

ภาคผนวก ก

แบบประเมินความคิดเห็นของความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านการ ออกแบบผลิตภัณฑ์และทางด้านการตลาด

เรื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้าใยสังเคราะห์

คำชี้แจง

1. แบบประเมินความคิดเห็นนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้าใยสังเคราะห์
2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวของท่านเอง
3. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ตอนประกอบด้วย
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์
 - ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้าใยสังเคราะห์ดังกล่าวมา ณ โอกาสนี้

นายประชม ทางทอง

อาจารย์ประจำสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

แบบประเมินความคิดเห็นของความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์และทางด้านการตลาด

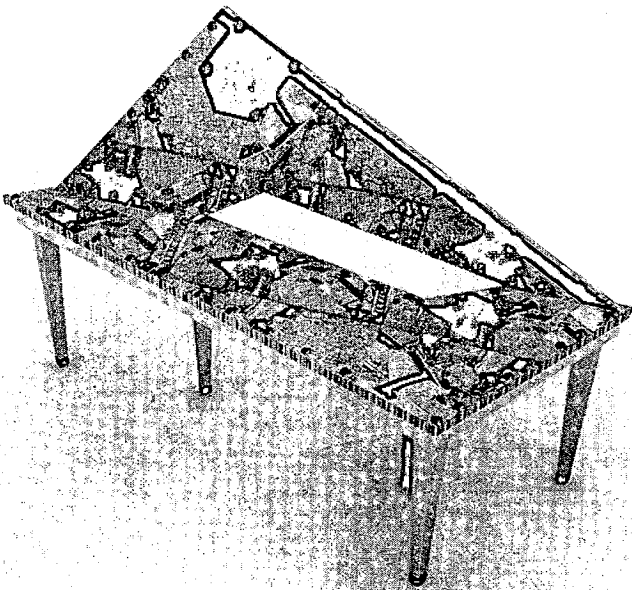
เรื่อง
การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้าใยสังเคราะห์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1.ชื่อ นาย / นาง / นางสาว
2. สถานที่ทำงานปัจจุบัน
ตำแหน่งงาน
3. ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน..... ปี

ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์

คำชี้แจง: โปรดพิจารณาภาพข้างล่างนี้ แล้วใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน



ภาพรูปแบบผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้าใยสังเคราะห์รูปแบบที่ 1

ข้อที่	รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ท่านคิดว่ารูปแบบมีความเหมาะสมในการใช้งาน					
2	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์ มีวัสดุที่นำมาใช้มีความปลอดภัย					
3	ท่านคิดว่ารูปแบบมีโครงสร้างที่แข็งแรงและเหมาะสมกับการใช้งานในระดับใด					
4	ท่านคิดว่าราคาค่าต้นทุนของวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตเหมาะสม					
5	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์ มีขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับการใช้งาน					
6	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์มีรูปแบบสวยงามและน่าใช้					
7	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์สามารถซ่อมแซมและดูแลรักษาได้ง่าย					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

แบบประเมินความคิดเห็นของความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์และทางด้านการตลาด

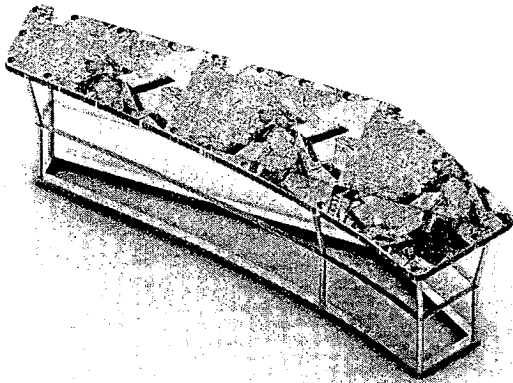
เรื่อง
การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้าใยสังเคราะห์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1.ชื่อ นาย / นาง / นางสาว
2. สถานที่ทำงานปัจจุบัน
ตำแหน่งงาน
3. ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน..... ปี

ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์

คำชี้แจง: โปรดพิจารณาภาพข้างล่างนี้ แล้วใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน



ภาพรูปแบบผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้าใยสังเคราะห์รูปแบบที่ 2

ข้อที่	รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ท่านคิดว่ารูปแบบมีความเหมาะสมในการใช้งาน					
2	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์มีวัสดุที่นำมาใช้มีความปลอดภัย					
3	ท่านคิดว่ารูปแบบมีโครงสร้างที่แข็งแรงและเหมาะสมกับการใช้งานในระดับใด					
4	ท่านคิดว่าราคาค่าต้นทุนของวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตเหมาะสม					
5	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์ มีขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับการใช้งาน					
6	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์มีรูปแบบสวยงามและน่าใช้					
7	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์สามารถซ่อมแซมและดูแลรักษาได้ง่าย					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

แบบประเมินความคิดเห็นของความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์และทางการตลาด

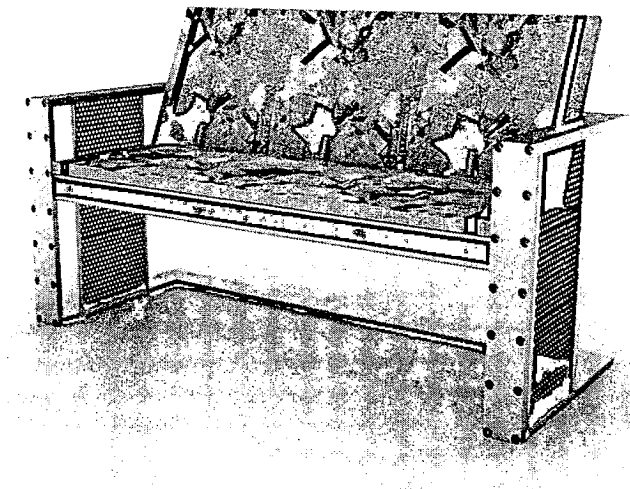
เรื่อง
การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้าใยสังเคราะห์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1. ชื่อ นาย / นาง / นางสาว
.....
- 2. สถานที่ทำงานปัจจุบัน
ตำแหน่งงาน
- 3. ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน..... ปี

ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์

คำชี้แจง: โปรดพิจารณาภาพข้างล่างนี้ แล้วใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน



ภาพรูปแบบผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้าใยสังเคราะห์รูปแบบที่ 3

ข้อที่	รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ท่านคิดว่ารูปแบบมีความเหมาะสมในการใช้งาน					
2	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์ มีวัสดุที่นำมาใช้มีความปลอดภัย					
3	ท่านคิดว่ารูปแบบมีโครงสร้างที่แข็งแรงและเหมาะสมกับการใช้งานในระดับใด					
4	ท่านคิดว่าราคาค่าต้นทุนของวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตเหมาะสม					
5	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์ มีขนาดสัดส่วนเหมาะสมกับการใช้งาน					
6	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์มีรูปแบบสวยงามและน่าใช้					
7	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์สามารถซ่อมแซมและดูแลรักษาได้ง่าย					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

แบบประเมินประสิทธิภาพการออกแบบผลิตภัณฑ์

เรื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์

คำชี้แจง

- 1. แบบประเมินประสิทธิภาพนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์
- 2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวของท่านเอง
- 3. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ตอนประกอบด้วย
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 แบบประเมินประสิทธิภาพที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์
 - ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์ดังกล่าวมา ณ โอกาสนี้

นายประชม ทางทอง
อาจารย์ประจำสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

แบบประเมินประสิทธิภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
เรื่อง
การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1.ชื่อ นาย / นาง / นางสาว
2. สถานที่ทำงานปัจจุบัน
ตำแหน่งงาน
3. ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน..... ปี

ตอนที่2 แบบประเมินผลเพื่อหาประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์

คำชี้แจง: โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

ข้อที่	รายละเอียด	เกณฑ์ประเมิน				
		5	4	3	2	1
	การออกแบบ					
1	การออกแบบมีความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่และประโยชน์ใช้สอย					
2	รูปทรงและโครงสร้างมีสวยงาม					
3	วัสดุที่นำมาใช้เป็นโครงสร้างมีสวยงามและเหมาะสมกับการใช้งาน					
4	รูปแบบมีความสวยงามกับการใช้งาน					
5	ซ่อมแซมและบำรุงรักษาง่าย					
	การผลิต					
1	สะดวกในการผลิต					
2	วัสดุในการผลิตมีความเหมาะสม					
3	ชิ้นส่วนต่างๆของผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้ายีนส์มีความแข็งแรงและสามารถรับน้ำหนักได้ดี					
4	มีขนาดโครงสร้างความเหมาะสมกับผลิต					
5	ขั้นตอนในการผลิต					

	การด้านการตลาด					
1	รูปแบบมีความน่าสนใจและสามารถเพิ่มมูลค่าได้					
2	สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้					
3	ราคาของวัสดุต้นทุนมีความเหมาะสม					
4	สะดวกสบายต่อการใช้งาน					
5	สะดวกต่อการขนย้ายและจัดเก็บ					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

แบบประเมินความคิดเห็นกลุ่มผู้บริโภครที่มีความสนใจและความต้องการในงานเฟอร์นิเจอร์แผ่น
อัดฟ้ายืนในงานการจัดแสดงเฟอร์นิเจอร์และงานกรมส่งเสริมการส่งออกกระทรวงพาณิชย์

เรื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดฟ้ายืน

คำชี้แจง

1. แบบประเมินความคิดเห็นนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามความคิดเห็นของ กลุ่มผู้บริโภครที่มีความสนใจและความต้องการในงานเฟอร์นิเจอร์จากแผ่นอัดฟ้ายืนในงานการจัดแสดงเฟอร์นิเจอร์และงานกรมส่งเสริมการส่งออกกระทรวงพาณิชย์

2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวของท่านเอง

3. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ตอนประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดฟ้ายืน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดฟ้ายืนดังกล่าวมา ณ โอกาสนี้

นายประชม ทางทอง

อาจารย์ประจำสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

แบบประเมินความคิดเห็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีความสนใจและความต้องการในงานเฟอร์นิเจอร์แผ่น
อัดฉ้ายในในงานการจัดแสดงเฟอร์นิเจอร์และงานกรมส่งเสริมการส่งออกกระทรวงพาณิชย์

เรื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดฉ้ายไม้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดพิจารณาภาพข้างล่างนี้ แล้วใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

1.1 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

1.2 อายุ

☐ ต่ำกว่า 20 ปี

☐ 20-30 ปี

☐ 31-40 ปี

☐ 40 ปีขึ้นไป

1.3 อาชีพ

☐ นักเรียน นักศึกษา

☐ ข้าราชการ

☐ รัฐวิสาหกิจ

☐ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท

☐ ธุรกิจส่วนตัว

☐ อื่นๆ.....

1.4 สถานภาพ

☐ โสด

☐ สมรส

☐ หย่า

1.4 ระดับการศึกษา

☐ ม.6 (ปวช.)หรือต่ำกว่า

☐ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

ตอนที่ 2 แบบประเมินผลความคิดเห็นที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์จากแผ่นอัดผ้าใยสังเคราะห์

คำชี้แจง: โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

ข้อที่	รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
	การออกแบบ					
1	รูปแบบมีความสวยงาม					
2	มีความเหมาะสมกับ ที่พักอาศัย ร้านค้า และที่ทำงาน					
3	รูปแบบและขนาดเหมาะสมกับสรีระของผู้ใช้งาน					
4	รูปแบบสนองตอบการใช้งานได้จริง					
5	รูปแบบมีความน่าสนใจ					
	การใช้งาน					
1	สะดวกต่อการใช้งาน					
2	สามารถใช้งานได้อย่างเอนกประสงค์					
3	ชิ้นส่วนต่างๆของผลิตภัณฑ์จากแผ่นอัดผ้าใยสังเคราะห์มีความแข็งแรงและสามารถรับน้ำหนักได้ดี					
4	ชิ้นงานมีความปลอดภัยในการใช้งาน					
5	สามารถดูแลทำความสะอาดได้ง่าย					
	การตลาด					
1	วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมกับคุณภาพ					
2	เป็นผลิตภัณฑ์ ECO design เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค					
3	ขนย้ายและจัดเก็บ					
4	มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นๆในตลาด					
5	ทนต่อแรงกระแทกและรอยขีดข่วน					

