกส์ (Kasama Ceramics)

บริษัท กษมา เทรดิง ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ.1996 โดยมีโรงงานอยู่ที่อำเภอ
สันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีผลิตภัณฑ์ศิลาดลเซรามิกส์ที่เป็นเครื่องใช้ เซรา
มิกส์สำหรับสปา และของตกแต่งบ้าน โดยส่งออกสหรัฐอเมริกา แคนาดา และ
ประเทศทางทวีปยุโรป

โดยผลิตภัณฑ์มีการพัฒนารูปแบบโดยการนำนักออกแบบแลกเปลี่ยน
ระหว่างประเทศมาออกแบบเป็นเซตผลิตภัณฑ์เพื่อการตกแต่งบ้าน เช่น แจกัน ชุด
กาน้ำชา จาน ชาม เป็นต้น

ชุดตกแต่งบ้านจากแนวคิดม้ง



ภาพที่ 2.4 ภาพแสดง กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านเซรามิกส์จากแนวคิดม้ง
เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.kasama-kasama.com/vs.html>

ออกแบบโดยดีไซเนอร์ นำเอาแนวคิดลวดลายม้ง ซึ่งเป็นชาวเขาของภาคเหนือ และรูปทรงที่น่าสนใจของงานศิลาดลเซรามิกส์ ซึ่งมีคุณสมบัติเบา และมีเนื้อเงาใส ลวดลายผ้าม้งเลือกนำเอาสีฟ้ามาใช้กับพื้นขาวเคลือบเงาธรรมชาติของศิลาดล

Oriental 21 ชุดกาน้ำชา



ภาพที่ 2.5 ภาพแสดง กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านเซรามิกส์จากแนวคิดผสมผสานวัสดุจากบ้านถวายเป็น
เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.kasama-kasama.com/vs.html>

โดยแซนเดอร์ ลุคส์ (Sander Luske) ดีไซเนอร์แลกเปลี่ยนชาวดัชช์ ที่เดินทางมาทำงานที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำแนวคิดเกี่ยวกับการใช้วัสดุผสมผสานระหว่างเซรามิกส์กับไม้ ซึ่งมาจากบ้านถวายเป็นแหล่งค้าขายไม้แปรรูป และ

เฟอร์นิเจอร์ไม้แหล่งใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ รูปแบบของกาน้ำชาที่มีความเป็นสากล แต่ก็แสดงออกถึงแนวคิดของพื้นถิ่น

ขนาดกาชา 12 x 22.5 x 18 ซม.

ขนาดแก้วชา 7 x 7 x 7 ซม.

2.1.4.3 เคนคูน (Kenkoon)

เคนคูน ออกแบบและผลิตเฟอร์นิเจอร์สำหรับภายในที่อยู่อาศัยและเฟอร์นิเจอร์สวน เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี ค.ศ. 1990 โดยรูปแบบเฟอร์นิเจอร์แสดงออกถึงศิลปะเอเชียผสมผสานกับสถาปัตยกรรมยุโรปในปัจจุบัน โดยใช้วัสดุเป็นไม้เนื้อแข็งร่วมกับสแตนเลส เพื่อการใช้งานทั้งภายในและภายนอกที่อยู่อาศัย

แคปซูล (Capsule Gazebo)

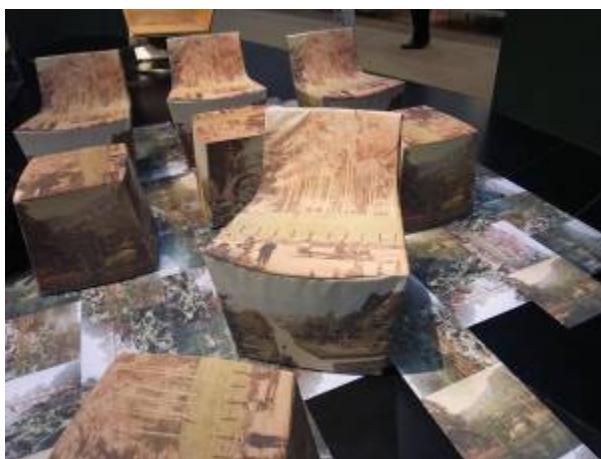


ภาพที่ 2.6 ภาพแสดง กรณีศึกษาแบบเฟอร์นิเจอร์แคปซูลของเคนคูน
เข้าถึงเมื่อ 7 ตุลาคม 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.designboom.com/weblog/cat/8/view/13757/kenkoon-outdoor-furniture.html>

เฟอร์นิเจอร์สำหรับตั้งภายนอกที่อยู่อาศัยโดยนำแนวคิดรูปทรงของแคปซูลมาใช้ในการออกแบบ และยังแสดงออกถึงวิถีชีวิตของชาวเอเชีย ด้วยวัสดุที่ทำจาก

ไม่จริงทำให้ดูต้อนรับอย่างอบอุ่น ผสมผสานกับส่วนวัสดุเสตนเลส ทำให้ดูมีความทันสมัยด้วย

เก้าอี้ไทย (Thai Chairs and Stools Series)



ภาพที่ 2.7 ภาพแสดง กรณีศึกษาแบบชุดเก้าอี้ไทยของเคนคูน
เข้าถึงเมื่อ 7 ตุลาคม 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.designboom.com/weblog/cat/8/view/13757/kenkoon-outdoor-furniture.html>

ชุดเก้าอี้ไทย เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบเพื่อแสดงความเป็นไทย
ด้วยการใช้ภาพพิมพ์เกี่ยวกับวิถีชีวิตชาวไทยชนบท และสถาปัตยกรรมบ้านเรือน
ของชาวไทย โดยเป็นภาพพิมพ์ลงบนผ้าบุหุ้มเก้าอี้ที่ใช้งานทั้งภายในและภายนอก
ที่อยู่อาศัย เป็นต้น

2.2 ธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย

2.2.1 ความหมายของธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย

คำว่าฮวงจุ้ยตามรากศัพท์สามารถแยกได้ออกเป็นสองคำคือ ฮวง แปลว่า ลม และ
จุ้ย แปลว่า น้ำ ดังนั้น คำว่าวิชาฮวงจุ้ยถ้าแปลตามศัพท์ก็คือ วิชาที่ว่าด้วยเรื่องของ ลมและ
น้ำ

ความหมายที่แท้จริง วิชาฮวงจุ้ย หมายถึง วิชาที่ว่าด้วยเรื่องของการเลือกทำเลที่ตั้ง
การจัดวางตัวของมนุษย์ให้สอดคล้องสมดุลกับพลังแห่งธรรมชาติที่ทรงอิทธิพลอยู่ในโลก
วิชาฮวงจุ้ยจึงมุ่งเน้นเรื่องของการจัดการลมและน้ำอันเป็นที่มาของกระแสชี หรือลมหายใจแห่ง

จักรวาล (คนจีนเรียกชื่อว่าลมหายใจมังกร) ที่นำมาซึ่งความเป็นมงคลและเจริญรุ่งเรืองให้กับมนุษย์ ดังนั้นหากเราต้องการรับเอาพลังความเป็นมงคลจากธรรมชาติเราจึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการจัดวางดัดแปลง วิเคราะห์ปรับปรุงอาคารบ้านเรือนให้สอดคล้องกับหลักวิชาฮวงจุ้ย สาเหตุที่ใช้บ้านในการจัดวางฮวงจุ้ยนั้น เพราะบ้านถือเป็นตัวแทนของมนุษย์ และมนุษย์จำเป็นต้องอาศัยอยู่ในบ้าน และเพื่อก่อให้เกิดความสมดุลของแห่งพลังจักรวาล เพราะตามหลักสมดุลหยินหยาง บ้านถือเป็นหยินมนุษย์ถือเป็นหยาง บ้านและคนจึงก่อให้เกิดความสมดุลพื้นฐานของพลังจักรวาล

ในวิชาฮวงจุ้ยยังมีรายละเอียดปลีกย่อยอันมากมายไม่ว่าจะเป็น แนวคิด ศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี คุณธรรม โหราศาสตร์ วิทยาศาสตร์องค์ความรู้อื่นๆเอาไว้มากมาย อันที่จริงวิชาฮวงจุ้ยไม่ได้เป็นศาสตร์ที่ งามงายไร้เหตุผล วิชาฮวงจุ้ยที่แสดงผลดีอย่างชนิดคาดไม่ถึง ปรากฏการณ์เหล่านั้นไม่ว่าจะไม่มีเหตุผลแต่เพราะเหล่าผู้ที่ครอบครองวิชาไม่ต้องการชี้แจง หรือ อธิบายความลับของหลักวิชาต่างหาก และหากท่านศึกษาให้ลึกซึ้งลงไปก็จะพบเหตุและผลที่แสดงให้เห็นในความเป็นจริง ที่ก่อให้เกิดผลตามหลักวิชานั้นๆ

Elizabeth Moran ร่วมกับ Master Joseph Yu และ Master Val Biktashev ผู้เขียนหนังสือเกี่ยวกับฮวงจุ้ยคลาสสิกซึ่งเป็นขนบธรรมเนียมโบราณที่พัฒนาขึ้นเป็น ครั้งแรกราว 6,000 ปีในยุครหินใหม่ของจีน โดยแก่นแท้แล้วฮวงจุ้ยคลาสสิกคือระบบที่ วางพื้นฐานอยู่บนการสังเกตพลังฟ้า (เวลา) และพลังดิน (พื้นที่ภายในและภายนอก) การทำให้พลังเหล่านี้สัมพันธ์กัน ความสมดุลทำให้เป็นไปได้ว่า สุขภาพ ความมั่งคั่ง และความสัมพันธ์ต่างๆจะดียิ่งขึ้น (เข้าถึงเมื่อ 28 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก<http://www.fs-l.com/ฮวงจุ้ย/30-วิชาฮวงจุ้ยกับชีวิต.html>)

ฮวงจุ้ยไม่ใช่ปรัชญาตะวันออกที่วางพื้นฐานอยู่บนความเชื่อของมหาย ไม่ใช่ศาสนา และไม่ได้สามารถแก้ไขปัญหาได้ทุกอย่าง คนที่ทำฮวงจุ้ยได้ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ชำนาญเท่านั้น จะกล่าวถึงลักษณะของผู้ทำฮวงจุ้ย ซึ่งสามารถข้ามพ้นสิ่งกีดขวางทางวัฒนธรรม เผ่าพันธุ์ เศรษฐกิจ และการเมือง โดยกล่าวได้ดังนี้

มีจิตใจที่เปิดกว้าง

เต็มใจที่จะทดลองรูปแบบแห่งการบำบัดที่เป็นทางเลือก

เชื่อว่าโลกนี้และผู้คนบนโลกล้วนเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน

เชื่อว่าความกลมกลืนและความสมดุลเป็นแก่นแท้แห่งสวัสดิภาพของเรา

Elizabeth Moran (2551,39) ยังกล่าวถึงหลักปรัชญาที่โดดเด่นบางประการเกี่ยวกับฮวงจุ้ยคลาสสิกไว้ ดังนี้

อุปกรณ์หลักของฮวงจุ้ยคือเข็มทิศแบบโปรแทรกเตอร์พื้นฐาน เพื่อรู้ทิศทางตำแหน่งของที่อยู่อาศัย

ทิศนั่งตามเข็มทิศ(พื้นที่) หรือด้านตรงข้ามกับประตูหน้า และปี(เวลา) ที่สร้างอาคารที่อยู่อาศัย ซึ่งแต่ละหลังมีเอกลักษณ์และมีคุณสมบัติของมันเอง

ปีเกิดของผู้ครอบครองถือเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดความเข้ากันได้กับที่อยู่อาศัย

ธาตุเท่านั้น ที่ใช้ในการเปลี่ยนสภาพของบ้านให้เป็นวัฏจักรสร้างสรรค์ ซึ่งทำให้เกิดความเจริญรุ่งเรือง และสุขภาพที่ดีขึ้น โดยการตั้งวางแต่ละธาตุไว้ที่เหมาะสม

สำหรับในประเทศไทยหากย้อนหลังไปก่อนปี 2547 วิชาฮวงจุ้ยยังไม่เป็นที่แพร่หลาย คนไทยมักรู้จักและคุ้นเคยกับแต่คำว่า ฮวงจุ้ย ที่หมายถึงหลุมฝังศพของคนจีนแท้ที่จริงแล้วการหาพื้นที่สร้างฮวงจุ้ยก็เป็นความรู้แขนงหนึ่งของวิชาฮวงจุ้ย ที่ผู้ศึกษาเล่าเรียนเรียกว่าวิชาฮวงจุ้ยเคหสถาน ภาคคนตาย อันหมายถึงหลักการทำทำเลที่ตั้งของหลุมฝังศพบรรพบุรุษที่จะส่งผลนำความเจริญรุ่งเรืองมาสู่ลูกหลาน ส่วนวิชาฮวงจุ้ยที่นิยมกันอยู่ในขณะนี้เรียกว่า วิชาฮวงจุ้ยเคหสถานภาคคนเป็น ซึ่งหมายถึง การเลือกสรร ดัดแปลงปรับปรุง อาคารบ้านเรือนให้สอดคล้องกับดวงชะตาของผู้อยู่อาศัย และดัดแปลง ปรับปรุงอาคารบ้านเรือนให้สอดคล้องสมดุลกับสภาพแวดล้อม เพื่อรับพลังความเป็นมงคลจากธรรมชาติที่จะนำความสุขและความเจริญรุ่งเรืองมาสู่ผู้อยู่อาศัยในอาคารบ้านเรือนหลังนั้น

[http://www.oknation.net/blog/print.php?id=564006\(11ตุลาคม2554\)](http://www.oknation.net/blog/print.php?id=564006(11ตุลาคม2554))

ได้กล่าวถึงศิลปะโหราณในยุคนสมัยใหม่ เกี่ยวกับความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยไว้ดังต่อไปนี้ คำว่า ฮวงจุ้ย บางคนรู้เพียงแค่ว่าเป็นวิชาสร้างความร่ำรวย บางคนมองเป็นวิชาแห่งความมั่งงาย แต่ผู้ที่ศึกษาละเอียดจริงๆ จะพบว่า ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์และศิลป์ในการบริหารชีวิตให้เป็นอยู่อย่างสมดุลกับธรรมชาติมากที่สุด

สิ่งของเช่นแมวนางกวัก ตู้ปลาทอง 8 ตัว กระแจก รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ติดตรงตำแหน่งต่างๆ ไม่ว่าจะ หน้าบ้าน หน้าร้าน บนโต๊ะ เหล่านี้ล้วนเป็นฮวงจุ้ยปลอมหรือเป็นวิชายุคใหม่ที่เป็นเพียงสัญลักษณ์ หาได้มีพลังงานส่งผ่านไม่

ฮวงจุ้ยคลาสสิก หรือฮวงจุ้ยดั้งเดิม ซึ่งมีต้นกำเนิดจากสองสำนักเลื่องชื่ออันลือลั่น คือ สำนักซานเหอ กับ สำนักซานหยวน ฮวงจุ้ยคลาสสิกเกี่ยวข้องกับพลังธรรมชาติของสิ่งแวดล้อม หรือ ที่รู้จักกันในนามของ พลังชี ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานที่ช่วยให้เราสามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลงพัฒนาชีวิตให้ไปถึงเป้าหมาย ฮวงจุ้ยดั้งเดิมนั้นไม่มีวิชาที่ว่าด้วยอุปกรณ์เครื่องตกแต่งใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็น คริสตัล มังกรเรซิน หรือ กระจกแปดเหลี่ยม และไม่ได้เกี่ยวกับสี พันธุ์ต้นไม้ อะไรทั้งนั้น เพราะสิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นมาในยุคใหม่นี้เอง เรียกว่า New Age Feng Shui

ฮวงจุ้ยคลาสสิกมีองค์ประกอบดังนี้ คือ

ใช้เข็มทิศ หรือ หลัวผานเพื่อกำหนดหาทิศทางแห่งพลังงาน

เกี่ยวกับเรื่องการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งและทิศทาง เหนือ ใต้ ออก ตก

ตกเฉียงเหนือ ออกเฉียงเหนือ ตกเฉียงใต้ ออกเฉียงใต้

ต้องมีการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของสภาพแวดล้อม เป็นต้นว่า ภูเขา และ สายน้ำ

มีเรื่องกาลเวลา หรือยุคสมัยเข้ามาคำนวณ

มีการพิจารณาคูณสมบัติของผู้อาศัยในบ้าน หรือ ดูชะตาคนตามหลักดวง จิน นั่นเอง

ไม่มีการใช้วัตถุอุปกรณ์สัญลักษณ์ใดๆ ทั้งสิ้น

ไม่มีความเกี่ยวข้องกับลัทธิ ศาสนาใดๆ

ปัจจัย ที่กล่าวมาสามารถช่วยให้แยกแยะซินแสได้ง่ายว่า มั่วหรือจริง ในระดับหนึ่ง สาเหตุหนึ่งที่ฮวงจุ้ยยุคใหม่มาแรงก็เพราะ คนส่วนใหญ่ชอบอะไรรวดเร็วเป็น แพ็กเกจสำเร็จรูป วิชาดังกล่าวจึงมาแรงเร็ว ผู้ที่ชอบทำฮวงจุ้ย ต้องตรวจสอบว่าสิ่งที่ทำอยู่นั้นเหลือวิชาฮวงจุ้ยแบบไหนในการทำ

นอกจากแนวคิดเรื่องหยินหยางเกี่ยวกับความสมดุล ฮวงจุ้ยยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องธาตุถือว่าเป็นแก่นของทฤษฎีฮวงจุ้ยเลยทีเดียว หากเปรียบเทียบ หยินหยาง คือหัวใจ หรือ เป้าหมายที่จะมุ่งไป ทฤษฎี 5 ธาตุ คือ วิธีการที่จะทำให้ไปถึงเป้าหมายนั้น ศาสตราจารย์เฟิงฉิวหลันกล่าวไว้ว่า หยินหยาง มีพื้นฐานมาจากดาราศาสตร์ ซึ่งในสมัยนั้นเรียกว่า ฟางจือ นิกายนี้มีแนวโน้มไปทางวิทยาศาสตร์ โดยพยายามอธิบายปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่เกิดขึ้น ในความหมายของพลังของธรรมชาติ ในระยะเริ่มแรก ก่อนที่จะเกิดนิกายนี้ นักปราชญ์ในสมัยนั้นมีแนวความคิดอยู่ 2 ทฤษฎี ซึ่งต่างก็

พยายามอธิบายปรากฏการณ์ธรรมชาติทฤษฎีแรก คือ หยินหยางส่วนทฤษฎีที่สอง คือ ธาตุทั้ง 5 หรือ หู ซึ่ง มีหลักฐานปรากฏอยู่ในหนังสือ The Book of History โดยใช้ชื่อว่า หลักใหญ่ ทฤษฎีนี้กล่าวถึงธาตุทั้ง 9 แต่เน้นความสำคัญเฉพาะ 5 ธาตุโดยอธิบายไว้ดังนี้

โลหะ หรือทอง มีลักษณะที่อาจถูกหลอมและเปลี่ยนรูปร่างได้

น้ำ มีธรรมชาติเปียกชื้นและไหลลงสู่ที่ต่ำ

ไม้ มีลักษณะโค้งงอหรือตั้งตรง

ไฟ มีลักษณะเป็นเปลวพุ่งขึ้นสู่ที่สูง

ดิน ใช้เพาะปลูก

หนังสือ อู่ ซิง ชวอ ซึ่งเป็นหนังสือโบราณ ได้กล่าวถึงธาตุทั้ง 5 ไว้ว่า ทุกสิ่งทุกอย่าง เกิดจากธาตุทั้ง 5 นี้ ธาตุทั้ง 5 จะเป็นส่วนประกอบของทุกสิ่งในโลกนี้ คนจีนใช้ความคิดนี้ อธิบายสิ่งต่างๆ เช่น ฮวงจุ้ย ฟิสิกส์ คณิตศาสตร์ เคมีว่าเอาอะไรผสมอะไรแล้วเกิดเป็นอะไร ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของจีนจึงถือกำเนิด(เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.e-fengshuidesign.com/meaning.html>)

Elizabeth Moran (2551,130) กล่าวถึงธาตุทั้ง 5 จากฮวงจุ้ยคลาสสิกไว้ว่า 5 ธาตุ เหมือนกับหยินหยางเป็นลักษณะ 5 ประเภทที่เปลี่ยนแปลงตามเวลาที่ผ่านไป ตัวอย่างเช่น น้ำแข็ง หิมะ ลำธาร และหมอก แทนน้ำประเภทต่างๆที่เปลี่ยนสภาพเมื่อเวลาผ่านไป ใน ทำนองเดียวกัน 5 ธาตุคือองค์ประกอบ 5 อย่างในธรรมชาติที่แทนการแสดงออกที่แตกต่างกันไปซึ่งกล่าวถึงความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลง และการทำปฏิกิริยาต่อกันของธาตุ ตั้งแต่เกิด เติบโต จนถึงเสื่อมสลาย โดยแสดงได้ ดังนี้

วัฏจักรก่อเกิดของธาตุทั้ง 5



ภาพที่ 2.8 ภาพแสดง แผนภูมิวัฏจักรก่อเกิดของธาตุทั้ง 5

วัฏจักรก่อเกิดซึ่งแสดงไว้ เป็นวัฏจักรที่สมดุลและสร้างสรรค์ แต่ละธาตุก่อให้เกิดหรือส่งเสริมธาตุถัดไป ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ที่ก่อเกิดในแบบก้ำวหน้าของ 5 ธาตุ ดังนี้

ธาตุไฟก่อให้เกิดธาตุดิน

ธาตุดินก่อให้เกิดธาตุทอง

ธาตุทองก่อให้เกิดธาตุน้ำ

ธาตุน้ำก่อให้เกิดธาตุไม้

ธาตุไม้ก่อให้เกิดธาตุไฟ

วัฏจักรควบคุมของธาตุทั้ง 5



ภาพที่ 2.9 ภาพแสดง แผนภูมิวัฏจักรควบคุมของธาตุทั้ง 5

วัฏจักรควบคุมซึ่งแสดงไว้ แต่ละธาตุจะควบคุมอีกธาตุหนึ่ง เป็นวัฏจักรแห่งความไม่สมดุล วัฏจักรควบคุมก่อให้เกิดความอ่อนแอ ซึ่งส่งผลให้สภาพแวดล้อมตกอยู่ในภาวะชะงักชะงัน และเป็นสาเหตุของความเจ็บป่วยและผลกระทบบอื่นๆ

ธาตุไฟควบคุมธาตุทอง

ธาตุดินควบคุมธาตุน้ำ

ธาตุทองควบคุมธาตุไม้

ธาตุน้ำควบคุมธาตุไฟ

ธาตุไม้ควบคุมธาตุดิน

2.2.2 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย

แนวคิดเรื่องส่วนประกอบของธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยนั้นมีการกล่าวถึงในหลายด้าน เช่น สี รูปทรง ทิศทาง จากการศึกษาข้อมูลในเรื่องส่วนประกอบของธาตุทั้ง 5 ในทางความหมายของแต่ละธาตุ ในการศึกษานี้เป็นแนวคิดโดยกล่าวถึงแนวคิดทางรูปธรรม และแนวคิดทางนามธรรม ดังนี้

แนวคิดทางรูปธรรมต่อส่วนประกอบของธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย

ธาตุทอง ได้แก่ โลหะทุกชนิด

ธาตุน้ำ ได้แก่ สายน้ำ แม่น้ำ ลำคลอง ทะเล บึงน้ำ

ธาตุไม้ ได้แก่ ต้นไม้พืชพรรณต่างๆ

ธาตุไฟ ได้แก่ ถ่าน น้ำมัน ไฟฟ้า เชื้อเพลิง

ธาตุดิน ได้แก่ พื้นดิน อิฐหินดินทราย

แนวคิดทางนามธรรมกับส่วนประกอบของธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย แบ่งได้เป็น

สี

รูปทรง

ทิศทาง

นักชัตรีปีเกิด

ความหมายอื่นๆ

โดยได้ทำการศึกษาข้อมูลจากเอกสารและอินเทอร์เน็ตในเรื่องแนวคิดทางนามธรรมกับส่วนประกอบของธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลในบทต่อไป ดังนี้

2.2.2.1 แนวคิดเรื่องสีและความหมายกับธาตุทั้ง 5

ธาตุทอง เป็นตัวแทนของความบริสุทธิ์ ดังนั้นสีขาวจึงเป็นตัวแทนแห่งสัญลักษณ์ ธาตุทองก่อให้เกิดธาตุน้ำ และทำลายล้างธาตุไม้ สีขาวจะส่งเสริมให้เกิดโชคลาภตั้งคุณทรัพย์สิน นำมาซึ่งความเจริญรุ่งเรือง

ธาตุน้ำ เป็นตัวแทนของความลึกลับ ซ้ำซ้อน ผสมกลมกลืนเช่นเดียวกับสายน้ำ ดังนั้น จึงมีสีดำเป็นตัวแทนแห่งสัญลักษณ์ ธาตุน้ำสนับสนุนส่งเสริมก่อให้เกิดธาตุไม้ ทำลายธาตุไฟ สีดำที่หม่นหมองจะลดทอนพลังธาตุน้ำ ทำให้ยับเยาเรื่องบุตร คู่ครอง บริวาร ญาติมิตร

ธาตุไม้ เป็นตัวแทนของการเจริญเติบโตและความเจริญรุ่งเรือง การปรับเปลี่ยน ดังนั้น จึงมีสีเขียวเป็นตัวแทนแห่งสัญลักษณ์ ธาตุไม้สนับสนุนส่งเสริมก่อให้เกิดธาตุไฟ และทำลายธาตุดิน สีเขียวของธาตุไม้ส่งเสริมเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพทั้งกายและใจ

ธาตุไฟ เป็นตัวแทนของความสดชื่นกระปรี้กระเปร่า สดใส ดังนั้นจึงมีสีแดงเป็นตัวแทนของสัญลักษณ์ ธาตุไฟสนับสนุนส่งเสริม ก่อเกิดธาตุดิน และทำลายล้างธาตุทอง สีแดงของธาตุไฟจะส่งเสริมโชคลาภ รักษาระดับความเจริญรุ่งเรืองให้คงที่

ธาตุดิน เป็นตัวแทนของความหนักแน่นมั่นคง ความบริบูรณ์ในเชิงของวัตถุ และสิ่งจำเป็นในการดำเนินชีวิต ดังนั้น จึงมีสีเหลืองและสีในโทนที่เกี่ยวข้องด้วยสีเหลืองเป็นตัวแทนแห่ง สัญลักษณ์ ธาตุดินส่งเสริมและสนับสนุนธาตุทอง ทำลายธาตุน้ำ สีเหลืองสดใสจะส่งเสริมความมั่นคงในเรื่องของของหลักฐานบ้านช่อง อำนาจบารมี

(เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.navigators.com/knowledge/fengshui/109-color-5>)

มนุษย์ ทุกชาติทุกภาษา ทุกชนชั้นวรรณะให้ความเชื่อในอิทธิพลของสีซึ่งมีอำนาจต่อชีวิตจิตใจ สมัยดึก ดาบรพ มรดกทางประเพณีวัฒนธรรมในพื้นที่บ้านตามภูมิลำเนาท้องถิ่น ใช้สีเป็นสื่อ นำเสนอสีบทยอดเรื่อยมา จนทุกวันนี้ เช่นคนไทยนิยมแต่งตัวด้วยเสื้อผ้าอาภรณ์ อันดับแรกคือสีที่ถูกโฉลกกับตัวเอง และยังมีความเชื่อ ว่าใครใช้สีที่ถูกโฉลกแล้วจะโชคดี

ศาสตร์ เบญจธาตุ (ฮวงจุ้ย) ให้ความสำคัญของสีอยู่ในอันดับต้น เพราะทิศทางที่ถูกต่องั้นหาได้ยากยิ่ง ต้องนำสีเอกลักษณ์ของสีมาช่วยแก้ไขหรือเสริมให้สถานที่ หรือจุดที่ต้องการนั้นมีความเหมาะสมได้รับกระแสเกื้อกูลผสมผสานเพิ่มพลังที่ดีความหมายของสีในทางฮวงจุ้ย

สีแดง คือสีแห่งความเป็นมงคลของชาวจีน เป็นสัญลักษณ์แทนธาตุไฟ ความโดดเด่นของสีแดงคือความสว่างไสวในยามมืดมิด คือความอบอุ่นในยามหนาว เป็นไฟที่ลุกโชน คือ ความรุ่งเรืองโชติช่วง พลังอำนาจ ความร้อนแรงของไฟสามารถเผาผลาญ ความชั่วร้ายหรือสิ่งที่ไม่ต้องการให้หมดใหม่ไป ดังนั้นสีแดงคือตัวแทนในการถ่ายทอดคุณลักษณะของไฟ เมื่อใดที่ต้องการ ความเป็นมงคล หรือ

ต้องการเพิ่มพลังอำนาจ ให้กับตนเองก็มักเลือกสีแดงมาใช้ในทางจิตวิทยา สีแดงมีผลกระทบต่อจิตใจ และอารมณ์กระตุ้นให้เกิดความสับสน มีพลังทำให้ตื่นตัวอยู่เสมอ หรืออาจจะหมายถึงการเตือนภัย เมื่อเปรียบเทียบในทาง ฮวงจุ้ย ก็จะมาพบกับความพ้องกันหลายประการอารมณ์แจ่มใส และจิตใจที่กระตือรือร้น ย่อมส่งผลดีต่อการสร้างสรรค์ใน การทำงาน ความเป็นมงคลจึงน่าจะเริ่มจากการที่ตนเองเต็มไป ด้วยพลังในการทำงานนั่นเอง เมื่อสามารถปฏิบัติหน้าที่การงานได้ สำเร็จลุล่วงแล้ว ความเจริญรุ่งเรืองก็จะตามมาอีกประการหนึ่งที่น่าสนใจความเชื่อเฉพาะกลุ่มชาวจีนมีความผูกพันกับสีแดงในแง่ดี มาตั้งแต่เริ่มแรก ดังนั้นสีแดง จึงสื่อถึง ความเป็นมงคล และรุ่งเรือง ฮวงจุ้ย ไม่ได้ให้ความสำคัญ กับการเตือนภัยเช่นเดียวกับจิตวิทยาสีแดงจะเน้นเรื่องการป้องกันกระแส ชี้อันที่อาจเข้ามาบั่นทอน ทำลายมากกว่า โดยมีความเชื่อว่า ด้วยพลังอำนาจของสีแดงสามารถป้องกันภัยจากสิ่งชั่วร้ายได้

สีเหลือง เป็นสัญลักษณ์แทนธาตุดิน ซึ่งหมายถึง ความเป็นปึกแผ่นมั่นคง ทั้งในแง่ของอารมณ์ความรู้สึกและชีวิตความเป็นอยู่ความเจริญรุ่งเรือง เป็นเครื่องหมายของจักรพรรดิ ซึ่งเป็นตัวแทนแห่งฟ้า เป็นอำนาจที่ควบคุมแผ่นดินซึ่งจะสังเกต ได้ว่ากษัตริย์จีน จะแต่งองค์ด้วยชุดสีเหลือง และมีสีทองเป็นส่วนประกอบในทางจิตวิทยา สีบอกถึงความบริสุทธิ์ กระปรี้กระเปร่า พลังแห่งความหวัง ความสดชื่น รื่นเริงบันเทิงใจและเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับความหมายในเชิงของ ฮวงจุ้ย ก็พอจะทำให้เห็นว่าความสดชื่นรื่นเริง ความหวังเป็นสิ่งที่ทุกคนปรารถนา เมื่อประชาชนรักในกษัตริย์ของตนเอง จึงต้องการให้สิ่งดีๆ เกิดขึ้นกับบุคคลที่ตนรักเช่นกัน ต่างกันตรงที่สีเหลืองในทางฮวงจุ้ย เป็นสิ่งที่สูงส่งห้ามใช้ในบางกรณีเพราะต้องสงวนให้กษัตริย์เท่านั้น

สีเขียว เป็นสัญลักษณ์แทนธาตุไม้ ซึ่งมีความหมายเกี่ยวเนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น เจริญงอกงามนำความรุ่งเรืองสดใสมาสู่กระแสที่ไหลเวียนอยู่โดยรอบในทางจิตวิทยา สีเขียวเป็นสีของธรรมชาติ ความอุดมสมบูรณ์ เมื่อมองดูจะให้ความรู้สึกสดชื่นของธรรมชาติดูเหมือนว่าสีเขียวจะแทนธรรมชาติที่ดีๆโดยรวม สีเขียวช่วยบำบัดความเคร่งเครียดได้ไม่ว่าจะเป็นการประดับตกแต่งสถานที่ด้วยต้นไม้ก็จะส่งผลไม่ต่างกัน

สีม่วง และสีที่อยู่ในโทนม่วงทั้งหมดนั้นมีความเป็นมงคลใกล้เคียงกับสีแดง อาจจะน้อยกว่าหรือมากกว่าขึ้นอยู่กับความเชื่อของแต่ละชุมชน ซึ่งเชื่อว่าสีม่วงดูทรงพลังและหนักแน่นมากกว่าสีแดง ถึงกระนั้นสีม่วงก็ยังไม่สูงส่งเท่ากับสีเหลือง หรือสีทอง เพราะชนชั้นที่นำเอาสีม่วงไปใช้นั้นเพียงผู้มีอำนาจเท่านั้น จุดประสงค์ที่นำเอาสีม่วงมาใช้ เพื่อเสริมให้เกิดความมั่งคั่งบริบูรณ์ เพิ่มอำนาจวาสนามากยิ่งขึ้นนั่นเองในทางจิตวิทยา สีม่วงหมายถึงความหดหู่ เศร้าโศก ส่วนสีม่วงที่มีความเข้มลดลงมาบ่งบอกถึงความลึกลับ อำนาจแห่งเสน่ห์ ซึ่งแตกต่างกับทางฮวงจุ้ย ถึงแม้ว่า ฮวงจุ้ยจะยกย่องสีม่วงเป็นสีแห่งมงคล โชคลาภและอำนาจก็ตาม แต่ก็ยังเป็นอำนาจโดยรวม ไม่ใช่อำนาจที่เกิดจากเสน่ห์ เหมือนกับจิตวิทยาสี อาจเป็นไปได้ว่า จิตวิทยาสีเป็น การกำหนดและวิเคราะห์โดยชาวตะวันตก ดังนั้นจึงเป็นความเห็นความรู้สึกรวมกันของกลุ่มที่รู้สึกต่อสีม่วง แต่กระนั้นก็ตาม สิ่งที่ชนทั้งสองซีกโลกรู้สึกได้เหมือนกันก็คือ พลังอำนาจจากสีม่วงแม้ว่าที่มาของอำนาจจะแตกต่างกันก็ตามที

สีดำ เป็นสัญลักษณ์แทนธาตุน้ำ ทำให้มีคุณสมบัติลึกลับไม่แน่นอนแต่สามารถอยู่หลอมรวมกับทุกสิ่งได้มีทั้งพลังอำนาจและความอ่อนไหวไปพร้อมๆกัน ให้ทั้งคุณประโยชน์มากมาย และยังสามารถนำมาซึ่งภัยพิบัติที่ยากจะประเมินค่าได้ดังนั้น สีดำจึงหมายถึงความคลุมเครือไม่แน่นอนเช่นเดียวกับกระแสน้ำ หมายถึงความลึกลับที่ยากจะหยั่งถึง ในทางจิตวิทยาสีดำเป็นสีที่เร้นลับ เครื่องขั้ว โศกเศร้า ในกรณีของความลึกลับซับซ้อนนั้นไม่ใช่สิ่งที่เห็นความคาดหมายของผู้คนนัก และเหตุที่ความลึกลับของ สายน้ำเป็นสิ่งที่ลึกลับเกินหยั่ง ดังนั้น ฮวงจุ้ย จึงได้นำเอาสีดำมาเป็นสัญลักษณ์แทนธาตุน้ำ ถึงแม้ว่าสีดำจะให้ความรู้สึกลึกลับยากเกินหยั่ง แต่อีกแง่หนึ่งก็ให้ความรู้สึกรอบบึง ซึ่งเป็นคุณสมบัติของสายน้ำนั่นเอง

สีเทาสีเทาเป็นส่วนผสมระหว่างสีดำและสีขาว ซึ่งทำให้มันไม่สามารถหาเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้ด้วยเหตุนี้ จึงแทนความหมายความ ไม่ชัดเจน และเหตุที่มันมีสีเดียวกับเมฆฝน จึงทำให้สีเทามีความหมายไปทางหม่นหมองหดหู่สิ้นหวังดังคำกล่าวที่ว่าเมฆฝนเปรียบได้กับช่วงชีวิตที่เต็มไปด้วย อุปสรรคและปัญหา ไม่รู้ว่าเมื่อใดที่เมฆฝน ลอยผ่านพ้นไปจากชีวิตแต่อย่างน้อยก็มีอีกกลุ่มหนึ่งที่เชื่อว่าสีเทายังมีแง่

คืออยู่บ้าง นั่นคือความสงบและความสมดุลย์ ด้วยว่ามันเป็นส่วนผสมของขาวและดำที่เท่ากันในทางจิตวิทยา หมายถึงความสงบนิ่งและเดี๋ยวเดียว จะตรงกันกับฮวงจุ้ย ก็คือความสงบ อาจจะเป็นเพราะสีเทาที่มีความเป็นกลาง การเพ่งมองสีอ่อนนานๆทำให้จิตใจสงบ

สีน้ำตาล เป็นสีแทนความอบอุ่นมั่นคงไปด้วยหลักทฤษฎี เป็นสีเดียวกับต้นไม้ขนาดใหญ่ บ่งบอกถึง อดีตอันยาวนาน และประสบการณ์ที่ผ่านมา ดังนั้นมันจึงกลายเป็น สัญลักษณ์ของผู้สูงอายุตามไปด้วย ความสุขุมเยือกเย็นยังเป็นเอกลักษณ์ของสีน้ำตาลด้วยเช่นกัน ในทางจิตวิทยาสีน้ำตาลทำให้รู้สึกแห้งแล้ง ความเห็นพ้องระหว่างฮวงจุ้ย กับจิตวิทยาคือความอบอุ่นหากนำสีที่เพิ่มความสดใส ในสัดส่วนที่เหมาะสม ก็จะได้ความ อบอุ่นมั่นคงสามารถลดความแห้งแล้งได้

สีส้ม สีส้มเป็นสีที่เดียวกับสีน้ำผึ้ง เพราะได้รวมเอาสีแดงคือความรุ่งโรจน์พลังอำนาจและความเป็นมงคลและความมั่งคั่งความหวังรุ่งเรืองของสีเหลือง ในทางจิตวิทยา หมายถึงการฟื้นตัวและพลังชีวิตเพราะว่าสีส้มรวมเอาสีแดงและเหลืองไว้ด้วยกันให้ความรู้สึกในแง่ดี

สีชมพู คือความสดใสบริสุทธิ์ของวัยสาว ความรักอันบริสุทธิ์ ความเบิกบาน ความคิดและจิตวิญญาณที่ปราศจากจริตมายา ในทางจิตวิทยาสีชมพูบ่งบอกถึงความละมุนละไมความอ่อนเยาว์สดใส ซึ่งพิจารณาดูแล้วสอดคล้องกับสิ่งที่ ฮวงจุ้ยได้บอกไว้เช่นกัน ด้วยคุณลักษณะของสีชมพูคงไม่มีใครปฏิเสธถึงความอ่อนหวานน่ารัก แม้ส่วนมากมักเลือกเสื้อผ้าเครื่องใช้ รวมถึงตกแต่งห้องด้วย สีชมพูเตรียม ไว้ให้ลูกสาว เพราะนอกจากจะเป็นสีแห่งความอ่อนหวานแล้ว การเลือกสีชมพูสำหรับเด็กผู้หญิงนั้น เสมือนการอวยพรให้เด็กเป็นคนที่อ่อนหวาน งดงามน่ารักบริสุทธิ์

สีฟ้า ชาวจีนมักจะมองสีฟ้าว่าเป็นสีแห่งการเปลี่ยนแปลงและเจริญเติบโต เฉกเช่นเดียวกับสีเขียว มีไม่น้อยที่คิดว่าสีฟ้าเป็นสีแห่งฤดูใบไม้ผลิ การสวมชุดสีฟ้าในช่วงเวลา ดังกล่าวจึงเป็นเสมือนการต้อนรับฤดูกาลใหม่ ทว่ายังมีบางกลุ่มที่ไม่

นิยมสีฟ้าเนื่องเพราะคิดว่าสีฟ้าเป็นสีแห่ง ความโศกเศร้า ในทางจิตวิทยามองว่าสีฟ้าเป็นสีแห่งความสดชื่น ปลอดภัยโล่งสบายและสดใส จึงพ้องกับความคิดที่ว่าสีฟ้าเป็นสีแห่งฤดูใบไม้ผลิ และการที่บางคนมองว่าสีฟ้าเป็นสีแห่งความโศกเศร้า นั้น น่าจะเป็นเพราะเป็นสีอยู่ในโทนอ่อนน มีความเข้มของสีน้อยขาดความโดดเด่น ไม่มีผลในการกระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้น เช่นเดียวกับสีเข้มๆ บางสี เช่นสีแดงนั่นเอง

สีเขียวอมฟ้า สีเขียวเป็นสัญลักษณ์แทนธาตุไม้ ดังนั้น มันจึงหมายถึงความเจริญเติบโตหรือการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งใหม่ที่ดีกว่า สีแทนความหม่นหมอง แต่เมื่อมันมาอยู่ รวมกันก็จะเกิดความหมายใหม่ที่ดียิ่งเพราะสีเขียวอมฟ้าขึ้นไปพ้องกับสีของใบไม้ เป็นไม้มงคลของชาวจีน ชาวจีนมีความเชื่อว่าสีเขียวอมฟ้าเป็นสีแห่งความ อ่อนเยาว์ ในทางจิตวิทยา ได้รวมเอาคุณลักษณะของหลายสีเข้าด้วยกัน ได้แก่ สีเหลือง สีนํ้าเงิน สีขาว แม้สีฟ้าจะถูกมองว่าหม่นหมอง แต่เมื่อได้ความสดใสจากสีเหลือง เข้ามาช่วยแล้ว ก็ทำให้สีเขียวอมฟ้าช่วยกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกให้สดชื่นได้ เป็นต้น

(อิทธิพลของสีในศาสตร์เบญจธาตุ. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://samysamyface.wordpress.com/2006/12/28/>)



ภาพที่ 2.10 ภาพแสดงลักษณะสีตามธาตุทั้ง 5

(เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.flickr.com/photos/sanpedrodeatacama/page3/>)

2.2.2.2 แนวคิดเรื่องรูปทรงและความหมายกับธาตุทั้ง 5

คำว่ารูปลักษณ์และการใช้งาน(Form and Function) เป็นศัพท์เฉพาะทางสถาปัตยกรรม สิ่งที่เราเรียกว่ารูปลักษณ์ในทางฮวงจุ้ยและสิ่งที่น่าสนใจเข้ามาเกี่ยวข้องกับการออกแบบโดยทั่วไปแล้วรูปลักษณ์ถูกกำหนดขึ้นจากรูปทรงซึ่งยังสามารถเป็นสัญลักษณ์แทน ธาตุใดธาตุหนึ่งในห้าธาตุทางฮวงจุ้ย ดังนี้

ธาตุทองเป็นรูปวงกลม

ธาตุน้ำเป็นรูปทรงโค้ง

ธาตุไม้เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า

ธาตุไฟเป็นรูปทรงสามเหลี่ยม

ธาตุดินเป็นทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส .

บทความจาก ช่องทางทำมาหากิน (เมษายน 2551) กล่าวถึงหลักการวิเคราะห์ว่าสรรพสิ่งใดๆเป็นธาตุอะไร หรือประกอบด้วยธาตุอะไรบ้างในสรรพสิ่งหนึ่งนั้นๆ จะดูได้จากตาราง ดังนี้

ธาตุ	สี	รูปทรง	ลักษณะพลังงาน
ดิน	น้ำตาล, เหลือง ส้ม	สี่เหลี่ยม	หนักแน่นมั่นคง
ทอง	ขาว, เงิน, ทอง	ทรงกลม, โค้ง	หมุนเกลียว, ทรงกลม, ไบมีดเชือดเฉือน
น้ำ	ฟ้า, น้ำเงิน, ดำ	คลื่น, รูปทรงที่ต่อเนื่องซ้ำๆ	เปลี่ยนแปลงได้, ต่อเนื่องซ้ำๆ, ไหลลงล่าง
ไม้	เขียว	ทรงสูง ยาว	พุ่งสูงขึ้น
ไฟ	แดง, ชมพู, ม่วง	สูงแหลม สามเหลี่ยม	แผ่กระจาย

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดง กรณีศึกษาการวิเคราะห์ส่วนประกอบธาตุ

หลักของปฏิกิริยา 5 ธาตุนี้จะเป็นพื้นฐานของการวิเคราะห์ตีความเกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ เนื่องจากทุกสรรพสิ่งสามารถมองเป็นธาตุได้หมด และการวิเคราะห์ตีความเหล่านี้ก็นำมาซึ่งการนำมาประยุกต์และแก้ไขสิ่งรอบตัวมนุษย์ เพื่อให้ เกิดมงคลกับชีวิต

2.2.2.3 แนวคิดเรื่องทิศทางการกับธาตุทั้ง 5

คนที่ต้องการตกแต่งบ้านมีหนทางเลือกและแนวทางมากมายหลายวิธี เช่น การจำลองภาพเสมือนจริงของการตกแต่งบ้านหรือห้องออกมาเพื่อประกอบการตัดสินใจ สามารถเลือกสีของบ้าน สีของห้อง และเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ให้สอดคล้องลงตัว ลักษณะเช่นนี้ก็มียุ่มาหลายให้เราได้เลือกใช้บริการแต่ถ้าหากผู้ที่ต้องการตกแต่งบ้านมีความสนใจทางด้านฮวงจุ้ยด้วย จะทำอย่างไร

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาฮวงจุ้ยมีคำตอบ โดยแนะนำว่า “ ตามหลักการแล้ววิชาฮวงจุ้ยเป็นหลักวิชาที่มุ่งเน้นหาความสัมพันธ์ระหว่างคน กับสภาพแวดล้อม โดยการใช้บ้านเป็นตัวกลางในการหาความสัมพันธ์นี้ตามหลักการโดยทั่วไป ผู้เชี่ยวชาญจะแนะนำให้บุคคลเลือกอยู่อาศัยในบ้านที่มีทิศด้านหลังสอดคล้องกับดวงชะตาของตนเพื่อให้บ้านส่งผลเกื้อกูลให้ผู้อยู่อาศัยในบ้านหลังนั้นมี โอกาสที่ดี มีความเจริญก้าวหน้าในด้านต่างๆ แต่ในทางกลับกัน หากตรวจสอบด้วยวิชาฮวงจุ้ย แล้วพบว่า ดวงชะตาของคนกับบ้านที่อยู่อาศัยเกิดการขัดแย้งกันแล้วจะทำอย่างไร ผู้เชี่ยวชาญแนะนำต่อไปอีกว่าวิธีการแก้ไขทำได้โดยการตัดแปลงบ้านหลังดังกล่าว ให้สอดคล้องกับดวงชะตาของคนด้วยกรรมวิธีและหลักการทางวิชาฮวงจุ้ย ซึ่งหลักในการพิจารณานั้นต้องมีการแยกออกจากหลักวิชาทั่วไปเป็นรายกรณีไป

ส่วนสำคัญอีกส่วนหนึ่งที่วิชาฮวงจุ้ยให้ความสนใจโดยเป็นองค์ประกอบอย่าง หนึ่งที่วิชาฮวงจุ้ยนำมาใช้ในการประกอบการพิจารณาก็คือ ตำแหน่งและองศาของทิศหลังบ้าน ซึ่งตามหลักวิชาฮวงจุ้ยเรียกว่าตำแหน่งทิศหลังอิงโดยการหาตำแหน่งทิศหลังอิงของบ้านนั้นเราใช้จำนวนองศาของเส้นผ่านศูนย์กลางบ้านมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา ซึ่งตามหลักวิชาฮวงจุ้ยลักษณะเข็มทิศ ซึ่งหมายถึงการใช้ตำแหน่งทิศและองศาในการหาความสัมพันธ์ของคนกับบ้านการจัดวางตำแหน่งมงคลพื้นที่ให้สอยให้เหมาะสมสอดคล้องกับผู้อยู่อาศัยได้แบ่งอาคารบ้านเรือนออกเป็น 2 ประเภทคือ

อาคาร บ้านเรือนกลุ่ม ฮวงจุ้ยตะวันออก ซึ่งหมายถึงอาคาร บ้านเรือนที่ทิศทางด้านหลังบ้านเป็นทิศเหนือ ทิศตะวันออก ทิศตะวันออกเฉียงใต้ และทิศใต้

อาคาร บ้านเรือนกลุ่ม ฮวงจุ้ยตะวันตก หมายถึงอาคารบ้านเรือน
 ที่ทิศทางด้านหลังบ้านเป็นทิศตะวันตกเฉียงใต้ ทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ทิศ
 ตะวันตก และทิศตะวันออกเฉียงเหนือ
 ตำแหน่งทิศหลังอิงของบ้านแต่ละหลังจะมีธาตุประจำทิศที่บ้านหลังนั้น
 สังกัดอยู่ ซึ่งมีอยู่ 5 ธาตุ ตามหลักวิชาเบญจธาตุดังนี้

บ้านที่ทิศหลังบ้านเป็นทิศเหนือ ตามหลักเบญจธาตุจัดเป็นบ้าน
 ที่สังกัดธาตุน้ำ

บ้านที่ทิศหลังบ้านเป็นทิศตะวันออกและตะวันออกเฉียงใต้ ตาม
 หลักเบญจธาตุจัดเป็นบ้านที่สังกัด ธาตุไม้

บ้านที่ทิศหลังบ้านเป็นทิศใต้ ตามหลักเบญจธาตุจัดเป็นบ้านที่
 สังกัดธาตุไฟ

บ้านที่ทิศหลังบ้านเป็นทิศ ตะวันตกเฉียงใต้และ ทิศ
 ตะวันออกเฉียงเหนือ ตามหลักเบญจธาตุจัดเป็นบ้านที่สังกัด ธาตุดิน

บ้านที่ทิศหลังบ้านเป็นทิศ ตะวันตกและทิศตะวันตกเฉียงเหนือ
 ตามหลักเบญจธาตุจัดเป็นบ้านที่สังกัด ธาตุโลหะ

เมื่อ ทราบถึง ธาตุประจำทิศหลังอิงของบ้านท่านแล้วสิ่งที่คุณควรรู้ต่อไปคือ
 หลักเกณฑ์พื้นฐานในการพิจารณาเพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกสีและการ
 ตกแต่งบ้านว่าอาคารบ้านเรือนแต่ละหลังมีหลักการและแนวคิดในการตกแต่ง
 บ้านให้ถูกต้องตาม หลักวิชาฮวงจุ้ยได้ (ตำแหน่งเบญจธาตุของบ้านตามหลัก
 ฮวงจุ้ย.เข้าถึงเมื่อ29กันยายน2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.fsl.com/html>)

อ.เกริกวิชญ์ กฤษภาพงษ์ ได้พูดถึงธาตุทั้ง 5 กับทิศไว้ว่าเนื่องจาก
 หลักการของชาวจีนที่เชื่อทุกสรรพสิ่งที่อยู่รอบตัวเราในโลกและจักรวาลสามารถ
 แบ่งออกเป็น 5 ธาตุ ด้วยกันคือ ธาตุดิน ธาตุทอง ธาตุน้ำ ธาตุไม้ ธาตุไฟ โดย
 สรรพสิ่งนั้นจะถูกพิจารณาเป็นธาตุต่างๆจาก รูปแบบของพลังงาน วัตถุประสงค์ของ
 สรรพสิ่งนั้น รูปทรง สี ฯลฯ ไม่ว่าจะเป็นสรรพสิ่งที่เป็นรูปธรรมหรือนามธรรมชนิด
 ไตก็ตามก็ยังสามารถแจกแจงเป็นธาตุต่างๆได้ ดังนั้นทิศทาง ตำแหน่งต่างๆของ
 อาคาร ห้อง ชั้น ก็ยังสามารถแบ่งออกเป็นธาตุได้อีก เมื่อทิศทาง ตำแหน่งต่างๆ
 ถูกแบ่งเป็นธาตุได้ก็จะต้องมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งต่างๆที่ เป็นธาตุได้ด้วย

ความเป็นธาตุของทิศต่างๆมีดังนี้

ทิศใต้ เป็นธาตุไฟ

ทิศตะวันออกเป็นธาตุไม้

ทิศตะวันตกเป็นธาตุทอง

ทิศเหนือเป็นธาตุน้ำ

ทิศกึ่งกลางเป็นธาตุดิน

โดยการนำทิศทางที่เป็นธาตุมาใช้ทำได้ดังนี้ เช่นเรื่องการใช้ทิศทางกับบ้านหรืออาคารสถานที่ กรณีที่ต้องการพลังของธาตุไฟก็อาจจะสร้างบ้านที่หันหน้าและมีประตูเปิดออกทางทิศใต้เพื่อรับพลังงานของธาตุไฟอยู่ตลอด ซึ่งหากเป็นคนที่ชอบธาตุไฟอยู่แล้วการหันหน้าบ้านและมีประตูทางเข้าหลักอยู่ทางทิศใต้ก็จะทำให้คนได้รับความเจริญรุ่งเรืองได้

อ.ณัฐสุดา จันทนยิ่งยง(14สิงหาคม2010) ได้พูดถึงธาตุทั้ง 5 กับทิศไว้ว่า ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิชาฮวงจุ้ย ที่ต้องทำความเข้าใจ ก็คงจะหนีไม่พ้นเรื่องเกี่ยวกับธาตุและทิศ เพราะทั้งสองสิ่งนี้ถือเป็นหัวใจสำคัญ ในการกำหนดชัยภูมิที่ตั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับบุคคลแต่ละคน ที่บางที่ไม่เหมาะกับคนบางคน แต่จะเหมาะกับอีกหลายคน เพราะฉะนั้น จึงต้องทำความเข้าใจ เรื่องธาตุกับทิศเสียก่อน เพื่อที่จะได้เลือกที่ตั้งของตำแหน่งบ้าน ได้อย่างเหมาะสม

ทิศทาง ความหมายของทิศแต่ละทิศ ตามหลักฮวงจุ้ย แบ่งออกเป็นทิศทั้ง 8 ทิศ โดยมีความสัมพันธ์กับธาตุดังนี้

ทิศ	ธาตุ
เหนือ	น้ำ
ตะวันออก	ไม้
ตะวันออกเฉียงเหนือ	ดิน
ตะวันออกเฉียงใต้	ไม้
ใต้	ไฟ
ตะวันตก	ทอง
ตะวันตกเฉียงใต้	ดิน
ตะวันตกเฉียงเหนือ	ทอง

ตารางที่ 2.2 ตารางแสดง กรณีศึกษาความหมายของธาตุกับทิศ

การนำทิศทางที่เป็นธาตุมาใช้ทำได้ดังนี้ เช่น เรื่องการใช้ทิศทางกับบ้านหรืออาคารสถานที่ กรณีที่ต้องการพลังของธาตุไฟก็อาจจะสร้างบ้านที่หันหน้าและมีประตูเปิดออกทางทิศใต้เพื่อรับพลังงานของธาตุไฟอยู่ตลอด ซึ่งหากเป็นคนที่ชอบธาตุไฟอยู่แล้วการหันหน้าบ้านและมีประตูทางเข้าหลักอยู่ทางทิศใต้ก็จะทำให้คนได้รับความเจริญรุ่งเรืองได้

การตั้งเตียงให้หัวนอนหันไปทางทิศใดยังสามารถถูกกำหนดด้วยความสัมพันธ์ ระหว่างทิศกับธาตุ เช่น คนชอบธาตุไม้ก็ให้หันหัวเตียงนอนไปทางทิศตะวันออก คนชอบธาตุน้ำก็ให้หันหัวเตียงนอนไปทางทิศเหนือ หรือแม้กระทั่งทิศใต้และทิศตะวันตกซึ่งบางคนมีความเชื่อเรื่องการห้ามหันหัวนอนไปทางทิศนั้นก็ยังสามารถนำมาใช้สำหรับการหันหัวเตียง สำหรับคนชอบธาตุไฟที่หันหัวเตียงไปทางทิศใต้และธาตุทองที่หันหัวเตียงไปทางทิศตะวันตกได้

นอกจากนี้ทิศทางยังมาใช้ในการเดินทางไปสถานที่ต่างๆ ย้ายถิ่นฐานไปลงทุนในที่ต่างๆได้ เช่น คนที่ชอบธาตุน้ำ ก็จะเดินทางเหมาะกับการเดินทางไปที่ที่เป็นธาตุน้ำนั่นก็คือทิศเหนือ คนที่ชอบธาตุทองก็เหมาะที่เดินทางไปทิศที่เป็นธาตุทองนั่นคือทิศตะวันตก โดยจะเป็นการเดินทางไปทำธุรกิจหรือย้ายถิ่นฐานไปอยู่ที่ใหม่เลยก็ได้ เช่น คนที่เกิดที่เชียงใหม่และชอบธาตุไฟแต่ย้ายถิ่นฐานมาอยู่ที่กรุงเทพฯหรือทำ การค้าในกรุงเทพฯ โดยการเดินทางจากเชียงใหม่มากรุงเทพฯเป็นการเดินทางลงมาทางทิศใต้ก็เปรียบเสมือนว่าการย้ายถิ่นฐานหรือการมาค้าขายนั้นๆเป็นการปรับดวงชะตาโดย การใช้ธาตุไฟ

หลักปฏิกิริยา 5 ธาตุ ยังไม่ได้มีความสัมพันธ์สำหรับศาสตร์ฮวงจุ้ยหยาง (ฮวงจุ้ยสำหรับคนมีชีวิต เช่น บ้าน สำนักงาน อาคารต่างๆ) แต่ยังมีความสัมพันธ์กับศาสตร์ฮวงจุ้ยหยินที่นำมาใช้สำหรับการทำสุสาน โดยการทำสุสานหลังพังทิศต่างๆเพื่อนำพากระแสพลังจากทิศนั้นๆ เช่น ต้องการพลังธาตุไม้ ก็ทำสุสานที่มีหลังพิงภูเขาทางทิศตะวันออก โดยการกำหนดทิศนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำ

สุสาน แต่แท้จริงแล้วการทำสุสานก็ควรได้รับคำแนะนำจากซินแสที่ชำนาญด้านนี้ โดยเฉพาะมากกว่าการใช้หลักการปฏิบัติของธาตุที่สัมพันธ์กับทิศอย่างเดียว

