

53155313 : สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์

คำสำคัญ : ฮวงจุ้ย/ธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย

ภัทรภรณ์ หอมลมลทิล : ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัยจากแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ผศ.อินทิรา นาควัชร. 258 หน้า.

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย ที่มีแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย สำหรับผู้ที่มีความสนใจเรื่องฮวงจุ้ย และผู้ที่ไม่มีความสนใจในเรื่องฮวงจุ้ย โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบให้มีรูปแบบสวยงาม นำไปใช้งานได้จริง และมีส่วนส่งเสริมความเชื่อส่วนบุคคลจากแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในศาสตร์ฮวงจุ้ย จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลเอกสาร และสำรวจสัมภาษณ์กลุ่มประชากรตัวอย่าง ทำแบบร่างเพื่อการออกแบบและพัฒนาแบบ และเลือกแบบอีกครั้งจากการสำรวจสัมภาษณ์กลุ่มประชากรตัวอย่าง สำหรับทำต้นแบบ สรุปผลเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่อยู่อาศัย 5 ชิ้นตามธาตุทั้ง 5 เพื่อจัดวางในส่วนรับแขกของที่อยู่อาศัย คือ ผลิตภัณฑ์เตาน้ำมันหอม จากแนวคิดธาตุไฟ ผลิตภัณฑ์กระถางต้นไม้จากแนวคิดธาตุดิน ผลิตภัณฑ์แจกันจากแนวคิดธาตุน้ำ ผลิตภัณฑ์นาฬิกาติดผนังจากแนวคิดธาตุทอง และผลิตภัณฑ์แผงแขวนสิ่งของจากแนวคิดธาตุไม้ ผลิตภัณฑ์มีแนวคิดทางรูปธรรมและนามธรรมของแต่ละธาตุประกอบกัน

ผลิตภัณฑ์อาจมีการออกแบบและพัฒนาแบบให้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานประเภทอื่นได้ ซึ่งรูปทรงและสีสันทันไม่เปลี่ยนแปลงมากนักตามแนวคิดประจำธาตุของแต่ละธาตุ โดยสามารถศึกษาเพิ่มเติมถึงความหมายของแต่ละธาตุในเชิงอื่นเพิ่มเติม กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการขอบเขตของการศึกษา และการเลือกกลุ่มประชากรตัวอย่างที่แตกต่างไป

ภาควิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2554
ลายมือชื่อนักศึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

53155313 : MAJOR : PRODUCT DESIGN

KEY WORD : FENG SHUI/FENG SHUI'S 5 ELEMENTS

PATTARAPORN MODMONTIN : HOME DECORATIVE PRODUCTS FROM FENG SHUI'S 5 ELEMENTS IDEA. INDEPENDENT STUDY

ADVISOR : ASST.PROF.INDRIRA NARKWATCHARA. 258 pp.

Home decorative products inspired by Feng Shui's 5 elements for interested and general customers. The products were designed to be attractive, functional and incorporate Feng Shui's 5 elements idea.

The study included research, data analysis from books and articles, survey and interview on focus group, sketch design and development process were conducted for various design concepts. The 5 final designs were selected by surveying and interviewing of the focus group.

The final designs comprised 5 living-room decorative products: Aroma Burner inspired by Fire element, Illuminated Plant Box inspired by Earth Element, Glass Flower Vase inspired Water element, Wall Clock inspired by Metal element, and Screen Poles with hanging function inspired by Wood element. Each products had its physical and conceptual attributes from composition of the elements.

For further study, the products may be designed and developed to incorporate different usability, however, the form and color scheme should be preserved to match the concept of each element. The 5 elements can be further explored on their different aspects and meanings. Project objectives, scope and the focus group can be shifted.

Department of Product Design Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature

Independent Study Advisor's signature