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

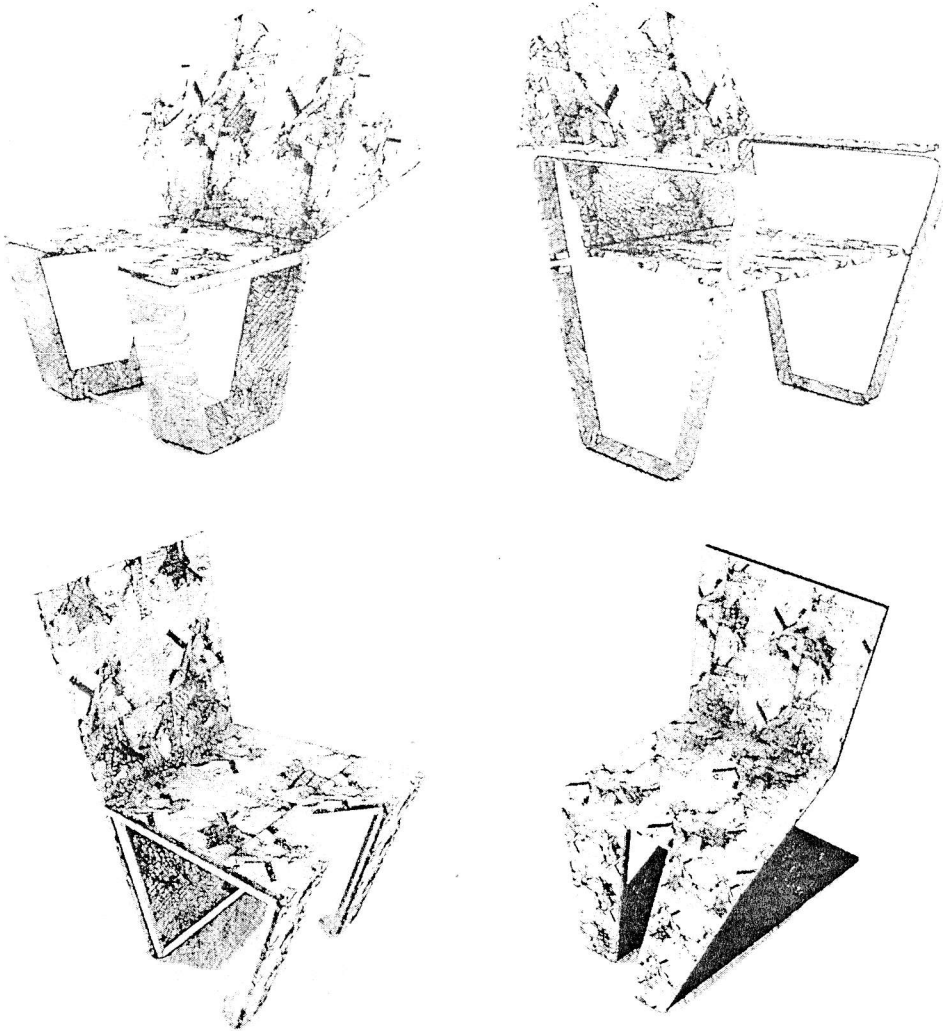
.....

.....

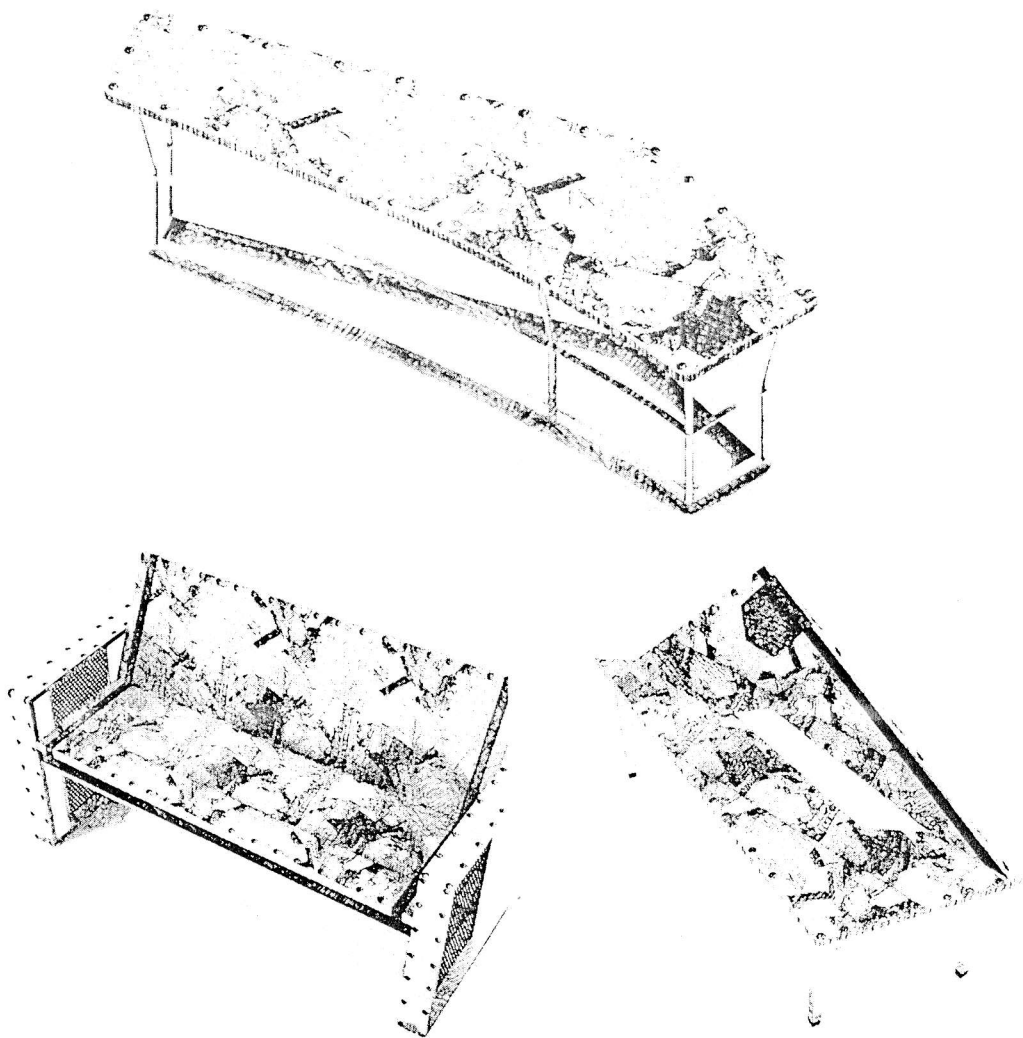
.....

