

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพประกอบ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1. ความสำคัญของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ	4
3. ขอบเขตของการวิจัย	4
4. ขอบเขตของตัวแปรที่ศึกษา.....	4
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
6. นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย.....	5
7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ.....	5
8. แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์.....	5
9. สรุป.....	6
2 บรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
1. ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางธรรมชาติและสมุนไพร.....	8
1.1 ความหมายของเครื่องสำอางและสมุนไพร.....	8
1.2 ผู้ประกอบการและช่องทางจัดจำหน่าย.....	8
1.3 แนวโน้มการตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางธรรมชาติและสมุนไพร.....	9
2. สมุนไพรมังคุด.....	11
2.1 คุณสมบัติ.....	11
2.2 สรรพคุณ.....	11
2.3 วิธีการทำสบู่เปลือกมังคุด.....	11
3. กลุ่มสมุนไพรไทย บ้านคีรีวง อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช	12
3.1 ประวัติความเป็นมา.....	12
3.2 อาชีพหลักของบ้านคีรีวง.....	13
3.3 ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง.....	13
3.4 ผู้นำผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน.....	13

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	3.5 อັตลัษณั์/จุดเด่นของผลิตภัณท์.....	14
	3.6 ความสัมพันธ์ในชุมชน.....	14
4.	การเลขนศิลป์บนบรรจุภัณท์.....	16
	4.1 บทบาทหน้าที่ของกราฟิกบรรจุภัณท์.....	16
	4.2 การใช้สีสำหรับบรรจุภัณท์	18
	4.3 องค์ประกอบในการออกแบบกราฟิก.....	22
	4.4 ภาพประกอบบรรจุภัณท์.....	24
	4.5 การออกแบบกราฟิก.....	27
	4.6 สัญลักษณ์	28
5.	แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	30
	5.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค.....	30
	5.2 รูปแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค.....	31
6.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ.....	31
	6.1 ประเภทของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ.....	32
	6.2 ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ.....	33
7.	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
3	วิธีดำเนินการวิจัย	39
	1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	39
	2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	40
	3. การเก็บรวบรวมข้อมูล	40
	4. วิธีดำเนินการวิจัย.....	41
	5. การเก็บรวบรวมข้อมูล	43
	6. การวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
	7. สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	44
4	ผลการศึกษา และการอภิปรายผล	45
	ตอนที่ 1.....	45
	ตอนที่ 2.....	68
	ตอนที่ 3.....	83
5	บทสรุป.....	87
	1. สรุปผลการวิจัย.....	87
	2. การอภิปรายผลการวิจัย	89

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ปัญหาที่พบในการวิจัย	91
4. ข้อเสนอแนะ	91
บรรณานุกรม	92
ภาคผนวก	94
ภาคผนวก ก.....	94
ภาคผนวก ข.....	101
ภาคผนวก ค.....	106
ภาคผนวก ง.....	107
ภาคผนวก จ.....	108
ประวัติผู้วิจัย.....	109

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	39
2 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดวางเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง สมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ จากการสำรวจในท้องตลาด.....	46
3 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบองค์ประกอบเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง สมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ จากการสำรวจในท้องตลาด.....	66
4 แสดงค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญที่ประเมินต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ.....	72
5 สรุปผลวิเคราะห์ ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เรื่องสี.....	73
6 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อในเรื่องตัวอักษร.....	74
7 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อทั้ง 3 รูปแบบในเรื่องภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์.....	75
8 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อ ทั้ง 3 รูปแบบในเรื่องสัญลักษณ์.....	76
9 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อสรุปทั้ง 3 รูปแบบ.....	77
10 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 ในเรื่องกลุ่มสีบนบรรจุภัณฑ์.....	78
11 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 ในเรื่องตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์.....	79
12 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) .) ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 ในเรื่องภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์.....	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
13	แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) .) ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 ในเรื่องสัญลักษณ์..... 81
14	แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของเชี่ยวชาญ ที่มีต่อเลนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 ในภาพรวมทั้ง 4 เรื่อง..... 82
15	แสดงค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง สมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (กรณีศึกษาสบู่มังคุดผสมคอลลาเจน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านศิริวงศ์ อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช)..... 84
16	แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของผู้บริโภคที่มีความพึง พอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (กรณีศึกษาสบู่มังคุดผสมคอลลาเจนของกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านศิริวงศ์ อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช)..... 86

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1 ผลไม้มังคุด.....	11
2 คุณสนธยา ชำนะ กับผลิตภัณฑ์จากเปลือกมังคุด.....	15
3 สบู่เปลือกมังคุดคลอลาเจน.....	16
4 ผังแสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	42
5 การจัดเลขณศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร รูปแบบที่ 1.....	68
6 การจัดเลขณศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย รูปแบบที่ 2.....	69
7 การจัดเลขณศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร รูปแบบที่ 3.....	70
8 แสดงภาพบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่จัดเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (กรณีศึกษาสบู่เปลือกมังคุดผสมคอลาเจนของกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านศิริวงศ์ อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช).....	83