

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องวิถีทัศนศิลป์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาสื่อวิถีทัศนศิลป์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี และศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อวิถีทัศนศิลป์ชุดนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการค้นคว้าหาข้อมูลและเขียนสคริปต์เรื่องราวประกอบการถ่ายภาพและใช้เทคนิคการตัดต่อภาพเสร็จสมบูรณ์ เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของวิถีทัศนศิลป์ที่ผลิตขึ้น ผู้วิจัยได้นำเอาวิถีทัศนศิลป์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินจำนวน 5 ท่าน โดยแบ่งออกเป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยที่ทำงานและสอนด้านโสตทัศนศึกษาของมหาวิทยาลัย จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทที่ทำกรผลิตรายการโทรทัศน์ จำนวน 2 ท่าน ประเมินในด้านเสียงบรรยายและดนตรีประกอบ ภาพ เทคนิคการถ่ายทำ และเนื้อหา นอกจากนี้ยังได้ให้ผู้รู้ในชุมชนตำบลสามโคก ได้แก่ พระสงฆ์ ครู กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ประธานชุมชน และบุคคลที่สนใจ จำนวน 15 ท่าน ประเมินคุณภาพของวิถีทัศนศิลป์ในด้านเสียง ภาพ และความเหมาะสมของวิถีทัศนศิลป์ที่จัดสร้างขึ้น แล้วนำผลมาวิเคราะห์ดังนี้

1. วิถีทัศนศิลป์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

วิถีทัศนศิลป์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานีชุดนี้ ได้ทำการถ่ายทำตามบทวิถีทัศนศิลป์ (รายละเอียดตามภาคผนวก ก) มีความยาวทั้งสิ้น 28.5 นาที

2. ผลการประเมินประสิทธิภาพของวิถีทัศนศิลป์ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

ในการประเมินประสิทธิภาพของวิถีทัศนศิลป์ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น ผู้วิจัยได้จัดทำแบบประเมินประสิทธิภาพ ของวิถีทัศนศิลป์เรื่องต่างๆ เช่น ภาพ เสียงผู้บรรยาย และเสียงดนตรีประกอบ เทคนิคการถ่ายทำ และคุณภาพทางด้านเนื้อหา แล้วนำไปให้กลุ่มตัวอย่างทำการประเมินโดยระดับการประเมินเป็น 5 ระดับ จากนั้นนำผลที่ได้จากการประเมินมาหาค่าเฉลี่ยเพื่อนำหน้าหาค่าเฉลี่ย ผลการประเมินดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนของความเห็นเกี่ยวกับวิธีทัศนศิลป์เพื่อการประชาสัมพันธ์
แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ต.สามโคก อ.สามโคก จ.ปทุมธานี ตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

| รายการประเมิน | X | SD | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----|------|------------------|
| 1. เสียงบรรยายและดนตรีประกอบ | | | |
| - น้ำเสียงของผู้บรรยายมีความชัดเจน | 3.6 | 0.49 | ดี |
| - ระดับความดังของเสียงบรรยาย | 3.8 | 0.40 | ดี |
| - ระดับความดังของดนตรีประกอบ | 3.4 | 0.49 | ปานกลาง |
| - เพลงที่ใช้ให้ความรู้สึกสบายในการฟัง | 3.4 | 0.49 | ปานกลาง |
| รวมเฉลี่ย | 3.5 | 0.47 | ปานกลาง |
| 2. ภาพ | | | |
| - ความคมชัดของภาพ | 3 | 0 | ปานกลาง |
| - ความคมชัดของตัวอักษร | 3.8 | 0.40 | ดี |
| - ความเหมาะสมของภาพกับบทบรรยาย | 3.8 | 0.40 | ดี |
| - ช่วงเวลาการคงอยู่ของภาพขณะบรรยาย | 3.8 | 0.40 | ดี |
| รวมเฉลี่ย | 3.6 | 0.30 | |
| 3. เทคนิคการถ่ายทำ | | | |
| - ความเหมาะสมของภาพในฉากประกอบ | 3.8 | 0.40 | ดี |
| - ความเหมาะสมของการต่อภาพ | 3.6 | 0.49 | ดี |
| - การโฟกัส (FOCUS) เพื่อเน้นรายละเอียด | 3.6 | 0.49 | ดี |
| รวมเฉลี่ย | 3.7 | 0.46 | ดี |
| 4. เนื้อหา | | | |
| - ความสมบูรณ์ของเนื้อหา | 3.8 | 0.40 | ดี |
| - ความต่อเนื่องของเนื้อหา | 3.8 | 0.40 | ดี |
| - ความสอดคล้องระหว่างเรื่องกับเนื้อหา | 3.6 | 0.49 | ดี |
| - การสรุปเนื้อหา | 3.8 | 0.40 | ดี |
| - การลำดับเนื้อหา | 4.2 | 0.40 | ดี |
| - เวลาที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหา | 4.6 | 0.49 | ดีมาก |
| รวมเฉลี่ย | 3.9 | 0.43 | ดี |
| รวม | 3.7 | 0.41 | ดี |

จากตารางที่ 1 พบว่า การประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับวิธีทัศนคติเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี โดยภาพรวมจัดอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย = 3.7) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านเนื้อหา มีประสิทธิภาพมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.9) รองลงมาเป็นด้านเทคนิคการถ่ายทำ (ค่าเฉลี่ย = 3.7)

การประเมินผลในหัวข้อเสียงผู้บรรยายและดนตรีประกอบ ซึ่งจะมีรายละเอียดย่อยๆ คือ น้ำเสียงของผู้บรรยายชัดเจน ระดับความดังของเสียงผู้บรรยาย ระดับความดังของดนตรีประกอบ เพลงที่ใช้ให้ความรู้สึกสบายในการฟัง จะมีค่าเฉลี่ยจากการประเมินอยู่ระหว่าง 3.4 ถึง 3.8 โดยผู้เชี่ยวชาญประเมิน น้ำเสียงและระดับความดังของเสียงผู้บรรยายในระดับดี สำหรับดนตรีประกอบ และเพลงที่ใช้ประเมินในระดับปานกลาง การกระจายของความคิดเห็น อยู่ที่ 0.40 ถึง 0.49 แสดงว่า ผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน

การประเมินในหัวข้อเทคนิคการถ่ายทำ ซึ่งมีรายละเอียดย่อยๆ คือ ความเหมาะสมของภาพในฉากประกอบ ความเหมาะสมของการต่อภาพ และการโฟกัส (FOCUS) เพื่อเน้นรายละเอียด จะมีค่าเฉลี่ยจากการประเมินอยู่ระหว่าง 3.6 ถึง 3.8 ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับดี ทั้งหมด ส่วนการกระจายข้อมูลมีค่าอยู่ในระหว่าง 0.4 ถึง 0.49 หมายถึงการกระจายข้อมูลน้อย แสดงว่าผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นสอดคล้องกัน

การประเมินในหัวข้อเนื้อหา ซึ่งมีรายละเอียดย่อยๆ คือ ความสมบูรณ์ของเนื้อหา ความต่อเนื่องของเนื้อหา ความสอดคล้องระหว่างเรื่องกับเนื้อหา การสรุปเนื้อหา การลำดับเนื้อหา และเวลาที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหา จะมีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.6 ถึง 4.6 ระดับความคิดเห็นแยกได้เป็นสองกลุ่ม คือประเมินในระดับดี ในหัวข้อ ความสมบูรณ์ของเนื้อหา ความต่อเนื่องของเนื้อหา ความสอดคล้องระหว่างเรื่องกับเนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญประเมินเป็นระดับดีมากในหัวข้อ เวลาที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหา ส่วนการกระจายข้อมูลอยู่ระหว่าง 0.4 ถึง 0.49 หมายถึงการกระจายข้อมูลน้อย แสดงว่าผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นสอดคล้องกัน

3. ผลการประเมินตามความเห็นของผู้รู้ในชุมชนตำบลสามโคก

ผลการประเมินเมื่อนำไปทดสอบใช้กับผู้รู้ในชุมชนตำบลสามโคก ได้แก่ พระสงฆ์ ครู กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ประธานชุมชน และบุคคลที่สนใจ จำนวน 15 ท่าน โดยให้ประเมินด้านเสียงผู้บรรยายและดนตรีประกอบ ภาพและความเหมาะสม ผลการประเมินดังแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนของความเห็นเกี่ยวกับวิทัศน์ชีวิตเพื่อการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ต.สามโคก อ.สามโคก จ.ปทุมธานี ตามความเห็นของผู้รู้ในชุมชน

