

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : A1/2554

ชื่อโครงการ : การพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำเชิงอนุรักษ์ชุมชนคลองมหาสวัสดิ์  
จังหวัดนครปฐม

ชื่อนักวิจัย : นางศรีสุดา ลีลาสุวัฒน์\*, นางสาวพศนันท์ บุญช่วย, นางสาวนลินี แสงอรัญญา

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำเชิงอนุรักษ์ชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม ด้วยการรวบรวมข้อมูลด้านการตลาดและกลยุทธ์ในการเชื่อมโยง ทั้งศึกษาข้อดีและข้อด้อยของการเชื่อมโยงทฤษฎีด้านการตลาดในส่วนของการท่องเที่ยวกับวิถีชีวิตชุมชน และเพื่อหาวิธีการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ ด้วยการศึกษาศักยภาพความพร้อมและปัญหาของชุมชน รวบรวมข้อมูลด้านการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม พัฒนากลยุทธ์เพื่อเชื่อมโยงชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสัมภาษณ์ สัมภาษณ์ความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องได้แก่ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ผู้บริหารโรงเรียน เจ้าอาวาสวัดสุวรรณ ประชาชนที่ตั้งบ้านเรือนอยู่บริเวณริมคลองมหาสวัสดิ์ จำนวน 200 ชุด

ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยว, ผู้ประกอบการ, โรงเรียนและวัด ยังขาดความเชื่อมโยงในการใช้สถานที่ ปัญหาในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการกับชุมชน การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและการพัฒนารูปแบบของสถานที่ให้เหมาะสม และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว จนตลอดการประชาสัมพันธ์จากชุมชนในบริเวณใกล้เคียงยังมีส่วนร่วมไม่มากนัก การเกิดรายได้จากอาชีพเสริมมีเพียงบางจุด และประชาชนในชุมชนเฉพาะกลุ่ม เพราะยังขาดการจัดการด้านการเชื่อมโยงชุมชนให้ตระหนักถึงความสำคัญของคลองมหาสวัสดิ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

E-mail Address : srisuda.l@rmutr.ac.th

ระยะเวลาโครงการ : ตุลาคม 2553 – กันยายน 2554

## Abstract

**Code of project** : A12/2011

**Project name** : The Development of tourism for floating market Eco of Khongmahasawat community in Nakhon Pathom

**Researcher name** : Srisuda Leelasuwat, Poschanan Boonchuai, and Nalinee Saengaran

The propose of this research is to develop Khong Mahasawad community eco-tourism and floating market in Nakhonpathom Province . In research,the marketing information and the marketing linking strategy have been collected .The advantages and disadvantages of the linking strategy of marketing theory have also been studied in term of community of life in order to find out the participation of the community , helping to promote eco-tourism in Khong Mahasawad. The study of potential and readiness, and the community problems have been included in this research. This research also focuses on the marketing information and customer behavior. Besides , the suitable marketing strategy has been designed . The strategy linking to the community has been developed and improved.

The 200 questionnaires have been built to survey the opinions of the tourists, entrepreneurs, school, monastery and the people living in Khong Mahasawad area. The result show that there is no good linking relationship in managing process among tourists , entrepreneurs, school and monastery in the area. It is also found that there are tourism management problems concerning about organizing tourism activities, developing and preparing suitable location for the tourists. There is no good coordination and cooperation ,causing low income for the people who earn their living in this area and making profit only for specific group of them .This is because of lacking of good linking management of their living way life in Knong Mahaswad. The realization of the importance of Khong Mahasawad should be made in mind because it is a key factor to promote tourism.

---

E-mail Address : [srisuda.l@rmutr.ac.th](mailto:srisuda.l@rmutr.ac.th)

Period of Project: October 2010 – September 2011