.....

ภาคผนวก ข



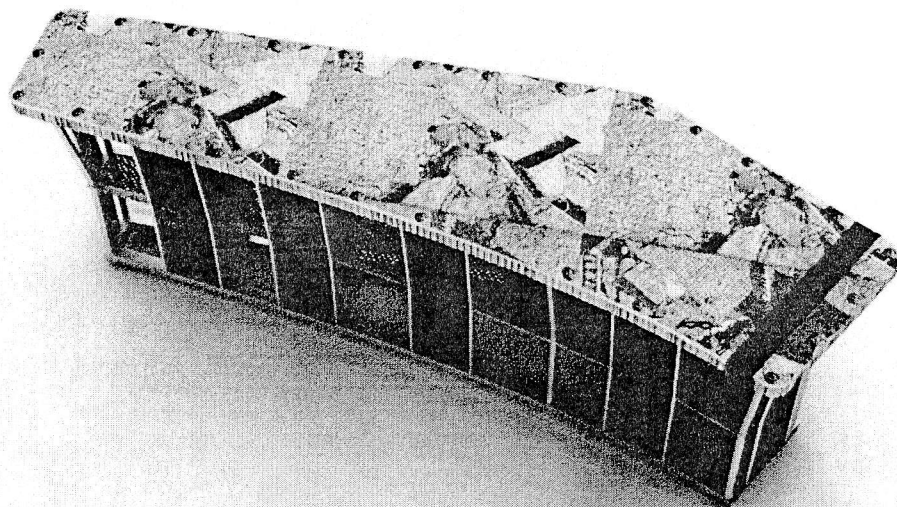
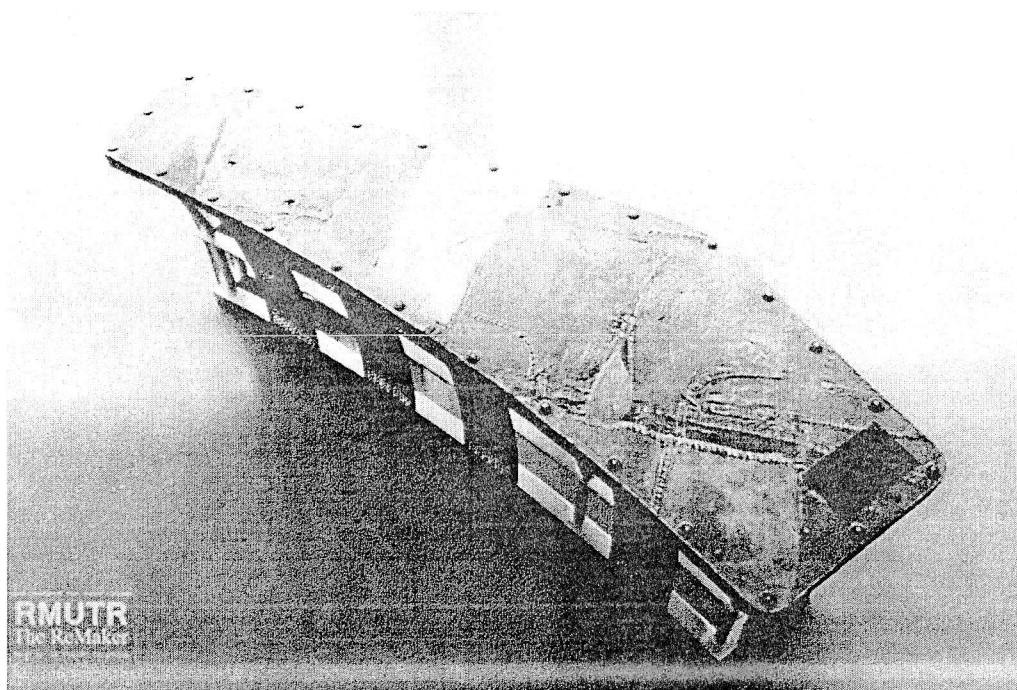
ภาพที่ 1 ภาพสเก็ตแบบร่างเฟอร์นิเจอร์ผลิตกันซ์จากแผ่นอัดผ้าใยสังเคราะห์ที่ 1



