

บทที่ 4

ผลการศึกษา และการอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง องค์ประกอบเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (กรณีศึกษาสบูเปือกมังคุดผสมคอลลาเจน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านศิรวัง อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช) ผู้วิจัยได้มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ศึกษารูปแบบองค์ประกอบการจัดวางเลขนศิลป์บน บรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
2. เพื่อออกแบบการจัดวางองค์ประกอบเลขนศิลป์บน บรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
3. เพื่อประเมิน ความพึงพอใจรูปแบบองค์ประกอบเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ผลการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการใช้องค์ประกอบการจัดวางเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพร ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่จำหน่ายในท้องตลาด วิเคราะห์ร่วมกับทฤษฎีที่ได้ค้นคว้าศึกษา, ข้อมูลจากการสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบ, ผู้ประกอบการ ซึ่งหัวข้อที่ได้ทำการวิเคราะห์ได้แก่ กลุ่มสีที่ใช้ของบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย ลักษณะตัวอักษร ภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ เครื่องหมายสัญลักษณ์

ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างกลุ่มบรรจุภัณฑ์โดยวิธีการเจาะจง ที่จัดจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้า จังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้แก่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, เดอะมอลล์, โรบินสัน, บิ๊กซี, โลตัส ตลาดจตุจักร คัดเลือกตราสินค้าสบูสมุนไพรที่ไม่ซ้ำกัน มาจำนวน 40 บรรจุภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการศึกษา ตอนที่ 1

1. ผลของการศึกษารูปแบบการจัดใช้องค์ประกอบการจัดวางเลขนศิลป์บน บรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ซึ่งรายงานผลในรูปตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดวางเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ จากการสำรวจในท้องตลาด

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรกุหลาบ ตราสินค้า : Rose Shop วางตำแหน่งชื่อสินค้า : กึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : ห่อกระดาษมีฉลากคาดใช้เชือกสำหรับหิ้วถือ แหล่งจำหน่าย : เซ็นทรัลพระราม2	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
-สีบรรจุภัณฑ์สีน้ำตาลอ่อน -ใช้ฉลากคาดสีขาว -เชือกห้อยสีส้ม	-ตัวพิมพ์มาตรฐานใช้รูปแบบภาษาอังกฤษอย่างเดียว	-ดอกกุหลาบสีชมพูเป็นภาพวาดระบายสีเหมือนจริง	-ภาพรวงข้าวสีขาวในกรอบสีเหลี่ยมมนสีดำ -ตรารับประกันผลิตในเมืองไทย จากธรรมชาติ
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่ใสบำรุงผิวผสมสารสกัด ตราสินค้า : อภัยภูเบศร์ ตำแหน่งชื่อสินค้า : จัดกึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสีเหลี่ยมเจาะหน้าต่างวี แหล่งจำหน่าย : เซ็นทรัลพระราม 3	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบ	เครื่องหมายสัญลักษณ์
-สีเหลืองทองขมิ้นเขียว- ส้ม	-ชื่อสินค้าใช้ตัวอักษรประดิษฐ์ -คำโปรยใช้ตัวพิมพ์รูปแบบภาษาไทยสมัยใหม่	-ภาพถ่ายขมิ้น และต้นขมิ้น	-ภาพตึกพิพิธภัณฑ์เจ้าพระยาอภัยภูเบศร์ จัดไว้มุมซ้ายบน

ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรมะขาม ตราสินค้า : เขาค้อทะเลภู ตำแหน่งชื่อสินค้า : ด้านขวาล่าง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : เจาะหน้าต่าง แหล่งจำหน่าย :โรบินสันบางรัก	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
บรรจุภัณฑ์สีน้ำตาลอ่อน กราฟิกสีน้ำตาลเข้ม พิมพ์สีเดียวไล่ระดับความเข้มอ่อน	ใช้ตัวอักษรตัวแบบสมัยใหม่ สีเดียวสีน้ำตาลเข้ม ภาษาไทยและอังกฤษ	-ภาพวาดข้อผลมะขามแบบลายเส้นแรงเงาเหมือนจริง	เขาค้อทะเลภู
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรมังคุด ตราสินค้า : Bubbel & Blssm ตำแหน่งชื่อสินค้า : กึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : ฉลากปิดบนพลาสติก แหล่งจำหน่าย :โรบินสันบางรัก	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
-ใช้ฉลากใช้สีดำสลับขาวติดบนผลิตภัณฑ์	-ใช้ตัวพิมพ์รูปแบบภาษาอังกฤษพิมพ์สีขาวบนพื้นดำ	-ไม่มีบรรจุภัณฑ์ -ใช้ภาพถ่ายเหมือนจริงผลมังคุดบนพื้นขาว	-รูปร่างสี่เหลี่ยมด้านในพิมพ์ตราสินค้า คำว่า Bubbel & Blssm

ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรผมัน ตราสินค้า : Turmeric วางตำแหน่งซื้อสินค้า : ด้านซ้ายล่าง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : ฉลากปิดบนพลาสติก แหล่งจำหน่าย : โรบินสันบางรัก	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
-ฉลากใช้สีเหลืองเพื่อสื่อถึงผลิตภัณฑ์	-ตัวพิมพ์รูปแบบภาษาอังกฤษอย่างเดียว	-ภาพถ่ายไพรขมันและใบ	ไม่มี
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่มะละกอผสมวิตามิน E ตราสินค้า : วางตำแหน่งซื้อสินค้า : กึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : ห่อด้วยกระดาษพิมพ์สีออฟเซต สีสี แหล่งจำหน่าย : เซ็นทรัลพระราม 2	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
-เหลืองน้ำตาล,เขียวขาวครีม	-ตัวพิมพ์ภาษาไทยรูปแบบสมัยใหม่	-ภาพลายเส้นมะละกอ	-ไม่มี

ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรแครอท ตราสินค้า : เพียวแอนด์เฮอร์บ วางตำแหน่งชื่อสินค้า : กึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพื้นผ้าเจาะหน้าต่าง แหล่งจำหน่าย : เซ็นทรัลพระราม2	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
-บรรจุภัณฑ์สีส้ม ตัวอักษรสีขาวและสีเงิน พิมพ์สีเดียว	-ตัวพิมพ์ภาษาไทยและ อังกฤษรูปแบบสมัยใหม่	-ไม่มี ใช้กราฟิกรูปใบไม้	-กราฟิกรูปใบไม้ ใช้ตัวอักษร ประดิษฐ์ P&H
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรใบฝรั่ง ตราสินค้า : อภัยภูเบศร์ วางตำแหน่งชื่อสินค้า : กึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมเจาะหน้าต่างวงรี แหล่งจำหน่าย : เซ็นทรัลพระราม2	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
สีขาว -เขียว พิมพ์ น้ำหนักร่อนแก่	-ตัวพิมพ์ภาษาไทยและ อังกฤษรูปแบบสมัยใหม่	ภาพถ่ายข้อมผลฝรั่งและใบ -บรรจุภัณฑ์เจาะหน้าต่างวงรี	ภาพตึกพิพิธภัณฑเจ้าพระยา อภัยภูเบศร์ จัดไว้ด้านบนซ้าย

ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรมะขาม ตราสินค้า : supaporn วางตำแหน่งชื่อสินค้า : ขวบน ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยม แหล่งจำหน่าย : เซ็นทรัลพระราม2	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
ขาว-น้ำตาลเหลือง -ดำ,ฟ้าน้ำเงิน	-รูปแบบตัวพิมพ์ภาษาไทย สมัยใหม่	ภาพถ่ายมะขาม	ฉลากชื่อเจ้าของผลิตภัณฑ์ supaporn
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรมะขาม ตราสินค้า : supaporn วางตำแหน่งชื่อสินค้า : กึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยม แหล่งจำหน่าย : เซ็นทรัลพระราม2	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
เขียวอ่อน -เขียวเข้ม ตัวอักษรสีส้ม	ตัวพิมพ์มาตรฐาน ภาษาไทยและอังกฤษ	ภาพถ่ายซ่อมะขาม	รูปกราฟิกภูเขาสีเขียว

ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่ขมิ้นผสมว่านหางจระเข้ ตราสินค้า : เพชรชมพู วางตำแหน่งชื่อสินค้า : บนซ้าย ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า แหล่งจำหน่าย : จตุจักร	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
เขียว-เหลือง-ชมพู	ตัวมาตรฐานภาษาไทย	ภาพถ่ายขมิ้นและว่านหางจระเข้ ปรับสี	รูปเพชรและตัวอักษรคำว่า เพชรชมพู
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรตองสาม ตราสินค้า : ตองสาม วางตำแหน่งชื่อสินค้า : กึ่งกลางซ้ายขวาเท่ากัน ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า แหล่งจำหน่าย : จตุจักร	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
เหลือง-แดง-เขียว-ขาว	ตัวพิมพ์มาตรฐานไทยและอังกฤษ	ภาพถ่ายดอกทานตะวัน	เลข 333

ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่มะเฟือง ตราสินค้า : Galong วางตำแหน่งชื่อสินค้า : กึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพิมพ์4สี แหล่งจำหน่าย: จตุจักร	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
ขาว,เหลือง,เหลืองเข้ม น้ำตาล,เขียว	ตัวพิมพ์มาตรฐาน ภาษาอังกฤษ	ภาพถ่ายมะเฟือง	ภาพลายเส้นผู้หญิงใน วงกลม มีอักษร Galong
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่ขมิ้น-มังคุด ตราสินค้า : Otop วางตำแหน่งชื่อสินค้า : ซ้ายบน ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพิมพ์ สี เจาะหน้าต่างด้านซ้าย แหล่งจำหน่าย : จตุจักร	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
ม่วงอ่อน,ม่วงเข้ม,แดง	ภาษาไทยรูปแบบ สมัยใหม่	ภาพถ่ายขมิ้นกับมังคุด	โอท็อป (Otop)

ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่มังคุด ตราสินค้า : สบู่สมุนไพร บ้านคิ่ว วางตำแหน่งชื่อสินค้า : ซ้ายบน ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : ฉลากพิมพ์กระดาษ แหล่งจำหน่าย : จตุจักร	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
สีครีม,แดง	ตัวพิมพ์ภาษาไทยมาตรฐาน, ภาษาอังกฤษแบบสมัยใหม่	ภาพถ่ายมังคุด	ไม่มี
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรมะขาม ตราสินค้า : เมลียา วางตำแหน่งชื่อสินค้า : กึ่งกลางด้านล่าง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพิมพ์ สี แหล่งจำหน่าย : บิ๊กซี	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
ขาว,เขียว,เขียวแก่	ตัวพิมพ์ภาษาไทย รูปแบบสมัยใหม่	ภาพถ่ายมะขาม	ดอกทิวลิปสีชมพูบนซ้าย

ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่แคโรท-ส้ม ตราสินค้า : T-LUX SOAP วางตำแหน่งชื่อสินค้า : กึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : ฉลากติดบนพลาสติก แหล่งจำหน่าย : จตุจักร	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
ส้ม,เขียว,เหลือง	ภาษาไทยรูปแบบสมัยใหม่	ภาพถ่ายแคโรท กับส้ม	ไม่มี

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรมะขาม ตราสินค้า : Mira วางตำแหน่งชื่อสินค้า : กลางซ้าย ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพิมพ์ แหล่งจำหน่าย : ปีกซี	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
น้ำตาลอ่อน,น้ำตาลแก่, ลักษณะไล่น้ำหนักสี	ภาษาอังกฤษและไทย รูปแบบสมัยใหม่	ภาพถ่ายมะขาม	ตัวอักษร Mira

ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่ขมิ้นผสมว่านหางจระเข้ ตราสินค้า : Mira วางตำแหน่งชื่อสินค้า : กลางซ้าย ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพิมพ์สี แหล่งจำหน่าย : จตุจักร	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
ขาว,ม่วง,ม่วงเข้ม ลักษณะโล่น้ำหนักสี	ตัวพิมพ์ภาษาอังกฤษ ไทย สมัยใหม่	ภาพถ่ายมังคุด	ตัวอักษร Mira
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่มะนาวมรกต วางตำแหน่งชื่อสินค้า : ซ้ายกลาง ตราสินค้า : สบู่มะนาวมรกต ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า พิมพ์สี แหล่งจำหน่าย : จตุจักร	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
เขียว,เขียวแก่,ขาว ลักษณะโล่น้ำหนักสี	ตัวพิมพ์ภาษาอังกฤษ ไทย สมัยใหม่	ภาพถ่ายตะไคร้	ตัวอักษร Mira

ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่หอมสมุนไพรขมิ้น ตราสินค้า : prung (รุ่ง) วางตำแหน่งชื่อสินค้า : ด้านบนกึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพิมพ์สี แห้ง จำหน่าย : เว็บไซต์	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
ขาว,ชมพู,ทอง	ตัวพิมพ์ภาษาอังกฤษ ไทยสมัยใหม่	ภาพวาดดอกไม้สีขาวบนกระดาษสีเหมือนจริง	ไม่มี
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรดอกบัวคู่ วางตำแหน่งชื่อสินค้า : บนซ้าย ตราสินค้า : ดอกบัวคู่ ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพิมพ์สี แหล่งจำหน่าย : เซลทรัล	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
ขาว,เหลือง,น้ำตาล,น้ำตาลแก่	ภาษาไทยรูปแบบสมัยใหม่	ภาพถ่ายธูปฟ้า ขาวฟ้า	ดอกบัวคู่ในวงกลม

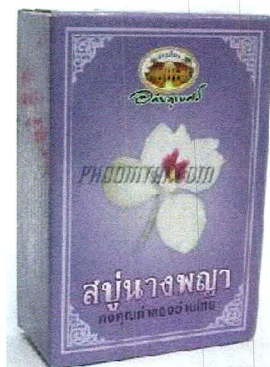
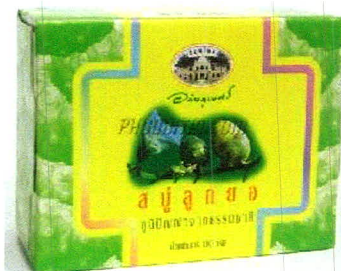
ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่มะเฟือง-มะขาม ตราสินค้า : Otop วางตำแหน่งชื่อสินค้า : บนกึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพิมพ์ สี เจาะหน้าต่างด้านซ้าย แหล่งจำหน่าย : เว็บไซต์	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
ขาว,เทา,แดงดำ	ภาษาไทยรูปแบบสมัยใหม่	ภาพถ่ายมะขามกับมะเฟือง	Otop
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรดอกบัวคู่ วางตำแหน่งชื่อสินค้า : กลางซ้าย ตราสินค้า : ดอกบัวคู่ ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพิมพ์สี แหล่งจำหน่าย : เซลทรัล	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
แดง,เขียว,	ภาษาไทยรูปแบบสมัยใหม่	ดอกบัวลายเส้น	ดอกบัวคู่ในวงกลม

ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สุปราข้าว ตราสินค้า : อภัยภูเบศร์ วางตำแหน่งชื่อสินค้า : ด้านล่างกึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพิมพ์สี แหล่งจำหน่าย : เซลทรัล	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
น้ำตาล,เหลือง, ฟ้าม่วง,	ตัวพิมพ์ภาษาไทยรูปแบบ สมัยใหม่	ภาพถ่ายเมล็ดข้าวสีเดียว	ภาพตึกพิพิธภัณฑเจ้าพระยา อภัยภูเบศร์ จัดด้านบนกึ่งกลาง
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สุปรมันผสมว่านทางจะเข้ ตราสินค้า : อภัยภูเบศร์ วางตำแหน่งชื่อสินค้า : ล่างกึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า พิมพ์สี แหล่งจำหน่าย : เซลทรัล	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
เขียวอ่อน เขียวแก่ ดำ	ภาษาไทยรูปแบบสมัยใหม่	ภาพถ่ายแตงกวา	ภาพตึกพิพิธภัณฑเจ้าพระยา อภัยภูเบศร์ จัดไว้บนซ้ายของกล่อง

ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่หางพญา ตราสินค้า : อภัยภูเบศร์ วางตำแหน่งชื่อสินค้า : ล่างกึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพิมพ์สี แหล่งจำหน่าย : เซ็ลทรัล	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
ขาว,ม่วง,ดำ	ตัวมาตรฐานภาษาไทย	ดอกไม้สีขาว	ภาพตึกพิพิธภัณฑ เจ้าพระยาอภัยภูเบศร์ จัดไว้ด้านบนกึ่งกลาง
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่ลูกยอ ตราสินค้า : อภัยภูเบศร์ วางตำแหน่งชื่อสินค้า : ล่างกึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพิมพ์สี แหล่งจำหน่าย : เซ็ลทรัล	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
เขียว,ครีม,เหลือง	ตัวมาตรฐานภาษาไทย	ภาพถ่ายลูกยอ	ภาพตึกพิพิธภัณฑ เจ้าพระยาอภัยภูเบศร์ จัดไว้ด้านบนกึ่งกลาง

ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สมุนไพรไทยขิง+จมูกข้าว ตราสินค้า : พรหมจรรย์ วางตำแหน่งชื่อสินค้า : บนกึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้าพิมพ์สี แหล่งจำหน่าย : ปักซี	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
เหลือง,น้ำตาล,แดง,ดำ	ตัวมาตรฐานภาษาไทย	ภาพถ่ายขิงและข้าวเปลือก	ภาพตึกพิพิธภัณฑเจ้าพระยาอภัยภูเบศร์ จัดไว้ตรงกลางของกล่อง
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สมุนไพรแพ้วังพระม ตราสินค้า : สมุนไพรวังพระม วางตำแหน่งชื่อสินค้า : ถึงกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้าพิมพ์สี แหล่งจำหน่าย : จตุจักร	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
น้ำตาล,แดง,เขียว	ตัวพิมพ์ภาษาไทยรูปแบบมาตรฐาน	ภาพถ่ายเจ้าของผลิตภัณฑ์	อักษร WP
			ตัวอักษรภาษาอังกฤษ WP

ตารางที่ 2 (ต่อ)

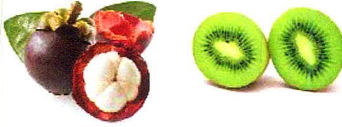
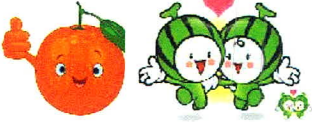
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่ขัดผิว ไวท์เทนนิ่ง ตราสินค้า : Supaporn วางตำแหน่งชื่อสินค้า : บนกึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพิมพ์สี แหล่งจำหน่าย : โลตัส	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
ขาว,เหลือง,น้ำตาล	ภาษาไทยรูปแบบสมัยใหม่ ภาษาอังกฤษตัวเขียน	ภาพถ่ายมะขามกับมะเฟือง	คำว่า Supaporn ในรูปร่างสี่เหลี่ยมสีน้ำเงิน
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรชิง ตราสินค้า : Supaporn วางตำแหน่งชื่อสินค้า : บนขวา ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยม พิมพ์สี แหล่งจำหน่าย : โลตัส	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
ขาว,เหลือง,ส้ม	ภาษาไทยรูปแบบสมัยใหม่ ภาษาอังกฤษตัวเขียน	ภาพถ่ายชิง	คำว่า Supaporn ในรูปร่างสี่เหลี่ยมสีน้ำเงิน

ตารางที่ 2 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่สมุนไพรมะขาม ตราสินค้า : ธิญญะ วางตำแหน่งชื่อสินค้า : บนขวา ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : กล่องสี่เหลี่ยมพิมพ์สี แหล่งจำหน่าย : โลตัส	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
เหลือง, เหลืองทอง, แดง, เขียว	ภาษาไทยรูปแบบสมัยใหม่, ภาษาอังกฤษตัวเขียน	ไม่มีใช้กราฟิคเส้นขด	คำว่า "ธิญญะ" ในวงรีกึ่งกลางกล่อง
บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย		รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	
		ผลิตภัณฑ์ : สบู่มะหาด ตราสินค้า : Tesho วางตำแหน่งชื่อสินค้า : บนกึ่งกลาง ลักษณะบรรจุภัณฑ์ : ฉลากพิมพ์สีติดบนสบู่ แหล่งจำหน่าย : จตุจักร	
การวิเคราะห์เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย			
กลุ่มสีที่ใช้	ตัวอักษร	ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์	เครื่องหมายสัญลักษณ์
เขียวอ่อน, เขียวแก่, ดำ เทา	รูปแบบสมัยใหม่	ลายเส้นลูกมะหาดและใบไม้กราฟิคสีเขียว	ตัวอักษรภาษาอังกฤษ Tesho

จากตารางที่ 2 สามารถสรุปรูปแบบองค์ประกอบเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย ในเรื่องการใช้สี, ใช้ตัวอักษร, การใช้ภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์, และสัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์ ดังตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 3 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบองค์ประกอบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง
สมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ จากการสำรวจในท้องตลาด

ผลสรุปที่ได้จากการสำรวจ		
เลขคณิตบนบรรจุภัณฑ์	ภาพแสดงรายละเอียด	การวิเคราะห์
1. สีของบรรจุภัณฑ์ 1.1 กลุ่มสีร้อนสีที่นิยมใช้เป็นสี อ่อนได้แก่สีชมพู ส้มอ่อน สีครีม น้ำตาลอ่อน		ใช้กับเครื่องสำอางสมุนไพรชนิด ร้อน เช่น ไพร, ชิง, ข่า, ขมิ้น, มะขาม, ข้าว
1.2 กลุ่มสีเขียวที่นิยมใช้ได้แก่ สีเขียว ขาว เหลือง เขียวอ่อน		ใช้กับเครื่องสำอางสมุนไพรชนิด เย็น เช่น ลูกยอ, ว่านหางจระเข้,
1.2 กลุ่มสีกลางสีที่นิยมใช้ได้แก่ สี เหลือง, ม่วง, ขาว, เทา		ใช้กับเครื่องสำอางมั่งคุด, ขมิ้น สมุนไพรที่มีกลาง
2. รูปภาพและลวดลาย 2.1 ภาพถ่าย, ภาพวาดเหมือนจริง ของผลิตภัณฑ์ที่นำมาสกัด		ภาพประกอบบรรจุภัณฑ์สมุนไพรจะ ใช้ถ่ายเป็นส่วนใหญ่เนื่องจาก สามารถสื่อให้ผู้บริโภคทราบว่าสมุ ไพรที่นำมาผลิตมีลักษณะอย่างไร
2.2 ภาพลายเส้น		การใช้ภาพลายเส้นมีบ้างส่วนใหญ่ เป็นภาพวาดที่ระบายสีเหมือนจริง การใช้ลายเส้นจะเน้นโครงสร้างของ สมุนไพร
2.3 ภาพการ์ตูนหรือกราฟิก		การใช้ภาพการ์ตูนจะเป็นเครื่องสำอาง สมุนไพรที่มีกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ผลสรุปที่ได้จากการสำรวจ		
เลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์	ภาพแสดงรายละเอียด	วิเคราะห์การนำไปใช้
3. ตัวอักษร 3.1 ตัวมาตรฐาน	กขคจฉชช กขคจฉชช	ชื่อสินค้าเฉพาะ - ชื่อคำโปรย - รายละเอียดสินค้า
1.2 ตัวประดิษฐ์	กขคจฉช	ใช้เป็นชื่อสินค้าเฉพาะ เพื่อให้ลูกค้าจดจำได้
1.3 ตัวอักษรแบบสมัยใหม่	กขคจฉช กข ก ข ค จ ฉ ช	ใช้เป็นชื่อสินค้าเฉพาะ เพื่อให้ลูกค้าจดจำได้
2. สัญลักษณ์		ใช้เพื่อการจดจำให้แตกต่างจาก คู่แข่ง

จากตาราง 3 สามารถสรุปได้ว่าเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพร ส่วนใหญ่ในเรื่องของสี ส่วนรวมของบรรจุภัณฑ์จะนำสีที่เป็นสีของสมุนไพรชนิดนั้นๆ มาเป็นสีของพื้นบรรจุภัณฑ์ที่จะผลิต โดยใช้สีในวรรณะดังกล่าวออกแบบองค์ประกอบศิลป์อื่นๆ เพิ่มขึ้นหรืออาจจะนำสีที่ตรงกันข้ามมาใช้ ในสัดส่วน 20: 80 เพื่อสร้างจุดเด่นให้กับบรรจุภัณฑ์ เรื่องของภาพ การจัดจะใช้ภาพถ่ายมาตกแต่ง ปรับสีให้สดใสขึ้น การใช้ภาพถ่ายทั้งนี้เพื่อสื่อให้เห็นสมุนไพรที่มีคุณสมบัติต้องการจำหน่ายมาสื่อให้ชัดเจน เรื่องของตัวอักษรส่วนใหญ่จะใช้ตัวอักษรเป็นภาษาไทยรูปแบบสมัยใหม่ และมีภาษาอังกฤษบ้างแต่น้อย ในเรื่องของสัญลักษณ์ที่เป็นชื่อตราสินค้าจะใช้ตัวอักษรย่อ หรือชื่อเจ้าของสมุนไพร และมีสัญลักษณ์บ้าง

จากการวิเคราะห์การจัดเลขศิลป์บนสมุนไพรไทย ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้รับไปออกแบบ องค์ประกอบการจัดวางเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (กรณีศึกษาสบู่เปลือกมังคุดผสมคอลาเจนของกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านศิริวงศ์ อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช) จำนวน 3 รูปแบบ

ผลการศึกษาดอนที่ 2

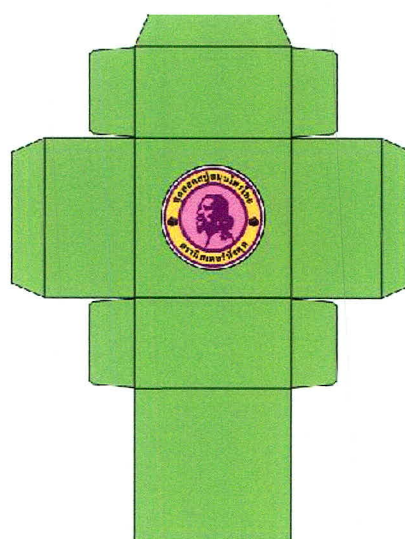
2. ผลการออกแบบจัดวางองค์ประกอบเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (กรณีศึกษาสบู่เปลือกมังคุดผสมคอลลาเจนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ สบู่สมุนไพรบ้านศิริวงศ์ อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช)

2.1 รูปแบบที่ 1

- 2.1.1 สีวรรณะเย็น ได้แก่ สีเขียวแก่,อ่อน,ม่วง
- 2.1.2 ใช้ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์มังคุด
- 2.1.3 ใช้ตัวอักษรรูปแบบภาษาไทย
- 2.1.4 สัญลักษณ์ลายเส้นภาพเจ้าของผลิตภัณฑ์



ด้านนอกบรรจุภัณฑ์



ด้านในบรรจุภัณฑ์

ภาพที่ 5 การจัดเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย รูปแบบที่ 1

แนวคิดรูปแบบที่ 1 การจัดเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย

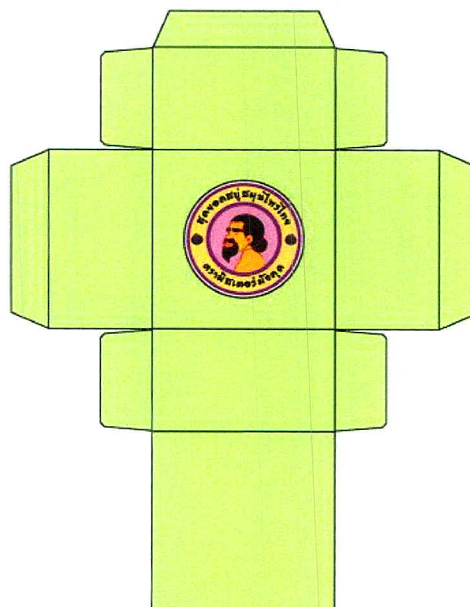
- สี ได้แนวคิดจากใบมังคุดเป็นสีเขียวแก่ กลางอ่อน สีวรรณะเย็น เนื่องจากมังคุดเป็นผลไม้ที่มีคุณสมบัติเย็นจึงนำใบมังคุดที่มีสีเขียว มาตกแต่งปรับสีนำมาใช้เป็นพื้นบนบรรจุภัณฑ์
- ภาพประกอบเลือกใช้ภาพถ่ายจริงมังคุดเพราะทำให้น่าสนใจเพราะกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่อยากทราบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสกัดมาจากสมุนไพรชนิดใด
- อักษรใช้ภาษาไทยรูปแบบมาตรฐานทั่วไปเพราะจัดจำหน่ายภายในประเทศ
- สัญลักษณ์ใช้ภาพเหมือนจริงลายเส้นแฉกเจ้าของผลิตภัณฑ์อยู่ด้านในเมื่อเปิดผลิตภัณฑ์ จะเห็นภาพสัญลักษณ์เพื่อดึงดูดความสนใจ ด้านในกล่องพื้นสีเขียว

