

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1. ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	2
2. วัตถุประสงค์.....	2
3. ขอบเขตของการวิจัย.....	2
4. นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	2
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
1. สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	4
2. การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	5
3. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบรายการ.....	8
4. หลักการเขียนบทวีดิทัศน์.....	8
5. ประโยชน์ของวีดิทัศน์ซีดี.....	8
6. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	9
7. ประวัติความเป็นมาของตำบลสามโคก.....	10
8. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตำบลสามโคก.....	11
9. การประชาสัมพันธ์ (Public Relations).....	17
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	23
1. รวบรวมข้อมูลจากเอกสารอ้างอิงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย.....	23
ทั้งทางด้านเอกสาร สารสนเทศ การสัมภาษณ์	
2. ศึกษาหลักการและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย.....	23
3. เก็บรวบรวมภาพ.....	24

บทที่	หน้า
4. จัดทำวิดิทัศน์ซีดีที่สมบูรณ์.....	24
5. ทดลองหาคุณภาพ.....	25
4 ผลการวิจัย.....	27
1. วิดิทัศน์ซีดีเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี.....	27
2. ผลการประเมินประสิทธิภาพของวิดิทัศน์.....	27
5 สรุปและอภิปรายผล.....	32
1. สรุป.....	32
2. อภิปรายผล.....	33
3. ปัญหาและแนวทางแก้ไข.....	34
4. ข้อเสนอแนะ.....	34
บรรณานุกรม.....	36
ภาคผนวก.....	37
ภาคผนวก ก.....	37
ภาคผนวก ข.....	47
ภาคผนวก ค.....	49
ภาคผนวก ง.....	51
ประวัติผู้วิจัย.....	53

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนของความเห็นเกี่ยวกับวิถีทัศนคติเพื่อการ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ	28
2	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนของความเห็นเกี่ยวกับวิถีทัศนคติเพื่อการ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ตามความเห็นของผู้รู้ในชุมชน	30