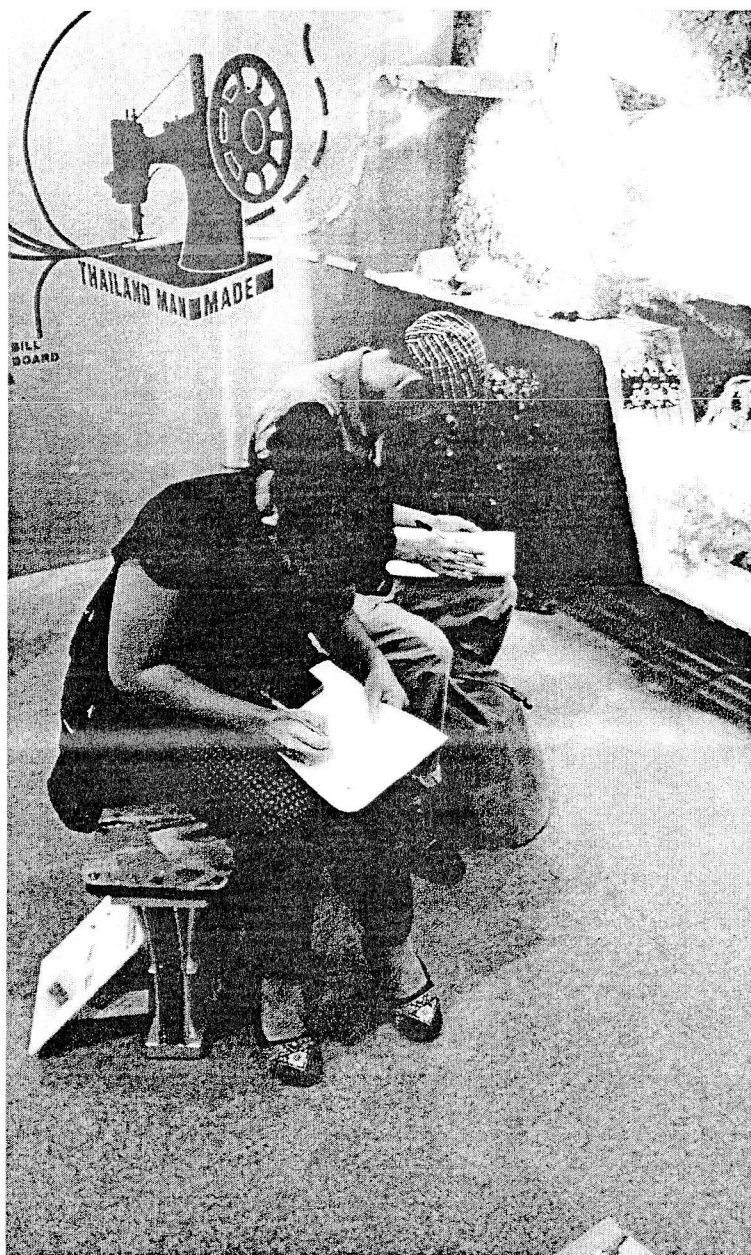
ภาพที่ 2 ภาพสเก็ตแบบร่างเฟอร์นิเจอร์ผลิตภัณฑจากแผ่นอัดผ้าใยสังเคราะห์ที่ 2



