

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : 0113 / 2554

ชื่อโครงการ : การศึกษาองค์ประกอบเลขคณิตบนบรรทัดเครื่องสำอองสมุนไพรไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ (กรณีศึกษาสมุนไพรเปลือกมังคุดผสมคอลลาเจน กลุ่มสมุนไพรบ้านศิริวง อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช)

ชื่อนักวิจัย : นายศิริ หนูแดง

การศึกษาค้นคว้าองค์ประกอบเลขคณิตบนบรรทัดเครื่องสำอองสมุนไพรไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ(กรณีศึกษาสมุนไพรเปลือกมังคุดผสมคอลลาเจน กลุ่มสมุนไพรบ้านศิริวง อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการใช้องค์ประกอบการจัดวางเลขคณิตบนบรรทัดเครื่องสำอองสมุนไพรไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เพื่อนำต้นแบบไปประเมินความพึงพอใจกับกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อบรรทัดโดยเฉพาะในด้านการจัดวางองค์ประกอบเลขคณิตซึ่งประกอบไปด้วย สี ภาพประกอบ ตัวอักษร และสัญลักษณ์

ผลการศึกษาค้นคว้า รูปแบบการใช้องค์ประกอบการจัดวางเลขคณิตบนบรรทัดเครื่องสำอองสมุนไพรไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ในเรื่องของสีได้ใช้สีที่สื่อมาจากสรรพคุณของตัวสมุนไพรที่นำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ มาใช้เป็นสีโดยรวมของตัวบรรทัด ถ้าสมุนไพรมีสรรพคุณในทางร้อนเช่น ขิง, ข่า, ขมิ้น กลุ่มผู้บริโภคเลือกสีวรรณะร้อน ได้แก่ สีส้ม, สีเหลือง, สีส้ม, สีน้ำตาล หากสมุนไพรมีสรรพคุณในทางเย็น เช่น มะกรูด, โหระพา, ตะไคร้, มังคุด กลุ่มผู้บริโภคเลือกสีวรรณะเย็น ได้แก่ สีเขียวอ่อน, สีเขียวแก่, สีเหลือง, สีฟ้าอมเขียว, สีม่วง

ซึ่งสรุปได้ว่าสีจากสมุนไพรที่ใช้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ จะเป็นสีโดยรวมของตัวบรรทัดจะมีผลทางจิตวิทยาต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมากที่สุด

สีโดยรวมของบรรทัด พบว่าผู้บริโภคจะเลือก สีที่เป็นสีของสมุนไพรจะมีผลทางจิตวิทยาต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในระดับมากที่สุด รองลงมาเป็นสีกลุ่มโทนสีธรรมชาติเขียว เหลืองขาว

รูปแบบตัวอักษรพบว่าผู้บริโภคจะเลือกรูปแบบตัวอักษรแบบมาตรฐานสมัยใหม่ อ่านง่าย เห็นชัด ตัวหนาในระดับมากที่สุด จัดวางไว้ในตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัดเจน ส่วนใหญ่จะวางไว้ตำแหน่งกึ่งกลางและด้านบนบรรทัด

ภาพประกอบบนบรรทัดพบว่าผู้บริโภคจะเลือกรูปถ่ายของตัวสมุนไพรที่มีการรายละเอียดชัดเจนสวยงามในระดับมากที่สุด รองลงมาเป็นภาพวาดแบบเหมือนจริง

สัญลักษณ์ ผู้บริโภคจะเลือกสัญลักษณ์แบบตัดทอนจากของจริงเล็กน้อย ในระดับมากที่สุด รองลงมาเป็นแบบ ภาพกราฟิก

E-mail Address : naparat.t@rmutr.ac.th

ระยะเวลาโครงการ : 1 ตุลาคม 2553 – 30 กันยายน 2554

Abstract

Code of project : 0113 / 2011
Project name : Study composition the graphicart on the packaging of cosmetics, herbal Thailand affecting the purchase decision (Case Study mangosteen soap mixed with collagen. Group home herb Khiriwong District Lansaka Nakhon Si Thammarat).
Researcher name : Mr. Siri Noodage

The purpose is to study the number of graphic elements placed on the packaging of cosmetics, herbal Thailand affecting purchase decisions. To prototype to evaluate their satisfaction with consumers on the packaging, especially in the field of composition, comprising a number of graphic illustrations of characters and symbols.

The results showed that

Model using graphical elements placed on the packaging of cosmetics, herbal Thailand to influence purchasing decisions In terms of color, the color of the medicinal properties of the materials used to manufacture a product. Used as the overall color of the packaging If medicinal properties in the heat like Ginger, galangal, turmeric. Consumer caste hot colors including white, yellow, orange, brown. If medicinal properties in the evening, such as lime, forest, grass, mangosteen. Consumers choose the color caste cold Include light green, dark green. Yellow, blue, green, purple.

Which concluded that the color of herbs used to produce the product. The overall color of the packaging will have a psychological effect on the purchasing decision of most consumers. Overall color of the packaging. Found that consumers will choose. Color is the color of the herbs will have a psychological effect on consumer purchasing decisions at the highest level. Minor into four natural shades of green, yellow, white.

Font found that consumers will choose a standard font, bold, modern, easy to read clearly at the highest level. Placed in a position clearly visible. Most are placed on the center and on the packaging.

Illustration on the packaging that the consumer will choose a photo of the herbs that are detailed in its most beautiful. Minor-realistic paintings.

Consumers will choose a symbol from the symbol actually slightly truncated.
At the highest level. A minor graphical form.

E-mail Address : [naparat.t@rmutr.ac.th](mailto:napatat.t@rmutr.ac.th)

Period of project : 1 October 2010 – 30 September 2011