

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยในชั้นเรียนเรื่อง การพัฒนาเว็บบล็อกเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในรายวิชา การใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล เป็นวิจัยการพัฒนาคทดลอง (Experimental Development) ซึ่งผู้วิจัยขอแนะนำเสนอเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บบล็อก
2. การใช้งานอินเทอร์เน็ต
3. แผนการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บบล็อก

##### 1.1 ความหมายของเว็บบล็อก

Weblog มาจากคำสองคำด้วยกัน คือคำว่า Web + Log เป็นวาทกรรมของคุณ โจร์น บาร์เกอร์ ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1997 และต่อจากนั้นอีก 2 ปีคุณ ปีเตอร์ เมอร์โฮลต์ ผู้สร้าง blog ของตนขึ้นแล้วเรียกตามคำของ โจร์น ว่า Weblog คนอื่นๆ จึงใช้คำนี้กันต่อมา ระยะเวลาจึงเรียกคำย่อแค่ Blog เพราะเรียกง่ายและสั้น กล่าวได้ว่า จุดเริ่มต้นของบล็อกนั้นมาจากการเขียนข่าว หรือที่เรียกกันว่า กระดานข่าว พัฒนาสู่บล็อก จะไม่สมบูรณ์หากไม่มีบริษัทจัดทำเว็บไซต์ -- แห่งมองเห็นช่องทางเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจด้วยการเพิ่มการให้บริการแก่ลูกค้าด้วยการจัดทำเว็บไซต์ขนาดใหญ่แล้วแบ่งเป็นช่องๆ ไว้ให้ลูกค้าบันทึกเรื่องราวข่าวของตน บริษัทแห่งนี้จึงตั้งเว็บไซต์ Blogger.com ขึ้นรองรับความคิดเห็นดังกล่าว ไม่นานต่อมา เว็บไซต์แห่งนี้ได้รับความนิยมมากขึ้น มีนักเขียนจากทุกวงการเข้าร่วมขีดเขียนเรื่องราวมากยิ่งขึ้น บริษัทยักษ์ใหญ่ผู้ให้บริการด้านการค้นหาข้อมูล (Search engine) อย่างบริษัท Google.com เสนอซื้อข้อมูลค่าจำนวนที่ผู้ก่อตั้งเดิมไม่อาจปฏิเสธได้ Weblog นั้น มีองค์ประกอบ ที่สำคัญ 3 ส่วนด้วยกัน คือ หัวข้อข่าว, เนื้อหาและ วันที่เขียนบันทึก

คำว่าบล็อก (Blog) มาจากคำสองคำรวมกัน เว็บล็อก (Weblog) (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี) โดยแท้แล้ว บล็อกก็คือเว็บไซต์อย่างหนึ่ง ที่บันทึกแบบเรียงตามวันที่เขียนบันทึก เขียนก่อนเก็บก่อน เขียนทีหลังอยู่บนสุด มักจะประกอบด้วย ภาพและลิงค์ แม้ว่าจะเป็นเพลง หรือว่า วิดีโอสามารถนำมาเชื่อมโยงกันได้ บล็อกนั้นมีข้อดีที่แตกต่างจากเว็บไซต์คือ เปิดให้ผู้อ่านผู้ชมเข้าเขียนคำวิพากษ์วิจารณ์ได้ตลอดเวลา ผู้บันทึกที่เรียกว่า “บล็อกเกอร์” สามารถตอบคำถาม หรือแสดงความคิดเห็นได้ทันที เมื่อมีคำวิพากษ์วิจารณ์ในบันทึกของตน และเมื่อบทความหรือข้อเขียนหรือรูปภาพที่น่าสนใจได้รับคำติชมแล้ว บล็อกเกอร์มักไปเยือนและบันทึกคำติชมไว้ในบันทึกของเพื่อนบล็อกเกอร์ด้วยกัน จนมีความคุ้นเคยกัน จนถึงขนาดอาจนัดหมายกันในกลุ่ม เพื่อทำกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่กลุ่มตน หรือแก่สังคม ในด้านใดด้านหนึ่ง ตามแต่จะถนัด อาจกล่าวได้ว่า บล็อกนั้นคือเว็บไซต์ชนิดหนึ่ง มีเนื้อหาหลากหลายแตกต่างกัน ตามความนิยมหรือความถนัดของเจ้าของบล็อก อาจใช้แทนการสื่อสารผู้รับสารได้หลายอย่าง บล็อกเกอร์หลายคนใช้เป็นที่บันทึกเฉพาะเรื่องส่วนตัว ทำให้บล็อกกลายเป็น ไดอารีออนไลน์ ต่อมาจึงค่อยเพิ่มบทบาทหน้าที่ของบล็อกมากขึ้น จนมีความหลากหลาย กลายเป็นที่นิยมมากขึ้น บริษัทห้างร้านใช้โฆษณาสินค้า และโรงเรียนวิพากษ์วิจารณ์แนะนำปรับปรุงสินค้าให้ถูกใจมากยิ่งขึ้น หนังสือพิมพ์เปิดบล็อกให้แก่ผู้อ่านเขียนข่าวของตนเองโดยเสรี กลายเป็นนักข่าวชาวบ้านจากทุกมุมของประเทศ

หากจะนับจำนวนบล็อก ตามข้อมูลของเว็บสำหรับค้นหาบล็อกทั่วโลกชื่อ เทคโนโลยีราที (<http://technorati.com>) ค้นพบว่าปัจจุบันนี้มีบล็อกมากกว่า 112 ล้านบล็อก เพราะบล็อกได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้นตามลำดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหมู่สื่อสารมวลชนในประเทศชั้นนำด้านเทคโนโลยี เพราะสามารถบันทึกเรื่องราวของนักเขียน ที่มีความถนัดทางการเขียนอยู่ก่อนแล้ว โดยไม่ต้องศึกษาหาความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อเขียนเว็บไซต์เหมือนสมัยเก่า ลดปัญหาด้านการส่งข่าว ส่งข้อเขียน บทความ ต้นฉบับเรื่องสั้น นิยาย สารคดี ฯลฯ ได้อย่างรวดเร็วฉับไว และเสียค่าใช้จ่ายน้อย ปรับเปลี่ยนข้อมูลทันต่อเหตุการณ์ เพราะเหตุผลเรื่องความรวดเร็วฉับไวเสียค่าใช้จ่ายน้อย ทันทับเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว จึงได้รับความนิยมมากขึ้น เว็บไซต์ต่างๆ เริ่มปรับตัวตามโดยเพิ่มบล็อกเสริมเข้ามาเพื่อให้บริการ ผู้อ่านนิยมชมชอบเพราะได้เขียนข่าวเองปรับแก้เอง ประกอบแถมข่าวเรื่องราวด้วยตนเอง

ด้านการใช้งานบล็อกมีความสะดวก ง่ายและบริหารผ่านช่องทาง “เว็บเบราว์เซอร์” เช่นเดียวกับเว็บไซต์ การบริหารงานส่วนอื่นขึ้นอยู่กับรูปแบบของแต่ละแห่ง บางแห่งมีบรรณาธิการเป็นผู้คอยดูแล ผู้เขียนทำงานบันทึกผ่านทางบล็อก บางแห่งต้องรอการอนุมัติของบรรณาธิการก่อนจึงเผยแพร่ได้ แต่ส่วนมากแล้วให้ความเป็นอิสระแก่เจ้าของบล็อก ซึ่งทำให้เผยแพร่ได้ทันที เพราะเจ้าของบันทึกเป็นผู้รับผิดชอบด้วยตนเอง บล็อกเกอร์ในปัจจุบันหลายคน

ติดตั้งซอฟต์แวร์ของตัวเอง แต่ส่วนมากใช้งานบล็อกบริการผ่านเว็บไซต์ที่มีผู้ให้บริการอยู่เป็นจำนวนมาก ผู้อ่านบล็อกสามารถอ่านได้ง่ายเหมือนเว็บไซต์โดยทั่วไป การแสดงความคิดเห็น ซึ่งอยู่ส่วนท้ายของแต่ละบล็อก บางบล็อกอาจต้องลงทะเบียนก่อน บางบล็อกอาจแสดงความคิดเห็นได้โดยไม่ต้องลงทะเบียน โดยการอ่านผ่านระบบฟีด โดยไม่ต้องเข้าสู่หน้าบล็อก

## 1.2 ซอฟต์แวร์ของบล็อก

อาจเรียกได้หลายชื่อ บล็อกซอฟต์แวร์ บล็อกแวร์ เป็นระบบจัดการเนื้อหาที่ผู้สร้างซอฟต์แวร์ เป็นผู้ทำขึ้น และแยกผู้เขียนบล็อกให้ทำหน้าที่เขียนบล็อกได้ทันที โดยไม่ต้องยุ่งยากกับการสร้างซอฟต์แวร์อีกต่อไป จึงไม่ต้องเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ (HTML) ผู้เขียนจึงทำหน้าที่ของตนเอง คือการเขียนบล็อกได้อย่างรวดเร็ว บล็อกซอฟต์แวร์มักใช้ระบบที่ง่ายต่อการเขียน (WYSIWYG) ส่วนรูปแบบหน้าบล็อก หรือ เทมเพลต (Template) ผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ให้เลือกใช้ได้เองโดยง่าย สนองความต้องการของผู้เขียนบันทึกได้อย่างดี

### 1.2.1 การติดตั้งซอฟต์แวร์

การติดตั้งซอฟต์แวร์ โดยทั่วไปแล้วผู้ต้องการสามารถดาวน์โหลด และติดตั้งได้ทันทีโดยผู้ใช้ เพราะส่วนมากแล้วเป็นแบบเปิด (Open source) ไม่สงวนลิขสิทธิ์ ผู้ใช้นำมาพัฒนา โดยการปรับแก้แต่งต่อเติมติดตั้งไว้ใช้เป็นบล็อกส่วนบุคคล โดยเปิดให้ผู้อื่นเข้ามาเยี่ยมชม หรือปิดไม่ให้ผู้อื่นเข้าเยี่ยมชมก็ได้ ลิขสิทธิ์ของซอฟต์แวร์ บางแห่งอาจเสียค่าใช้จ่าย แต่บางแห่งอาจไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายก็ได้

