

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

เพื่อให้ได้การวิจัยองค์ประกอบเลขคณิตบนบรรทัดเครื่องสำอางสมุนไพร ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ จึงได้ทำการศึกษาเอกสารและงานวิจัย เพื่อให้การดำเนินการครั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์มากที่สุด ผู้วิจัยจึงได้วางขั้นตอนของการดำเนินการวิจัยไว้ดังนี้คือ

- 1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง
- 2. เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินวิจัย
- 3. การสร้างเครื่องมือวิจัย
- 4. วิธีการดำเนินวิจัย
- 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 6. การวิเคราะห์ข้อมูล
- 7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ไว้ 2 กลุ่ม คือรูปแบบบรรทัดเครื่องสำอางสมุนไพรไทย และผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร ตามรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่าง	รายละเอียด	การประเมิน
กลุ่มที่ 1 รูปแบบบรรทัดเครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่จำหน่ายในท้องตลาด	ตัวอย่างบรรทัดเครื่องสำอางสมุนไพรไทย จำนวน 50 ตัวอย่าง	วิเคราะห์รูปแบบการจัดองค์ประกอบเลขคณิตบนบรรทัดเครื่องสำอางสมุนไพรไทย
กลุ่มที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ	ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน	สอบถามรูปแบบการจัดองค์ประกอบเลขคณิตบนบรรทัด 3 แบบ
กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้ใช้ ผู้สนใจ (ผู้บริโภค)	กลุ่มผู้ใช้ ผู้สนใจผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จำนวน 100 คน	สอบถามต้นแบบบรรทัดเครื่องสำอางสมุนไพร (1 แบบ)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินวิจัย

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ศึกษาจากตำรา วารสาร บทความรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นสร้างเครื่องมือ ภายใต้กรอบแนวคิด ปรัชญาผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหา และด้านการใช้ภาษา เครื่องมือประกอบด้วย

2.1 แบบวิเคราะห์ เพื่อใช้วิเคราะห์การจัดองค์ประกอบเลขคณิตแบบบูรณาการ เครื่องมือสำหรับประเทศไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

2.2 แบบประเมินเลือกรูปแบบของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบการจัดองค์ประกอบเลขคณิตแบบบูรณาการ เครื่องมือสำหรับประเทศไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน

2.3 แบบสอบถามความพึงพอใจ ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และผู้สนใจ ที่มีต่อด้านการจัดองค์ประกอบเลขคณิตแบบบูรณาการ เครื่องมือสำหรับประเทศไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน

3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ของการวิจัยองค์ประกอบเลขคณิตแบบบูรณาการ เครื่องมือสำหรับประเทศไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ แบ่งออกเป็นวัตถุประสงค์ดังนี้

3.1 วัตถุประสงค์ที่ 1 เครื่องมือวิจัยที่ใช้ คือแบบวิเคราะห์ เพื่อใช้วิเคราะห์การจัดองค์ประกอบเลขคณิตแบบบูรณาการ เครื่องมือสำหรับประเทศไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อภายใต้กรอบแนวคิด

3.2 วัตถุประสงค์ที่ 2 เครื่องมือวิจัยที่ใช้คือแบบประเมินเลือกรูปแบบการจัดองค์ประกอบเลขคณิตแบบบูรณาการ เครื่องมือสำหรับประเทศไทย ใช้เก็บข้อมูล ได้แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) และปลายเปิด ซึ่งการเก็บข้อมูล มีด้วยกัน 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

ตอนที่ 2 ประเมินเลือกรูปแบบการจัดองค์ประกอบเลขคณิตแบบบูรณาการ เครื่องมือสำหรับประเทศไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ซึ่งเป็นเลือกรูปแบบ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะต่างๆ

3.3 วัตถุประสงค์ที่ 3 เครื่องมือวิจัยที่ใช้คือแบบสอบถาม ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดองค์ประกอบเลขคณิตแบบบูรณาการ เครื่องมือสำหรับประเทศไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ใช้เก็บข้อมูล ได้แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) และปลายเปิด ซึ่งการเก็บข้อมูล มีด้วยกัน 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามแสดงความพึงพอใจที่มีต่อด้านขององค์ประกอบเลขคณิตแบบบูรณาการ เครื่องมือสำหรับประเทศไทย ซึ่งเป็นแบบมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale)

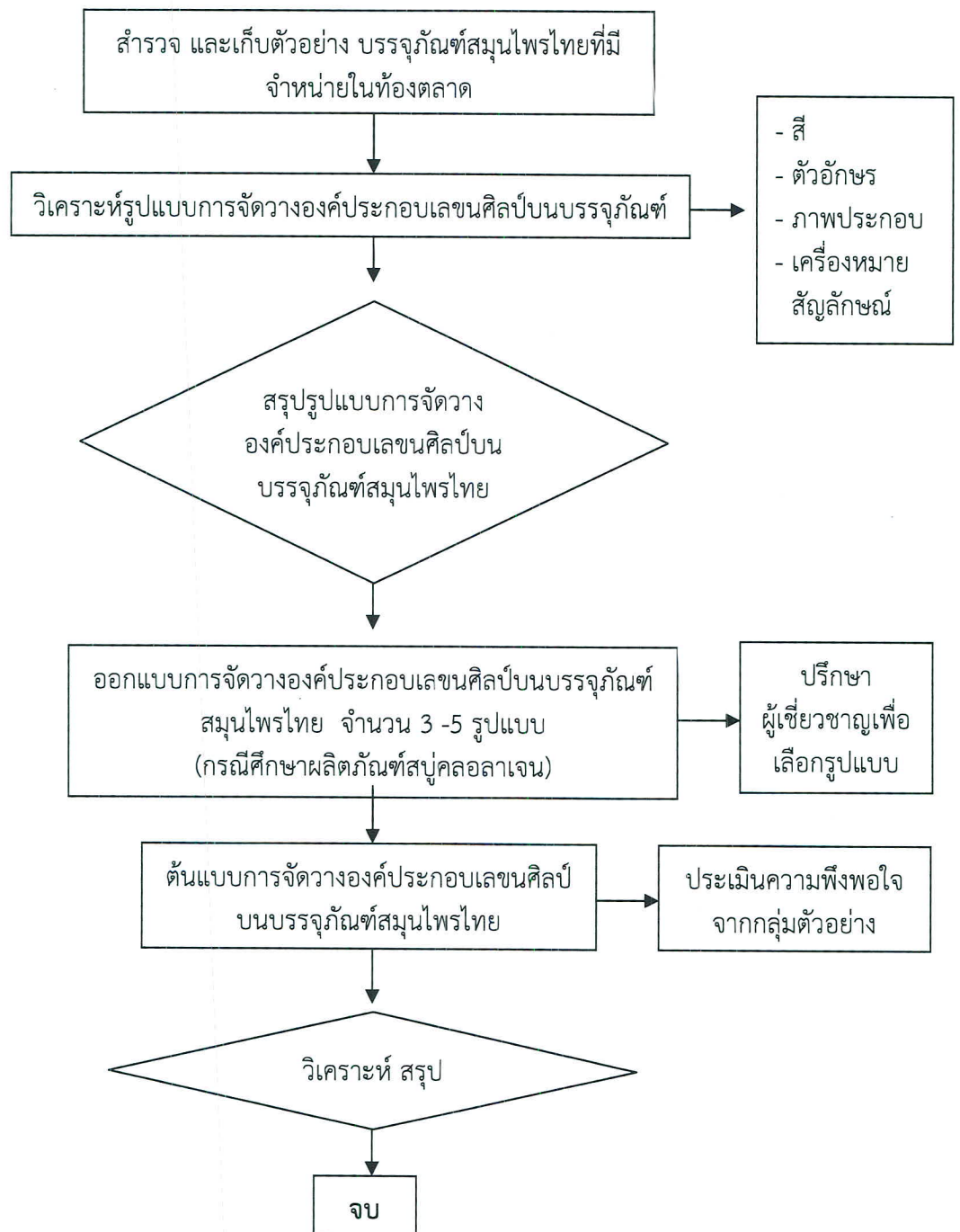
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะต่างๆ

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการจะสามารถสรุปเป็นผังแสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัยการองค์ประกอบเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรไทย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ดังนี้

- 4.1 สํารวจรูปแบบ และเก็บตัวอย่าง บรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทยที่มีจำหน่ายในท้องตลาด
- 4.2 วิเคราะห์รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์
- 4.3 สรุปรูปแบบการจัดวางองค์ประกอบเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย
- 4.4 ออกแบบการจัดวางองค์ประกอบเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย (กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์สบู่คลอลาเจน)
- 4.5 ประเมินเลือกรูปแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ
- 4.6 สรุปต้นแบบรูปแบบจัดวางองค์ประกอบเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย
- 4.7 ประเมินความพึงพอใจต้นแบบรูปแบบจัดวางองค์ประกอบเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรไทย

ผังแสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย



ภาพที่ 4 ผังแสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย