

บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย

การพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำเชิงอนุรักษ์ชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริมตลาดน้ำเชิงอนุรักษ์ชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม
2. เพื่อหาวิธีการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

สำรวจความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องได้แก่ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ผู้บริหารโรงเรียนเจ้าอาวาสวัดสุวรรณ ประชาชนที่ตั้งบ้านเรือนอยู่บริเวณริมคลองมหาสวัสดิ์ จำนวน 200 ชุด

1.1 ประชากรที่ทำการวิจัย จำแนกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. ประชาชนที่อาศัยในชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ ที่ตั้งบ้านเรือนอยู่ทั้งสองฝั่งคลองมหาสวัสดิ์โดยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ท่องเที่ยวตามที่ผู้ประกอบการดำเนินการอยู่ ซึ่งยังไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน
2. นักท่องเที่ยว ชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัวและบริษัทนำเที่ยวพามาเที่ยวตามโปรแกรม ซึ่งยังไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน
3. ผู้บริหารโรงเรียน ผู้อำนวยการหรือครูโรงเรียนวัดสุวรรณาราม
4. ผู้ประกอบการ กลุ่มผู้ประกอบการตามโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางคลองเรือเลียบบคลองมหาสวัสดิ์
5. วัดสุวรรณาราม

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้กลุ่มตัวอย่าง จำแนกเป็น 5 กลุ่มดังนี้

1. ประชาชนที่อาศัยในชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ ที่ตั้งบ้านเรือนอยู่ทั้งสองฝั่งคลองมหาสวัสดิ์โดยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ท่องเที่ยวตามที่ผู้ประกอบการดำเนินการอยู่ จำนวน 80 คน
2. นักท่องเที่ยว ชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัวและบริษัทนำเที่ยวพามาเที่ยวตามโปรแกรม ซึ่งยังไม่ทราบจำนวน 100 คน

3. ผู้บริหารโรงเรียน ผู้อำนวยการหรือครู โรงเรียนวัดสุวรรณาราม จำนวน 1 คน
4. ผู้ประกอบการ กลุ่มผู้ประกอบการตามโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางคาร่องเรือ
เลียบบคลองมหาสวัสดิ์ 18 คน
5. เจ้าอาวาสวัดสุวรรณาราม จำนวน 1 รูป

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

- 2.1 เทคนิคและวิธีการสุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง
- 2.2 เครื่องมือวิจัย แบบสัมภาษณ์
- 2.3 การสร้างและวิธีการตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย ทดสอบแบบสอบถามจากกลุ่ม
ตัวอย่างก่อนที่มีการใช้และเก็บข้อมูลจริงเพื่อการปรับปรุงแก้ไข
- 2.4 สถานที่เก็บข้อมูล ชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัด
นครปฐม
- 2.5 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล ออกแบบสัมภาษณ์ , ตรวจสอบคุณภาพของแบบ
สัมภาษณ์, ปรับปรุงแก้ไข, เก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผล นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้มาจัดเรียงและรหัส
ต่าง ๆ ผ่านทางระบบคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมการประมวลผล เพื่องานวิจัย, จัดพิมพ์ข้อมูล
ต่าง ๆ เพื่อประมวลผล, จัดประชุมตัวแทนทุกภาคส่วนในการนำผลการวิเคราะห์จุดเชื่อมโยง
ระหว่างผู้ประกอบการกับชุมชนมาวิเคราะห์และนำผลการวิเคราะห์จุดเชื่อมโยงมาสรุปเป็นข้อ
ปฏิบัติในการบริหารจัดการเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์เพื่อนำผลที่ได้จาก
การประมวลผลมาทำการวิเคราะห์ และแปลความหมาย, สรุปผลที่ได้จากงานวิจัยเพื่อนำเสนอ
รูปเล่มรายงาน

3.2 การพรรณนาข้อมูล ข้อมูลส่วนบุคคลจะวิเคราะห์ประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา
โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการหาความถี่และค่าร้อยละ ตรวจสอบแบบสอบถามทุกชุดเพื่อความ
สมบูรณ์และถูกต้องในการให้คะแนนรหัสลงหมายเลขประจำแบบสัมภาษณ์ นำแบบสัมภาษณ์มา
ถ่ายทอดข้อมูลลงในรหัส ถ่ายทอดข้อมูลลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลโดยใช้
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการนี้ใช้สถิติพื้นฐานวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

4 สรุป

สำรวจความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ ประชาชนที่ตั้งบ้านเรือนอยู่บริเวณริมคลองมหาสวัสดิ์ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ สํารวจจากกลุ่มตัวอย่างทุกภาคส่วนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชนมหาสวัสดิ์ร่วมกันวิเคราะห์และสรุปผลจากการสำรวจ เพื่อร่วมกันจัดทำกลยุทธ์การตลาดเพื่อการบริการอันเป็นผลให้เกิดการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ และสำรวจกลุ่มตัวอย่างทุกภาคส่วนในการนำผลการวิเคราะห์ห้จุดเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการชุมชนสรุปเป็นข้อปฏิบัติในการบริหารจัดการเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์