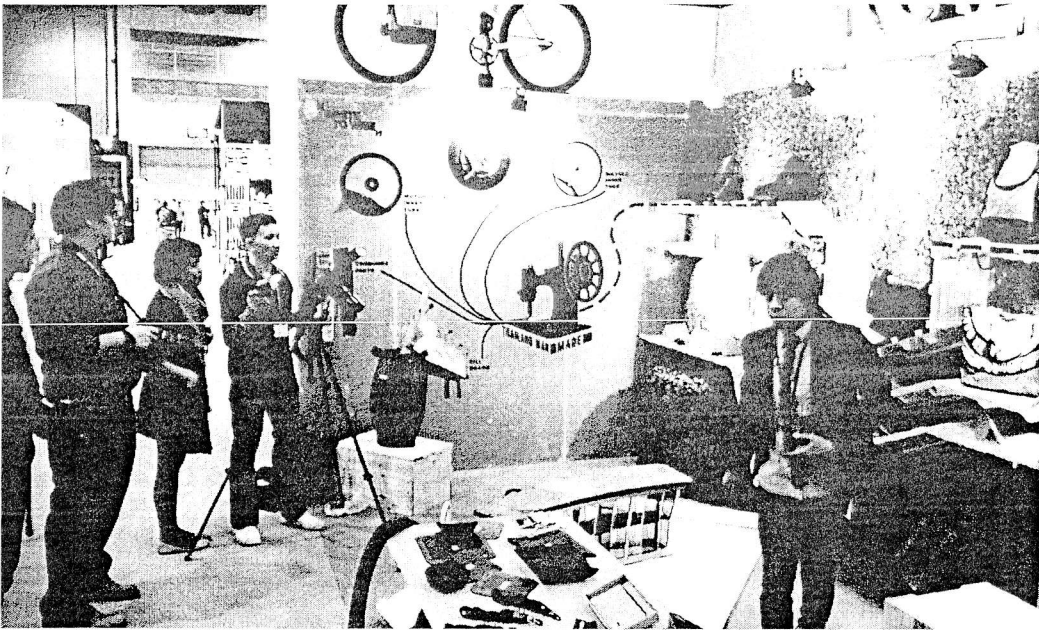
ภาพที่ 3 เฟอร์นิเจอร์ผลิตกันท์จากแผ่นอัดผ้าเย็นทั้ง 3 รูปแบบที่ออกแบบจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป



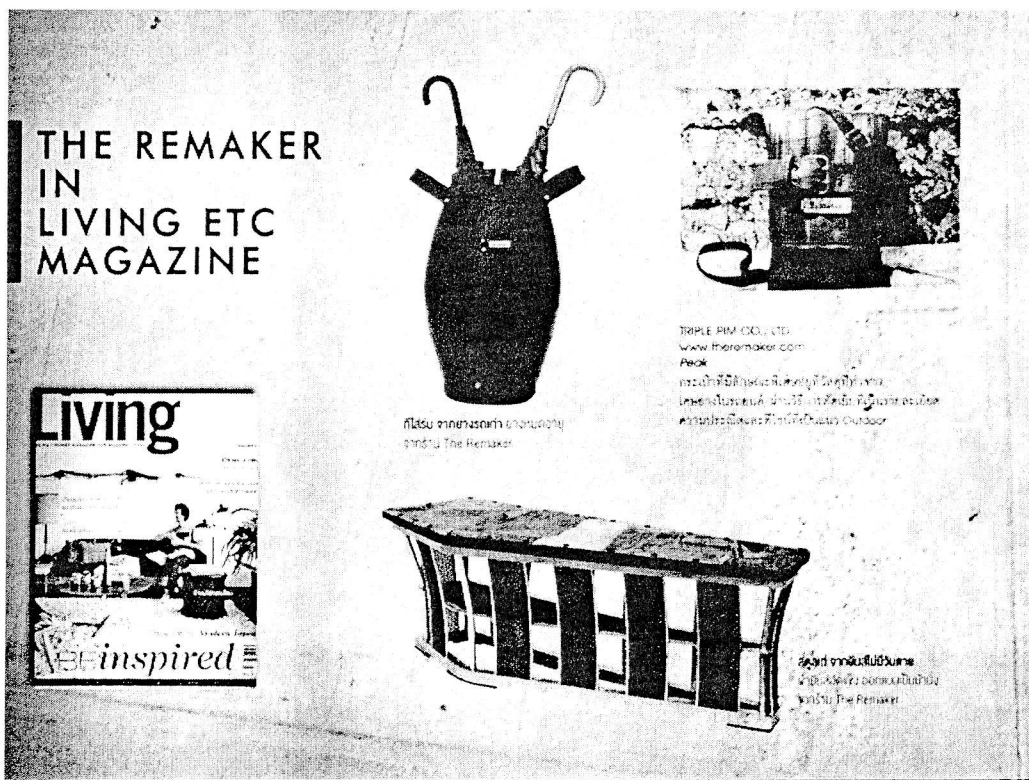
ภาพที่ 4 เฟอร์นิเจอร์ผลิตภัณฑจากแผ่นอัดผ้าใยสังที่ออกแบบจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและขึ้นงานจริง