### 1.2.2 บล็อกซอฟต์แวร์ที่นิยม

รายชื่อบล็อกซอฟต์แวร์ที่เป็นที่นิยมพร้อมทั้งชื่อซอฟต์แวร์ที่ใช้พัฒนาในวงเล็บ มีอยู่จำนวนมากมาย เช่น Drupal (PHP/MySQL), WordPress(PHP/MySQL), Slash(purl), Lifestyle(PHP/MySQL), Joomla(PHP/MySQL), Mambo (PHP/MySQL)

### 1.2.3 รายชื่อผู้ให้บริการบล็อกที่ได้รับความนิยมสูงสุด

บล็อกเกอร์ (กูเกิล) ไทป์แพด เวอร์คเพรสส์ ยาฮู! 360° หรือ ยาฮู!เดย์ (ยาฮู!) วินโดวส์ไลฟ์ สเปซเซส (ไมโครซอฟท์) มาสเปซ มัลติไพล

### 1.2.4 ผู้ให้บริการบล็อกในประเทศไทยที่นิยม

Blognone บล็อกสำหรับเขียนเรื่องราวเกี่ยวกับเทคโนโลยีและข่าวไอทีอย่างเดียว เอ็กซ์ทินGotoKnow Bloggoo learners.in.th บล็อกแก๊ง โอเคนั้น สนุก.คอม, กระปุก.คอม ผู้จัดการออนไลน์

### 1.2.5 ไดอารีออนไลน์

ไดอารีออนไลน์ ของวิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี คล้ายกับเว็บไซต์ และ ใกล้เคียงกับบล็อก เกิดจากการที่คนชอบบันทึกเรื่องราวของตนที่ได้กระทำลงไปเป็นรายวัน ว่าวันหนึ่งๆ ได้ทำสิ่งใดลงไปบ้าง บางครั้งคนลืมเลือนเรื่องสำคัญๆ ที่เกิดขึ้น ดังนั้นบันทึกประจำวันปรับเปลี่ยนรูปแบบเข้าสู่การใช้ระบบเก็บบันทึกในคอมพิวเตอร์ เพื่อความสะดวก หรือสามารถปรับแก้ได้อย่างง่ายดาย จึงมีผู้นิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ เพราะสนองความต้องการของนักบันทึกเรื่องราวได้ง่ายดาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องร้อยแก้ว ร้อยกรอง ความรู้สึกรู้สีกคิด การนัดหมาย งานที่ทำไปแล้ว ข้อดีข้อเสีย ข้อบกพร่องความผิดพลาดที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นการตักเตือนให้แง่คิด การแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระของผู้อ่านบันทึกในบล็อก เป็นเสน่ห์อีกอย่างหนึ่งของการเขียนบล็อก เพราะผู้เขียนบล็อก และผู้อ่านบล็อก หรือ ไดอารีออนไลน์ แนวคิดนี้เองสอดคล้องกับแนวทางที่เคยมีผู้มอง (ทิม เบอร์เนอร์ส-ลี) ว่า ระบบอินเทอร์เน็ต (WWW) ว่าเป็นสื่อกลางแห่งการร่วมมือ การบันทึกไดอารีออนไลน์ดำเนินไปตามนี้เช่นกัน ผู้ให้บริการไดอารีออนไลน์ก็เช่นเดียวกับผู้ให้บริการบล็อก หรือ เว็บไซต์อื่นๆ คือ มีทั้งฟรีและเสียเงิน และมีการพัฒนาไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง มีรูปแบบการตกแต่ง (Gadget) มากมายให้เลือก และท้ายสุดก็รวมเข้ากับ เว็บไซต์และบล็อกทั่วไป

### 1.3 ความสำคัญของ Blog

ประโยชน์ของ Blog นั้นมีมากมาย กว้างขวางยิ่งกว่า ไดอารี หรือบันทึกส่วนตัวทั่วไป (Npatsa) เป็นที่ยอมรับกว้างขวางยิ่งขึ้นเพราะประโยชน์ใช้สอยมีมากมาย เช่น ใช้เป็นสื่อแสดงความคิดเห็น อารมณ์ความรู้สึกของผู้เขียนเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ แก่สาธารณชน เป็นเครื่องมือช่วยเหลือธุรกิจ หลายด้านไม่ว่าจะเป็นด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การบริหารองค์กร การเสนอตัวอย่างสินค้า การปรับเปลี่ยนสินค้า การขายสินค้า ด้านการตลาด เป็นแหล่งความรู้ใหม่ รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ตรงจากผู้มีประสบการณ์ คนเขียนเป็นอัยการมักเขียนเรื่องอัยการ คนเป็นหมอ เขียนเรื่องหมอ คนเป็นนักบวชเขียนเรื่องนักบวช คนเป็นทหารเขียนเรื่องทหาร ดังนั้นถือว่า ข้อมูลที่ได้รับจากบล็อกจึงเป็นข้อมูลตรง การเผยแพร่ข้อมูลทำได้รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์กว้างขวางได้ทั่วโลก เพียงแค่บันทึกที่มุมใดมุมหนึ่งของ โลก อีกมุมหนึ่งของโลกสามารถเปิดบันทึกอ่าน ได้ทันที ตัดปัญหาเรื่องเวลาได้อีกทางหนึ่ง

### 1.4 ประโยชน์ของ Weblog

โดยแท้แล้วประโยชน์ของเว็บบล็อกมีมาก ตามการใช้งานของแต่ละคน เช่น ใช้สร้างความรู้ เหมือน เครื่องมือจัดการความรู้ชนิดหนึ่ง (KM) เพราะผู้มีความรู้และประสบการณ์บันทึกเรื่องราวจากเหตุการณ์ที่ผ่านพบในชีวิตจริงไว้เป็นตอนๆ ข้อมูลที่ได้จึงเป็นการร่วมรวมความรู้ไว้อย่างเป็นระบบ มีความต่อเนื่องยาวนาน สามารถกล่าวถึงประโยชน์ได้ดังนี้

1.4.1 Weblog เป็นเครื่องมือเผยแพร่ความรู้ที่ดีมีประสิทธิภาพสูงสุด รวดเร็วทันใจ ง่ายด้ายที่สุดกว่าเครื่องมือชนิดอื่น เพราะมีไฟล์ RSS คอยช่วยดึงข้อมูลเนื้อหาามาแสดงให้ชมเป็น สาธารณะทันที

1.4.2 Weblog เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพราะมีการแสดงความคิดเห็นกันอย่าง กว้างขวาง เข้าใจถึงอารมณ์และความรู้สึกของผู้เขียน มีการตอบโต้ความคิดเห็นอย่างทันที่

1.4.3 Weblog ใช้เป็นเครื่องมือช่วยการค้นคว้าหาความรู้ได้ทุกด้าน เพราะมีผู้มีความรู้ ความชำนาญเข้ามาบันทึกเรื่องราวที่เกี่ยวข้องไว้อย่างหลากหลาย ดังนั้น การค้นหาความรู้ที่ต้องการ จึงเป็นเรื่องง่ายขึ้นกว่าเดิมอย่างมาก เพราะในบล็อกแต่ละแห่งมักมีการโยงความรู้ไปหาซึ่งกันและ กัน ทำให้ค้นหาได้ง่าย

1.4.4 Weblog ช่วยการค้นหาข้อมูลตามหมวดหมู่ได้ง่ายยิ่งขึ้น เพราะมีการแยก หมวดหมู่ของเนื้อหาตั้งแต่เริ่มต้น เพราะเปิดช่องให้ผู้เขียนบล็อกเลือกว่าจะบันทึกบล็อกของตนใน หมวดหมู่อะไร มีคีย์เวิร์ด (Key words) ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่บันทึกไว้ ทำให้เนื้อเรื่องเดียวกันอยู่ ในหมู่เดียวกัน

1.4.5 Weblog ผู้เขียนบันทึกเป็นผู้สร้างความรู้ขึ้นเพื่อเผยแพร่ ย่อมหวังให้มีการเอ่ย อ้างถึง คือมีผู้นำความรู้นั้นไปใช้ให้มากขึ้นยิ่ง ยิ่งมีการอ้างถึง (Sitiation) ยิ่งเป็นความภาคภูมิใจของ ผู้สร้างผลงาน มีการปรับปรุงให้ความรู้มีความเที่ยงตรงถูกถ้วนมากขึ้น หรือ เกิดความรู้ใหม่ขึ้นมา ยิ่งดีมาก ระบบ 1.4.6 Weblog เป็นการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างระบบการจัดลำดับความน่าเชื่อถือ (Rating) จากผู้อ่านโดยตรงโดยการที่ผู้อ่านคนนั้นเองนำเอาความรู้นั้นไปใช้เอง ในบล็อกมีสถิติ ต่างๆ ของบล็อกประกอบไปด้วยเสมอ เช่นสถิติข้อคิดเห็น สถิติการอ่านของผู้อ่าน

1.4.7 Weblog เป็นการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีช่วยสร้างความรู้แบบของระบบ ช่วยจัดการความรู้เสริมสร้างประสิทธิภาพการเล่าเรื่องให้ดียิ่งขึ้น ด้วยระบบ Rule-based reasoning หรือ Fuzzy logic เพื่อแก้ปัญหการเล่าเรื่องไปเรื่อยๆ ซึ่งยังไม่ค่อยจะเป็นระบบ อาจเรียก ได้ว่า ใช้ระบบเข้ามาจัดระเบียบ เพื่อสกัด หรือถอดข้อเขียนบทความเหล่านั้นออกมาเป็นแหล่ง ความรู้แบบเปิดให้แก่สังคมจนได้