การใช้ปฏิบัติ 5 ธาตุ นั้นเป็นเพียงแต่ความรู้พื้นฐานเบื้องต้นของวิชาฮวงจุ้ยเท่านั้น การจะใช้ทำให้ชีวิตเจริญรุ่งเรืองด้วยการใช้หลักปฏิบัติ 5 ธาตุมาประยุกต์กับชีวิตอย่างเดียวยังไม่เพียงพอ ดังนั้นการจัดฮวงจุ้ยยังคงต้องคำนึงถึงเรื่องอื่นด้วยซึ่งควรให้ผู้ชำนาญในการจัดฮวงจุ้ยเป็นคนแนะนำซึ่งยังคงมีอีกหลายเรื่องทางฮวงจุ้ยที่ควรให้ความสำคัญมากกว่าหรือพอกัน (เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.baannatura.com/th/fengshui/content/detail/100.html>)

2.2.2.4 แนวคิดเรื่องนักษัตรปีเกิดกับธาตุทั้ง 5

อ.ณัฐสุดา จันทนียังยง(14สิงหาคม2010) ได้พูดถึงเรื่องนักษัตรปีเกิดกับธาตุทั้ง 5 ไว้ดังนี้

ความหมายของธาตุส่วนใหญ่ จะพิจารณาจากตัวบุคคลแต่ละคน ว่ามีธาตุสำคัญอะไร และเปรียบเทียบกับ กำลังธาตุเพื่อหาสภาพที่สมดุล ชีวิตของบุคคลนั้นก็จะมีสมบุรณ์ การเช็คธาตุในตัวสามารถทำได้โดยนำเอาวัน เดือน ปีเกิด มาคำนวณเพื่อหาธาตุ สำคัญในตัวบุคคลนั้น หรือเทียบจากปีเกิด ก็สามารถทราบได้ว่า ธาตุประจำตัวคือธาตุ อะไร

ปี	ธาตุ	ปี	ธาตุ
ชวด	น้ำ	มะเมีย	ไฟ
ฉลู	ดิน	มะแม	ดิน
ขาล	ไม้	วอก	ทอง
เถาะ	ไม้	ระกา	ทอง
มะโรง	ดิน	จอ	ดิน
มะเส็ง	ไฟ	กุน	น้ำ

ตารางที่ 2.3 ตารางแสดง กรณีศึกษาที่ 1 ความหมายของธาตุกับปีนักษัตร

(ความสอดคล้องระหว่างราศีปีเกิดกับธาตุตามหลักฮวงจุ้ย. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.fs-l.com/.html>)

ธาตุจำนวน 5 อย่าง ซึ่งประกอบด้วย ธาตุไม้ ธาตุไฟ ธาตุดิน ธาตุโลหะ และธาตุน้ำ โดยที่ธาตุแต่ละอย่างแต่ละชนิดมีคุณสมบัติเฉพาะตัวที่แตกต่างไปจากธาตุอื่นๆ และในวิชาฮวงจุ้ยถือว่าคนทุกคนจะมีธาตุหนึ่ง ธาตุใดครองตนตามที่เรียกกันว่า ธาตุประจำตัว โดยตรวจสอบได้จากนักษัตรปีเกิด ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	ปีนักษัตร	ธาตุ ประจำปีนักษัตร
1	ปีหนู	ธาตุน้ำ
2	ปีวัว	ธาตุดิน
3	ปีเสือ	ธาตุไม้
4	ปีกระต่าย	ธาตุไม้
5	ปีมังกร	ธาตุดิน
6	ปีงู	ธาตุไฟ
7	ปีม้า	ธาตุไฟ
8	ปีแพะ	ธาตุดิน
9	ปีลิง	ธาตุโลหะ
10	ปีไก่	ธาตุโลหะ
11	ปีหมา	ธาตุดิน
12	ปีหมู	ธาตุน้ำ

ตารางที่ 2.4 ตารางแสดง กรณีศึกษาที่ 2 ความหมายของธาตุกับปีนักษัตร

2.2.2.5 แนวคิดเรื่องอื่นๆกับธาตุทั้ง 5

นอกจากแนวคิดที่กล่าวมาแล้ว ยังมีแนวคิดอื่นๆที่ได้ทำการศึกษาข้อมูล โดยนำมาแสดงเป็นตัวอย่าง ดังนี้

ฮวงจุ้ยได้สอดแทรกความหมายเชิงปริศนาธรรมเอาไว้ เชื่อว่าเกิดขึ้นในช่วงหลังจากที่ได้รับอิทธิพลของศาสนาพุทธเข้ามาเผยแพร่ในจีน ในช่วงสมัยราชวงศ์ฮั่น 206 ก่อน ค.ศ. – ค.ศ. 220 ลัทธิเต๋า กับศาสนาพุทธผสมผสานกันอย่างกลมกลืน ส่งผลให้ฮวงจุ้ยได้รับอิทธิพลเรื่องของการกระทำดี และสอดแทรกเรื่องของการกระทำดีเป็นส่วนหนึ่งของ

เคล็ดวิชา โดยแทนความหมายของ 5 ธาตุ เป็นปรัชญา 5 อย่าง เพื่อเป็นสิ่งเตือนสติให้กระทำดี ดังนี้

ธาตุทอง คือการดำเนินชีวิตอยู่ด้วยความกตัญญูสำนึกในบุญคุณแห่งสรรพสิ่งทั้งปวงปฏิบัติดำเนินชีวิตด้วยความเที่ยงธรรมปราศจากความลำเอียง และมีความกล้าหาญในวิถีทางที่ถูกต้อง เพื่อแก้ไขมิให้มีความวิบัติเสื่อมโทรม ไม่เจริญงอกงามแห่งชีวิต หรือสูญสิ้น

ธาตุน้ำ คือการดำเนินชีวิตอยู่ด้วยสติปัญญา ปัญญาธรรม คือมีสติปัญญาหยั่งรู้เท่าทันวัฏจักรแห่งทุกข์ มีการศึกษาหาความรู้ เพื่อเข้าใจในต้นเหตุแห่งปัญหา เพื่อแก้ไขสภาพความวุ่นวายไม่สงบความชั่วร้ายแห่งจิตใจ และสถานการณ์ต่างๆ ของผีสิง

ธาตุไม้ คือการดำเนินชีวิตด้วยความเมตตาต้องการให้ผู้อื่นมีความสุข กรุณา ปราบปรามให้ผู้อื่นพ้นทุกข์ มุทิตา ยินดีด้วยในความสุขสำเร็จของผู้อื่น อุเบกขา คือการวางใจเป็นกลางไม่ลำเอียง หรือ พรหมวิหาร 4 เพื่อแก้ไขแปรสภาพของความเป็นสิ่งหมองใจในชีวิตแปรเป็นสภาพเป็นความเบิกบานใจมีสมาธิ และสุขปิติเพื่อก่อให้เกิดความเจริญรุ่งเรืองในปัญญา และในวาทะเป็นคุณประโยชน์ต่อตนเองและสังคมให้เจริญวัฒนาก้าวหน้าสืบไป

ธาตุไฟ คือการดำเนินชีวิตอยู่ด้วยจริยธรรมอันดีงามได้แก่ การประพฤติตนให้มีความ สุภาพเรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน กริยามารยาทดีงาม มีคุณสมบัติพร้อมทั้งกาย วาจา และใจ เพื่อแก้ไขมิให้เกิดความหลงผิด มั่วอบายมุข เกิดความเดือดร้อน ที่เป็นอุปสรรคเดือดร้อนต่างๆ ของโทษภัย

ธาตุดิน คือการดำเนินชีวิตอยู่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตมีความสุข หนักแน่น รอบคอบ และอดทน คือ สัตยธรรมมีความเชื่อมั่นในความถูกต้องดีงาม ไม่หลงผิดหูเบาใจเบาหลงไปกับสิ่งไม่ดี เพื่อแก้ไขความปั่นป่วน หรือการได้รับการก่อกวนจากภายนอก (เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.e-fengshuidesign.com/meaning.html>)

มีอิมผีไก้ฮวงจู้ย (The complete Idiot's Guide to Feng Shui) Elizabeth Moran ได้กล่าวไว้ว่า แต่ละธาตุเกี่ยวข้องกับฤดูกาล ทิศ สภาพอากาศ สี ตัวเลข และส่วนต่างๆของร่างกายดังตารางต่อไปนี้

ธาตุ	ฤดูกาล	ทิศ	สภาพอากาศ	สี	ตัวเลข	ส่วนต่างๆของร่างกาย
ไฟ	ฤดูร้อน	ใต้	ร้อน	แดง-ม่วง แดง-ส้ม ชมพู	9	หัวใจ ดวงตา
ดิน	ปลายฤดูร้อน	ตะวันออกเฉียงเหนือ ตะวันตกเฉียงใต้ ศูนย์กลาง	เปียก	น้ำตาล เหลือง	2 5 8	ท้อง กระเพาะ มือ, นิ้วมือ
ทอง	ฤดูใบไม้ร่วง	ตะวันตก ตะวันตกเฉียงเหนือ	แห้ง	ขาว เงิน ทอง	6 7	ศีรษะ ปอด ปาก ทรวงอก
น้ำ	ฤดูหนาว	เหนือ	เย็น	ดำ ฟ้า	1	หู เลือด ไต
ไม้	ฤดูใบไม้ผลิ	ตะวันออก ตะวันออกเฉียงใต้	ลม	เขียว	3 4	เท้า, ขา ไต หลังส่วนล่าง

ตารางที่ 2.5 ตารางแสดง กรณีกิจศึกษาความหมายของธาตุกับฤดูกาล ทิศทาง สี ตัวเลข และส่วนต่างๆของร่างกาย

2.3 การตกแต่งที่อยู่อาศัยที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อต่างๆ

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการตกแต่งที่อยู่อาศัยที่ผู้อยู่อาศัยมีความเชื่อเฉพาะ เช่น ความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยของชาวจีนและเชื่อสายชาวจีน ความเชื่อเรื่องผีสงของชาวไทยล้านนา ความเชื่อเรื่องเทพเจ้าของชาวตะวันตก เป็นต้น ซึ่งทางผู้เขียนได้รวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ ดังนี้

2.3.1 การตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยความเชื่อเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย

จากการศึกษาข้อมูลการตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยความเชื่อเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยที่มีผู้ที่เชื่ออย่างแพร่หลาย ไม่เพียงแต่ชาวจีน และชาติอื่นที่มีเชื่อสายจีนเท่านั้น ชาวตะวันตกเองก็นำความเชื่อเรื่องนี้ไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบ

ตกแต่งที่อยู่อาศัยเช่นกัน โดยผู้เขียนนำข้อมูลที่ศึกษาจากการตกแต่งที่อยู่อาศัยในประเทศไทย และต่างประเทศมาเป็นตัวอย่าง ดังนี้

มาโนช ประภาษานนท์(2538:116) ได้กล่าวถึงการจัดบ้าน ตามดวงชะตาที่เกี่ยวข้องกับธาตุทั้ง 5 ไว้ดังนี้

คนธาตุน้ำ หรือคนที่เกิดในปีชวดกับปีกุน ต้องทำความเข้าใจถึงความสัมพันธ์ของทิศทาง รูปลักษณะและสีที่ถูกโฉลกและถูกพิฆาตเพื่อจะได้เลือกใช้ในการจัดบ้านได้อย่างถูกต้อง

คนธาตุน้ำ	ทิศ	สี	สัญลักษณ์
ประจำตัว	เหนือ	ดำ	
ส่งเสริม	ตะวันตก	ขาว	
พิฆาต	เฉียงทั้ง 4	เหลือง	

ตารางที่ 2.6 ตารางแสดง กรณีสึกษาตัวอย่างการจัดที่อยู่อาศัยตามธาตุน้ำ

เมื่อเข้าใจถึงความสัมพันธ์ของทิศ สี และสัญลักษณ์แล้วก็สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการตกแต่งบ้านได้อย่างง่าย เช่น การวางเตียงนอนคนธาตุน้ำควรจะหันหัวเตียงไปทางทิศเหนือ หรือทิศตะวันตกจึงจะถูกต้อง และพยายามหลีกเลี่ยงทิศเฉียงทั้ง 4 ทิศ คือตะวันออกเฉียงเหนือ ตะวันออกเฉียงใต้ได้ และตะวันตกเฉียงเหนือ ตะวันตกเฉียงใต้

ส่วนเตียงนอนควรเลือกแบบที่หัวเตียงเป็นรูปวงกลมมน หรือลูกคลื่นจะถือว่าถูกโฉลกกับผู้นอนมากที่สุด ผ้าปูเตียงหรือผ้าม่านควรหลีกเลี่ยงสีเหลือง ลูกทรงเหล็กดัด เลือกลายวงกลมมนผสมอยู่ด้วย

การตกแต่งห้องอื่นๆให้หลักการเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้โชวี เฟอร์นิเจอร์ ก็ควรเป็นรูปทรงกลมมน หรือวัสดุที่ใช้ คนธาตุน้ำควรหลีกเลี่ยงวัสดุที่ทำมาจากดิน เป็นต้น



ภาพที่ 2.11 ภาพตัวอย่างการตกแต่งหัวเตียงตามธาตุน้ำ
จากหนังสือเคล็ดลับการตกแต่งภายในตามศาสตร์ฮวงจุ้ย

คนธาตุไม้ หรือคนที่เกิดในปีชวดกับปีเถาะ ความสัมพันธ์ของทิศทาง
รูปลักษณะ สี หรือสัญลักษณ์ตามหลักฮวงจุ้ยแบ่งออกได้ดังนี้

คนธาตุไม้	ทิศ	สี	สัญลักษณ์
ประจำตัว	ตะวันออก	เขียว	
ส่งเสริม	เหนือ	ดำ	
พิฆาต	ตะวันตก	ขาว	

ตารางที่ 2.7 ตารางแสดง กรณีศึกษาตัวอย่างการจัดที่อยู่อาศัยตามธาตุไม้

การตกแต่ง

- เตียง : หันทางทิศตะวันออก,เหนือ
- หัวเตียง : รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า
- ผ้าม่าน,พรม : โทนสีเขียว
- เฟอร์นิเจอร์ : วัสดุทำด้วยไม้
- เหล็กดัด : ลวดลายสี่เหลี่ยมผสมลูกคลื่น



ภาพที่ 2.12 ภาพตัวอย่างการตกแต่งหัวเตียงตามธาตุไม้
จากหนังสือเคล็ดลับการตกแต่งภายในตามศาสตร์ฮวงจุ้ย

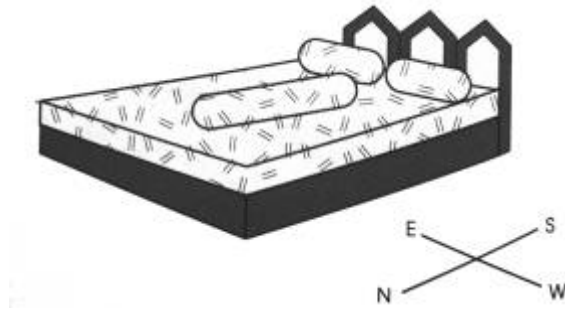
คนธาตุไฟ หรือคนที่เกิดในปีมะเส็งกับปีมะเมีย ความสัมพันธ์ของทิศทาง
รูปลักษณะ สี หรือสัญลักษณ์ตามหลักฮวงจุ้ยแบ่งออกได้ดังนี้

คนธาตุไฟ	ทิศ	สี	สัญลักษณ์
ประจำตัว	ใต้	แดง	
ส่งเสริม	ตะวันออก	เขียว	
พิฆาต	เหนือ	ดำ	

ตารางที่ 2.8 ตารางแสดง กรณีศึกษาตัวอย่างการจัดที่อยู่อาศัยตามธาตุไฟ

การตกแต่ง

- เตียง : หันทางทิศตะวันออก
- หัวเตียง : รูปทรงสามเหลี่ยม
- ผ้าม่าน,พรม : โทนสีแดง,ชมพู
- เฟอร์นิเจอร์ : วัสดุทำด้วยไม้ รูปทรงสี่เหลี่ยม
- เหล็กค้ำ : ลวดลายสี่เหลี่ยมผืนผ้าผสมสามเหลี่ยม



ภาพที่ 2.13 ภาพตัวอย่างการตกแต่งหัวเตียงตามธาตุไฟ
จากหนังสือเคล็ดลับการตกแต่งภายในตามศาสตร์ฮวงจุ้ย

คนธาตุดิน หรือคนที่เกิดในปีฉลู มะโรง มะแม และจอ ตามหลักฮวงจุ้ย
บอกว่าธาตุดิน เป็นธาตุกลางที่มีส่วนผสมของธาตุอื่นๆอยู่ในตัวเอง ส่วนใหญ่จึง
เข้าได้กับทุกธาตุ ในแง่ของการจัดบ้านความสัมพันธ์ของทิศทาง รูปลักษณะ สี หรือ
สัญลักษณ์ตามหลักฮวงจุ้ยแบ่งออกได้ดังนี้

คนธาตุดิน	ทิศ	สี	สัญลักษณ์
ประจำตัว	เฉียงทั้ง 4	เหลือง	
ส่งเสริม	ใต้	แดง	
พิฆาต	ตะวันออก	เขียว	

ตารางที่ 2.9 ตารางแสดง กรณีศึกษาตัวอย่างการจัดที่อยู่อาศัยตามธาตุดิน

การตกแต่ง

เตียง : หันทางทิศเฉียง

หัวเตียง : รูปทรงสี่เหลี่ยม

ผ้าม่าน,พรม : โทนสีเหลือง

เฟอร์นิเจอร์ : วัสดุทำมาจากดิน

เหล็กดัด : ลวดลายสี่เหลี่ยมผสมสามเหลี่ยม



ภาพที่ 2.14 ภาพตัวอย่างการตกแต่งหัวเตียงตามธาตุดิน จากหนังสือเคล็ดลับการตกแต่งภายในตามศาสตร์ฮวงจุ้ย

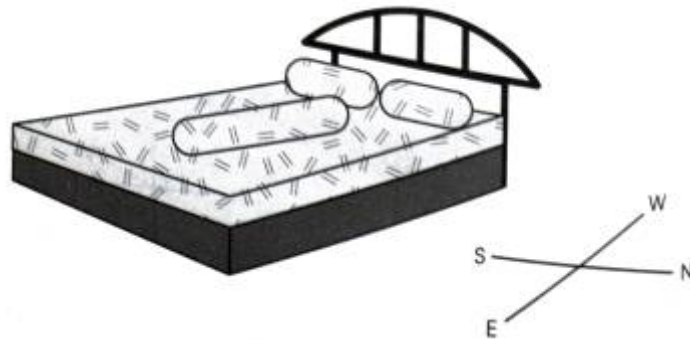
คนธาตุทอง หรือคนที่เกิดในปีวอกและปีระกา ความสัมพันธ์ของทิศทาง
รูปลักษณะ สี หรือสัญลักษณ์ตามหลักฮวงจุ้ยแบ่งออกได้ดังนี้

คนธาตุทอง	ทิศ	สี	สัญลักษณ์
ประจำตัว	ตะวันตก	ขาว	
ส่งเสริม	เฉียงทั้ง 4	เหลือง	
พิฆาต	ใต้	แดง	

ตารางที่ 2.10 ตารางแสดง กรณีศึกษาตัวอย่างการจัดที่อยู่อาศัยตามธาตุทอง

การตกแต่ง

- เตียง : หันทางทิศตะวันตก
- หัวเตียง : รูปทรงครึ่งวงกลม
- ผ้าม่าน,พรม : โทนสีขาว,ครีม
- เฟอร์นิเจอร์ : วัสดุที่เป็นโลหะ
- เหล็กดัด : ลวดลายสีเหลี่ยมผสมวงกลม



ภาพที่ 2.15 ภาพตัวอย่างการตกแต่งหัวเตียงตามธาตุทอง
จากหนังสือเคล็ดลับการตกแต่งภายในตามศาสตร์ฮวงจุ้ย

จากการศึกษาตัวอย่างการตกแต่งที่อยู่อาศัยจากความเชื่อธาตุทั้ง 5 ใน
ศาสตร์ฮวงจุ้ยของต่างประเทศ มีลักษณะดังนี้

กันห้องตามแนวคิดธาตุทั้ง 5

เคธี ดีนนี่ (Katey Deeny) นักวิจัยและนักออกแบบ วิทยาศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบโดยเน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลาง (Master of
Science Human-Centered Design & Engineering) ได้ศึกษาและนำแนวคิด
เรื่องธาตุทั้ง 5 มาใช้ในการตกแต่งที่อยู่อาศัยโดยการกันส่วนห้องด้วยฉากกัน ที่มี
ลักษณะธาตุที่เข้ากับการใช้งานกับห้องแต่ละประเภท ดังนี้

ฉากกันธาตุทอง ธาตุทองป้องกันการโดดเดี่ยวและความเฉื่อยชา
ของผู้อยู่อาศัย เหมาะกับการใช้กันส่วนของโถงรับแขก เป็นส่วนต้อนรับ
ของผู้มาเยือน และกันการไหลเข้า ออก ระหว่างประตูทางเข้าและประตู
หลัง

ฉากกันธาตุไม้ ธาตุไม้มักใช้ในการหยุดยั้งพลังงานที่รีบเร่งกับส่วน
บางเบา เหมาะกับการใช้กันส่วนบรรยากาศของห้องนอนจากส่วนอื่นๆ
อย่างเช่น ในกรณีคอนโดมิเนียมซึ่งเป็นพื้นที่เปิด

ฉากั้นธาตุน้ำ ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ และเป็นตัวช่วยในการอยู่ร่วมกันของผู้พักอาศัยกับที่อยู่อาศัย เหมาะกับการใช้กันส่วนของส่วนรับแขกกับส่วนของผู้พักอาศัย เช่น ห้องทานอาหาร

ฉากั้นธาตุดิน ธาตุแห่งการก่อเกิดและสร้างสรรค์ เป็นตัวแทนของสีเหลืองและครีม เหมาะกับการกันส่วนที่ใช้ในการทำงาน การคิดสร้างสรรค์ในบ้าน เช่น ห้องทำงาน ฉากั้นธาตุดิน ยังสามารถป้องกันพลังงานธาตุไฟจากหน้าจอมอนิเตอร์ที่อาจก่อให้เกิดอาการป่วยได้

ฉากั้นธาตุไฟ เป็นธาตุที่แข็งแกร่งที่สุด ซึ่งนำความเจริญรุ่งเรืองมาสู่ผู้พักอาศัย เหมาะกับการใช้กันส่วนธาตุไฟจากในห้องครัว กับส่วนทานอาหาร



ภาพที่ 2.16 ภาพตัวอย่างฉากั้นส่วนธาตุทอง จากการศึกษาค้นคว้าและออกแบบของ เคธี ดีนนี่

ภาพตัวอย่างจาก <http://kateydeeny.tumblr.com/post/517828864/>

interior-space-dividers (4ตุลาคม2554)

ตกแต่งห้องนอนตามธาตุ

เรย์โกะ โกเมซ ผู้เชี่ยวชาญด้านศาสตร์ฮวงจุ้ย และอินทีเรียร์ดีไซน์เนอร์ผู้ได้รับการรับรองจากสถาบันฮวงจุ้ยแห่งสหรัฐอเมริกา ผู้ศึกษาศาสตร์ฮวงจุ้ยและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการตกแต่งบ้านตามศาสตร์ฮวงจุ้ย ในการป้องกันพลังในแง่ร้าย และเสริมสร้างชีวิตในการอยู่อาศัย เรย์โกะ โกเมซได้นำเสนอแนวทางในการตกแต่งที่อยู่อาศัยหลายแนวทาง เช่น การเลือกใช้ม่านกับห้องต่างๆตามศาสตร์ฮวงจุ้ย การ

จัดโถงทางเข้าบ้านให้ต้อนรับแขกตามศาสตร์ฮวงจุ้ย การตกแต่งห้องนอนตามหลักฮวงจุ้ย เป็นต้น



ภาพที่ 2.17 ตัวอย่างการจัดห้องนอนธาตุทอง โดยการออกแบบของเรย์โกะ โกเมซ

ภาพจาก <http://blog.reikodesign.com/index.php/2011/01/feng-shui-design-goes-on-tv/> (4ตุลาคม2554)

2.3.2 การตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยความเชื่อเรื่องอื่นๆ

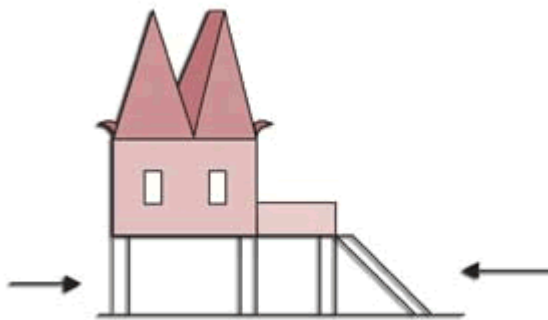
นอกจากการศึกษาข้อมูลการตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยความเชื่อเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยแล้ว ผู้เขียนยังทำการศึกษาความเชื่อในการตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยความเชื่อเรื่องอื่นๆ เช่น ความเชื่อโดยทั่วไปของชาวไทยในการตกแต่งที่อยู่อาศัย ความเชื่อดั้งเดิมของชาวล้านนา ความเชื่อของชนเผ่าตะวันตก ซึ่งมีลักษณะการใช้ของตกแต่งแบบต่างๆที่น่าสนใจ ซึ่งผู้เขียนอาจนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบต่อไป

2.3.2.1 ความเชื่อพื้นฐานของชาวไทยในเรื่องของตกแต่งบ้านที่เป็นมงคลไม่เป็นมงคล

บ้านทรงไทยในตำราฮวงจุ้ยไม่มีระบุเอาไว้ เพราะในเมืองจีนสมัยก่อนไม่มีบ้านแบบนี้ แต่ในตำราระบุไว้ว่า แบบบ้านในลักษณะที่มีได้สูงจะเข้าลักษณะร้าย เพราะถือว่ารากฐานของบ้านไม่มั่นคง เป็นขาแมลง อยู่แล้วหาความเจริญยาก บทบัญญัตินี้ถูกตั้งขึ้นโดยยึดชัยภูมิสภาพอากาศของเมืองจีนเป็นหลัก ไม่ใช่เมืองไทย เพราะฉะนั้น การจะนำหลักฮวงจุ้ยมาใช้ในเมืองไทย จะต้องปรับให้สอดคล้องกับชัยภูมิและภูมิอากาศของเมืองไทยด้วยไม่ใช่พิจารณาเพียงของบัญญัติ

บ้านทรงไทยที่มีได้ถุนสูงนั้นถือว่าเหมาะกับเมืองไทยอย่างยิ่ง เหตุผลก็เพราะเมืองไทยเป็นเมืองร้อน บ้านที่มีได้ถุนสูงจะทำให้ลมไหลผ่านได้เป็นอย่างดี ทำให้บ้านเย็นสบาย ไม่ร้อน เวลาค่ำน้ำท่วม ตัวบ้านก็ไม่เสียหาย เมืองไทยเป็นที่ลุ่ม น้ำท่วมบ่อย จึงถือว่าเหมาะที่สุดสำหรับการทำเป็นบ้านอยู่อาศัย แต่ถ้าไปสร้างบ้านทรงไทยในเมืองจีน คนในบ้านเจ็บป่วยกันตลอดปี เพราะอิทธิพลของลมหนาวที่พัดเข้าบ้านมากเกินไป ลมหนาวจะนำความแห้งแล้ง และความเจ็บไข้ได้ป่วยมาให้ แบบบ้านของคนจีนสมัยก่อน จึงนิยมสร้างบ้านชั้นเดียว สีเหลี่ยมเต็มเพื่อหลีกเลี่ยงการปะทะกับลมโดยตรง บ้านที่สูงและโปร่ง จะรับลมได้ดี จึงไม่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศในเมืองจีน แต่สำหรับคนไทยแล้ว ต้องการบ้านที่รับลมเต็มที่ เพราะฉะนั้นการพิจารณาเรื่องของหลักสวงจ้อย จึงต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมของแต่ละสถานที่ด้วย ไม่ใช่ยึดหลักตายตัวเสมอไป

การนำหลักสวงจ้อยมาใช้โดยไม่มีกรปรับในสอดคล้องกับสภาพจริง เป็นเรื่องที่คนเข้าใจผิดกันมาก ความจริงแล้วหลักวิชาสวงจ้อยสามารถนำไปปรับใช้ได้ทั่วโลก ไม่ว่าจะประเทศไหน ถ้าเราเข้าใจและรู้หลักของสวงจ้อยจริง การยึดเพียงข้อบัญญัติอาจทำให้ผิดพลาดได้



ภาพที่ 2.18 ภาพแสดงแบบบ้านทรงไทย กับลักษณะภูมิอากาศ

ภาพจาก <http://travelaround.bloggang.com> (4ตุลาคม2554)

บ้านทรงไทย เหมาะที่จะสร้างในพื้นที่ดินกว้างๆ เพราะแบบบ้านต้องการลมวิ่งผ่าน ถ้าสร้างในพื้นที่แคบๆ หรือบริเวณโดยรอบๆ เต็มไปด้วยสิ่งปลูกสร้าง ก็จะทำให้บ้านอับลม ไม่เป็นผลดีกับบ้านแบบนี้ ถ้าลองสังเกตดู บ้านทรงไทยจะไม่นิยมสร้างในเมืองหลวง เพราะมีสิ่งปลูกสร้าง

มากยกเว้นว่าจะมีที่ดินมาก ๆ เท่านั้น

การปลูกบ้านทรงไทย จึงมักจะเลือกวางตัวบ้านหันไปทางทิศใต้ เพื่อรับลมโดยตรงในฤดูร้อน บ้านทรงไทยจะใช้ไม้ในการสร้างบ้านเป็นหลัก ไม่ใช่บ้านปูน การรับแสงแดด บ้านไม้จะดีกว่าบ้านปูน เพราะไม่สะสมความร้อน แต่เดี๋ยวนี้มีการสร้างบ้านทรงไทยแบบประยุกต์ มีการเอาปูนเข้ามาผสมผสานกับไม้ ได้ถุนสูงแทนที่จะปล่อยโล่งก็ทำเป็นห้อง อย่างนี้ถือว่า ไม่ใช่บ้านทรงไทยแท้ เพราะลมไม่วิ่งผ่าน ซึ่งอาจจะก่อสภาพอุดตันได้ง่ายกลายเป็นเรื่องเสียมากกว่าดี

ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของบ้านทรงไทยคือ มีหน้าต่างค่อนข้างจะมากเพื่อรับลมได้รอบบ้าน แต่ถ้าใครไปอ่านตำราฮวงจุ้ย อาจจะเจอข้อห้ามเรื่องหน้าต่างห้ามมีมากเกินไป เพราะจะทำให้ซี่ไหลออกได้ง่าย ไม่สามารถกักเก็บเอาไว้ในบ้านได้ เหตุผลจริงๆแล้ว ก็มาจากเรื่องของลมนั่นเอง เมืองจีนกลัวลมหนาว จึงไม่นิยมทำหน้าต่างหลายบาน ส่วนเมืองไทยต้องการลม จึงกลายเป็นข้อยกเว้นที่สามารถทำได้

นอกจากที่อยู่อาศัยแล้ว อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ถือเป็นปัจจัย 4 ในการดำรงชีพ ของมนุษย์ มนุษย์จำเป็นต้องมีอาหารไว้ผ่อนคลาย ยามหิวและไร่ซึ่งเรียวยแรงยามอ่อนล้า มนุษย์จำเป็นต้องมีเครื่องนุ่งห่มเอาไว้เพื่อเพิ่มความอบอุ่นให้แก่ร่างกาย มนุษย์จำเป็นต้องมียารักษาโรคเอาไว้ใช้ในยามเจ็บไข้ไม่สบาย และมนุษย์จำเป็นต้องมีที่อยู่อาศัยเอาไว้ยามพักผ่อนหลับนอน ที่อยู่อาศัยจึงถือเป็น 1 ในปัจจัย 4 ที่มนุษย์จะขาดเสียมิได้ นอกจากนี้ที่อยู่อาศัยจะใช้เป็นสถานที่พักกายหลับนอนแล้วที่อยู่อาศัย หรือบ้านยังสามารถบันดาลสุขหรือทุกข์ให้แก่ผู้อยู่อาศัย โดยผู้เขียนยกตัวอย่างการจัดวางของตกแต่งบ้าน ตามความเชื่อที่เป็นมงคล และไม่เป็นมงคล ดังนี้

ของตกแต่งบ้านตามความเชื่อที่เป็นมงคล

ไต้ะ

เชื่อกันว่าหากเป็นไต้ะรับแขกแล้วเจ้าของบ้านใช้ไต้ะที่เป็นรูปทรงกลม และรูปทรงแปดเหลี่ยมย่อมที่จะเป็นมงคลในทางดูความเจริญรุ่งเรืองเข้ามาสู่ผู้พักอาศัยภายในบ้าน ทำให้มีโชคลาภอย่างมหาศาลได้อย่างยั่งยืน

รูปปั้นเด็ก

เชื่อกันว่าหากเป็นรูปปั้นเด็กอายุน้อยๆ(ไม่เกิน 10 ขวบ) ประดับตกแต่งอยู่ในห้องรับแขกของบ้านแล้วจะก่อให้เกิดคนในบ้านมีแต่เกียรติยศชื่อเสียงเข้ามาหา และหากนำรูปปั้นเด็กมาประดับหลายๆ คนแล้ว(เป็นกลุ่ม)ก็จะยังผลให้เกิดความอบอุ่นในครอบครัวตามมาด้วย

ตู้ปลา

เชื่อกันว่าการตั้งตู้ปลาเอาไว้ภายในบ้านจะก่อให้เกิดสิริมงคลทางด้านความมั่งคั่งและอยู่เย็นเป็นสุข ส่วนปลาที่เลี้ยงเอาไว้ในตู้ควรเลือกปลาที่มีชื่อเป็นมงคลในด้านต่างๆ นอกจากนี้ผู้เลี้ยงปลาควรเลือกจำนวนของปลาให้เป็นสิริมงคลด้วย กล่าวคือ ตัวเลข 1,6 ,8 และ 9 คือตัวเลขในทางมงคลของการเลี้ยงปลาตู้

หนังสือ

เชื่อกันว่าหากตั้งวางหนังสือสักชุดหนึ่งเอาไว้ในห้องรับแขกแล้วจะก่อให้เกิดคนในบ้านเกิดความเจริญงอกงามด้วยสติปัญญา มีความคิดที่เฉียบแหลมมาสู่วงศ์ตระกูลของตน นอกจากนี้ยังอาจทำให้สมาชิกในครอบครัวรักการอ่านแต่เยาว์วัยด้วย

โคมระย้า

เชื่อกันว่าหากนำเอาโคมระย้ามาแขวนไว้ในห้องรับแขกแล้วจะทำให้เกิดโชคดีตามมา แต่หากนำมาแขวนไว้ในห้องประชุมหรือห้องทำงานแล้วจะก่อให้เกิดผลร้ายตามมา กล่าวคือ หน้าที่การงานไม่ไหลราบรื่นเหมือนเคย

ภาพทิวทัศน์ภูเขา

เชื่อกันว่าหากนำภาพทิวทัศน์ภูเขามาประดับตกแต่งห้องทำงานแล้วจะก่อให้เกิด ความก้าวหน้าต่อหน้าที่การงาน เนื่องด้วยมีความเชื่อกันว่าภาพทิวทัศน์ภูเขาเป็นสัญลักษณ์แทนความหนักแน่น มั่นคง แต่ไม่ควรนำภาพดังกล่าวไปประดับตกแต่งห้องอื่นๆ

เต้า

เชื่อกันว่าหากบ้านใดนำรูปปั้นเต้ามาประดับตกแต่งเอาไว้ในห้องรับแขกแล้วคนในบ้านจะมีสุขภาพดีและอายุที่ยืนยาว

มั่งกร

เชื่อกันว่าหากบ้านใดนำรูปปั้นมั่งกร(ในชนิดต่างๆ)มาประดับ ตกแต่งบ้านแล้วจะก่อให้เกิดชัยชนะอันยิ่งใหญ่ในทุกๆเรื่อง โดยจุดที่ดีที่สุด ในการตั้งรูปปั้นมั่งกรคือในห้องทำงาน และในห้องรับแขก

แจกันดอกไม้

เชื่อกันว่าหากจัดตั้งแจกันดอกไม้เอาไว้ภายในห้องรับแขกของ บ้านแล้วจะก่อให้เกิดความสดชื่นและเบิกบานต่อจิตใจของคนในบ้าน ยังผลให้การปฏิบัติงานของคนในครอบครัวอยู่ในทิศทางที่เป็นสุชนอก จากนี้ยังเชื่อว่าการตั้งแจกันดอกไม้สดเอาไว้ในห้องประชุมจะก่อให้เกิด ความสมานสามัคคีและผู้ที่เข้าร่วมประชุมมีจิตใจที่ประณีตขึ้น

เรือ

เชื่อกันว่าหากนำเรือจำลองมาประดับตกแต่งห้องรับแขกแล้วจะ ก่อให้เกิดสิริมงคลทางด้านการค้าขาย มีทรัพย์สินเงินทองอุดมสมบูรณ์ มี โอกาสได้ออกเดินทางไปต่างประเทศบ่อย นอกจากนี้เรือยังถือเป็น สัญลักษณ์แห่งความเบิกบานสำราญใจด้วย แต่ก็ไม่ควรหันหัวเรือออกไป ทางประตูเพราะเชื่อกันว่าเจ้าของบ้านจะต้องออก เดินทางบ่อยจนทำให้ ประสบอุบัติเหตุได้

เครื่องบิน

เชื่อกันว่าหากมีการประดับตกแต่งห้องรับแขกด้วยเครื่องบิน จำลองแล้วจะทำให้ประสบผลสำเร็จทางสำเร็จทางธุรกิจดีมีโอกาสดู ได้เดินทางไปต่างประเทศมากขึ้น แต่หากนำเครื่องบินมาตกแต่งบ้าน มากกว่า 1 ลำแล้วเชื่อว่า จะก่อให้เกิดความระส่ำระสายทางครอบครัว ทำให้คนในครอบครัวอยู่กันอย่างไม่เป็นสุขเหมือนเครื่องบินที่กำลังลอย ล่อง อยู่กลางอากาศ

เครื่องปั้นดินเผา

เชื่อกันว่าหากนำเครื่องปั้นดินเผาในรูปแบบต่างๆเข้ามาวาง ประดับประดับตรง บริเวณส่วนต่างๆของบ้าน อาทิ ตรงบริเวณสนามหญ้า ในสวน หรือในห้องรับแขกของบ้านแล้ว จะก่อให้เกิดความแน่นอนทาง ธุรกิจ เงินทองจะไม่รั่วไหลไปไหน แต่หากเครื่องปั้นดินเผาที่นำมาประดับ

ตกแตงนั้นมีลักษณะที่ชำรุด เปราะบาง และแตกหักแล้ว เชื่อกันว่า
ทรัพย์สินเงินทองที่มีอยู่จะรั่วไหลออกไป และไม่เป็นมงคล

ของตกแตงบ้านตามความเชื่อที่ไม่เป็นมงคล

งูชนิดต่างๆ

เชื่อกันว่าหากนำรูปปั้นงูชนิดต่างๆเข้ามาประดับตกแต่งภายใน
บ้านจะนำมาซึ่ง ความไม่ปกติสุขภายในบ้าน เชื่อกันว่างูเป็นสัญลักษณ์
แห่งความพินาศพยาบาทของเวร และต้นหาวาคะ หากนำรูปปั้นงูเข้ามาสู่
ภายในบ้านจะก่อให้เกิดความวุ่นวายต่างๆนานาได้

อาวุธ

เชื่อกันว่าหากนำอาวุธชนิดต่างๆเข้ามาประดับตกแต่งภายในบ้าน
(โดยเฉพาะภายใน ห้องรับแขก)แล้วจะก่อให้เกิดความไม่ลงรอยซึ่งกัน
และกันได้ เพราะอาวุธเปรียบดั่งสภาวะจิตใจที่หยาบกระด้างและก้าวร้าว

เขาสัตว์

เชื่อกันว่าหากนำเอาเขาสัตว์ชนิดต่างๆเข้ามาประดับตกแต่ง
ห้องรับแขกแล้วจะทำให้เกิดเหตุการณ์ร้ายๆตามมาได้ โดยเฉพาะบ้าน
ไหนที่มีเด็กเล็กๆอยู่ภายในบ้านเด็กเหล่านั้นก็จะมีนิสัยที่ก้าวร้าวเหมือนกับ
สัตว์ที่เอามาแขวนไว้

นาฬิกาทราย

เชื่อว่าหากนำนาฬิกาทรายมาตั้งประดับไว้ภายในห้องรับแขกแล้ว
จะก่อให้เกิด ความทุกข์ เนื่องจากเชื่อกันว่านาฬิกาทรายเป็นสัญลักษณ์
แห่งการรอคอยอันไม่มีวันสิ้นสุดและนาฬิกาทรายยังเป็นสัญลักษณ์แห่ง
ความเร่งรีบอีกด้วย

ขวดเหล้าฝรั่ง

เชื่อกันว่าหากบ้านไหนใช้ขวดเหล้าฝรั่งมาประดับตกแต่งตู้โชว์ใน

ห้องรับแขก แล้วจะก่อให้เกิดแต่ความมัวหมองในหน้าที่การงาน ด้านการ
อยู่ครองเรือนก็จะกระทบกระทั่งกัน ไม่ปกติสุข

2.3.2.2 ความเชื่ออื่น ๆ เกี่ยวกับการตกแต่งที่อยู่อาศัยในประเทศไทย

ห้ายนต์

อาจารย์ไกรศรี นิมมานเหมินท์ กล่าวไว้ในหนังสือศิลปล้านนาไทยเรื่อง
เรือนแบบล้านนาว่า คำว่า "ห้า" เป็นศัพท์ล้านนาไทยแปลว่า "อัญชะ" ถือว่าเป็นสิ่ง
ที่รวมแห่งพลังบุรุษชน ส่วนคำว่า "ย่น" คงได้มาจากภาษาสันสกฤตคือ "ยন্ত্র"
แปลว่าสิ่งป้องกันรักษาที่ศักดิ์สิทธิ์ ดังนั้นห้ายนต์จึงเป็นส่วนตกแต่งเรือนและทำ
หน้าที่เป็นยันต์อันศักดิ์สิทธิ์ ที่จะป้องกันอันตรายจากภายนอก ซึ่งมีที่มาจากเกียรติ
มุขในศิลปชวา

ห้ายนต์เป็นชื่อของแผ่นไม้แกะสลักลวดลายโบราณที่ติดตั้งเหนือประตู
ห้องนอนของเรือนล้านนา ห้ายนต์เป็นชื่อของแผ่นไม้แกะสลักลวดลายโบราณที่
ติดตั้งเหนือประตูห้องนอนของ เรือนล้านนา ส่วนใหญ่เป็นแผ่นไม้รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า
มักเกี่ยวข้องกับความเชื่อลึกลับที่ สามารถดลบันดาลความเป็นไป ต่างๆ ให้กับ
เจ้าของบ้าน แม้ ความเชื่อเรื่องห้ายนต์ จะซาลงไปในยุคสมัยปัจจุบัน แต่กระนั้น
ตามบ้านเรือนล้านนาโบราณยังคงความเชื่อเช่นนี้อยู่ และอาจสืบทอดไป สู่คนรุ่น
หลังในบางพื้นที่ ห้ายนต์มักจะทำขึ้นพร้อมๆ กับการปลูกเรือนใหม่ เมื่อเจ้าของบ้าน
ได้แผ่นไม้ที่จะทำห้ายนต์ อาจารย์หรือพระผู้มีวิชาจะนำแผ่นไม้มาผูกไว้กับเสาเอก
เพื่อทำพิธีถอน ทั้งนี้เพราะคนเมืองล้านนานั้นเมื่อจะประกอบพิธีกรรมใดๆ จะต้อง
ทำพิธีสู่ขวัญก่อนทุกครั้งและก่อนที่แกะสลักลวดลายห้ายนต์ เจ้าของบ้านจะต้อง
นำดอกไม้ ธูปเทียนมาอัญเชิญอำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์มาไว้ที่ห้ายนต์ เมื่อทำการ
แกะสลักห้ายนต์แล้วจึงนำมาประดับไว้ที่บริเวณเหนือประตูทางเข้า ห้องนอนของ
เจ้าของบ้าน โดยจะมีการทำพิธียกขันตั้งหลวง ประกอบด้วย ดอกไม้ ธูปเทียน
หมากพลู ผ้าขาว ผ้าแดงและสุรา อาหาร ให้อาจารย์กล่าวอัญเชิญเทวดา อารักษ์ ผี
บ้านผีเรือนมาปกป้องรักษาบ้านหลังนี้ให้อยู่อาศัยอย่างร่มเย็นเป็นสุข นี่เป็นความ

เชื้อหนึ่งของคนล้านนาที่ยึดถือปฏิบัติสืบทอดกันมาเป็นเวลานาน ทว่าในช่วงเวลา 30-40 ปีที่ผ่านมา มีนักวิชาการและปราชญ์ท้องถิ่นออกมาให้ทัศนะต่อห้ายนต์ในหลายความคิดเห็น บ้างก็ว่าเป็นการทำไสยศาสตร์ มนต์ดำของพม่าในยุคที่ปกครองเมืองเชียงใหม่ ขณะเดียวกันก็มีนักวิชาการกลุ่มหนึ่งให้ความหมายของห้ายนต์ว่าเป็น ยันตร์สำหรับป้องกันภัยอันตราย อีกกลุ่มหนึ่งบอกว่าห้ายนต์มีที่มาจากทับหลัง ซึ่งเป็นวัฒนธรรมเขมร แล้วแพร่หลายเข้าสู่ดินแดนล้านนา

ห้ายนต์จะเป็นเพียงงานสถาปัตยกรรมล้านนาที่ประดับตามบ้านเรือนทั่วไป หรืออาจเป็นความเชื่อเรื่องไสยศาสตร์ที่ป้องกันภัยอันตรายต่างๆ ไม่ให้เข้ามาในบ้าน ก็ยังไม่มีการศึกษา อย่างจริงจัง คงมีเพียงข้อสันนิษฐานว่ากันไปต่างๆ นานา กระนั้นบทความชิ้นนี้น่าจะมีส่วนสะท้อนให้คนหันมาเห็นคุณค่าและค้นหาความหมายของห้ายนต์กันมากขึ้น



ภาพที่ 2.19 ภาพแสดง ตัวอย่างห้ายนต์

ภาพจาก <http://www.laksanathai.com/book2/p398.aspx> (30กันยายน2554)

เสาช่อนทรัพย์

ท่านศาสตราจารย์ ชาติ กัลยาณมิตร ปรมจารย์ทางสถาปัตยกรรมไทยได้บันทึกในหนังสือของท่านว่า “ในสมัยโบราณนั้นจะไม่มีใครรู้ว่า เจ้าของเรือนเก็บทรัพย์เงินทองไว้ที่ใด จะไม่มีใครพบเห็นหีบหรือตู้เก็บสิ่งของเหล่านั้นอกเสียจากเจ้าของ ทรัพย์สินเองเท่านั้นที่จะรู้ว่าตนเองนำไปซ่อนไว้ในที่ใด เสาช่อนไทยโบราณเป็นเสา ที่มีขนาดใหญ่มาก เสาต้นใดต้นหนึ่งในเรือนจะมี “โพรง” ที่ถูกเจาะไว้อย่างมิดชิด ด้วย ฝีมือเจาะ และตัดเนื้อเสาคือเป็นช่องอย่างประณีต บุคคลอื่นๆ จะไม่สังเกตเห็นร่องรอยการ เจาะนี้เลย ในปัจจุบันนี้จะหาเสาที่เจาะช่อนทรัพย์ประเภทนี้ได้ยาก แต่ผู้ที่สนใจก็อาจ ขอดูได้จากพิพิธภัณฑ์วัดพระธาตุลำปางหลวง

ที่เสาด้านหนึ่งยังคงมีช่องเจาะชนิดนี้อยู่

นับเป็นกลวิธีอย่างหนึ่งของเรือนไทย ที่ได้พยายามคิดค้นสิ่งต่างๆสำหรับบุคคลที่หลีกเลี่ยงความต้องการ ให้มีสิ่งต่างๆที่ตนอยากจะมีบรรจุเอาไว้ในบ้านไทย และ “เสาชอนทรัพย์” ก็เป็นภูมิปัญญาเชิงกลยุทธ์อีกวิธีหนึ่ง (เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.laksanathai.com/book2/p398.aspx>)

2.3.2.3 ความเชื่ออื่น ๆ กับการตกแต่งที่อยู่อาศัยในต่างประเทศ

แต่งบ้านเสริมดวงความความเชื่อญี่ปุ่น

นอกจากจีนจะขึ้นชื่อเรื่อง ฮวงจุ้ยเสริมโชคชะตาแล้ว ญี่ปุ่นเองก็มีการเสริมดวงในการแต่งบ้านเช่นกัน ญี่ปุ่นมีเทคนิคเสริมดวงด้วยการจัดบ้านอย่างไม่ยากนัก เช่น ทำความสะอาด และจัดบ้านให้สะอาดเรียบร้อยและเข้าที่เพื่อให้อากาศถ่ายเทได้สะดวก สิ่งไม่ดีที่อยู่ในบ้านจะได้ไหลออกไปไม่มีเหลือการทำ ความสะอาด และ จัดบ้านในแบบญี่ปุ่น สามารถแบ่งเป็นส่วนต่างๆ ได้ 6 ส่วน ตามดวงด้านที่ต้องการจะเสริม

ถ้าต้องการเสริมดวงหน้าที่การงาน ต้องทำความสะอาดและจัดตู้เก็บรองเท้า

ถ้าเป็นดวงด้านสุขภาพ ต้องมุมต่างๆ ที่อยู่ในห้องนอน โดยให้ความสำคัญที่รอบๆเตียงนอน

ถ้าเป็นดวงเรื่องเงินๆ ทองๆ ต้องทำความสะอาดห้องน้ำให้เอี่ยมอ่อง

ถ้าดวงความรัก ต้องขัดและจัดสิ่งของต่างๆ ที่อยู่บริเวณอ่างล้างหน้าให้เป็นระเบียบ

ดวงด้านความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง ต้องทำความสะอาดห้องครัวให้เข้าที่

ถ้าเป็นดวงด้านความงาม ต้องขัดห้องอาบน้ำให้เป็นประกาย ไร้คราบสกปรก

การ “ทำความสะอาด” และ “จัด” ส่วนต่าง ๆ ของบ้าน ต้องเริ่มในตอนเช้าในตอนที่ยังมีพลังอย่างเต็มที่ และห้ามใช้เวลาทำความสะอาดนานกว่า 2 ชั่วโมง เพราะพลังของร่างกายจะตก จนเป็นการสร้างพลังด้านลบให้กับตัวเอง โดย

ต้องเริ่มทำความสะอาดจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นทิศดีตามตำราญี่ปุ่นที่เชื่อว่า ทิศตะวันออกเฉียงเหนือจะช่วยเพิ่มความสุข และทำให้รับพลังความสุขได้มากขึ้น หรือจะเริ่มทำความสะอาดจากประตูหน้าบ้าน และจบลงที่ประตูหน้าบ้าน ก็ได้เหมือนกัน

ข้อห้ามการจัดบ้านตามความเชื่อญี่ปุ่น

ตำแหน่งของการวางกระจก และนาฬิกาถ้าวางกระจกใกล้ประตูบ้าน จะเป็นสะท้อนความสุขออกไป ต้องวางไว้ทิศตะวันตกเฉียงใต้ ตะวันออกเฉียงเหนือ หรือทิศตะวันตก ส่วนนาฬิกาก็จะช่วยให้โชคชะตาไม่เปลี่ยนผัน จึงต้องวางที่ทิศตะวันตกเฉียงใต้ หรือทิศตะวันออกเฉียงเหนือ และพอทำความสะอาดและจัดบ้านเสร็จก็ต้องรีบล้างมือให้สะอาดทันที การล้างมือเป็นการล้างเอาสิ่งไม่ดีออกไปให้หมด และยังเป็นการใช้พลังของน้ำเสริมดวงตามความเชื่อตั้งแต่โบราณไปในตัวด้วย

2.4 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยในการออกแบบ

2.4.1 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยที่มีอยู่ในท้องตลาด

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านจากความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยนี้ ผู้เขียนจะแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยที่มีแนวคิดทั้งจากเรื่องฮวงจุ้ยโดยทั่วไปและผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากแนวคิดธาตุทั้ง 5 ที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด และตัวอย่างผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากต่างประเทศบางส่วน ดังนี้

2.4.1.1 ร้านโฮโรเวิลด์ (Horoworld)

ร้านโฮโรเวิลด์ตั้งอยู่ที่ชั้นใต้ดิน ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดา เป็นศูนย์รวมสินค้าจากโหราศาสตร์ที่หลากหลาย เช่น สินค้าเสริมมงคลจีน เครื่องรางจากอินเดียแดง เครื่องรางจากญี่ปุ่น หินเสริมมงคลเครื่องประดับ เสริมบารมีตามราศี เป็นต้น และยังเป็นศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับโหราศาสตร์ให้แก่ผู้ที่สนใจมาอบรมและรับให้คำปรึกษา โดยมีสินค้าตกแต่งที่อยู่อาศัยที่เกี่ยวกับฮวงจุ้ย ดังนี้

โต๊ะม้ามงคล รุ่น มั่งมีศรีสุข ราคา 3,599 บาท



ภาพที่ 2.20 ภาพแสดง ตัวอย่างสินค้าของร้านโฮโรเวิลด์ ชั้นที่ 1

ภาพจาก <http://www.horoworld.com/allistopic.php?wbclid=261> (7ตุลาคม2554)

- วัสดุหน้าโต๊ะ ผลิตด้วยไม้พาร์ติเคิลบอร์ดหนา 18 มม. ด้านหน้า
ประดับด้วยกระดาษอัดและปิดผิวลามิเนตสีแดง พร้อมสกรีนลาย

- วัสดุด้านล่างของโต๊ะ ปิดด้วยไม้ MDF วีเนียร์ 1 ด้าน (ความ
หนาโดยรวมทั้งหมดของไม้ 25 มม.)

- ขอบโต๊ะ วัสดุปิดด้วย PVC สีแดง ความหนา 1.0 มม. โดยใช้
ความร้อนและกาวในการปิดผิว ทำให้ขอบฝังแน่นเป็นเนื้อเดียวกันกับขอบ
โต๊ะ

- โครงขาโต๊ะผลิตด้วยเหล็กกล่อง ขนาด 31.8x 31.0x0.8 มม. และ
38.1x19.1x0.8 มม.

- ขาโต๊ะพ่นสีกราไฟท์ เพื่อความทันสมัย โดยระบบพ่นสีพ็อกซี่
อบความร้อน ป้องกันสนิม

- ขาโต๊ะมีปุ่มปรับระดับสูง-ต่ำ ได้ ในกรณีที่เจอพื้นที่ที่ไม่เท่ากัน

- สามารถพับเก็บได้

ของมงคล ปลามังกร ราคา 1,599 บาท



ภาพที่ 2.21 ภาพแสดง ตัวอย่างสินค้าของร้านโฮโรเวิลด์ ชั้นที่ 2

ภาพจาก <http://www.horoworld.com/allistopic.php?wbclid=261> (7ตุลาคม2554)

จัดเป็นปลาที่มีลีลาการว่ายน้ำที่งดงามเด่นเป็นสง่าดูจุพญามังกรในเทพนิยาย จึงทำให้มันมีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าปลามังกร ดังนั้นการเลี้ยงปลาอะโรวาน่าที่มีลักษณะดังเทพมังกรก็จะเป็นการเสริมบารมี และดวงให้แก่ผู้เลี้ยง รวมทั้งป้องกันภัยอันตรายที่จะมาอำมหิตเข้ามาในบ้านอีกด้วย ดังตำราฮวงจุ้ยกล่าวไว้ว่าการเลี้ยงปลาอยู่บริเวณบ้านจะช่วยขับไล่สิ่งชั่วร้าย ดังมีเทพมังกรคอยปกป้องบ้าน และทำให้ผู้เลี้ยงมีบารมีสูงส่งยิ่งขึ้น

กระจกแปดเหลี่ยม ตรงกลางกระจกนูน ราคา 60-169 บาท



ภาพที่ 2.22 ภาพแสดง ตัวอย่างสินค้าของร้านโฮโรเวิลด์ ชั้นที่ 3

ภาพจาก <http://www.horoworld.com/allistopic.php?wbclid=261> (7ตุลาคม2554)

ตามศาสตร์ฮวงจุ้ย ใช้แขวนหน้าร้านค้าหรือแผงลอย หน้าลิฟท์ หน้าโต๊ะทำงานที่หันตรงกับประตู ทางขึ้นลงบันไดเลื่อน ทางฟุ้งชน ช่องลม สันตึกในอาคาร เพื่อสยบลูกศรพิฆาต ช่วยสลายเภทภัย และช่วยปกป้องคุ้มครองให้บังเกิดความร่มเย็นเป็นสุข

ฮก ลก ซิว ราคา 699 บาท



ภาพที่ 2.23 ภาพแสดง ตัวอย่างสินค้าของร้านโฮโรเวิลด์ ชั้นที่ 4

ภาพจาก <http://www.horoworld.com/allistopic.php?wbclid=261> (7ตุลาคม2554)

ฮก ลก ซิว นิยมซื้อให้แก่กันในตอนขึ้นบ้านใหม่ หรือได้รับมอบตำแหน่งหน้าที่ใหม่ เพื่อเป็นนัยมงคลให้ถึงพร้อมด้วยความ มั่งคั่งบริบูรณ์ ทั้ง 3 ประการอันได้แก่

เทพฮก อำนาจยศศักดิ์เกียรติยศ และอำนาจบารมี

เทพลก อำนาจโชคลาภ บุญวาสนาหนุนนำ

เทพซิว อำนาจความเป็นอมตะ อายุวัฒนะ แลความ
ยั่งยืนสถาพร การจัดตั้งองค์ฮก ลก ซิว มักวางให้ด้านหลังพิง
กำแพงหรือจัดวางไว้ในตู้โชว์ภายในห้องรับแขก และให้องค์ท่าน
หันหน้าออกไปยังหน้าบ้าน



ภาพที่ 2.24 ภาพแสดง บรรยายภาคร้านโฮโรเวิลด์ ศูนย์การค้า เอสพลานาด รัชดา

ภาพจาก <http://www.horoworld.com/allistopic.php?wbclid=261> (7ตุลาคม2554)

2.4.1.2 บริษัท เบสิกฮอติเดย์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจผลิต และจำหน่ายสินค้าพรีเมียม ของพรีเมียม
สินค้าโปรโมชัน ของแจก ของแถมเพื่อให้ธุรกิจใช้ในการส่งเสริมการขาย
ประชาสัมพันธ์สินค้าและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ามงคล ของมงคล
สินค้านำโชค เสริมโชคลาภ ฮวงจุ้ย ซึ่งเป็นสินค้านำเข้าจากประเทศจีน โดย
ขายปลีกในรูปแบบ E-commerce สั่งซื้อผ่านเว็บไซต์
www.numchoke.com โดยมีตัวอย่างสินค้าตกแต่งที่อยู่อาศัย ดังนี้

โมบายหยินหยาง ราคา 250 บาท



ภาพที่ 2.25 ภาพแสดง ตัวอย่างสินค้าของร้านนำโชค ชั้นที่ 1

ภาพจาก <http://www.numchoke.com/index.19844&pid=77617> (7ตุลาคม2554)

ใช้แขวนหน้าบ้านหรือร้านค้า หรือใช้แขวนเพื่อนำโชคคุ้มภัยให้
สถานที่ เสริมส่งอำนาจบารมีและบังเกิดความร่มเย็นเป็นสุข
ขนาด 10*84 ซม.

