

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

เรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำเชิงอนุรักษ์ชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำเชิงอนุรักษ์ชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษามากที่สุด ขอความกรุณาท่านระบุคำตอบทุกข้อที่ตรงกับข้อมูลและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด คณะผู้วิจัยจะใช้ข้อมูลคำตอบของท่านเพื่อการวิจัยเท่านั้น

แบบสอบถามประกอบด้วยข้อมูล 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มายังคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม

ส่วนที่ 4 การเชื่อมโยงชุมชนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

21-29 ปี

30-39 ปี

40-49 ปี

50-59 ปี

60 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

พนักงานบริษัทเอกชน

แม่บ้าน

รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ธุรกิจส่วนตัว

เกษตรกร

อื่นๆ (ระบุ).....

4. รายได้ของครอบครัว/เดือน

น้อยกว่า 5,000 บาท

5,000 -10,000 บาท

10,000-20,000 บาท

20,000-40,000 บาท

40,000-60,000 บาท

มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไป

5. ดินที่อยู่-

ภาคเหนือ

ภาคกลาง

ภาคใต้

ภาคตะวันออก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่ยังคงหลงมหาสวัสดิ์

6. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม ครั้งนี้เป็นครั้งที่เท่าใด

ครั้งแรก

มากกว่า 1 ครั้ง

7. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม โดยวิธีใด

รถยนต์ส่วนตัว

รถโดยสารประจำทาง

รถของบริษัทนำเที่ยว

รถไฟ/รถตู้

อื่นๆ (ระบุ).....

8. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม กับใคร

คนเดียว

ครอบครัว

กลุ่มเพื่อน

ญาติพี่น้อง

กลุ่มแม่บ้าน

มาเที่ยวด้วยกันเป็นกลุ่มใหญ่

อื่น ๆ (ระบุ).....

9. จำนวนสมาชิกที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม ในแต่ละครั้ง

2 - 5 คน

6 - 10 คน

11 - 15 คน

16 - 20 คน

มากกว่า 20 คนขึ้นไป

10. ท่านรู้จักแหล่งท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์จากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน

โรงเรียน

หอกระจายข่าว

วัด

วิทยุชุมชนคลื่น 95.75

โทรทัศน์

แผ่นพับ/โบว์ชัวร์

เพื่อน/ญาติพี่น้อง/คนรู้จักแนะนำ

ป้ายประชาสัมพันธ์

อบต.

เดินทางผ่านมา

สอบถามจากแม่ค้า

อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์

อื่น ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสารท่องเที่ยว ฯลฯ

11. จุดประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อพักผ่อน เพื่อท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตชาวบ้าน
- เยี่ยมญาติ/เพื่อน เพื่อแสวงหาความรู้และประสบการณ์แปลกใหม่
- เพื่อท่องเที่ยวชมสวนกล้วยไม้ ชมสวนผลไม้/ธรรมชาติ
- ศึกษาดูงาน
- อื่น ๆ (ระบุ).....

12. ในการเดินทางมาท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ในครั้งนี้ ท่านร่วมกิจกรรมใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ล่องเรือเลียบบคลองมหาสวัสดิ์ พายเรือเก็บบัว
- เพาะปลูกกล้วยไม้ ทำข้าวตัง
- นั่งรถอีแต่นชมสวนผลไม้ ชมวิถีชีวิตของคนในชุมชน/ธรรมชาติ

13. เพราะเหตุใดท่านจึงตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จากสื่อในข้อ 10 ความปลอดภัยจากอาชญากรรม/อุบัติเหตุ
- การบริการน่าประทับใจ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ
- ระยะเวลาไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีความเหมาะสม
- ชาวบ้านอัธยาศัยดี เป็นมิตร มีน้ำใจ ความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทาง

14. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการเดินทางท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม ในครั้งนี้

- น้อยกว่า 1,000 บาท 1,000-1,500 บาท
- 1,500-2,000 บาท มากกว่า 2,000 บาท

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว คลองมหาสวัสดิ์	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
15. การท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ทำให้รับรู้ประวัติ ความเป็นมาของคนในชุมชน		✓			
16. การท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ทำให้เห็นคุณค่า ของสิ่งแวดล้อมในชุมชน		✓			
17. การท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ทำให้เห็นคุณค่า ภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชน		✓			
18. การท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ทำให้รับรู้ถึง วิถีชีวิตของคนในชุมชน	✓				
19. การท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ทำให้ได้รับความรู้ ทางการเกษตร(การเพาะกล้วยไม้ การทำนาบัว การทำสวนส้มโอ และการแปรรูปอาหาร)	✓				
20. การท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ทำให้รับรู้คุณค่า ทางธรรมชาติที่สวยงาม	✓				
21. การท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ทำให้เข้าใจ รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างแท้จริง	✓				
22. การท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ช่วยอนุรักษ์ วัฒนธรรมท้องถิ่น	✓				
23. การท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์สามารถใช้ เทคโนโลยีร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นได้			✓		
24. การท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ทำให้คนในชุมชน มีรายได้เสริม		✓			
25. การท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ทำให้คนในชุมชน มีอาชีพ		✓			