1.4.8 Weblog หลายองค์กรใช้เป็นฐานความรู้เพื่อบริหารจัดการความรู้ (KM) โดยเปิด โอกาสให้พนักงานในองค์กรบันทึกเรื่องราวของแต่ละคนไว้ ไม่ว่าจะป็นหลักธรรมคำคมแง่คิดมุม เขียน เมื่อบุคคลเหล่านั้นจากองค์กรไป ความรู้ที่บันทึกไว้กลายเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่ผู้เข้ามาแทน ในตำแหน่งนั้น หรือตำแหน่งใกล้เคียงที่พอนำความรู้เหล่านั้นไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ อย่างกว้างขวาง เพราะความรู้เหล่านั้นถูกถอดบทเรียนออกมาจากความรู้ภายใน (Tacit Knowledge)

ประโยชน์ของบล็อกในเว็บไซต์ Gotoknow.org เว็บไซต์ GotoKnow.org เปิดให้บริการแก่ผู้คนที่อยู่ในวัยทำงานทุกสาขาวิชาอาชีพ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน หลายคนเป็นครูอาจารย์จากทุกแห่ง ครูเอกชน ครูจากการศึกษาขั้นพื้นฐาน ครูจากการศึกษานอกโรงเรียน ครูอาจารย์จากอาชีวศึกษา เลยไปถึงอาจารย์ในระดับมหาวิทยาลัยต่างๆ แม้กระทั่ง ครูที่เกษียณแล้ว อาชีพทนายความ และที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายอื่นๆ อาชีพนักบวช อาชีพพยาบาล อาชีพหมอม ทหาร ตำรวจ อาชีพอิสระ แม้กระทั่งคนที่ยังไม่มีอาชีพ คืออยู่ระหว่างหางาน ด้วยนโยบายที่เปิดกว้างให้ผู้เขียนบันทึก (บล็อกเกอร์) เขียนในเรื่องที่ตนเองอยากเขียน ผู้เขียนเหล่านั้นจึงมักจะเขียนเรื่องที่ตนเองคุ้นเคย หรือนัดที่สุด เช่นประวัติชีวิตประสบการณ์การทำงาน ความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน อย่างกว้างขวางหลากหลายเรื่องราว จากจำนวนสมาชิกที่มากมายทำให้พบว่าบล็อกแห่งนี้ไม่เพียงแต่เป็นพื้นที่ซึ่งเปิดให้บริการเพื่อเขียนบล็อกเท่านั้น แต่ยังเป็นคลังเก็บข้อมูล ซึ่งอาจเป็นประโยชน์แก่ส่วนรวมในวันต่อๆ ไป กลายเป็นคลังข้อมูลหลายด้าน เช่นคลังความรู้ คลังมิตรภาพ คลังความสุข คลังที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คลังแห่งการฝึกฝนทักษะด้านต่างๆ การคิดการเขียนการบันทึกข้อมูล บนอินเทอร์เน็ต ถือว่าเป็นระบบ KM ส่วนตัวของผู้เป็นเจ้าของ คลังเพื่อนช่วยเพื่อน ที่เกิดจากการสื่อสารระหว่างกันจนคุ้นเคย คลังแห่งการประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมกุศลต่างๆ คลังความรู้ฝังลึก มีสารประโยชน์ต่างๆ มากมายไว้ให้อ่านตามความสนใจ คลังเหล่านี้กลายเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญของเจ้าของข้อมูลสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทันทีตามต้องการในทุกสถานที่ทุกเวลา

### 1.5 องค์การกับหลักการใช้ Weblog

ผู้บริหารหลายรายให้บริการ Weblog แก่พนักงานแตกต่างกันไป บางแห่งเก็บเงิน บางแห่งให้บริการฟรี ทำให้บริษัทต่างๆ เหล่านี้มีข้อมูลจำนวนมากเพื่อการบริหารจัดการให้ดีขึ้นกว่าเดิม หลายหน่วยงานจัดกลุ่มให้กับพนักงานไปใช้บริการเว็บบล็อกฟรีของบริษัทอื่น เพื่อให้เป็นกลุ่มเป็นก้อน แต่มักไม่ค่อยประสบความสำเร็จเนื่องจาก ขาดการประชาสัมพันธ์ และขาดแรงจูงใจ

1.5.1 Weblog ที่สะดวกรวดเร็วย่อมครองใจพนักงานผู้ใช้ ภาษาที่ใช้ในการเขียนย่อมเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้อ่านและน่าจะมีส่วนร่วมในการบันทึก โดยการใช้งานWeblog สามารถใช้งานได้ง่ายดังนี้

1.5.2 Weblog มีธีมให้เลือกหลายแบบ แต่ส่วนมากจะคล้ายกัน แต่มีรายละเอียดแตกต่างกันบ้าง เป็นที่ดึงดูดใจผู้อื่น ได้อย่างหนึ่ง อันเนื่องมาจาก บล็อกนั้นโดยแท้แล้วคือโปรแกรมสำเร็จรูป

1.5.3 Weblog มีบทบาทหน้าที่หลักๆ มอบให้แก่ผู้ใช้บริการ เช่น ปฏิทิน อนุทิน อัลบั้มแสดงภาพ เนื้อหา วิดีโอ เป็นต้น บางแห่งมีระบบการให้บริการสำรวจความคิดเห็นได้ด้วย ซึ่งเป็นข้อดีที่ผู้ใช้ อาจเลือกให้เหมาะสมตามความต้องการ

1.5.4 Weblog มีหลักการเขียนที่เป็นประโยชน์อย่างกว้างๆ เช่น เมื่อมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น ควรมีการแก้ไขหรือแจ้งให้ผู้อ่านทราบ เพื่อให้บันทึกเป็นที่น่าเชื่อถือ การปรับแก้ควรรักษาข้อความเก่าเอาไว้ให้ผู้อ่านได้รู้ ไม่ควรลบทิ้งทันทีเพราะอาจทำให้ผู้อ่านเกิดความสับสนได้ บางครั้งมีผู้นำเอาบันทึกในบล็อกไปอ้างถึงไว้ จะทำให้บันทึกเชื่อมโยงนั้นไม่สามารถเชื่อมโยงได้ ผู้เขียนหรือเจ้าของผู้ให้บริการเว็บบล็อกไม่ควรลบข้อคิดเห็นของผู้อ่าน ยกเว้นข้อคิดเห็น ที่ไม่สุภาพสร้างความปั่นป่วน หรือเป็น spam ไม่ควรเขียนอ้างอิงถึงข้อพิพาทความแตกแยกไม่ลงรอยใดๆ กับผู้อื่น เจ้าของบล็อกที่เขียนเกี่ยวกับองค์กรที่ทำงาน ไม่ควรเขียนบันทึกใดๆ ที่เป็นการละเมิดสัญญาจ้างงาน เจ้าของบล็อกควรนำเสนอ และแยกแยะประเด็นระหว่าง ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น และข้อความโฆษณา ให้ผู้อ่านได้เข้าใจอย่างถูกต้อง และสุดท้าย ซึ่งสำคัญมากที่สุด ห้ามนำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ

## 1.6 ลักษณะของ Weblog

โดยที่ธีมของ Weblog จะมีลักษณะคล้ายกัน แต่ละ blog มักมีลักษณะแตกต่างกันไปตามลักษณะส่วนบุคคลของผู้บันทึก การตกแต่งบล็อกในส่วนย่อยผู้บันทึกสามารถทำได้เอง อาจคัดเลือกที่ผู้ให้บริการบล็อกจัดไว้ให้แล้ว หรือบางรายการเปิดโอกาสให้ผู้บันทึกนำเข้าจากเว็บบล็อกหรือเว็บไซต์อื่นได้ บางบล็อกเหมือนไดอารีเพราะใช้เป็นที่บันทึกประจำวัน บางบล็อกเขียนข่าว บางบล็อกบันทึกการเมืองหรือปรัชญา บางบล็อกเขียนลักษณะเรื่องสั้น บางบล็อกเขียนคำคมหรือรวบรวมคำคมของผู้มีชื่อเสียง บางบล็อกเขียนลักษณะนิยาย บางบล็อกเขียนกวีหรือคำประพันธ์อื่น หลากหลายรูปแบบ บล็อกจึงทำหน้าที่หลายด้าน เช่นเป็นที่เปิดตัวเองให้โลกรู้ เพราะบล็อกมักมีเรื่องราวของเจ้าของ เป็นเรื่องเล่าเชิงประสบการณ์ เป็นการถ่ายทอดความรู้สึกประสบการณ์ของเจ้าของ

บล็อกทำหน้าที่รายงานข่าวที่ทันต่อเหตุการณ์ และบล็อกมีการกรองข้อมูล ทำให้ผู้อ่านไม่เสียเวลาในการกรองข้อมูล บล็อกมีรายการท่องเที่ยว เป็นต้นกำหนด หรือเป็นจุดเกิดของบล็อก มีการลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง บล็อกเปิดให้มีการแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวางทุกแง่มุมของอารมณ์และความรู้สึก บล็อกจึงเป็นที่รองรับระบายความรู้สึก บล็อกเป็นที่ถ่ายทอดประสบการณ์ บันทึกเรื่องราวประจำวันของผู้บันทึก แล้วยังเป็นที่บันทึกด้านอื่นได้อีกตามต้องการ บล็อกมีลักษณะของการประชาสัมพันธ์ความคิดเห็นของตน ในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมือง

การการโฆษณาประชาสัมพันธ์ความคิดเห็น หน่วยงาน งานของผู้เขียน อาจมีการโจมตีฝ่ายตรงข้ามกับตนได้