กระจกหยินหยาง สีดำ ราคา 250 บาท



ภาพที่ 2.26 ภาพแสดง ตัวอย่างสินค้าของร้านนำโชค ชั้นที่ 2

ภาพจาก <http://www.numchoke.com/index.19844&pid=77617> (7ตุลาคม2554)

เชื่อว่า ถ้าติดกระจกหยิน-หยาง ในจุดชั่วร้ายของบ้าน เช่น มุมตึก
ที่พุ่งชนบ้าน ทาง 3 แพร่ง ซอกตึก ฯลฯ จะสามารถปรับสมดุลของพลังที่เข้า
มา ป้องกันพลังชั่วร้าย หรือสิ่งชั่วร้ายอัปมงคลต่างๆ ได้ มีขนาด 6.5 นิ้ว

2.4.1.3 พันดา เฟอร์นิเจอร์

พันดา เฟอร์นิเจอร์เปิดทำการปี คศ.2002 ตั้งอยู่ที่ห้างสรรพสินค้า
สยามดิสคัฟ - เวอร์รี่ และสยามพารากอน โดยเป็นธุรกิจจำหน่าย

เฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้านที่ออกแบบด้วยแนวคิดของการผสมผสานระหว่างตะวันตกและตะวันออกและผสมผสานรูปร่างคลาสสิกเข้ากับวิทยาการ จากการศึกษาข้อมูลพบว่า เมื่อปี ค.ศ.2007 พันตาเฟอร์นิเจอร์ ได้มีการนำนักออกแบบชื่อดังเข้าร่วมโครงการออกแบบเฟอร์นิเจอร์จากแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย โดยมีข้อมูล ดังนี้

สิ่งหนึ่งที่สถาปนิกและนักออกแบบตกแต่งภายในรุ่นใหม่เริ่มได้ยอมรับมากระยะหนึ่งแล้ว คือคำว่า 'ฮวงจุ้ย' นอกจากพื้นที่ประโยชน์ใช้สอยที่เป็นโจทย์สำคัญในการออกแบบ เจ้าของบ้านและเจ้าของโครงการก่อสร้างหลายแห่งยังนำ 'ฮวงจุ้ย' มาเป็นตัวกำหนดการออกแบบและการตกแต่งภายในอีกด้วย

น้ำ ไม้ ไฟ ดิน ทอง ซึ่งรวมเรียกว่า 5 ธาตุ กับอีกสองคำที่คุ้นหูคือ หยิน-หยาง คือ สองหลักการใหญ่ๆ ของศาสตร์ ฮวงจุ้ย ที่สามารถทำให้เกิดผลในสองลักษณะ คือ 'ส่งเสริมกัน' และ 'การปะทะทำลาย' ปัจจุบันศาสตร์ฮวงจุ้ย เข้ามามีบทบาทสำคัญในการออกแบบและก่อสร้างที่อยู่อาศัย เศรษฐีหลายคนที่พบบ้านก็เพราะต้องการแก้ฮวงจุ้ยปรากฏการณ์ข้อนี้ เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ ม.ล.ภาวิณี สันติศิริ นักออกแบบตกแต่งภายใน และหนึ่งในผู้ก่อตั้งร้านจำหน่ายเครื่องเรือนและสินค้าตกแต่งบ้านสไตล์ร่วมสมัย พันตาสนใจ และตัดสินใจศึกษาศาสตร์ฮวงจุ้ยด้วยเช่นกัน

แจกันทองเหลืองทรงน้ำเต้า



ภาพที่ 2.27 ภาพแสดงผลภัณฑ์ แจกันทองเหลืองทรงน้ำเต้า

ภาพจาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=296097> (7ตุลาคม2554)

แจกันทองเหลืองทรง น้ำเต้า สำหรับแก้ฮวงจุ้ย ผลงานของ ม.ล.ภาวิณี สันติศิริ ออกแบบให้มีความสูงเป็นตัวเลขมงคล 18, 23 และ 28

เซนติเมตร กชกร พรหมไชย อาจารย์ดูฮวงจุ้ยกล่าวว่า ศาสตร์จีนถือน้ำเต้า เป็นของวิเศษ เขียนใช้ใส่น้ำสำหรับดื่มและใช้ขจัดภูตผีปีศาจ ในทางฮวงจุ้ยเชื่อว่าน้ำเต้าสามารถแก้ฮวงจุ้ยในเรื่องโรคภัยไข้เจ็บไม่ให้เข้าบ้าน สัญลักษณ์โรคภัยไข้เจ็บคือเลข 2 ซึ่งปีนี้จรเข้าสู่ม่านทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ควรนำน้ำเต้าจริงหรือ สิ่งของที่มีรูปทรงน้ำเต้าสีทองวางไว้ในทิศดังกล่าว “เนื่องจากเลขสองคือธาตุดิน เราต้องทำให้ดินหายไป โดยการนำธาตุทองมาจับ” และแจกันทองเหลืองทรงน้ำเต้านี้ยังออกแบบให้มีรูปทรงคล้ายเลข 8 ซึ่งเป็นตัวเลขที่มีกำลังที่สุด เช่นเดียวกับปีนี้จะมีวันเดียวที่มีเลขแปดมากที่สุด คือ วันที่ 8 เดือน 8 ปี 08 จะเป็นวันที่มีพลังที่สุดของปี

9 Lives/9 Drops



ภาพที่ 2.28 ภาพแสดงผลติดตั้ง 9 Lives 9 Drops

ภาพจาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=296097> (7ตุลาคม2554)

สองดีไซเนอร์ วิลไลลักษณ์ อุดมศรีอนันต์ และ อัชฌา พุฒิพันธุ์ พฤทธิ ออกแบบโต๊ะกลางและโคมไฟเพดานตั้งวางรองรับกันอยู่ ตั้งชื่อผลงานว่า 9 Lives/9 Drops นำเสนอเทคนิคการใช้เส้นตรงและเส้นโค้ง ถ่ายทอดเป็นภาพสามมิติรูปหยดน้ำโดย มีดวงไฟอยู่ตรงกลาง และวาดภาพก้อนหิน ดอกไม้ ต้นไม้ ไว้ในรูปทรงหยดน้ำ อาจารย์อธิบายว่า ดวงไฟคือธาตุไฟ รูปหยดน้ำคือธาตุน้ำ สองธาตุนี้นี้ปะทะทำลายกัน แต่งานดีไซเนอร์นี้ให้นำสองธาตุมาอยู่รวมกันอย่างลงตัวและมีจุดสมดุล เนื่องจากเน้นหลักหยิน-หยางและห้าธาตุที่ลงตัว ในบ้านคนเราต้องมีครบทั้งห้าธาตุ

โต๊ะน้ำพุ



ภาพที่ 2.29 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ โต๊ะน้ำพุ

ภาพจาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=296097> (7ตุลาคม2554)

โต๊ะน้ำพุ หรือผลงานชื่อ Untitled 1 ออกแบบโดยนักออกแบบเฟอร์นิเจอร์ อุดม อุดมศรีอนันต์ ถูกหลักฮวงจุ้ยทุกอย่างระหว่างธาตุน้ำกับธาตุทอง ธาตุทองคือวงกลม สีวัสดุคือสีของธาตุน้ำ น้ำกับทองเป็นแม่ลูก ผู้ให้กำเนิดน้ำหมายถึงโชคลาภ ดังนั้นทุกบ้านจึงควรมีน้ำเพื่อรับพลังโชคลาภ วางไว้ตรงสนามหญ้า หรือหน้าบ้าน หรือก่อนออกจากบ้านด้านซ้ายมือ หรือวางไว้ในทิศเหนือ ทิศตะวันออก ทิศตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อสร้างความมั่งคั่ง

2.4.1.4 ผลิตภัณฑ์จากร้านค้าและศูนย์จำหน่ายอื่นๆ

แจกันมังกร 5 ธาตุ ราคา 1,800 บาท



ภาพที่ 2.30 ภาพแสดง ผลิตภัณฑ์แจกันมังกร 5 ธาตุ

ภาพจาก <http://www.sabuyjaishop.com/shop/khd/default>. (7ตุลาคม2554)

แจกันคู่จากประเทศจีน ลายมังกร 5 ตัว หมายถึง ธาตุทั้ง 5 .ใช้
ประดับตกแต่งเป็นเฟอร์นิเจอร์ หรือเสริมดวงจ้ย เสริมพลังตามที่อยู่อาศัย
หรือกิจการร้านค้าความสูง 15 นิ้ว

2.4.2 การนำแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในการออกแบบอื่นๆ

ศึกษาข้อมูลการนำแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้กับการ
ออกแบบ เช่น การออกแบบสถาปัตยกรรมอาคารที่อยู่อาศัย การออกแบบเว็บไซต์
โดยผู้เขียนแสดงเป็นตัวอย่าง ดังนี้

2.4.2.1 การนำแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้กับการออกแบบ สถาปัตยกรรม อาคารที่อยู่อาศัย

การออกแบบทำได้โดยระบุธาตุของบ้านซึ่งอิงจากตำแหน่งทิศ
ที่ตั้งของบ้าน จากนั้นใช้รูปทรงลักษณะ และวัสดุที่เข้ากับธาตุประจำบ้าน
เพื่อสร้างฮวงจุ้ยที่เป็นมงคลและสอดคล้อง อาจต้องใช้เข็มทิศในการหาทิศ
หน้าหน้าและทิศที่ตั้งของบ้าน แต่ละทิศจะมีธาตุประจำทิศอยู่เช่นกัน ดังนั้น
ทิศได้ก็คือธาตุไฟ ทิศเหนือธาตุน้ำ ทิศตะวันออกและทิศตะวันออกเฉียงใต้
เป็นธาตุไม้ ทิศตะวันตกและทิศตะวันตกเฉียงเหนือเป็นธาตุโลหะ ส่วนทิศ
ตะวันออกเฉียงเหนือและ ทิศตะวันตกเฉียงใต้คือธาตุดิน

บ้านธาตุไฟ ยกตัวอย่างเช่น บ้านที่หันหน้าไปทางทิศเหนือ แสดง
ว่าตัวบ้านตั้งอยู่ในทิศใต้ ซึ่งก็เท่ากับว่าเป็นบ้านธาตุไฟ ดังนั้นแนวทางที่
เหมาะสมในการออกแบบ คือรวมเอารูปทรงลักษณะที่เป็น สัญลักษณ์ของ
ธาตุนั้นๆ เข้ามาใช้ ในกรณีนี้ การใช้หลังคาที่เป็นโครงสามเหลี่ยมจะช่วย
เสริมความแข็งแกร่งให้กับธาตุไฟของ บ้านหลังนี้ได้ การใช้วัสดุจำพวกไม้ก็
จะช่วยเติมเชื้อเพลิงให้กับความแข็งแกร่งและโชคลาภของบ้านยิ่งขึ้นไปอีก
บ้านประเภทนี้จะดีเยี่ยมสำหรับผู้ที่ใช้ประโยชน์จากธาตุไฟและธาตุดิน

บ้านธาตุทอง บ้านที่หันหน้าไปทางทิศตะวันออกหรือทิศ
ตะวันออกเฉียงใต้จัดเป็นบ้านธาตุทอง เพราะตัวบ้านตั้งอยู่ในทิศตะวันตก
หรือทิศตะวันตกเฉียงเหนือตามลำดับ บ้านประเภทนี้สามารถออกแบบได้
หลายแนว รูปแบบหนึ่งก็คือสร้างรูปทรงโค้งเว้าที่เน้นลักษณะทรงกลม
หรือรูปทรงของธาตุทอง การใช้แนวขอบโค้งจะทำให้เกิดลักษณะที่เรียบรื่น

โดยไม่มีเส้นตัดตลอดแนวกันสาดสีที่เข้ากับบ้านประเภทนี้คือสีในแนวสีเทาทั้งหมด สีขาว และรวมไปถึงสีแนวเอิร์ธโทนด้วย และยังสามารถนำธาตุดินไปใช้ในการเลือกวัสดุปูพื้น เช่น หินอ่อนสีเบจ โทนต่างๆ บ้านประเภทนี้เอื้อประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการธาตุโลหะและธาตุดิน

บ้านธาตุน้ำ บ้านที่หันหน้าไปทางทิศใต้ ดังนั้นกำแพงทรงโค้งจึงถูกนำมาใช้เพื่อเน้นรั้วคลื่นของที่อยู่อาศัย โดยไม่ทำให้ผิดรูปร่างมากนัก กำแพงแนวโค้งเป็นลักษณะรูปคลื่นที่เชื่อมต่อกัน และในส่วนกันสาดควรใช้สีดำ น้ำเงิน และขาวซึ่งเป็นสีที่เข้ากันได้ในการนำมาเสริมธาตุน้ำ สีขาวคือธาตุโลหะ ในขณะที่สีดำและน้ำเงินคือธาตุน้ำ และควรหลีกเลี่ยงการใช้สีเขียวและพื้นไม้ เพราะธาตุไม้จะบั่นทอนความแข็งแกร่งของธาตุประจำบ้านได้ (ตามวงจรธาตุ ธาตุไม้จะบั่นทอนธาตุน้ำ) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อโชคลาภของบ้านด้วย บ้านลักษณะนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการธาตุน้ำและธาตุไม้

บ้านธาตุไม้ บ้านที่มีรูปทรงเป็นสี่เหลี่ยมพื้นผ้าเป็นสัญลักษณ์ของบ้านธาตุไม้ ดังนั้น ถ้าบ้านมีรูปทรงเช่นนี้และหันหน้าไปทางทิศใต้ ควรใช้รูปทรงโค้งมนตรงกันสาดตลอดแนวหลังคา และระเบียงเพื่อสร้างรูปทรงให้เหมือนแนวคลื่นมากยิ่งขึ้น แต่บ้านที่มีรูปทรงเช่นนี้จะเหมาะกับบ้านที่หันหน้าไปทางทิศตะวันตกหรือตะวันตกเฉียงเหนือ ตามโครงร่างของบ้านธาตุไม้แล้ว วัสดุที่เหมาะสมที่จะนำมาใช้คือแผ่นกระเบื้องมุงหลังคา สีเหลี่ยมพื้นผ้า แนวสีสามารถเลือกเป็นสีเขียวอ่อน หรือโทนสีฟ้าเพื่อสื่อถึงพลังธาตุน้ำและ ธาตุน้ำภายในบ้าน ผู้ที่ต้องการพลังธาตุน้ำและธาตุไฟจะได้ประโยชน์จากบ้านประเภทนี้

บ้านธาตุดิน บ้านที่อยู่ในตำแหน่งตะวันออกเฉียงเหนือ/ทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นบ้านประเภท เดียวที่ทั้งตั้งและหันหน้าอยู่ในทิศของธาตุดิน ในกรณีนี้รูปทรงที่เหมาะสมที่สุดสำหรับบ้านลักษณะนี้ คือรูปทรงจัตุรัส วัสดุที่ใช้ควรเป็นหินอ่อน ซึ่งเป็นองค์ประกอบของธาตุดิน หรือวัสดุที่เป็นพื้นผิวของแกรนิต สีที่เหมาะสมกับบ้านประเภทนี้คือการใช้สีเบจอมแดง หรือส้มเล็กน้อยในบางพื้นที่ ของบ้าน และหลีกเลี่ยงการใช้สีเขียวหรือวัสดุ

ที่เป็นผิวโลหะ เพราะธาตุเหล่านี้จะลดทอนโชคลักษณ์ของบ้านได้ ผู้ที่
ต้องการธาตุดินหรือธาตุโลหะจะได้รับประโยชน์จากบ้านประเภทนี้
จะเห็นได้ว่าการที่จะให้ได้มาซึ่งฮวงจุ้ยที่ดีนั้น ถือเป็นเรื่องสำคัญที่
ควรจจะระบุรูปทรงและลักษณะของบ้านคุณและพิจารณาว่าควร จะ
ปรับเปลี่ยนหน้าตาของที่พักอาศัยอย่างไรให้สอดคล้องเข้ากันกับธาตุ
ประจำบ้านด้วย สีและวัสดุที่ใช้ในการเสริมความแข็งแกร่งให้กับโชคลักษณ์
ของบ้าน ดังนั้นหากคุณรักที่จะสร้างบ้านให้หรูหราตั้งแต่พื้นจรดหลังคา
หรือมีงบในการปรับปรุงบ้านใหม่ พยายามออกแบบบ้านให้สอดคล้องกับ
ธาตุของบ้านด้วยรวมไปถึงการระบุธาตุประจำบ้านจะเป็นเรื่องดี หากจะ
เสริมโชคลักษณ์ให้กับบ้านหรือบ้านในอนาคต (เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน
2554. เข้าถึงได้จาก<http://www.chawalitmarble.com/index.php?lay=show&ac=article&id=228574>)

2.4.2.2 การนำแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้กับการออกแบบ เรขาคณิต

ตั้งแต่โบราณ มนุษย์ได้ใช้สัญลักษณ์เครื่องหมายแผนภาพ
สัญลักษณ์แทนความหมายต่างๆ ในทุกวัฒนธรรมเป็นเครื่อง มือในการ
ติดต่อสื่อสาร รวมทั้งเป็นสื่อแทนความหมายต่างๆ ทางธรรมชาติมนุษย์
ยอมรับว่าคุณค่าภายในของสิ่งใดก็ตาม สามารถแสดงออกด้วย
เครื่องหมาย และรูปแบบภายนอกดังนั้น มนุษย์จึงใช้สัญลักษณ์ เชื่อมโยง
กับปรากฏการณ์ที่มีความหมาย ในทางวัฒนธรรมในสังคมของตน และ
แสดงออกถึงอุดมการณ์ และแรงบันดาลใจส่วนตัว

ชาวจีนใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายมาเนิ่นนาน สัญลักษณ์ และ
เครื่องหมายการค้าของชาวจีนอาจมีพื้นฐานอยู่บนลวดลายดอกไม้ รูปทรง
เรขาคณิต สัตว์ สัญลักษณ์ของศาสนา และแนวเรื่องอื่นๆ ตัวอย่างเช่น
ตัวเลขประกอบเครื่องหมายตรีลักษณ์ ทั้งแปด ซึ่งเชื่อกันว่าฟูซี (2852
ปีก่อนคริสต์ศักราช) จักรพรรดิในตำนานโบราณ เป็นผู้คิดค้นเป็นหนึ่งใน
บรรดา สัญลักษณ์ดั้งเดิม สองสามสัญลักษณ์แรกๆ ที่พวกหมอดูใช้กัน
สัญลักษณ์นี้คือโลโก้สำหรับการพยากรณ์ ซึ่งได้รับ การเรียกว่า เหอถู

กอบปรด้วยจุดต่างๆ ซึ่งต่อมาถูกเปลี่ยนเป็น เครื่องหมาย ตริลักษณ์ ฮวงจื๋ย เป็นคำที่คนทั่วไปใช้แทน คำว่า กานอวี่ ซึ่งเป็นศิลปะแห่งการออกแบบที่อ้างอิงถึงวัฒนธรรมจีนตลอดจนความคิดสัญลักษณ์สภาพแวดล้อมและอิทธิพลของจักรวาล

แนวคิดเรื่องการนำฮวงจื๋ยมาใช้ในการสร้างสัญลักษณ์ต่างๆ มาจากทฤษฎีจีนเรื่อง การเสริม ปรับดวงชะตา ตามหลักของการ ผูกดวงจีน ในตำราการผูกดวงจีน ภาควิชาฮวงจื๋ยกล่าวถึงความหมายของการเสริมปรับดวงชะตาว่า เป็นวิธีปรับดวงชะตาด้วยแรงผลักดัน จากความผูกพัน ความผูกพันนั้นมีหลายสิ่งหลายอย่าง เช่น อาคาร ที่อยู่ พลังธรณี พลังทิศทาง ลัทธิศาสตร์ พลังผูกพันจากชีวิตประจำวัน พลังภาคปฏิบัติและพลังที่มนุษย์สร้างขึ้นมา ซึ่งเป็นวิชาของชาวจีนที่มีประวัติยาวนานมาแล้วหลายพันปี

การที่คนเราเกิดวัน เวลาเดียวกัน แต่ชีวิตไม่เหมือนกัน เกิดจากสภาพแวดล้อมที่เข้ามา ผูกพันและผลักดัน ให้เปลี่ยนแปลงไปไม่เหมือนกัน จะเห็นได้ว่าสิ่งที่ผูกพันกับชีวิตนั้น ไม่ว่าจะเป็นอย่างใด จะเปลี่ยนแปลงดวงชะตาเราไปอย่างแน่นอน จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับที่ผูกพันนั้นมีพลังอย่างไร

ตำราผูกดวงจีนกล่าวว่า วิธีจะหาตัวราศีมาผูกพันนั้นจะดูที่กำลังดีคือ กำลังของดีที่อ่อนแอก็จะหาราศีต้วที่ มาส่งเสริมกำลังดีให้แข็งแรง ถ้ากำลังของดีที่แข็งแรงมากก็จะหาราศีมา ควบคุมบั่นทอนดีดี เพื่อให้สมดุลย์ ต่างๆ เหล่านี้ จากความผูกพันทางทิศทาง ทางธรณี หรือธาตุสิ่งศักดิ์สิทธิ์ " รูปทรง หรือสี " หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมที่พึงจะผูกพันแรงผลักดันที่มีกำลังมาก ที่สุดของธรรมชาติ คือพลังธรณีและพลังทิศทาง ซึ่งเป็นพลังธรรมชาติของโลกธรณีนี้นั้นจะประกอบด้วยแร่ธาตุต่างๆ มากมายแฝงอยู่ในพื้นดินซึ่งมีพลังต่างๆ หากเราได้จุดธรณีที่มีกระแสพลังทางผลักดันแล้วแรงผลักดันจะผลักดันผู้ที่ได้ผูกพันให้เป็นไปตามกระแสพลัง

สันนิษฐานว่า ในยุคสมัยราชวงศ์จีน 221-206 ก่อน ค.ศ เป็นยุคที่วิชาฮวงจื๋ยสมบูรณ์แบบ ที่สุดแล้วในยุคนี้ ได้มีการปฏิรูปการปกครอง

อย่างมากรวมถึงการค้าขาย และที่จารึกไว้ในประวัติศาสตร์คือการสร้าง กำแพงเมือง ที่มีความยาวที่สุดในโลก กษัตริย์ได้ปฏิรูปการปกครอง ประเทศจีนอย่างขนานใหญ่ การรวมศูนย์อำนาจ การใช้รูปแบบตัวหนังสือ ระบบเงินตรา ระบบกฎหมาย ระเบียบงานในราชการ รวมถึงระบบปรัชญา แนวคิด เป็นไปในแบบเดียวกัน ตำราของ สำนักขลุ่ยหรือขงจื๊อถูกเผาทั้ง กษัตริย์จีนสร้างแนวปกกันพวกป่าเถื่อนจาก ทางเหนือ โดยการสร้าง กำแพงต่อเชื่อมกำแพงเดิมที่มีอยู่เดิม จากการก่อสร้างของรัฐต่าง ๆ สมัย จ้านกั๋ว การก่อสร้างนี้ทำ ให้กลายเป็นกำแพงขนาดยาวนับหมื่นลี้ จึงเรียก กำแพงนี้ว่า กำแพงหมื่นลี้ เหตุการณ์เกี่ยวกับฮวง จั๋ว มีการใช้วิชาฮวงจั๋ว ในการสร้างสุสานให้กับกษัตริย์ และขุนนางชั้นผู้ใหญ่เพื่อการ ช่งชิง อำนาจ 206 ปี ก่อน ค.ศ. สมัยฮั่นเกาโจ้ว วิชาได้สืบทอดต่อมาในสมัยนี้ เกิดการชิงที่จะเป็นใหญ่ในแผ่นดิน ระหว่าง เล่าปี่ กับ หงอู่ แม่ทัพใหญ่ ของจักรพรรดิจิ้นซี โดยเตียวเลี้ยวได้ใช้วิชาสร้างสุสานทำให้ เล่าปี่ ซึ่งเดิม เป็นชายพเนจรกลายเป็นใหญ่ในที่สุด วิชาฮวงจั๋วจึงสมบูรณ์ในยุคนี้ และ ถูกกำหนดให้เป็นวิชาแห่งชาติ ใช้สำหรับผู้มีศักดิ์ตระกูลเท่านั้น ในยุคนี้ เป็นยุคแห่งความรุ่งเรือง มีการค้าขายแลกเปลี่ยนโดยใช้เงิน จึงน่า จะเป็นเหตุให้ฮวงจั๋วมีบทบาทต่อการค้าขาย ประกอบกับยุคนี้ วิชาฮวงจั๋ว สมบูรณ์ แบบแล้ว จึงมีการประยุกต์ หลักฮวงจั๋วเข้ากับการออกแบบป้าย ร้านค้า สัญลักษณ์ของร้านค้าเพื่อให้ทราบว่ามีมาจากร้านใด เพื่อให้ สอดคล้อง กับการจัดฮวงจั๋วตาม ทิศทางและทำเลที่ถูกต้อง

จะเห็นได้ว่า การนำหลักฮวงจั๋วมาผนวกกับการออกแบบ สอดคล้องกับหลักการผูกดวงของจีน เพื่อปรับดวงชะตาของผู้นั้นให้เกิด ความสมดุลและความสมดุลนี้มีความหมายในด้านบวก คือเมื่อสมดุลก็ จะเหนี่ยวนำ สิ่งดีเข้ามาผูกพันกับผู้นั้น จึงจะทำให้เกิดความสำเร็จรุ่งเรือง

หลักการออกแบบเรขศิลป์ตามหลักฮวงจั๋ว

ตรวจเช็คธาตุเจ้าของกิจการ ต้องทำการตรวจอย่างละเอียดโดย กำหนดจาก วัน / เดือน / ปี / เวลาเกิด

รวมสัญลักษณ์กับธาตุโดยตรวจเช็คจากการหาธาตุสำคัญว่า เจ้าของกิจการเป็นคนธาตุแข็ง หรืออ่อนนำธาตุอะไรมาร่วมจึงจะเกิดความ

สมดุลง่าย เช่น เจ้าของกิจการธาตุดิน ตรวจเช็คแล้ว ธาตุสำคัญคือธาตุไฟ แสดงว่า เจ้าของกิจการเป็นคนธาตุดองจึงต้องการธาตุกำเนติดิน คือไฟ มาผสม เพื่อเพิ่มกำลัง ตามวงจรกำเนต 5 ธาตุ จึงเกิดความสมดุล เป็น ต้นการตรวจเช็คธาตุต้องทำอย่างละเอียดเพื่อให้ได้ธาตุที่จะมาช่วยปรับ สมดุลให้กับบุคคลนั้นๆอย่างถูกต้องออกแบบโดยใช้สัญลักษณ์ธาตุที่ได้ เป็นเกณฑ์ โดยให้สอดคล้องทั้งหลักฮวงจุ้ย และความหมายของ สัญลักษณ์ในเชิงจิตวิทยาการออกแบบ โดยสัญลักษณ์ต่างๆ มี ความหมายดังนี้

ธาตุ	ความหมายทางฮวงจุ้ย	ความหมายเชิงจิตวิทยาการออกแบบ
	มวลที่บริสุทธิ์ สีขาวเหมือนสีโลหะสีเงิน บริสุทธิ์ จึงแทนด้วยทรงกลม	ความปกป้องคุ้มครอง การแผ่ขยายรัศมี ความเป็นศูนย์กลาง จุดศูนย์กลาง
	ความลึกกลับซับซ้อนดุจทะเลลึก สีมืด ดำ น้ำเงิน จึงแทนด้วยรูปคลื่น และ 6 เหลี่ยม แสดงถึงความลึ้นไหล	ความอิสระ ความลึ้นไหล ความเคลื่อนไหว
	พืชพรรณสีเขียว การเจริญเติบโตเหมือน ต้นไม้ที่พุ่งสู่ที่สูง	ความสูง ความถี่ ความเจริญก้าวหน้า
	ความโชติช่วง ดุจเปลวไฟ ทรงแหลมเป็น สัญลักษณ์ของเปลวไฟ	ความเฉียบคม การมุ่งสู่เป้าหมาย ความรวดเร็ว
	ความเป็นปึกแผ่นมั่นคง กษัตริย์แผ่นดิน 4 เหลี่ยมด้านเท่าแสดงถึงความมั่นคง เท่ากันทุกด้าน	ความมั่นคง กฎเกณฑ์ ความเป็นระเบียบ หนักแน่น

ตารางที่ 2.11 ตารางแสดง กรณีศึกษาความหมายของธาตุตามจิตวิทยาการออกแบบ

ฮวงจุ้ยเป็นสิ่งที่คนทำมาค้าขายให้ความสำคัญ มาตั้งแต่โบราณกาล ว่ากันว่า คาสีโนในมาเก๊าได้ใช้หลักฮวงจุ้ยพาดพิงคู่แข่งชั้นที่อยู่ใกล้เคียงกันเพื่อตั้งลูกค้ำ ปัจจุบันฮวงจุ้ยมีส่วนสัมพันธ์กับการใช้ชีวิตประจำวัน บางคนทำ screen หน้าจอ หรือ desktop เป็นรูปปลามังกรหรือปลาทองว่ายน้ำเพราะเชื่อว่าจะทำให้โชคลาภเงินทองไหลเข้ามาเป็นต้น

การออกแบบโลโก้ ตามหลักฮวงจุ้ย

ตราสัญลักษณ์ที่ใช้หลักฮวงจุ้ยในการออกแบบงานสร้างสรรค์ผลงานที่ผสมผสานระหว่างศิลปะแรงดึงดูดและพลังฮวงจุ้ยของตะวันออก และศิลปะความทันสมัยไร้พรมแดนของตะวันตก โดยถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของสื่ออย่างมีดีไซน์ เป็นที่ยอมรับ

ธาตุทั้ง 5 ในทางฮวงจุ้ยประกอบด้วย น้ำ ไม้ ไฟ ดิน และทอง ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของสภาพแวดล้อม และมีอิทธิพลต่อความรู้สึก อารมณ์ ซึมลึกถึงความนึกคิดของผู้คน หากปริมาณธาตุขาดความสมดุล หรือมีปฏิปักษ์ หักล้างทำลายกัน แทนที่จะมีอำนาจส่งเสริมกัน มีกระแสเกื้อกูลกัน จะมีผลต่ออารมณ์ความรู้สึก ของผู้ที่ได้รับอิทธิพลนั้น

วิธีที่จะทำให้เกิดพลังที่ดี คือ การผสมผสานธาตุสื่อให้โดดเด่นด้วย รูปร่างของเส้นสาย สี สัน ความสว่าง โดยการจัดวางใน “ทิศทาง” ที่เหมาะสม ถ้าทำให้โดดเด่นทั้งองค์ประกอบทั้งหมด ก็จะได้ว่าสมบูรณ์แบบ ซึ่งจะทำให้บุคคลที่พบเห็นเกิดอารมณ์และความรู้สึกตามสิ่งนั้นๆ

อิทธิพลดังกล่าว มีอำนาจต่อชีวิตและจิตใจของมนุษย์มาโดยตลอดทั้งที่รู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม แล้วได้แสดงออกมาในรูปแบบของการเลือก เช่น การเลือกใช้สี เสื้อ ลวดลาย หรือการเลือกรุ่นและสีรถ เป็นต้น

สัญลักษณ์ Brand โลโก้ ไปสเตอร์ Label (ฉลาก แบบบนบรรจุภัณฑ์ โบรชัวร์ นามบัตร ปก กระดาษ จดหมาย ฯลฯ) ตลอดจนจนถึง เว็บไซต์บริษัท ที่ได้สื่อออกมาเป็นรูปร่างที่จะทำให้เกิดการจดจำ บ่งบอกถึงคุณประโยชน์ และทำให้รู้สึกภูมิใจ ใฝ่ใจ ตลอดจนถึงบุคคลิกของตำแหน่งของสิ่งนั้นๆ (Positioning) เหล่านี้จะเกิดในความรู้สึกโดยรวมที่อยู่ใจของผู้บริโภค



ภาพที่ 2.31 ภาพแสดงกรณีศึกษา ตราสัญลักษณ์ของธนาคารกสิกรไทย (ใหม่) ที่ใช้หลักวงจ้อยในการออกแบบ
ภาพจาก <http://www.kasikornbank.com>(29กันยายน2554)

ความหมายของตราสัญลักษณ์รวงข้าว

วงกลม แสดงถึงความสมดุลและสมบูรณ์ ซึ่งแทนความไม่สิ้นสุด
ก่อให้เกิดพลังความสามัคคี กลมเกลียวเงินไม่รั่วไหล สามารถแก้ไข
อุปสรรคทั้งหมด

รวงข้าว เป็นธาตุไม้แสดงถึงความเจริญรุ่งเรือง

คลื่น เปรียบเสมือนน้ำ ซึ่งบำรุงต้นข้าว ส่งเสริมให้อุดมสมบูรณ์
เจริญเติบโตยิ่งขึ้น

น้ำ หมายถึง เงิน ลายเส้น 6 เส้น เลข 6 คือ ดาวศุกร์ ซึ่งเป็นดาว
เงิน สอดคล้องกับธุรกิจธนาคาร

สีเขียว หมายถึงธาตุไม้เป็นสีที่เหมาะสมเนื่องจากปีที่ก่อตั้ง
ธนาคารเป็นธาตุไม้

สีเทา เป็นสีของธาตุน้ำ สีเข้ม เสมือนน้ำลึก หมายถึงเงินทอง
หนาแน่น เป็นปีกแผ่น

สีแดง หมายถึง ธาตุไฟ ซึ่งสอดคล้อง สมดุลกับธาตุน้ำและธาตุไม้
สรุปโดยรวมว่า ธาตุน้ำก่อให้เกิดธาตุไม้ และธาตุไม้ก่อให้เกิดธาตุไฟ เป็น
การผสมธาตุที่กลมกลืนสมดุล ก่อให้เกิดสิริมงคลและความก้าวหน้า



ภาพที่ 2.32 ภาพแสดงตัวอย่างการออกแบบ ตราสัญลักษณ์ของ Miracle by Sango
ที่ใช้หลักวงจ้อยู่ในการออกแบบ

ความหมายของตราสัญลักษณ์

รวงข้าวเป็นธาตุไม้แสดงถึงความเจริญรุ่งเรือง

คลื่น ซึ่งอยู่บริเวณฐานของต้นข้าว เปรียบเสมือนน้ำ ซึ่งบำรุงต้นข้าว ส่งเสริมให้อุดมสมบูรณ์ เจริญเติบโตยิ่งขึ้น และน้ำ หมายถึง เงิน ที่หล่อเลี้ยงให้ธุรกิจเจริญเติบโต

สีเขียว หมายถึงธาตุไม้ แสดงถึงความเจริญรุ่งเรือง ธาตุไม้เป็นธาตุเดียวในห้าธาตุที่สามารถเจริญเติบโตได้

สีดำและสีน้ำเงิน เป็นสีของธาตุน้ำ สีเข้ม เหมือนน้ำลึก หมายถึงเงินทองหนาแน่นเป็นปึกแผ่น

สรุปโดยรวมว่า ธาตุน้ำก่อให้เกิดธาตุไม้ เป็นการผสมธาตุที่กลมกลืนสมดุล ก่อให้เกิดสิริมงคลและความก้าวหน้า



ภาพที่ 2.33 ภาพแสดงตัวอย่างการออกแบบ ตราสัญลักษณ์ของ Hi-Parts Engineering & Consulting Ltd.
ที่ใช้หลักวงจ้อยู่ในการออกแบบ

ความหมายของตราสัญลักษณ์

สีเหลือง แสดงถึงความความมั่นคง ความเป็นระเบียบ หนักแน่น ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันก่อให้เกิดพลังความ สามัคคี กลมเกลียวเงิน สามารถแก้ไขอุปสรรคทั้งหมด

เงา เป็นสองเท่า ซึ่งเลขสอง หมายถึง การจะกระทำการสิ่งใดก็ ง่ายตาย สำเร็จลุล่วง ไม่มีอุปสรรค ขัดขวาง โดยสะท้อนสีดำและสีน้ำเงิน ซึ่งเป็นธาตุน้ำที่หมายถึงเงิน และทรัพย์ ที่มากเป็นสองเท่า การสะท้อนของ เงานี้ส่งผลให้สัญลักษณ์สีเหลืองเพิ่มเป็น หก ซึ่งเลขหก หมายถึง ความ มั่งคั่ง มั่งมี ศรีสุข เจริญยิ่งๆ ขึ้นไปเรื่อยๆ Hi-Parts Engineering & Consulting เป็นการย้ำชัดถึงธุรกิจที่บริษัทดำเนินกิจการ ซึ่งมีสีเป็นสีดำ สีดำและสีน้ำเงิน เป็นสีของธาตุน้ำ เสมือนน้ำลึก หมายถึงเงินทอง หนาแน่น เป็นปึกแผ่น

2.2.2.3 การนำแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้กับผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางค์ และผลิตภัณฑ์สปา

เครื่องสำอางค์ชุดอวตาร โดยออเรียนทัล พรินเซส (Avatar Oriental Princess) ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว Oriental Princess อยากให้ ‘ผู้หญิงอย่าหยุดสวย’ กับแคมเปญนำเสนอใจส์ไตส์นำติดตาม โดยให้ ผู้บริโภคเลือกตัดสินใจจากหนังสือ 3 ชิ้น และค้นหาผลลัพธ์ด้วย ตัวเอง Oriental Princess สร้างสถานการณ์บอกธาตุ ผ่านหนังสือขึ้นมา 3 เรื่องที่สร้างขึ้นมาจากคำถามนำเสนอใจ หนังสือแต่ละเรื่องจะสิ้นสุดด้วยการให้ ผู้บริโภค เลือกตามทางคำตอบของตัวเอง โดยจะมีคำตอบของแต่ละทาง และ ยังบอกถึงลักษณะนิสัยของผู้บริโภค ธาตุอะไร และเป็นคนอย่างไร โดยมี กลุ่มเป้าหมาย คือกลุ่มผู้หญิงวัยทำงาน



ภาพที่ 2.34 ภาพแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประกอบภาพโฆษณาผลิตภัณฑ์ Oriental Princess

นอกจากหนังสือ 3 เรื่องที่กล่าวมาแล้ว Oriental Princess ยังเตรียมแบบสอบถาม บอกราคา เพิ่มเติมให้อีกด้วย โดยผู้บริโภค สามารถทำทดสอบบุคลิกภาพและอารมณ์ จากอินเทอร์เน็ต พร้อมเฉลยธาตุในตัวคุณพร้อมกลยุทธ์ในการสอดแทรกสินค้า คือการใช้ผลิตภัณฑ์ Oriental Princess ส่งเสริมดวงให้กับแต่ละธาตุ



ภาพที่ 2.35 ภาพแสดงหน้าเว็บไซต์ที่ให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ ภาพจาก <http://www.marketingoops.com/digital/branded-content-digital/oriental-princess/> (7ตุลาคม2554)

คอลเลคชันธาตุทั้ง 5 (5 Elements Collection)



ภาพที่ 2.36 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์สปาคอลเลคชันธาตุทั้ง 5

ภาพจาก http://www.hiclasssociety.com/hiclass/pr-news.php?sub_id=3326 (3ตุลาคม2554)

บันยันตรี แกลเลอรีพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาคอลเลคชันใหม่ที่ได้รับแรงบันดาลใจ จากศาสตร์การ ดูแลบำรุงในแบบจีนตามธาตุทั้ง 5 ได้แก่ ทอง, ไม้, น้ำ, ไฟ และดิน ซึ่งในบันยันตรี สปายังมีทรีตเมนต์เอกลักษณ์ตามแต่ละธาตุทั้ง 5 เพื่อการบำรุงและดูแลปรนนิบัติในสปา

ผลิตภัณฑ์ในคอลเลคชันธาตุทั้ง 5 ออกแบบมาเพื่อผิวพรรณที่ต่างกันแต่ละชนิด โดยในคอลเลคชันประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ ได้แก่

เจลอาบน้ำ (250 มล. / 590 บาท)

บารโฟม (250 มล. / 590 บาท)

สครับผิวกาย (160 มล. / THB 690 บาท)

โลชั่นทาผิว (250 มล. / 690 บาท)

ทอง

เป็นตัวแทนของความสำเร็จและการรวมเป็นหนึ่งพลังงานความบริสุทธิ์จะช่วยดูแลถนอมผิวจากฤดูหนาวที่กำลังจะมาถึง ธาตุทองอยู่ในตำแหน่งทิศตะวันตกและเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่งและความ เจริญรุ่งเรือง เรือนธาตุมีลักษณะเรื่องแสง เปล่งประกายและแข็งแรง ธตุที่เชื่อมโยงกับธาตุทองคือ ธตุใบไม้ร่วง

ส่วนผสมหลักภายในคอลเลคชั่นธาตุทองได้แก่ น้ำสกัดจากดอกลาเวนเดอร์ สารสกัดจากแพลงก์ตอนพืชและไมไ่ซึ่งอุดมไปด้วยสารต่อต้านอนุมูลอิสระเพื่อ ขับผิวให้กระจ่างใส น้ำสกัดจากดอกลาเวนเดอร์มีคุณสมบัติช่วยการการบำบัดเพื่อความผ่อนคลาย และความสงบ ส่วนแพลงก์ตอนพืชนั้นช่วยเพิ่มพลังและถนอมผิวพรรณ คอลเลคชั่นนี้เหมาะสำหรับผิวผสม

ไม้

ธาตุไม้เชื่อมโยงถึงฤดูใบไม้ผลิที่แสดงถึงการเริ่มต้นชีวิตใหม่และการสิ้นสุดของฤดูหนาว ธาตุไม้คือจุดเริ่มต้นของพลังงานหยาง เรื่องธาตุมีลักษณะการเจริญเติบโต และการกำเนิดใหม่ โดยธาตุไม้อยู่ในตำแหน่งทิศตะวันออก ส่วนผสมหลักภายในคอลเลคชั่นธาตุไม้ได้แก่ ไฮยาโลโรนิก คอมบูชก้า และสารสกัดจากชาเขียวที่อุดมไปด้วยสารต่อต้านอนุมูลอิสระและทำให้ผิวพรรณ เน็นนุ่มกระจ่างใส นอกจากนี้ยังมีคุณสมบัติในการช่วยป้องกันเชื้อแบคทีเรีย และต่อต้านการอักเสบ คอลเลคชั่นนี้เหมาะสำหรับผิวมีอายุ

น้ำ

ธาตุน้ำเชื่อมโยงถึงฤดูหนาวและเป็นพลังงานหยิน ธาตุน้ำนี้อยู่ในตำแหน่งทิศเหนือและเรือนธาตุมีลักษณะลึกลับและนิ่ง คนธาตุน้ำชอบคิดอ่านและสุขภาพ ในศาสตร์ฮวงจุ้ย ธาตุน้ำเป็นตัวแทนของความอุดมสมบูรณ์และความชื้นดีส่วนผสมหลักภายในคอลเลคชั่นธาตุน้ำเน้นสูตรเย็นได้แก่ น้ำมันอาร์แกน ซีโมเลียน (Seamollient) และสารสกัดจากข้าวโอ๊ตเพื่อช่วยผลัดเซลล์ผิวที่ตายแล้วออก และกระตุ้นการเกิด เซลล์ผิวใหม่ และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวพรรณเพื่อความสมดุล คอลเลคชั่นนี้เหมาะสำหรับผิวแห้ง

ไฟ

ธาตุไฟเป็นธาตุที่มีพลังงานหยางมากที่สุดในบรรดาธาตุทั้ง 5 ธาตุไฟมีความเชื่อมโยงถึงฤดูร้อน เป็นธาตุที่มีพลังงานมากที่สุดและพลังหยินจะด้วยในการควบคุมความร้อนที่สูงเกินไป สีสประจำธาตุได้แก่สีแดงและอยู่ในตำแหน่งทิศใต้ ส่วนผสมหลักภายในคอลเลคชั่นธาตุไฟได้แก่ สาร

สกัดจากเปลือกไม้ต้นอีแนนเทีย (Enantia Tree Bark) ใบมะกอก เปลือกไม้ต้นวิลโลว์ (Willow Bark) และ สารสกัดวิชฮาเซล (Witch Hazel) โดยสารสกัดจากเปลือกไม้ต้นอีแนนเทีย และใบมะกอกมีคุณสมบัติช่วยการป้องกันเชื้อแบคทีเรียและช่วยให้ภูมิคุ้มกันแข็งแรง อีกทั้งช่วยลดความมันให้แก่ผิวพรรณ ส่วนสารสกัดจากเปลือกไม้ต้นวิลโลว์และสารสกัดจากวิชฮาเซลทำให้ผิวพรรณเนียน นุ่ม แลดูมีสุขภาพดี คอลเลคชันนี้เหมาะสำหรับผิวมัน

ดิน

ธาตุดินเป็นตัวแทนของความหนักแน่น มันคงและอยู่ในตำแหน่งตรงกลาง เป็นธาตุที่ควบคุมและบำรุงธาตุทั้ง 5 ซึ่งเป็นวัฏจักรการหมุนรอบของฤดูจากปลายฤดูร้อน เมื่อพลังงานหยางเกิดขึ้นในฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน จากนั้นจะเปลี่ยนเป็นพลังงานหยินในฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว ส่วนผสมหลักภายในคอลเลคชันธาตุดินได้แก่ น้ำสกัดจากดอกกุหลาบ น้ำมันอินคา โอเมก้า (Inca Omega Oil) และสารสกัดจากต้นลาเวนเดอร์ โดยน้ำสกัดจากดอกกุหลาบช่วยในการป้องกันเชื้อแบคทีเรียและฆ่าเชื้อ ในขณะที่สารสกัดจากต้นลาเวนเดอร์ช่วยในเรื่องการบำบัดเพื่อความผ่อนคลาย ส่วนน้ำมันอินคา โอเมก้าช่วยในเรื่องการเพิ่มความชุ่มชื้น และสร้างความสมดุลให้แก่ผิวพรรณ คอลเลคชันนี้เหมาะสำหรับผิวผสม

2.2.2.4 การนำแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้กับการออกแบบ

อื่นๆ

โอลิมปิกกับเรื่องเบญจธาตุ



ภาพที่ 2.37 ภาพแสดงรูปการ์ตูนมาสคอตของกีฬาโอลิมปิก ปี คศ. 2008 ที่ปักกิ่ง ภาพจาก [http://www.innyanglive.com/index.php?lay=show&ac=article&id=538738604&Ntype=3\(29กันยายน2554\)](http://www.innyanglive.com/index.php?lay=show&ac=article&id=538738604&Ntype=3(29กันยายน2554))

ความหมายในเชิงเบญจธาตุแต่ละตัว

ตัวซ้ายสุดชื่อ Beibei หมวกที่สวมเป็นสัญลักษณ์แทนธาตุน้ำ สีน้ำเงิน เป็นตัวแทนของความมั่งคั่ง และบังเอิญไปคล้องจองกับสีห่วงสีฟ้าในกีฬาโอลิมปิก

ตัวถัดมาชื่อ Jingjing หมวกที่สวมเป็นสัญลักษณ์แทนธาตุไม้ (ดอกบัว) เป็นตัวแทนของความเจริญเติบโต หากโลกนี้ไม่มีคำว่าเจริญเติบโต ทุกสิ่งทุกอย่างก็ไม่มีวันสำเร็จ ทำอะไรอยู่กับที่ แต่ในโอลิมปิกตัว Jingjing นี้ไปสอดคล้องกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติด้วย เดิมทีธาตุไม้ควรเป็นสัญลักษณ์สีเขียว แต่เพื่อให้สอดคล้องกับห่วงโอลิมปิกเขาจึงเปลี่ยนเป็นสีดำแทน

ตัวกลางชื่อ Huanhuan หมวกที่สวมเป็นคบเพลิงโอลิมปิกแทนธาตุไฟ เป็นตัวแทนของความโชติช่วงจิตวิญญูณ หากขาดซึ่งจิตวิญญูณทุกอย่างก็จะดำเนินไปอย่างเฉื่อยชา ไม่มีจุดหมาย และ Huanhuan พ้องกับห่วงสีแดงในกีฬาโอลิมปิก

ตัวถัดมาชื่อ Yingying สีเหลืองของเจ้านีบงบอกธาตุดิน เกี่ยวกับสุขภาพแข็งแรง ไม่มีเภทภัย และพ้องกับห่วงสีเหลืองในกีฬาโอลิมปิก

ตัวสุดท้ายชื่อ Nini ถูกออกแบบจากนกนางแอ่นปีกสีทอง เป็นธาตุทอง เป็นความหมายของความบริสุทธิ์ โชคดี แทนห่วงสีเขียวในกีฬาโอลิมปิก

2.5 ส่วนข้อมูลจากการสำรวจและสัมภาษณ์

การศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย จากกลุ่มประชากรตัวอย่างที่เป็นผู้พักอาศัย จำนวน 20 กลุ่ม กลุ่มประชากรตัวอย่าง 11 กลุ่ม เป็นผู้พักอาศัยจากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายในที่บริษัท ไรซ์ซิงกรุ๊ป ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ถึง พ.ศ. 2553 โดยผู้วิจัยทำการเลือกทำการเก็บข้อมูลจากที่ผู้วิจัยติดต่อดirectกับผู้พักอาศัย ผู้วิจัยประสานงานและควบคุมงานส่วนออกแบบภายในเองทั้งหมด และกลุ่มประชากรตัวอย่าง 9 กลุ่ม เป็นผู้พัก

อาศัยที่เป็นผู้รู้จักและแนะนำโดยผู้รู้จัก โดยทำการสำรวจ สัมภาษณ์ บันทึกเป็นข้อมูล เพื่อรวบรวมเอกสาร ดังนี้

ข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปของที่อยู่อาศัย

ข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์ขนาดของส่วนที่อยู่อาศัย แบ่งตามการใช้งานในส่วนที่ทำการศึกษา

ข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาจากผู้พักอาศัย

โดยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) ที่ผู้วิจัยทำการบันทึกข้อมูลด้วยตนเอง ภายในเนื้อหาแบบสัมภาษณ์แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้พักอาศัย

เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้พักอาศัยและสำรวจความรู้จักเกี่ยวกับความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยและการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเรื่องที่อยู่อาศัย

เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเรื่องที่อยู่อาศัย ข้อมูลการเลือกตกแต่งพื้นที่ภายใน และรูปแบบการตกแต่งที่อยู่อาศัย

ตอนที่ 3 ขนาดและรูปแบบแปลนของที่อยู่อาศัย

เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลประกอบกับข้อมูลทั่วไปเรื่องที่อยู่อาศัย ในการเลือกตกแต่งพื้นที่เป็นพิเศษ และนำไปวิเคราะห์หาทิศทางกึ่งกลางของที่อยู่อาศัย โดยวิเคราะห์ในส่วนที่ต่อเนื่องกับส่วนประตูทางเข้าภายในที่อยู่อาศัย

ซึ่งจะทำการแสดงการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไปในบทที่ 3 ในส่วนผลการวิเคราะห์ข้อมูล

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ทำการศึกษาคือ เป็นงานวิจัยที่มีการศึกษาเรื่องฮวงจุ้ยต่อสังคม เป็นความเชื่อส่วนบุคคลในเชิงสรุปความบริบททางสังคม และแสดงทัศนคติซึ่งเป็นความเชื่อส่วนบุคคล อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาโครงการ เช่น งานวิจัยเรื่องทัศนคติต่อการออกแบบกราฟฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ส่วนศึกษาคือ กระบวนการตีความหมายของธาตุประจำออกมาเป็นโลโก้ประจำบริษัท เป็นต้น ซึ่งได้นำบทคัดย่อ และตัวอย่างกระบวนการศึกษาบางส่วนของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาแสดง ดังนี้

3.1 อิทธิพลของศาสตร์แห่งฮวงจุ้ยที่มีต่อวิถีชีวิตของคนไทยชาวพุทธในสังคมปัจจุบัน

วิไลลักษณ์ ชื่นธนวุฒิ (2551: บทคัดย่อ) วิทยาลัยศาสนศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ทำการศึกษาเรื่อง อิทธิพลของศาสตร์แห่งฮวงจุ้ยที่มีต่อวิถีชีวิตของคนไทยชาวพุทธในสังคมปัจจุบัน โดยจากการศึกษาพบว่าศาสตร์เรื่องฮวงจุ้ยในกลุ่มประชาชนทั่วไปนั้นหลายคนรู้จักฮวงจุ้ย แต่มีทราบดีที่มากที่ไปอย่างแท้จริงของศาสตร์นี้ว่าเป็นมาอย่างไร อีกทั้งความเข้าใจในเรื่องนี้ก็มีไม่มากเนื่องจากความแพร่หลายนั้นยังอยู่ในวงจำกัด เนื่องมาจากศาสตร์นี้ได้เริ่มขยายตัวสู่คนทั่วไปมาเป็นเวลาไม่กี่ปีแต่ศาสตร์นี้อยู่กับคนไทยชาวพุทธมายาวนาน อาจจะตั้งแต่สมัยที่ชาวจีน ย้ายถิ่นฐานมาเมืองไทยในสมัยก่อน แต่การใช้ศาสตร์นี้ก็อยู่ในวงแคบๆแค่คนบางกลุ่มเท่านั้นไม่เหมือนกับวิชาการดูดวงชะตาวิชาของคนไทยที่มีมานานนับพันปีทำให้ความนิยมและความแพร่หลายต่างกันมากสำหรับฮวงจุ้ยและการดูดวงชะตา แต่อย่างไรก็ตาม ส่วนหนึ่งที่ทำให้ศาสตร์นี้ไม่เป็นที่แพร่หลาย และเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไปเนื่องจากความคิดที่ผิดๆของบางคนที่เชื่อว่าฮวงจุ้ยเป็นเรื่องที่มั่งงายพิสูจน์ไม่ได้

จากการศึกษาฮวงจุ้ย เป็นศาสตร์ที่ว่าด้วยธรรมชาติ เราจะอิงธรรมชาติเป็นหลักและเน้นเรื่องสุขภาพมาเป็นอันดับหนึ่ง คนเราเมื่อสุขภาพดีแล้วสิ่งดีๆอย่างอื่นก็จะตามมาเป็นลำดับยิ่งความเจริญมีมากขึ้นเท่าไรความต้องการที่จะเสพทรัพย์ากรในทุกด้านของมนุษย์ย่อมมีมากขึ้น และก็ต้องเกิดการแย่งชิงในทางการทำมาหากิน ประสบความสำเร็จบ้างล้มเหลวบ้าง แตกต่างกันไป บ้างก็ว่าเป็นเรื่องของโชคและดวงชะตา ทำให้คนบางส่วนหาวิธีการที่จะเสริมโชคของตนเองให้ดีขึ้น มีทั้งการไปทำบุญสะเดาะเคราะห์ เพื่อที่จะเสริมบารมีในชาติหน้าตามความเชื่อของคนไทย บางคนก็พยายามศึกษาวิธีอื่นเช่นการตรวจฮวงจุ้ยของตนเองว่าถูกต้องหรือไม่อย่างไร เพราะส่วนใหญ่คนที่ประสบความสำเร็จว่าวายนั้น ล้วนมีหลักของฮวงจุ้ยเข้ามาเกี่ยวข้องแทบทั้งสิ้น ไม่ว่าจะแค่ความบังเอิญหรือตั้งใจ แต่สิ่งที่กระทำนั้นตรงกับหลักฮวงจุ้ยอย่างน่าประหลาดใจ เช่น การที่บริษัท หรือบ้านราคาแพงนั้นมีการวางน้ำพุไว้ข้างหน้าทางเข้าและในบางบริษัทที่ใหญ่ๆนั้นมีการสร้างบ่อน้ำพุที่

มีการฟุ้งของกระแสธารน้ำเข้าหาตัวบริษัท ซึ่งการทำแบบนี้เป็นการกระตุ้นพลังลม และน้ำ(เงิน)ที่เปี่ยมไปด้วยพลังชี(ลม)คือพลังของธรรมชาติที่หมุนเวียนอยู่รอบกาย หากมีวิธีดึงดูดพลังเหล่านั้น พลังเหล่านี้จะนำมาซึ่ง ความเจริญรุ่งเรืองและเงินทอง แต่ในทางกลับกัน หากพลังที่ถูกดึงดูดเข้าโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจแล้วอยู่ในตำแหน่งที่ผิดนั้นก็กลายเป็นพลังหยินที่เป็นพลังหยุดนิ่ง ในแง่ฮวงจุ้ยนั้นเราจะไม่ได้พลังนี้มาเด็ดขาดมีแต่จะป้องกันและพยายามให้ออกไป จากสถานที่ที่เราอยู่ เพื่อให้ได้รับแต่พลังที่ดีๆนั่นเอง จากการดำเนินชีวิตชนชาวจีนผู้ที่มีความรู้ในด้าน

ศาสตร์ฮวงจุ้ยจะมีความเคร่งครัดพิถีพิถันในเรื่องบ้าน ที่อยู่อาศัย สถานที่ประกอบกิจการต่างๆ ต้องอยู่ในองศาที่ดินที่เป็นองศามงคล และการอยู่อาศัยบนตึกสูงหรือ คอนโดมีเนียม ว่าควรจะอาศัยหรือทำงานอยู่ชั้นที่เท่าไร ของตึกถึงจะถูกโฉลกของชาวยุค 1-9 และบุคคลที่มีธาตุต่างๆ เพื่อให้ถูกหลักเบญจธาตุในหลักฮวงจุ้ย อันได้แก่ ธาตุทั้ง 5 คือ ธาตุน้ำ ธาตุไม้ ธาตุไฟ ธาตุดิน ธาตุทอง เพื่อมาส่งเสริมประธานบ้านผู้อยู่อาศัย แก่บ้านหรือสถานที่ประกอบธุรกิจต่างๆ ให้เกิดความเป็นสิริมงคล มีโชคลาภอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ก่อนอื่นจะต้องรู้ว่าประธานบ้าน หรือประธานสถานที่ประกอบกิจการนั้นเกิด วัน เดือน ปี อะไร เป็นบุคคลรหัสและธาตุอะไรและทิศหน้าบ้านเป็นทิศใด สิ่งเหล่านี้จะทำให้สถานที่ประกอบกิจการนั้นๆให้ความเจริญรุ่งเรืองในหน้าที่การงานธุรกิจการค้า ครอบครัวยุ้ยเย็นเป็นสุขยิ่งขึ้นไป เพราะความต้องการขั้นสูงสุดของมนุษย์คือ ทรัพย์สินเงินทองและธุรกิจใหญ่โตมโหฬารที่มีกินมีใช้ไปทั้งชาติก็ไม่หมดและจะมีสักกี่คนที่ได้ไปถึงจุดนั้น เพราะเท่าที่เห็นมาส่วนใหญ่หลายรายที่ประสบความสำเร็จทางธุรกิจทางการเงินแต่มีปัญหาเรื่องสุขภาพ เนื่องจากทุกวันนี้เรามุ่งเน้นแต่การทำงานหาเงินต้องตื่นแต่เช้าไปทำงานแล้วก็ทำงานจนตึกตื่นกว่างานจะเสร็จ เวลาพักผ่อนแทบจะไม่มีในขณะที่ธุรกิจกำลังรุ่งทำจนลืมดูแลสุขภาพของตัวเองมา รู้ตัวอีกทีก็ล้มหมอนนอนเสื่อไปแล้ว อาจารย์หลายท่าน จึงกล่าวเสมอว่า สุขภาพเป็นสิ่งสำคัญยิ่งกว่าทรัพย์สินเงินทองใดๆ และแล้วศาสตร์ตัวนี้เองที่จะเข้าไปช่วยชี้ทางแก้ไขสิ่งที่ส่งให้เกิดผลร้ายให้กลับกลายเป็นสิ่งดี เป็นผลต่อเจ้าของบ้าน ครอบครัวยุ้ยและบริวาร สุขภาพ และความรุ่งเรืองของชีวิต

สรุปโดยภาพรวม จะสามารถสรุปได้ว่า มนุษย์ทุกคนมีความเชื่อในเรื่องต่างๆ และอยากที่จะต้องการพิสูจน์ความเชื่อนั้นๆ มาตั้งแต่สมัยโบราณ เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งฮวงจุ้ยก็เป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้มนุษย์มีความมั่นใจในการกระทำสิ่งต่างๆ เพื่อให้ประสบผลสำเร็จ เพราะฮวงจุ้ยเองเป็นศาสตร์ที่สามารถทำนายลักษณะของเหตุการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ ดังตัวอย่างเช่น การตั้งชื่อก็จะตั้งชื่อที่เป็นมงคล การประกอบกิจการงานต่างๆก็ต้องดูทิศทางที่เป็นมงคล เป็นต้น

3.2 ทักษะคิดต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ในสถานการณักรกิจร่วมสมัยในประเทศไทย จักรพงษ์ บุญโยม (2549) ปรินญาโทสาขาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ (Media Arts & Design) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ทำการศึกษาที่ทัศนคติต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ในสถานการณักรกิจร่วมสมัยในประเทศไทย โดยมีการศึกษา ดังนี้ ฮวงจุ้ยอันเป็นศาสตร์จีนโบราณ ได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตของเรามากขึ้น ด้วยความเชื่อที่ว่าเมื่อเราได้สร้างบ้านหรืออาคารสำนักงาน ได้ถูกต้องตามหลักฮวงจุ้ยแล้วจะ ก่อให้เกิดโชคลาภและนำพาให้ครอบครัวลูกหลาน มีความเจริญรุ่งเรืองและสุขสงบร่มเย็นตลอดไป

ความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ย ดูเหมือนจะไม่มีเฉพาะในหมู่ชาวจีนเท่านั้น ศาสตร์นี้ได้แผ่กระจายสู่ดินแดน ตะวันตก ศาสตร์ฮวงจุ้ยมีการผสมผสานศาสตร์หลายแขนงไว้ด้วยกัน อาทิ ลัทธิความเชื่อเรื่องการทำความดีของพุทธศาสนา สถาบันครอบครัวการนับถือบรรพบุรุษ วิทยาศาสตร์ที่ว่าด้วยหลักการ และเหตุผล ดาราศาสตร์ที่ว่าด้วยปรากฏการณ์วัตถุบนท้องฟ้า และภูมิศาสตร์ที่ว่าด้วยการวาง ตำแหน่งชัยภูมิที่ดี ศาสตร์ฮวงจุ้ยไม่ได้ส่งผลต่อการจัดวางตำแหน่งทำเลที่ตั้งเท่านั้น ยัง ส่งผลถึงงาน ด้านการออกแบบกราฟิก ฮวงจุ้ยได้กล่าวถึงการออกแบบสัญลักษณ์และป้ายกิจการ โดยใช้หลัก เบญจธาตุ ซึ่งธาตุเหล่านี้ผสมผสานกันจะเกิดความหมายที่เป็นมงคลตามความเชื่อของชาวจีน โดย หลักการพื้นฐานนำไปสู่การออกแบบสื่อดิจิทัลบนอินเทอร์เน็ตที่มีในปัจจุบัน ซึ่งปัจจุบันสภาพสังคมพัฒนาขึ้นสถานการณักรกิจของศาสตร์ฮวงจุ้ยมีการปรับตัวประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยี ความเชื่อถูกปรับเปลี่ยนรูปแบบไปตามสภาพสังคม การศึกษาที่ทัศนคติต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ในสถานการณักรกิจร่วมสมัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อต้องการทราบถึงทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ที่ใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ศึกษาผลสะท้อนของการนำกราฟิกที่ถูกออกแบบด้วยองค์ประกอบแนวคิดศาสตร์ฮวงจุ้ย ผลสรุปที่ได้นำไปสู่การคาดการณ์ในอนาคตว่า ศาสตร์ฮวงจุ้ยที่นำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบกราฟิก ว่าควรเป็นไปในทิศทางใดและการพิสูจน์ผลสะท้อนจะเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าการออกแบบสื่อดิจิทัลด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ยส่งผลต่อผู้ที่มีความเชื่อซึ่งอาจเป็นสิ่งที่กำหนดการออกแบบกราฟิกอีกรูปแบบหนึ่งในอนาคต

โดยการศึกษาที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทัศนคติ ความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และเพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมาย ผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางของการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย

วิธีดำเนินการศึกษาประกอบด้วย การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และสัมภาษณ์ความต้องการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ยผ่านเว็บไซต์ ดำเนินการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์

ฮวงจู้ย ให้กับกลุ่มผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งออกแบบสื่อเว็บไซต์ด้วยศาสตร์ฮวงจู้ย ผ่านเว็บไซต์ของ อี-เพิงสุ่ยดีไซน์ด์อทคอม ทำการทดลองใช้งานกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน จากนั้นจึงวัดผลต่อทัศนคติ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย โดยมีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด ส่วนใหญ่มีเชื้อสายจีน มีความเชื่อเรื่องฮวงจู้ยเป็นพื้นฐาน สถานะภาพสมรสส่วนใหญ่.สถานที่ตั้งกิจการอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นเจ้าของกิจการ รูปแบบบริษัทจำกัดมากที่สุด ผู้ใช้บริการออกแบบ มีทัศนคติที่ดีต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจู้ย และมีทัศนคติที่ดีต่อผู้ให้บริการออกแบบกราฟิกศาสตร์ฮวงจู้ยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้บริการออกแบบพึงพอใจกับคุณภาพงานออกแบบมีมาตรฐาน มีการออกแบบที่แตกต่างจากการออกแบบทั่วไป

โดยมีตัวอย่างการออกแบบเครื่องหมายการค้าด้วยศาสตร์ฮวงจู้ย ดังนี้

1. จำเป็นต้องทราบข้อมูลของกิจการก่อน โดยเริ่มจาก วัน/เดือน/ปี และเวลาเกิดเจ้าของกิจการ เพื่อตรวจหาธาตุประจำตัว รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับกิจการที่เป็นประโยชน์ต่องานออกแบบกราฟิก

1) ข้อมูลกิจการ BRAIN UNDERGROUND SYSTEM CO.,LTD.