2.2 รูปแบบที่ 2

- 2.2.1 สีวรรณะเย็น ได้แก่ สีเขียวแก่, อ่อน, ม่วง, เหลือง
- 2.2.2 ใช้ภาพการ์ตูนรูปทรงผลิตภัณฑ์มังคุด
- 2.2.3 ใช้ตัวอักษรรูปแบบภาษาไทย
- 2.2.4 สัญลักษณ์ตัดทอนภาพเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นภาพการ์ตูน



ด้านนอกบรรจุภัณฑ์



ด้านในบรรจุภัณฑ์

ภาพที่ 6 การจัดเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย รูปแบบที่ 2

แนวคิดรูปแบบที่ 2 การจัดเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย

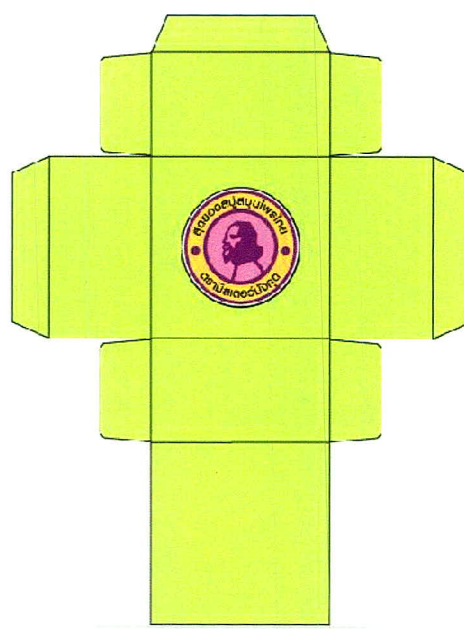
- สี ได้แนวคิดจากใบมังคุดเป็นสีเขียวแก่ กลาง อ่อน และสีเหลืองเป็นสีวรรณะเย็น มาตกแต่งปรับสีใช้เป็นพื้นสีเขียวบนบรรจุภัณฑ์
- ภาพประกอบเลือกใช้ภาพมังคุดตัดทอนลักษณะการ์ตูนสนุกสนานสดใสเพราะทำให้น่าสนใจเพราะกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่อยากทราบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสกัดมาจากสมุนไพรชนิดใด
- อักษรใช้ภาษาไทยรูปแบบมาตรฐานทั่วไปเพราะจัดจำหน่ายภายในประเทศ
- สัญลักษณ์ใช้ภาพลายเส้นแรงเงาเจ้าของผลิตภัณฑ์ตัดทอนเป็นการดูเพื่อความสนใจด้านในใช้สีเขียวอ่อน

2.3 รูปแบบที่ 3

- 2.3.1 สีวรรณะเย็น ได้แก่ สีเขียวแก่, อ่อน, ม่วง
- 2.3.2 ใช้ภาพกราฟิกตัดทอนรูปทรงผลิตภัณฑ์มังคุด
- 2.3.3 ใช้ตัวอักษรรูปแบบภาษาไทย
- 2.3.4 สัญลักษณ์ตัดทอนเป็นภาพเจ้าของผลิตภัณฑ์



ด้านนอกบรรจุภัณฑ์



ด้านในบรรจุภัณฑ์

ภาพที่ 7 การจัดเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย รูปแบบที่ 3

แนวคิดรูปแบบที่ 3 การจัดเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย

- สี ได้แนวคิดจากใบมังคุดเป็นสีเขียวแก่ กลาง อ่อน และสีเหลืองเป็นสีวรรณะเย็น มาตกแต่งปรับสีลักษณะพื้นรูปร่างเรขาคณิตกราฟิกมาใช้เป็นพื้นบนบรรจุภัณฑ์
 - ภาพประกอบเลือกใช้ภาพมังคุดตัดทอนลักษณะกราฟิกสีสดใสกว่าภาพถ่ายเพราะทำให้น่าสนใจเพราะกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่อยากทราบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสกัดมาจากสมุนไพรชนิดใด
 - อักษรใช้ภาษาไทยรูปแบบมาตรฐานทั่วไปเพราะจัดจำหน่ายภายในประเทศ
 - สัญลักษณ์ใช้ภาพลายเส้นแรงแท้ตัดทอนเจ้าของผลิตภัณฑ์เพื่อดึงดูดความสนใจ
- ด้านในใช้สีเขียวเหลือง

2.4 สรุปผลการวิเคราะห์ประเมินความพึงพอใจรูปแบบองค์ประกอบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง สมุนไพรไทยของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

2.4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญประเมินความพึงพอใจการจัดรูปแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย

2.4.1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สันธิติ บุษปฤกษ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

2.4.1.2 อาจารย์สุเทพ จ้อยศรีเกตุ อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

2.4.1.3 อาจารย์อริวัฒน์ เกียรติพิริตกุล อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

2.4.1.4 อาจารย์อนันต์ ปรัชญนันท์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาจิตรกรรม วิทยาลัย เพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

2.4.1.5 อาจารย์วิไลลักษณ์ ชูช่วย อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ผู้วิจัยนำรูปแบบเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (กรณีศึกษาสบู่เปลือกมังคุดผสมคอลาเจนของกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านศิริวงศ์ อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช) ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความพึงพอใจในด้านการออกแบบต่อเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้ คือการใช้กลุ่มสีบนบรรจุภัณฑ์, การใช้ตัวอักษร, ภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์, สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายต่าง ๆ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4 แสดงค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญที่ประเมินต่อเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์
เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ	จำนวนคน	ร้อยละ
1. เพศ		
หญิง	1	20
ชาย	4	80
2.ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	0	0
ปริญญาโท	5	100
ปริญญาเอก	0	0
3. ตำแหน่งทางวิชาการ		
อาจารย์	4	80
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1	20
รองศาสตราจารย์	0	0
4.ประสบการณ์ในการออกแบบจัดวางเลขศิลป์		
0-5 ปี	0	0
6-10 ปี	1	20
11-15 ปี	3	60
16 ขึ้นไป	1	20

จากตารางที่ 4 แสดงค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์
เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เป็นเพศหญิงร้อยละ 20 เพศชายร้อยละ 80
มีวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาโทร้อยละ 100 มีตำแหน่งทางวิชาการ ระดับอาจารย์ ร้อยละ 80,
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ร้อยละ 20 มีประสบการณ์ในการออกแบบจัดวางเลขศิลป์ ระยะเวลา 6-10 ปี
ร้อยละ 20, 11-15 ปีร้อยละ 60, 16 ขึ้นไปร้อยละ 20

ตารางที่ 5 สรุปผลวิเคราะห์ ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เรื่องสี

เรื่อง การใช้กลุ่มสี	รูปแบบบรรจุภัณฑ์								
	รูปแบบที่ 1			รูปแบบที่ 2			รูปแบบที่ 3		
									
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. สีของบรรจุภัณฑ์สดใสเหมาะสม	3.66	0.54	มาก	3.40	0.54	ปานกลาง	3.66	0.54	มาก
2. สีของตัวอักษรชื่อสมุนไพรโดดเด่นเห็นชัดเจน	3.80	0.83	มาก	3.40	0.54	ปานกลาง	3.66	0.54	มาก
3. สีของตัวอักษรมีความสวยงามกลมกลืน	3.20	0.44	ปานกลาง	3.20	0.44	ปานกลาง	3.40	0.54	ปานกลาง
4. สีของตัวอักษรตัวบรรยายสรรพคุณ	3.20	0.44	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง	3.20	0.44	ปานกลาง
5. กราฟิกระตีสันสดใส	3.40	0.54	ปานกลาง	3.40	0.54	ปานกลาง	3.40	0.54	ปานกลาง
6. สีของภาพประกอบสะดุดตา	3.66	0.54	มาก	3.40	0.54	ปานกลาง	3.66	0.54	มาก
เฉลี่ย	3.49	0.25	ปานกลาง	3.30	0.16	ปานกลาง	3.49	0.19	ปานกลาง

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เรื่อง การใช้กลุ่มสี ทั้ง 3 รูปแบบ โดยภาพรวมในระดับปานกลาง ได้แก่ รูปแบบที่ 1 ($\bar{X}=3.49$) รูปแบบที่ 2 ($\bar{X}=3.30$) , และรูปแบบที่ 3 ($\bar{X}=3.49$)

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในเรื่องตัวอักษร

เรื่อง ตัวอักษร	รูปแบบบรรจุภัณฑ์								
	รูปแบบที่ 1			รูปแบบที่ 2			รูปแบบที่ 3		
									
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ชนิดของตัวอักษรอ่านง่าย	3.66	0.54	มาก	3.40	0.54	ปานกลาง	3.66	0.54	มาก
2. ขนาดของตัวอักษรซื้อสินค้ามีความพอเหมาะ	3.40	0.54	ปานกลาง	3.66	0.54	มาก	3.20	0.44	ปานกลาง
3.ขนาดตัวอักษรข้อมูลบรรยายเหมาะสม	3.20	0.44	ปานกลาง	2.80	0.44	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
4.ตัวอักษรจัดวางได้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์	3.66	0.54	มาก	3.40	0.54	ปานกลาง	3.66	0.54	มาก
5.ตัวอักษรเห็นได้ชัดเมื่อวางใกล้กับคู่แข่ง	3.40	0.54	ปานกลาง	3.40	0.54	ปานกลาง	3.40	0.54	ปานกลาง
เฉลี่ย	3.46	0.19	ปานกลาง	3.33	0.31	ปานกลาง	3.38	0.28	ปานกลาง

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เรื่องการใช้ตัวอักษร ทั้ง 3 รูปแบบโดยภาพรวมในระดับปานกลาง ได้แก่ รูปแบบที่1 ($\bar{x}$ =3.46) รูปแบบที่ 2 ($\bar{x}$ =3.33) , และรูปแบบที่ 3 ($\bar{x}$ =3.38)

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทั้ง 3 รูปแบบในเรื่องภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์

เรื่องภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์	รูปแบบบรรจุภัณฑ์								
	รูปแบบที่ 1			รูปแบบที่ 2			รูปแบบที่ 3		
									
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ภาพสื่อให้รับรู้ถึงผลิตภัณฑ์	4.00	0.0	มาก	3.60	0.89	มาก	3.80	0.44	มาก
2. ภาพชัดเจนทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	3.80	0.83	มาก	3.40	0.14	ปานกลาง	3.80	0.44	มาก
3. ภาพผลิตภัณฑ์สามารถส่งเสริมการขาย	3.66	0.54	มาก	2.80	0.44	ปานกลาง	3.60	0.89	มาก
4. ภาพประกอบจัดวางได้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์	3.40	0.54	ปานกลาง	3.20	0.44	ปานกลาง	3.40	0.54	ปานกลาง
5.ภาพมีความโดดเด่นกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอื่นๆ	3.20	0.44	ปานกลาง	3.20	0.44	ปานกลาง	3.40	0.54	ปานกลาง
โดยภาพรวม	3.62	0.32	มาก	3.24	0.29	ปานกลาง	3.60	0.20	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เรื่อง การใช้ตัวอักษร ทั้ง 3 รูปแบบ โดยภาพรวมในระดับมาก ได้แก่ รูปแบบที่ 1 ($\bar{x}$ =3.62) ,และรูปแบบที่3 ($\bar{x}$ =3.60)และระดับปานกลาง คือ รูปแบบที่ 2 ($\bar{x}$ =3.24)

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ทั้ง 3 รูปแบบในเรื่องสัญลักษณ์

เรื่องสัญลักษณ์	รูปแบบบรรจุภัณฑ์								
	รูปแบบที่ 1			รูปแบบที่ 2			รูปแบบที่ 3		
									
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ตราสินค้ามีเอกลักษณ์ชัดเจน	3.80	0.83	มาก	3.40	0.54	ปานกลาง	3.66	0.54	มาก
2. ตราสินค้ามีภาพลักษณ์สร้างความเชื่อถือ	3.66	0.54	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	3.66	0.54	มาก
3. ตราสินค้ามีชื่อเสียงจดจำได้ง่าย	3.80	0.83	มาก	3.20	0.44	ปานกลาง	3.66	0.54	มาก
4. ตราสินค้าจัดวางได้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์	3.40	0.54	ปานกลาง	2.40	0.54	น้อย	3.20	0.44	ปานกลาง
5. ตราสินค้าเห็นได้ระยะไกล	3.40	0.54	ปานกลาง	3.20	0.44	ปานกลาง	3.40	0.54	ปานกลาง
เฉลี่ย	3.61	0.20	มาก	3.04	0.38	ปานกลาง	3.51	0.21	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ในเรื่องสัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์ ทั้ง 3 รูปแบบ โดยรวมในระดับมาก ได้แก่ รูปแบบที่ 1 ($\bar{x}$ =3.61), รูปแบบที่ 3 ($\bar{x}$ =3.51) และระดับปานกลางได้แก่ รูปแบบที่ 2 ($\bar{x}$ =3.04)

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสรุปทั้ง 3 รูปแบบ

N=5

เลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์	รูปแบบบรรจุภัณฑ์								
	รูปแบบที่ 1			รูปแบบที่ 2			รูปแบบที่ 3		
									
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. กลุ่มสี	3.80	0.83	มาก	3.30	0.16	ปานกลาง	3.49	0.19	ปานกลาง
2. ตัวอักษร	3.46	0.19	ปานกลาง	3.33	0.31	ปานกลาง	3.38	0.28	ปานกลาง
3. ภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์	3.80	0.83	มาก	3.24	0.29	ปานกลาง	3.60	0.20	มาก
4. เรื่องสัญลักษณ์	3.61	0.20	มาก	3.04	0.38	ปานกลาง	3.51	0.21	มาก
เฉลี่ย	3.61	0.16	มาก	3.22	0.13	ปานกลาง	3.49	0.09	ปานกลาง