### 1.7 เหตุที่บล็อกได้รับความนิยม

เว็บบล็อกได้รับความนิยมเพราะมีลักษณะต่างๆ ดังต่อไปนี้ ผู้บันทึกมีอิสระที่จะนำเสนอแนวคิดความเชื่อของตนตามแต่ปรารถนา โดยไม่ก้าวล่วงสิทธิของผู้อื่น และเป็นไปตามกติกาของผู้ให้บริการบล็อก ยังต้องไปตามกฎหมาย และศีลธรรมอันดีของสังคม โดยส่วนมากแล้วกล่าวได้ว่า ผู้บันทึกมีเสรีภาพในการสร้างบันทึกของตนได้อย่างมากมาย มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้โดยอิสระ ผู้บันทึกมีความอิสระที่จะตอบคำวิพากษ์วิจารณ์ หรือไม่ตอบก็ยอมได้ อ่านแล้วจะตอบความคิดเห็นนั้นด้านบวกหรือลบ หรือแบบกลางก็ได้ บางทีอาจลบออกก็ได้ เป็นไปตามวินิจฉัยของเจ้าของบล็อก มีส่วนร่วมในด้านเทคนิคบ้าง อาจปรับแต่งประดับรูปลักษณะหน้าตาของบล็อกได้บ้าง ตามแต่จะต้องการ โดยไม่ต้องใช้ความรู้ด้านเทคนิคมากนัก เพียงรับคำแนะนำนิดหน่อยก็สามารถทำตามได้โดยการเข้าไปแก้ไขที่ Source Code ด้วยตนเอง อาจสร้างเครือข่ายสัมพันธ์กับบล็อกเกอร์รายอื่น ที่มีความคิดไปในทิศทางเดียวกัน ความสนใจ และความรู้สึก ความรักชอบในสิ่งเดียวกัน ร่วมกลุ่มกันทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อย่างใดอย่างหนึ่งได้ ประชาสัมพันธ์ผลงานของตน ในทุกๆด้านสาขาอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นนักธุรกิจ นักร้อง นักแสดง หมอคุณ นักการเมือง แม้กระทั่งนักบวช ใช้บันทึกนำเสนองานของตน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใช้บล็อกเป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกัน แบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิชาการ ความรู้ทั่วไปใหม่ เพื่อนใหม่ แนวคิดใหม่จากการสังเคราะห์ร่วมกัน ใช้บล็อกเป็นแหล่งเชื่อมโยงความสัมพันธ์ที่อยู่ห่างไกลกันเข้าด้วยกัน ระหว่างเพื่อน ญาติมิตร สัมพันธชนอื่นๆ ยามที่ต้องอยู่ห่างไกลกัน

ข้อเสียของการทำบล็อกนั้น ก็มีอยู่ เช่น

ผู้บันทึก (เจ้าของบล็อก) มีอิสระในการนำเสนอ โดยไม่ต้องมีการตรวจสอบจากใครก่อน อาจโพสต์ เรื่องที่ไม่เหมาะสม เรื่องที่หมิ่นเหม่ หรือ เข้าข่ายผิดกฎหมาย ผิดประเพณีและศีลธรรมอันดีได้ จึงต้องมีกติกาให้ตัวเอง หรือใช้จริยธรรมของแต่ละบุคคล ความมีเหตุมีผล ความระมัดระวัง รอบคอบ ของบล็อกเกอร์ มากำกับไว้เอง ผู้ให้บริการบล็อก ไม่สามารถถ่วงถ่วงเนื้อหาได้ 100% เว้นแต่จะสร้างระบบกรองคำหยาบ คำต้องห้ามไว้เพื่อให้มีการตรวจทานก่อนเผยแพร่ อาจมีความเสี่ยงเป็นผู้กระทำผิดกฎหมายไปด้วยหากมีบล็อกเกอร์โพสต์ข้อความ รูปภาพ ไม่เหมาะสมแล้วมีการฟ้องร้องขึ้นมา ในทางปฏิบัติ ผู้ให้บริการบล็อก ไม่สามารถบังคับหรือกำหนดแนวทางให้บล็อกเกอร์ นำเสนอได้ แม้จะ โปรโมทให้ oknation เป็นสังคมของ CJ Citizen Journalist แต่ก็เป็นที่ยอมรับกันว่า จะไม่สามารถอยู่ได้หากไม่มีบล็อกเกอร์ ที่ทำบล็อกในแนวอื่น ซึ่งเปรียบเสมือนมีคอลัมน์หลากหลาย ในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ จึงน่าจะถือว่า เป็นเรื่องของการ

สร้างชุมชนที่ตีร่วมนกัน ส่วนด้านเนื้อหาเนื้อหาที่อยู่ในบล็อก หากไม่ใช่ผลงานวิจัย หรือ วิทยานิพนธ์ ที่ทำตามหลักวิชาการ หรือ ตัวบทกฎหมาย ก็อาจมีความน่าเชื่อถือน้อยถึงน้อยมาก ความน่าเชื่อถือของข้อมูลขึ้นกับความน่าเชื่อถือของบล็อกเกอร์ มากกว่าตัวข้อมูลเอง หากเกิดความผิดพลาดใดๆ ผู้ที่นำข้อมูล ไปใช้อ้างอิง อาจประสบปัญหาได้ เปิดโอกาสให้กลุ่มไม่ประสงค์ดีเข้ามา ก่อกวน โดยการกระทำต่าง ๆ นานา เช่น การทำผิดกฎเกณฑ์ กติกา เนื้อหาไม่พึงประสงค์ เปิดโอกาส ให้ผู้ที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน มาอยู่ร่วมในชุมชนเดียวกัน เพิ่ม โอกาสให้มีการแสดงออกถึงการ จัดแย้งอย่างไม่มีเหตุผล สร้างความไม่สามัคคี ทะเลาะกันได้ หากไม่ใช้การวางจิตเป็นกลาง ไม่นำ เหตุและผลมาโต้แย้งกัน โดยสันติ เปิดโอกาสให้มีการเผยแพร่ กระจายข่าวป็นแต่ง ข่าวลือ ข่าวลวง ข่าวช่วยุการที่มีบล็อก และเรื่องใหม่ๆมากมายในแต่ละวัน การนำเสนอเรื่องเดิมซ้ำๆกันอาจเกิดขึ้น ได้ เช่นการนำ ข้อความจากฟอร์เวิร์ดเมล์ มาโพสต์ เป็นต้น และที่สำคัญเปิดโอกาสให้พวกมิถิฉาชีพ เข้ามาหลอกขายสินค้า บริการ โฆษณาชวนเชื่อต่างๆ

### 1.8 เว็บบล็อกกับการศึกษาในประเทศไทย

การศึกษาไทยนำเว็บบล็อกเข้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น โดยการมอบหมายงาน ให้นักเรียนนักศึกษาจัดทำเว็บล็อกของตนเพื่อส่งเสริมในแต่ละรายวิชา เช่น รายวิชาภาษาอังกฤษ มอบหมายงานให้นักศึกษาจัดทำ

## 2. การใช้งานอินเทอร์เน็ต

### 2.1 การใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลก

คนบนโลกใบนี้เข้าสู่โลกของอินเทอร์เน็ตมากขึ้นอย่างรวดเร็วจนกลายเป็นกระแสใน สังคมโลก จากเมืองใหญ่สู่เมืองย่อยลงไปตามลำดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหมู่วัยรุ่น กลายเป็นยุค เรียกว่ายุคดิจิทัล หรือ ยุคของคนรุ่นใหม่ คนรุ่นเก่าจำนวนหนึ่งอาจปรับตัวตามโลกด้วยการศึกษาหา ความรู้และเข้าสู่โลกของอินเทอร์เน็ต แต่ยังมีคนรุ่นเก่าอีกจำนวนไม่น้อย ไม่อาจปรับตัวเองตามโลก ได้ ด้วยเหตุผลหลายประการขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลแตกต่างกันไป ขณะที่คนส่วนใหญ่หันหน้าเข้าสู่โลก ของอินเทอร์เน็ต เพราะมองเห็นประโยชน์อย่างกว้างขวางก้าวข้ามข้อจำกัดหลายด้าน เช่น ด้านเวลา ด้านระยะทาง ด้านค่าใช้จ่าย เป็นต้น หลายคนสนใจเพราะเป็นการก้าวข้ามเขตแดนที่เป็นตัวปิดกั้น การมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันของคน ที่เรียกว่าประเทศ เพราะการเรียนรู้ หรือการใช้งานบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตไม่ต้องเดินทาง แต่สามารถหาความรู้ได้ทันทีที่ต้องการ ก้าวข้ามเขตแดนของเวลา เพราะไม่ต้องรอให้เสียเวลา ต้องการเรียนรู้ หรือใช้งานเมื่อใดใช้ได้ทันที เมื่อเครื่องมือหรืออุปกรณ์ ครบ ก้าวข้ามเขตแดนของสถานที่ เพราะการเรียนรู้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตอยู่ในสถานที่แห่งใด ไม่ว่าจะ เป็นห้องนอน ห้องน้ำ ห้องนั่งเล่น ใช้ได้ทันที ผลงานวิจัยชื่อว่า “Power to the People” ซึ่ง

จัดทำขึ้นโดยบริษัทยูนิเวอร์แซล แมคเคน กล่าวกันว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญอย่างยิ่งในด้านการสื่อสารระดับโลก บ่งชี้ว่า คนทั่วโลกหันมาใช้งานสื่อบนเครือข่ายด้วยการสร้างเว็บบล็อก (Weblog) มากขึ้นทุกทีจนกลายเป็นกระแส ขณะที่สำรวจเมื่อปี 2552 มีประชากรที่ใช้งานบนเว็บบล็อกจำนวน 170 ล้านคนจากทุกสาขาอาชีพทั่วโลก จากอาชีพแม่บ้าน คนงาน ไปสู่ข้าราชการ ตำรวจ ทหาร พ่อค้า ประชาชนทุกระดับ นักเรียน นักศึกษาคูหาจารย์ ถึงเจ้าของธุรกิจขนาดใหญ่ แม้กระทั่งข้าราชการเกษียณทุกสังกัดยังมีความสนใจเข้าใจบริการของสื่อออนไลน์เป็นที่บันทึกผลงาน ประวัติ ประสิทธิภาพแบ่งปันกันอย่างกว้างขวาง กล่าวได้ว่าไม่เลือกชนชั้นวรรณะ จากงานวิจัยนี้บ่งชี้ว่า ผู้ใช้งานสื่อออนไลน์ หรือที่เรียกว่า Social media เครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพราะต้องการบอกเล่าความในใจส่วนบุคคลผ่านเว็บบล็อกที่สร้างขึ้นเอง แก่ผู้อ่านเว็บบล็อกรายอื่นทั่วโลก ที่มีจำนวนมากกว่า 340 ล้านคน ระยะเวลาเริ่มแรกคนอ่านมีจำนวนมากกว่าคนเขียนเว็บบล็อก แต่ระยะต่อมาเมื่ออ่านมากแล้วจึงเกิดความคุ้นเคยกับการใช้ระบบสื่อสารออนไลน์ หรือ Social media มากเข้าย่อมความต้องการที่จะเป็นผู้เขียนให้ผู้อื่น ได้อ่านเรื่องราวของตน ที่แตกต่างไปจากคนอื่นๆ ตามมุมมองของแต่ละคน

## 2.2 การใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

การใช้งานสื่อออนไลน์ของผู้สนใจในประเทศไทย มีอุปสรรคอยู่บ้างในบางด้าน ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่แสดงความคิดเห็นหลากหลาย เช่น ผู้แทนบริษัท แมคเคน กล่าวแสดงข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการที่รัฐบาลปิดกั้นเว็บไซต์บางประเภท ที่ถือว่าไม่เหมาะสม เช่น เว็บไซต์ยูทูป (YouTube) มีผลให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลออนไลน์ของคนไทย อยู่ในวงที่ค่อนข้างมีข้อจำกัดอีกประการ เว็บบล็อกหรือเว็บไซต์แชร์รูปภาพนั้น จำเป็นต้องใช้ระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วค่อนข้างสูง เช่น ระบบอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ADSL โดยคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนมากของประเทศไทย โดยเฉพาะตามต่างจังหวัด ยังคงใช้ระบบอินเทอร์เน็ตแบบไดอัลอัพ (dial-up) ที่มีความเร็วแค่ 54 Kbps แบบเดิมๆ อยู่ สาเหตุสองประการทำให้การใช้อินเทอร์เน็ตของชาวไทยน้อยกว่าที่ควรจะเป็น ฝ่ายผู้ให้บริการเว็บไซต์ “สนุกดอทคอม” กล่าวแสดงความคิดเห็นไว้อย่างน่าสนใจว่า เห็นด้วยกับเรื่องที่มีการใช้งานสื่อบนอินเทอร์เน็ตมากขึ้น จากปัจจัย 2 ส่วน คือ คนเขียนบล็อกและคนอ่านบล็อก ปัจจุบันคนเขียนและคนอ่านบล็อกเปลี่ยนไปจากเดิม เดิมเขียนบันทึกส่วนตัวลักษณะไดอารีออนไลน์ธรรมดา ไปสู่การเขียนความรู้อื่นๆ ประกอบมากยิ่งขึ้นอย่างกว้างขวาง ผนวกกับการที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลง จึงนำเอาภาพเสียง และไฟล์วีดิโอมาใส่ลงไปในบล็อก ดังนั้นบล็อกก็คือโฮมเพจที่มีริชคอนเทนท์จำนวนมาก โดยผู้เขียนเป็นผู้ดำเนินการเองด้วยความสมัครใจ กลายเป็นแหล่งพบปะพูดคุยและเปลี่ยนความคิดเห็น นำเสนอความรู้และประสบการณ์ของแต่ละคนตามที่เคยมีมาก่อน การได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นเบื้องต้น ต่อมาจึง

มีการนัดหมายพบกัน ทำกิจกรรมกลุ่มตามที่ตนเองถนัด ซึ่งโดยส่วนมากมักเน้นไปในแนวทาง “จิตอาสา” ช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านเศรษฐกิจ ด้านความรู้ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม เป็นต้น เมื่อทำกิจกรรมร่วมกัน ทำให้มีเรื่องราวที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น ตามหลักการของการมีส่วนร่วม ภาระงานบริหาร บริษัท สนุกออนไลน์ฯ ให้ความเห็นต่อว่า เริ่มแรกคนที่มีความรู้ความสามารถเมื่อสร้างสรรค์ผลงานของตนขึ้นมาแล้วนำเสนอได้ยาก แต่เมื่อมีเว็บบล็อกจึงนำลงไว้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายมากเกินไปนัก และที่สำคัญมีผลตอบรับ มีคำติชม จึงทำให้มีกำลังใจในการเขียนและพัฒนากำลังใจ เขียนได้ดีน่าสนใจจะมีคนติดตามผลงานมาก ขณะนี้ จะเห็นสื่อหลายสื่อรวมถึงเว็บไซต์ต่างๆ เปิดบริการบล็อกให้คนธรรมดาได้เสนอข่าว เช่น เดอะเนชั่น ซีเอ็นเอ็น หรือเว็บเกี่ยวกับการท่องเที่ยวรูปแบบนี้ จะกระจายไปยังทุกกลุ่ม เนื้อหาบนบล็อกกลุ่มนี้มีเนื้อหาสาระสูง บางเว็บก็เป็นข่าวที่มาจากชาวบ้านจริงๆ เมื่อเขาเหล่าเจอเหตุการณ์อะไรก็นำเอามาโพสต์ทั้งในรูปแบบเนื้อหา ภาพ และวิดีโอ ทำให้เป็น

คนอ่านมีทางเลือกใหม่ในการอ่านเมื่อผู้อ่านเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตไปเรื่อยๆ อาจพบเห็นบล็อกไหนมีเรื่องน่าสนใจก็จะทำบุ๊กมาร์ค ไว้เพื่อการติดตามอ่านในตอนต่อไป ภาระงานบริหารบริษัท สนุกออนไลน์ฯ เล่าถึงความนิยมบริการอัลบั้มภาพออนไลน์ว่า อัลบั้มภาพออนไลน์ก็มีกระแสมือนิยมเหมือนกันกับบล็อก จากเดิมที่ตัวอุปกรณ์ดิจิทัลมีราคาแพง แต่เมื่อกล้องดิจิทัลถูกลง โทรศัพท์มือถือก็ถ่ายรูปได้ดี มีชุมชนผู้ใช้งานที่ใหญ่ขึ้น ความจุของอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลมากขึ้น และราคาถูกลง ทำให้คนมีภาพที่สวยงาม ก็อยากแบ่งปันกันให้คนอื่นได้ดู ทำให้บริการภาพถ่ายได้รับความนิยม เพราะแสดงความเป็นตัวตนของเจ้าของภาพได้ และยังได้การยอมรับจากชาวออนไลน์ เนื่องจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนมากก็ต้องการหาเพื่อนทำให้คนที่มีความ (content) ดี ย่อมสร้างเพื่อนออนไลน์ได้มากกว่า หลายคนมีความคิดเห็นเรื่องความนิยมของการใช้สื่อออนไลน์แตกต่างกัน เช่น นายพิรุณ ไพรีพ่ายฤทธิ์ ผู้อำนวยการสายงานบริการมัลติมีเดีย บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความเห็นว่า ความนิยมของการเขียนบล็อกน่าจะมาจาก เทรนด์ของการผลิตคอนเทนต์เองของผู้ใช้งาน เปลี่ยนจากเดิมที่เว็บไซต์ต้องสร้างคอนเทนต์ให้คนดู เมื่อสังคมก้าวสู่การเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารมากขึ้น บล็อกที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันแบ่งได้ 2 แบบ แบบแรกคือ บล็อกที่กลุ่มวัยรุ่นนิยมใช้กัน เพื่อแสดงความคิดเห็นหรือหาเพื่อนที่ได้รับความนิยมมาก ๆ คือ [www.extxxx.com](http://www.extxxx.com), [www.bloggxxx.com](http://www.bloggxxx.com) และ [www.storytxxx.com](http://www.storytxxx.com) ส่วนอีกแบบจะเป็นบล็อกเสนอเกี่ยวกับข่าวสารสายงานบริการมัลติมีเดีย เว็บบล็อกของทูไลฟ์อาจต่างจากเว็บอื่นๆ เพราะเน้นการสะท้อนภาพของการคอนเวอร์เจนซ์ จึงมีหลายอย่างรวมอยู่ในเว็บเดียว อาทิ บล็อก แชน และ โฟโต้อัลบั้ม เป็นต้น มีผู้ใช้งานประมาณ 10,000 บล็อก อย่างไรก็ตามยังมีเว็บบล็อกของต่างประเทศด้วย เช่น [www.myspxxx.com](http://www.myspxxx.com) แต่คนไทยไม่ค่อยนิยม เพราะข้อจำกัด