2) เวลาเกิดเจ้าของกิจการ วัน/เดือน/ปี/เวลาเกิด (สงวนสิทธิ์ข้อมูลเจ้าของกิจการข้อมูล)

3) ลักษณะกิจการ เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและวางระบบไฟฟ้าใต้ดิน

4) จุดเด่นของกิจการ

1. เน้นความปลอดภัยสูงสุด

2. ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ

3. ทำงานด้วยระยะเวลาที่รวดเร็ว

5) กลุ่มเป้าหมาย โครงการหมู่บ้านขนาดใหญ่ ส่วนราชการ โรงงาน

อุตสาหกรรม

2. รวมสัญลักษณ์กับธาตุ เมื่อทราบธาตุประจำตัวแล้ว ในขั้นตอนต่อไป คือการหาธาตุที่เข้ากันได้มาร่วมกัน เพื่อให้เกิดความหมายที่ดี สามารถหาธาตุเข้ามาร่วมในการออกแบบได้ โดยดูจาก (ตารางที่ 2.7) ความสัมพันธ์ระหว่างธาตุของโลโก้ ในบทที่ 2 ในกรณีตัวอย่างเป็นบุคคล ธาตุดินให้ดูในช่องของธาตุดิน ความหมายที่ดีที่สุดคือ พิษชาติ/โชคฉลาม/

ชัยชนะ ซึ่งตรงกับการผสม กับธาตุน้ำ ดังนั้นการออกแบบจึงต้องนำสัญลักษณ์ทั้ง 2 แบบ คือ สีเหลี่ยมจัตุรัส สี เหลือง ธาตุดิน และ หกเหลี่ยม หรือรูปทรงอิสระสีดำ หรือ โทนน้ำเงิน ธาตุน้ำ มาทำการออกแบบร่วมกัน ในกรณี นี้ได้ใช้ธาตุทอง สัญลักษณ์ทรงกลม สีขาว เพิ่มเข้ามาในการออกแบบเป็นธาตุที่เข้ากันได้กับธาตุ ประจำ ตัวเจ้าของกิจการ

3. การวิเคราะห์การออกแบบ ใช้ทฤษฎีการออกแบบเพื่อให้เกิดความงาม ประกอบ กับ ความหมายที่ดีสอดคล้องกับหลักฮวงจุ้ย ในกรณีตัวอย่าง ใช้การวิเคราะห์จากข้อมูลที่มี อยู่ เพื่อจะดึง จุดเด่นของกิจการที่ต้องการนำเสนอต่อกลุ่มเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับกล ยุทธ์ของกิจการและ เป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยชื่อกิจการ BRAIN UNDERGROUND SYSTEM มีความหมายถึง คลังสมองของระบบไฟฟ้าใต้ดิน ซึ่งคำว่า BRAIN ตีความหมาย ได้หลายอย่าง ทำให้เห็นภาพถึง ระบบที่มีความซับซ้อน หรือความเป็นศูนย์รวมของระบบ ส่วนกลางที่สำคัญที่สุด อักษรย่อของ กิจการได้นำเอาอักษรที่อยู่หน้าคำทั้ง 3 คำมารวมกัน คือคำว่า BUS โดยมีความหมายอีกนัยว่า ตัว เชื่อมต่อวงจรไฟฟ้าหลายๆวงจรเข้าด้วยกัน ซึ่งสอดคล้องกับความหมายของบริษัทเป็นอย่างดี ประกอบกับจุดเด่นของกิจการต้องการ แสดงถึงความเป็นผู้นำทางด้านกรวางระบบไฟฟ้าใต้ดิน ดังนั้นจึงต้องสะท้อนภาพให้สื่อถึง ภาพลักษณ์ดังกล่าว

ข้อมูลวิเคราะห์การออกแบบ		<ul style="list-style-type: none"> * วิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวเลขฮวงจุ้ย * วิเคราะห์กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ อิมเมจกิจการตลาดยุคใหม่ [Brand] 				
ตั้งชื่อกิจการ	Brain underground system co.,ld. BUS					
ความหมาย	Brain หมายถึงสมองซึ่งแทนความหมายถึงระบบที่มีความซับซ้อนและมีหลายสิ่งรวมกันเป็นผู้นำ underground system ซึ่งความหมายอีกมุมจะกิจการว่าเป็นระบบใต้ดิน รวมความหมายคือ กิจการที่เป็นผู้นำด้านระบบไฟฟ้าใต้ดิน ใช้ลักษณะคำว่า BUS ซึ่งหมายถึงการเชื่อมต่อวงจรไฟฟ้า ของหลายๆระบบเข้าด้วยกันสื่อถึงลักษณะกิจการได้เป็นอย่างดี					
ตรวจสอบความสอดคล้องตามหลักฮวงจุ้ย	B : น้ำ - ดิน R : ทอง - พลาญ A : ดิน - ดิน I : ดิน - พลาญ N : ไฟ - พลาญ U : ดิน - ดิน N : ไฟ - พลาญ D : ไฟ - ดิน E : ดิน - ดิน R : ทอง - พลาญ G : ไฟ - พลาญ R : ทอง - พลาญ D : ดิน - พลาญ U : ดิน - ดิน N : ไฟ - พลาญ D : ไฟ - ดิน S : ทอง - พลาญ Y : ดิน - ดิน S : ทอง - พลาญ T : ไฟ - ดิน E : ดิน - ดิน M : น้ำ - พลาญ					
เกณฑ์การพิจารณา อุปโลกณ์ฮวงจุ้ย	ความสมบูรณ์%	มีเงิน	ดีอย่างไร	อายุเก็บเงิน%	อายุประเภท	
	76	10	12	18	5	
ปีขาย	เลข	เลข	วัน	เดือน	ปี	
Brain underground system co.,ld. BUS	พฤษภาคม	00.16 น.	25	9	17	
การแปลงสีฮวงจุ้ย	เลข	สี	สีอื่น	สี	ฮวงจุ้ยฮวง	
การแปลงเป็นธาตุฮวงจุ้ยธาตุน้ำ	ทอง	ดิน	น้ำ	ไฟ	ไฟ - ไฟ	
การแปลงเป็นธาตุฮวงจุ้ยธาตุดิน	ทอง	ไฟ	ทอง	ไฟ	น้ำ	
ข้อมูลกิจการ	เว็บบล็อก	ภาพประจำตัว	สีประจำตัว	ความโดดเด่นหรือร่วมวางตัว		
Brain underground system co.,ld	25/3/2517		เหลือง	สีน - น้ำ ได้รับการส่งเสริมอุปถัมภ์		

ตารางที่ 2.12 ตารางจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แสดงการวิเคราะห์การออกแบบตราสัญลักษณ์ จาก <http://www.e-fengshuidesign.com/brain.html> (7ตุลาคม2554)

ในกรณีตัวอย่าง ผู้ออกแบบได้ใช้อักษรย่อ คือ BUS มาออกแบบเป็นสัญลักษณ์ โดย เลือก อักษรที่มีลักษณะรูปเหลี่ยม ซึ่งเป็นลักษณะของธาตุดิน คือสี่เหลี่ยมด้านเท่า อักษรสีดำ ธาตุน้ำ ภายในตัวอักษรมีเส้นสีเหลือง ธาตุดิน เดินเชื่อมถึงกันหมดทั้ง 3 ตัวอักษร เส้นวิ่งไปสู่ทรงกลม ธาตุ ทอง วางตรงกลางอักษร U สื่อความหมายถึงศูนย์กลาง หรือ สมองของระบบ



ภาพที่ 2.38 ภาพจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แสดงตัวอย่างเครื่องหมายการค้าที่ออกแบบด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย

ความหมายของเครื่องหมายการค้า เส้นที่เชื่อมโยงกันสื่อถึงเครือข่ายการเชื่อมต่อระบบ ที่มีประสิทธิภาพ ทรงกลมตรงกลางสื่อถึง ศูนย์กลางสมองเป็นหัวใจของ การวางแผนงานระบบอักษร BUS ย่อมาจากกิจการBRAIN UNDERGROUND SYSTEM ซึ่งมีความหมายว่า ตัวเชื่อมต่อ วงจรไฟฟ้าหลายวงจร เข้าด้วยกัน สีดำธาตุน้ำ แทนความหมายการเชื่อมต่อระบบที่ดีไม่มีติดขัด เหมือนทางน้ำไหลที่ผ่านได้อย่างสะดวก สีเหลืองธาตุดิน แทนความหมายกิจการที่ทำภายในพื้นดิน หรือเกี่ยวกับดิน รวมความหมายคือกิจการ BRAIN UNDERGROUND SYSTEM CO., LTD. เป็น ผู้นำด้านการวางระบบไฟฟ้าใต้ดินที่มีประสิทธิภาพนั่นเอง

3.3 ความเชื่อเกี่ยวกับฮวงจุ้ยในกรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. อักษรศาสตร์ (ไทยศึกษา) ยุทธิ ทามูระ มากิ (2542: บทคัดย่อ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. บัณฑิตวิทยาลัย ได้ทำการศึกษา ความเชื่อเกี่ยวกับฮวงจุ้ยในกรุงเทพฯ โดยจุดมุ่งหมายของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ได้แก่ การตรวจสอบ การแพร่กระจายของฮวงจุ้ย และการที่ฮวงจุ้ยมีอิทธิพลต่อความคิดความเชื่อในสังคมไทยในช่วง ระยะเวลาการ เติบโตของเศรษฐกิจแบบฟองสบู่ วิธีการศึกษาประกอบด้วยการสัมภาษณ์และ การศึกษาจากเอกสารสื่อมวลชน โดยเน้นที่การใช้ฮวงจุ้ยในยุคเศรษฐกิจฟองสบู่ รวมทั้งช่วง ระยะเวลาหลังจากนั้น ทฤษฎีมีมติกส์ (memetics) เป็นทฤษฎีใหม่ที่เสนอว่า มีหน่วยทางวัฒนธรรม เรียกว่า "มีม"(meme) ซึ่งเปรียบได้กับหน่วยพันธุกรรมที่ลอกแบบตนเองได้ ซึ่งอาจใช้อธิบาย ปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมได้ ทฤษฎีนี้จะเป็นทฤษฎีหลักที่ใช้อ้างอิงในการอธิบายการแพร่กระจาย ของฮวงจุ้ย การวิจัยนี้พบว่าการใช้ฮวงจุ้ยในกรุงเทพฯได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากจากบทบาทเดิมๆ ที่

เน้นหนักเรื่องศีลธรรมจรรยาและความกลมกลืนกับธรรมชาติไปเป็นบทบาทใหม่ที่เป็นวัตุนิยม และมุ่งตอบสนองความต้องการทางจิตวิทยาบทบาทนี้เกิดขึ้นทั้งในช่วงเศรษฐกิจฟองสบู่และหลังจากเวลานั้น กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ มีมฮวงจู้ยได้มีอยู่ในสังคมไทยมาก่อนแล้ว เพียงแต่ไม่ได้รับการปลูกเร้า แต่หลังจากการขยายตัวอย่างมากของเศรษฐกิจไทย มีมนี้ได้แพร่กระจายออกไปอย่างรวดเร็วเหตุผลประการหนึ่งคือ ประชากรอยู่ในสภาพที่เปิดรับเอามีมฮวงจู้ยได้เป็นอย่างดี และอีกประการหนึ่ง ประชากรพบว่าการรับเอามีมนั้นเป็นหนทางประสบความสำเร็จที่ไม่ต้องลงทุนมากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ช่วยให้เราเข้าใจวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งสังคมไทยนี้ดูเหมือนจะมีทั้งลักษณะของวัฒนธรรมดั้งเดิม และสมัยใหม่ผสมปนเปออยู่ด้วยกัน

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

ขอบเขตการศึกษาของโครงการ

ออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความเชื่อเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย นำแนวคิดมาใช้ในการออกแบบ โดยมีระยะเวลาการศึกษาข้อมูล ออกแบบ และสรุปผล เป็นเวลา 6 เดือน ตั้งแต่ ตุลาคม 2554 ถึง มีนาคม 2555 โดย

1. ศึกษาผลิตภัณฑ์ของใช้ของตกแต่งที่อยู่อาศัย
2. ศึกษาเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้อยู่อาศัยและที่พักอาศัย
3. สำรวจขนาดพื้นที่ การจัดวางแปลน ห้องภายในที่อยู่อาศัยจากกลุ่มประชากร ตัวอย่างผู้พักอาศัย เช่น ห้องนอน ห้องรับแขก เพื่อนำข้อมูลมาประกอบกับแนวคิดที่ทำการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ
4. วิเคราะห์ข้อมูลที่ทำการศึกษา กำหนดแนวทางการออกแบบ ทำแบบร่าง ทดสอบแบบร่างเพื่อการทำต้นแบบ และออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
5. ทดสอบต้นแบบ ประเมินผล และรวบรวมเอกสาร

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

จากแผนดำเนินการศึกษา ผู้วิจัยทำการออกแบบ ทำแบบร่าง พัฒนาแบบร่าง และทำต้นแบบของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยตามวัตถุประสงค์ของโครงการ นำแบบร่างและต้นแบบไปทดสอบแบบ โดยเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากการพิจารณาเลือกของผู้วิจัย โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มประชากรตัวอย่างผู้มีความชำนาญเฉพาะด้านเรื่องฮวงจุ้ยกับที่อยู่อาศัย จำนวน 5 คน
2. กลุ่มประชากรตัวอย่างผู้พักอาศัยที่มีความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ย 15 กลุ่ม
3. กลุ่มประชากรตัวอย่างผู้พักอาศัยที่ไม่มีความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ย 15 กลุ่ม

ทดสอบแบบร่างและต้นแบบจากกลุ่มประชากรตัวอย่างโดยทำการสัมภาษณ์สอบถาม
ความคิดเห็น และประเมินผล บันทึกเป็นข้อมูลเพื่อรวบรวมเอกสาร

สถานที่ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

1. ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
2. ที่อยู่อาศัยของกลุ่มประชากรตัวอย่าง

แผนการดำเนินการศึกษา

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลเอกสาร
 - 1.1 ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย
 - 1.1.1 ความหมายของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย
 - 1.1.2 ประเภทของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย
 - 1.1.3 วัสดุและกรรมวิธีการผลิตของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย
 - 1.1.4 ตัวอย่างกรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย
 - 1.2 ศึกษาข้อมูลความเชื่อเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย
 - 1.2.1 ความหมายของธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย
 - 1.2.2 แนวคิดเรื่องส่วนประกอบของธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย
 - 1.3 ศึกษาข้อมูลการตกแต่งที่อยู่อาศัยที่เกี่ยวกับความเชื่อต่างๆ
 - 1.3.1 การตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยความเชื่อธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย
 - 1.3.2 การตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยความเชื่ออื่น
 - 1.4 ศึกษาตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยในการออกแบบ
 - 1.4.1 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากความเชื่อเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยที่มีอยู่ในท้องตลาด
 - 1.4.2 การนำแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในการออกแบบอื่นๆ
 - 1.5 ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจ สัมภาษณ์

2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์ข้อมูลที่อยู่อาศัยและผู้พัก อาศัย

2.1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์ชนิดของที่อยู่

อาศัย

2.1.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์ขนาดของที่อยู่

อาศัย แบ่งตามการใช้งานในแต่ละส่วน

2.1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์ข้อมูลตาม

วัตถุประสงค์ของการศึกษาจากผู้พักอาศัยตามขอบเขตของโครงการ

3. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ

3.1 วิเคราะห์ข้อมูลที่พักอาศัยข้อมูลผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย โดยนำมาใช้เป็น
ข้อมูลด้านขนาดของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย ตามขอบเขตของโครงการ

3.2 วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย ศึกษา เปรียบเทียบ
แนวทางตามขอบเขตของโครงการ

3.3 นำข้อมูลที่ได้ มาสรุปกำหนดแนวทางในการออกแบบ

4. ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาแบบ

4.1 แบบร่างครั้งที่ 1 ภาพจำลองและแบบจำลองเพื่อศึกษา และพัฒนาแบบ

4.2 นำแบบร่างครั้งที่ 1 ไปทำการทดสอบแบบจากกลุ่มประชากรตัวอย่าง

4.3 แบบร่างครั้งที่ 2 พัฒนาแก้ไขจากแบบร่างครั้งที่ 1 และพัฒนาแบบ

4.4 ศึกษาข้อมูลด้านสรีระศาสตร์ส่วนมนุษย์ต่อผลิตภัณฑ์

4.5 ทำหุ่นแบบจำลองเพื่อดูความเป็นไปได้ในด้านต่างๆ

4.6 สรุปผลทำต้นแบบและนำเสนอข้อมูลกรรมวิธีการผลิต

5. ขั้นตอนการทำต้นแบบ
 - 5.1 เขียนแบบเพื่อทำต้นแบบ
 - 5.2 ทำต้นแบบ
6. ทดสอบต้นแบบ
 - 6.1 นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปตกแต่งที่อยู่อาศัย บันทึกภาพถ่าย
 - 6.2 สอบถามความคิดเห็นจากกลุ่มประชากรผู้มีความชำนาญเรื่องฮวงจุ้ย
7. สรุปผลและชี้แจงข้อเสนอแนะ รวบรวมเป็นเอกสาร

ลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แผนการดำเนินงาน	ระยะเวลา
1	สำรวจวรรณกรรม	ศึกษาค้นคว้าข้อมูลตามขอบเขตของโครงการ วิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมเพื่อนำเสนอสารนิพนธ์	กันยายน-15 ตุลาคม 2554
2	นำเสนอหัวข้อสารนิพนธ์	ส่งและนำเสนอหัวข้อสารนิพนธ์ในห้องเรียน ฟังคำ วิจารณ์และข้อเสนอแนะจากอาจารย์เพื่อทำการ ปรับปรุงแก้ไขในการนำเสนอในครั้งต่อไป	กันยายน 2554
3	ตรวจสารนิพนธ์ ครั้งที่ 1	- นำเสนอข้อมูลเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง - ฟังคำวิจารณ์และข้อเสนอแนะจากอาจารย์ เพื่อทำ การปรับปรุงแก้ไขในการนำเสนอในครั้งต่อไป	ตุลาคม 2554

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แผนการดำเนินงาน	ระยะเวลา
4	ตรวจสอบสารนิพนธ์ ครั้งที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอข้อมูลจากการสำรวจสัมภาษณ์ - นำเสนอข้อมูลที่แก้ไขเพิ่มเติมจากครั้งที่แล้ว - นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารและจากการสำรวจสัมภาษณ์ - นำเสนอแนวทางการออกแบบ และแบบร่างครั้งที่ 1 - ฟังคำวิจารณ์และข้อเสนอแนะจากอาจารย์ เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไขในการนำเสนอในครั้งต่อไป 	ธันวาคม 2554
5	ตรวจสอบสารนิพนธ์ ครั้งที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอข้อมูลการทดสอบ และแบบร่างที่พัฒนาแล้วจากการตรวจครั้งที่ 2 และนำเสนอแบบจำลองอย่างคร่าว คีษาข้อมูลด้านการผลิตและวัสดุสำหรับทำต้นแบบ - ฟังคำวิจารณ์และข้อเสนอแนะจากอาจารย์ เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ในการนำเสนอในครั้งต่อไป 	กุมภาพันธ์ 2555
6	ตรวจสอบสารนิพนธ์ ครั้งที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอต้นแบบ - นำเสนอการทดสอบแบบจากต้นแบบ - นำเสนอภาคการออกแบบสมบูรณ์ - แบบจำลองต้นแบบสมบูรณ์ - สรุปผลรวบรวมเอกสาร และข้อเสนอแนะ 	มีนาคม 2555

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงแผนการดำเนินงานโครงการ

บทที่ 4

การออกแบบและการพัฒนาแบบ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ ฮวงจุ้ย มีดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร
 - 1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย
 - 1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย

จากการศึกษาข้อมูลข้อมูลการแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจาก

ตัวอย่างร้านค้าและศูนย์จำหน่าย สามารถแสดงข้อมูลในรูปแบบตาราง ดังนี้

ร้านค้า/ ศูนย์จำหน่ายสินค้า	ที่ตั้ง/สาขา	การจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์ เพื่อตกแต่งที่อยู่อาศัย
CDC	กรุงเทพฯ ถนนประดิษฐ์มนูธรรม(ถนน เลียบทางด่วน เอกมัย-ราม อินทรา)	<ol style="list-style-type: none">1. ผลิตภัณฑ์ส่องสว่าง (Lighting)2. เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่ง (Furniture and Home Décor)3. ห้องครัว (Kitchen)4. ห้องน้ำและสุขภัณฑ์ (Bathroom and Sanitary Ware)5. ห้องนอนและเครื่องนอน (Bedding and Mattress)6. ประตู หน้าต่าง (Door and Window)7. ผ้าและสิ่งทอ (Fabric)8. วัสดุปูพื้น (Flooring)

ร้านค้า/ ศูนย์จำหน่ายสินค้า	ที่ตั้ง/สาขา	การจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์ เพื่อตกแต่งที่อยู่อาศัย
Index Living Mall	กรุงเทพฯ 8 สาขา จังหวัดอื่น 9 สาขา	<ol style="list-style-type: none"> 1. ห้องนอน (Bedroom) 2. ห้องนั่งเล่น (Living Room) 3. ห้องทานอาหาร (Dining Room) 4. ห้องครัว (Kitchen) 5. ผ้าและสิ่งทอสำหรับบ้าน (Home Textiles) 6. ไฟส่องสว่างและของตกแต่ง (Lighting and Decoration) 7. อุปกรณ์ทำอาหาร (Cooking and Cuisine) 8. อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ประกอบเองสำหรับลูกค้า (DIY and Storage) 9. ห้องทำงาน (Home Office) 10. เฟอร์นิเจอร์สำหรับจัดวางสิ่งของ (Home Organization) 11. ห้องน้ำและอุปกรณ์ภายในห้องน้ำ (Bath and Accessories) 12. เฟอร์นิเจอร์สำหรับเด็กและวัยรุ่น (Kids and Teens) 13. เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำหรับภายนอก (Outdoor Furniture and Accessories)
SB Design Square	กรุงเทพฯ 6 สาขา ต่างจังหวัด 2 สาขา	<ol style="list-style-type: none"> 1. เก้าอี้เท้าแขน (Armchairs) 2. เฟอร์นิเจอร์ห้องนอน (Bedroom) 3. โต๊ะกลาง (Coffee Table) <p>เฟอร์นิเจอร์ห้องทานอาหาร (Dining Room)</p>

ร้านค้า/ ศูนย์จำหน่ายสินค้า	ที่ตั้ง/สาขา	การจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์ เพื่อตกแต่งที่อยู่อาศัย
		4. โต๊ะวางของสำหรับโซฟา (End Tables) 5. เฟอร์นิเจอร์ห้องรับแขก (Living) โซฟา (Sofa) 6. โซฟาปรับนอน (Sofa Bed) 7. โซฟาปรับโยกเอนนอน (Sofa Recliner) 8. เฟอร์นิเจอร์สำหรับสปา (Spa Option) 9. เฟอร์นิเจอร์สำหรับห้องทำงาน (Working Room) 10. ของตกแต่งบ้าน (Home Decorates)
LOFT	กรุงเทพฯ 3 สาขา 1. สยามดิสคัฟเวอร์รี่ 2. จามจุรีสแคว 3. พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์	Home Decor
ตลาดนัดสวน จตุจักร	กรุงเทพฯ ถนนกำแพงเพชร 3 เขต จตุจักร	1. เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน 2. สินค้าหัตถกรรม 3. ของเก่าของสะสม 4. เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก 5. ต้นไม้และอุปกรณ์สวน 6. ศิลปะ

ตารางที่ 4.1 ตารางวิเคราะห์ แสดงการจำแนกหมวดของตกแต่งที่อยู่อาศัยของศูนย์จำหน่ายที่เป็นที่นิยม

จากข้อมูลการจำแนกผลิตภัณฑ์ของศูนย์จำหน่ายพบว่า การจำแนกข้อมูลผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านของ Index Living Mall มีการจำแนกชนิดผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยที่เป็นระบบและเข้าใจง่าย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลการจำแนกผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของ Index Living Mall ในส่วนที่เป็นหมวดไฟส่องสว่างและของตกแต่ง (Lighting and Decoration) ซึ่งมีการแบ่งแยกชนิดสินค้าและวัสดุอย่างชัดเจน โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

ข้อมูลประเภทของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยผู้วิจัยได้รวบรวมวัสดุที่ใช้ในการผลิตตามการจำแนกประเภทวัสดุจาก Index Living Mall ในประเภทผลิตภัณฑ์ไฟส่องสว่างและของตกแต่ง (Lighting and Decoration) ซึ่งแบ่งเรียกวัสดุที่ใช้จากวัสดุที่ใช้จากการประเมินการใช้วัสดุเป็นพื้นที่มากในผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยมีวัสดุดังนี้

ชนิดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	วัสดุ	ช่วงราคา
ไฟส่องสว่าง	โคมไฟตั้งโต๊ะ โคมไฟตั้งพื้น โคมไฟติดเพดาน โคมไฟติดผนัง โคมระย้า โคมไฟพัดลมติดเพดาน โคมไฟภายนอกอาคาร โคมไฟอ่านหนังสือ	โลหะ คริสตัล ผ้า พลาสติก เซรามิก เหล็ก แก้ว	269-11,900 บาท
รูปภาพและกรอบรูป	กรอบรูป รูปวาดศิลปะและภาพพิมพ์ อุปกรณ์วาดภาพ	กระดาษ ผ้าใบ พลาสติก โลหะ ไม้ เซรามิก กระจก อะคริลิก	99-1,900 บาท

ชนิดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	วัสดุ	ช่วงราคา
ดอกไม้ประดับและแจกัน	ดอกไม้ปลอม แจกันและกระถางดอกไม้ ผลไม้ปลอม	กระจก เซรามิก พลาสติก แก้ว	99-2,995 บาท
ของประดับ	รูปปั้นเซรามิก นาฬิกา ของประดับอื่นๆ	พลาสติก เซรามิก โลหะ สติ๊กเกอร์	
		โพลีเรซิน เซรามิก แก้ว ไม้ กระจก พอร์ซเลน เหล็ก	29-1,650 บาท
ที่ใส่ CD DVD และนิตยสาร	ชั้นใส่ CD DVD ตั้งพื้น ชั้นใส่ CD DVD ตั้งโต๊ะ ราวใส่ CD DVD ยึดผนัง แทนใส่ นิตยสาร	ไม้ เหล็ก พลาสติก	359-1,620 บาท

ตารางที่ 4.2 ตารางวิเคราะห์การจำแนกผลิตภัณฑ์ตกแต่งของ Index Living Mall

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลวัสดุ จากการศึกษารายชื่อและตารางการจำแนกผลิตภัณฑ์ไฟส่องสว่างและของตกแต่งได้ดังนี้

โลหะ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ โคมไฟ กรอบรูป นาฬิกา

ไม้ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เก้าอี้ กรอบรูป แทนใส่ นิตยสาร

พลาสติก ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ กระถางต้นไม้ แจกัน กล้องเก็บอุปกรณ์ชั้นวางซีดี

คริสตัล ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ โคมไฟ

แก้ว ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ แจกัน โคมไฟ

ผ้า ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ โคมไฟ

กระดาษ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ กรอบรูป


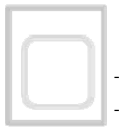



ผ้าใบ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ กรอบรูป รูปภาพตกแต่ง

เซรามิก ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ กระจกตันไม้ แจกัน โคมไฟ

อะคริลิก ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ กรอบรูป



โพลีเรซิน ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ แท่นกันหนังสือ แท่นวางเทียน

1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย

ธาตุ	วัตถุดิบ		ความหมายทางนามธรรม								
	ก่อเกิด	ควบคุม	ความหมายทางรูปธรรม	ทิศ	สีสัน	รูปทรง	ตัวเลข	นักษัตร	อวัยวะ	ปรัชญา	อากาศ
ไฟ	ดิน	ทอง	ถ่าน ไม้ ถ่าน ไฟฟ้า เชื้อเพลิง	ใต้	แดง ม่วงแดง ชมพู	 สามเหลี่ยม, สูงแหลม	9	งูเล็ก ม้า	หัวใจ ดวงตา	จริยธรรม	ร้อน
ดิน	ทอง	น้ำ	พื้นดิน อลูมินา ดินทราย	กลาง ตะวันตกเฉียงใต้ ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหลือง ส้ม น้ำตาล	 สี่เหลี่ยมจัตุรัส	2 8 5	งูใหญ่ แพะ วัว หมา	ท้อง กระเพาะ มือ, นิ้วมือ	ความซื่อสัตย์สุจริต	เปียก
ทอง	น้ำ	ไม้	โลหะทุกชนิด	ตะวันตก, ตะวันออกเฉียงเหนือ	ขาว เงิน ทอง	 กลม, ส่วนโค้ง	7 6	ลิง ไก่	ศีรษะ ปอด ปาก ทรวงอก	ความกตัญญู	แห้ง
น้ำ	ไม้	ไฟ	สายน้ำ แม่น้ำ ลำคลอง ทะเล บึงน้ำ	เหนือ	ฟ้า น้ำเงิน ดำ	 ลูกคลื่น, ต่อเนื่อง	1	หมู หมู	หู เลือด ไต	สติปัญญา ปัญญาธรรม	เย็น
ไม้	ไฟ	ดิน	ต้นไม้พืชพรรณต่างๆ	เหนือ ตะวันออกเฉียงใต้	เขียว	 สี่เหลี่ยมผืนผ้า, สูง, ยาว	3 4	เสือ กระต่าย	เท้า, ขา หลัง ส่วนล่าง	ความเมตตา	ลม

ตารางที่ 4.3 ตารางวิเคราะห์ข้อมูลธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย

นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลธาตุทั้ง 5 มาวิเคราะห์หาแนวทางการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยในแต่ละธาตุ ดังนี้

ธาตุไฟ	ความหมาย ทางรูปธรรม	ความหมายทางนามธรรม				ประเภทวัสดุ	ประเภท ผลิตภัณฑ์ตกแต่ง ที่อยู่อาศัย
		ทิศ	สีส่น	รูปทรง	นักัษตร		
	ถ่าน น้ำมัน ไฟฟ้า เชื้อเพลิง	ใต้	แดง ม่วงแดง ชมพู	 สามเหลี่ยม, สูงแหลม	งูเล็ก ม้า	หลอดไฟ, โคมไฟ, พลาสติก	โคมไฟ เชิงเทียน เตาน้ำมันหอม

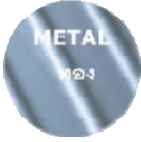

ตารางที่ 4.4 ตารางวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุไฟ

จากตารางวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุไฟ เพื่อเป็นแนว
ทางการออกแบบได้ดังนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมนำไปติดตั้งไว้ทิศใต้ของที่อยู่อาศัยหรือ
ทิศอื่น ผลิตภัณฑ์มีสีแดง ม่วงแดง หรือ ชมพู มาเป็นส่วนประกอบ มีรูปทรงสามเหลี่ยม
สูงแหลมพุ่งขึ้น ใช้วัสดุที่มีหลอดไฟ โคมไฟพลาสติก หรือวัสดุอื่น โดยสามารถออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ได้ดังเช่น โคมไฟ เชิงเทียน หรือเตาน้ำมันหอม

ธาตุดิน	ความหมาย ทางรูปธรรม	ความหมายทางนามธรรม				ประเภทวัสดุ	ประเภท ผลิตภัณฑ์ตกแต่ง ที่อยู่อาศัย
		ทิศ	สีส่น	รูปทรง	นักัษตร		
	พื้นดิน อิฐ หินดินทราย	กลาง ตะวันตก เฉียงใต้ ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหลือง ส้ม น้ำตาล	 สี่เหลี่ยมจัตุรัส	งูใหญ่ แพะ วัว หมา	ดิน, หิน, ดินเผา, เซรามิก, คริสตัล (ธรรมชาติ)	กระถาง โต๊ะกลาง Stool ของใช้จาก ceramic กล่องใส่ของ

ตารางที่ 4.5 ตารางวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุดิน

จากตารางวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุดิน เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบได้ดังนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมนำไปติดตั้งไว้ที่ศกกลางของที่อยู่อาศัยหรือทิศอื่น ผลิตภัณฑ์มีสีเหลือง ส้ม หรือน้ำตาล มาเป็นส่วนประกอบ มีรูปทรงสี่เหลี่ยม จตุรัสมันคง ใช้วัสดุที่เป็นดิน หิน ดินเผาเซรามิก คริสตัลธรรมชาติ หรือวัสดุอื่น โดยสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ ดังเช่น กระถาง โต๊ะกลาง ที่นั่งเล็ก (Stool) ของใช้จากเซรามิก ก่อ่งใส่ของ

ธาตุทอง	ความหมายทางรูปธรรม	ความหมายทางนามธรรม				ประเภทวัสดุ	ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย
		ทิศ	สีส่น	รูปทรง	นักษัตร		
	โลหะทุกชนิด	ตะวันตก, ตะวันตกเฉียงเหนือ	ขาวเงินทอง	 กลม, ส่วนโค้ง	ลิง ไก่	สิ่งของที่เป็นโลหะทุกชนิด วัสดุที่มีความแวววาว	นาฬิกา กรอบรูป โคมไฟ กระจกเงา

ตารางที่ 4.6 ตารางวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุทอง

จากตารางวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุดิน เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบได้ดังนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมนำไปติดตั้งไว้ที่ทิศตะวันตกของที่อยู่อาศัยหรือทิศอื่น ผลิตภัณฑ์มีสีขาว เงิน หรือทอง มาเป็นส่วนประกอบ มีรูปทรงกลม หรือรูปทรงที่มีส่วนโค้ง ใช้วัสดุที่เป็นโลหะทุกชนิด วัสดุที่มีความแวววาว หรือวัสดุอื่น โดยสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ดังเช่น นาฬิกา กรอบรูป โคมไฟ กระจกเงา

ธาตุน้ำ	ความหมายทางรูปธรรม	ความหมายทางนามธรรม				ประเภทวัสดุ	ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย
		ทิวทัศน์	สี	รูปทรง	นักซ์ตร		
	สายน้ำ แม่น้ำ ลำคลอง ทะเล บึงน้ำ	เหนือ	ฟ้า น้ำเงิน ดำ	 ลูกคลื่น, ต่อเนื่อง	หนู หมี	น้ำ ของเหลวไหล	แจกัน ชั้นวางของ

ตารางที่ 4.7 ตารางวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุน้ำ

จากตารางวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุน้ำ เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบได้ดังนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมนำไปติดตั้งไว้ทิวทัศน์เหนือของที่อยู่อาศัยหรือทิวทัศน์อื่น ผลิตภัณฑ์มีสีฟ้า น้ำเงิน หรือดำ มาเป็นส่วนประกอบ มีรูปทรงเป็นลูกคลื่นหรือรูปทรงที่ต่อเนื่อง ใช้วัสดุที่เป็นน้ำ ของเหลวไหล หรือวัสดุอื่น โดยสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ดังเช่น แจกัน ชั้นวางของ

ธาตุไม้	ความหมายทางรูปธรรม	ความหมายทางนามธรรม				ประเภทวัสดุ	ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย
		ทิวทัศน์	สี	รูปทรง	นักซ์ตร		
	ต้นไม้พืช พรรณต่างๆ	ตะวันออก, ตะวันออก เฉียงใต้	เขียว	 สี่เหลี่ยมผืนผ้า, สูง, ,ยาว	เสื่อ กระต่าย	ไม้ ต้นไม้ ดอกไม้	ชั้นวางของ กระถาง กรอบรูป ฉากกั้น

ตารางที่ 4.8 ตารางวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุไม้

จากตารางวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของธาตุไม้ เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบได้ดังนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมนำไปติดตั้งไว้ทิวทัศน์ตะวันออกของที่อยู่อาศัยหรือทิวทัศน์อื่น ผลิตภัณฑ์มีสีเขียว มาเป็นส่วนประกอบ มีรูปทรงสี่เหลี่ยมสี่เหลี่ยมผืนผ้า

รูปทรงสูงยาว ใช้วัสดุที่เป็นไม้ ต้นไม้ ดอกไม้ หรือวัสดุอื่น โดยสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ดังเช่น ชั้นวางของ กระจก กรอบรูป

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้พักอาศัย

ตารางที่ 4.9 เชื้อสายของผู้พักอาศัย

เชื้อสาย	จำนวน	ร้อยละ
ไทย	11	55
จีน	8	40
อื่นๆ	1	5

จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์เชื้อสายของผู้พักอาศัย จากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายในและตัวแทนผู้พักอาศัยต่อ 1 ครอบครัว โดยแยกตามเชื้อสายไทย มีจำนวน 11 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 55 เชื้อสายจีน 8 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 40 และเชื้อสายอื่นๆ โดยเป็นผู้มีเชื้อสายอเมริกัน 1 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 5

ตารางที่ 4.10 ศาสนาของผู้พักอาศัย

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	15	75
คริสต์	5	25
อื่นๆ	0	0

จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์ศาสนาของผู้พักอาศัย จากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายในและตัวแทนผู้พักอาศัยต่อ 1 ครอบครัว

โดยแยกตามศาสนาพุทธ มีจำนวน 15 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 75 ศาสนาคริสต์ 5
ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 25 ไม่มีครอบครัวที่มีศาสนาอื่น ๆ

ตารางที่ 4.11 สถานภาพของผู้พักอาศัย

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	4	20
สมรสไม่มีบุตร	4	20
สมรสและมีบุตร	12	60

จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจทัศนคติสถานภาพของผู้
พักอาศัย จากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายในและตัวแทนผู้พักอาศัยต่อ 1 ครอบครัว
โดยแยกตามสถานภาพโสดมีจำนวน 4 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 20 สถานภาพสมรสแต่
ไม่มีบุตร 4 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 20 และสถานภาพสมรสและมีบุตร 12 ครอบครัว
คิดเป็นร้อยละ 60 โดยมีบุตร 1-4 คน

ตารางที่ 4.12 จำนวนสมาชิกภายในที่อยู่อาศัย

จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
1-2 คน	7	15
3-4 คน	9	32
มากกว่า 4 คน	4	43

จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจทัศนคติจำนวนสมาชิก
ภายในที่อยู่อาศัยจากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายในและตัวแทนผู้พักอาศัยต่อ 1
ครอบครัว โดยแยกตามสมาชิก 1-2 คน มีจำนวน 7 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 15 สมาชิก
3-4 คน มีจำนวน 9 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 32 และสมาชิกมากกว่า 4 คน 4
ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 43

ตารางที่ 4.13 เพศของผู้พักอาศัย

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	18	47.5
ชาย	18	47.5
อื่นๆ	2	5

จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์เพศของผู้พักอาศัยจากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายในและตัวแทนผู้พักอาศัยต่อ 1 ครอบครัว โดยแยกตามเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.5 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 47.5 และเพศอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5

ตารางที่ 4.14 อายุของผู้พักอาศัย

อายุ	1-89 ปี

จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์อายุของสมาชิกภายในที่อยู่อาศัยจากผู้พักอาศัยต่อ 1 ครอบครัว มีอายุตั้งแต่ 1 ปี ถึง 89 ปี

ตารางที่ 4.15 ความรู้จักเกี่ยวกับฮวงจุ้ย

รู้จักฮวงจุ้ย	จำนวน	ร้อยละ
รู้จัก	20	100
ไม่รู้จัก	0	0

จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์ความรู้จักเกี่ยวกับฮวงจุ้ยจากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายในและตัวแทนผู้พักอาศัยต่อ 1 ครอบครัว โดยแยกความรู้จักมีจำนวน 20 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 100 และไม่มีผู้ที่ไม่รู้จักฮวงจุ้ย

ตารางที่ 4.16 ความรู้จักและนำไปใช้เกี่ยวกับฮวงจุ้ย

รู้จักและนำไปใช้	จำนวน	ร้อยละ
มาก	3	15
ปานกลาง	7	35
น้อย	6	30
ไม่ได้นำไปใช้	4	20

จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์ความรู้จักและนำไปใช้เกี่ยวกับฮวงจุ้ยจากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายในและตัวแทนผู้พักอาศัยต่อ 1 ครอบครัว โดยแยกรู้จักและนำไปใช้อย่างมาก มีจำนวน 3 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 15 รู้จัก และนำไปใช้ปานกลาง มีจำนวน 7 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 35 รู้จัก และนำไปใช้น้อย มีจำนวน 6 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 30 และรู้จักแต่ไม่ได้นำไปใช้ มีจำนวน 4 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 20

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย

ตารางที่ 4.17 ประเภทของที่อยู่อาศัย

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	13	65
ทาวน์โฮม	4	20
คอนโดมิเนียม	2	10
อพาร์ทเมนต์	0	0
อื่นๆ	1	5

จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์ประเภทของที่อยู่อาศัย จากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายในและตัวแทนผู้พักอาศัยต่อ 1 ครอบครัว โดยแยกตามประเภทบ้านเดี่ยว มีจำนวน 13 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 65 ประเภททาวน์โฮม มีจำนวน 4 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 20 ประเภทคอนโดมิเนียม มีจำนวน 2 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 10 ไม่มี ผู้พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนต์ และมีผู้พักอาศัยในประเภทอื่นๆ คือ อาคารพาณิชย์ จำนวน 1 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 5

ตารางที่ 4.18 สภาพก่อนเข้าพักอาศัย

สภาพก่อนพักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
ก่อสร้างเอง	11	55
พร้อมพักอาศัย	9	45

จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์สภาพของที่อยู่อาศัยก่อนเข้าอยู่อาศัยจากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายในและตัวแทนผู้พักอาศัยต่อ 1 ครอบครัว โดยแยกตามที่อยู่อาศัยที่ก่อสร้างเอง มีจำนวน 11 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 55 ที่อยู่อาศัยที่พร้อมพัก อาศัย มีจำนวน 9 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 45

ตารางที่ 4.19 ที่ตั้งของที่อยู่อาศัย

ที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	13	65
ปริมณฑล	5	25
ต่างจังหวัด	2	10

จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์ที่ตั้งของที่อยู่อาศัยจากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายในและตัวแทนผู้พักอาศัยต่อ 1 ครอบครัว โดยแยกตามที่ตั้งในกรุงเทพมหานครฯ มีจำนวน 13 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 65 ที่ตั้งใน

เขตปริมณฑล มีจำนวน 5 ครอบครั้ว คิดเป็นร้อยละ 25 และที่ตั้งในเขตต่างจังหวัด 2 ครอบครั้ว คือจังหวัดลำพูน และเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 4.20 การจัดพื้นที่ใช้สอยและการตกแต่ง

การจัดพื้นที่และตกแต่ง	จำนวน	ร้อยละ
จัดพื้นที่และตกแต่งเอง	6	30
ตามความเหมาะสม		
จัดพื้นที่และตกแต่งโดย	14	70
มัณฑนากร		

จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์การจัดพื้นที่ใช้สอย และการตกแต่งภายในที่อยู่อาศัยจากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายใน และตัวแทนผู้พักอาศัยต่อ 1 ครอบครั้ว โดยแยกตามการจัดพื้นที่ใช้สอยและตกแต่งภายในที่อยู่อาศัยเองตามความเหมาะสม มีจำนวน 6 ครอบครั้ว คิดเป็นร้อยละ 30 การจัดพื้นที่ใช้สอยและตกแต่งภายในที่อยู่อาศัยโดยมัณฑนากร มีจำนวน 14 ครอบครั้ว คิดเป็นร้อยละ 70

ตารางที่ 4.21 รู้ตำแหน่งทิศที่ตั้ง / ทิศภายในที่อยู่อาศัย

รู้ทิศ	จำนวน	ร้อยละ
รู้	20	100
ไม่รู้	0	0

จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์ความรู้ในเรื่องทิศที่ตั้ง และทิศภายในที่อยู่อาศัยจากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายในและตัวแทนผู้พักอาศัยต่อ 1 ครอบครั้ว โดยแยกตามความรู้เรื่องทิศภายในที่อยู่อาศัย มีจำนวน 20 ครอบครั้ว คิดเป็นร้อยละ 100 และไม่มีผู้พักอาศัยที่ไม่มีความรู้เรื่องทิศภายในที่อยู่อาศัย

ตารางที่ 4.22 พื้นที่ที่มีการตกแต่งเป็นพิเศษ

พื้นที่	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนรับแขก	12	60
ส่วนทำงาน	0	0
ส่วนนอน	0	0
โถงทางเข้า/โถงบันได	8	40

จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์พื้นที่ที่มีการตกแต่งเป็นพิเศษจากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายในและตัวแทนผู้พักอาศัยต่อ 1 ครอบครัว โดยแยกตามตกแต่งส่วนรับแขกเป็นพิเศษ มีจำนวน 12 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 60 ไม่มีครอบครัวที่ตกแต่งส่วนทำงานและส่วนนอนเป็นพิเศษ และตกแต่งส่วนโถงทางเข้าและโถงบันไดเป็นพิเศษ มีจำนวน 8 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 40

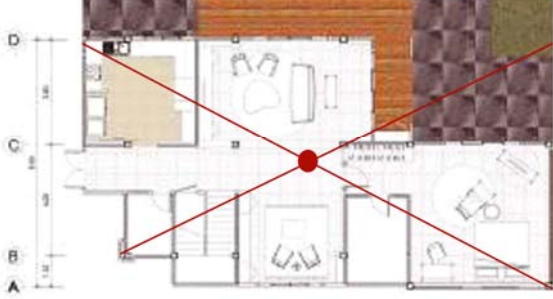
ตารางที่ 4.23 รูปแบบของการตกแต่งที่อยู่อาศัย

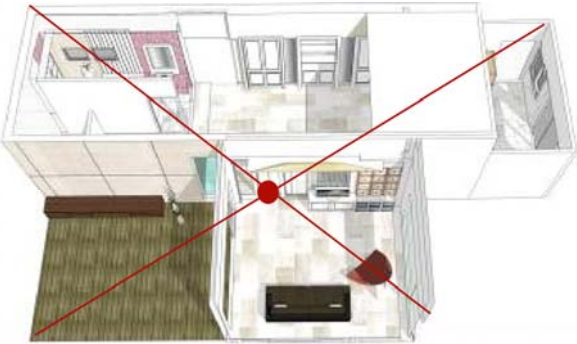

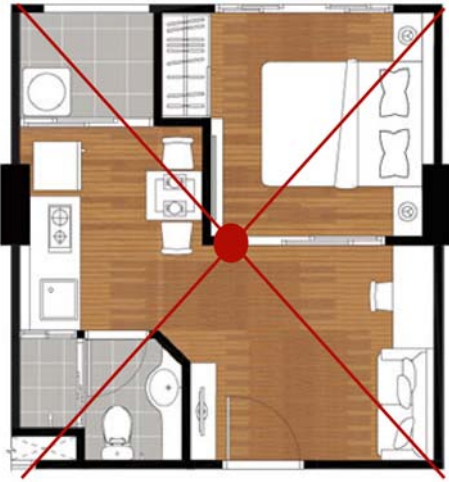
รูปแบบ	จำนวน	ร้อยละ
ทันสมัย	7	35
ดั้งเดิม	0	0
ผสมผสาน	8	40
ไม่มีรูปแบบ	5	25

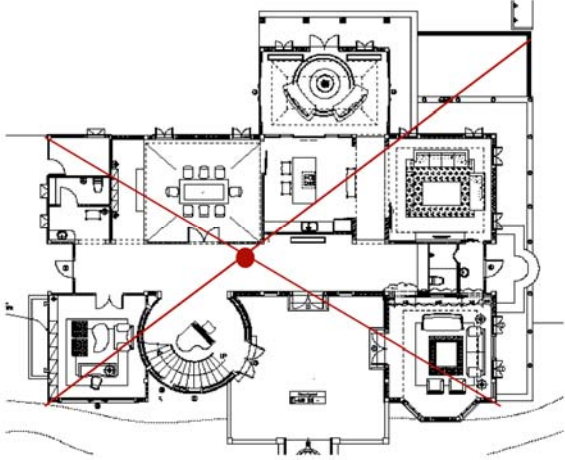
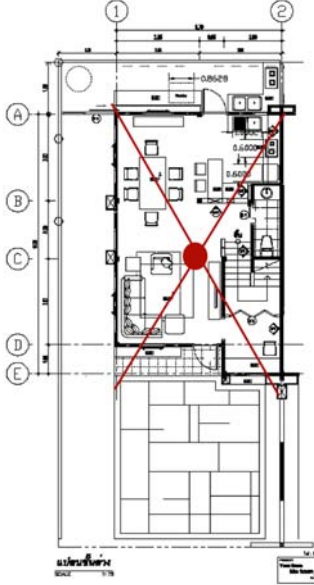
จากตารางแสดงการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์รูปแบบในการตกแต่งที่อยู่อาศัยจากผู้ร่วมทำงานออกแบบตกแต่งภายในและตัวแทนผู้พักอาศัยต่อ 1 ครอบครัว โดยแยกตามการตกแต่งแบบทันสมัย มีจำนวน 7 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 35 ไม่มีผู้ตกแต่งที่อยู่อาศัยแบบดั้งเดิม ผู้ตกแต่งที่อยู่อาศัยแบบผสมผสาน มีจำนวน 8 ครอบครัวคิดเป็นร้อยละ 40 และไม่มีรูปแบบในการตกแต่งที่อยู่อาศัย จำนวน 5 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 25

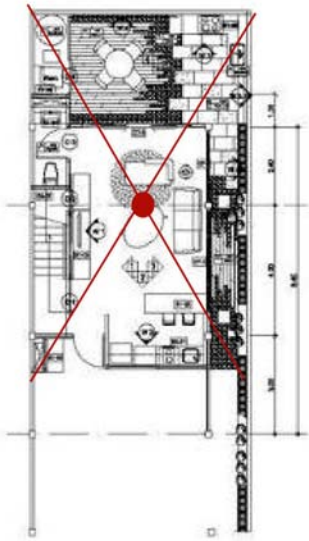
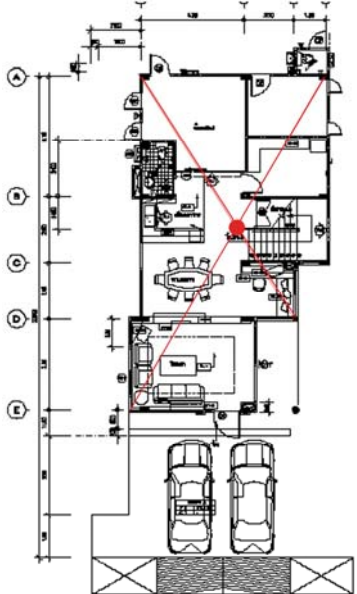
ตอนที่ 3 ข้อมูลขนาดและรูปแบบแปลนของที่อยู่อาศัย

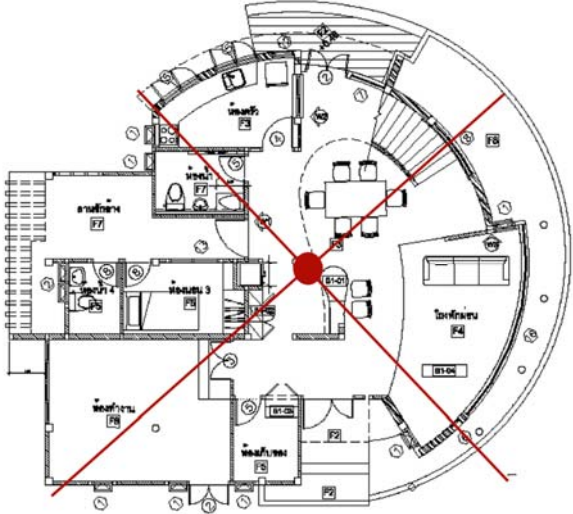
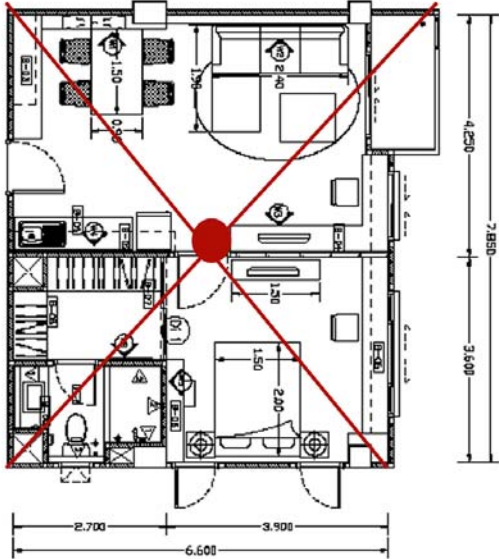
วิเคราะห์ข้อมูลขนาดและรูปแบบแปลนของที่อยู่อาศัยโดยลากเส้นแท่งเป็นกากบาทจากมุมสุดของพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัย โดยเป็นที่อยู่อาศัยที่มีแบบแปลนที่กำหนดตัวเลขจากแบบ เพื่อวิเคราะห์ทิศกึ่งกลางของที่อยู่อาศัย

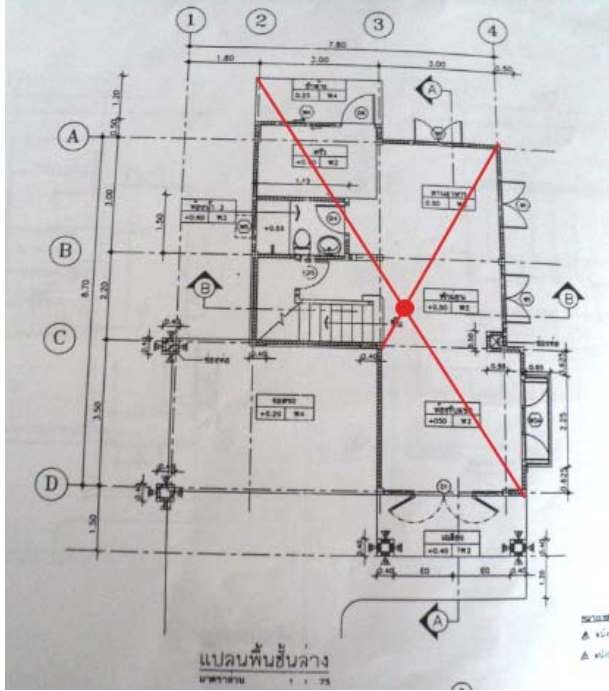
ประเภทที่อยู่อาศัย	แบบแปลน	ตำแหน่งทิศกึ่งกลางของที่อยู่อาศัย	ขนาดส่วนห้องที่ทิศกึ่งกลาง
บ้านเดี่ยว		โถงทางเข้า/ โถงบันได	กว้าง 1.8 ม. ยาว 7.8 ม. สูง 2.5 ม.
บ้านเดี่ยว		โถงทางเข้า/ โถงบันได	กว้าง 1.7 ม. ยาว 6.1 ม. สูง 2.5 ม.