| รายการประเมิน | X | SD | ระดับความคิดเห็น |
|---|-----|------|------------------|
| 1. เสียงบรรยายและดนตรีประกอบ | | | |
| - ระดับความดังของเสียงบรรยาย | 3.6 | 0.48 | ดี |
| - ระดับความดังของดนตรีประกอบ | 3.6 | 0.49 | ดี |
| - เพลงที่ใช้ให้ความรู้สึกสบายในการฟัง | 3.7 | 0.42 | ดี |
| รวมเฉลี่ย | 3.6 | 0.46 | ดี |
| 2. ภาพ | | | |
| - ความคมชัดของภาพ | 3.4 | 0.49 | ปานกลาง |
| - ความคมชัดของตัวอักษร | 4.1 | 0.61 | ดี |
| รวมเฉลี่ย | 3.7 | 0.55 | ดี |
| 3. ความเหมาะสม | | | |
| - วิทัศน์เรื่องนี้ให้สาระที่เป็นประโยชน์ | 4.4 | 0.48 | ดี |
| - เนื้อหาของเรื่องตรงกับชื่อเรื่อง | 4.3 | 0.69 | ดี |
| - เนื้อหาของเรื่องตรงตามจุดมุ่งหมาย | 4.3 | 0.47 | ดี |
| - ภาพรวมทั้งหมดถือว่าเรื่องนี้อยู่ในเกณฑ์ | 3.8 | 0.34 | ดี |
| รวมเฉลี่ย | 4.2 | 0.49 | ดี |
| รวม | 3.8 | 0.50 | ดี |

จากตารางที่ 2 พบว่า การประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับวิทัศน์ชีวิตเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี โดยภาพรวมจัดอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย = 3.8) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความเหมาะสมมีประสิทธิภาพมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.2) รองลงมาเป็นด้านภาพ (ค่าเฉลี่ย = 3.7)

การประเมินในหัวข้อ เสียงผู้บรรยายและดนตรีประกอบ ซึ่งมีรายละเอียดย่อยๆ คือ ระดับความดังของผู้บรรยาย ระดับความดังของดนตรีประกอบ เพลงที่ใช้ให้ความรู้สึกสบายในการฟัง จะมีค่าเฉลี่ยจากการประเมินอยู่ระหว่าง 3.6 ถึง 3.7 แสดงว่าผู้รู้ในชุมชนซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องประเมินการจัดทำในระดับดี การกระจายข้อมูลอยู่ระหว่าง 0.42 ถึง 0.49 หมายถึงการกระจายข้อมูลน้อย แสดงว่าผู้รู้ในชุมชนมีความเห็นสอดคล้องกัน

การประเมินในหัวข้อ ภาพ ซึ่งมีรายละเอียดย่อยๆ คือ ความคมชัดของภาพ และความคมชัดของตัวอักษร จะมีค่าเฉลี่ยจากการประเมินอยู่ระหว่าง 3.4 ถึง 4.1 ระดับความคิดเห็นจะแยกเป็น 2 กลุ่ม คือ ประเมินในระดับปานกลาง ในหัวข้อ ความคมชัดของภาพ ระดับความคิดเห็นดี อยู่ในหัวข้อ ความคมชัดของตัวอักษร ส่วนการกระจายข้อมูลจะอยู่ระหว่าง 0.49 ถึง 0.51 หมายถึง การกระจายข้อมูลน้อย แสดงว่าผู้รู้ในชุมชนตำบลสามโคกมีความเห็นสอดคล้องกัน

การประเมินในหัวข้อ ความเหมาะสม ซึ่งมีรายละเอียดย่อยๆ คือ วิดีทัศน์เรื่องนี้ให้สาระที่เป็นประโยชน์ เนื้อหาของเรื่องตรงกับชื่อเรื่อง เนื้อหาของเรื่องตรงตามจุดมุ่งหมาย และภาพรวมทั้งหมดถือว่าอยู่ในเกณฑ์ ภาพรวมทั้งหมดถือว่าเรื่องนี้อยู่ในเกณฑ์จะมีค่าเฉลี่ยจากการประเมินอยู่ระหว่าง 3.8 ถึง 4.4 ผู้รู้ในชุมชนตำบลสามโคกซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องประเมินงานในระดับดี ทุกประเด็น ส่วนการกระจายข้อมูลอยู่ระหว่าง 0.34 ถึง 0.69 หมายถึงการกระจายข้อมูลน้อย แสดงว่าผู้รู้ในชุมชนตำบลสามโคกมีความเห็นสอดคล้องกัน

จากผลการประเมินตารางทั้ง 2 ตาราง แสดงว่า วิดีทัศน์ซีดีเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี มีประสิทธิภาพที่จะนำไปใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้เห็นภาพรวมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี แล้วนำเรื่องราวต่างๆ เผยแพร่ รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในตำบลสามโคกได้ต่อไป