ส่วนที่ 4 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการเชื่อมโยงชุมชนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
จังหวัดนครปฐม

กลยุทธ์การตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
26. โปรแกรม/รายการนำเที่ยวมีให้เลือกหลายรายการ		✓			
27. ความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การล่องเรือชมวิถีชีวิตเกษตรกรรม/การล่องเรือ ชมวิถีชีวิตของชาวบ้านริมฝั่งแม่น้ำ		✓			
28. ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ เช่น การเดินทาง อาชญากรรม การขึ้น-ลงเรือ สถานที่จอดรถ		✓			
29. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวมี ความเหมาะสมและเพียงพอ เช่น ห้องสุขา ที่จอดรถ รถประจำทาง ร้านอาหาร โทรศัพท์ สาธารณะ เป็นต้น		✓			
30. เส้นทางคมนาคมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวมีความ สะดวกรวดเร็ว มีป้ายบอกทางชัดเจนมากขึ้น			✓		
31. จัดตกแต่งเรือให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน			✓		
32. อบรมนักเรียนในชุมชนให้เป็นผู้นำเที่ยวที่ดี		✓			
33. จัดให้วัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางพุทธศาสนา	✓				
34. ตกแต่งบ้านเรือนริมคลองให้เป็นที่พักโฮมสเตย์	✓				
35. บริการถ่ายรูปรูปให้นักท่องเที่ยว	✓				
36. ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว/แม่น้ำ/ลำคลอง	✓				
37. เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดและ ระหว่างจังหวัดใกล้เคียง		✓			
38. เพิ่มบริการรถรับ-ส่ง นักท่องเที่ยวเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยว		✓			

กลยุทธ์การตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านราคา					
39. อัตราค่าบริการล่องเรือ ในแต่ละรายการนำเที่ยว มีความเหมาะสมกับระยะเวลาในการท่องเที่ยว (350 บาท)		✓			
40. ความเหมาะสมของค่าบริการเพิ่มเติมทั้ง 4 จุด (70 บาท/คน)		✓			
41. ความเหมาะสมค่าบริการเพิ่มเติมจากการนั่งรถ อีแต่นชมสวนผลไม้ (50 บาท/รอบ)	✓				
42. ความเหมาะสมของค่าบริการเพิ่มเติมจากการ เก็บดอกบัว (1 บาท/ดอก)	✓				
43. ความเหมาะสมของค่าบริการรถรับ-ส่ง นักท่องเที่ยวเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว (20 บาท/คน)	✓				
44. มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการชัดเจน	✓				
45. ความเหมาะสมของการให้บริการกับค่าใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยว	✓				
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
46. ความเหมาะสมของการจำหน่ายตั๋ว ณ จุด จำหน่ายภายในแหล่งท่องเที่ยว	✓				
47. จัดตั้งสำนักงานเพื่อจำหน่ายตั๋ว/ศูนย์บริการ นักท่องเที่ยว/ศูนย์ประชาสัมพันธ์ชัดเจนและหา ง่าย		✓			
48. ความสะดวก รวดเร็วในการติดต่อทางโทรศัพท์		✓			
49. ควรเพิ่มการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต		✓			
50. เส้นทางในการเดินทางมาท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่าย		✓			
51. ระยะเวลาในการล่องเรือมีความเหมาะสม	✓				

กลยุทธ์การตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
52. โฆษณาทางสื่อโทรทัศน์	✓				
53. โฆษณาทางสื่อวิทยุ คลื่น 95.75	✓				
54. โฆษณาทางสื่ออินเทอร์เน็ต	✓				
55. โฆษณาทางสื่อนิตยสารท่องเที่ยว		✓			
56. การให้ข้อมูล-ข่าวสารจากเพื่อนบ้าน/ญาติพี่น้อง		✓			
57. การให้ข้อมูล-ข่าวสารจากผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน		✓			
58. การให้ข้อมูล-ข่าวสารจาก อบต.		✓			
59. การประชาสัมพันธ์ของหอกระจายข่าว			✓		
60. การประชาสัมพันธ์ของวัด			✓		
61. การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน			✓		
62. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้ กระจายอย่างทั่วถึงมากขึ้น		✓			
63. เพิ่มการประชาสัมพันธ์หน่วยงานทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชนในท้องถิ่นให้รับทราบว่ามีการ ท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์มากขึ้น		✓			
64. จัดทำเอกสารแนะนำ/แผ่นพับ/โบว์ชัวร์ เผยแพร่ แหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งเอกสารให้ความรู้ต่าง ๆ มากขึ้น	✓				
65. จัดทำบอร์ดแนะนำในแต่ละจุด/จุดแสดงประวัติ (กล้วยไม้ บัว ข้าวตัง ส้มโอ)	✓				
66. ทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและ สม่ำเสมอ	✓				
ด้านบุคลากร					
67. เจ้าหน้าที่นำเที่ยว/ผู้บรรยาย/มัคคุเทศก์ มีความรู้ ความสามารถในการให้ความรู้และนำเที่ยว	✓				
68. เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการ/ประจำจุดขาย มี บุคลิกภาพ อธิยาศัยดีและมีมนุษยสัมพันธ์	✓				

กลยุทธ์การตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
69. เจ้าหน้าที่ทุกคนในแหล่งท่องเที่ยวมีความสุภาพ มีมารยาทและเต็มใจให้บริการอย่างเสมอภาค	✓				
70. เจ้าหน้าที่ทุกคนทราบข้อมูลและสามารถให้ คำแนะนำได้	✓				
71. จำนวนเจ้าหน้าที่มีเพียงพอในการให้บริการ	✓				
72. คนในชุมชนสามารถแนะนำการท่องเที่ยว คลองมหาสวัสดิ์ได้		✓			
ด้านกระบวนการให้บริการ					
73. การให้บริการนำเที่ยวตรงตามโปรแกรม/รายการ		✓			
74. การให้บริการนำเที่ยวตรงตามเวลา		✓			
75. การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	✓				
76. ขั้นตอนการเข้าท่องเที่ยวในจุดต่าง ๆ มีความ คล่องตัว สะดวก	✓				
ด้านลักษณะทางกายภาพ/บรรยากาศ					
77. บรรยากาศปลอดโปร่ง อากาศเย็นสบาย ให้ ความสดชื่น ปราศจากมลพิษ	✓				
78. สภาพแวดล้อมเงียบสงบ ร่มรื่น ไม่มีเสียงอึกทึก	✓				
79. สถานที่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	✓				
80. สภาพของแม่น้ำ/ลำคลอง ที่ใสสะอาด	✓				
81. จุดนั่งพักผ่อนมีจำนวนเพียงพอ		✓			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัย

ภาคผนวก ข

ภาพบรรยากาศการลงพื้นที่คลองมหาสวัสดิ์



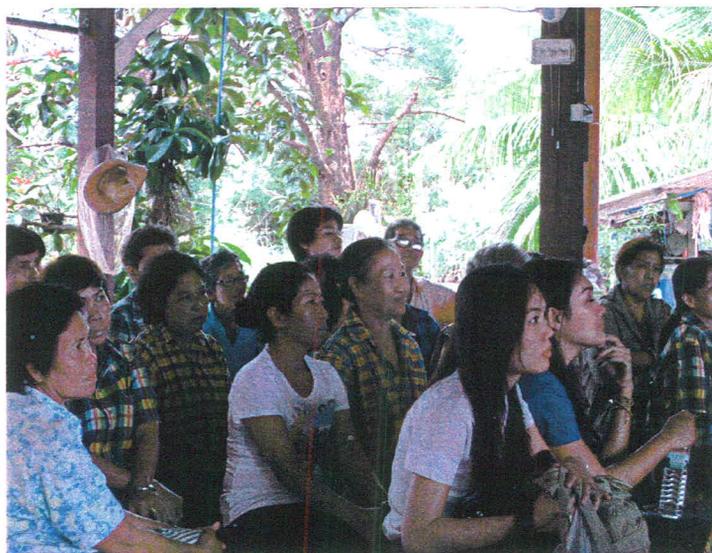
ภาพที่ 1 ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ช้างแหล่งท่องเที่ยว



ภาพที่ 2 สนทนาหรือประเพณีการท่องเที่ยวที่บ้านพี่แจ้ว



ภาพที่ 3 ตรงข้ามหน้าวัดสุวรรณ ทางเข้าบ้านพี่แจ้ว



ภาพที่ 4 ร่วมฟังบรรยายจากทีมผู้วิจัย



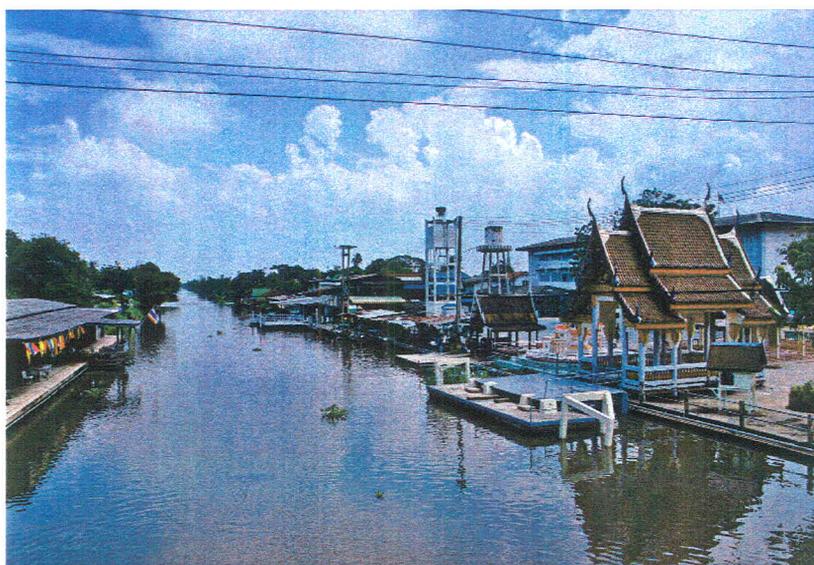
ภาพที่ 5 โรงอาหารของโรงเรียนวัดสุวรรณ จุดพานักท่องเที่ยว
เข้ารับฟังสรุปเส้นทางท่องเที่ยวก่อนเดินทางเที่ยวจริง



ภาพที่ 6 บริเวณที่นักท่องเที่ยวลงเรือ ด้านทิศตะวันออกของวัดสุวรรณ



ภาพที่ 7 โบสถ์วัดสุวรรณ



ภาพที่ 8 บริเวณหน้าวัดสุวรรณ

ที่มา <http://www.nairoburoo.com>



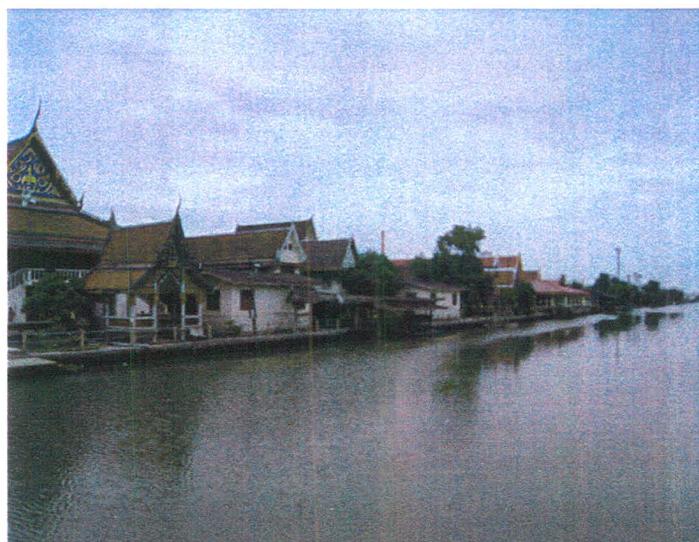
ภาพที่ 9 ป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวริมคลองมหาสวัสดิ์



ภาพที่ 10 ป้ายบริเวณเส้นทางท่องเที่ยวที่ขาดการดูแล



ภาพที่ 11 เส้นทางรถยนต์ที่คู่ขนานกับคลองมหาสวัสดิ์



ภาพที่ 12 คลองมหาสวัสดิ์ช่วงหน้าวัดสุวรรณที่จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยว



ภาพที่ 13 พื้นที่ของวัดสุวรรณ



ภาพที่ 14 เป็นทั้งแหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้



ภาพที่ 15 จุดชมสวนผลไม้บ้านนายบุญเลิศ เศรษฐอำนาจ



ภาพที่ 16 ป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตรงจุดลงเรือ



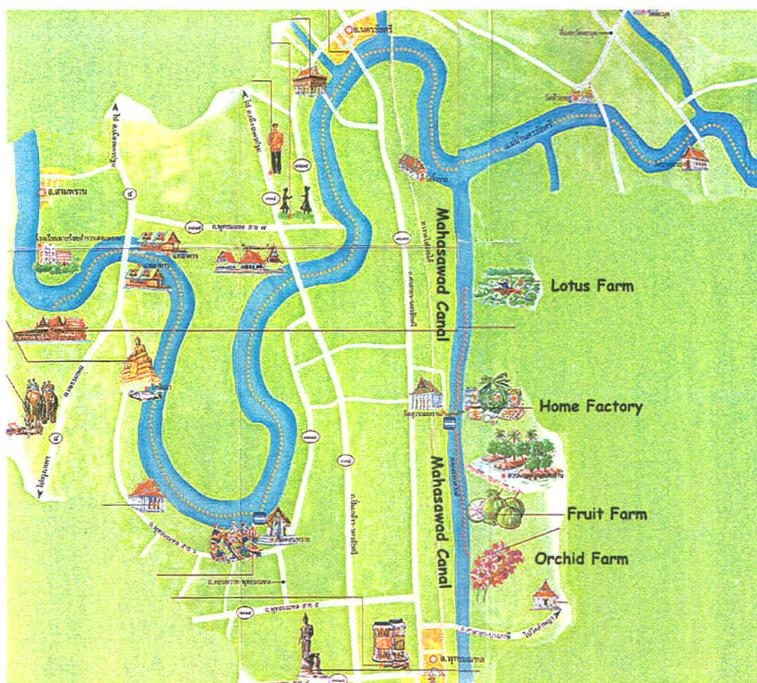
ภาพที่ 17 ทางเข้าจุดลงเรือของนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 18 ป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวบริเวณลานจอดรถด้านหลังโรงเรียนวัดสุวรรณ
ขาดการดูแล ทำให้ภูมิทัศน์ไม่สวยงาม



ภาพที่ 19 ป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวบริเวณลานจอดรถด้านหลังโรงเรียนวัดสุวรรณ ถูกบดบังด้วยป้ายประชาสัมพันธ์อื่น



ภาพที่ 20 แผนที่แสดงคลองมหาสวัสดิ์
ที่มา www.bangkoktourist.com



ภาพที่ 21 แสดงจุดท่องเที่ยว

ที่มา <http://tarn-littlegoldfish.blogspot.com/>



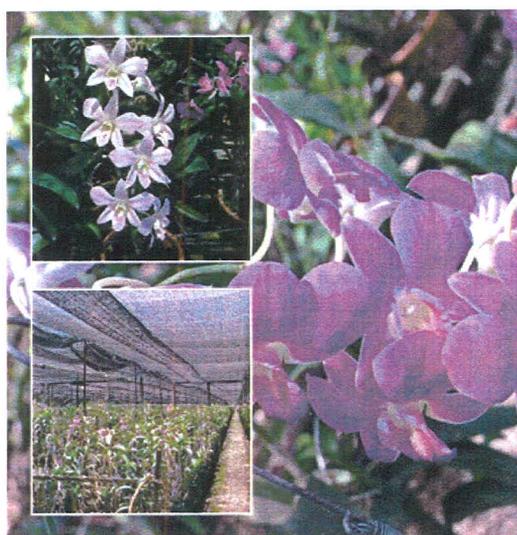
ภาพที่ 22 เรือนำเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์

ที่มา <http://www.manager.co.th>



ภาพที่ 23 ป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์

ที่มา <http://tam-littlegoldfish.blogspot.com/>



ภาพที่ 24 สวนกล้วยไม้जूดท่องเที่ยว



ภาพที่ 25 สวนกล้วยไม้จุดทองเที่ยวอีกมุมหนึ่ง



ภาพที่ 26 เจ้าของสวนกล้วยไม้

ที่มา <http://tarn-littlegoldfish.blogspot.com/>



ภาพที่ 27 พายเรือเล่นในนาบัว

ที่มา www.manager.co.th



ภาพที่ 28 วิธีชีวิตชาวนาบัว

ที่มา <https://www.google.co.th>



ภาพที่ 29 ผลิตภัณฑ์กล้วยหอมอบกรอบจำหน่ายในจุดท่องเที่ยว
ที่มา <http://tarn-littlegoldfish.blogspot.com>



ภาพที่ 30 ผลิตภัณฑ์กล้วยหอมอบกรอบจำหน่ายในจุดท่องเที่ยว
ที่มา <http://tarn-littlegoldfish.blogspot.com>

ประวัติผู้วิจัย