ประเภทที่อยู่อาศัย	แบบแปลน	ตำแหน่งทิศกึ่งกลางของที่อยู่อาศัย	ขนาดส่วนห้องที่ทิศกึ่งกลาง
บ้านเดี่ยว		ส่วนรับแขก	กว้าง 4 ม. ยาว 4 ม. สูง 2.6 ม.
บ้านเดี่ยว		โถงทางเข้า/ โถงบันได	กว้าง 5 ม. ยาว 5.5 ม. สูง 6 ม.
คอนโดมิเนียม		ส่วนรับแขก	กว้าง 2.75 ม. ยาว 3.2 ม. สูง 2.5 ม.

ประเภทที่อยู่อาศัย	แบบแปลน	ตำแหน่งทิศกึ่งกลางของที่อยู่อาศัย	ขนาดส่วนห้องที่ทิศกึ่งกลาง
บ้านเดี่ยว		โถงทางเข้า/ โถงบันได	กว้าง 2.7 ม. ยาว 15.7 ม. สูง 2.7 ม.
ทาวน์โฮม		ส่วนรับแขก	กว้าง 3 ม. ยาว 3 ม. สูง 2.6 ม.

ประเภทที่อยู่อาศัย	แบบแปลน	ตำแหน่งทิศกึ่งกลางของที่อยู่อาศัย	ขนาดส่วนห้องที่ทิศกึ่งกลาง
ทาวนิโฮม		ส่วนรับแขก	กว้าง 3.5 ม. ยาว 4 ม. สูง 2.7 ม.
บ้านเดี่ยว		โถงทางเข้า/ โถงบันได	กว้าง 2.8 ม. ยาว 3.45 ม. สูง 6 ม.

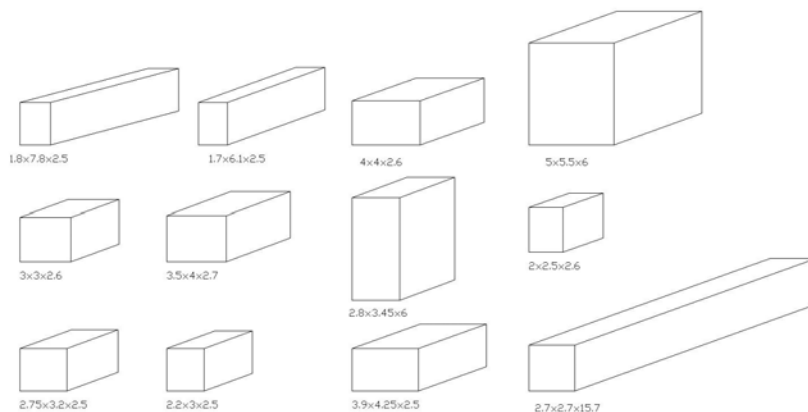
ประเภทที่อยู่อาศัย	แบบแปลน	ตำแหน่งทิศกึ่งกลางของที่อยู่อาศัย	ขนาดส่วนห้องที่ทิศกึ่งกลาง
บ้านเดี่ยว		ส่วนเตรียมอาหาร	กว้าง 2 ม. ยาว 2.5 ม. สูง 2.6 ม.
คอนโดมิเนียม		ส่วนรับแขก	กว้าง 3.9 ม. ยาว 4.25 ม. สูง 2.5 ม.

ประเภทที่อยู่อาศัย	แบบแปลน	ตำแหน่งทิศกึ่งกลางของที่อยู่อาศัย	ขนาดส่วนห้องที่ทิศกึ่งกลาง
บ้านเดี่ยว		ส่วนพักผ่อน	กว้าง 2.2 ม. ยาว 3 ม. สูง 2.5 ม.

ตารางที่ 4.24 ตารางแสดงการวิเคราะห์ทิศกึ่งกลางของที่อยู่อาศัย

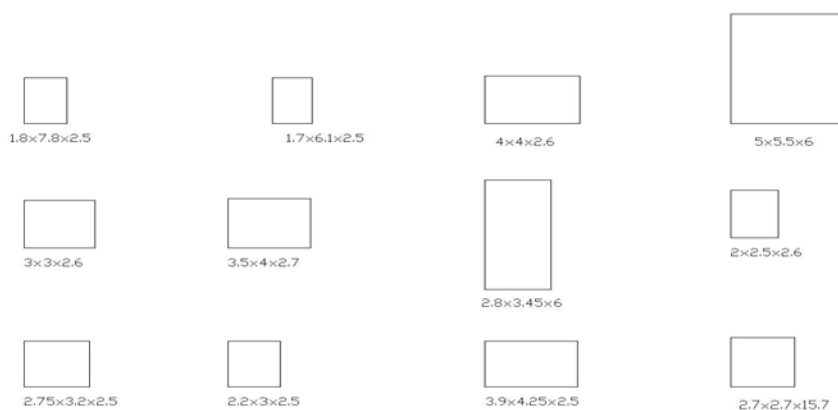
จากตารางวิเคราะห์ทิศกึ่งกลางของที่อยู่อาศัยพบว่าที่อยู่อาศัยที่มีทิศกึ่งกลางอยู่ในส่วน รับแขกมีจำนวน 6 ที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 46 ที่อยู่อาศัยที่มีทิศกึ่งกลางอยู่ในส่วนโถงทางเข้า มายังโถงบันได มีจำนวน 5 ที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 39 ที่อยู่อาศัยที่มีทิศกึ่งกลางอยู่ในส่วนอื่นๆ คือ ส่วนเตรียมอาหาร มีจำนวน 2 ที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 15

นำข้อมูลขนาดส่วนห้องทศกึ่งกลางมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดขนาดผลิตภัณฑ์
 ตกแต่งที่อยู่อาศัย



ภาพที่ 4.1 ภาพแสดงการวิเคราะห์ขนาดห้องทศกึ่งกลาง

จากข้อมูลขนาดห้องทศกึ่งกลางของที่อยู่อาศัยจากกลุ่มประชากรตัวอย่างพบว่า
 ขนาดส่วนห้องมีขนาดความกว้างตั้งแต่ 1.6 เมตร ถึง 5 เมตร ขนาดความยาวตั้งแต่ 2.5
 เมตร ถึง 15.7 เมตร ขนาดความสูงตั้งแต่ 2.5 เมตร ถึง 6 เมตร ซึ่งพบว่าขนาดความ
 กว้างมีช่วงขนาดที่กว้าง ผู้วิจัยจึงไม่นำขนาดส่วนของความยาวมาพิจารณา ซึ่งแสดง
 ข้อมูลเป็นรูปภาพ ดังนี้



ภาพที่ 4.2 ภาพแสดงการวิเคราะห์ขนาดห้องทศกึ่งกลางที่ไม่นำขนาดความยาวมาพิจารณา



ภาพที่ 4.3 ภาพแสดงการวิเคราะห์จัดหมวดหมู่ของขนาดห้องที่คึ่งกลาง

เมื่อนำขนาดของห้องที่คึ่งกลางซึ่งไม่พิจารณาขนาดความยาวของห้องสามารถจัดหมวดหมู่ตามลักษณะความสูงของห้อง ได้ 3 หมวดหมู่ ดังนี้

- 2.1.1 ขนาดความสูงฝ้าเพดาน 6 เมตร โดยเป็นส่วนหนึ่งของโถงบันได โถงทางเข้าที่เป็นลักษณะเจาะพื้นที่ชั้น 2 (Double Space) หรือ โถงกลางบ้านที่เจาะพื้นที่ชั้น 2
- 2.1.2 ขนาดความสูงฝ้าเพดานแบบพิเศษ 2.6 เมตร ถึง 2.7 เมตร ซึ่งเป็นความสูงของฝ้าเพดานแบบพิเศษ ตามความต้องการของผู้พักอาศัย ซึ่งมักจะพบได้จากที่อยู่อาศัยที่ก่อสร้างเอง และออกแบบโดยสถาปนิกหรือวิศวกรเฉพาะหลัง อาจมีความสูงถึง 2.8 เมตร
- 2.1.3 ขนาดความสูงฝ้าเพดานแบบปกติ 2.5 เมตร เป็นความสูงของฝ้าเพดานตามที่อยู่อาศัยโดยทั่วไป

ขนาดความสูงของห้อง	ลักษณะผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
แบบฝ้าเพดานสูง 6 เมตร หรือฝ้าเพดานเจาะพื้นชั้น 2 (Double Space)	ติดตั้งจากฝ้าเพดาน อาจมีความ ยาวตั้งแต่ 0.01 เมตร ถึง 2 เมตร	โคมไฟติดเพดาน , โคมไฟระย้า , ม่าน ตกแต่ง
	ติดตั้งกับฝ้าผนัง	โคมไฟติดผนัง , กรอบรูปแนวสูง , หิ้ง วางของยึดผนังแนวสูง
	วางบนพื้น	โคมไฟส่องขึ้นบน (Up Light) กระถางต้นไม้สูง
แบบฝ้าเพดานสูงพิเศษ 2.6 – 2.8 เมตร	ติดตั้งจากฝ้าเพดาน อาจมีความ ยาวตั้งแต่ 0.01 เมตร ถึง 0.6 เมตร	โคมไฟติดเพดาน , โคมไฟระย้า , ม่าน ตกแต่ง
	ติดตั้งกับฝ้าผนัง	โคมไฟติดผนัง , กรอบรูปแนวสูง , หิ้ง วางของยึดผนัง, นาฬิกาติดผนัง
	วางบนพื้น	โคมไฟตั้งพื้น , กระถางต้นไม้ , โต๊ะ กลาง , ฉากกั้นจากพื้นถึงฝ้าเพดาน แบบปรับระดับความสูงได้
	วางบนหน้าโต๊ะ	โคมไฟตั้งโต๊ะ , นาฬิกาตั้งโต๊ะ , กล้อง ใส่อุปกรณ์
แบบฝ้าเพดานปกติ	ติดตั้งจากฝ้าเพดาน อาจมีความ ยาวตั้งแต่ 0.01 เมตร ถึง 0.6 เมตร	โคมไฟติดเพดาน , โคมไฟระย้า , ม่าน ตกแต่ง
	ติดตั้งกับฝ้าผนัง	โคมไฟติดผนัง , กรอบรูปแนวสูง , หิ้ง วางของยึดผนัง, นาฬิกาติดผนัง
	วางบนพื้น	โคมไฟตั้งพื้น , กระถางต้นไม้ , โต๊ะ กลาง , ฉากกั้นจากพื้นถึงฝ้าเพดาน
	วางบนหน้าโต๊ะ	โคมไฟตั้งโต๊ะ , นาฬิกาตั้งโต๊ะ , กล้อง ใส่อุปกรณ์

ตารางที่ 4.25 ตารางแสดงการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะผลิตภัณฑ์จากขนาดความสูงของห้อง

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์

จากข้อมูลในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจสัมภาษณ์ผู้อยู่อาศัย และที่พักออาศัย จากกลุ่มประชากรผู้อยู่อาศัยตัวอย่างมีเชื้อสายไทย นับถือศาสนาพุทธ เป็นผู้พักอาศัยที่เป็นครอบครัวที่มีจำนวนสมาชิก 3-4 คน กลุ่มประชากรผู้อยู่อาศัยตัวอย่างทั้งหมดมีความสนใจในเรื่องฮวงจุ้ยโดยทั่วไปที่ใช้ในชีวิตประจำวัน แต่ยังมีความรู้จักและนำไปใช้อยู่ในระดับปานกลางถึงน้อย โดยกลุ่มประชากรผู้พักอาศัยตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งก่อสร้างเองภายใต้การออกแบบดูแลจากสถาปนิกและวิศวกร และจัดพื้นที่ใช้สอยและตกแต่งภายในโดยได้รับคำปรึกษาจากมัณฑนากร

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้พักอาศัยและที่อยู่อาศัยวิเคราะห์ข้อมูลได้ว่า กลุ่มประชากรตัวอย่างผู้พักอาศัยทั้งหมดมีความรู้ในเรื่องทิศที่ตั้ง และทิศภายในที่อยู่อาศัย การตกแต่งภายในของที่อยู่อาศัยมีพื้นที่ที่ตกแต่งเป็นพิเศษคือส่วนรับแขก และรองลงมาคือส่วนโถงทางเข้ามาถึงโถงบันได และมีรูปแบบในการตกแต่งที่อยู่อาศัยเป็นแบบผสมผสาน

ข้อมูลจากการวิเคราะห์แบบแปลนที่อยู่อาศัยจากประชากรผู้อยู่อาศัยตัวอย่าง โดยการหาทิศกึ่งกลางของที่อยู่อาศัยพบว่าทิศกึ่งกลางของที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่อยู่ที่ส่วนรับแขก และรองลงมาคือส่วนโถงทางเข้ามาถึงโถงบันได

ข้อมูลการนำเสนอการออกแบบและการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากแนวคิดทฤษฎี 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารและการสำรวจสัมภาษณ์ โดยออกแบบและพัฒนาแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากแนวคิดทฤษฎี 5 เพื่อได้ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย 5 ชิ้น โดยเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งที่อยู่อาศัยในบริเวณส่วนรับแขก ส่วนโถงทางเข้า และส่วนโถงบันได ติดตั้งใช้งานในรูปแบบวางบนพื้น วางบนโต๊ะ ยึดติดผนัง และยึดติดเพดาน กำหนดแนวทางการออกแบบโดยใช้แนวคิดเรื่องทฤษฎี 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย เพื่อการใช้งานตามประเภทของผลิตภัณฑ์และเพื่อการตกแต่งที่อยู่อาศัย ซึ่งนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลเอกสารและการสำรวจสัมภาษณ์ มาออกแบบตัวอย่างแบบร่างและพัฒนาแบบ โดยเลือกแบบเพื่อการพัฒนาแบบจากการสัมภาษณ์กลุ่มประชากรตัวอย่าง สรุปผลทำต้นแบบ และแสดงข้อเสนอแนะ

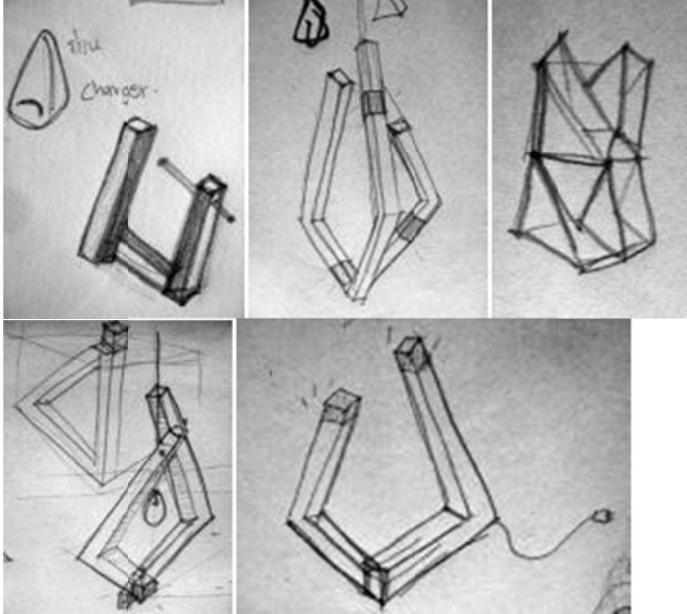
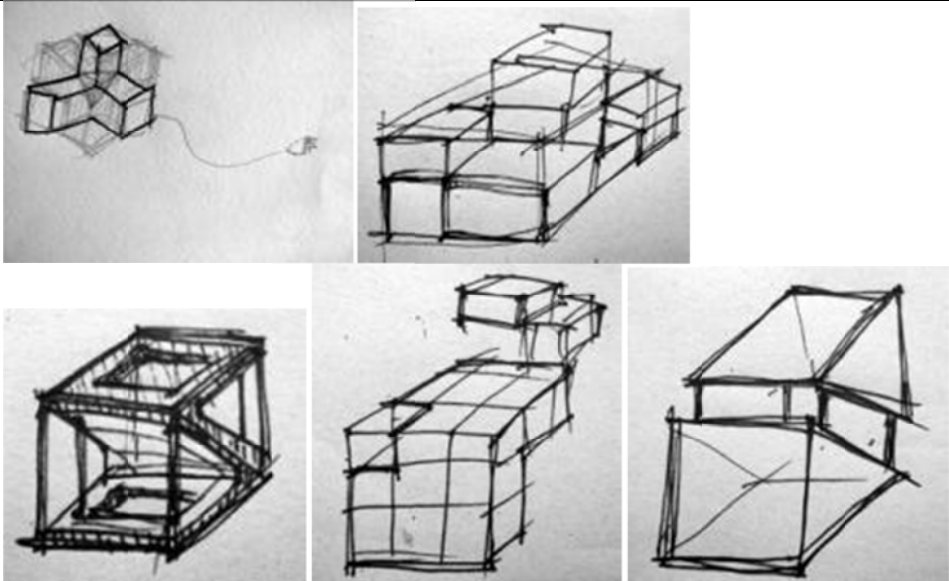
การออกแบบและการพัฒนาแบบเพื่อการทำต้นแบบ ดังนี้

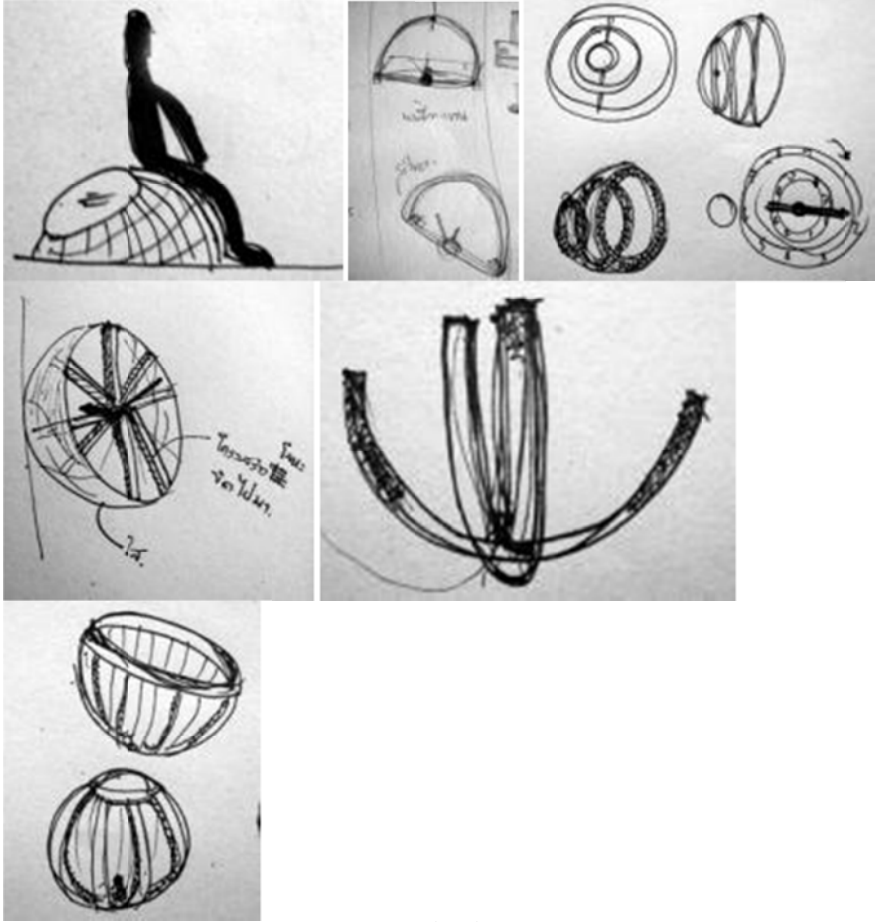
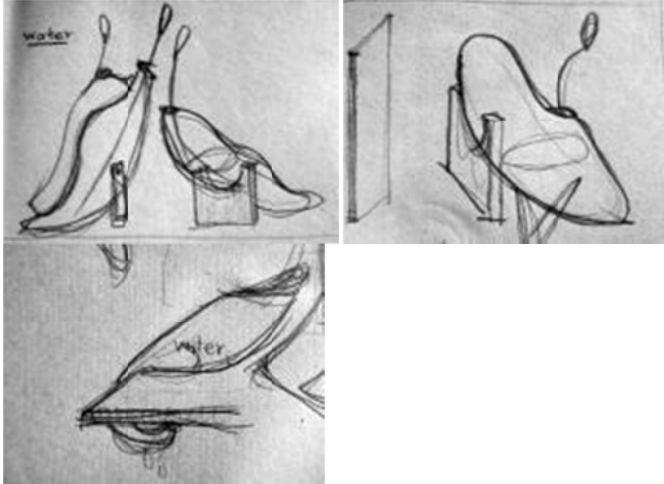
1. ออกแบบแบบร่างครั้งที่ 1 ภาพจำลองและแบบจำลองเพื่อศึกษาและพัฒนาแบบตามแนวทางการออกแบบ
2. นำแบบร่างครั้งที่ 1 ไปทำการทดสอบแบบจากกลุ่มประชากรตัวอย่างตามขอบเขตการศึกษา
3. ออกแบบแบบร่างครั้งที่ 2 พัฒนาแก้ไขจากแบบร่างครั้งที่ 1 และพัฒนาแบบ
4. ข้อมูลด้านสรีระศาสตร์ส่วนมนุษย์ต่อผลิตภัณฑ์
5. ทำหุ่นแบบจำลองเพื่อดูความเป็นไปได้ในด้านต่างๆ
6. สรุปผลทำต้นแบบและนำเสนอข้อมูลกรรมวิธีการผลิต

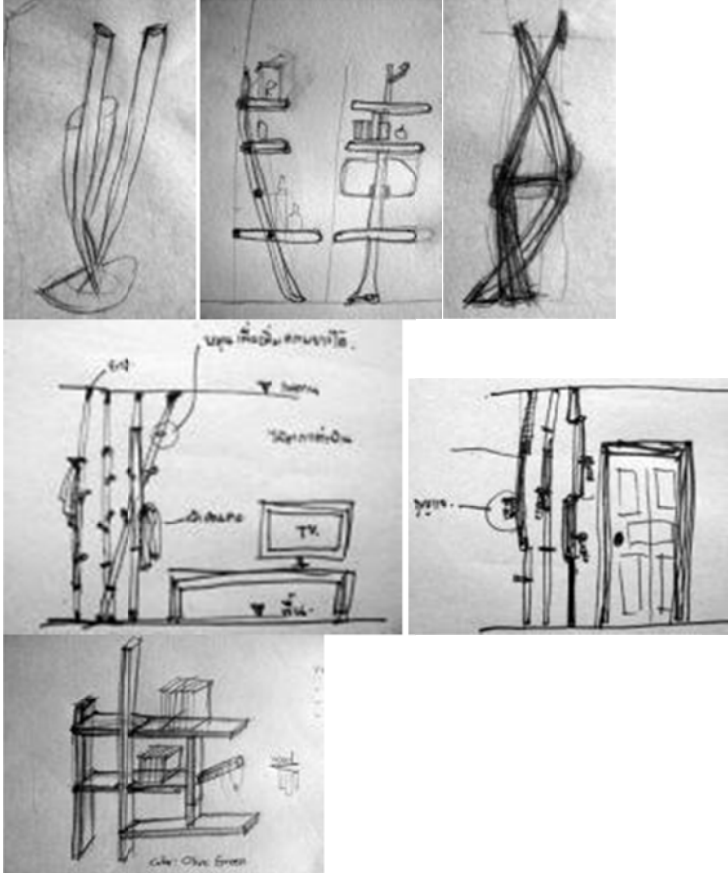
1. ออกแบบแบบร่างครั้งที่ 1 ภาพจำลองและแบบจำลองเพื่อศึกษาและพัฒนาแบบตามแนวทางการออกแบบ

แบบร่างแบ่งออกเป็น 3 ชุดรูปแบบ ดังนี้

1.1 แบบร่างผลิตภัณฑ์โดยมีแนวความคิดจากโครงสร้าง

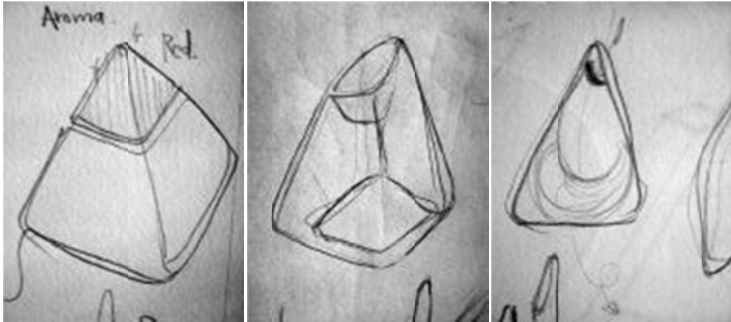
ธาตุ	แบบร่างมือ
ธาตุไฟ	 <p data-bbox="448 1272 1401 1361">แบบร่างผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ สำหรับตั้งโต๊ะ ห้อยเพดาน ลักษณะเป็นโครงสร้างสามเหลี่ยม มีลักษณะเป็นสามเหลี่ยมพุ่งขึ้น</p>
ธาตุดิน	 <p data-bbox="448 1955 1329 1998">แบบร่างผลิตภัณฑ์ประเภทโต๊ะกลาง กระดาษต้นไม้ ลักษณะเป็นโครงสร้างสี่เหลี่ยมจัตุรัส</p>

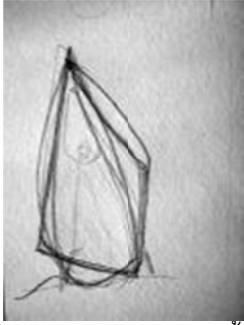
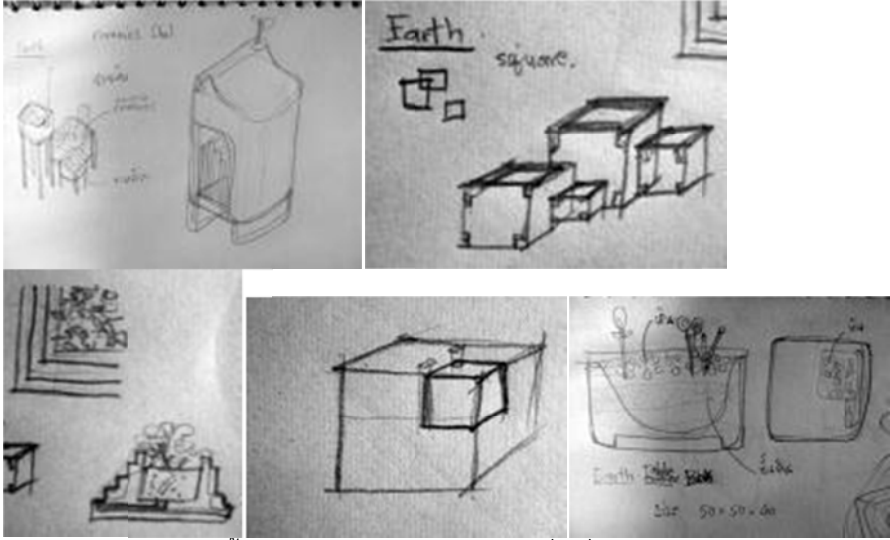
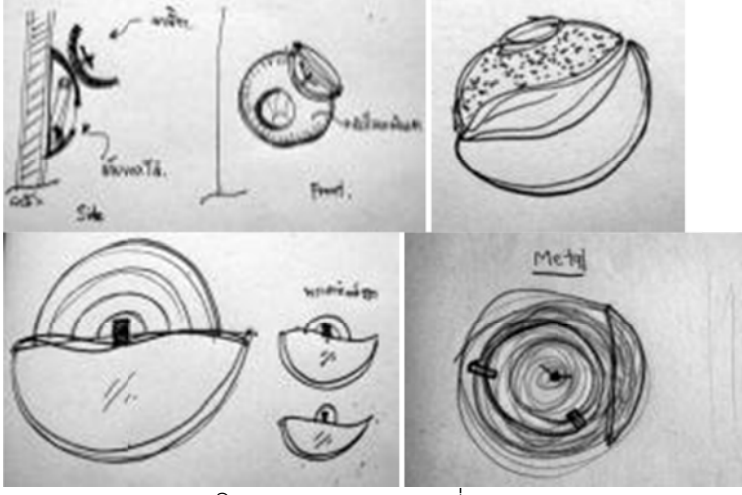
ธาตุ	แบบร่างมือ
<p>ธาตุทอง</p>	 <p>แบบร่างผลิตภัณฑ์ประเภทภาพิกาติดผนัง ที่ใส่สิ่งของ ลักษณะเป็นส่วนโค้ง และโครงสร้างวงกลม</p>
<p>ธาตุน้ำ</p>	 <p>แบบร่างผลิตภัณฑ์ประเภทแจกัน ลักษณะเป็นรูปทรงอิสระ</p>

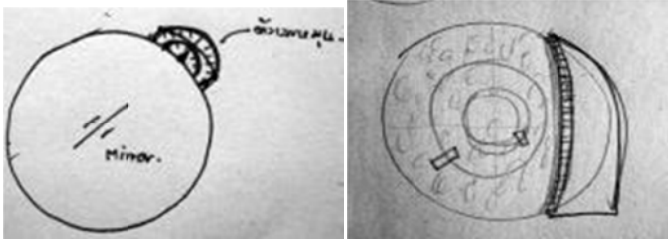
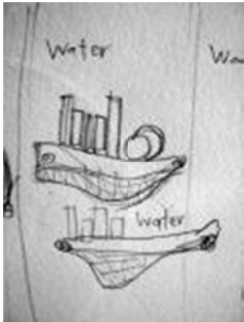
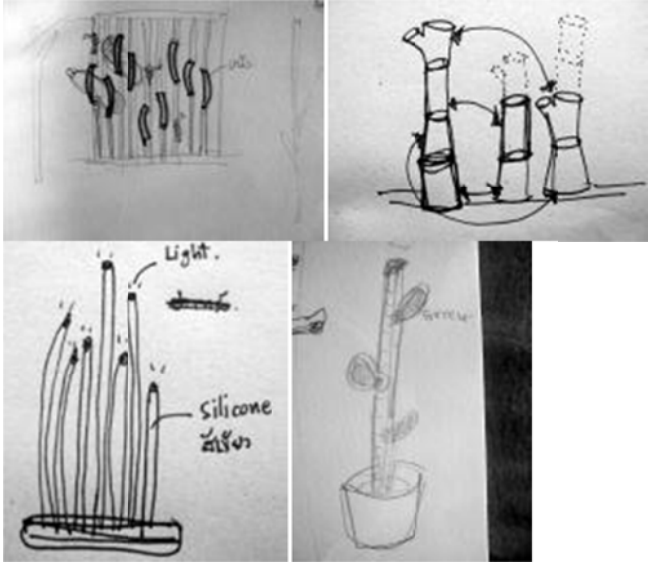
ธาตุ	แบบร่างมือ
ธาตุไม้	 <p>แบบร่างผลิตภัณฑ์ประเภทชั้นวางของ ลักษณะเป็นโครงสร้างต้นไม้ สูงยาว</p>

ตารางที่ 4.26 ตารางแสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์ที่มีแนวความคิดเป็นรูปแบบโครงสร้าง

1.2 แบบร่างผลิตภัณฑ์โดยมีแนวความคิดเป็นรูปแบบทันสมัย


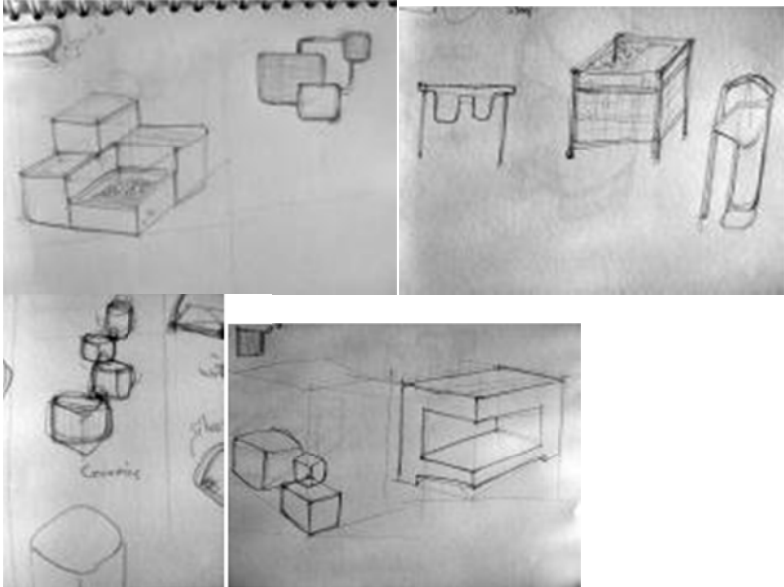
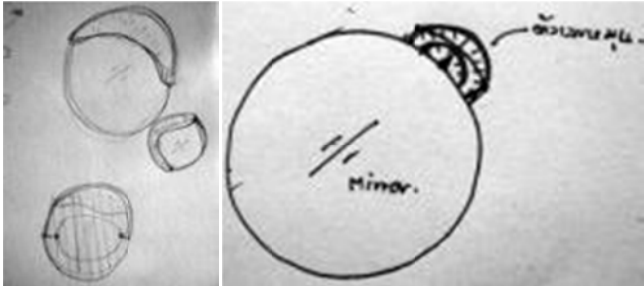
ธาตุ	แบบร่างมือ
ธาตุไฟ	 <p>ผลิตภัณฑ์ประเภทเตาน้ำมันหอม ลักษณะเป็นทรงสามเหลี่ยม ตัดทอนแบบทันสมัย</p>

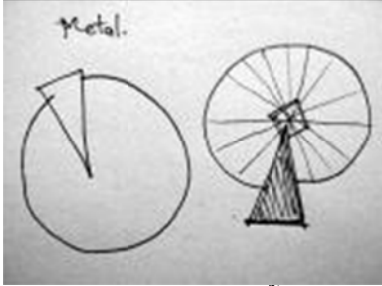

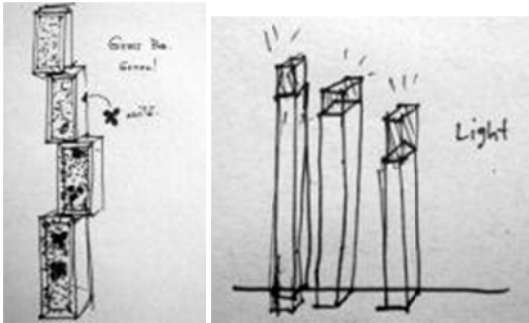
ธาตุ	แบบร่างมือ
ธาตุไฟ	 <p>ผลิตภัณฑ์ประเภทเตาน้ำมันหอม ลักษณะเป็นทรงสามเหลี่ยม ตัดทอนแบบทันสมัย</p>
ธาตุดิน	 <p>ผลิตภัณฑ์ประเภทเก้าอี้สตู กระดาษต้นไม้ ลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมจตุรัส ตัดทอนแบบทันสมัย</p>
ธาตุทอง	 <p>ผลิตภัณฑ์ประเภทนาฬิกาติดผนัง กระดาษเงา ที่ใส่ของ ลักษณะเป็นทรงกลม ตัดทอนแบบทันสมัย</p>

ธาตุ	แบบร่างมือ
ธาตุทอง	 <p>แบบร่างผลิตภัณฑ์ประเภทนาฬิกาติดผนัง กระจกเงา ที่ใส่ของ ลักษณะเป็นทรงกลม ตัดทอนแบบทันสมัย</p>
ธาตุน้ำ	 <p>แบบร่างผลิตภัณฑ์ประเภทชั้นวางของ ลักษณะเป็นรูปทรงอิสระ รูปแบบทันสมัย</p>
ธาตุไม้	 <p>แบบร่างผลิตภัณฑ์ประเภทที่ใส่ของ และโคมไฟ ลักษณะเป็นแถวสูง เป็นชั้นถอดประกอบได้ รูปแบบทันสมัย</p>

ตารางที่ 4.27 ตารางแสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์ที่มีแนวความคิดเป็นรูปแบบทันสมัย

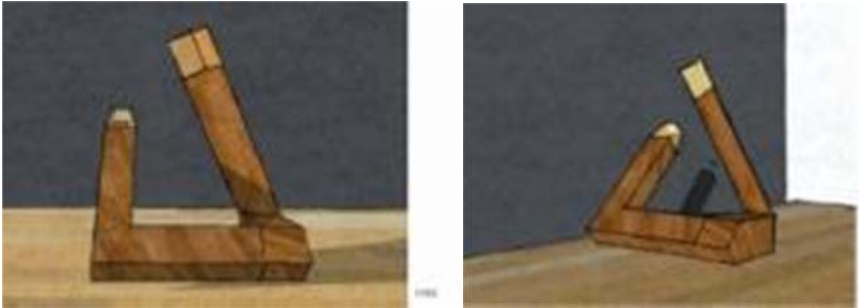
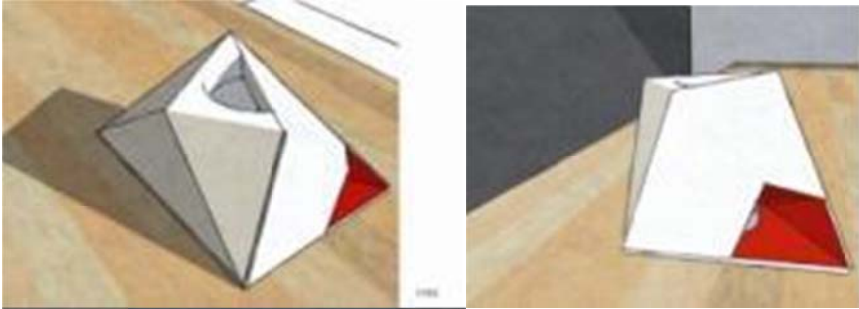
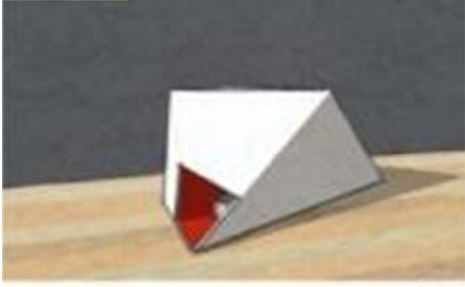
1.3 แบบร่างผลิตภัณฑ์โดยมีแนวความคิดเป็นรูปแบบผสมผสาน

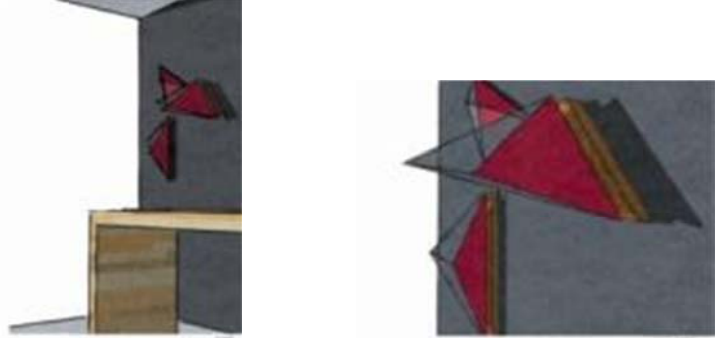
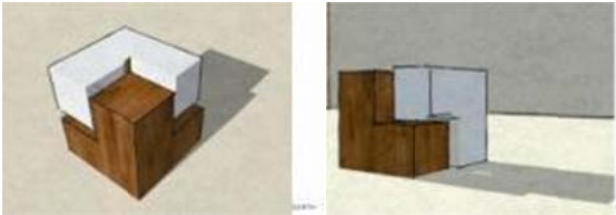
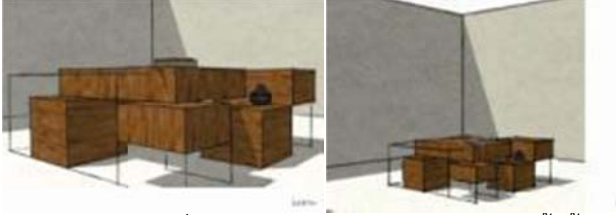

ธาตุ	แบบร่างมือ
ธาตุไฟ	 <p data-bbox="448 831 1225 869">ผลิตภัณฑ์ประเภทโคมไฟตั้งพื้น ลักษณะเป็นรูปสามเหลี่ยม รูปแบบผสมผสาน</p>
ธาตุดิน	 <p data-bbox="448 1554 1361 1592">ผลิตภัณฑ์ประเภทโต๊ะกลาง กระถางต้นไม้ ลักษณะรูปทรงสี่เหลี่ยมจตุรัส รูปแบบผสมผสาน</p>
ธาตุทอง	 <p data-bbox="448 1951 1107 1989">ผลิตภัณฑ์ประเภทกระจกเงา ลักษณะแผ่นกลม รูปแบบผสมผสาน</p>

ธาตุ	แบบร่างมือ
ธาตุทอง	 <p>ผลิตภัณฑ์ประเภทนาฬิกาตั้งโต๊ะ ลักษณะเป็นทรงกลมตั้งอยู่บนฐาน รูปแบบผสมผสาน</p>
ธาตุน้ำ	 <p>ผลิตภัณฑ์ประเภทโคมไฟ แจกัน ลักษณะรูปทรงหยดน้ำ รูปแบบผสมผสาน</p>
ธาตุไม้	 <p>ผลิตภัณฑ์ประเภทโคมไฟตั้งพื้น ลักษณะเป็นกล่องสี่เหลี่ยมสูง รูปแบบผสมผสาน</p>

ตารางที่ 4.28 ตารางแสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์ที่มีแนวความคิดเป็นรูปแบบผสมผสาน



นำแบบร่างมือมาพัฒนาเป็นแบบ 3 มิติ โดยเป็นแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์เลือกโดยผู้ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ในแต่ละธาตุมีรูปแบบจากแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย และมีการใช้งานที่สอดคล้องกับแนวคิดของแต่ละธาตุ ที่ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในบทที่ 4 โดยมีตัวอย่างดังนี้

ธาตุ	แบบร่าง 3 มิติ
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div> <p data-bbox="443 1048 1362 1133">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทโคมไฟตกแต่ง สำหรับตั้งโต๊ะหรือแขวนเพดาน ส่องสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศ</p>
ธาตุไฟ	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;">  </div>  </div> <p data-bbox="443 1861 1362 1951">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทเตาน้ำมันหอม สำหรับจุดเพื่อให้มีกลิ่นหอมและเป็นเชิงเทียนตกแต่ง</p>

ธาตุ	แบบร่าง 3 มิติ
ธาตุไฟ	 <p data-bbox="443 763 1401 801">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทคอมพิวเตอร์ตกแต่ง สำหรับติดผนังเพื่อส่องสว่างสร้างบรรยากาศ</p>
ธาตุดิน	 <p data-bbox="443 1122 1369 1205">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทกระถางต้นไม้ สำหรับใส่กระถางต้นไม้ และมีส่วนคอมพิวเตอร์ เพื่อส่องสว่างสร้างบรรยากาศ</p>
ธาตุดิน	 <p data-bbox="443 1503 1385 1541">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทโต๊ะกลาง สำหรับตั้งพื้น จัดวางกับชุดโซฟา เพื่อวางสิ่งของ</p>  <p data-bbox="443 1917 1374 2011">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทเก้าอี้สตู สำหรับนั่ง และใส่สิ่งของ มีส่วนช่องสำหรับใส่ไม้ประดับ</p>

ธาตุ	แบบร่าง 3 มิติ
	   <p data-bbox="443 882 1190 920">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทกระถางต้นไม้ สำหรับใส่กระถางต้นไม้</p>
ธาตุทอง	  <p data-bbox="443 1429 1238 1467">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทนาฬิกาติดผนัง สำหรับดูเวลาและใส่สิ่งของ</p>
ธาตุทอง	  <p data-bbox="443 1890 1209 1928">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทนาฬิกาตั้งโต๊ะ สำหรับดูเวลาและประดับ</p>

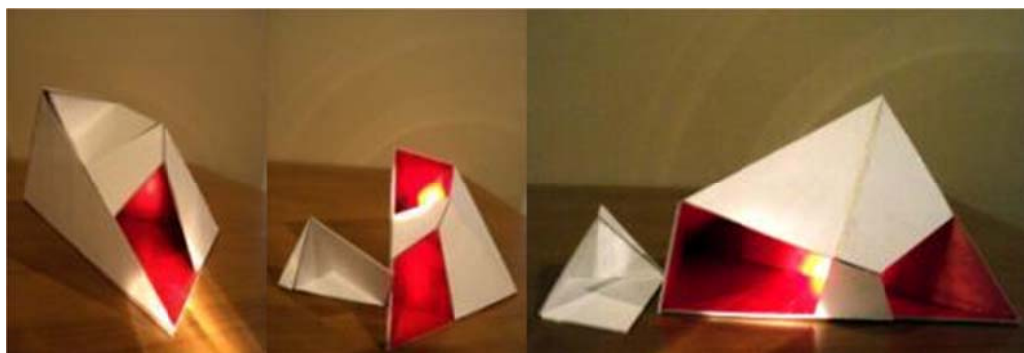
ธาดู	แบบร่าง 3 มิติ
ธาดูทอง	  <p data-bbox="443 667 1374 707">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทนาฬิกาติดผนัง สำหรับดูเวลาและเป็นกระจกเงาสองหน้า</p>
ธาดูน้ำ	  <p data-bbox="443 1133 1294 1173">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทชั้นวางของติดผนัง สำหรับวางสิ่งของและประดับ</p> <p data-bbox="443 1503 1257 1543">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทแจกันดอกไม้ สำหรับตั้งโต๊ะใส่ดอกไม้ประดับ</p>
ธาดูไม้	  <p data-bbox="443 1935 1382 1975">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทแผงแขวนสิ่งของ สำหรับติดผนัง ยึดเกี่ยวสิ่งของขนาดเล็ก</p>

ธาดู	แบบร่าง 3 มิติ
ธาดูไม้	 <p data-bbox="448 712 1385 801">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทแผงแขวนสิ่งของ สำหรับยึดตั้งจากพื้นถึงเพดานเพื่อแขวนเกี่ยวสิ่งของขนาดเล็กและใส่แผ่นซีดี</p>
	 <p data-bbox="448 1245 1385 1335">ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทแผงแขวนสิ่งของ สำหรับยึดตั้งจากพื้นถึงเพดานเพื่อแขวนเกี่ยวสิ่งของขนาดเล็กถึงขนาดกลาง</p>

ตารางที่ 4.29 ตารางแสดง ภาพ 3 มิติ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เลือกแบบโดยผู้ออกแบบ

ทำแบบจำลองขั้นต้นของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย เพื่อให้เห็นขนาด และการใช้งาน เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ขั้นเบื้องต้นในการเลือกพัฒนาแบบโดยผู้ออกแบบ โดยเลือกผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น จากแต่ละแนวคิดธาดูทั้ง 5 ได้เป็นแบบจำลอง 5 ชิ้น ดังนี้

ตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 1 แบบจำลองผลิตภัณฑ์เตาน้ำมันหอม
แนวคิดจากธาตุไฟ

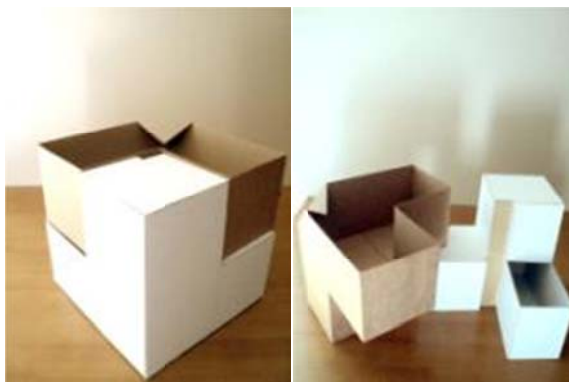


ภาพที่ 4.4 ภาพแสดงตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 1

ตัวอย่างแบบจำลองกระดาษ เป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยประเภทเตาน้ำมันหอม ขนาด กว้าง 15 ซม. ยาว 25 ซม. สูง 15 ซม. สำหรับจุดให้ความหอม โดยใส่เทียนสำหรับจุดเตาน้ำมันหอมเข้าไปด้านใน หยดหัวน้ำหอมลงในถ้วยด้านบน ความร้อนจากเทียนทำให้น้ำมันหอมระเหยส่งกลิ่นภายในที่อยู่อาศัย ถ้วยด้านบนถอดออกเพื่อทำความสะอาด ส่วนตัวเตาเมื่อจุดเทียนโดยไม่ใส่ถ้วยด้านบน นำไปวางประดับตำแหน่งต่างๆ ภายในที่อยู่อาศัย โดยปรับเปลี่ยนการวางได้หลากหลาย เพื่อส่องสว่างสร้างบรรยากาศ แนวคิดธาตุไฟคือการนำรูปทรงสามเหลี่ยมมาประกอบกันเป็นลักษณะพุ่งแหลม การจุดเทียนเพื่อส่องสว่างแทนลักษณะนามธรรมของธาตุไฟ

ข้อเสนอแนะของตัวอย่างแบบจำลองธาตุไฟ ส่วนลักษณะของถ้วยใส่เตาน้ำมันหอมมีลักษณะเหลี่ยมเป็นซอก ยากต่อการทำความสะอาด ส่วนช่องสำหรับนำมือเข้าไปวางเทียนด้านล่าง ควรมีขนาดที่เหมาะสม

ตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 2 แบบจำลองผลิตภัณฑ์กระถางต้นไม้ แนวคิดจากธาตุดิน

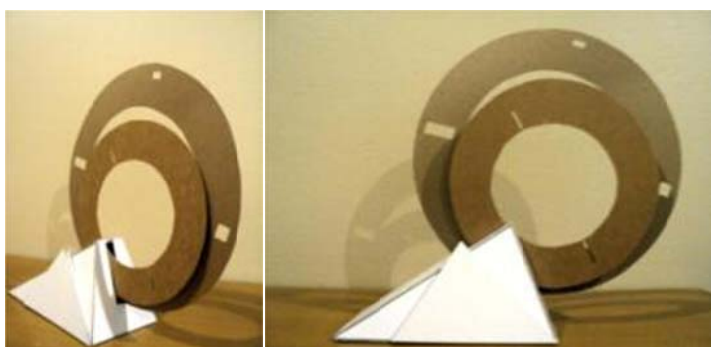


ภาพที่ 4.5 ภาพแสดงตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 2

ตัวอย่างแบบจำลองกระดาษ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกระดาษต้นไม้ ขนาด กว้าง 20 ซม. ยาว 20 ซม. สูง 20 ซม. สำหรับวางกระดาษต้นไม้ หรือปลูกต้นไม้ มีส่วนโคมไฟ เพื่อส่องสว่าง ประดับวางบนพื้นที่อยู่อาศัย โดยสามารถแยกส่วนออกจากกัน เพื่อแยกการใช้งานส่วนกระดาษกับส่วนโคมไฟ แนวคิดธาตุดินคือการนำรูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส มาประกอบกันเป็นลักษณะตั้งมั่นคงการมีส่วนดินปลูกแทนลักษณะนามธรรมของธาตุดิน

ข้อเสนอแนะของตัวอย่างแบบจำลองธาตุดิน ส่วนที่รองรับน้ำจากการรดน้ำต้นไม้อาจมีการใช้งานอื่น เช่นเป็นลิ้นชัก ส่วนยื่นของที่วางกระดาษควรมีขาตั้ง เพื่อไม่ให้กระดาษเอียงล้ม

ตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 3 แบบจำลองผลิตภัณฑ์นาฬิกาตั้งโต๊ะ แนวคิดจากธาตุทอง



ภาพที่ 4.6 ภาพแสดงตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 3

ตัวอย่างแบบจำลองกระดาษ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทนาฬิกาตั้งโต๊ะ ขนาด กว้าง 10 ซม. ยาว 35 ซม. สูง 30 ซม. สำหรับดูเวลาและวางประดับบนโต๊ะ โดยใช้วัสดุโลหะ

เป็นส่วนประกอบหลัก ส่วนฐานมีวัสดุที่เป็นกระจกเงา แนวคิดธาตุทองคือ การนำรูปทรงกลม ส่วนโค้งมาประกอบกัน การมีส่วนวัสดุที่เป็นโลหะและวัสดุสะท้อนมันเงาของกระจกเงาแทนลักษณะนามธรรมของธาตุทอง

ข้อเสนอนี้ของตัวอย่างแบบจำลองธาตุทอง การใช้วัสดุในการทำวงของนาฬิกาควรคำนึงถึงเรื่องสิ้นเปลือง เมื่อมีส่วนที่ต้องตัดทิ้งไปและไม่ได้ใช้งาน มีการบอกเวลาที่ดูง่ายขึ้น

ตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 4 แบบจำลองผลิตภัณฑ์ขั้นวางของ แนวคิดจากธาตุน้ำ



ภาพที่ 4.7 ภาพแสดงตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 4

ตัวอย่างแบบจำลองกระดาด เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทขั้นวางของ ขนาด กว้าง 20 ซม. ยาว 40 ซม. สูง 20 ซม. สำหรับยึดติดผนังเพื่อวางของ โดยส่วนยึดติดเป็นอุปกรณ์ที่ทำให้ตัวชั้นโยกไหวเล็กน้อย ตัวชั้นเป็นพลาสติกใสด้านในเป็นน้ำ กระจกเพื่อมไหวได้เมื่อนำของวาง แนวคิดธาตุน้ำคือ การนำรูปทรงเส้นโค้งต่อเนื่องมาประกอบกัน ภายในเป็นน้ำไหวแทนลักษณะนามธรรมของธาตุน้ำ

ตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 5 แบบจำลองผลิตภัณฑ์แผงแขวนสิ่งของ แนวคิดจากธาดูไม้



ภาพที่ 4.8 ภาพแสดงตัวอย่างแบบจำลองขั้นต้นขั้นที่ 5

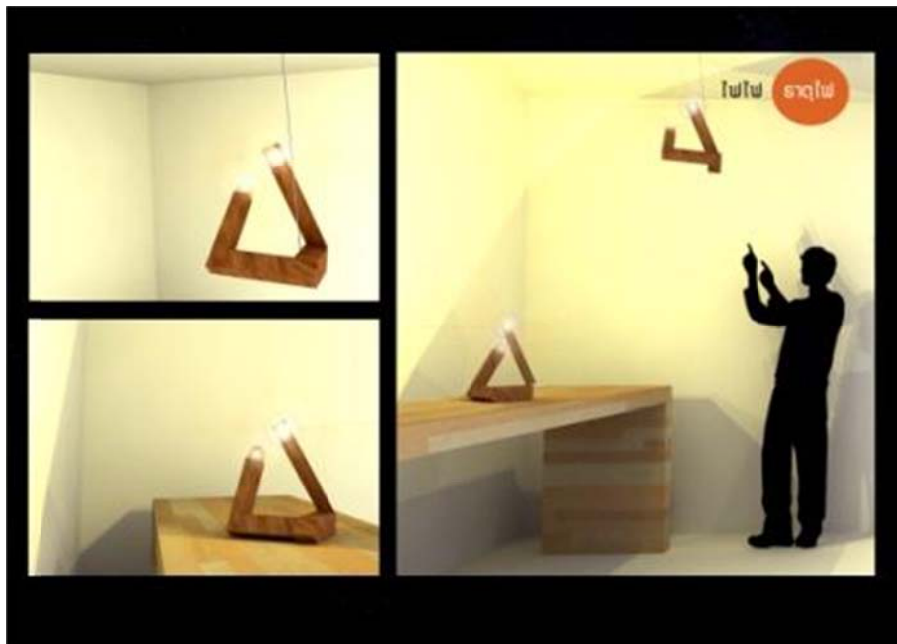
ตัวอย่างแบบจำลองกระดาษ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทชั้นวางของ ขนาด กว้าง 40 ซม. สูง 250 ซม. สำหรับวางยึดจากพื้นสูงติดเพดาน เพื่อแขวนสิ่งของขนาดเล็กถึงขนาดกลาง เช่น พวงกุญแจ กระเป๋าสะพาย ลักษณะเป็นท่อนไม้ที่สามารถถอดประกอบได้ ปรับให้มีความสูงระดับ 250 ซม. ถึง 270 ซม. แนวคิดธาดูไม้คือ การนำรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าสูงมาประกอบกัน ความสูงขึ้นและมีกึ่งก้านของแผงแทนลักษณะนามธรรมของธาดูไม้

