

บทที่ 1

บทนำ

1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

สื่อวีดิทัศน์ซีดี จัดเป็นสื่อเทคโนโลยีที่สามารถนำมาใช้ในกระบวนการนำเสนอ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของสินค้า บุคคล หน่วยงาน องค์กร รวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง อีกทั้งยังสามารถโน้มน้าวชักจูงให้เกิดความประทับใจ จนอยากมาเยี่ยมชม สถานที่นั้นๆได้อีกด้วย ทั้งนี้วีดิทัศน์ซีดีเป็นสื่อที่ประกอบด้วยเนื้อหา ภาพ เสียง เหมือนภาพยนตร์ และโทรทัศน์ ซึ่งมีสิ่งเร้าความสนใจแก่ผู้ชมได้มากกว่าการบอกเล่า หรือการบรรยายความโดยทั่วไป ดังนั้นในปัจจุบันจึงมีหน่วยงาน องค์กรต่างๆ นำวีดิทัศน์มาใช้ในการประชาสัมพันธ์กันอย่างกว้างขวาง เพราะค่าใช้จ่ายในการผลิตวีดิทัศน์ซีดีนั้นไม่แพงมากนัก สามารถเก็บไว้ใช้ได้หลายวาระ โอกาส

ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เป็นพื้นที่ที่มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจทั้งด้าน ประวัติความเป็นมา วิถีชีวิต วัฒนาอาราม โดยเฉพาะโบราณสถานเตาโอง่างที่สะท้อนให้เห็นถึง รากเหง้า ความเป็นมาเมื่อครั้งสมัยก่อนว่าเป็นแหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่ขึ้นชื่อ โดยเฉพาะ ตุ่มสาม โลก ซึ่งเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้านของชาวไทยรามัญ หรือ มอญ ที่อพยพจากเมืองเมาะตะมะ ซึ่งเป็น พื้นที่ส่วนหนึ่งในประเทศพม่าในปัจจุบัน ชาวมอญอพยพเข้ามาอาศัยในพื้นที่ตำบลสามโคก หรือ เมืองสามโคก ตั้งแต่ครั้งกรุงศรีอยุธยา ในสมัยสมเด็จพระนารายณ์ เป็นเจ้าครองเมือง (พ.ศ.2199- 2231) ตามที่ปรากฏในพระราชพงสาวดารกรุงศรีอยุธยา ซึ่งพระนารายณ์ได้ทรงพระกรุณาให้ไปตั้ง หลักร้างที่เมืองสามโคก บริเวณริมฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยา ชาวมอญเมืองสามโคกอยู่ อย่างร่มเย็นเป็นสุข ได้สร้างและบูรณะวัดต่างๆ ในชุมชน เช่น วัดสิงห์ วัดสามโคก วัดสะแก วัดแจ้ง และวัดตำหนัก ซึ่งปัจจุบันวัดต่างๆ เหล่านี้ยังคงความงดงามและอยู่คู่ชุมชนในพื้นที่ตำบลสามโคก เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีกแห่งหนึ่งที่ควรค่าแก่การศึกษาและไปเยี่ยมชม

จากประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์ซีดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจ ที่จะพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ซีดีเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เนื่องจากผู้วิจัยได้มีโอกาสเข้าร่วมประชุมจัดทำโครงการสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ร่วมกับชุมชนและผู้นำชุมชนในอำเภอสามโคก จึงได้ทราบความต้องการของชุมชน ที่ ต้องการเผยแพร่เรื่องราวเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความเป็นมาของชุมชน ให้กับสังคมภายนอกได้ รับทราบ ดังนั้นเพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสศึกษา และรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิง

วัฒนธรรมของชาวสามโลก ผู้วิจัยจึงผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวีดิทัศน์ซีดีที่สามารถนำไปเผยแพร่ได้อย่างกว้างขวาง อีกทั้งยังเป็นการบูรณาการวิชาที่สอนสู่ชุมชน อันนำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์และชุมชน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

2.1 เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ซีดีประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสามโลก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อวีดิทัศน์ซีดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสามโลก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

3. ขอบเขตของโครงการวิจัย

ผู้วิจัยแบ่งขอบเขตของโครงการวิจัยตามวัตถุประสงค์ดังนี้

3.1 เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ซีดีเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสามโลก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

1. ขอบเขตด้านเนื้อหาในการผลิตวีดิทัศน์ซีดี เป็นการศึกษาถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้านชีวิตความเป็นอยู่ ด้านภูมิปัญญา ด้านของดีท้องถิ่น
2. ขอบเขตด้านประชากร จากการสัมภาษณ์ผู้รู้ในชุมชน ได้แก่ พระ ผู้สูงอายุ ครู กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ประธานชุมชน
3. ขอบเขตด้านพื้นที่คือศึกษาเฉพาะใน ตำบลสามโลก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เท่านั้น

3.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อวีดิทัศน์ซีดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสามโลก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

ขอบเขตด้านประชากร ใช้แบบประเมินความพึงพอใจกับผู้รู้ในชุมชน

4. นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง อาจารย์ในมหาวิทยาลัยที่สอนด้านสื่อสารมวลชนหรือเทคโนโลยีทางการศึกษา รวมทั้งผู้ทำงานเกี่ยวกับการผลิตสื่อและรายการโทรทัศน์

ผู้รู้ในชุมชน หมายถึง พระ ผู้สูงอายุ ครู กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ประธานชุมชน ในตำบล
สามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 สามารถนำวิดิทัศน์ชุดนี้ไปมอบให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบลสามโคก เพื่อนำไป
แสดงในนิทรรศการต่างๆ ให้ผู้ชมได้รับความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลสามโคก อำเภอ
สามโคก จังหวัดปทุมธานี

5.2 องค์การบริหารส่วนตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี สามารถนำ
วิดิทัศน์ชุดนี้แสดงให้นักท่องเที่ยวหรือแขกผู้มาเยือนรับชมได้

5.3 เป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อวิดิทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วน
ตำบลสามโคก ต่อไป