

บทที่ 4 ผลการศึกษาและการอภิปรายผล

สำรวจความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักท่องเที่ยว, ผู้ประกอบการ, ผู้บริหาร โรงเรียนเจ้าอาวาสวัดสุวรรณ และประชาชนที่ตั้งบ้านเรือนอยู่บริเวณริมคลองมหาสวัสดิ์ เพื่อร่วมกันจัดทำกลยุทธ์การตลาดเพื่อการบริการอันเป็นผลให้เกิดการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ และวิเคราะห์จุดเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับชุมชนเพื่อได้ข้อสรุปเป็นแผนปฏิบัติการบริหารจัดการเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์

1 ผลการศึกษา

1.1 ผลจากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้วยการตอบแบบสอบถามจำนวนนักท่องเที่ยวผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

ผลการวิเคราะห์ ข้อมูลจำนวนตามเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิงจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 75 และ เพศชาย จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25 จะเห็นได้ว่าเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

1.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำนวนตามอายุ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุน้อยกว่า 30 ปี ร้อยละ 35.2 ช่วงอายุ 30 ปีขึ้นไปร้อยละ 22 ช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 42.8

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามอายุพบว่าส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวมีอายุต่ำกว่า 30 ปีมากที่สุด เนื่องจากเป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และกลุ่มเริ่มทำงาน ต้องการท่องเที่ยวพักผ่อนเนื่องจากเหนื่อยจากการเรียนการทำงาน และตลาดอยู่ใกล้กรุงเทพฯทำให้การเดินทางสะดวก

1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามด้านการศึกษา

ผลจากการวิเคราะห์ ส่วนใหญ่มีการศึกษาดำรงต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 43 คน ปริญญาตรี จำนวน 32 คน ปริญญาโท จำนวน 15 คน ปริญญาเอก จำนวน 10 คน จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

1.4 ข้อมูลนักท่องเที่ยวด้านรายได้ต่อเดือน ผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้มีรายได้ 5,000-8,000 บาท/เดือน มากที่สุด จำนวน 49 คน รองลงมาระดับรายได้ 8,001-15,000 บาท/เดือน จำนวน 36 คน ระดับรายได้ 22,001-38,000 บาท/เดือนจำนวน 25 คน จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มี

รายได้เฉลี่ย 5,000- 8,000บาท/เดือนมากที่สุด เพราะเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางใกล้ ๆ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายมาก

1.5 การบริหารจัดการ

เส้นทางการท่องเที่ยวเรือเลียบบคลองมหาสวัสดิ์ ปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่ ผลการวิเคราะห์ร้อยละ70 เห็นว่ามีความเหมาะสมตามประเภทของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และมีความปลอดภัย แต่ยังคงขาดความสะดวกในการบริการบางจุด

1.6 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

เส้นทางการท่องเที่ยวเรือเลียบบคลองมหาสวัสดิ์ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ทุบริบทนักท่องเที่ยวควรจะมีการบริหารจัดการด้านสถานที่ให้มีความสะดวก สะอาดกว่าที่เป็นอยู่ ควรจัดให้วัดเข้ามามีส่วนร่วมมากกว่านี้ ในการจัดโปรแกรมไหว้พระก่อนท่องเที่ยวชมสวนหรือก่อนขึ้นรถกลับ ทำเรือหน้าวัดที่กว้างขวางควรจัดให้มีร้านค้าที่ได้มาตรฐานจำหน่ายสินค้าเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และมีคนที่มีความรู้ที่สามารถสื่อให้ทราบประวัติความเป็นมาของสถานที่สำคัญบริเวณคลองมหาสวัสดิ์ว่ามีความเป็นมาอย่างไรและมีความสำคัญอย่างไร

2. สรุปภาพรวม

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตามโปรแกรม อยู่ในเกณฑ์ดี การบริการอยู่ในเกณฑ์พอใช้ สถานที่ในการรับ- ส่ง อยู่ในเกณฑ์พอใช้ การบริการให้ความรู้ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์พอใช้

3. จัดประชุมตัวแทนทุกภาคส่วนที่มีส่วนได้เสียในชุมชนคลองมหาสวัสดิ์

ผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ร่วมกันวิเคราะห์และสรุปผลจากการสำรวจ เพื่อร่วมกันจัดทำกลยุทธ์การตลาดเพื่อการค้าและบริการ และหาข้อสรุปเป็นข้อปฏิบัติในการบริหารจัดการเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์