ทางภาษา ขณะที่ บริการอัลบั้มภาพออนไลน์ ความนิยมมาจากการต่อยอดกระแสการถ่ายภาพสตูดิโอเกอร์ตามตู้ ผนวกกับความง่ายขึ้นของเทคโนโลยีภาพดิจิทัล รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ถูกลงกว่าเมื่อก่อน เขาให้ความเห็นอีกว่า เหตุที่ทำให้อัลบั้มภาพออนไลน์ได้รับความนิยม คือ ความรวดเร็ว เช่น การอัปโหลดภาพเร็วขึ้น ทั้งที่เป็นเพราะการใช้แอปพลิเคชันของทางเว็บไซต์ และความเร็วของอินเทอร์เน็ตที่สูงขึ้น เมื่ออัปโหลดแล้วผู้ใช้สามารถออกแบบปรับแต่งภาพได้เอง ลดขนาดภาพได้ง่ายมากขึ้น ต่างจากเมื่อก่อนที่เชื่อมต่อแบบไดอัลอัพ รวมทั้งเรื่องนี้ไม่ต้องใช้ความรู้มากนัก เมื่อความนิยมมากขึ้น การถ่ายรูปลงอินเทอร์เน็ตก็เปลี่ยนไป จากภาพถ่ายแปะไว้บนเว็บไซต์ ก็เป็นอัลบั้มภาพออนไลน์ ที่มีให้บริการมากมาย เช่น เว็บไซต์ [www.Multixxx.com](http://www.Multixxx.com) ที่ให้พื้นที่ไม่จำกัด “ความจริงคนต้องการที่ๆ เก็บรูปภาพไว้ได้นานๆ หากพวกเขามีไฟล์รูปภาพจำนวนมากๆ เขาก็จำเป็นที่จะต้องมองหาเว็บไซต์ที่สามารถฝากรูปภาพไว้ได้ตลอดชีวิต ทูเองก็มีบริการอัปโหลดสแควร์เพื่อรองรับตรงนี้อยู่เช่นกัน แต่ไม่ได้เป็นรูปแบบธุรกิจที่ชัดเจน ถือเป็นบริการช่วยสร้างกราฟิกบนเว็บไซต์มากกว่า เพราะรายได้จากอินเทอร์เน็ตยังมาจากโฆษณาเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ตัวมือถือเองก็ต่อยอดใช้ร่วมกับบริการออนไลน์ได้ทั้งมือถือที่เป็น WAP Access และ พีดีเอโฟนที่บราวเซอร์เว็บไซต์ได้ ยังมีผู้ใช้มือถือที่เข้าอินเทอร์เน็ตได้มากเท่าใด ปริมาณการใช้งานบริการออนไลน์ทั้งบล็อก และอัลบั้มภาพก็ยิ่งมากขึ้นเช่นกัน” ยังมีคนสำคัญอีกหนึ่งคน คือผู้อำนวยการสายงานบริการมัลติมีเดีย บริษัททรูๆ กล่าวไว้อย่างน่าสนใจว่า การใช้งานเว็บบล็อก และบริการอัลบั้มภาพออนไลน์ของเมืองไทยทำให้เห็นถึงแนวโน้มและวัฒนธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่เปลี่ยนแปลงไปเมื่อโลกไซเบอร์เข้าสู่ยุคเว็บ 2.0 (Web 2.0) อันเป็นอีกก้าวสำคัญของสังคมออนไลน์เมืองไทย เนื้อหาของแต่ละเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยมไม่จำกัดอยู่ในกลุ่มของคนมีชื่อเสียงอีกต่อไป กลายเป็นที่ชื่นชอบในเครือข่าย บทความบทเดียว วิดีโอเรื่องเดียว เรื่องสั้นเรื่องเดียว นิยายเรื่องเดียว ภาพบนอินเทอร์เน็ตเพียงชุดเดียว อาจเปลี่ยนชีวิตคนบางคนให้เป็นดารานาในของโลกของสื่อออนไลน์เพียงไม่นาน

### 2.3 นวัตกรรมสื่อสารผ่านบล็อก

กระแส “นวัตกรรม” (Innovation) ในสังคมไทย เป็นอีกกระแสหนึ่งที่มาแรงในยุคโลกาภิวัตน์ในปัจจุบัน นวัตกรรมคือการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการอันมากมายไม่สิ้นสุดของคน ทุกวงการมีนวัตกรรม เช่น วงการการศึกษา หรือ วงการสินค้าและบริการ จำเป็นต้องมีนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในเรื่องประโยชน์ใช้สอย และในเรื่องความพึงพอใจ เช่นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ไม่ว่าจะทำด้วยกล่องกระดาษ พลาสติก หรือวัสดุอย่างอื่นอีกจำนวนมาก เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า นวัตกรรมด้าน

อุตสาหกรรมที่เริ่มเครื่องจักรไอน้ำผ่านมาถึงยุคเครื่องจักรชนิดต่างๆ ที่ถูกควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ อาจกล่าวได้ว่า ทุกวงการมีนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นตามลำดับ ชนวนามีเครื่องจักรกลเข้ามาช่วยเกือบทุกด้าน ด้านยานยนต์พัฒนาจากเครื่องกลธรรมดาเพื่อเดินทางข้ามพื้นที่ระยะไกล ก้าวสู่การเดินทางข้ามโลกสู่ดาวดวงอื่นๆ หันมามองด้านสื่อชนิดต่างๆ ที่มีการนำเอานวัตกรรมสื่อมาใช้ให้เป็นไปตามยุคสมัย ทุกองค์กรต่างมีนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการในการบริโภคข่าวสารของผู้คน นวัตกรรมที่เห็นเด่นชัดก็คือ การทำสื่อออนไลน์อันได้แก่ “เว็บไซต์” ประกอบกับสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ เพื่อเสนอข่าวให้ผู้คนได้รับรู้เพิ่มเติมอีกทางหนึ่ง ดังจะเห็นได้จากสื่อทั่วโลก ต่างก็มีเว็บไซต์เสนอข่าวสารที่เคยเผยแพร่ในสื่อหลักมาแล้ว รวมทั้งข่าวสารใหม่ๆ เพื่อให้คนใช้ประโยชน์ได้ตลอดเวลา เว็บไซต์ก็มีนวัตกรรมจากเว็บไซต์ธรรมดาที่มีแต่ข้อมูลเพียงอย่างเดียว มีการเพิ่มเติมองค์ประกอบต่างๆ เช่น มีวิดีโอคลิป มีเสียง มีรูปภาพสวยงามน่าชม ดึงดูดใจให้ผู้คนเข้ามาชมมากขึ้น ต่อมาก็มีโฆษณาสินค้าต่างๆ คนก็พึงพอใจมากขึ้น ทำให้กลับเข้ามาใช้บริการอีก และมีคนใหม่ๆ ก็เข้ามาเพิ่มเรื่อยๆ เว็บไซต์ก็มีนวัตกรรมเพื่อตอบสนองการสื่อสารของคนที่ใช้บริการ โดยสร้างเว็บบล็อก (Weblog) ขึ้นมาเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ให้คนได้แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกัน ด้วยการเขียนตอบโต้กัน ต่อมา เว็บบล็อกก็มีนวัตกรรมเกิดขึ้น นั่นคือพัฒนามาเป็นบล็อก (Blog) แยกเป็นอิสระออกมาจากเว็บไซต์ เรียกกันว่าเป็นเว็บยุค 2.0 ที่ผู้อ่านมีส่วนในการสร้างเนื้อหา บล็อกในปัจจุบันขยายตัวอย่างรวดเร็ว ยิ่งคนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากเพียงใด บล็อกก็ขยายตัวเพิ่มขึ้นมากเพียงนั้น บล็อกก็มีนวัตกรรมเช่นเดียวกัน นั่นคือ มีเครื่องมือ (Function) ในการใช้งานมากขึ้น นอกจากจะเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านตัวหนังสือแล้ว มีการพัฒนาเครื่องมือต่างๆ เพิ่มขึ้น เช่น ใส่ภาพ ใส่เสียง ใส่วิดีโอ มีการเผยแพร่ข้อมูลถึงกันและกันผ่าน Feed ต่างๆ มีการดัดแปลงแต่งเติมให้เข้ากับ Search Engine สิ่งทั้งหลายทั้งปวงเหล่านี้ ล้วนแต่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการอันไม่มีที่สิ้นสุดของคนทั้งสิ้น การสื่อสารผ่านบล็อกนับวันแต่จะเพิ่มพูนความสำคัญมากยิ่งขึ้น ทั้งในเรื่องส่วนตัวและส่วนรวม ทั้งที่เป็นข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ดังนั้น การคิดค้นและพัฒนา นวัตกรรมสำหรับบล็อกจะยังคงมีต่อไปไม่หยุดยั้ง ทั้งด้านซอฟต์แวร์ที่ทำให้บล็อกมีความยืดหยุ่นและง่ายต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น รวมถึงการคิดค้นฮาร์ดแวร์อันได้แก่เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ตอบสนองการใช้งานออนไลน์โดยเฉพาะ ซึ่งปัจจุบันเริ่มมีเครื่องคอมพิวเตอร์ลักษณะดังกล่าวเกิดขึ้นแล้ว เมื่อมีคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานออนไลน์มากขึ้นและใช้งานง่ายขึ้น มีลักษณะการใช้งานที่ผสมผสานมากขึ้น ในด้านการบันทึกเป็นข้อเขียน บันทึกเป็นเสียง บันทึกเป็นวิดีโอ คือมีทั้งภาพและเสียง การเข้าสู่บล็อกของผู้คนก็จะมากขึ้น การใช้บล็อกเป็นช่องทางสื่อสารก็จะเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน บรรดาโปรแกรมเมอร์ทั้งหลายก็คงคิดค้น นวัตกรรมสำหรับการใช้งานกับบล็อกให้ง่าย มีประสิทธิภาพ ตอบสนองการใช้ประโยชน์ให้มาก

ยิ่งขึ้น ดังนั้นอาจเกิดคำถามว่า ต่อไปบล็อกเกอร์ไม่ต้องเขียนบล็อกได้เมื่อใด เพราะเริ่มมีนักสร้างโปรแกรมทั้งหลายเริ่มคิดนวัตกรรมซอฟต์แวร์ที่มีความสามารถแปลงเสียงเป็นตัวอักษร บล็อกเกอร์ หรือ นักเขียนบล็อก เพียงแค่พูดใส่เครื่องบันทึกเสียง หรืออาจเป็นไมโครโฟนที่ติดอยู่กับคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ซอฟต์แวร์แปลงคำพูดเป็นตัวอักษร ถึงตอนนั้นนวัตกรรมทางด้านสื่อก็จะพัฒนาเข้าสู่เว็บ 3.0 ที่เครื่องจักร หรือ ซอฟต์แวร์ เข้ามามีบทบาทหน้าที่ช่วยจัดทำเนื้อหาตามคำสั่งของคน จากนั้น อาจมีการพัฒนาซอฟต์แวร์ให้ก้าวไปอีกขั้น นั่นคือ บล็อกเกอร์เพียงแค่ตั้งประเด็น กำหนดขอบเขตเนื้อหา ป้อนคำสั่งลงไป เครื่องคอมพิวเตอร์ก็ทำการแทนผู้เขียนทั้งหมดเอง ผู้เขียนเพียงทำหน้าที่บรรณาธิการตรวจสอบ ปรับแก้และพิจารณาเผยแพร่เท่านั้น ลักษณะของความคิดจินตนาการเพื่อพัฒนานวัตกรรมค่อนข้างจะเพื่อฝัน ในความเห็นของคนทั่วไป แต่ที่ผ่านมามีตัวอย่างมากมายที่ความเพื่อฝันในยุคต้นๆ จะค่อยพัฒนากลายเป็นความจริงให้เห็นแล้วจำนวนนับไม่ถ้วน ปัจจุบันมนุษย์สามารถพัฒนาเครื่องจักรให้มีความฉลาดมากขึ้น จากนั้นก็ใช้ความฉลาดของเครื่องจักรช่วยคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ อีกทอดหนึ่ง ในเมื่อมนุษย์สามารถสร้างเครื่องจักรให้เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพขนาดนี้ การที่จะใช้เครื่องมือให้ช่วยสร้างเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นย่อมเป็นเรื่องที่เป็นไปได้และเป็นไปแล้วในหลายประเภท เครื่องมือทั้งหลายที่กล่าวมานั้นก็คือ “นวัตกรรม” นั่นเอง ([http://rta-16.blogspot.com/2009/02/blog-post\\_3861.html](http://rta-16.blogspot.com/2009/02/blog-post_3861.html))

การใช้เว็บบล็อก (Web Blog) การจัดการความรู้และเครื่องมือสู่เป้าหมาย อาจารย์กฤตดา ชุ่มจันทร์จิรา ([http://www.uttcoop.com/article\\_2-1.htm](http://www.uttcoop.com/article_2-1.htm)) เขียนไว้ในบทความชื่อ K.M. คืออะไร ว่า “การจัดการความรู้ในองค์กร หมายถึง การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร สามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด” ส่วนประเภทของรู้นั้นอาจารย์กฤตดา แยกตามแนวคิดของนักคิดนักเขียนหลายคนที่ยกประเภทความรู้ไว้ 2 ประเภท คือความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่บุคคลค่อยๆ สั่งสมมาจากประสบการณ์ พรสวรรค์ หรือสัญชาตญาณที่ฝังอยู่ในส่วนลึกของแต่ละคน เป็นความรู้ที่อยู่ภายใน ถ่ายทอดออกมาเป็นคำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้ยาก เช่น งานศิลปะ ทักษะในการทำงาน งานฝีมือ หรือการคิดเชิงวิเคราะห์ ซึ่งเมื่อสร้างสรรค์ผลงานออกมาแล้ว มีผู้ถามว่า ทำสิ่งเหล่านั้นอย่างง่ายได้อย่างไร จะไม่อาจตอบได้อย่างตรงไปตรงมาว่าแก้ปัญหาเหล่านั้นมาได้อย่างไร จึงเรียกว่าเป็นความรู้แบบนามธรรม ความรู้อีกอย่างหนึ่งคือ ความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) เป็นความรู้ที่เห็นได้ชัดจากภายนอก วัดได้ ประเมินได้ชัดเจน เป็นความรู้ที่สามารถรวบรวมบันทึกไว้ได้ นำมาถ่ายทอดได้ โดยผ่านวิธีต่าง ๆ

เช่น การบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ทฤษฎี คู่มือต่าง ๆ และบางครั้งเรียกว่า เป็นความรู้แบบรูปธรรม

การจัดการความรู้ (K.M.) คือการบริหารความรู้ที่มีอยู่ให้ดำรงอยู่ แล้วคิดหาวิธีการพัฒนาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงความรู้เหล่านั้นให้เป็นความรู้ใหม่ที่ดีขึ้น มีประโยชน์มากขึ้นตามลำดับแล้วสามารถนำไปถ่ายทอดความรู้เหล่านั้นสู่คนรุ่นต่อไป มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของแต่ละคน หลากๆคน ถ่ายทอดประสบการณ์มีหลากหลายวิธี เดิมเคยใช้วิธีจัดประชุมสัมมนา เชิญผู้มีความรู้มีประสบการณ์ความรู้ความสามารถมาเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ปัจจุบันพบว่าวิธีหนึ่งที่เป็นที่นิยมคือ การพบปะ การเล่าหรือสนทนา จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์สู่กันฟัง แต่ข้อจำกัดของวิธีนี้ก็เช่นกัน เช่น เวลาที่สะดวกและตรงกันของกลุ่ม วิธีหนึ่งที่เป็นที่นิยมกันและลบบข้อด้อยในเรื่องเวลา ก็คือ การใช้เว็บบล็อก (Web Blog) ซึ่งปัจจุบันเป็นเครื่องมือที่เป็นที่นิยมใช้กันในหลายสถาบัน สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส) ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส) ได้จัดทำเว็บบล็อกในเว็บไซต์ GotoKnow.org (ซึ่งย่อมาจาก The Gateway of Thailand Online Knowledge Management) เพื่อเป็นระบบการจัดการความรู้ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด ประสบการณ์ เทคนิคการทำงาน ความรู้เชิงปฏิบัติร่วมกัน เพื่อสร้างแผนที่ความรู้และเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆของไทย บล็อก (Blog) ไม่ใช่เว็บบอร์ด (Web board) แต่เป็นสมุดบันทึกของแต่ละบุคคลที่บันทึกเรื่องราวที่ตนถนัดหรือสนใจ มีการปรับปรุงเนื้อหาสม่ำเสมอ สามารถเรียงลำดับย้อนตามวันเวลาการเขียน และมีลิงค์ไปยังเนื้อหา หรือรวมลิงค์ต่างๆไว้ มีการแยกย่อยเป็นกลุ่มๆตามหัวข้อหลัก และมีการเสนอความคิดเห็นต่างๆเพิ่มเติม บล็อกจึงเป็นเครื่องมือในการเล่า ถ่ายทอด ต่อยอด แลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการสร้าง และค้นหาผู้ชำนาญในเรื่องต่างๆ บล็อกประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้ - ชื่อบล็อก เช่น QA-KM ในมหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งเจ้าของบล็อกเป็นผู้กำหนดขึ้นเอง - เมฆความรู้ หรือ คำสำคัญ หรือ เรื่องย่อยในบล็อกหนึ่งๆ - ข้อมูลเจ้าของบล็อก ซึ่งได้ลงทะเบียนสมาชิก ประกอบด้วยนามแฝง นามจริง ที่อยู่ อาชีพ ภาพถ่าย - บันทึกในบล็อก หรือข้อความที่เจ้าของบล็อกบันทึกไว้ซึ่งไม่จำกัดจำนวน เรียงตามลำดับวันที่ที่บันทึก - ชุมชนในบล็อก ที่เข้ามาแลกเปลี่ยนความคิด ความรู้ในเรื่องเดียวกัน บล็อกจึงเป็นอีกหนึ่งช่องทางในกิจกรรมการจัดการองค์ความรู้ที่น่าสนใจ เนื่องจากง่าย และมีระบบเปิดที่รองรับ หน่วยงานสำนักหอสมุดจึงน่าจะพิจารณานำไปใช้ประโยชน์ ในสร้างบล็อกของสำนักหอสมุด และชุมชนที่อยู่ในวิชาชีพเดียวกัน หรือหากท่านใดร้อนวิชา อยากทดลองใช้ สามารถสมัครสมาชิกเป็นส่วนตัวสามารถสมัครได้ฟรีในฐานะเจ้าของบล็อกโดยสมัครที่ <http://GotoKnow.org> เมื่อสมัครสมาชิกแล้วท่านสามารถล็อกอินเพื่อเข้าสู่หน้าจอแผงควบคุม เพื่อจัดการบล็อกของตนเอง เช่น การสร้างบันทึก

ใหม่ การจัดการบันทึกเรื่องที่มี จัดการลิงค์ จัดหมวดหมู่ความรู้ แก้ไข ลบข้อคิดเห็นของผู้อ่าน ตลอดจนเข้าไปในชุมชนบล็อกผู้อื่นได้ มีการจัดทำประวัติส่วนบุคคลของผู้เขียนบล็อกอยู่ด้วย ผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกมักเขียนประวัติของตนเองตามที่ต้องการเผยแพร่แก่ผู้อ่าน และมักนำรูปของตนอัพโหลดใส่ไว้ในส่วนของประวัติด้วย

กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดนโยบายในการเร่งรัดการปฏิรูปการศึกษาโดยยึดคุณธรรมนำความรู้ สร้างความตระหนักสำนึกในคุณค่าของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีแนวทางสู่การปฏิบัติงานในการเร่งรัดการปฏิรูปการศึกษาดังกล่าว โดยการสร้างกระบวนการเรียนรู้ปลูกฝังจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม วัฒนธรรม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งจะต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนดังกล่าว โดยมีการผลักดันหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่สถานศึกษา และมีเป้าหมายในการให้ผู้เรียนได้รับการปลูกฝังค่านิยมในการนำคุณธรรมเป็นหลักในการดำเนินชีวิต (กระทรวงศึกษาธิการ, 2550) ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการจัดการศึกษา หมวด 4 มาตรา 24 ที่ระบุว่า การจัดกระบวนการเรียนรู้ให้สถานศึกษาดำเนินการจัดกิจกรรมการสอนโดยผสมผสานสาระความรู้ด้านต่างๆอย่างได้สัดส่วนสมดุลกัน รวมทั้งปลูกฝังค่านิยมที่ดีงาม การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ โครงงานเป็นรูปแบบหนึ่งของการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนรู้แบบ โครงงานนั้นผู้เรียนจะได้พัฒนาการเรียนรู้ เกิดการเรียนรู้และสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง เป็นการบูรณาการความคิดกับชีวิตประจำวัน และเป็นวิธีการเรียนการสอนที่สามารถใช้ในการสร้างค่านิยมให้แก่ผู้เรียน และจากตัวอย่างการนำโครงงานมาเป็นวิธีการเรียนการสอนเพื่อสร้างค่านิยมเกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในโรงเรียนต่าง ๆ นั้น สอดคล้องกับแนวคิดในการใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบ โครงงานเพื่อสร้างค่านิยมของถวัลย์ มาสจรัส

### 3. แผนการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1

ตารางที่ 1 แสดงแผนการสอนและการประเมินผลรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ 1

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน / สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	บทที่ 1.2 Nouns (1) Types of Nouns, Common noun Proper noun, Collective noun	3	บรรยาย, กิจกรรม, จัดทำ mind mapping แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนองาน พาวเวอร์พอยท์ แบ่งงาน นศ.	ผศ. โสภณ เป็ยสนิท

บันทึกใน Learners.in.th				
ตารางที่ 1 (ต่อ)				
ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน / สื่อที่ใช้	ผู้สอน
2	บทที่ 1.2 Nouns (2) Material noun, Abstract noun Noun equivalent, Function of noun	3	บรรยาย, กิจกรรม แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนองาน พาวเวอร์พอยท์	ผศ. โสภณ เปียสนิท
3	บทที่ 2.1 Pronoun (1) Types of Pronoun, Personal pronoun Distributive pronoun	3	บรรยาย, กิจกรรม แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนองาน พาวเวอร์พอยท์	ผศ. โสภณ เปียสนิท
4	บทที่ 2.2 Pronoun (2) Definite and indefinite pronoun Relative pronoun Interrogative pronoun Functions of Pronoun	3	บรรยาย, กิจกรรม แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนองาน พาวเวอร์พอยท์	ผศ. โสภณ เปียสนิท
5	บทที่ 3.1 adjective (1) Types of adjective, Descriptive adj., Proper Adjective, Quantitative Adjective, Cardinal numeral Adjective, Demonstrative adjective	3	บรรยาย, กิจกรรม แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนองาน พาวเวอร์พอยท์	ผศ. โสภณ เปียสนิท
6	บทที่ 3.2 adjective (2) Interrogative adjective Possessive adjective Distributive adjectives Emphasizing adjective Exclamatory adjective Relative adjective Principles of adjective Usages Adjective and adjective group	3	บรรยาย, กิจกรรม แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนองาน พาวเวอร์พอยท์	ผศ. โสภณ เปียสนิท

### ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน / สื่อที่ใช้	ผู้สอน
7	บทที่ 4.1 verb (1) Functions of verb, Types of verb Three forms of verb, How to use past Participle	3	บรรยาย, กิจกรรม แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนองาน พาวเวอร์พ้อยท์	ผศ. โสภณ เปียสนิท
8	บทที่ 4.2 verb (2) Tenses and structure, Auxiliary verb, Tenses and how to use tenses, Verb and verb group	3	บรรยาย, กิจกรรม นำเสนองาน พาวเวอร์พ้อยท์	ผศ. โสภณ เปียสนิท
9	สอบกลางภาค			
10	บทที่ 5.1 Adverb (1) Types of adverb, Adverb of time Adverb of place		บรรยาย, กิจกรรม แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนองาน พาวเวอร์พ้อยท์	ผศ. โสภณ เปียสนิท
11	บทที่ 5.2 Adverb (2) Adverb of frequency Adverb of manner Adverb of quantity Affirmation or negation Interrogative adverb	3	บรรยาย, กิจกรรม แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนองาน พาวเวอร์พ้อยท์	ผศ. โสภณ เปียสนิท
12	บทที่ 6.1 Preposition (1) Types of Preposition Preposition and examples Prepositional Phrase	3	บรรยาย, กิจกรรม แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนองาน พาวเวอร์พ้อยท์	ผศ. โสภณ เปียสนิท
13	บทที่ 6.2 Preposition (2) Single Preposition Two Preposition Three Preposition E-commerce (Preposition in	3	บรรยาย, กิจกรรม แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนองาน พาวเวอร์พ้อยท์	ผศ. โสภณ เปียสนิท

article)

## ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน / สื่อที่ใช้	ผู้สอน
14	บทที่ 7.1 Conjunction (1) Meaning of conjunction One word Conjunction Group Conjunction Function of Conjunction	3	บรรยาย, กิจกรรม แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนองาน พาวเวอร์พ้อยท์	ผศ. โสภณ เป็ยสนิท
15	บทที่ 7.2 Conjunction (2) Types of Conjunction Place conjunction Time conjunction Reason conjunction Relation conjunction Conjunction with other words	3	บรรยาย, กิจกรรม แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนองาน พาวเวอร์พ้อยท์	ผศ. โสภณ เป็ยสนิท
16	บทที่ 8. Interjection Meaning of Interjection Examples of Interjection Types of Interjection One word Interjection Phrasal Interjection Sentence Interjection Or exclamatory Sentence	3	บรรยาย, กิจกรรม แบ่งกลุ่มค้นคว้า นำเสนองาน พาวเวอร์พ้อยท์	ผศ. โสภณ เป็ยสนิท
17	สอบปลายภาค			

#### 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กมล ภูประเสริฐ (2520: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การเปรียบเทียบวิธีการสองวิธีในการทดสอบความเที่ยงตรง ของลำดับชั้นการเรียนรู้ โดยศึกษาตามวิธีการของวอลเบส เซอ-ไอเซนเบิร์ก และวิธีของไวท์-คลาร์ค กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 412 คน ผลการศึกษาพบว่า วิธีการทั้งสองให้ผลไม่แตกต่างกัน เมื่อพฤติกรรมกลุ่มหนึ่งเป็นลำดับชั้นต่อเนื่อง แต่แตกต่างกันเมื่อพฤติกรรมเป็นลำดับชั้นไม่ต่อเนื่อง โดยวิธีของวอลเบสเซอ-ไอเซนเบิร์ก มีความแหลมคม (Power) สูงกว่า และทั้งสองวิธีให้ผลที่แตกต่างกันเมื่อใช้คำถามที่ง่ายกว่า และมีจำนวนข้อมากกว่า วิธีของวอลเบสเซอ-ไอเซนเบิร์ก มีความตรงของค่าสถิติสูงกว่า แต่เมื่อใช้คำถามที่ยากกว่า และมีจำนวนข้อน้อยกว่าวิธีของ ไวท์-คลาร์ค มีความตรงของค่าสถิติที่สูงกว่าวิธีของ วอลเบสเซอ-ไอเซนเบิร์ก มีความแหลมคมสูงกว่าวิธีของ ไวท์-คลาร์ค ในทุกกรณี และเมื่อใช้คำถามตามกลุ่มตัวอย่างต่างกัน วิธีของ วอลเบสเซอ-ไอเซนเบิร์ก ให้ผลไม่เปลี่ยนแปลง แต่วิธีการของ ไวท์-คลาร์ค ให้ผลการเปลี่ยนแปลง เมื่อใช้กลุ่มตัวอย่างต่างกันมากๆ ผลสรุปจากการศึกษารั้ครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าความยากง่าย จำนวนคำถาม และจำนวนกลุ่มตัวอย่าง มีผลต่อการเป็นลำดับชั้นของการเรียนรู้

กรองแก้ว วรรณสุด (2541: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง รูปแบบโครงสร้างของลำดับชั้นการเรียนรู้ทักษะการอ่านเข้าใจความภาษาอังกฤษ พบว่า รูปแบบโครงสร้างของลำดับชั้นการเรียนรู้ทักษะการอ่านเข้าใจความภาษาอังกฤษมีลักษณะสะสมต่อเนื่องโดยที่ความสามารถในระดับต้นที่ส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมไปยังความสามารถในระดับสูงขึ้นไป มีเพียงด้านเดียวคือความสามารถด้านความรู้ความจำและมีลักษณะรูปแบบแยกแขนง(Branching) ไม่เป็นเส้นตรง (Simple linear mode) แต่ลักษณะการแยกแขนงมีความแตกต่างจากรูปแบบที่มีผู้อื่นศึกษามาแล้วอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ รูปแบบที่ทำการศึกษามีความสามารถปลายทาง 3 ด้าน คือ ความสามารถด้าน การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า โดยความสามารถด้านการวิเคราะห์ และการสังเคราะห์แยกแขนงออกจากความสามารถด้านความเข้าใจ ส่วนความสามารถด้านการสังเคราะห์แยกแขนงมาจากความสามารถด้านความรู้ความจำเพียงด้านเดียว

ธานีรินทร์ ข่อยแก้ว (2542: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเรียนรู้ตามลำดับชั้นด้านพุทธิพิสัยกับระดับความสามารถในวิชาวิทยาศาสตร์ของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 พบว่า การเรียนรู้ตามลำดับชั้นด้านพุทธิพิสัยทั้ง 6 ด้าน คือการเรียนรู้ตามลำดับชั้นพุทธิพิสัยด้านความรู้ ความจำ ด้านความเข้าใจ ด้านการนำไปใช้ ด้านการวิเคราะห์ ด้านการสังเคราะห์ และ

ด้านการประเมินค่า กับ ระดับความสามารถในวิชาวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 ทุกด้าน

สมภาร ศิโล (2541: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง รูปแบบโครงสร้างของลำดับชั้นการเรียนรู้ด้านพุทธิพิสัยในผลสัมฤทธิ์กลุ่มสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตของนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 พบว่า ได้รูปแบบโครงสร้างของลำดับชั้นการเรียนรู้ด้านพุทธิพิสัยในผลสัมฤทธิ์ กลุ่มสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ดังนี้ พฤติกรรมการเรียนรู้ด้านความรู้ความจำมีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุทั้งทางตรง และทางอ้อมต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ด้านการประเมินค่า พฤติกรรมการเรียนรู้ด้านความเข้าใจมีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุทางอ้อมต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ด้านการประเมินค่า พฤติกรรมการเรียนรู้ด้านการนำไปใช้มีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุทั้งทางตรง และทางอ้อมต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ด้านการประเมินค่า พฤติกรรมการเรียนรู้ด้านการวิเคราะห์มีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุทางตรงต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ด้านการประเมินค่า ส่วนพฤติกรรมการเรียนรู้ด้านการสังเคราะห์ไม่มีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ด้านการประเมินค่า