ข้อเสนอแนะของตัวอย่างแบบจำลองธาดูไม้ ชิ้นส่วนที่นำมาประกอบมีขนาดที่ต่างกันเป็นจำนวนน้อยขึ้น เพื่อง่ายต่อการผลิต และการนำไปประกอบใช้งานที่ง่าย ควรมีส่วนฐาน เพื่อเพิ่มความแข็งแรงเมื่อนำไปติดตั้ง

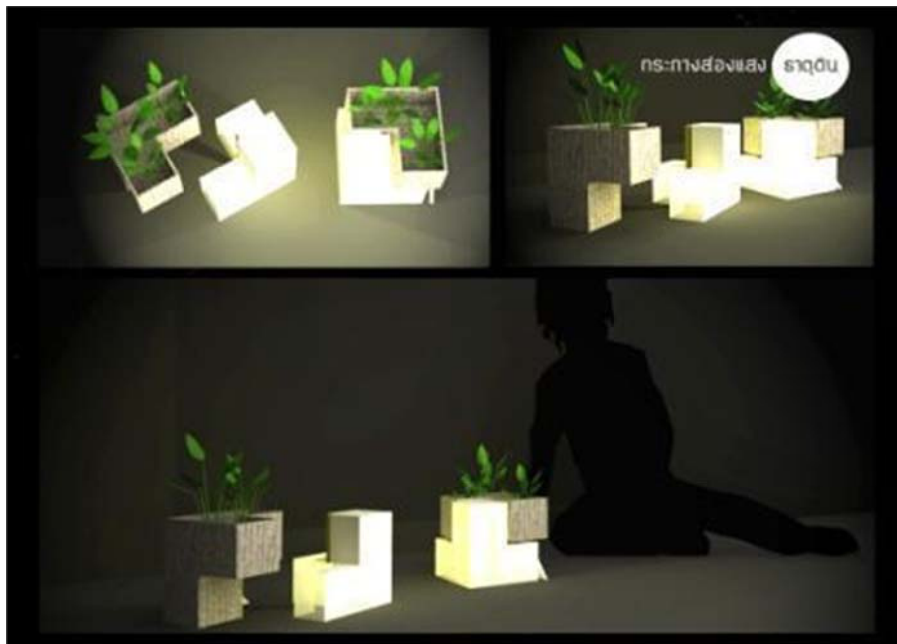
2. นำแบบร่างครั้งที่ 1 ไปทำการทดสอบแบบจากกลุ่มประชากรตัวอย่างตามขอบเขตการศึกษา

จากแบบ 3 มิติ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เลือกแบบโดยผู้ออกแบบ พัฒนามาเป็นแบบ 3 มิติ ครั้งที่ 2 เพิ่มรายละเอียดการใช้งานและวัสดุ เพื่อนำไปประกอบการสำรวจแบบจากกลุ่มประชากรตัวอย่าง โดยแบ่งเป็น 2 ชุดภาพตัวอย่าง ดังนี้

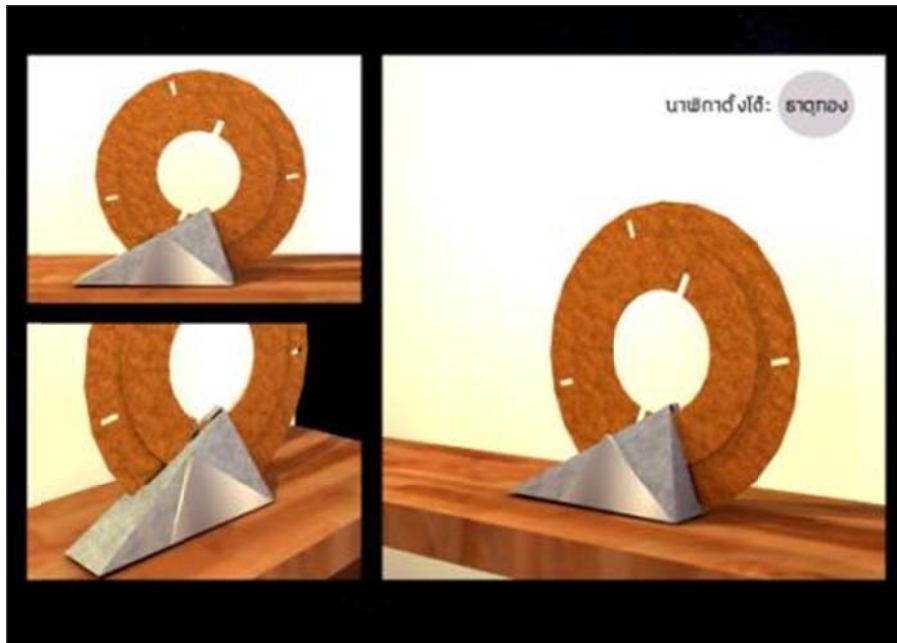
ชุดภาพที่ 1



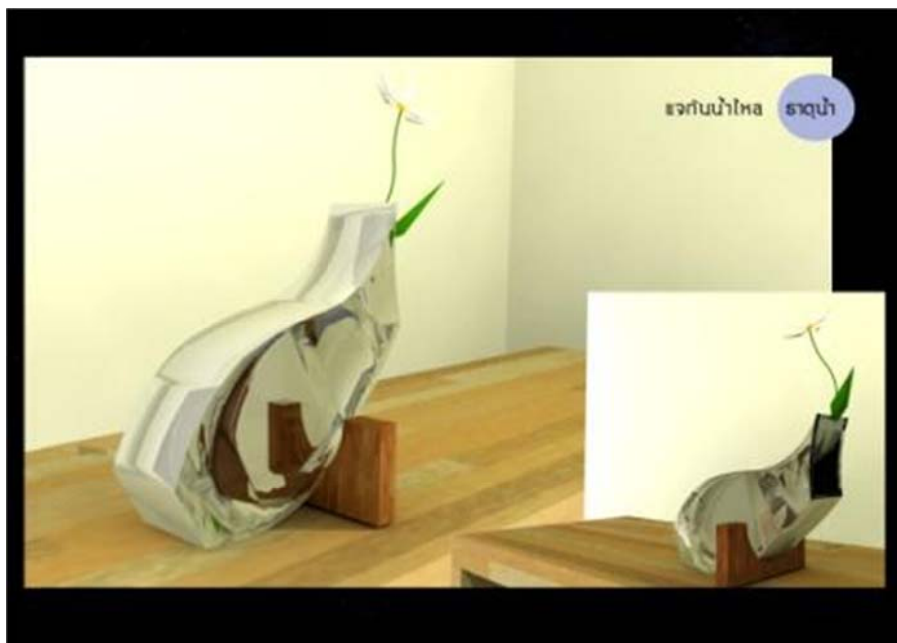
ภาพที่ 4.9 ภาพแสดงแบบจำลอง 3 มิติ ชาติไฟ ชุดภาพที่ 1



ภาพที่ 4.10 ภาพแสดงแบบจำลอง 3 มิติ ชาติดิน ชุดภาพที่ 1



ภาพที่ 4.11 ภาพแสดงแบบจำลอง 3 มิติ ธาตุทอง ชุดภาพที่ 1

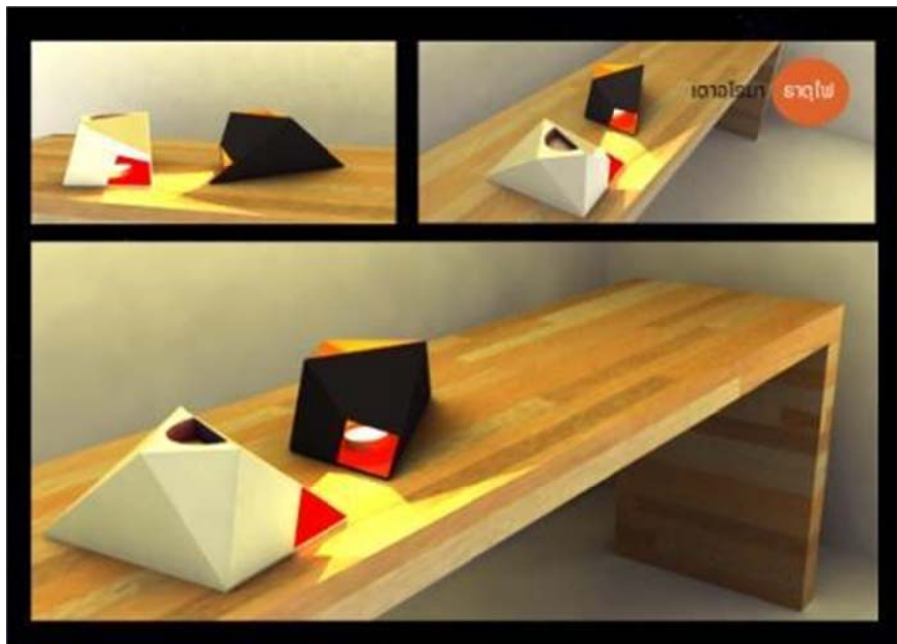


ภาพที่ 4.12 ภาพแสดงแบบจำลอง 3 มิติ ธาตุน้ำ ชุดภาพที่ 1



ภาพที่ 4.13 ภาพแสดงแบบจำลอง 3 มิติ วัสดุไม้ ชุดภาพที่ 1

ชุดภาพที่ 2



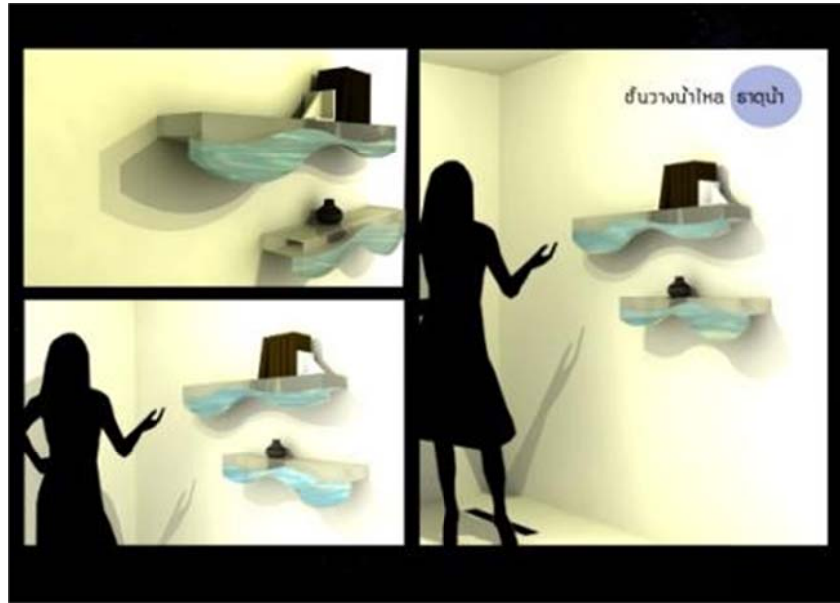
ภาพที่ 4.14 ภาพแสดงแบบจำลอง 3 มิติ วัสดุไฟ ชุดภาพที่ 2



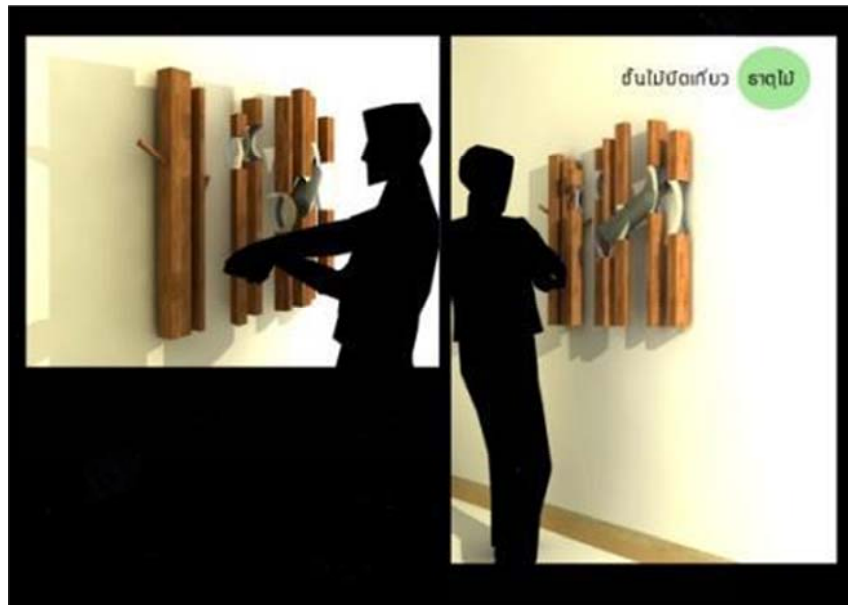
ภาพที่ 4.15 ภาพแสดงแบบจำลอง 3 มิติ ชาติดิน ชุดภาพที่ 2



ภาพที่ 4.16 ภาพแสดงแบบจำลอง 3 มิติ ชาติทอง ชุดภาพที่ 2



ภาพที่ 4.17 ภาพแสดงแบบจำลอง 3 มิติ ธารน้ำ ชุดภาพที่ 2



ภาพที่ 4.18 ภาพแสดงแบบจำลอง 3 มิติ ธารไม้ ชุดภาพที่ 2

แสดงเป็นชุดภาพเพื่อการสำรวจสัมผัสภาชนะกลุ่มประชากรตัวอย่างเพื่อให้เห็นภาพรวมของผลิตภัณฑ์แต่ละชุดอย่างสะดวก และแสดงข้อมูลชุดผลิตภัณฑ์เป็นตารางแสดงธาตุประจำผลิตภัณฑ์ แนวคิดทางฮวงจุ้ย การนำไปใช้ ที่ตั้ง และวัสดุของผลิตภัณฑ์ แสดงในภาคผนวก ข. ทำเล็ม

จัดทำแบบสำรวจสัมภาษณ์ข้อมูลจากกลุ่มประชากรตัวอย่างผู้พักอาศัยจากขอบเขตการศึกษาโครงการกลุ่มประชากรตัวอย่างผู้พักอาศัย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้พักอาศัยที่มีความสนใจฮวงจุ้ย และกลุ่มผู้พักอาศัยที่ไม่มีความสนใจฮวงจุ้ย ที่พักอาศัยในที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียม ทาวน์โฮม และที่อยู่อาศัยประเภทอื่นๆ เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางการพัฒนาแบบ จากแบบร่างตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เลือกโดยผู้ออกแบบ แบบสำรวจสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 7 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตกแต่งที่อยู่อาศัย

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัวในการตกแต่งที่อยู่อาศัย

ตอนที่ 4 ข้อมูลชุดภาพแสดงผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจำนวน 2 ชุดภาพ และ

ตารางข้อมูลผลิตภัณฑ์ 2 ตาราง

ตอนที่ 5 ข้อมูลประกอบเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาแบบ ชุดภาพที่ 1

ตอนที่ 6 ข้อมูลประกอบเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาแบบ ชุดภาพที่ 2

ตอนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัวเรื่องรูปแบบของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย

โดยมีผลสรุปการสำรวจสัมภาษณ์ดังนี้

สรุปผลตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

หัวข้อแบบสำรวจ ตอนที่ 1	ข้อมูล	ผู้ที่มีความ สนใจ ฮวงจุ้ย	ผู้ที่ไม่ มีความสนใจ ฮวงจุ้ย	จำนวน	คิดเป็น ร้อยละ
เพศ	ชาย	4	3	7	28
	หญิง	10	8	18	72
รวม(คน)		14	11	25	100
อายุ	21-30 ปี	7	3	10	40
	31-40 ปี	2	3	5	20
	41-50 ปี	2	4	6	24
	มากกว่า 50 ปี	3	1	4	16
รวม(คน)		14	11	25	100
สถานภาพ	โสด	10	7	17	68
	สมรส	4	3	7	28
	หย่า	0	1	1	4
รวม(คน)		14	11	25	100
การศึกษา	มัธยมศึกษา	1	1	2	8
	ปริญญาตรี	10	5	15	60
	ปริญญาโท	3	4	7	28
	สูงกว่าปริญญาโท	0	1	1	4
รวม(คน)		14	11	25	100
ศาสนา	พุทธ	11	9	20	80
	คริสต์	3	2	5	20
	อิสลาม	0	0	0	0
	อื่นๆ	0	0	0	0
รวม(คน)		14	11	25	100

หัวข้อแบบสำรวจ ตอนที่ 1	ข้อมูล	ผู้ที่มีความ สนใจ สูงจุ่ม	ผู้ที่ไม่ มีความสนใจ สูงจุ่ม	จำนวน	คิดเป็น ร้อยละ
เชื้อสาย	ไทย	11	11	22	88
	จีน	3	0	3	12
	อื่นๆ	0	0	0	0
รวม(คน)		14	11	25	100
ประเภทที่อยู่ อาศัย	บ้านเดี่ยว	9	9	18	72
	ทาวน์โฮม	2	0	2	8
	คอนโด	1	2	3	12
	อื่นๆ	2	0	2	8
รวม(คน)		14	11	25	100
ที่ตั้ง	กรุงเทพ	4	8	12	48
	ปริมณฑล	7	2	9	36
	ต่างจังหวัด	3	1	4	16
รวม(คน)		14	11	25	100
จำนวนคน	1 คน	1	0	1	4
	2-3 คน	5	6	11	44
	4-5 คน	7	0	7	28
	มากกว่า 5 คน	1	5	6	24
รวม(คน)		14	11	25	100

ตารางที่ 4.30 ตารางแสดงผลสรุปตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผลสรุปข้อมูลตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป โดยกลุ่มประชากรตัวอย่างเป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 72 เป็นประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 21 ปี ถึงอายุ 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 40 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 68 การศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60 นับถือศาสนาพุทธ คิดเป็นร้อยละ 80 เป็นผู้ที่มีเชื้อสายไทย คิดเป็นร้อยละ 88 อาศัยอยู่ในที่

อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 72 ซึ่งที่อยู่อาศัยตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ คิดเป็น ร้อยละ 48 จำนวนผู้พักอาศัยภายในที่อยู่อาศัยมีจำนวนตั้งแต่ 2 คน ถึง 3 คน คิดเป็น ร้อยละ 44

สรุปผลตอนที่ 2 ผลการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการตกแต่งที่อยู่อาศัย

หัวข้อแบบสำรวจตอนที่ 2	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม จำนวน
ผู้ตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยเฟอร์นิเจอร์และ ของประดับตกแต่งต่างๆ เช่น แจกัน ดอกไม้ กรอบรูป เป็นต้น	4	4	12	3	2	25
ร้อยละ	16	16	48	12	8	100
ผู้เลือกใช้ของประดับตกแต่งที่มีสีสัน รูปแบบ ที่เป็นไปในทิศทางที่เข้ากันได้	4	10	10	1	0	25
ร้อยละ	16	40	40	4	0	100
ผู้เลือกใช้ของประดับตกแต่งโดย คำนึงถึงการใช้งานเป็นสำคัญ มากกว่า ความสวยงาม	4	13	7	1	0	25
ร้อยละ	16	52	28	4	0	100
ผู้เลือกใช้ของประดับตกแต่งโดย คำนึงถึงความสวยงามเป็นสำคัญ มากกว่าการใช้งาน	1	4	15	5	0	25
ร้อยละ	4	16	60	20	0	100
เป็นผู้เลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์และของ ประดับด้วยตนเอง	8	5	6	5	1	25
ร้อยละ	32	20	24	20	4	100
ผู้เลือกซื้อของประดับตกแต่งที่อยู่อาศัย เป็นของขวัญ ของฝากให้ญาติผู้ใหญ่ เพื่อน หรือคนสนิท	2	3	10	5	5	25

หัวข้อแบบสำรวจตอนที่ 2	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม จำนวน
ร้อยละ	8	12	40	20	20	100
ผู้เลือกใช้ของประดับตกแต่งที่อยู่อาศัย ที่มีที่มาและมีการสื่อความหมายที่ดี เช่น ของประดับตกแต่งตามราศี	1	3	5	12	4	25
ร้อยละ	4	12	20	48	16	100
หัวข้อแบบสำรวจตอนที่ 2	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม จำนวน
ผู้มีของประดับตกแต่งที่เป็นสิริมงคล ภายในที่อยู่อาศัย	2	5	8	6	4	25
ร้อยละ	8	20	32	24	16	100

ตารางที่ 4.31 ตารางแสดงผลสรุปตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตกแต่งที่อยู่อาศัย

ผลสรุปข้อมูลตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตกแต่งที่อยู่อาศัยของกลุ่มประชากร ตัวอย่าง โดยผู้พักอาศัยมีการตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยเฟอร์นิเจอร์ และของประดับตกแต่ง เช่น แจกันดอกไม้ กรอบรูป อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 48 ผู้พักอาศัยเลือกใช้ของตกแต่งที่มีรูปแบบ สีสัน ที่เป็นไปในทิศทางที่เข้ากันได้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 40 เน้นของตกแต่งที่มีการใช้งานได้ มากกว่าความสวยงามอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 52 เห็นว่าความสวยงามนั้นมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60 และผู้พักอาศัยเป็นผู้เลือกซื้อของตกแต่งด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32 เลือกซื้อของประดับตกแต่งที่อยู่อาศัยเป็นของขวัญ ของฝาก ให้เพื่อน และญาติผู้ใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40 ของประดับตกแต่งที่ใช้เป็นของที่มีความหมายที่ดี เช่นของประดับตกแต่งตามราศีอยู่ในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 48 และเลือกใช้ของประดับตกแต่งที่เป็นสิริมงคลอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 32

สรุปผลตอนที่ 3 ผลการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัวในการตกแต่งที่อยู่อาศัย


หัวข้อแบบสำรวจตอนที่ 3	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวมจำนวน
ผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตาม ประเพณีไทย	3	3	9	9	1	25
ร้อยละ	12	12	36	36	4	100
ท่านมีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตาม ศาสตร์ฮวงจุ้ย	1	5	8	7	4	25
ร้อยละ	4	20	32	28	16	100
ท่านมีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยเพื่อ ความเป็นสิริมงคลในหลายๆรูปแบบ	2	7	9	3	4	25
ร้อยละ	8	28	36	12	16	100
หัวข้อแบบสำรวจตอนที่ 3	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวมจำนวน
ท่านไม่มีความสนใจในการตกแต่งที่อยู่ อาศัยตามความเชื่อใดๆ	2	6	8	9	0	25
ร้อยละ	8	24	32	36	0	100
ท่านตกแต่งที่อยู่อาศัยตามความเชื่อเรื่อง ฮวงจุ้ย	0	4	7	3	0	14
ร้อยละ	0	28.57	50	21.42	0	100
ท่านมีของประดับตกแต่งที่อยู่อาศัย เกี่ยวกับฮวงจุ้ย เช่น การวางรูปปั้นสิริมงคล ประดับ	0	3	7	3	1	14
ร้อยละ	0	21.42	50	21.42	7.14	100
ท่านมีความสนใจเรื่องธาตุทั้ง 5 ใน ศาสตร์ฮวงจุ้ยคือ ธาตุไฟ ธาตุดิน ธาตุทอง ธาตุน้ำ ธาตุไม้	1	2	9	2	0	14
ร้อยละ	7.14	14.28	64.28	14.28	0	100

ตารางที่ 4.32 ตารางแสดงผลสรุปตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัวในการตกแต่งที่อยู่อาศัย

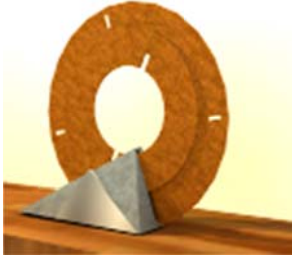

ผลสรุปข้อมูลตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัวในการตกแต่งที่อยู่อาศัย
ของกลุ่มประชากรตัวอย่าง โดยผู้พักอาศัยมีความสนใจในการตกแต่งที่อยู่อาศัยใน
รูปแบบไทยอยู่ในระดับ ปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36 มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัย
ด้วยความเชื่อฮวงจุ้ยอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 32 มีความสนใจในการตกแต่ง


ที่อยู่อาศัยที่เป็นสิริมงคลในหลายๆ รูปแบบอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36 ตกแต่งที่อยู่อาศัยโดยไม่มีความเชื่อใดๆเลยอยู่ในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 36 ตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยความเชื่อเรื่องดวงจ้อยอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50 มีการตกแต่งประดับที่อยู่อาศัยที่เกี่ยวกับดวงจ้อย เช่น รูปปั้นมงคล ศาสเจ้าจิ้น อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50 และมีความสนใจเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ดวงจ้อยอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 64.28

สรุปผลตอนที่ 5 ข้อมูลประกอบเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแบบ ชุดภาพที่ 1

ตอนที่ 5 ผลสำรวจข้อมูลชุดภาพที่ 1						
ภาพ A ชุดภาพที่ 1						
						
ธาตุไฟ						
หัวข้อการสำรวจ	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	4	10	8	2	1	25
ร้อยละ	16	40	32	8	4	100
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	3	8	10	4	0	25
ร้อยละ	12	32	40	16	0	100
ผลสำรวจจากผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์ดวงจ้อย และผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ						
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	3	6	5	0	0	14
ร้อยละ	21.42	42.85	35.71	0	0	100
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริง และมีความหมาย	1	7	3	3	0	14
ร้อยละ	7.14	50	21.42	21.42	0	100

หัวข้อการสำรวจ	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามธาตุของผู้รับได้	2	6	4	2	0	14
ร้อยละ	14.28	42.85	28.57	14.28	0	100
ภาพ B ชุดภาพที่ 1  ธาตุดิน						
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	5	14	6	0	0	25
ร้อยละ	20	56	24	0	0	100
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	7	15	3	0	0	25
ร้อยละ	28	60	12	0	0	100
ผลสำรวจจากผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์ฮวงจุ้ย และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ						
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	2	10	1	1	0	14
ร้อยละ	14.28	71.42	7.14	7.14	0	100
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริง และมีความหมาย	2	11	1	0	0	14
ร้อยละ	14.28	78.57	7.14	0	0	100
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามธาตุของผู้รับได้	5	8	1	0	0	14
ร้อยละ	35.71	57.14	7.14	0	0	100
ภาพ B ชุดภาพที่ 1						

<p>ภาพ B ชุดภาพที่ 1</p>  <p>ธาดูทอง</p>						
หัวข้อการสำรวจ	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	6	10	8	1	0	25
ร้อยละ	24	40	32	4	0	100
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	6	6	10	3	0	25
ร้อยละ	24	24	40	12	0	100
ผลสำรวจจากผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์ฮวงจุ้ย และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ						
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	2	8	2	1	1	14
ร้อยละ	14.285	57.14	14.285	7.14	7.14	100
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริง และมีความหมาย	4	6	3	0	1	14
ร้อยละ	28.57	42.85	21.42	0	7.14	100
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามธาตุของผู้รับได้	4	5	4	1	0	14
ร้อยละ	28.57	35.71	28.57	7.14	0	100
<p>ภาพD ชุดภาพที่ 1</p>  <p>ธาดูน้ำ</p>						

หัวข้อการสำรวจ	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	7	12	4	2	0	25
ร้อยละ	28	48	16	8	0	100
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	7	12	5	1	0	25
ร้อยละ	28	48	20	4	0	100
ผลสำรวจจากผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์ฮวงจุ้ย และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ						
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	5	4	5	0	0	14
ร้อยละ	35.71	28.57143	35.71	0	0	100
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริง และมีความหมาย	5	6	3	0	0	14
ร้อยละ	35.71	42.85	21.42	0	0	100
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามธาตุของผู้รับได้	5	6	3	0	0	14
ร้อยละ	14.28	42.85	28.57	14.28	0	100
ภาพWE ชุดภาพที่ 1  ธาตุไม้						
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	4	10	8	3	0	25
ร้อยละ	16	40	32	12	0	100
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	5	11	8	1	0	25
ร้อยละ	20	44	32	4	0	100
ผลสำรวจจากผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์ฮวงจุ้ย และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ						
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	3	6	5	0	0	14

หัวข้อการสำรวจ	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม
ร้อยละ	21.42857	42.85714	35.71429	0	0	100
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริง และมีความหมาย	3	5	6	0	0	14
ร้อยละ	21.42857	35.71429	42.85714	0	0	100
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามธาตุของผู้รับได้	2	4	5	3	0	14
ร้อยละ	14.28571	28.57143	35.71429	21.42857	0	100

ตารางที่ 4.33 ตารางแสดงผลสรุปตอนที่ 5 ข้อมูลประกอบเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแบบ ชุดภาพที่ 1

ผลสรุปข้อมูลตอนที่ 5 ข้อมูลประกอบเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแบบ ชุดภาพที่ 1 จากการพิจารณาภาพผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง และตารางข้อมูลผลิตภัณฑ์ โดยแสดงธาตุประจำผลิตภัณฑ์ แนวคิดทางฮวงจุ้ย การนำไปใช้งาน ที่ตั้ง และวัสดุ แบ่งข้อมูลเป็น 2 ส่วน คือส่วนสำรวจข้อมูลต่อตัวอย่างผลิตภัณฑ์ด้านรูปแบบที่สวยงาม มีความน่าสนใจ และสามารถนำไปใช้งานได้ โดยเป็นข้อมูลจากผู้พักอาศัยที่มีความสนใจในเรื่องฮวงจุ้ย และผู้พักอาศัยที่ไม่มีความสนใจในเรื่องฮวงจุ้ย อีกส่วนหนึ่งเป็นข้อมูลต่อตัวอย่างผลิตภัณฑ์ด้านการสื่อความหมายจากแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 การนำไปใช้งานตามความเชื่อฮวงจุ้ย และการนำไปเป็นของขวัญ ของฝาก โดยข้อมูลต่อผลิตภัณฑ์ตัวอย่างแต่ละชิ้นในชุดภาพที่ 1 เป็นดังนี้

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ธาตุไฟ มีรูปแบบสีส้มสวยงาม น่าสนใจมาก คิดเป็นร้อยละ 40 ผู้พักอาศัยนำไปใช้งานได้จริงปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40 มีการสื่อความหมายของธาตุไฟอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 42.85 ผู้พักอาศัยสามารถนำไปใช้งานได้ตามความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 50 และสามารถซื้อไปเป็นของขวัญ ของฝากให้เพื่อนญาติผู้ใหญ่ได้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 42.85 คิดรวมหน่วยคะแนนทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ 146 หน่วย

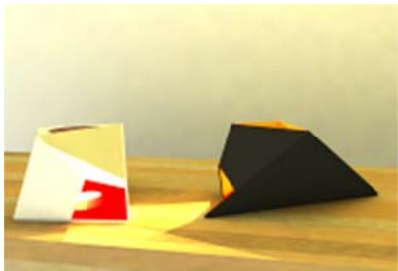
ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ธาตุดิน มีรูปแบบสีส้มสวยงาม น่าสนใจมาก คิดเป็นร้อยละ 56 ผู้พักอาศัยนำไปใช้งานได้จริงมาก คิดเป็นร้อยละ 60 มีการสื่อความหมายของธาตุดินอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.42 ผู้พักอาศัยสามารถนำไปใช้งานได้ตามความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 78.57 และสามารถซื้อไปเป็นของขวัญ ของฝากให้เพื่อนญาติผู้ใหญ่ได้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 57.14 คิดรวมหน่วยคะแนนทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ 232 หน่วย


ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ธาตุทอง มีรูปแบบสีส้มสวยงาม น่าสนใจมาก คิดเป็นร้อยละ 40 ผู้พักอาศัยนำไปใช้งานได้จริงปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40 มีการสื่อความหมายของธาตุทองอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 57.14 ผู้พักอาศัยสามารถนำไปใช้งานได้ตามความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 42.85 และสามารถซื้อไปเป็นของขวัญ ของฝากให้เพื่อนญาติผู้ใหญ่ได้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 35.71 คิดรวมหน่วยคะแนนทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ 146 หน่วย

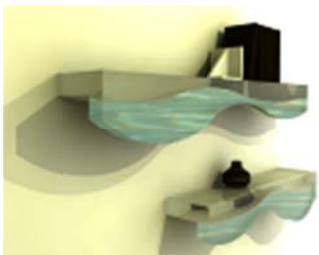
ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ธาตุน้ำ มีรูปแบบสีส้มสวยงาม น่าสนใจมาก คิดเป็นร้อยละ 48 ผู้พักอาศัยนำไปใช้งานได้จริงมาก คิดเป็นร้อยละ 48 มีการสื่อความหมายของธาตุน้ำอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.71 และระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 35.71 เป็นจำนวนเท่ากัน โดยผู้ออกแบบถือระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาสอดคล้องกับข้อมูลอื่น ผู้พักอาศัยสามารถนำไปใช้งานได้ตามความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 42.85 และสามารถซื้อไปเป็นของขวัญ ของฝากให้เพื่อนญาติผู้ใหญ่ได้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 42.85 คิดรวมหน่วยคะแนนทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ 169 หน่วย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ธาตุไม้ มีรูปแบบสีส้มสวยงาม น่าสนใจมาก คิดเป็นร้อยละ 40 ผู้พักอาศัยนำไปใช้งานได้จริงมาก คิดเป็นร้อยละ 44 มีการสื่อความหมายของธาตุไม้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 42.85 ผู้พักอาศัยสามารถนำไปใช้งานได้ตามความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 42.85 และสามารถซื้อไปเป็นของขวัญ ของฝากให้เพื่อนญาติผู้ใหญ่ได้อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 35.71 คิดรวมหน่วยคะแนนทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ 141 หน่วย

สรุปผลตอนที่ 6 ข้อมูลประกอบเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแบบ ชุดภาพที่ 2

ตอนที่ 6 ผลสำรวจข้อมูลชุดภาพที่ 2						
ภาพA ชุดภาพที่ 2						
						
ธาดูไฟ						
หัวข้อการสำรวจ	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	7	9	8	1	0	25
ร้อยละ	28	36	32	4	0	100
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	8	10	7	0	0	25
ร้อยละ	32	40	28	0	0	100
ผลสำรวจจากผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์วงจ้อย และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ						
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	4	8	2	0	0	14
ร้อยละ	28.57143	57.14286	14.28571	0	0	100
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริงและมีความหมาย	4	8	2	0	0	14
ร้อยละ	28.57143	57.14286	14.28571	0	0	100
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝากตามธาตุของผู้รับได้	7	4	3	0	0	14
ร้อยละ	50	28.57143	21.42857	0	0	100
ภาพB ชุดภาพที่ 2						

<p>ภาพB ชุดภาพที่ 2</p>  <p>ธาดุดิน</p>						
<p>หัวข้อการสำรวจ</p>	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	8	13	3	1	0	25
ร้อยละ	32	52	12	4	0	100
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	7	12	4	2	0	25
ร้อยละ	28	48	16	8	0	100
ผลสำรวจจากผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์ฮวงจุ้ย และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ						
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	3	5	6	0	0	14
ร้อยละ	21.42	35.71	42.85	0	0	100
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริงและมีความหมาย	4	8	1	1	0	14
ร้อยละ	28.57	57.14	7.14	7.14	0	100
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝากตามธาตุของผู้รับได้	4	6	3	1	0	14
ร้อยละ	28.57	42.85	21.42	7.14	0	100
<p>ภาพC ชุดภาพที่ 2</p>  <p>ธาดุทอง</p>						

หัวข้อการสำรวจ	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	8	7	8	2	0	25
ร้อยละ	32	28	32	8	0	100
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	6	7	9	3	0	25
ร้อยละ	24	28	36	12	0	100
ผลสำรวจจากผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์ฮวงจุ้ย และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ						
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	6	1	4	3	0	14
ร้อยละ	42.85	7.14	28.57	21.42	0	100
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริงและมีความหมาย	6	3	3	2	0	14
ร้อยละ	42.85	21.42	21.42	14.28	0	100
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝากตามธาตุของผู้รับได้	6	2	5	1	0	14
ร้อยละ	42.85	14.28	35.71	7.14	0	100
ภาพD ชุดภาพที่ 2  ธาตุน้ำ						
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	9	9	5	2	0	25
ร้อยละ	36	36	20	8	0	100
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	5	8	9	3	0	25
ร้อยละ	20	32	36	12	0	100
ผลสำรวจจากผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์ฮวงจุ้ย และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ						
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	5	3	4	2	0	14

หัวข้อการสำรวจ	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม
ร้อยละ	35.71429	21.42857	28.57143	14.28571	0	100
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้ จริงและมีความหมาย	3	4	4	3	0	14
ร้อยละ	21.42857	28.57143	28.57143	21.42857	0	100
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามธาตุของผู้รับได้	4	2	5	3	0	14
ร้อยละ	28.57143	14.28571	35.71429	21.42857	0	100
ภาพE ชุดภาพที่ 2  ธาตุไม้						
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	4	5	12	4	0	25
ร้อยละ	16	20	48	16	0	100
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	2	7	14	2	0	25
ร้อยละ	8	28	56	8	0	100
ผลสำรวจจากผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์โหราศาสตร์ และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ						
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	1	5	8	0	0	14
ร้อยละ	7.14	35.71	57.14	0	0	100
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้ จริงและมีความหมาย	1	5	7	1	0	14
ร้อยละ	7.14	35.71	50	7.14	0	100
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามธาตุของผู้รับได้	1	1	10	2	0	14
ร้อยละ	7.14	7.14	71.42	14.28	0	100

ตารางที่ 4.34 ตารางแสดงผลสรุปตอนที่ 6 ข้อมูลประกอบเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแบบ ชุดภาพที่ 2

ข้อมูลต่อผลิตภัณฑ์ตัวอย่างแต่ละชิ้นในชุดภาพที่ 2 เป็นดังนี้

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ธาตุไฟ มีรูปแบบสีสันสวยงาม น่าสนใจมาก คิดเป็นร้อยละ 36 ผู้พักอาศัยนำไปใช้งานได้จริงมาก คิดเป็นร้อยละ 40 มีการสื่อความหมายของธาตุไฟอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 57.14 ผู้พักอาศัยสามารถนำไปใช้งานได้ตามความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 57.14 และสามารถซื้อไปเป็นของขวัญ ของฝากให้เพื่อน ญาติผู้ใหญ่ได้อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50 คิดรวมหน่วยคะแนนทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ 175 หน่วย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ธาตุดิน มีรูปแบบสีสันสวยงาม น่าสนใจมาก คิดเป็นร้อยละ 52 ผู้พักอาศัยนำไปใช้งานได้จริงมาก คิดเป็นร้อยละ 48 มีการสื่อความหมายของธาตุดินอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 42.85 ผู้พักอาศัยสามารถนำไปใช้งานได้ตามความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 57.14 และสามารถซื้อไปเป็นของขวัญ ของฝากให้เพื่อนญาติผู้ใหญ่ได้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 42.85 คิดรวมหน่วยคะแนนทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ 174 หน่วย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ธาตุทอง มีรูปแบบสีสันสวยงาม น่าสนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32 และอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 32 เป็นจำนวนเท่ากัน โดยผู้ออกแบบถือระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาสอดคล้องกับข้อมูลอื่น ผู้พักอาศัยนำไปใช้งานได้จริงปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36 มีการสื่อความหมายของธาตุทองอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.85 ผู้พักอาศัยสามารถ นำไปใช้งานได้ตามความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.85 และสามารถซื้อไปเป็นของขวัญ ของฝากให้เพื่อน ญาติผู้ใหญ่ได้อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.85 คิดรวมหน่วยคะแนนทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ 157 หน่วย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ธาตุน้ำ มีรูปแบบสีสันสวยงาม น่าสนใจมาก คิดเป็นร้อยละ 36 ผู้พักอาศัยนำไปใช้งานได้จริงมาก คิดเป็นร้อยละ 32 มีการสื่อความหมายของธาตุน้ำอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.71 ผู้พักอาศัยสามารถนำไปใช้งานได้ตามความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยในระดับ มาก คิดเป็นร้อยละ 38.57 และระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 38.57 เป็นจำนวนเท่ากัน โดยผู้ออกแบบถือระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณา

สอดคล้องกับข้อมูลอื่น และสามารถซื้อไปเป็นของขวัญ ของฝากให้เพื่อนญาติผู้ใหญ่ได้ อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 35.71 คิดรวมหน่วยคะแนนทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ 128 หน่วย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ธาดูไม้ มีรูปแบบสีสันสวยงาม น่าสนใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 48 ผู้พักอาศัยนำไปใช้งานได้จริงปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 56 มีการสื่อความหมายของธาดูไม้อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 57.14 ผู้พักอาศัยสามารถนำไปใช้งานได้ตามความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50 และสามารถซื้อไปเป็นของขวัญ ของฝากให้เพื่อนญาติผู้ใหญ่ได้อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 71.42 คิดรวมหน่วยคะแนนทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ 153 หน่วย

สรุปข้อมูลเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์แต่ละชุดภาพผลิตภัณฑ์ตัวอย่างจากการสำรวจสัมภาษณ์กลุ่มประชากรตัวอย่าง ได้ผลิตภัณฑ์ตัวอย่างที่มีหน่วยคะแนนรวมมากกว่ามาพัฒนาแบบในขั้นต่อไป

สรุปผลตอนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัวเรื่องรูปแบบของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย

หัวข้อแบบสำรวจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม
ท่านมีความสนใจส่วนตัวต่อผลิตภัณฑ์ตกแต่งแบบทันสมัย	3	16	5	1	0	25
ร้อยละ	12	64	20	4	0	100
ท่านมีความสนใจส่วนตัวต่อผลิตภัณฑ์ตกแต่งแบบดั้งเดิม	3	7	12	2	1	25
ร้อยละ	12	28	48	8	4	100
ท่านมีความสนใจส่วนตัวต่อผลิตภัณฑ์ตกแต่งแบบผสมผสาน	5	13	6	1	0	25
ร้อยละ	20	52	24	4	0	100
ท่านมีความสนใจผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในชุดภาพที่ 1	2	14	8	0	1	25
ร้อยละ	8	56	32	0	4	100

หัวข้อแบบสำรวจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม
ท่านมีความสนใจผลิตภัณฑ์ตัวอย่างใน ชุดภาพที่ 2	2	10	11	2	0	25
ร้อยละ	8	40	44	8	0	100
ท่านไม่มีความสนใจใดๆเป็นพิเศษในการ ตกแต่งที่อยู่อาศัย	0	1	9	7	8	25
ร้อยละ	0	4	36	28	32	100

ตารางที่ 4.35 ตารางแสดงผลสรุปตอนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัวเรื่องรูปแบบ
ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย

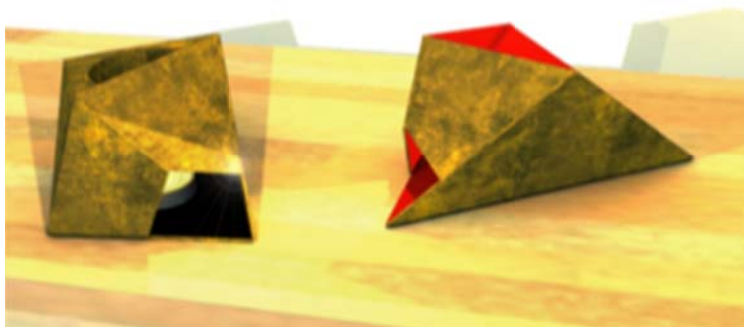
ผลสรุปข้อมูลตอนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัวในเรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยของกลุ่มประชากรตัวอย่าง โดยผู้พักอาศัยมีความสนใจในผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยในแบบทันสมัยอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 64 ผู้พักอาศัยมีความสนใจในผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยในแบบดั้งเดิมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 48 ผู้พักอาศัยมีความสนใจในผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยในแบบผสมผสานอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 52 ผู้พักอาศัยมีความสนใจในผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในชุดภาพที่ 1 อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 56 ผู้พักอาศัยมีความสนใจในผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในชุดภาพที่ 2 อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 44 ผู้พักอาศัยไม่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36

กลุ่มประชากรตัวอย่างผู้พักอาศัยมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความสนใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยในรูปแบบอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยแบบธรรมชาติ ทำจากไม้ และทองเหลือง ผลิตภัณฑ์ตกแต่งแบบพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่มีกระจกสี ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่มีการบำบัดจิตใจ และผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่มีลวดลายการ์ตูนน่ารัก

3. แบบร่างครั้งที่ 2 พัฒนาแก้ไขจากแบบร่างครั้งที่ 1 และพัฒนาแบบ

จากการสรุปข้อมูลการสำรวจสัมภาษณ์กลุ่มประชากรตัวอย่าง ได้ผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง 5 ชิ้น ตามธาตุทั้ง 5 โดยนำผลิตภัณฑ์ตัวอย่างมาพัฒนาแบบ รูปแบบ สี สัน วัสดุ และการใช้งานผลิตภัณฑ์ โดยแสดงเป็นภาพจำลอง 3 มิติ ดังนี้

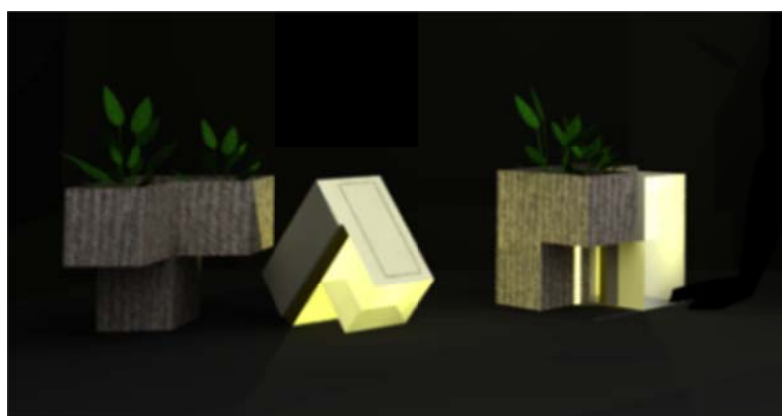
แบบขั้นพัฒนาเป็นภาพจำลอง 3 มิติ ผลิตภัณฑ์เตาน้ำมันหอม จากแนวคิดธาตุไฟ



ภาพที่ 4.19 ภาพจำลอง 3 มิติ แสดงแบบขั้นพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากแนวคิดธาตุไฟ

แบบขั้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เตาน้ำมันหอม จากวัสดุโลหะแผ่น ทำสีทองเหลืองรมดำ ด้านในใช้สีแดง แสดงสีประจำธาตุไฟ หรือสีดำเพื่อเข้ากันกับสีทองเหลืองรมดำ ปรับเปลี่ยนขนาดของช่องด้านล่างที่ต้องใช้มือจับเทียนสอดเข้าไป และปรับเปลี่ยนรูปแบบถ้วยด้านบนของเตาให้มีรูปแบบที่ทำความสะอาดง่ายขึ้น โดยจะทำการศึกษาและแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ในด้านอื่นเพิ่มเติมในขั้นต่อไป

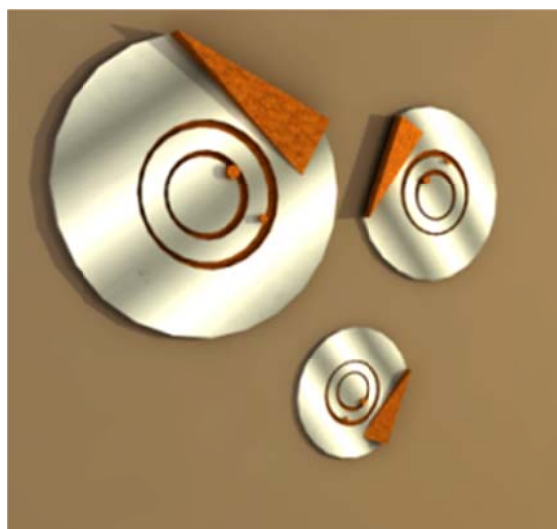
แบบขั้นพัฒนาเป็นภาพจำลอง 3 มิติ ผลิตภัณฑ์กระถางต้นไม้ จากแนวคิดธาตุดิน



ภาพที่ 4.20 ภาพจำลอง 3 มิติ แสดงแบบขั้นพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากแนวคิดธาตุดิน

แบบขั้นพัฒนาผลิตภัณฑ์กระถางต้นไม้ จากวัสดุส่วนกระถางปลูกที่ทำจากดิน จากแนวคิดธาตุดิน และส่วนโคมไฟส่องสว่างสร้างบรรยากาศที่ทำจากพลาสติกโปร่งแสง สีขาวขุ่น คัดเส้นแถบโลหะทำสีทองเหลืองรมดำ ด้านในใช้ไฟที่ไม่ก่อให้เกิดความร้อนแก่ ต้นไม้ และมีช่องเปิดเพื่อซ่อม หรือเปลี่ยนระบบไฟภายในได้ ปรับเปลี่ยนขนาดของส่วน กระถางปลูกให้สามารถรองรับกระถางขนาดที่มีจำหน่ายโดยทั่วไป และปรับเปลี่ยนส่วน รองรับน้ำจากการรดน้ำต้นไม้ ให้เป็นส่วนที่สามารถแยกออกจากกระถางได้อิสระ หรือใช้ ภาชนะอื่นมารองรับแทนได้ โดยจะทำการศึกษาและแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ในด้านอื่น เพิ่มเติมในขั้นต่อไป

แบบขั้นพัฒนาเป็นภาพจำลอง 3 มิติ ผลิตภัณฑ์นาฬิกาติดผนัง จากแนวคิดธาตุทอง



ภาพที่ 4.21 ภาพจำลอง 3 มิติ แสดงแบบขั้นพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากแนวคิดธาตุทอง

แบบขั้นพัฒนาผลิตภัณฑ์นาฬิกาติดผนัง จากวัสดุกระจกเงา เป็นการใช่วัสดุที่มี ผิวมันเงาคัลลายโลหะ จากแนวคิดธาตุทอง มีการใช้งานเป็นกระจกเงาสำหรับส่องหน้า และมีส่วนตัดเป็นวัสดุโลหะทำสีทองเหลืองรมดำ ปรับเปลี่ยนขนาดของผลิตภัณฑ์ให้มี หลายขนาด เพื่อการใช้งานตามต้องการ โดยจะทำการศึกษาและแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ ในด้านอื่นเพิ่มเติมในขั้นต่อไป

แบบขั้นพัฒนาเป็นภาพจำลอง 3 มิติ ผลิตภัณฑ์แจกันดอกไม้ จากแนวคิดธาตุน้ำ



ภาพที่ 4.22 ภาพจำลอง 3 มิติ แสดงแบบขั้นพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากแนวคิดธาตุน้ำ

แบบขั้นพัฒนาผลิตภัณฑ์แจกันดอกไม้ จากวัสดุแก้วใส สำหรับใส่ดอกไม้ประดับ มีรูปทรงอิสระ พลิวไหว จากแนวคิดธาตุน้ำ ปรับเปลี่ยนรูปแบบของฐานแจกันให้เป็น วัสดุโลหะ ทำสีทองเหลืองรมดำ โดยจะทำการศึกษาและแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ในด้านอื่น เพิ่มเติมในขั้นตอนต่อไป

แบบขั้นพัฒนาเป็นภาพจำลอง 3 มิติ ผลิตภัณฑ์แผงแขวนสิ่งของ จากแนวคิดธาตุน้ำ



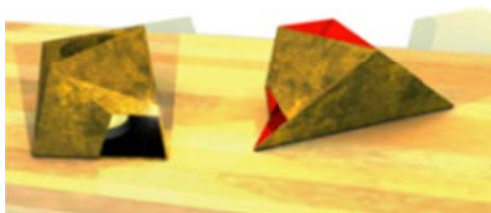
ภาพที่ 4.23 ภาพจำลอง 3 มิติ แสดงแบบขั้นพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากแนวคิดธาตุน้ำ

แบบขั้นพัฒนาผลิตภัณฑ์แผงแขวนสิ่งของ จากวัสดุไม้ มีลักษณะเป็นกิ่งก้านสูง จากพื้นถึงเพดาน จากแนวคิดธาตุไม้ มีการใช้งานที่ปรับความสูงได้ตามความสูงของฝ้า เพดาน มีชิ้นส่วนที่ทำสีโลหะทองเหลืองรมดำ ปรับเปลี่ยนขนาดของชิ้นส่วนที่นำมาประกอบ เป็นชิ้นที่มีความยาวเท่ากัน ปรับเปลี่ยนรูปแบบจัดเรียง เพิ่มส่วนฐานเพื่อยึดชิ้นส่วนให้มั่นคง โดยจะทำการศึกษา และแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ในด้านอื่นเพิ่มเติมในขั้นตอนต่อไป

4. ข้อมูลด้านสรีระศาสตร์ส่วนมนุษย์ต่อผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาข้อมูลด้านสรีระศาสตร์ส่วนมนุษย์ในการใช้งานผลิตภัณฑ์ และขนาดของส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ เช่นขนาดเทียนสำหรับจุดเตาน้ำมันหอม ขนาดกระถางต้นไม้ ขนาดเครื่องนาฬิกา เป็นต้น ได้ข้อมูลเพื่อกำหนดขนาดและพัฒนาแบบของผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น โดยมีข้อมูลดังนี้

ข้อมูลด้านสรีระศาสตร์ส่วนมนุษย์ในการใช้งานผลิตภัณฑ์เตาน้ำมันหอม จากแนวคิดธาตุไฟ



ขนาด : กว้าง 12 ซม. ยาว 20 ซม. สูง 10 ซม.
วัสดุ : โลหะแผ่นทำสี
ส่วนข้อมูลเพิ่มเติม : ขนาดช่องสำหรับใส่เทียน
ขนาดถ้วยใส่น้ำมันหอม

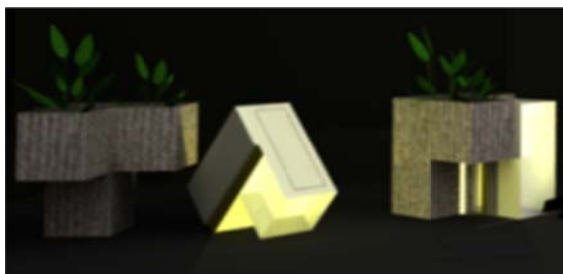
ส่วนข้อมูลเพิ่มเติม



ภาพที่ 4.24 ภาพแสดงขนาดของผลิตภัณฑ์ และขนาดส่วนข้อมูลเพิ่มเติมเตาน้ำมันหอม

ข้อมูลส่วนเพิ่มเติมขนาดช่องสำหรับใส่เทียนเมื่อรวมขนาดนิ้วมือในลักษณะจับ มีขนาด 7 ซม. ขนาดส่วนช่องในผลิตภัณฑ์ต้องมีขนาดตั้งแต่ 8 ซม. ถึง 10 ซม. ความลึกของถ้วยใส่น้ำมันหอมมีความลึกตั้งแต่ 1.5 ซม. ถึง 3 ซม. ปรับตามขนาดความกว้างของปากถ้วย ความกว้างของเทียนสำหรับจุดให้ความร้อนมีขนาด 4 ซม. จากการใช้งานเตาที่สามารถเป็นเชิงเทียนที่พลิกวางได้หลายรูปแบบ ขนาดของด้านประกอบเตาน้ำมันหอมจึงต้องมีพื้นที่สำหรับรองรับเทียนได้ในทุกด้าน

ข้อมูลด้านสีเขียวสดส่วนมนุษย์ในการใช้งานผลิตภัณฑ์กระถางต้นไม้ จากแนวคิดธาตุดิน



ขนาด : กว้าง 30 ซม. ยาว 30 ซม. สูง 27 ซม.