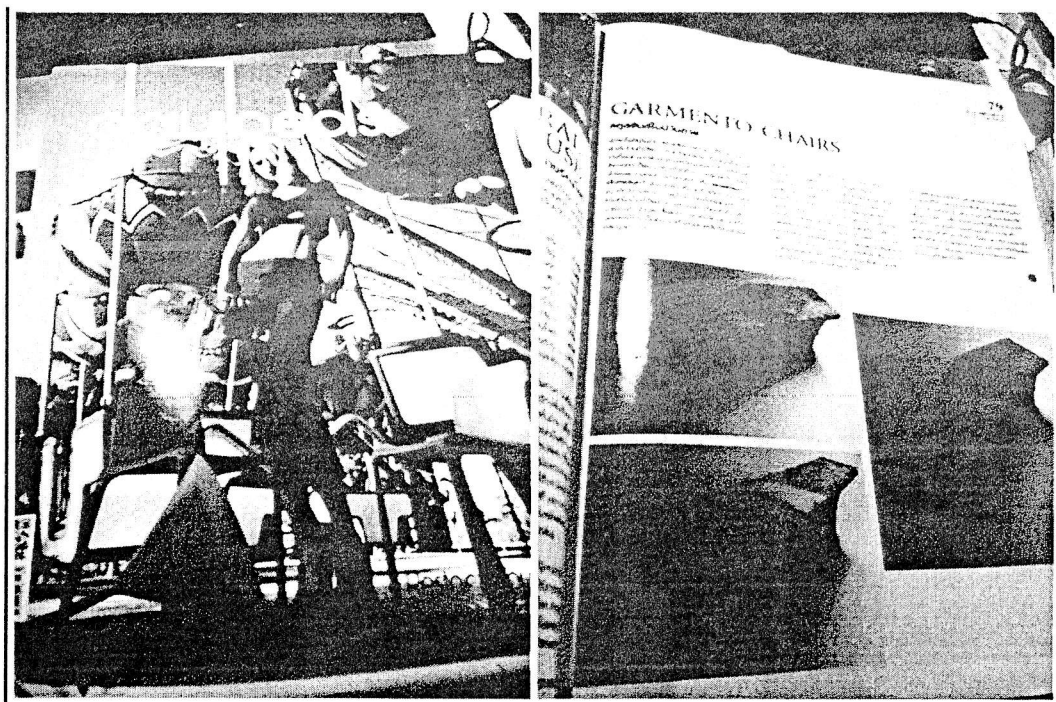
ภาพที่ 5 การเก็บข้อมูลหาความพึงพอใจที่มีต่อผลงานวิจัยจากกลุ่มตัวอย่างในงานการจัดแสดงเฟอร์นิเจอร์และงานกรรมส่งเสริมการส่งออกกระทรวงพาณิชย์



ภาพที่ 6 ผลงานวิจัยได้ถูกนำไปจัดแสดงงานที่บูท The Remaker /Thailand BIG&BIH/October/ 2555/กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์ และมีผู้เข้าชมงานให้ความสนใจในงานสิ่งประดิษฐ์จำนวนมาก



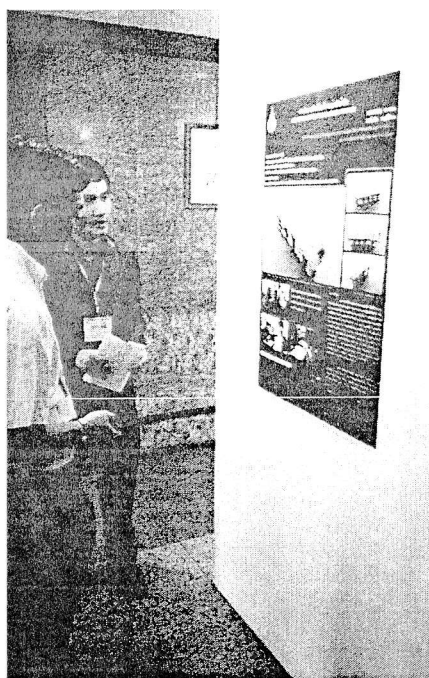
ภาพที่ 7 ผลงานวิจัยได้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและถูกนำไปลงในนิตยสาร Living etc



ภาพที่ 8 ผลงานวิจัยได้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและถูกนำไปลงในนิตยสาร Daybeds



ภาพที่ 9 ผลงานวิจัยได้ถูกนำไปจัดแสดงงานที่บูทผลงานสิ่งประดิษฐ์ / Thailand BIG&BIH/April/ 2556/ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์



ภาพที่ 10 ผลงานวิจัยได้ถูกเลือกไปนำเสนอในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ “เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ” ประจำปี 2556 วันที่ 27-28 กุมภาพันธ์ 2556 สามพรานริเวอร์ไซด์ จ. นครปฐม



ภาพที่ 11 จัดอบรมและถ่ายทอดความรู้ผลงานวิจัยให้กับนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี