

ภาคผนวก ก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- แบบประเมินของผู้เชี่ยวชาญ
- แบบประเมินของผู้บริโภค

**แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ
ที่มีต่อองค์ประกอบการจัดวางเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ**

- คำชี้แจง** แบบสอบถามฉบับนี้ เพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อองค์ประกอบการจัดวางเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง สมุนไพรไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการออกแบบตามหลักการและทฤษฎี แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
- ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ
- ตอนที่ 2** ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อการจัดวางเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
- ตอนที่ 3** ข้อเสนอแนะอื่นๆ

นายศิริ หนูแดง
ผู้วิจัย

**แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อการจัดวางเลขศิลป์
บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ**

ตอนที่ 2 กรุณาทำเครื่องหมายที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านลงในช่องด้านล่างนี้

ที่	การจัดวางเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
กลุ่มสี						
1	สีของบรรจุภัณฑ์สดใสเหมาะสม					
2	สีของตัวอักษรชื่อสมุนไพรโดดเด่นเห็นชัดเจน					
3	สีของตัวอักษรมีความสวยงามกลมกลืน					
4	สีของตัวอักษรตัวบรรยายสรรพคุณ					
5	กราฟิกสีสดใส					
6	สีของภาพประกอบสอดคล้อง					
ตัวอักษร						
1	ชนิดของตัวอักษรอ่านง่าย					
2	ขนาดของตัวอักษรชื่อสินค้ามีความพอเหมาะ					
3	ขนาดตัวอักษรข้อมูลบรรยายเหมาะสม					
4	ตัวอักษรจัดวางได้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์					
5	ตัวอักษรเห็นได้ชัดเมื่อวางใกล้กับคู่แข่ง					
ภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์						
1	ภาพถ่ายสื่อให้รับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ด้านใน					
2	ภาพถ่ายชัดเจนทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น					
3	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์สามารถส่งเสริมการขาย					
4	ภาพประกอบจัดวางได้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์					
5	ภาพมีความโดดเด่นกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอื่นๆ					

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อการจัดวางเลขคิลป์บนบรรจุภัณฑ์
เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (ต่อ)

ที่	สัญลักษณ์	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
1	ตราสินค้ามีเอกลักษณ์ชัดเจน					
2	ตราสินค้ามีภาพลักษณ์สร้างความเชื่อถือ					
3	ตราสินค้ามีชื่อเสียงจดจำได้ง่าย					
4	ตราสินค้าจัดวางได้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์					
5	ตราสินค้าเห็นได้ในระยะไกล					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอบคุณที่กรุณาประเมิน

**แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีต่อองค์ประกอบการจัดวาง
เลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ**

- คำชี้แจง** แบบสอบถามฉบับนี้ เพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อองค์ประกอบการจัดวางเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง สมุนไพรไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการออกแบบตามหลักการและทฤษฎี แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
- ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค
- ตอนที่ 2** ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อภาพรวมของบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง สมุนไพรไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
- ตอนที่ 3** ข้อเสนอแนะอื่นๆ

นายศิริ หนูแดง

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ 21 - 30 ปี ☐ 31 - 40 ปี ☐ 41- 50 ปี ☐ 51 – 60 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ ☐ พนักงานบริษัท ☐ รับราชการ ☐ เจ้าของธุรกิจ ☐ อื่นๆ
5. รายได้ต่อเดือน ☐ 15000 -20000 บาท ☐ 20001-25000 บาท ☐ 25001-30000บาท
 ☐ 30001-35000บาท ☐ มากกว่า 35001 บาท ขึ้นไป
6. มีประสบการณ์ ในการใช้เครื่องสำอางสมุนไพรไทย
 ☐ ไม่เคย ☐ ต่ำกว่า5 ปี ☐ 5-10 ปี ☐ มากกว่า10 ปี
7. เครื่องสำอางสมุนไพรไทยที่ท่านนิยมใช้ประจำ
 ☐ สบู่ ☐ ครีมล้างหน้า ☐ ยาสระผม ☐ ครีมบำรุงผิว ☐ อื่นๆโปรดระบุ.....
8. สถานที่ ที่สะดวกในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทยของคุณคือที่ใด
 ☐ ห้างสรรพสินค้า ☐ ซูเปอร์มาเก็ต ☐ ร้านตัวแทนร้านสมุนไพร ☐ อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อภาพรวมของบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง สมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (โปรดทำเครื่องหมายตามความพึงพอใจ)

ที่	ภาพรวมของบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อย
1	มีการปกป้องและรองรับคุณภาพของสินค้าภายใน					
2	มีขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน					
3	มีความสะดวกในการพกพาและจัดเก็บ					
4	มีความสะดวกในการเปิด - ปิดใช้งาน					
5	ใช้วัสดุกระดาษได้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
6	บรรจุภัณฑ์ออกแบบได้สวยงาม ดึงดูดความสนใจ					
7	มีความเด่นเมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์คู่แข่ง					
8	บรรจุภัณฑ์สามารถโชว์ให้เห็นผลิตภัณฑ์ได้ดี					
9	บรรจุภัณฑ์ความความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า					
10	บรรจุภัณฑ์สื่อสารให้เข้าใจผลิตภัณฑ์ภายใน					
11	บรรจุภัณฑ์แสดงเอกลักษณ์ของแหล่งผลิตได้ดี					
12	บรรจุภัณฑ์แสดงรายละเอียดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์					
13	บรรจุภัณฑ์สามารถยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์					
14	บรรจุภัณฑ์สร้างความทรงจำและประทับใจ					
15	บรรจุภัณฑ์สามารถตั้งวางโฆษณา ณ จุดขายได้					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอบคุณที่กรุณาประเมิน

ภาพร่าง 3 รูปแบบ

รูปแบบที่ 1

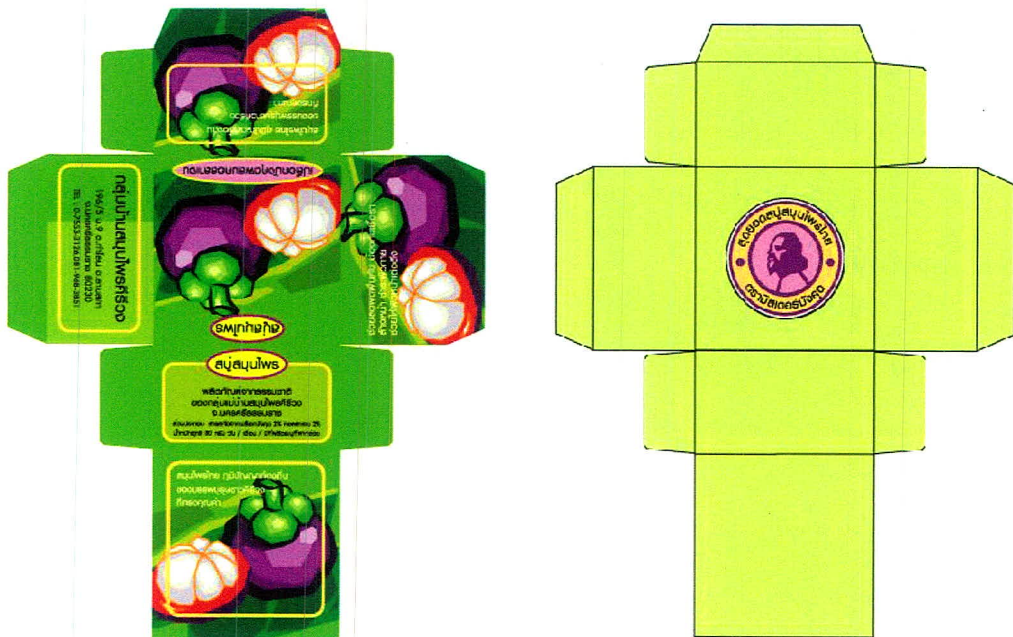


การจัดเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย รูปแบบที่ 1

แนวคิดรูปแบบที่ 1 การจัดเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย

- สี ได้แนวคิดจากใบมังคุดเป็นสีเขียวแก่ กลางอ่อน สีสวรรณะเย็น เนื่องจากมังคุดเป็นผลไม้ที่มีคุณสมบัติเย็นจึงนำใบมังคุดที่มีสีเขียว มาตกแต่งปรับสีนำมาใช้เป็นพื้นบนบรรจุภัณฑ์
- ภาพประกอบเลือกใช้ภาพถ่ายจริงมังคุดเพราะทำให้น่าสนใจเพราะกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่อยากทราบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสกัดมาจากสมุนไพรชนิดใด
- อักษรใช้ภาษาไทยรูปแบบมาตรฐานทั่วไปเพราะจัดจำหน่ายภายในประเทศ
- สัญลักษณ์ใช้ภาพเหมือนจริงลายเส้นแฉกเงาเจ้าของผลิตภัณฑ์อยู่ด้านในเมื่อเปิดผลิตภัณฑ์จะเห็นภาพสัญลักษณ์เพื่อดึงดูดความสนใจ ด้านในกล่องพื้นสีเขียว

รูปแบบที่ 3



แนวคิดรูปแบบที่ 3 การจัดเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย

- สี ได้แนวคิดจากใบมั่งคุดเป็นสีเขียวแก่ กลางอ่อน และสีเหลืองเป็นสีวรรณะเย็น มาตกแต่งปรับสีลักษณะพื้นรูปร่างเรขาคณิตกราฟิกมาใช้เป็นพื้นบนบรรจุภัณฑ์
- ภาพประกอบเลือกใช้ภาพมั่งคุดตัดทอนลักษณะกราฟิกสีสดใสกว่าภาพถ่ายเพราะทำให้น่าสนใจเพราะกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่อยากทราบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสกัดมาจากสมุนไพรชนิดใด
- อักษรใช้ภาษาไทยรูปแบบมาตรฐานทั่วไปเพราะจัดจำหน่ายภายในประเทศ
- สัญลักษณ์ใช้ภาพลายเส้นแรเงาตัดทอนเจ้าของผลิตภัณฑ์เพื่อดึงดูดความสนใจด้านในใช้สีเขียวเหลือง

ภาพต้นแบบบรรจุภัณฑ์

- ภาพต้นแบบการจัดวางองค์ประกอบเลขชนิดีบนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ กรณีศึกษาสบู่เปลือกมังคุดผสมคอลลาเจน ของกลุ่มสมุนไพรบ้านคีรีวง



แผ่นคลี่

ที่จัดวางเลขชนิดีบนบรรจุภัณฑ์ เสร็จแล้ว

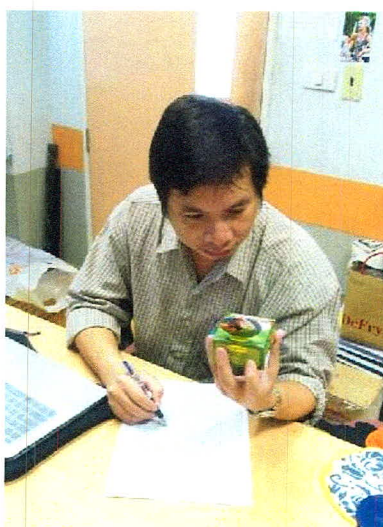


บรรจุภัณฑ์

ที่จัดวางเลขชนิดีบนบรรจุภัณฑ์ เสร็จแล้ว

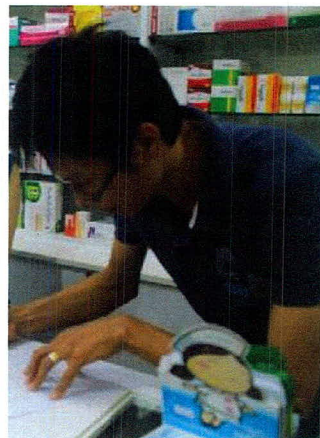
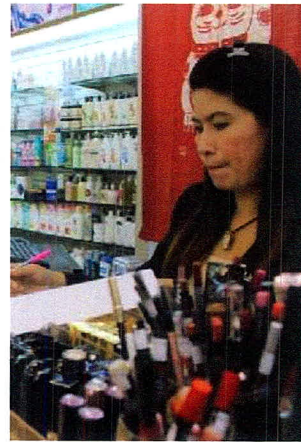
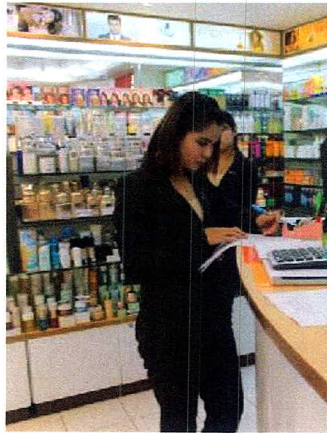
ภาคผนวก ค

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบประเมินบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ



ภาคผนวก ง

กลุ่มผู้บริโภคประเมินบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ



ภาคผนวก จ

รายชื่อของผู้เชี่ยวชาญประเมินความพึงพอใจการจัดรูปแบบเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์
สมุนไพรไทย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สันธิติ บุษปฤกษ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
2. อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ วิทยาลัย
เพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
3. อาจารย์อริวัฒน์ เกียรติพิริติกุล อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ วิทยาลัย
เพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
4. อาจารย์อนันต์ ปรัชญนันท์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาจิตรกรรม วิทยาลัยเพาะช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
5. อาจารย์วิไลลักษณ์ ชูช่วย อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