วัสดุ : กระถางดิน โคมไฟพลาสติก

ส่วนข้อมูลเพิ่มเติม : กระถางต้นไม้

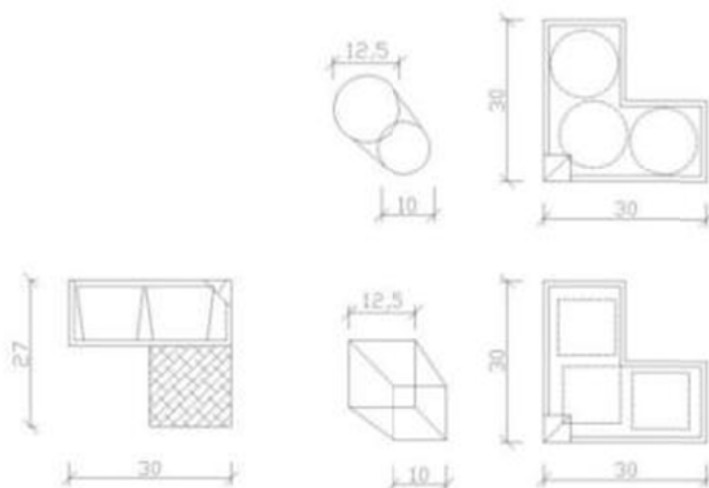
ระบบไฟในส่วนโคมไฟ

ส่วนข้อมูลเพิ่มเติม

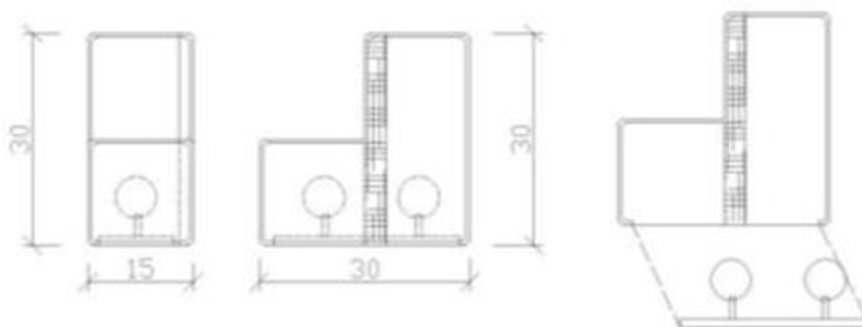


ภาพที่ 4.25 ภาพแสดงตัวอย่าง ขนาดและรูปแบบกระถางต้นไม้ขนาดเล็ก

ข้อมูลส่วนเพิ่มเติมขนาดของผลิตภัณฑ์ส่วนกระถางเพื่อใส่กระถางต้นไม้
ระดับขนาดเล็กสำหรับปลูกในร่ม โดยส่วนมากเป็นพลาสติกแบบขนาด 4 นิ้ว แบบปากเหลี่ยมและปากกลม ขนาดปากกว้าง 12.5 ซม. ฐานกว้าง 10 ซม. สูง 10 ซม. จัดวางลงในกระถางดินจำนวน 3 กระถาง



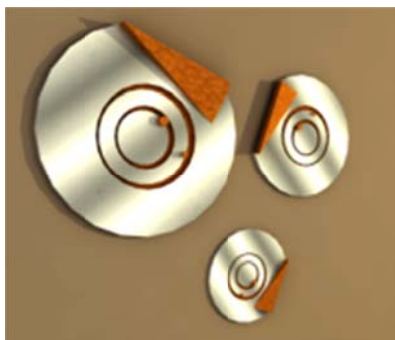
ภาพที่ 4.26 ภาพแสดงขนาดกระถางดิน และการจัดเรียงกระถางต้นไม้ประดับ



ภาพที่ 4.27 ภาพแสดงขนาดส่วนโคมไฟ และการจัดระบบไฟภายใน

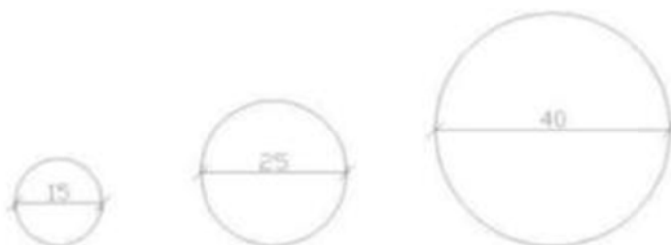
ส่วนโคมไฟสองดวง เป็นวัสดุพลาสติกโปร่งแสงสีขาวขุ่น มีแถบโลหะทำสีทองเหลืองรมดำ ติดตั้งหลอดไฟประเภทไม่ทำให้เกิดความร้อน และมีอายุการใช้งานนาน ลักษณะตัวโคมมีช่องเปิดด้านล่างเพื่อซ่อมแซมระบบไฟภายใน โดยใช้พลังงานระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ไม่ต้องมีสายไฟ ง่ายต่อการเคลื่อนย้ายที่ หรือพลังงานไฟฟ้าบ้านตามปกติ ที่เป็นสายไฟเสียบเข้ากับไฟภายในที่อยู่อาศัย

ข้อมูลด้านสรีระศาสตร์ส่วนมนุษย์ในการใช้งานผลิตภัณฑ์นาฬิกาตีตมผนัง จากแนวคิดธาตุทอง



ขนาด : ข้อมูลจากส่วนเพิ่มเติม
 วัสดุ : กระจกเงา
 ส่วนข้อมูลเพิ่มเติม : กำหนดขนาดผลิตภัณฑ์ 3 ขนาด
 เครื่องนาฬิกา

ส่วนข้อมูลเพิ่มเติม



ภาพที่ 4.28 ภาพแสดง ขนาดผลิตภัณฑ์นาฬิกาตีตมผนัง 3 ขนาด

จากการศึกษาข้อมูลขนาดของนาฬิกาตีตมผนัง และขนาดของกระจกเงาส่องหน้า ที่จำหน่ายในศูนย์การค้าอินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์ เพื่อกำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์นาฬิกาตีตมผนัง จากแนวคิดธาตุทอง โดยหาช่วงขนาดที่ใกล้เคียงกันระหว่างนาฬิกาตีตมผนังและกระจกเงา จำนวน 3 ขนาด คือ ขนาดเล็ก กลาง และใหญ่

นาฬิกาตีตมผนัง	กว้าง	ยาว	สูง	กระจกเงา	กว้าง	ยาว	สูง
ขนาด	14	14	5.5	ขนาด	17.5	13.5	1
	30	30	4.5		30	14.5	
	30	30	6		50	130	2
	36	36	4.9		60	60	2
	46	46	7.6		60	80	2

ตารางที่ 4.36 ตารางแสดงข้อมูลขนาด นาฬิกาตีตมผนังและกระจกเงาจากอินเด็กซ์ ลิฟวิ้ง มอลล์

สรุปขนาดของผลิตภัณฑ์นาฬิกาตีตมผนัง จากแนวคิดธาตุทองได้เป็น ขนาดใหญ่ เส้นผ่านศูนย์กลาง 40 ซม. ขนาดกลางเส้นผ่านศูนย์กลาง 25 ซม. ขนาดเล็กเส้นผ่านศูนย์กลาง 15 ซม.



ภาพที่ 4.29 ภาพแสดง ตัวอย่างเครื่องนาฬิกา

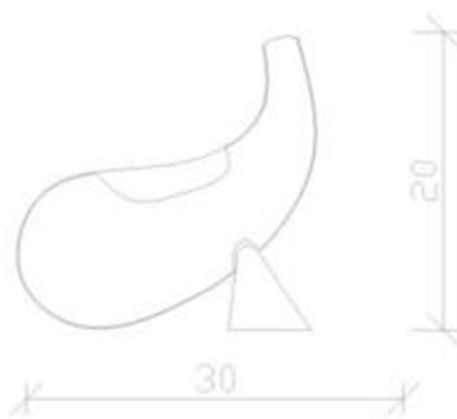
ข้อมูลขนาดและรูปแบบของเครื่องนาฬิกาสำหรับประกอบผลิตภัณฑ์ มีรูปแบบกลม และสี่เหลี่ยม ขนาดเครื่อง กว้าง 4 ซม. ถึง 5.6 ซม. ยาว 4 ซม. ถึง 5.6 ซม. สูง 0.95 ซม. ถึง 1.4 ซม. ส่วนแกนเข็มมีขนาด 8.5 มม. ถึง 19 มม.

ข้อมูลด้านวัสดุวัสดุส่วนมนุษย์ในการใช้งานผลิตภัณฑ์เช่นกัน จากแนวคิดต้นน้ำ



ขนาด : กว้าง 20 ซม. ยาว 30 ซม. สูง 20 ซม.

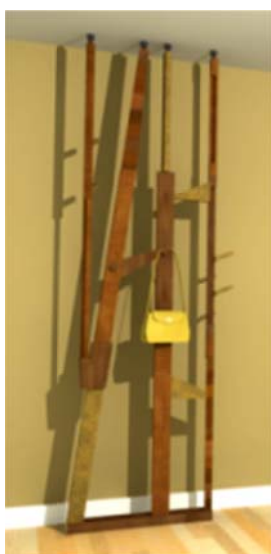
วัสดุ : แก้วใส



ภาพที่ 4.30 ภาพแสดง ขนาดผลิตภัณฑ์เช่นกัน

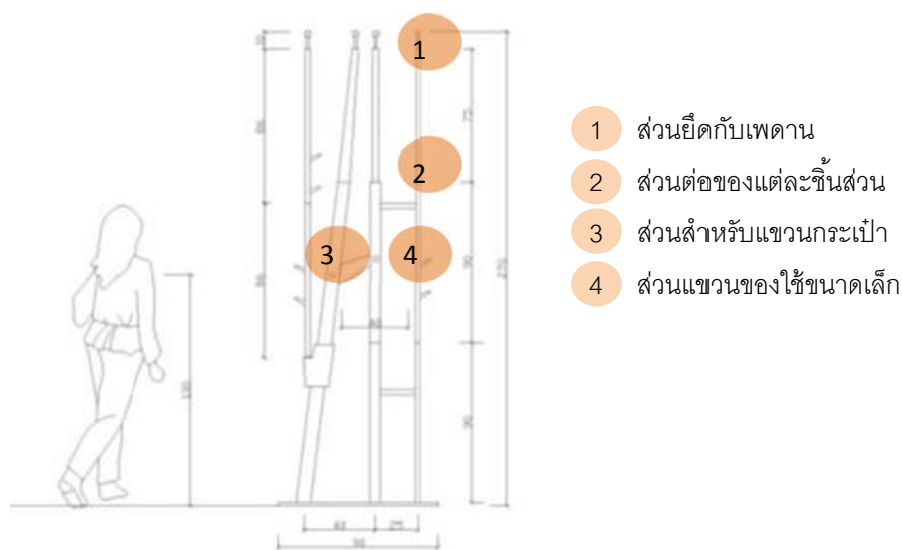
ขนาดของผลิตภัณฑ์แจกัน เป็นแก้วเป่า สำหรับตั้งบนโต๊ะ อิงขนาดจากขนาดแจกันที่จำหน่ายในอินเด็กซ์ ลีฟวิ่ง มอลล์ มีขนาด กว้าง 20 ซม. ยาว 30 ซม. สูง 20 ซม. ตั้งวางบนฐานโลหะทำสีทองเหลืองรมดำ ปรับเปลี่ยนรูปแบบแจกันให้มีส่วนหลุมด้านบนเพื่อใส่ของจุกจิก หรือของประดับ ขนาดลึก 2.5 ซม. ปรับเปลี่ยนส่วนล่างแจกันให้เป็นช่องรับกับส่วนฐาน

ข้อมูลด้านสรีระศาสตร์ส่วนมนุษย์ในการใช้งานผลิตภัณฑ์แผงแขวนสิ่งของ จากแนวคิดธาตุไม้



- ขนาด : กว้าง 7 ซม. ยาว 70 ซม. สูง 270 ซม.
- วัสดุ : ไม้
- ส่วนข้อมูลเพิ่มเติม : ส่วนยึดกับเพดาน
 - ส่วนต่อของแต่ละชั้นส่วน
 - ส่วนสำหรับแขวนกระเป๋า
 - ส่วนแขวนของใช้ขนาดเล็ก

ส่วนข้อมูลเพิ่มเติม



ภาพที่ 4.31 ภาพแสดง ขนาดผลิตภัณฑ์แผงแขวนสิ่งของ และระบุตำแหน่งส่วนเพิ่มเติม



ภาพที่ 4.32 ภาพแสดง ตัวอย่างส่วนยึดกับเพดาน

ส่วนยึดกับเพดานมีลักษณะปรับความสูงให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ตามความสูงฝ้าเพดาน โดยสามารถหมุนเพื่อยืดความสูงและมีส่วนยางยึดแน่นกับฝ้าเพดานได้ ขนาดยึดตั้งแต่ 10 ซม. ถึง 20 ซม.



ภาพที่ 4.33 ภาพแสดง ตัวอย่างส่วนต่อของแต่ละชิ้นส่วน

ส่วนต่อของชิ้นส่วนแต่ละชิ้นของผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นน็อตโลหะตัวผู้ ตัวเมีย ผังขึ้นไม้เพื่อประกอบชิ้นส่วน และปรับรูปแบบการจัดเรียงชิ้นส่วน



ภาพที่ 4.34 ภาพแสดง ตัวอย่างขนาดกระเป๋าสะพาย

ขนาดกระเป๋าสะพายที่นำมาแขวนบนผลิตภัณฑ์ เป็นกระเป๋าขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ซึ่งกระเป๋ามีขนาดไม่เกิน ความกว้าง 35 ซม. ความยาวรวมมือจับ 55 ซม. ความลึก 20 ซม.



ภาพที่ 4.35 ภาพแสดง ตัวอย่างขอแขวนสำหรับแขวนของขนาดเล็ก

5. ทำหุ่นแบบจำลองเพื่อดูความเป็นไปได้ในด้านต่างๆ

จากข้อมูลด้านสรีระศาสตร์ส่วนมนุษย์ในการใช้งานผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น นำมาพัฒนาแบบเป็นหุ่นจำลองกระดาษ ขนาดเท่าผลิตภัณฑ์จริง และเลียนแบบพื้นผิววัสดุจริง เพื่อพัฒนาการติดตั้ง การใช้งาน และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ นำไปสู่ขั้นตอนศึกษากระบวนการผลิต และสรุปผลเพื่อทำต้นแบบต่อไป



ภาพที่ 4.36 ภาพแสดง แบบจำลอง 3 มิติของผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 ชิ้น ทดลองจัดวางภายในบรรยากาศจำลองที่อยู่อาศัย

แบบจำลองก่อนทำต้นแบบชิ้นที่ 1

แบบจำลองผลิตภัณฑ์เตาน้ำมันหอม แนวคิดจากธาตุไฟ



ภาพที่ 4.37 ภาพแสดง แบบจำลองก่อนทำต้นแบบชิ้นที่ 1

แบบจำลองผลิตภัณฑ์เตาน้ำมันหอม วัสดุโลหะแผ่น ด้านในทำทำสีฟัน สีแดงเงา ด้านนอกทำสีฟัน สีทองเหลืองแดดำ เคลือบผิวด้าน ขนาดช่องสำหรับใส่เทียนมีขนาด 8 ซม. ความลึกของถ้วยใส่น้ำมันหอมมีความลึก 1.5 ซม. ความกว้างของเทียนสำหรับจุดให้ความร้อนมีขนาด 4 ซม. จากการใช้งานเตาที่สามารถเป็นเชิงเทียนที่พลิกวางได้หลายรูปแบบ ขนาดของด้านประกอบเตาน้ำมันหอมมีพื้นที่สำหรับรองรับเทียนได้ในทุกด้าน

ข้อเสนอแนะแก้ไขแบบ

สีของผลิตภัณฑ์โดยภาพรวม ดูคล้ายกระดาษเงินกระดาษทอง สำหรับให้ลูกค้าอาจปรับเปลี่ยนเป็นสีอื่น

แบบจำลองก่อนทำต้นแบบขึ้นที่ 2

แบบจำลองผลิตภัณฑ์กระถางต้นไม้ แนวคิดจากธาตุดิน



ภาพที่ 4.38 ภาพแสดง แบบจำลองก่อนทำต้นแบบขึ้นที่ 2

ผลิตภัณฑ์ส่วนกระถางเป็นดินเผาหรือเซรามิก ทำสีดำด้าน เพื่อใส่กระถางต้นไม้
 ประดับขนาดเล็กสำหรับปลูกในร่ม เป็นพลาสติกแบบขนาด 4 นิ้ว แบบปากเหลี่ยมและ
 ปากกลม ขนาดปากกว้าง 12.5 ซม. ฐานกว้าง 10 ซม. สูง 10 ซม. จัดวางลงในกระถางดิน
 จำนวน 3 กระถาง ส่วนโคมไฟส่องสว่าง เป็นวัสดุพลาสติกโปร่งแสง สีขาวขุ่น มีแถบโลหะ
 ทำสีทองเหลืองรมดำ ติดตั้งหลอดไฟประเภทไม่ทำให้เกิดความร้อน และมีอายุการใช้งาน
 นาน ลักษณะตัวโคมมีช่องเปิดด้านล่างเพื่อซ่อมแซมระบบไฟภายใน โดยใช้พลังงานระบบ
 พลังงานแสงอาทิตย์ที่ไม่ต้องมีสายไฟ หลอดไฟเป็นหลอด LED สีขาว และใช้แถบโลหะ
 ทองเหลืองรมดำแทนอุปกรณ์ตัวรับแสงอาทิตย์ สำหรับชาร์จไฟเพื่อใช้งาน

ข้อเสนอแนะแก้ไขแบบ

ส่วนกระถางที่เป็นวัสดุดินเผา หรือเซรามิก ต้องศึกษาเพิ่มเติมในด้าน
 กระบวนการผลิตและคุณสมบัติต่างๆของวัสดุ และเลือกใช้ให้เหมาะสม ตัวกระถางน่าจะ
 มีสิ่งบอกได้ว่าผู้ใช้ต้องจัดวางกระถางต้นไม้พลาสติกอย่างไร นำไปใช้และจัดวางชุด
 ผลิตภัณฑ์อย่างไร

ส่วนโคมไฟระบบพลังงานแสงอาทิตย์ต้องศึกษาเพิ่มเติมเรื่องระบบการทำงาน
 และจัดวางระบบการรับพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อชาร์จไฟอย่างไร การใช้งานที่ต้องยกโคม
 ไฟขึ้นใหญ่ไปตากแดดสะดวกหรือไม่

แบบจำลองก่อนทำต้นแบบชิ้นที่ 3

แบบจำลองผลิตภัณฑ์นาฬิกาติดผนัง แนวคิดจากธาตุทอง



ภาพที่ 4.39 ภาพแสดง แบบจำลองก่อนทำต้นแบบชิ้นที่ 3

ขนาดของผลิตภัณฑ์นาฬิกาติดผนัง จากแนวคิดธาตุทองมี 3 ขนาด ขนาดใหญ่
เส้นผ่านศูนย์กลาง 40 ซม. ขนาดกลางเส้นผ่านศูนย์กลาง 25 ซม. ขนาดเล็กเส้นผ่าน
ศูนย์กลาง 15 ซม. ตัวหน้าปัดเป็นกระจกเงา ตัดเป็นชั้นวงกลม วางบนแผ่นรับด้านหลัง
วัสดุเป็นไม้อัดทำสีทองเหลืองรมดำ ใช้เครื่องนาฬิกาแบบสี่เหลี่ยม ขนาดเครื่อง กว้าง
4 ซม. ยาว 4 ซม. สูง 0.95 ซม. ส่วนแกนเข็มขนาด 8.5 มม. ส่วนบอกเวลาเป็นแผ่นโลหะ
ตัดขึ้นกลม ทำสีทองเหลืองรมดำ

ข้อเสนอแนะแก้ไขแบบ

ชิ้นส่วนที่เป็นกระจกเงาอาจมีส่วนที่เป็นพื้นผ้า และจัดให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ
ยิ่งขึ้น

แบบจำลองก่อนทำต้นแบบขึ้นที่ 4

แบบจำลองผลิตภัณฑ์แจกัน แนวคิดจากธาตุน้ำ



ภาพที่ 4.40 ภาพแสดง แบบจำลองก่อนทำต้นแบบขึ้นที่ 4

ขนาดของผลิตภัณฑ์แจกัน แก้วเป่า สำหรับตั้งบนโต๊ะ มีขนาด กว้าง 20 ซม. ยาว 30 ซม. สูง 20 ซม. ตั้งวางบนฐานโลหะทำสีทองเหลืองรมดำ รูปแบบแจกันมีส่วนหลุมด้านบน เพื่อใส่ของจุกจิก หรือของประดับ ขนาดลึก 2.5 ซม. ส่วนล่างแจกันให้เป็นช่องรับกับส่วนฐาน

ข้อเสนอนะกะไข่

ปรับให้มีรูปแบบที่ลงตัวขึ้น และศึกษาขีดจำกัดของวัสดุเพิ่มเติม

แบบจำลองก่อนทำต้นแบบขึ้นที่ 5

แบบจำลองผลิตภัณฑ์แผงแขวนสิ่งของ แนวคิดจากธาตุไม้



ภาพที่ 4.41 ภาพแสดง แบบจำลองก่อนทำต้นแบบขึ้นที่ 5

แผงไม้จัดวางรูปแบบเลียนแบบธรรมชาติ มีชิ้นส่วนที่มีความยาวเท่ากันวางยึดบนฐานไม้ขนาด ยาว 70 ซม สูง 7 ซม. เป็นไม้จริงทำสีไม้ธรรมชาติ สลับชิ้นไม้จริงทำสีทองเหลืองรมดำ ส่วนยึดกับเพดานเป็นอุปกรณ์หมุนปรับความสูงชิ้นส่วนด้านบนเพื่อยึดติดฝ้าเพดาน ขนาดยึดตั้งแต่ 10 ซม. ถึง 20 ซม. ส่วนต่อของชิ้นส่วนมีลักษณะเป็นน็อตโลหะตัวผู้ ตัวเมีย ฝังชิ้นไม้ เพื่อประกอบชิ้นส่วน และปรับรูปแบบการจัดเรียงชิ้นส่วน ส่วนขอเกี่ยวโลหะเป็นชิ้นติดยื่นจากแผงสำหรับแขวนสิ่งของ

ข้อเสนอแนะแก้ไข

ปรับเปลี่ยนส่วนขอแขวนที่ยื่นจากแผง ให้สามารถเลือกใช้งาน หรือไม่ใช้งานได้ เพื่อไม่ให้มีส่วนยื่นเกะกะ และอาจเป็นอันตรายแก่ผู้ใช้ได้ ชิ้นส่วนที่นำมาประกอบมีรูปแบบที่เหมือนกันมากขึ้น เพื่อง่ายต่อการผลิต

6. สรุปผลทำต้นแบบและนำเสนอข้อมูลกรรมวิธีการผลิต

นำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์ 5 ชิ้น วิธีการใช้งาน การนำไปจัดวางภายในที่อยู่อาศัย และกรรมวิธีการผลิต ดังนี้

ต้นแบบชิ้นที่ 1 เตาน้ำมันหอม จากแนวคิดธาตุไฟ



ภาพที่ 4.42 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 1 เตาน้ำมันหอม จัดวางภายในที่อยู่อาศัย

ต้นแบบเตาน้ำมันหอม เมื่อนำไปจัดวางภายในที่อยู่อาศัย ในลักษณะใช้งานเป็นเตาน้ำมันหอม นำหัวน้ำมันหอมหยดลงบริเวณถ้วยด้านบน จุดเทียน นำไปตั้งบนโต๊ะกลางรับแขกโต๊ะทำงาน เพื่อส่งกลิ่นหอม และสร้างบรรยากาศภายในที่อยู่อาศัย

การดูแลรักษา ส่วนถ้วยสำหรับใส่น้ำมันหอมสามารถถอดแยกชิ้นเพื่อทำความสะอาด โดยนำไปล้างด้วยน้ำสบู่ แล้วเช็ดให้แห้ง ก่อนนำไปตากให้แห้งในอากาศ

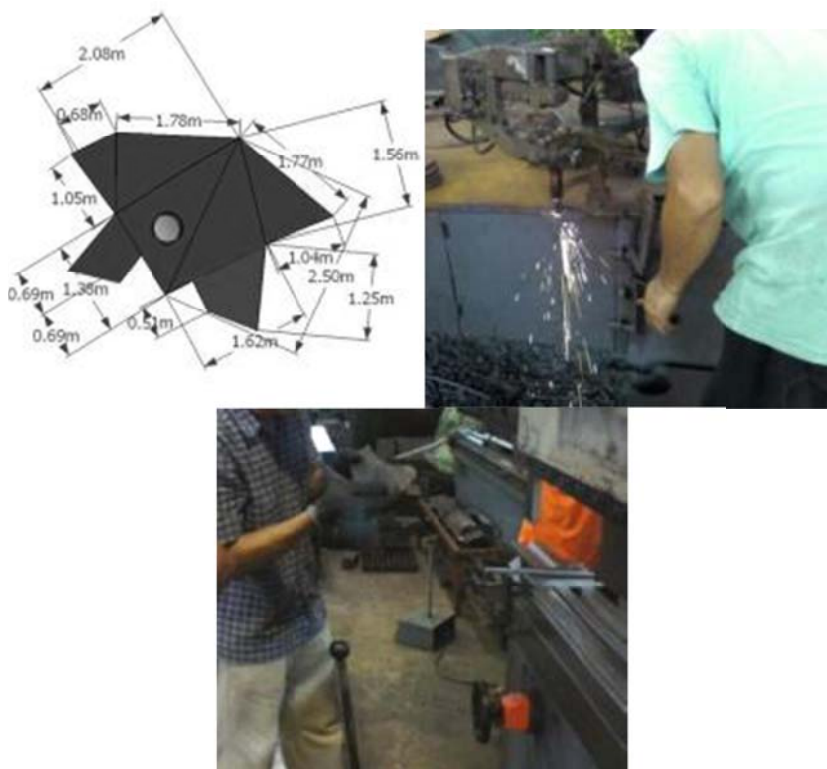
ข้อควรระวัง ส่วนของเตามีความร้อน เมื่อจุดเทียนไว้เป็นเวลานาน ควรทิ้งไว้ให้หายร้อน เพื่อจับเคลื่อนย้าย หรือนำชิ้นส่วนมาทำความสะอาด เมื่อเตาโดนน้ำควรเช็ดให้แห้ง เพื่อรักษาการใช้งานให้ยาวนาน



ภาพที่ 4.43 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 1 การวางเตาน้ำมันหอม เป็นเชิงเทียนในรูปแบบต่างๆ

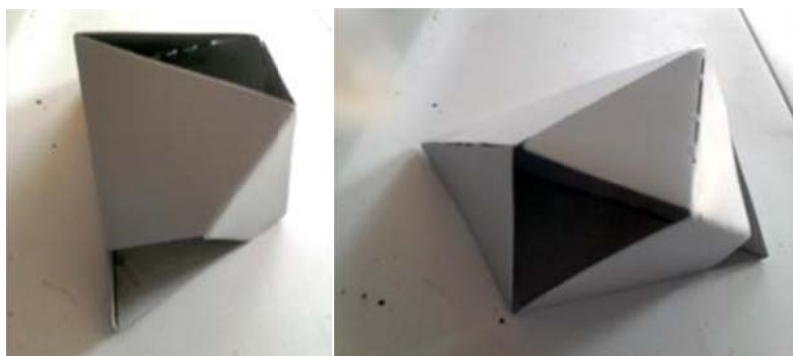
การใช้งานในรูปแบบเชิงเทียนตกแต่ง เมื่อนำส่วนถ้วยน้ำมันหอมถอดเก็บสามารถนำไปใส่เทียน จัดวางได้หลายรูปแบบตามเหลี่ยม ข้อแนะนำ สามารถใส่เทียนหลอด LED ที่เป็นไฟจำลองเทียนใช้พลังงานแบตเตอรี่ เพื่อวางสร้างบรรยากาศภายในที่อยู่อาศัย หลอดมีอายุการใช้งานยาวนาน และไม่เกิดความร้อน

กรรมวิธีการผลิตต้นแบบชิ้นที่ 1



ภาพที่ 4.44 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 1 กรรมวิธีการผลิต ขั้นตอนการตัด พับ ชิ้นงาน

กรรมวิธีการผลิต ทำแบบคลี่ชิ้นงานเป็นแผ่นเพื่อตัดโลหะแผ่นตามแบบ นำไปพับตามรอยแล้วประกอบเข้าเป็นชิ้นงาน ก่อนนำไปเชื่อมตามรอยต่อ และเก็บรายละเอียดชิ้นงาน



ภาพที่ 4.45 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 1 กรรมวิธีการผลิต ขั้นตอนการเก็บรายละเอียดชิ้นงาน

นำชิ้นงานที่เชื่อม มาเก็บรายละเอียดร่องด้วยโปเคมี รอให้แห้งแล้วนำชิ้นงานมา
ขัดด้วยกระดาษทรายน้ำจนเรียบ นำไปพ่นสีตามแบบ

ต้นแบบชิ้นที่ 2 กระจกตันไม้ จากแนวคิดธาตุดิน



ภาพที่ 4.46 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 2 กระจกตันไม้ จัดวางภายในที่อยู่อาศัย

ต้นแบบกระจกตันไม้ เมื่อนำไปจัดวางภายในที่อยู่อาศัย ในลักษณะใช้งานเป็น
กระจกตันไม้ตกแต่ง ชนิดตันไม้ในร่ม โดยสามารถนำไปใส่ดินปลูกภายในกระจก หรือ
นำกระจกขนาด 4 นิ้วมาจัดวาง นำไปตั้งพื้น ในส่วนโถงทางเดิน โถงบันได เปิดคอมไฟ
ส่องสว่างสร้างบรรยากาศให้ที่อยู่อาศัย เมื่อทำการรดน้ำต้นไม้ สามารถนำภาชนะมา
รองรับน้ำเพื่อนำกลับไปใช้ได้อีก

การดูแลรักษา ส่วนกระจกปลูกเป็นวัสดุเซรามิก สามารถนำไปล้างน้ำได้ และ
ตากแดดให้แห้ง

ข้อควรระวัง ส่วนคอมไฟเป็นสายไฟเสียบเข้ากับไฟภายในที่อยู่อาศัย เมื่อ
เคลื่อนย้ายที่ หรือรดน้ำต้นไม้ ควรระวังไม่ให้ถูกสายไฟ




ภาพที่ 4.47 ภาพแสดง ต้นแบบชั้นที่ 2 กระจกตันไม้เมื่อเปิดไฟส่องสว่าง



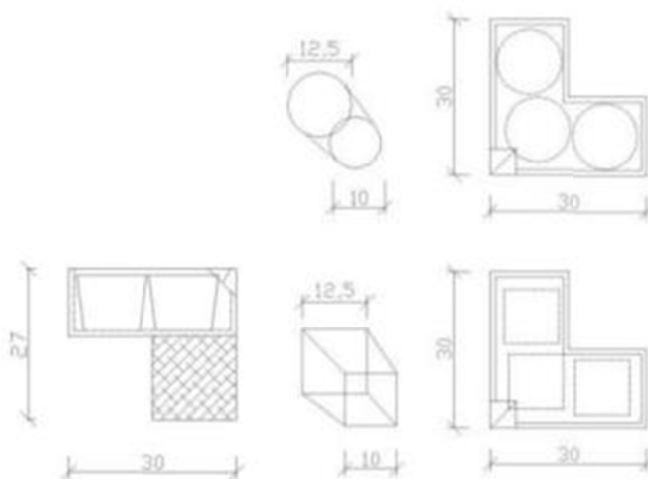
ภาพที่ 4.48 ภาพแสดง ต้นแบบชั้นที่ 2 พื้นผิวกระจกภายนอกและภายใน

กรรมวิธีการผลิตต้นแบบชั้นที่ 2

ส่วนกระจกสำหรับปลูกต้นไม้ มีลักษณะส่วนยื่นที่ไม่มีฐานรองรับต้องการวัสดุเป็นดินที่มีน้ำหนักและมีพื้นผิวสวยงาม ทำความสะอาดได้ จากการศึกษาข้อมูลเลือกใช้ วัสดุเซรามิก โดยมีคุณสมบัติดังตาราง

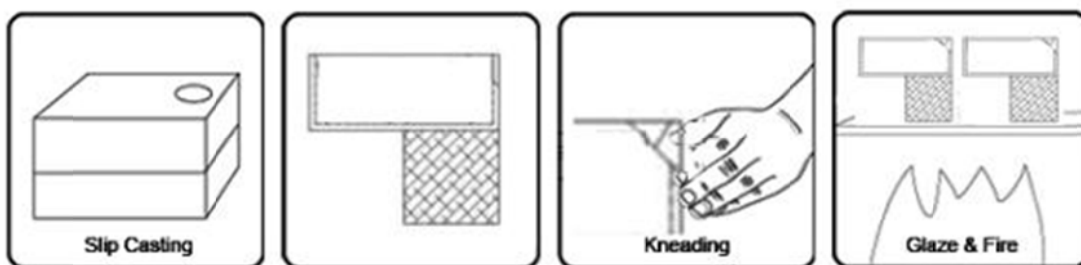
กระถางเซรามิก	ข้อดี	ข้อเสีย
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำความสะอาดง่าย 2. ปราศจากปัญหาเรื่องตะไคร่น้ำ 3. ลักษณะรูปทรง ลวดลาย สี สันสวยงาม 4. ช่วยเก็บความชื้นได้ดีไม่ต้องรดน้ำบ่อยๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาค่อนข้างแพง 2. มีน้ำหนักมาก เคลื่อนไม่สะดวก 3. ทรงที่บ่ไม่มีความพูนทำให้การถ่ายเทอากาศเป็นไปในทางเดียวกัน รุ้กันกระถางระบบรากพันธุ์ขาดออกซิเจน 4. ถ้าให้น้ำเกินความต้องการหรือมากเกินไป พันธุ์ไม้อาจเน่าหรือตายได้

ตารางที่ 4.37 ตารางแสดง คุณสมบัติกระถาง วัสดุเป็นเซรามิก



ภาพที่ 4.49 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 2 ขนาดชิ้นงานเพื่อทำแบบหล่อเซรามิก

กำหนดขนาดชิ้นงานเพื่อทำต้นแบบ โดยขึ้นรูปด้วยวิธีหล่อ (Slip Casting) ทำดินให้เป็นน้ำดิน (Slip) และเทใส่พิมพ์ (Mould) ปูนพลาสติก เมื่อแกะออกจากพิมพ์ นำมากดมูมด้วยมือตามแบบ แล้วจึงนำไปเคลือบเผา

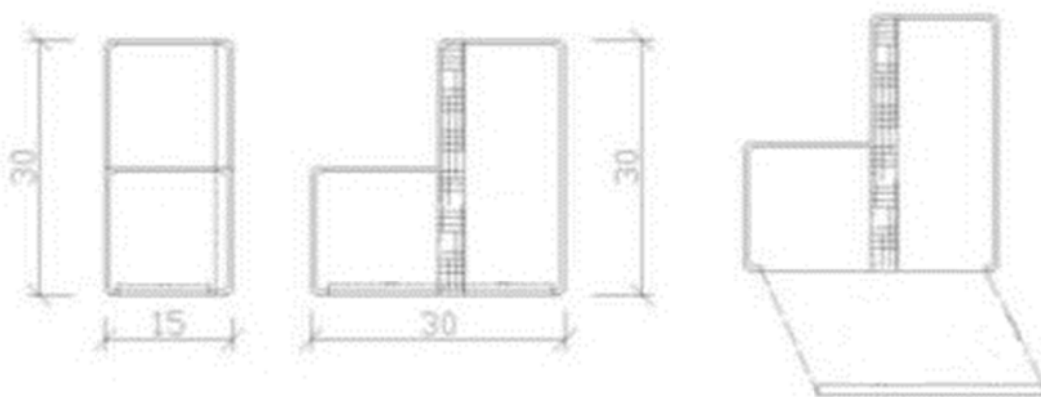


ภาพที่ 4.50 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 2 ขั้นตอนหล่อส่วนกระถางเซรามิก



ภาพที่ 4.51 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 2 พื้นผิวเคลือบเซรามิก

ส่วนโคมไฟสำหรับประกอบส่วนกระถาง เป็นวัสดุพลาสติกโปร่งแสง สีขาวขุ่น กรรมวิธีการผลิตแบบการฉีดพลาสติก (Plastic Injection Molding) โดยเป็นพลาสติกชนิด Polyethylene สีขาวเนื้อขุ่น ขึ้นรูปตามแบบ ติดส่วนแถบโลหะทำสีทองเหลืองรมดำ ติดตั้งระบบไฟ LED ลักษณะเป็นแถบ ต่อบรรบให้ใช้เสียบเข้ากับไฟภายในที่อยู่อาศัย



ภาพที่ 4.52 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 2 แบบส่วนโคมไฟสำหรับฉีดพลาสติก



ภาพที่ 4.53 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 2 กรรมวิธีการผลิต ติดตั้งส่วนระบบไฟ

ต้นแบบขั้นที่ 3 นาฬิกาติดผนัง จากแนวคิดธาตุทอง

ต้นแบบนาฬิกาติดผนัง เมื่อนำไปจัดวางภายในที่อยู่อาศัย ในลักษณะใช้งาน เป็นนาฬิกาติดผนังในระดับความสูงสำหรับเป็นกระจกเงา สามารถนำไปตกแต่งจัดวางกับขนาดกลาง และขนาดเล็ก ส่วนสามเหลี่ยมเป็นกระจกแผ่นฝ้า สามารถใส่กิ่งไม้ตกแต่งเพื่อสร้างบรรยากาศภายในที่อยู่อาศัย

การดูแลรักษา เช็ดส่วนกระจกเงาด้วยผ้าเนื้อนุ่ม เพิ่มความเงาโดยใช้น้ำยาสำหรับเช็ดกระจก ยึดติดกับผนังอย่างแน่นหนา

ข้อควรระวัง ส่วนเข็มนาฬิกาเป็นแบบฝาเปิด ควรระวังสัมผัสเข็มนาฬิกา เพื่อไม่ให้นาฬิกาบอบกเวลาคลาดเคลื่อน



ภาพที่ 4.54 ภาพแสดง ต้นแบบขั้นที่ 3 นาฬิกาติดผนังจัดวางภายในที่อยู่อาศัย

กรรมวิธีการผลิตต้นแบบชิ้นที่ 3



ภาพที่ 4.55 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 3 กรรมวิธีการผลิต ชิ้นส่วนก่อนประกอบชิ้นงาน

กำหนดขนาดชิ้นส่วนแบบกระจกเงาสำหรับตัด ชิ้นส่วนประกอบด้วยชิ้นกระจกเงาวงกลม และส่วนประกอบสามเหลี่ยมเป็นกระจกเงาพ่นฝ้า นำมาประกอบเข้ากับส่วนฐานสี่ทองเหลืองรมดำ ประกอบส่วนแผงเครื่องนาฬิกายึดด้วยสกรู



ภาพที่ 4.56 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 3 กรรมวิธีการผลิต ชิ้นส่วนเครื่องนาฬิกาแบบมาตรฐาน และแผงติดตั้งด้านหลัง

ต้นแบบชิ้นที่ 4 แจกัน จากแนวคิดธาตุน้ำ

ต้นแบบแจกัน เมื่อนำไปจัดวางภายในที่อยู่อาศัย ในลักษณะใช้งาน เป็นแจกันแก้วใส ใสดอกไม้ประดับ หินตกแต่ง แล้วใส่น้ำพอประมาณ วางบนฐานวาง นำไปจัดวางบนโต๊ะ เพื่อสร้างบรรยากาศภายในที่อยู่อาศัย

การดูแลรักษา แจกันแก้วทำความสะอาดด้วยน้ำสบู่ หรือน้ำยาล้างภาชนะแก้ว เพื่อเพิ่มความใสเงางาม และวางบนฐานให้ตรงกับส่วนโค้งของแก้ว

ข้อควรระวัง ควรวางส่วนโค้งแจกันให้เข้าล็อกกับฐานให้แน่นอน เพื่อไม่ให้แจกันกิ้งก่า



ภาพที่ 4.57 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 4 แจกันจัดวางภายในที่อยู่อาศัย

กรรมวิธีการผลิตต้นแบบชิ้นที่ 4

ขึ้นแบบเป่าแก้วตามต้นแบบแบบพรีโบลว์ วัสดุแก้วโซดาไลม์ (Soda-lime glass) ขึ้นจากแก้วที่มีลักษณะเป็นหลอดอย่างเดียวกันกับหลอดแก้วที่เป่าสำหรับการทดลอง

วิทยาศาสตร์ นำหลอดแก้วมาจับด้วยเครื่องกลึงแก้วขนาดใหญ่ เป่าพ่นเปลวไฟที่ผิวนอกหลอดแก้วด้วยแก๊ส เป่าขึ้นรูปตามแบบด้วยปากจากท่อพลาสติกซึ่งต่อเข้าภายในหลอดแก้ว



ภาพที่ 4.58 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 4 กรรมวิธีการผลิต ขั้นตอนการเป่าขึ้นรูป



ภาพที่ 4.59 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 4 กรรมวิธีการผลิต ขั้นตอนการเป่าขึ้นรูป และอุปกรณ์แว่นตากันแสงชนิดพิเศษ

หลังจากชิ้นงานเป่าขึ้นรูปได้ขนาดและรูปแบบใกล้เคียงต้นแบบ ต้องนำชิ้นงานแยกออกมาแต่งพื้นผิวเพิ่มเติมด้วยช่างฝีมือ เมื่อได้แบบสำเร็จแล้ว นำชิ้นงานเข้าอบใน

ตู้อบแก้ว ที่มีอุณหภูมิคงที่ เพื่อคลายความร้อนจากเปลวไฟ ส่วนฐานไม้อัดทำสีพ่นดำด้าน
ด้านในทำสีทองเหลืองรมดำ

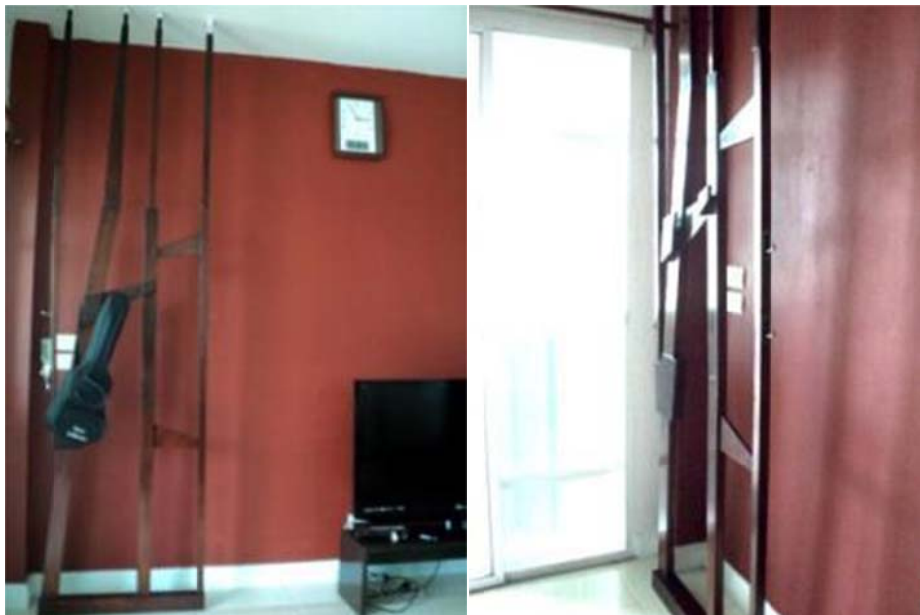


ภาพที่ 4.60 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 4 แจกันแก้วก่อนนำมาประกอบกับส่วนฐาน



ภาพที่ 4.61 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 4 ส่วนฐานแจกัน

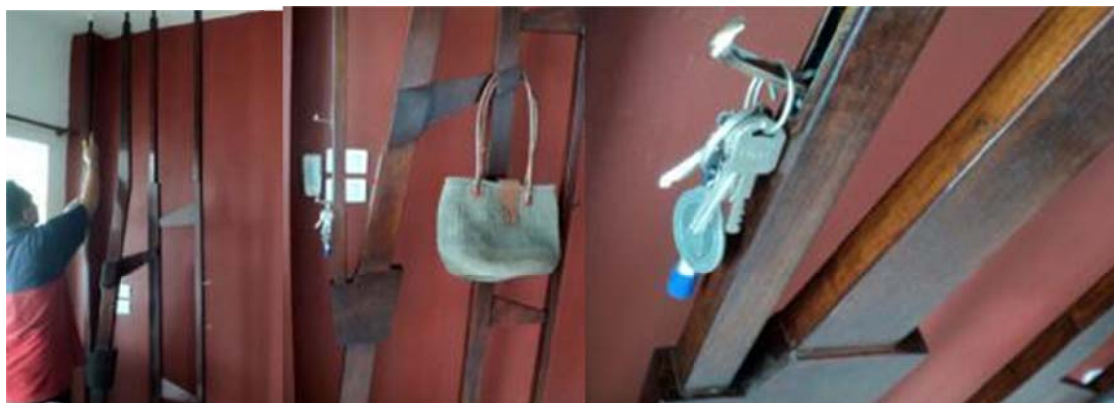
ต้นแบบชั้นที่ 5 แผงแขวนสิ่งของ จากแนวคิดธาตุไม้



ภาพที่ 4.62 ภาพแสดง ต้นแบบชั้นที่ 5 แผงแขวนสิ่งของ จัดวางภายในที่อยู่อาศัย

ต้นแบบแผงแขวนสิ่งของ เมื่อนำไปจัดวางภายในที่อยู่อาศัย ในส่วนโถงประตูทางเข้า หรือผนังทีวี ใช้แขวนสิ่งของขนาดเล็กเช่นพวงกุญแจ ใช้แขวนกระเป๋าสะพายขนาดเล็กถึงขนาดกลาง การติดตั้งโดยประกอบส่วนขึ้นก่อน ตามแบบ ส่วนยึดเพดานเป็นแท่งอลูมิเนียมสำหรับหมุนขยายความยาว ให้จุกยางยันแน่นเข้ากับเพดาน สามารถใช้เป็นแผงกันส่วนที่อยู่อาศัยได้

ข้อควรระวัง ส่วนขอแขวนสิ่งของเมื่อไม่ใช้งานควรพับเก็บ เพื่อความปลอดภัยในการใช้งาน และไม่ควรแขวนสิ่งของที่มีน้ำหนักมาก



ภาพที่ 4.63 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 5 แผงแขวนสิ่งของ การใช้งานแขวนสิ่งของ



ภาพที่ 4.64 ภาพแสดง ต้นแบบชิ้นที่ 5 แผงแขวนสิ่งของ ตัวอย่างการประกอบชิ้นส่วนเพื่อใช้งาน

กรรมวิธีการผลิตต้นแบบชิ้นที่ 5

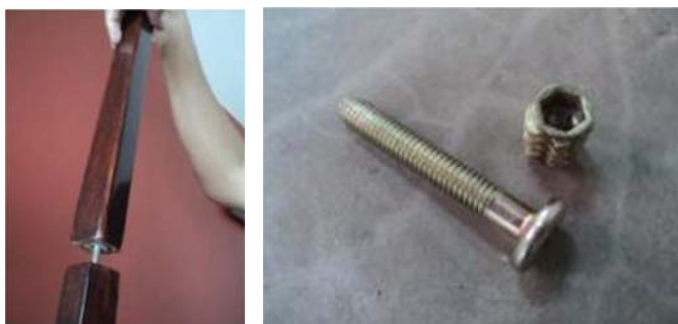
วัสดุชิ้นงานเป็นไม้จริงที่ตากไว้จนแห้งอยู่ตัว ซึ่งไม้จะมีน้ำหนักเบาและเนื้อไม้แห้งไสไม้ให้ได้ขนาดใกล้เคียงตามแบบ ฝั่งอุปกรณ์ขอแขวนทองเหลืองรมดำโดยเจาะไม้ให้ได้ตามขนาด ฝั่งและยึดขอแขวนด้วยสกรู ส่วนปลายท่อนไม้ฝั่งสกรูตัวหนอนทองเหลืองที่ใช้สำหรับงานน็อคดาวน เมื่อได้ชิ้นงานตามแบบ ทำสีไม้ด้วยสีธรรมชาติ



ภาพที่ 4.65 ภาพแสดง ต้นแบบชั้นที่ 5 กรรมวิธีการผลิต ชิ้นส่วนประกอบชิ้นงาน



ภาพที่ 4.66 ภาพแสดง ต้นแบบชั้นที่ 5 กรรมวิธีการผลิตชิ้นงาน



ภาพที่ 4.67 ภาพแสดง ต้นแบบชั้นที่ 5 อุปกรณ์ยึดตัวหนอนทองเหลือง ต่อประกอบชิ้นงาน

ต้นแบบทั้ง 5 ชิ้นถูกนำไปติดตั้งและทดสอบจริงภายในที่อยู่อาศัย โดยนำต้นแบบไปจัดวางตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และนำไปทดสอบการใช้งานจริง ดังนี้

ผลิตภัณฑ์เตาน้ำมันหอม นำไปจุดเทียนในลักษณะเป็นเตาน้ำมันหอม และจุดเทียนตั้งวางในรูปแบบเป็นเชิงเทียน ตั้งวางบนโต๊ะข้างทีวี และบริเวณชั้นบันได บันทึกภาพถ่าย

ผลิตภัณฑ์กระถางต้นไม้ นำกระถางต้นไม้ขนาด 4 นิ้ว เป็นต้นพุทธรักษา ชนิดไม้ในร่มขนาดเล็ก วางภายในส่วนกระถางเซรามิกได้ 3 กระถาง ประกอบเข้ากับส่วนโคมไฟเปิดระบบไฟ LED สีขาว ส่องสว่าง ตั้งวางบนพื้น โถงทางเดิน โถงบันได บันทึกภาพถ่าย

ผลิตภัณฑ์แจกัน นำกิ่งไม้ประดับมาปักตกแต่ง ใสน้ำสะอาดและหินกรวดแม่น้ำภายใน ตั้งวางกับฐาน วางไว้บนโต๊ะกลมนั่งเล่นภายในที่อยู่อาศัย บันทึกภาพถ่าย

ผลิตภัณฑ์นาฬิกาติดผนัง นำแบตเตอรี่ขนาด AA 1 ก้อนบรรจุภายในเครื่องนาฬิกาด้านหลัง แขนวงแผงนาฬิกากับน็อตที่ยึดในผนังปูนภายในที่อยู่อาศัย ให้มีความสูงพอสำหรับส่องเป็นกระจกเงา บันทึกภาพถ่าย

ผลิตภัณฑ์แผงแขวนสิ่งของ นำไปให้ตัวแทนที่พักอาศัยติดตั้งชิ้นส่วน และแขวนสิ่งของขนาดเล็ก คือ พวงกุญแจ กระเป๋าสะพาย สร้อยคอ และทดลองพับเก็บข้อเกี่ยวและถอดประกอบ บันทึกภาพถ่าย

นำต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่บันทึกภาพถ่ายและข้อมูลประกอบไปสอบถามจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านฮวงจุ้ย เพื่อประกอบการทดสอบผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ร.ต.อ.อนุชา แผงเกษร อาจารย์ประจำภาควิชาการออกแบบภายใน มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้ศึกษาเรื่อง บุปผัจฉัยและ ผลลัพธ์ที่คาดหวังของการปรับเปลี่ยน สภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัย ตามศาสตร์ฮวงจุ้ย (กุมภาพันธ์ 2555) กล่าวเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย ว่าเป็นเรื่องที่สามารถทำได้หากศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาประกอบการออกแบบ เช่น ศึกษาลักษณะของธาตุน้ำ ว่าประกอบด้วยอะไรบ้าง แล้วควรนำไปวางในตำแหน่งใด ใครภายในที่อยู่อาศัยเป็นคนหลักที่จะเลือกผลิตภัณฑ์ธาตุใดมาตกแต่ง เรื่องของรูปแบบอาจเป็นอย่างไรก็ได้ ตามที่ผู้ออกแบบกำหนด

เช่นกันกับ อาจารย์สิวะพร เมธศาสตร์ อาจารย์ผู้สอนมูลนิธิสมาคมโหราแห่งประเทศไทย ในพระสังฆราชูปถัมภ์ (27 มีนาคม 2555) กล่าวถึงผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ยไว้ว่า หากได้ทำการศึกษามาตามตำราที่พูดถึงลักษณะประกอบของแต่ละธาตุมาอย่างเพียงพอ การจะนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ได้ก็สามารถทำได้ แต่ต้องนำไปจัดวางตามทิศในบ้านให้ถูกต้อง อาจารย์สิวะพร ยังกล่าวแนะนำเรื่องการตั้งทิศสมมติภายในที่อยู่อาศัย เพื่อง่ายในการวางผลิตภัณฑ์ให้ถูกทิศ โดยให้สมมติว่าประตูทางเข้าหน้าบ้านเป็นทิศใต้เสมอ จากนั้นก็กำหนดทิศอื่นๆได้ตามมา เมื่อนำสิ่งที่ถูกไปวางในตำแหน่งที่ใช่ ก็จะทำให้บังเกิดผลดีต่อผู้พักอาศัย ทั้งนี้ไม่ใช่แค่เพียงวัตถุสิ่งของ หากแต่การกระทำของผู้นั้นก็ต้องเป็นดี เป็นชอบด้วย สิ่งดีทั้งหลายจึงจะเกิดแก่ตน



- | | | |
|----------------|---------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | |
| เตาน้ำมันหอม | ธาตุไฟ | |
| กระถางต้นไม้ | ธาตุดิน | |
| แจกัน | ธาตุน้ำ | |
| นาฬิกาติดผนัง | ธาตุทอง | |
| แผงแขวนสิ่งของ | ธาตุไม้ | |

ภาพที่ 4.68 ภาพแสดง ภาพถ่ายต้นแบบทั้ง 5 ชิ้น



ภาพที่ 4.69 ภาพแสดง ตัวอย่างภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่เพื่อการศึกษา

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์ของโครงการสารนิพนธ์เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากแนวความคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย สำหรับผู้ที่มีความสนใจเรื่องฮวงจุ้ย และผู้ที่ไม่มีความสนใจเรื่องฮวงจุ้ย นำผลิตภัณฑ์ไปตกแต่งที่อยู่อาศัย โดยมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สวยงาม มีความน่าสนใจ และนำไปใช้งานได้จริง อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์มีแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ที่เข้าใจได้ง่าย สำหรับผู้ที่มีความสนใจเรื่องฮวงจุ้ย จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยเป็นวัตถุดิบของที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ เป็นเครื่องประดับตกแต่งที่เกิดจากการออกแบบ มีการสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ เพื่อสนองความต้องการของผู้พักอาศัยในด้านความงาม ประโยชน์ใช้สอย และด้านจิตใจ เป็นเรื่องของความเชื่อส่วนบุคคล โดยจากการศึกษาข้อมูลการแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศูนย์จำหน่ายสินค้าอินเด็กซ์ ลิฟวิง มอลล์ ซึ่งอยู่ในหมวดหมู่ของตกแต่ง อันได้แก่ กรอบรูป แจกันดอกไม้ เติงเทียน เป็นต้น และแบ่งลักษณะการใช้งานตามการจัดวาง เป็นการจัดวางแบบ ตั้งโต๊ะ ตั้งพื้น ยึดติดกับผนัง เป็นต้น ซึ่งนำไปสู่การนำข้อมูลไปใช้ในส่วนของการแจกแจงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ตามธาตุทั้ง 5 และเป็นข้อมูลเพื่อการออกแบบและการพัฒนาแบบของผลิตภัณฑ์ธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย

จากการศึกษาข้อมูลพบว่าศาสตร์ฮวงจุ้ยมีการนำไปใช้ในหลายรูปแบบ แต่เน้นนำไปใช้กับที่อยู่อาศัยเป็นสำคัญ ฮวงจุ้ยเรื่องหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับผู้อยู่อาศัยคือเรื่องธาตุทั้ง 5 การแบ่งธาตุออกเป็น 5 ธาตุ คือ ธาตุไฟ ธาตุดิน ธาตุทอง ธาตุน้ำ และธาตุไม้ มีแบ่งที่เหมือนกันในทุกข้อมูลที่ได้ทำการศึกษา และมีความหมายในเชิงรูปธรรมเหมือนกันตามชื่อของธาตุนั้น ธาตุไฟมีความหมายในเชิงรูปธรรมคือ เปลวไฟ แสงไฟ ธาตุดินมีความหมายในเชิงรูปธรรมคือ ดิน ทراساتุธองมีความหมายในเชิงรูปธรรมคือ ทอง เงิน โลหะ ธาตุน้ำมีความหมายในเชิงรูปธรรมคือ น้ำ สายน้ำ ซึ่งเป็นความหมายที่ทุกคนเข้าใจได้ง่ายตรงกัน ส่วนความหมายในเชิงนามธรรมของแต่ละธาตุ จากการศึกษพบว่ามีการให้ความหมายมากมายในบริบทต่างๆ เช่น ทิศทางของแต่ละธาตุ สีสีนของแต่ละธาตุ อยัวะะในร่างกายแทนแต่ละธาตุ ไปจนถึงตัวเลขของแต่ละธาตุ ซึ่งสรุปข้อมูลที่

นำมาใช้ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย คือ ความหมายรูปธรรม รูปทรง สี สัน ทิศทาง และราศีปีเกิด ของแต่ละธาตุเป็นสำคัญ ประกอบกับส่วนข้อมูลจากการสำรวจ สัมภาษณ์ในเบื้องต้น เพื่อการออกแบบแบบร่างผลิตภัณฑ์ พัฒนาแบบร่างเป็นแบบ 3 มิติ และ ส่วนข้อมูลจากการสำรวจสัมภาษณ์ เพื่อเลือกแบบผลิตภัณฑ์นำมาออกแบบและพัฒนาแบบ ทำการศึกษาสัดส่วนสรีระมนุษย์เพื่อการใช้งาน ศึกษาความเป็นไปได้ในด้านการผลิตจนสำเร็จเป็น ต้นแบบ มีผลสรุปดังนี้

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย 5 ชิ้น นำไปตกแต่งในส่วนรับแขกของที่อยู่อาศัย มีประโยชน์ ใช้สอย และมีแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย แต่ละผลิตภัณฑ์แสดงแนวคิดของแต่ละธาตุ อันประกอบด้วย

ผลิตภัณฑ์เตาน้ำมันหอม เป็นผลิตภัณฑ์จากแนวความคิดธาตุไฟ เพื่อนำไปตั้งบนโต๊ะ หรือวางบนพื้น จุดให้มีกลิ่นหอมสร้างบรรยากาศภายในที่อยู่อาศัย วัสดุเป็นโลหะแผ่นพับขึ้นรูป ทำสีทองเหลืองปิดดำ จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลใช้แนวคิดทางรูปธรรมของธาตุไฟคือ เปลวไฟ แสงสว่าง และแนวคิดทางนามธรรมคือ รูปทรงสามเหลี่ยมพุ่งขึ้น เหมาะนำไปวางทิศใต้ของที่อยู่ อาศัย สี สัน จากเปลวไฟสีส้ม เหลือง ส่วนส่งเสริมสำหรับผู้ที่มีความสนใจเรื่องฮวงจุ้ย ลักษณะ ความเชื่อส่วนบุคคลในด้าน พลังอำนาจ ความสำเร็จ เจริญรุ่งเรือง โชติช่วง

ผลิตภัณฑ์กระถางต้นไม้ เป็นผลิตภัณฑ์จากแนวความคิดธาตุดิน เพื่อนำไปวางบนพื้น ใต้กระถางต้นไม้ขนาดเล็ก หรือปลูกต้นไม้ประเภทไม้ในร่ม ประกอบกับส่วนโคมไฟส่องสว่างสร้าง บรรยากาศภายในที่อยู่อาศัย วัสดุกระถางเป็นเซรามิก และส่วนโคมไฟวัสดุเป็นพลาสติก จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลใช้แนวคิดทางรูปธรรมของธาตุดินคือ ดินที่ใช้ในการปลูกต้นไม้ และแนวคิดทางนามธรรมคือ รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส เหมาะนำไปวางทิศกลางของที่อยู่อาศัย มีสี สัน ของกระถางเซรามิกเป็นสีดำ และน้ำตาล ส่วนส่งเสริมสำหรับผู้ที่มีความสนใจเรื่องฮวงจุ้ย ลักษณะ ความเชื่อส่วนบุคคลในด้าน ความหนักแน่น บริบูรณ์ อบอุ่น เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

ผลิตภัณฑ์แจกัน เป็นผลิตภัณฑ์จากแนวความคิดธาตุน้ำ เพื่อนำไปตั้งบนโต๊ะ ใต้ดอกไม้ประดับ หินประดับ สร้างบรรยากาศภายในที่อยู่อาศัย วัสดุกระถางเป็นแก้วใส จากการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลใช้แนวคิดทางรูปธรรมของธาตุน้ำคือ น้ำที่ใสภายในแจกันแก้วใส และ แนวคิดทาง นามธรรม คือ รูปทรงโค้งไหล เป็นคลื่น เหมาะนำไปวางทิศเหนือของที่อยู่อาศัย มีความใสของ แก้ว

ปรากฏให้เห็นน้ำภายในเป็นสีส้มของน้ำ ส่วนส่งเสริมสำหรับผู้ที่มีความสนใจเรื่องฮวงจุ้ย ลักษณะความเชื่อส่วนบุคคลในด้าน ความสงบนิ่ง อุดมปัญญา เจริญก้าวหน้า เยือกเย็น

ผลิตภัณฑ์นาฬิกาติดผนัง เป็นผลิตภัณฑ์จากแนวความคิดธาตุทอง เพื่อนำไปติดกับผนังบอกเวลา และเป็นกระจกเงาส่องสะท้อน สร้างบรรยากาศภายในที่อยู่อาศัย วัสดุกระจกเงาจากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ใช้แนวคิดทางรูปธรรมของธาตุทอง คือ โลหะ สิ่งสะท้อนมันเงา และแนวคิดทางนามธรรม คือ รูปทรงโค้ง กลม เหมาะนำไปวางทิศตะวันตกของที่อยู่อาศัย มีสีส้มของพื้นผิวสะท้อนมันเงาดังโลหะ ส่วนส่งเสริมสำหรับผู้ที่มีความสนใจเรื่องฮวงจุ้ย ลักษณะความเชื่อส่วนบุคคลในด้าน ความเที่ยงธรรม เป็นผู้นำ กล้าหาญ แข็งแกร่ง

ผลิตภัณฑ์แผงแขวนสิ่งของ เป็นผลิตภัณฑ์จากแนวความคิดธาตุไม้ เพื่อนำไปวางบนพื้นยึดถึงเพดาน แขวนสิ่งของขนาดเล็ก หรือกระเป๋าสะพาย เป็นแผงกั้นห้อง สร้างบรรยากาศภายในที่อยู่อาศัย วัสดุเป็นไม้จริง จากการศึกษวิเคราะห์ข้อมูลใช้แนวคิดทางรูปธรรมของธาตุไม้คือ ไม้พืชรพรรณ และแนวคิดทางนามธรรม คือ รูปทรงสี่เหลี่ยมยาว สูง เหมาะนำไปวางทิศตะวันออกของที่อยู่อาศัย มีสีส้มของไม้ธรรมชาติ ส่วนส่งเสริมสำหรับผู้ที่มีความสนใจเรื่องฮวงจุ้ย ลักษณะความเชื่อส่วนบุคคลในด้าน การมีสุขภาพแข็งแรง ชีวิตยืนยาว ครอบครัวรักใคร่ เจริญอกงาม

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้ทำการทดสอบภายในที่อยู่อาศัย โดยนำไปจัดวาง และใช้งานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 ชิ้น พบว่าผลิตภัณฑ์มีรูปแบบสวยงาม และสามารถใช้งานได้จริง ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีรูปแบบเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยผู้พักอาศัยที่มีความสนใจในเรื่องฮวงจุ้ย มีความเข้าใจแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นได้โดยง่าย เมื่อประกอบกับส่วนบรรยายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับส่วนส่งเสริมในแต่ละธาตุ ทำให้ผู้พักอาศัยมีความสนใจผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น จากการศึกษาพบว่าผู้พักอาศัยที่มีความสนใจเรื่องฮวงจุ้ยสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ตกแต่งตามธาตุประจำได้จากการเทียบราศีปีเกิดกับธาตุประจำตัว กรณีเป็นครอบครัว ผู้พักอาศัยเลือกผลิตภัณฑ์ตามธาตุประจำของผู้นำภายในที่อยู่อาศัย หรือใช้ผลิตภัณฑ์ตกแต่งทั้ง 5 ชิ้น ตามความเชื่อส่วนบุคคล โดยจะมีผลตามหลักการฮวงจุ้ยมากยิ่งขึ้นถ้านำไปวางตามทิศที่กำหนดไว้ในผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น

ข้อเสนอแนะ

ผู้สนใจศึกษาเรื่องแนวคิดธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อไป อาจศึกษาความหมายของธาตุทั้ง 5 ในเชิงอื่นเพิ่มเติม อาจนำความหมายของธาตุทั้ง 5 มาใช้ให้แคบลง อาจเลือกมาเพียง 1 ความหมาย ต่อผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น หรือผลิตภัณฑ์สามารถประกอบด้วยแนวคิดทั้ง 5 อยู่ภายในชิ้นเดียว หรือเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆได้ ตามวัตถุประสงค์ และขอบเขตการศึกษาที่แตกต่างกัน

บรรณานุกรม

กระบวนการขึ้นรูปเซรามิกด้วยวิธีต่างๆ [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม 2554. เข้าถึงได้จาก
http://www.mne.eng.psu.ac.th/staff/lek_files/ceramic/u6-10.htm.

