

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : A20/2554

ชื่อโครงการ : มาตรการทางกฎหมายในการอนุญาตให้ประกอบธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในชุมชน

ชื่อนักวิจัย : ฟ้าใส สามารถ, พิมุข สุศีลสัมพันธ์

การศึกษาเรื่อง “มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการค้าปลีกสมัยใหม่ในชุมชน” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาถึงลักษณะทั่วไปของการค้าปลีก และผลกระทบของการเปิดเสรีการประกอบธุรกิจค้าปลีกของคนต่างด้าวที่มีต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรายย่อยของประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาถึงมาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยและต่างประเทศ 3) เพื่อศึกษาหามาตรการทางกฎหมายในการอนุญาตให้ประกอบธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในชุมชนที่เหมาะสมกับประเทศไทย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบมาตรการที่ต่างประเทศนำมาใช้เกี่ยวกับการควบคุมการประกอบธุรกิจค้าปลีกนั้นมีอยู่ 4 รูปแบบหลัก คือ มาตรการทางด้านผังเมือง มาตรการทางด้านสิ่งแวดล้อม มาตรการในรูปแบบของการขอใบอนุญาตประกอบกิจการจากหน่วยงานราชการ และมาตรการเกี่ยวกับการประเมินผลทางด้านเศรษฐกิจ และเพื่อให้เกิดความสมดุลในการเปิดเสรีทางการค้าและบริการตามลำดับ รัฐจึงไม่ควรมีการใช้มาตรการในการควบคุมเพียงอย่างเดียว หากแต่ควรต้องมีมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบธุรกิจของผู้ค้าปลีกรายย่อยในชุมชนควบคู่กันไปด้วย

คำสำคัญ : มาตรการทางกฎหมาย, การค้าปลีก, ชุมชน

E-mail Address : Phasai.S@rmutr.ac.th, Phasai.s@gmail.com

ระยะเวลาโครงการ : ตุลาคม พ.ศ. 2553 – กันยายน พ.ศ. 2554

Abstract

Code of project : A20/2554

Project name : Legal approach for allowance of modern retailing in community

Researcher name : Ms.Phasai Samart, Mr. Pimuk SuSeensumpun

This research looks at the Legal Measures for Controlling of Modern Retailing in Community. The propose of this research were (1) to study the nature of retailing also the impact of liberalization of the retail business of foreigners to the operators of small retail businesses in Thailand; (2) to study the legal measures related to retail business in Thailand and other countries; (3) to find the legal measures to allow modern retail business in the community, appropriate for Thai country.

The procedure of this research is qualitative formations by analysis from papers as a raw data.

The conceptual framework and action research in this study found that the measures implemented overseas, about the control of retail business, there are four main formats; (1) measures on the city plan; (2) environmental measures; (3) measures in the form of licensed entrepreneurship from government; and (4) measures concerning economic evaluation. Moreover, to achieve a balance of free trade and services, respectively. The State should have measures to promote and support business of small retailers in the community in parallel.

E-mail Address : Phasai.S@rmutr.ac.th,Phasai.s@gmail.com

Period of project : October 2010 – September 2011