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โดยเฉลี่ยรวมในระดับมากได้แก่รูปแบบที่ 1 ($\bar{X}$ =3.61) ระดับปานกลางได้แก่รูปแบบที่ 3 ($\bar{X}$ =3.49)และรูปแบบที่2 ($\bar{X}$ =3.22)

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 ในเรื่องกลุ่มสืบนบรรจุภัณฑ์

					
ที่	เรื่อง กลุ่มสื	ระดับความคิดเห็น			
		$\bar{x}$	S.D.	อันดับที่	แปลผล
1	สีของบรรจุภัณฑ์สดใสเหมาะสม	3.66	0.54	2	มาก
2	สีของตัวอักษรชื่อสมุนไพรโดดเด่นเห็นชัดเจน	3.80	0.83	1	มาก
3	สีของตัวอักษรมีความสวยงามกลมกลืน	3.20	0.44	4	ปานกลาง
4	สีของตัวอักษรตัวบรรยายสรรพคุณ	3.20	0.44	4	ปานกลาง
5	กราฟิกสีสดใส	3.40	0.54	3	ปานกลาง
6	สีของภาพประกอบสะดุดตา	3.66	0.54	2	มาก
	เฉลี่ยรวม	3.49	0.25	-	ปานกลาง

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 ในเรื่องกลุ่มสืบนบรรจุภัณฑ์ โดยรวมในระดับมาก ($\bar{x}$ =3.49) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้เชี่ยวชาญเห็นในระดับมากตามลำดับ คือ สีของตัวอักษรชื่อสมุนไพรโดดเด่นเห็นชัดเจน ($\bar{x}$ =3.80) สีของบรรจุภัณฑ์สดใสเหมาะสม และสีของภาพประกอบสะดุดตา ($\bar{x}$ =3.66) ส่วนความคิดเห็นระดับปานกลางได้แก่ กราฟิกสีสดใส ($\bar{x}$ =3.40) สีของตัวอักษรมีความสวยงามกลมกลืน และสีของตัวอักษรตัวบรรยายสรรพคุณ ($\bar{x}$ =3.20)

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 ในเรื่องตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์

					
ที่	เรื่อง ตัวอักษร	ระดับความคิดเห็น			
		$\bar{X}$	S.D.	อันดับที่	แปลผล
1	ชนิดของตัวอักษรอ่านง่าย	3.66	0.54	1	มาก
2	ขนาดของตัวอักษรซื้อสินค้ามีความพอเหมาะ	3.40	0.54	2	ปานกลาง
3	ขนาดตัวอักษรข้อมูลบรรยายเหมาะสม	3.20	0.44	3	ปานกลาง
4	ตัวอักษรจัดวางได้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์	3.66	0.54	1	มาก
5	ตัวอักษรเห็นได้ชัดเมื่อวางใกล้กับคู่แข่ง	3.40	0.54	2	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม		3.46	0.19	-	ปานกลาง

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 ในเรื่องตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ โดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 3.46) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้เชี่ยวชาญเห็นในระดับมากตามลำดับคือชนิดของตัวอักษรอ่านง่าย และตัวอักษรจัดวางได้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X}$ = 3.66) ส่วนความคิดเห็นระดับปานกลาง ได้แก่ ขนาดของตัวอักษรซื้อสินค้ามีความพอเหมาะ, ตัวอักษรเห็นได้ชัดเมื่อวางใกล้กับคู่แข่ง ($\bar{X}$ = 3.40) และขนาดตัวอักษรข้อมูลบรรยายเหมาะสม ($\bar{X}$ = 3.20)

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 ในเรื่องภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์

ที่	เรื่อง ภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น			
		$\bar{x}$	S.D.	อันดับที่	แปลผล
1	ภาพสื่อให้รับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ด้านใน	4.00	0.0	1	มาก
2	ภาพชัดเจนทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	3.80	0.83	2	มาก
3	ภาพผลิตภัณฑ์สามารถส่งเสริมการขาย	3.66	0.54	3	มาก
4	ภาพประกอบจัดวางได้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์	3.40	0.54	4	ปานกลาง
5	ภาพมีความโดดเด่นกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอื่นๆ	3.20	0.44	5	ปานกลาง
	เฉลี่ยรวม	3.62	0.32	-	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 ในเรื่องภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ โดยรวมในระดับมาก ($\bar{X}$ =3.62) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้เชี่ยวชาญเห็นในระดับมากตามลำดับคือ ภาพถ่ายสื่อให้รับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ด้านใน ($\bar{X}$ =4.00) ภาพถ่ายชัดเจนทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ($\bar{X}$ =3.85) และภาพถ่ายผลิตภัณฑ์สามารถส่งเสริมการขาย ($\bar{X}$ =3.66) ส่วนความคิดเห็นระดับปานกลาง ได้แก่ ภาพประกอบจัดวางได้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X}$ =3.40) และลำดับสุดท้าย ภาพมีความโดดเด่นกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอื่นๆ ($\bar{X}$ =3.20)

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) .) ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 ในเรื่องสัญลักษณ์

					
ที่	เรื่อง สัญลักษณ์	ระดับความคิดเห็น			
		$\bar{x}$	S.D.	อันดับที่	แปลผล
1	ตราสินค้ามีเอกลักษณ์ชัดเจน	3.80	0.83	1	มาก
2	ตราสินค้ามีภาพลักษณ์สร้างความเชื่อถือ	3.66	0.54	2	มาก
3	ตราสินค้ามีชื่อเสียงจดจำได้ง่าย	3.80	0.83	1	มาก
4	ตราสินค้าจัดวางได้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์	3.40	0.54	3	ปานกลาง
5	ตราสินค้าเห็นได้ในระยะไกล	3.40	0.54	3	ปานกลาง
	เฉลี่ยรวม	3.61	0.20	-	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 ในเรื่องสัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์ โดยรวมในระดับมาก ($\bar{X}$ =3.61) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้เชี่ยวชาญเห็นในระดับมากตามลำดับคือตราสินค้ามีชื่อเสียงจดจำได้ง่าย และตราสินค้ามีเอกลักษณ์ชัดเจน ($\bar{X}$ =3.80) ตราสินค้ามีภาพลักษณ์สร้างความเชื่อถือ ($\bar{X}$ =3.66) ส่วนความคิดเห็นระดับปานกลางได้แก่ ตราสินค้าจัดวางได้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ และ ตราสินค้าเห็นได้ในระยะไกล ($\bar{X}$ =3.40)

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นของเชี่ยวชาญ ที่มีต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 ใน ภาพรวมทั้ง 4 เรื่อง

ที่	เรื่อง	ระดับความคิดเห็น			
		$\bar{x}$	S.D.	อันดับที่	แปลผล
1	กลุ่มสีบนบรรจุภัณฑ์	3.49	0.25	4	ปานกลาง
2	ตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์	3.46	0.19	3	ปานกลาง
3	ภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์	3.62	0.32	1	มาก
4	สัญลักษณ์	3.61	0.20	2	มาก
	เฉลี่ยรวม	3.54	0.08	-	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รูปแบบที่ 1 โดยรวมในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้เชี่ยวชาญเห็นในระดับมากตามลำดับภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.62$) , สัญลักษณ์ ($\bar{X} = 3.61$) และระดับปานกลาง คือ กลุ่มสีบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.49$ และ ตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.46$)



แผ่นคลี่

ที่จัดวางเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เสร็จแล้ว



บรรจุภัณฑ์

ที่จัดวางเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ เสร็จแล้ว

ภาพที่ 8 แสดงภาพบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่จัดเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (กรณีศึกษาสบู่เปลือกมังคุดผสมคอลลาเจนของกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านศิริวงศ์ อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช)

เมื่อผู้เชี่ยวชาญประเมินความพึงพอใจทั้ง 3 รูปแบบ ผลปรากฏว่ารูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด ผู้วิจัยจึงนำรูปแบบที่ 1 ไปสร้างเป็นบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเสมือนจริง จากนั้นนำไปให้กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคประเมินความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ดังกล่าว ผลปรากฏดังข้างล่างนี้

ผลการศึกษาตอนที่ 3

3. ผลการประเมินความพึงพอใจรูปแบบองค์ประกอบเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (กรณีศึกษาสบู่เปลือกมังคุดผสมคอลลาเจนของกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านศิริวงศ์ อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์

ตารางที่ 15 แสดงค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (กรณีศึกษาสบู่เปลือกมังคุดผสมคอลลาเจนของกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านศิริวงศ์ อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช)

รายการข้อมูลทั่วไปของความพึงพอใจของผู้บริโภค	จำนวนคน	ร้อยละ
1. เพศ		
- หญิง	75	75
- ชาย	25	25
2. อายุ		
- 20 -30 ปี	23	23
- 31-40 ปี	27	27
- 41-50 ปี	42	42
- 51-60 ปี	10	10
- 61 ปี ขึ้นไป	4	4
3. ระดับการศึกษา		
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	36	36
- ปริญญาตรี	55	55
- สูงกว่าปริญญาตรี	9	9
4. รายได้ต่อเดือน		
- ต่ำกว่า 15,000 บาท	17	17
- 15,001-25,000 บาท	26	26
- 25,001-35,000 บาท	44	44
- 35,001 บาทขึ้นไป	13	13
5. มีประสบการณ์ในการใช้เครื่องสำอางสมุนไพรไทย		
- ไม่เคย	-	-
- ต่ำกว่า 5 ปี	46	46
- 5- 10 ปี	36	36
- มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	18	18
6. ประเภทเครื่องสำอางสมุนไพรไทยที่ท่านใช้ประจำ		
- สบู่	40	40
- ครีมล้างหน้า	14	14
- ยาสระผม	21	21
- ครีมบำรุงผิว	7	7
- ยาสีฟัน	18	18

ตารางที่ 15 (ต่อ)

รายการข้อมูลทั่วไปของความพึงพอใจของผู้บริโภค	จำนวนคน	ร้อยละ
7. สถานที่ ที่สะดวกในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทยของคุณคือที่ใด		
- ห้างสรรพสินค้า	65	65
- ร้านตัวแทนขายสมุนไพรไทย	29	29
- อินเทอร์เน็ต	6	6

จากตารางที่ 15 แสดงค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างพบว่า เป็นเพศหญิง ร้อยละ 75, ผู้ชายร้อยละ 25, มีอายุระหว่าง 20-30 ร้อยละ 23, ระหว่าง 31-40 ร้อยละ 27, ระหว่าง 41-50 ร้อยละ 42,ระหว่าง 51-60 ร้อยละ 10,ระหว่าง 61 ขึ้นไป ร้อยละ 4

การศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีร้อยละ 36, ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 55 และสูงกว่าระดับปริญญาตรี ร้อยละ 9

รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ต่ำกว่า 15,000 บาทร้อยละ 17, ระหว่าง 15,001-25,000 บาท ร้อยละ 26,ระหว่าง 25,001-35,000 บาท ร้อยละ 44, และระหว่าง 35,001 บาทขึ้นไปร้อยละ 13

การมีประสบการณ์ในการใช้เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ต่ำกว่า 5 ปี ร้อยละ 46, ระหว่าง 5-10 ปี ร้อยละ 36, และมากกว่า 10 ปี ขึ้นไปร้อยละ 18

ประเภทเครื่องสำอางสมุนไพรไทยที่กลุ่มตัวอย่างใช้ประจำ พบว่าประเภทสบู ร้อยละ 40, ครีมล้างหน้า ร้อยละ 14, ยาสระผม ร้อยละ 21, ครีมบำรุงผิว ร้อยละ 7 และยาสีฟัน ร้อยละ 18

สถานที่ ที่สะดวกในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทยของกลุ่มลูกค้าพบว่า ห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 65, ตัวแทนร้านขายสมุนไพรไทยร้อยละ 29 และซื้อทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 6

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของผู้บริโภคที่มีความพึงพอใจ ต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (กรณีศึกษาสบู่เปลือก มังคุดผสมคอลาเจนของกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านศิริวงศ์ อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช)

N=100

ที่	ภาพรวมของบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง	ระดับความพึงพอใจ			
		$\bar{x}$	S.D.	อันดับที่	แปลผล
1.	มีการปกป้องและรองรับคุณภาพของสินค้าภายใน	3.36	0.86	13	ปานกลาง
2.	มีขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน	3.39	0.57	12	ปานกลาง
3.	มีความสะดวกในการพกพาและจัดเก็บ	3.53	1.07	10	มาก
4.	มีความสะดวกในการเปิด-ปิดใช้งาน	3.46	0.72	11	ปานกลาง
5.	ใช้วัสดุกระดาษได้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.95	0.64	4	มาก
6.	บรรจุภัณฑ์ออกแบบได้สวยงาม ดึงดูดความสนใจ	3.99	0.67	3	มาก
7.	มีความเด่นเมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์คู่แข่ง	3.91	0.65	6	มาก
8.	บรรจุภัณฑ์สามารถโชว์ให้เห็นผลิตภัณฑ์ได้ดี	4.14	0.98	2	มาก
9.	บรรจุภัณฑ์ความความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า	3.74	0.55	7	มาก
10.	บรรจุภัณฑ์สื่อสารให้เข้าใจผลิตภัณฑ์ภายใน	3.70	0.81	8	มาก
11.	บรรจุภัณฑ์แสดงเอกลักษณ์ของแหล่งผลิตได้ดี	3.93	0.75	5	มาก
12.	บรรจุภัณฑ์แสดงรายละเอียดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์	3.14	1.45	14	ปานกลาง
13.	บรรจุภัณฑ์สามารถยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	3.91	0.50	6	มาก
14.	บรรจุภัณฑ์สร้างความทรงจำและประทับใจ	3.68	0.60	9	มาก
15.	บรรจุภัณฑ์สามารถตั้งวางโฆษณา ณ จุดขายได้	4.09	0.58	1	มาก
	เฉลี่ยภาพรวม	3.72	0.29	-	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจที่มีต่อ บรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โดยเฉลี่ยภาพรวมมีผลความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.72$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ระดับมากเป็นอันดับแรกในเรื่องบรรจุภัณฑ์สามารถโชว์ให้เห็นผลิตภัณฑ์ได้ดี ($\bar{x} = 4.14$) อันดับสุดท้ายที่ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ระดับปานกลางในเรื่องบรรจุภัณฑ์แสดงรายละเอียดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ ระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.14$)