เกรียงไกร บุญธกานนท์. จัดบ้านตามหลักฮวงจุ้ยยุค 8. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ :
 ชมรมภูมิโหราศาสตร์, 2549.

เกี่ยวกับตลาดจตุจักร [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 26 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.xn--12cna0cec0a8flv6a8ff4g.com/เกี่ยวกับตลาดจตุจักร/ประวัติตลาดสวนจตุจักร.html>.

เกี่ยวกับศูนย์ออกแบบชีดีซี [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 26 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก
<http://www.crystaldesigncenter.com/About/concept>.

เกี่ยวกับศูนย์อินเด็กซ์ ลิฟวิ้ง มอลล์ [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 26 กันยายน 2554. เข้าถึงจาก
<http://www.indexlivingmall.com/about/index.php>.

เกี่ยวกับเอสบี เฟอร์นิเจอร์ [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 28 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.sbfurniture.com/Sites/th/ksb/ksb.jsp>.

ฐาปนี อินทรทัต. วัสดุнау้. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ, 2547.

ตำแหน่งเบญจธาตุของบ้านตามหลักฮวงจุ้ย [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก
<http://www.fsl.com/html>.

ทฤษฎี 5 ธาตุ [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.e-fengshuidesign.com/meaning.html>.

นพคุณ สุขสถาน. ออกแบบเครื่องเรือน. กรุงเทพฯ : ภาควิชาภาษาและสังคม
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2530.

บ้าน 5 ธาตุ [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก
<http://www.chawalitmarble.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=228574>.

บุญศักดิ์ สมบุญรอด. โครงการพัฒนาเครื่องเรือน. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ,
 2544.

ปฏิกิริยา 5 ธาตุกับทิศ [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม 2554. เข้าถึงได้จาก
<http://www.baannatura.com/th/fengshui/content/detail/100.html>.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ร.ต.อ.อนุชา แพ่งเกษร. อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบภายใน. สัมภาษณ์,
 กุมภาพันธ์ 2555.

ไพศาล ตั้งพาณิชย์กุล. จัดบ้านให้ถูกหลักฮวงจุ้ยเพื่อความรักที่ยั่งยืนและเปี่ยมสุข. พิมพ์ครั้งที่ 1.

กรุงเทพฯ : เอ็ม มีเดีย, 2550.

มอแรน, เอลิซาเบธ (Elizabeth Moran). อำนวยการชัย ปฏิพัทธ์เผ่าพงศ์, ผู้แปล. มือใหม่ฝึกใช้ฮวงจุ้ย.

พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : แสงดาว, 2551.

มานิช ปรภาษานนท์. เคล็ดลับตกแต่งภายในตามหลักฮวงจุ้ย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : มติชน, 2546.

ลอฟท์ ไอเดียขอปจากญี่ปุ่น [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 26 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก

<http://news.tlcthai.com/news-interest/912.html>.

วรรณิ สหสมโชค. ออกแบบเฟอร์นิเจอร์. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2549.

วัฒน์ จุฑะวิภาต. รับแขกในมุมสบาย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2537.

วิชาฮวงจุ้ยกับชีวิต [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 28 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก [http://www.fs-l.com /](http://www.fs-l.com/)

[ฮวงจุ้ย/30-วิชาฮวงจุ้ยกับชีวิต.html](http://www.fs-l.com/ฮวงจุ้ย/30-วิชาฮวงจุ้ยกับชีวิต.html).

สาคร คันธโชติ. วัสดุผลิตภัณฑ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2529.

สิวะพร เมธศาสตร์. อาจารย์ประจำมูลนิธิสมาคมโหราแห่งประเทศไทย ในพระสังฆราชูปถัมภ์. สัมภาษณ์, 27 มีนาคม 2555.

เสาซ็อนทรีพีย์ [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก

<http://www.laksanathai.com/book2/p398.aspx>.

เสาวนิตย์ แสงวิเชียร. ออกแบบตกแต่ง. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2535.

หลี่เหยินชุย และคณะ. ซินคังดี วิเศษสุกกุล, ผู้เขียนร่วม. วรรณธะ มโนภินิเวศ ... (และคนอื่น ๆ), ผู้แปล.

ฮวงจุ้ยฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : โมเดิร์นไลฟ์, 2536.

อิทธิพลของสีในศาสตร์เบญจธาตุ [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก

<http://samysamyface.wordpress.com/2006/12/28//>.

อุดมศักดิ์ สาริบุตร. ออกแบบเฟอร์นิเจอร์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2550.

ฮวงจุ้ยคืออะไร [ออนไลน์]. (2551). เข้าถึงเมื่อ 16 มิถุนายน 2554. เข้าถึงได้จาก

<http://www.sinsae.com/about-fengshui/2-about-fengshui.html>.

ฮวงจุ้ยธาตุทั้ง 5 [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก [http://www.na-](http://www.navigators.com/knowledge/fengshui/109-color-5)

[vigator.com/knowledge/fengshui/109-color-5](http://www.navigators.com/knowledge/fengshui/109-color-5).

Sorrell, Katherine. สุนันทา รัตนาวะดี, ผู้แปล. The Art of Display. เชียงใหม่ : คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 254_.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

ตัวอย่างแบบสำรวจครั้งที่ 1

แบบสำรวจข้อมูลทั่วไปของผู้พักอาศัยและที่อยู่อาศัย
เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการค้นคว้าอิสระ เรื่องผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย
จากแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย ของนักศึกษาระดับปริญญาโท
สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้พักอาศัย (ทำการสัมภาษณ์จากตัวแทนผู้พักอาศัย)

เชื้อสาย	ไทย <input type="radio"/>	จีน <input type="radio"/>	อื่นๆ <input type="radio"/> _____	
ศาสนา	พุทธ <input type="radio"/>	คริสต์ <input type="radio"/>	อื่นๆ <input type="radio"/> _____	
สถานภาพ	โสด <input type="radio"/>	สมรสไม่มีบุตร <input type="radio"/>	สมรสและมีบุตร <input type="radio"/> _____ คน	
จำนวนสมาชิกภายในที่อยู่อาศัย	น้อยกว่า 2 คน <input type="radio"/>	3-4 คน <input type="radio"/>	มากกว่า 4 คน <input type="radio"/>	
เพศของผู้พักอาศัย	ชาย <input type="radio"/>	หญิง <input type="radio"/>	อื่นๆ <input type="radio"/> _____	
อายุของผู้พักอาศัย (น้อยที่สุดและมากที่สุด) _____ ปี				
รู้จักฮวงจุ้ยหรือไม่	รู้จัก <input type="radio"/>	ไม่รู้จัก <input type="radio"/>		
การนำฮวงจุ้ยไปใช้	มาก <input type="radio"/>	ปานกลาง <input type="radio"/>	น้อย <input type="radio"/>	ไม่ได้นำไปใช้ <input type="radio"/>

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเรื่องที่อยู่อาศัย

ประเภทของที่อยู่อาศัย	บ้านเดี่ยว	ทาวน์โฮม	คอนโดมิเนียม	อพาร์ทเมนต์	อื่นๆ
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> _____
สภาพก่อนเข้าพักอาศัย	ที่อยู่อาศัยต้องก่อสร้างเอง		ที่อยู่อาศัยสร้างพร้อมพักอาศัย		
	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		
ที่ตั้งของที่อยู่อาศัย	กรุงเทพฯ ชั้นใน!	ปริมณฑล	ต่างจังหวัด		
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
การจัดส่วนพื้นที่ใช้สอยและการตกแต่ง	จัดพื้นที่ใช้สอยเองตามความเหมาะสม		จัดพื้นที่ใช้สอยโดยมัณฑนากร		
	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		
รู้ตำแหน่งทิศที่ตั้ง/ทิศภายในของที่อยู่อาศัย	รู้		ไม่รู้		
	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		
พื้นที่ส่วนที่มีการตกแต่งเป็นพิเศษ	ส่วนรับแขก	ส่วนทำงาน	ส่วนที่นอน	ส่วนโถงทางเข้า/โถงบันได	
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
รูปแบบของการตกแต่งที่อยู่อาศัย	แบบทันสมัย	แบบดั้งเดิม	แบบผสมผสาน	ไม่มีรูปแบบ	
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

ตอนที่ 3 ขนาดและรูปแบบแปลนของที่อยู่อาศัย

ตอนที่ 4 รูปภาพประกอบ

*หมายเหตุ

ภาคผนวก ข.

ตัวอย่างแบบสำรวจครั้งที่ 2

แบบสำรวจข้อมูลเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย
โครงการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

แบบสำรวจตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

เพศ <input type="checkbox"/> หญิง <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> อื่นๆ	อายุ <input type="checkbox"/> 21-30 ปี <input type="checkbox"/> 31-40 ปี <input type="checkbox"/> 41-50 ปี <input type="checkbox"/> 50 ปีขึ้นไป	สถานภาพ <input type="checkbox"/> โสด <input type="checkbox"/> สมรส <input type="checkbox"/> หม้าย/หย่าร้าง
การศึกษา <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> ปริญญาโท <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาโท	ศาสนา <input type="checkbox"/> พุทธ <input type="checkbox"/> คริสต์ <input type="checkbox"/> อิสลาม <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____	เชื้อสาย <input type="checkbox"/> ไทย <input type="checkbox"/> จีน <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____
ประเภทที่อยู่อาศัย <input type="checkbox"/> คอนโดมิเนียม <input type="checkbox"/> ทาวน์โฮม <input type="checkbox"/> บ้านเดี่ยว <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____	ที่ตั้งของที่อยู่อาศัย <input type="checkbox"/> กรุงเทพฯ <input type="checkbox"/> ปริมณฑล <input type="checkbox"/> ต่างจังหวัด	จำนวนคนภายในที่อยู่อาศัย <input type="checkbox"/> 1 คน <input type="checkbox"/> 2-3 คน <input type="checkbox"/> 4-5 คน <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 คน

แบบสำรวจตอนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับการตกแต่งที่อยู่อาศัย

ข้อมูลเกี่ยวกับการตกแต่งที่อยู่อาศัย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ท่านตกแต่งที่อยู่อาศัยด้วยเฟอร์นิเจอร์และของประดับตกแต่งต่างๆ เช่น แจกันดอกไม้ กรอบรูป เป็นต้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านเลือกใช้ของประดับตกแต่งที่มีสีสัน รูปแบบที่เป็นไปในทิศทางที่เข้ากันได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านเลือกใช้ของประดับตกแต่งโดยคำนึงถึงการใช้งานเป็นหลัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านเลือกใช้ของประดับตกแต่งโดยคำนึงถึงความสวยงามเป็นหลัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านเป็นผู้เลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์และของประดับด้วยตนเอง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านเลือกซื้อของประดับตกแต่งที่อยู่อาศัยเป็นของขวัญของฝากให้ญาติผู้ใหญ่ เพื่อน หรือคนสนิท	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านเลือกใช้ของประดับตกแต่งที่อยู่อาศัยที่มีมาและมีกรต่อความหมายที่ดี เช่น ของประดับตกแต่งตามราศี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านใช้ของประดับตกแต่งที่เป็นสิริมงคลภายในที่อยู่อาศัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

แบบสำรวจตอนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัวในการตกแต่งที่อยู่อาศัย

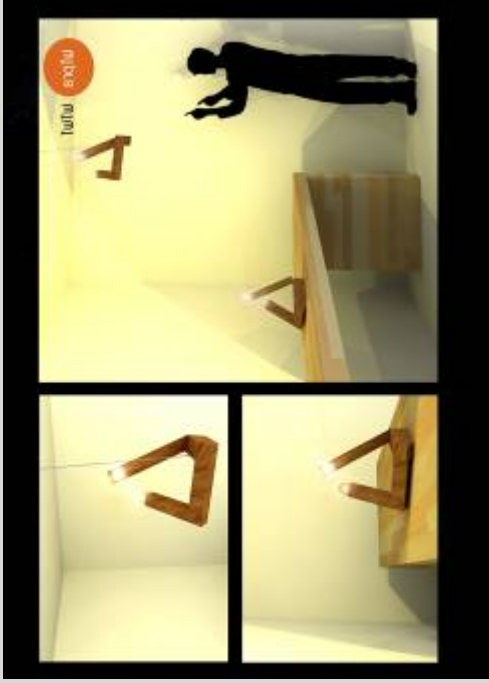
ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ในการตกแต่งที่อยู่อาศัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านมีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามประเพณีไทย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านมีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์ฮวงจุ้ย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านมีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยเพื่อความเป็นสิริมงคลในหลายๆรูปแบบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านไม่มีความสนใจในการตกแต่งที่อยู่อาศัยตามความเชื่อใดๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
แบบสำรวจต่อไปนี้เป็นสำหรับผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์ฮวงจุ้ย และผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆรูปแบบ					
ท่านตกแต่งที่อยู่อาศัยตามความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านมีของประดับตกแต่งที่อยู่อาศัยเกี่ยวกับฮวงจุ้ย เช่น การวางรูปปั้นสิริมงคลประดับ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านมีความสนใจเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย คือ ธาตุไฟ ธาตุดิน ธาตุทอง ธาตุน้ำ ธาตุไม้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

แบบสำรวจตอนที่ 4 : ให้ผู้ตอบแบบสำรวจข้อมูลคุณภาพแสดงผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจำนวน 2 ชุดภาพ และตารางข้อมูลผลิตภัณฑ์ 2 ตาราง ดังนี้

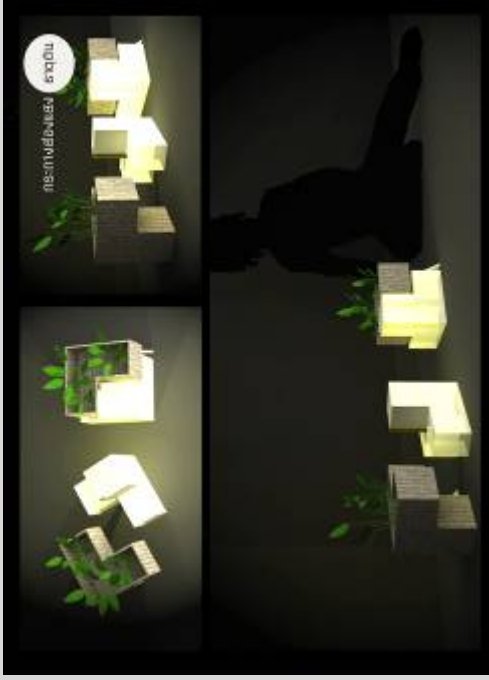
ชุดภาพที่ 1 และ ตารางที่ 1 (แบบสำรวจหน้า 4 และ 6)

ชุดภาพที่ 2 และ ตารางที่ 2 (แบบสำรวจหน้า 5 และ 7)

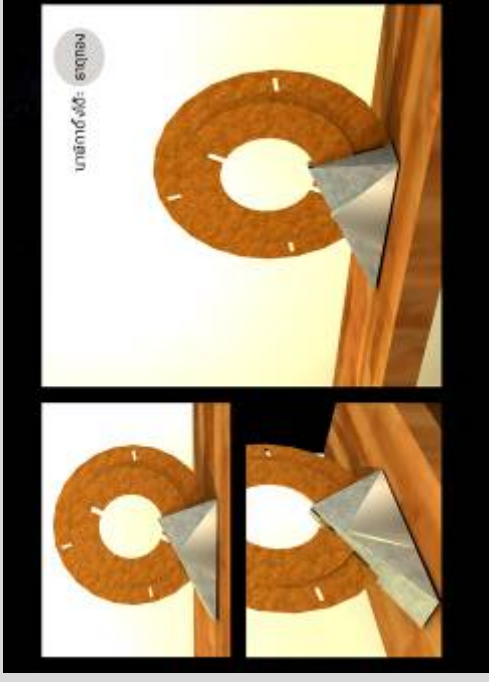
ชุดภาพที่ 1 ภาพแสดงตัวอย่างแบบจำลองผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย 5 ชิ้น โดยนำเสนอเป็นชุดภาพในรูปแบบที่ 1



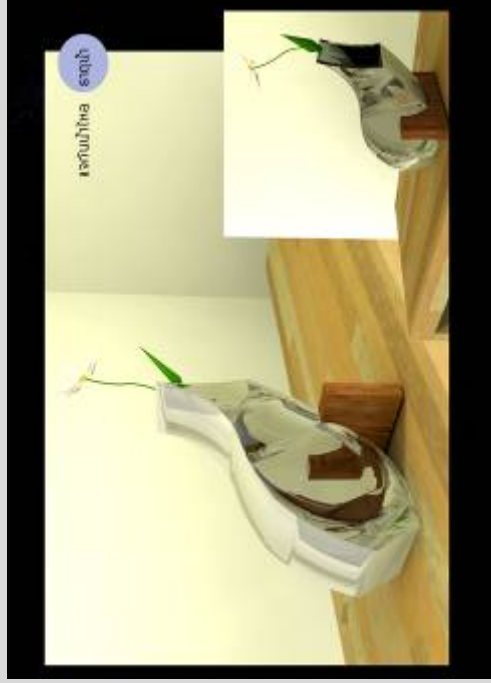
ภาพ A จากชุดภาพที่ 1



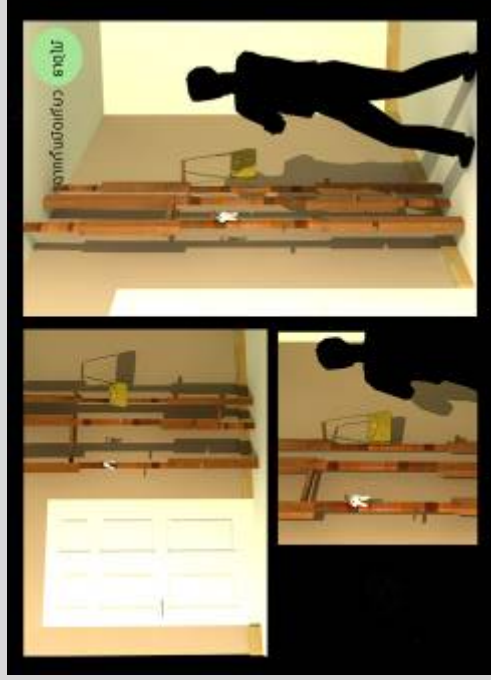
ภาพ B จากชุดภาพที่ 1



ภาพ C จากชุดภาพที่ 1



ภาพ D จากชุดภาพที่ 1

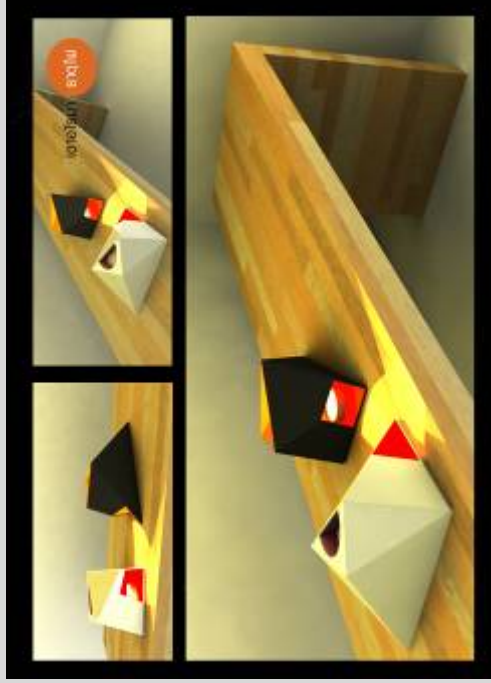


ภาพ E จากชุดภาพที่ 1



ภาพ E จากชุดภาพที่ 1

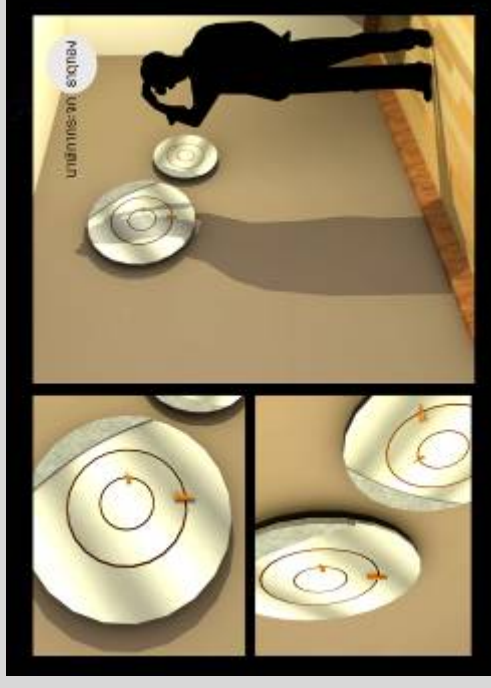
ชุดภาพที่ 2 ภาพแสดงตัวอย่างแบบจำลองผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย 5 ชิ้น โดยนำเสนอเป็นชุดภาพในรูปแบบที่ 2



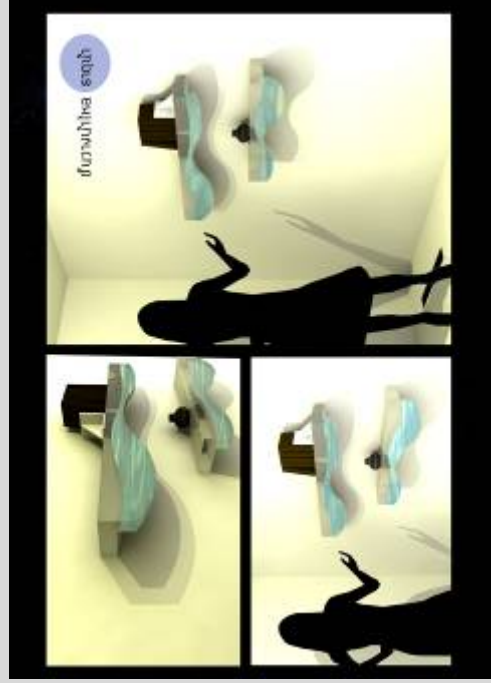
ภาพ A จากชุดภาพที่ 2



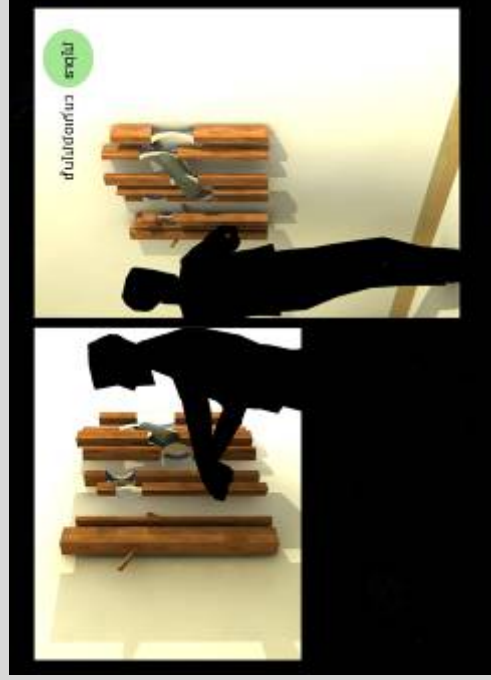
ภาพ B จากชุดภาพที่ 2



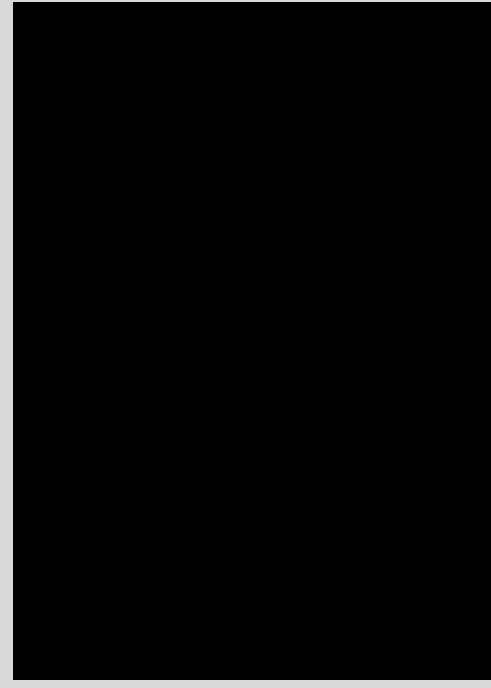
ภาพ C จากชุดภาพที่ 2



ภาพ D จากชุดภาพที่ 2



ภาพ E จากชุดภาพที่ 2



ภาพ F จากชุดภาพที่ 2



ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ในชุดภาพที่ 1 โดยแสดงธาตุประจำผลิตภัณฑ์ แผนที่แนวคิดทางฮวงจุ้ย การนำไปใช้งานที่ตั้ง และวัสดุ เพื่อประกอบการตอบแบบสำรวจตอนที่ 5


ผลิตภัณฑ์	โคมไฟ	กระถางต้นไม้ และโคมไฟ	นาฬิกาตั้งโต๊ะ	แจกันดอกไม้	ฉากกั้นแขวนของ
รูปผลิตภัณฑ์	ภาพ A 	ภาพ B 	ภาพ C 	ภาพ D 	ภาพ E 
ธาตุ	ไฟ	ดิน	ทอง	น้ำ	ไม้
แนวคิดทางฮวงจุ้ย	ทิศใต้ สามเหลี่ยมพุ่งขึ้น	ทิศกลาง สี่เหลี่ยมจัตุรัส	ทิศตะวันออกเฉียง โค้งกลม	ทิศเหนือ คลื่นต่อเนื่อง	ทิศตะวันตก สี่เหลี่ยมสูง ยาว
การนำไปใช้งาน	ส่องสว่างแบบสร้างบรรยากาศห้อง	ปลูกต้นไม้ในร่มขนาดเล็ก และส่องสว่างบนพื้น	นาฬิกาตั้งโต๊ะมีกระจกเงา	ใส่ดอกไม้ประดับสร้างบรรยากาศ	ยึดจากพื้นถึงฝ้าเพื่อประดับหรือ ส่วนห้องและนำสิ่งของมายึดเกี่ยวหรือ ห้อยพวงกุญแจ
ที่ตั้ง	บนโต๊ะทำงาน, โต๊ะ รับแขก แขวนเพดาน	บนพื้นโถงทางเดิน, โถง บันได	บนโต๊ะ	บนโต๊ะ	ยึดจากพื้นถึงผนัง
วัสดุ	ไม้จริงและอะคริลิก	ไม้จริงและอะคริลิก	ผิวโลหะ	แก้ว, ไม้จริง	ไม้จริง
แนวคิดทางฮวงจุ้ยเรื่องสี	แดง	น้ำตาล	โลหะ	น้ำเงิน	เขียว



ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ในชุดภาพที่ 2 โดยแสดงตารางสรุปจำผลิตภัณฑ์ แนวคิดทางวงจรรวม การนำไปใช้งาน ที่ตั้ง และวัสดุ เพื่อประกอบวิธีการตอบแบบสำรวจตอนที่ 6

ผลิตภัณฑ์	เต้าน้ำมันหอม และเชิงเทียน	เก้าอี้สตู กระจกต้นไม้	นาฬิกาติดผนัง	ชั้นวางของ	หิ้งเก็บอุปกรณ์เล็ก
รูปผลิตภัณฑ์					
ธาตุ	ไฟ	ดิน	ทอง	ไม้	
แนวคิดทางวงจรรวม	ที่ใส่ สามเหลี่ยมพุ่งขึ้น	ทิศกลาง	ทิศตะวันออก	ทิศเหนือ	ทิศตะวันตก
เรื่องทิศการวางและรูปทรง	สามเหลี่ยมพุ่งขึ้น	สี่เหลี่ยมจัตุรัส	โค้ง กลม	คลื่น ต่อเนื่อง	สี่เหลี่ยมสูง ยาว
การนำไปใช้งาน	จุดเป็นเต้าน้ำมันหอมและเป็น เชิงเทียนเพื่อสร้างบรรยากาศ	ที่นั่งแบบสตูมีช่องสำหรับ ประดับดอกไม้ด้านบนและ ช่องใส่หนังสือด้านล่าง	นาฬิกาผนังมีกระจกเงา	ยึดติดกับผนัง ใช้วางของ ประดับและของใช้ขนาดเล็ก	ตกแต่งผนังและนำสิ่งของมา ยึดเกาะหรือห้อยพวงกุญแจ
ที่ตั้ง	บนโต๊ะทำงาน, โต๊ะรับแขก , บนพนักงาเตียง	ตั้งในส่วนรับแขก, โถง ทางเข้า	ติดผนัง	ติดผนัง	ติดผนัง
วัสดุ	โลหะ	โลหะและไม้	ผิวโลหะและกระจกเงา	อะคริลิก	ไม้จริง, ผนังเทียม
แนวคิดทางวงจรรวม	แดง	น้ำตาล	โลหะ	น้ำเงิน	เขียว

แบบสำรวจตอนที่ 5 : ข้อมูลประกอบชุดภาพที่ 1

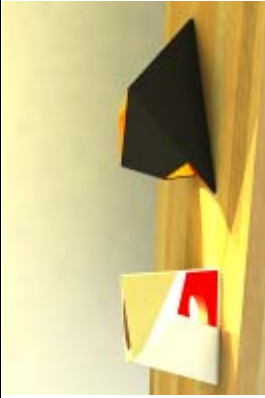
ข้อมูลสำรวจ ภาพ A ชุดภาพที่ 1 คอมพิวเตอร์ / ห้อยเพดาน ชาติไฟ	ระดับความคิดเห็น			
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
แบบสำรวจต่อไปนี้เป็นสำหรับผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ				
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริงและมีความหมาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามธาตุของผู้รับได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อมูลสำรวจ ภาพ B ชุดภาพที่ 1 กระถางต้นไม้ / โคมไฟ ชาติดิน	ระดับความคิดเห็น			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


ข้อมูลสำรวจ ภาพ B ชุดภาพที่ 1 กระถางต้นไม้ / โคมไฟ ชาติติน สามารถนำไปใช้งานได้จริง	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
แบบสำรวจต่อไปนี้ สำหรับผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์ฮวงจุ้ย และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ					
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริงและมีความหมาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามราคาของผู้รับได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อมูลสำรวจ ภาพ C ชุดภาพที่ 1					
นาฬิกาตั้งโต๊ะ ชาติทอง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
					
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
แบบสำรวจต่อไปนี้ สำหรับผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์ฮวงจุ้ย และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ					
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริงและมีความหมาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามราคาของผู้รับได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ข้อมูลสำรวจ ภาพ D ชุดภาพที่ 1 แจกันดอกไม้ ธาตุน้ำ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
					
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
แบบสำรวจต่อไปนี้เป็นสำหรับผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลาย ๆ รูปแบบ					
มีการสื่อความหมายตามวัตถุประสงค์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริงและมีความหมาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้เป็นส่วนของชีวิตประจำวันได้ตามวัตถุประสงค์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อมูลสำรวจ ภาพ E ชุดภาพที่ 1 ห้องแขวนของ ธาตุไม้	ระดับความคิดเห็น				
					
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


ข้อมูลสำรวจ ภาพ E ชุดภาพที่ 1 หิ้งแขวนของ ธาตุไม้	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
แบบสำรวจต่อไปนี้ สำหรับผู้ที่มีความสนใจตามศาสตร์ต่างๆ และผู้มีความสนใจด้านเทคโนโลยีในหลายๆ รูปแบบ					
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริงและมีความหมาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามธาตุของผู้รับได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

แบบสำรวจตอนที่ 6 : ข้อมูลประกอบชุดภาพที่ 2

ข้อมูลสำรวจ ภาพ A ชุดภาพที่ 2 เต้าน้ำมันหอม / เติงเทียน ธาตุไฟ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
					
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ข้อมูลสำรวจ ภาพ A ชุดภาพที่ 2 เตาถ่านหอย / เชิงเทียน ธาตุไฟ	ระดับความคิดเห็น			
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด
แบบสำรวจต่อไปนี้ สำหรับผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์ฮวงจุ้ย และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ				
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริงและมีความหมาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามธาตุของผู้รับได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อมูลสำรวจ ภาพ B ชุดภาพที่ 2				
เก้าอี้สตู / กระถางต้นไม้ ธาตุดิน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด
				
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
แบบสำรวจต่อไปนี้ สำหรับผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยตามศาสตร์ฮวงจุ้ย และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ				
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริงและมีความหมาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามธาตุของผู้รับได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ข้อมูลสำรวจ ภาพ C ชุดภาพที่ 2 นาฬิกาตีตมั่ง ชาติทอง	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
					
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
แบบสำรวจต่อไปนี้ สำหรับผู้ที่มีความสนใจต่อศาสตร์ตามศาสตร์วงจ้อย และผู้ที่มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ					
มีการสื่อความหมายตามราคาประจำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริงและมีความหมาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามราคาของผู้รับได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อมูลสำรวจ ภาพ D ชุดภาพที่ 2 ชั้นวางของตีตมั่ง ชาติผู้นำ	ระดับความคิดเห็น				
					
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ข้อมูลสำรวจ ภาพ D ชุดภาพที่ 2 ชั้นวางของติดผนัง ชาติน้ำ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
แบบสำรวจต่อไปนี้ สำหรับผู้ที่มีความสนใจตามศาสตร์ขงจื๊ย และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ					
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริงและมีความหมาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามธาตุของผู้รับได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อมูลสำรวจ ภาพ E ชุดภาพที่ 2 ห้องแขวนของ ชาติไม้	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีรูปแบบที่สวยงามและน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้งานได้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
แบบสำรวจต่อไปนี้ สำหรับผู้ที่มีความสนใจตามศาสตร์ขงจื๊ย และผู้มีความสนใจตกแต่งที่อยู่อาศัยในหลายๆ รูปแบบ					
มีการสื่อความหมายตามธาตุประจำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัยได้จริงและมีความหมาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถนำไปให้เป็นของขวัญ ของฝาก ตามธาตุของผู้รับได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

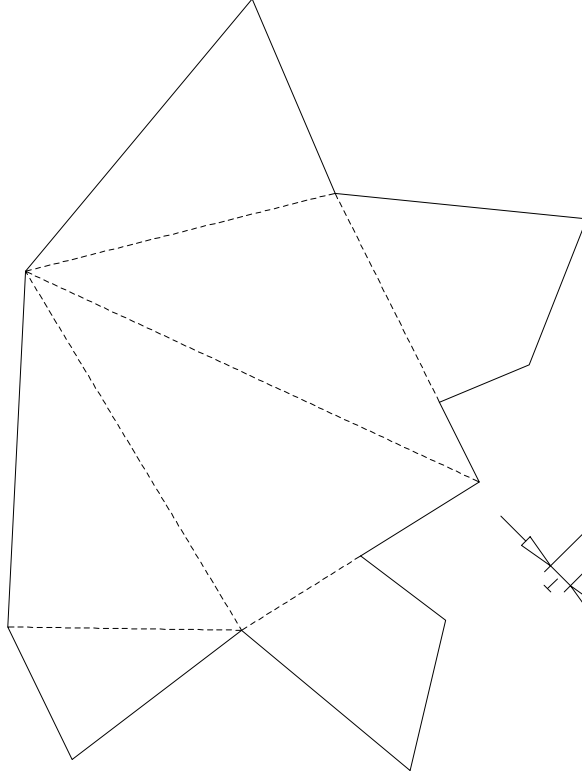
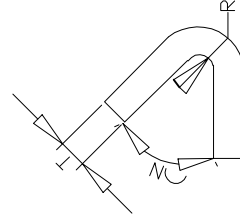
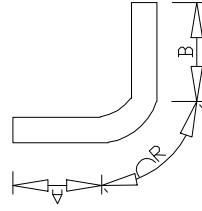
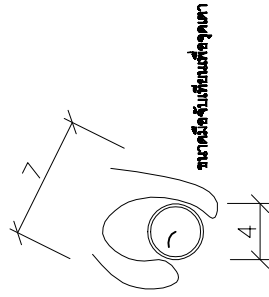
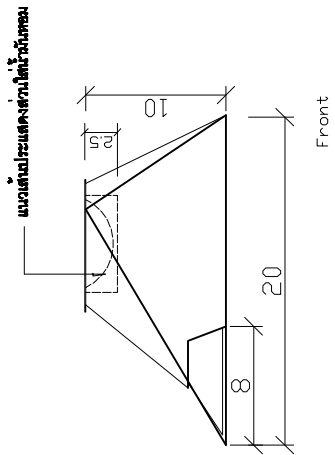
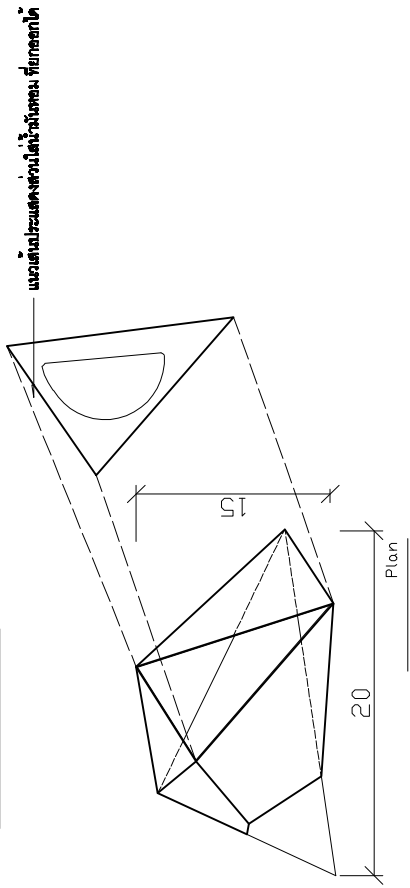
แบบสำรวจตอนที่ 7 : ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัวเรื่องรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่อยากได้

ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจส่วนตัว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ในการตกแต่งที่อยู่อาศัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านมีความสนใจส่วนตัวต่อผลิตภัณฑ์ตกแต่งแบบทันสมัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านมีความสนใจส่วนตัวต่อผลิตภัณฑ์ตกแต่งแบบดั้งเดิม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านมีความสนใจส่วนตัวต่อผลิตภัณฑ์ตกแต่งแบบผสมผสาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านมีความสนใจผลิตภัณฑ์ตัวอย่างใน ชุดภาพที่ 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านมีความสนใจผลิตภัณฑ์ตัวอย่างใน ชุดภาพที่ 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านไม่มีความสนใจใดๆเป็นพิเศษในการตกแต่งที่อยู่อาศัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านมีความสนใจส่วนตัวต่อผลิตภัณฑ์ตกแต่งในรูปแบบอื่นๆ	โปรดระบุ _____ (เช่น ลายการ์ตูน)				

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ขอบคุณมากค่ะ 😊

Aroma Burner

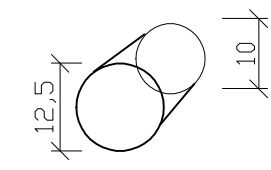


แบบสี่เหลี่ยมกลัด

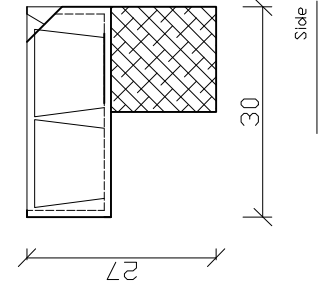
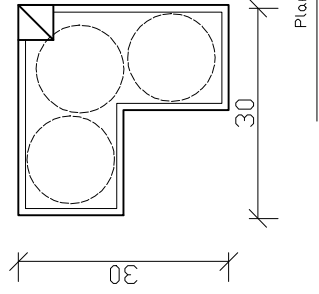
Material : Metal Sheet

Drawing Pastoraporn Checked	Date 19 April 2555	Silpakorn University Decorative Arts Department of Product Design
		Title
		Scale
		Sheet 1 of 6
		Page book No. 252
		DWG No.
		Sheet 1 of 6
		Page book No. 252
		แบบเตาประตองสามเหลี่ยมที่กลมกลัด

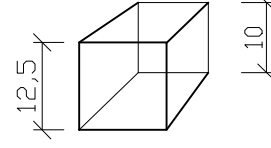
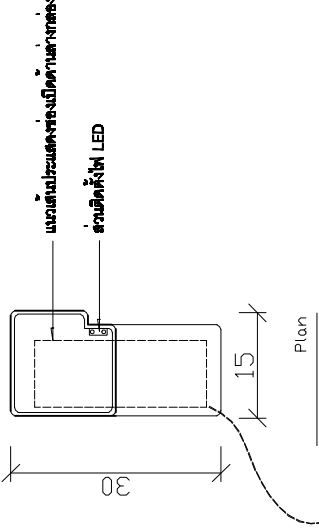
Tree Pot



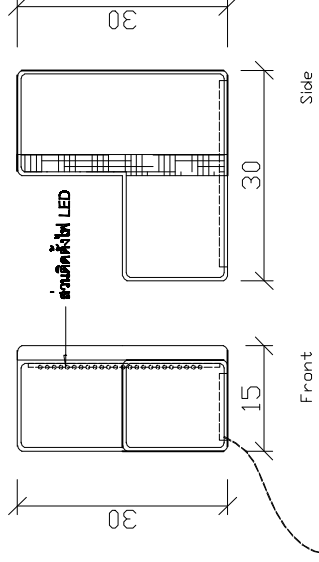
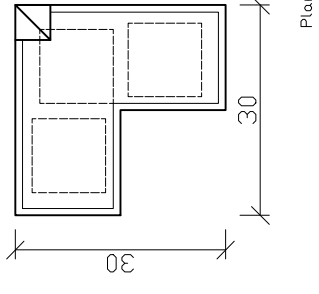
4" Plastic Pot



Light Box



4" Plastic Pot

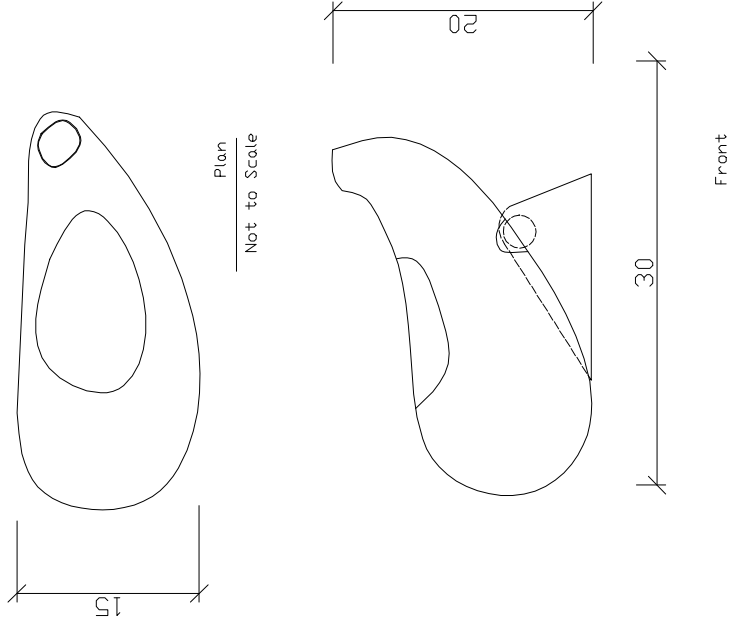


Material : Ceramic

Material : Plastic Injection Molding

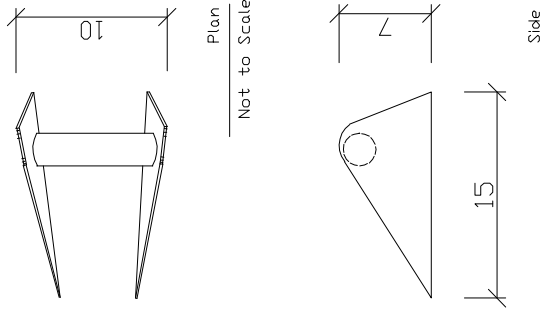
Drawing Pattaraporn Checked	Date 19 April 2555	Silpakorn University Decorative Arts Department of Product Design
Title กระถางต้นไม้ ภาสุติน		
	DWG No.	
	Scale	Page book No. 253
		Sheet 2 of 6

Flower Vase



Material : Clear Glass

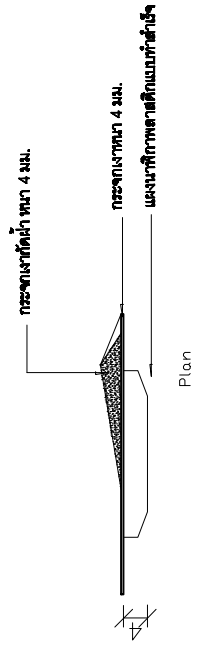
Base



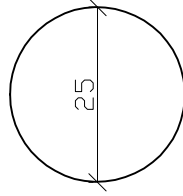
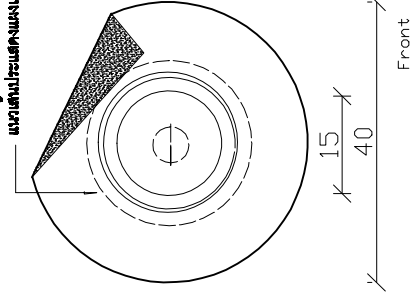
Material : Plywood

Drawing Pastoraporn Checked	Date 19 April 2565	Silpakorn University Department of Product Design
Title แจกัน ฐานไม้		
Scale		
Dwg No.		
Sheet 3 of 6		
Page book No. 254		

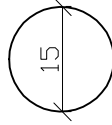
Wall Clock



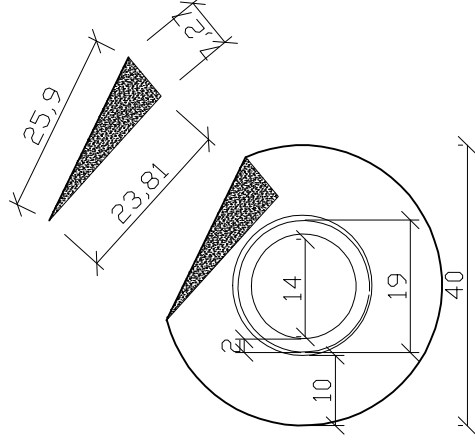
วงเส้นประแสดงวงเส้นทึบที่ติดกันหลัง



หน้าบานกระจก



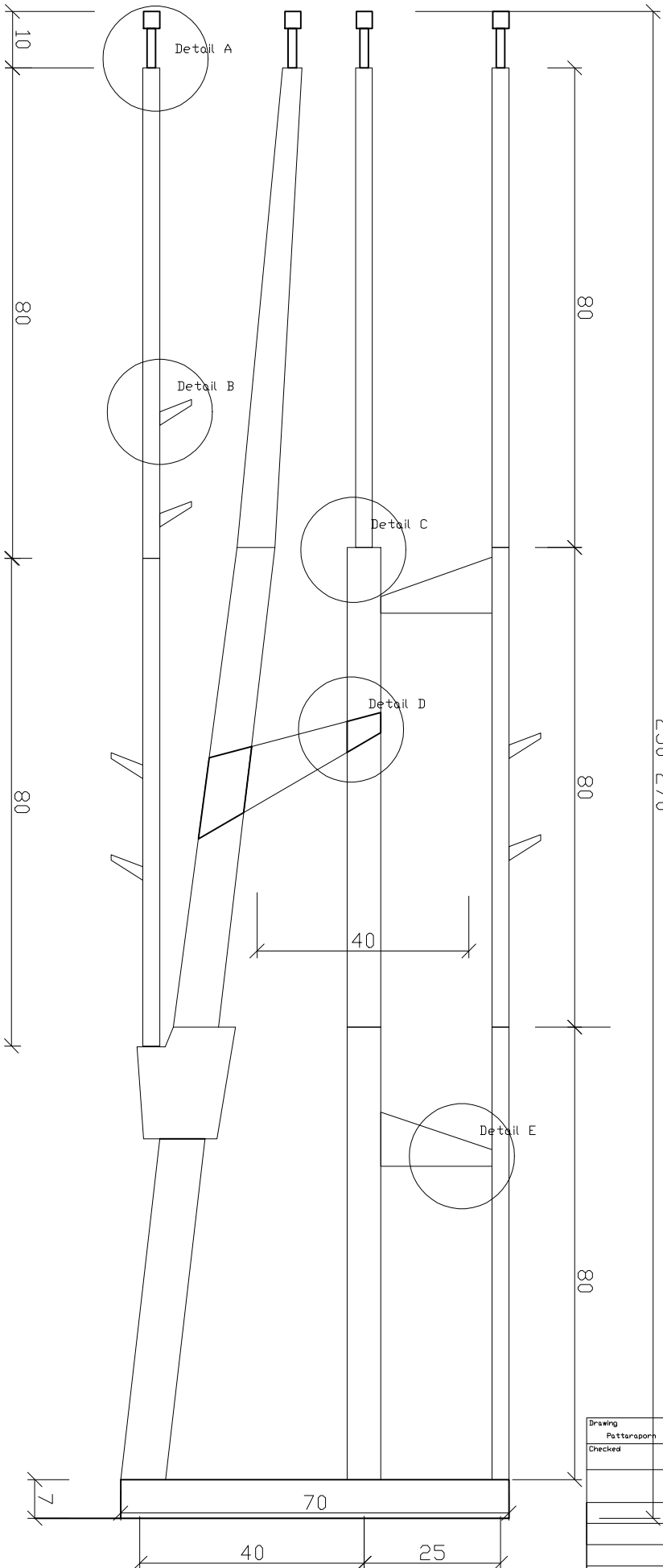
หน้าบานเหล็ก



Material : Mirror

Drawing Pattaraporn Checked	Date 19 April 2555	Silpakorn University Decorative Arts Department of Product Design
Title นาฬิกาติดผนัง กระจก		
Scale	DWG No.	Page book No. 255
Sheet 4 of 6		

Hanger

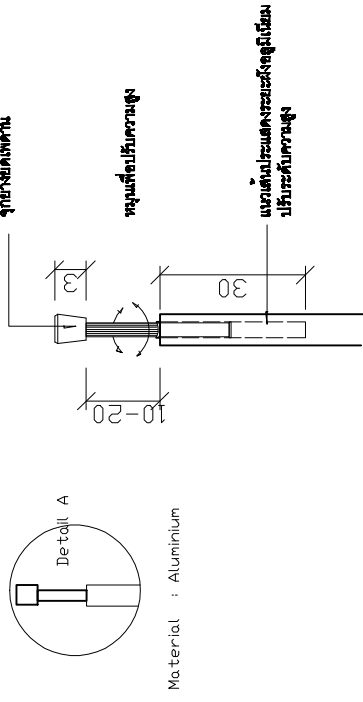


Material : Solid Wood

Drawing	Date	Silpakorn University	
Pattaraporn	19 April 2555	Decorative Arts	
Checked		Department of Product Design	
		Title	
		แผงแขวนสิ่งของ ชาติไม้	
		Side	DWG No.
		Scale	Sheet 5 of 6
			Page book No. 256

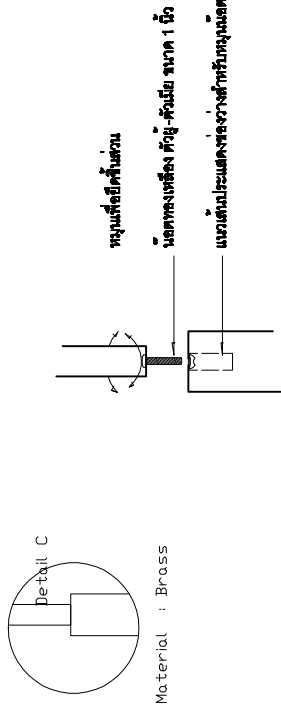
Hanger Details

A Top : Extrude Joint



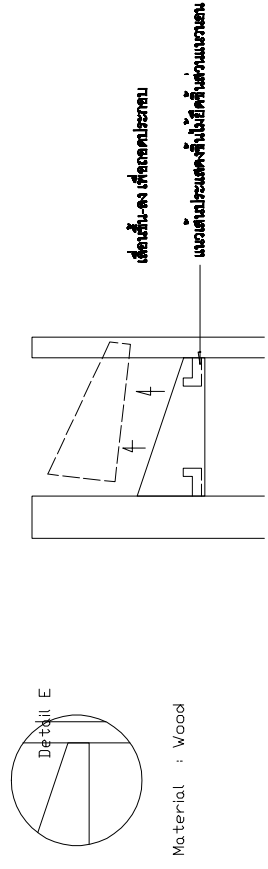
Material : Aluminium

C Main Joint (Every Main Part)



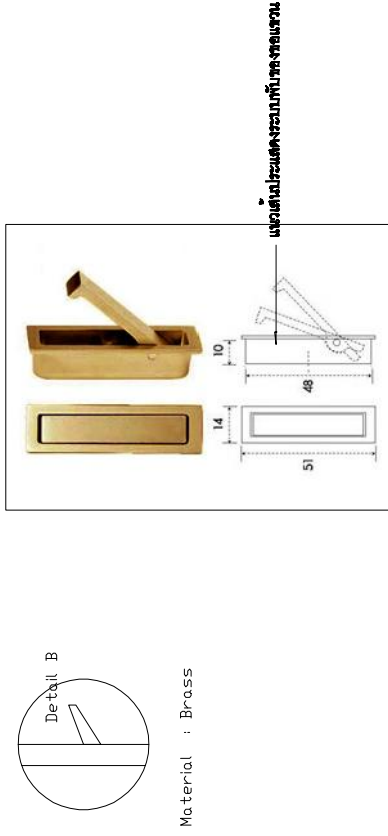
Material : Brass

E Horizontal Joint



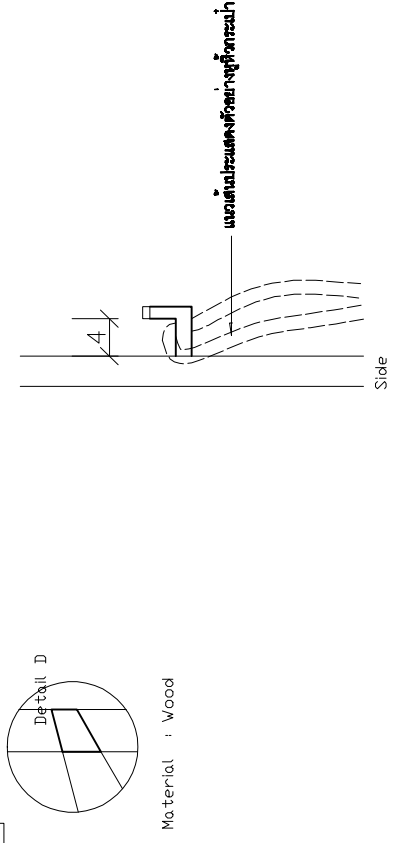
Material : Wood

B Hanger : Fold Brass Hanger



Material : Brass

D Bag Hanger



Material : Wood

Drawing	Date	Sripakorn University	Decorative Arts Department of Product Design
Pastaporn Checked	19 April 2555		
Title			
รายละเอียดแผงแขวนสิ่งของ ภาตุไม้			
Scale	DWG No.	Page	Page book No. 237
Sheet 6 of 6			

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	ภัทรภรณ์ หมดมลทิล
ที่อยู่	72/136 มณีรินทร์ เลค&พาร์ค ทางหลวงหมายเลข 345 อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 jejee.pattaraporn@gmail.com
ประวัติการศึกษา	
2550	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต หลักสูตรสถาปัตยกรรมภายใน บัณฑิต จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2553	ศึกษาต่อระดับปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร