

บรรณานุกรม

- โกสุ่ม สายใจ. 2537. การออกแบบนิเทศศิลป์ 3. ภาควิชาศิลปะ:คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. กรุงเทพฯ.
- จารุพรรณ ทรัพย์ปรุง. 2545. เอกสารประกอบการสอนรายวิชา หลักการออกแบบ. คณะศิลปกรรม. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. กรุงเทพฯ.
- จิตรพร ลีละวัฒน์. 2548. การศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร : กรณีศึกษาประเภทธุรกิจ(SMEs). มหาวิทยาลัยศรีปทุม. กรุงเทพฯ.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด : กรุงเทพฯ.
- ดารณี พานทอง และสุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ. 2542 . ทฤษฎีการจูงใจ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://web.acc.chula.ac.th/yexec101/MIT-WU/download/seminar/motivation-Report.doc> (13 มิถุนายน 2555).
- ธงชัย สันติวงษ์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภค. ไทยวัฒนาพานิช. กรุงเทพมหานคร.
- นภสร ลิ้มไชยวัฒน์. 2545. ประสิทธิภาพของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อผู้บริโภค. ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : กรุงเทพฯ
- นันทวัชร วิบูลย์. 2545. เส้นทางกราฟิกดีไซน์เนอร์. เอ.อาร์.อินโฟเมชั่น แอนด์พับลิเคชั่น. กรุงเทพฯ.
- ปุ่น คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ. 2541. บรรจุภัณฑ์อาหาร. แพคเมทส์. กรุงเทพฯ
- ประชิด ทิณบุตร. 2531. การออกแบบบรรจุภัณฑ์. สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์. กรุงเทพมหานคร.
- ปริญญา ลักขิตานนท์. 2544. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3). ทิปปิง พอยท์. กรุงเทพมหานคร.
- ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์ . 2540. การออกแบบนิเทศศิลป์ 1. หนังสือคณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. กรุงเทพฯ.
- พิทย์พันธ์ สิทธิรักษ์. 2548. มาตรฐานการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สำหรับสมุนไพรไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ.
- ภัทรพร อัคริยะศิลป์. 2550. การออกแบบเรขศิลป์สำหรับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารประเภทของผลิตภัณฑ์นมโค. ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มัทนี ผ่องเนตรพานิช. 2545. การใช้องค์ประกอบศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์สุขอนามัยเจริญพันธุ์. วิทยานิพนธ์ (ศป.ม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ.
- มานิช กงกะนันท์. 2538. ศิลปะการออกแบบ. ไทยวัฒนาพานิช. กรุงเทพฯ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ลิตติพร ลิตติพานิช. 2544. การออกแบบเรขศิลป์เป็นบรรจุภัณฑ์อาหารเกษตรแปรรูปของ.
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในประเทศไทย.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาคณิตศิลป์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.กรุงเทพฯ
- วีรวรรณ จิระโคณ. 2548. การออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ชา เพื่อสื่อสารรสและกลิ่น.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ.
- วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. 2535. ออกแบบกราฟิก. ศิลปาบรรณาธิการ. กรุงเทพฯ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2537. การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. โรงพิมพ์พัฒนาศึกษา.
กรุงเทพมหานคร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. บริษัทดวงกมลสมัยจำกัด. กรุงเทพฯ.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ . 2547. วิชาหลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. สำนักพิมพ์ที่อภัยจำกัด. กรุงเทพฯ.
- สุรพงษ์ ประเสริฐศักดิ์. 2552. องค์ประกอบบรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลให้สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้า.
ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร. กรุงเทพฯ.
- สถาบันการจัดการเพื่อชนบทและสังคม มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์.
2546. กลุ่มบ้านสมุนไพรศิริวง. สถาบันการจัดการเพื่อ ชนบทและสังคม. กรุงเทพฯ.
- อัศวิน ศิลปเมธากุล. 2543. การออกแบบกราฟิก. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
ปัตตานี.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. การตัดสินใจ. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- _____. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค: ฉบับพื้นฐาน. โรงพิมพ์พัฒนาศึกษา. กรุงเทพฯ.

ประวัติผู้เขียนงานวิจัย

นายศิริ หนูแดง เกิดเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2508

ประวัติการศึกษา

- 2548 ปริญญาโท ศิลปมหาบัณฑิต (ออกแบบนิเทศศิลป์)
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2535 ปริญญาตรี ศีษศาสตรบัณฑิต (ออกแบบศิลปประยุกต์)
คณะศิลปกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง

ประวัติการทำงาน

- 2530 โรงเรียนสารพัดช่างตรัง
- 2535 วิทยาลัยศิลปหัตถกรรมนครศรีธรรมราช
- 2541 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระนครศรีไ
- 2548 ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาออกแบบนิเทศศิลป์
วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ผลงานเกียรติประวัติ

- 2535 รางวัลชนะเลิศ การประกวดสัญลักษณ์การแข่งขันกีฬาเยาวชน
แห่งชาติ จังหวัดตรัง
- 2538 รางวัลชนะเลิศอันดับ 3 การประกวดโปสเตอร์ความปลอดภัยในการทำงาน
แห่งชาติ ครั้งที่ 9
- 2538 รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดภาพวาดปีประเทศไทยมีประชากร
60 ล้านคน กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
- 2545 รางวัลชนะเลิศ การประกวดภาพจิตรกรรมเพื่อเป็นลายผ้าคลุมไหล่ในการ
ประกวดนางสาวไทยประจำปี 2545
- 2554 รางวัลชนะเลิศ การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ งานเฉลิม
พระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธี
มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554
- 2554 รางวัลรองชนะเลิศ การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ “ 99 ปี
ธนาคารออมสิน ” เมื่อ 8 กรกฎาคม 2554
- 2555 รางวัลชมเชย การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ สำนักงานบริการ
ขวัญใจประชาชน ของ กรมสรรพากร ปี 2555