

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบผ่านสื่อ ประกอบการเรียนการสอนรหัส MKT 3205 การตลาดระหว่างประเทศ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ศาลายา ด้วยระบบอินเทอร์เน็ต

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

วิชาการตลาดระหว่างประเทศ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ศาลายา รายละเอียดรายวิชามีดังนี้ ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ แนวคิดการตลาดระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาดระหว่างประเทศ แหล่งข้อมูลการตลาดระหว่างประเทศ ลักษณะและประเภทของการตลาดระหว่างประเทศ กระบวนการการตลาดระหว่างประเทศ การเงินเพื่อการตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดระหว่างประเทศ การใช้ข้อมูลทางการตลาดระหว่างประเทศ

2. เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

ประกอบด้วย คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์วิชาการตลาดระหว่างประเทศ ระดับอุดมศึกษา มีเนื้อหา ดังนี้บทเรียนที่ 1 แนวคิดในการเข้าสู่การตลาดระหว่างประเทศ บทเรียนที่ 2 สิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ บทเรียนที่ 3 การบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์ บทเรียนที่ 4 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัย บทเรียนที่ 5 การแบ่งส่วนตลาดระหว่างประเทศ บทเรียนที่ 6 การตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ บทเรียนที่ 7 การตัดสินใจด้านราคาระหว่างประเทศ บทเรียนที่ 8 การจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ บทเรียนที่ 9 การส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ พร้อมแบบทดสอบหลังการเรียน

3. ขั้นตอนในการศึกษาวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้ประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ เพื่อจัดทำสื่อการเรียนการสอนวิชาการตลาดระหว่างประเทศ

2. สร้างคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เพื่อทำสื่อการสอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1. โครงการสอนความมุ่งหมายของหลักสูตร

2.2. ข้อมูลหลักสูตร

2.3. เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย หน่วยเรียน บทเรียนและวัตถุประสงค์การ

เรียน

2.4. การนำเสนอเนื้อหาโดยเพาเวอร์พอยต์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต