

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนาและการวิจัยองค์การ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับสภาพการจัดการองค์ความรู้ของ มทร.รัตนโกสินทร์

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรทุกกลุ่มที่อยู่ในพื้นที่ มทร.รัตนโกสินทร์ ทั้ง 4 เขตพื้นที่ ได้แก่ พื้นที่สำนักบริหารสาธาณฯ พื้นที่สำนักบริหารบริหารพิตรพิมุข จักรวรรดิ พื้นที่วิทยาลัยเพาะช่าง และพื้นที่วิทยาเขตไกลกังวล ประชากรจำแนกออกตามตำแหน่งหน้าที่ได้ 5 ประเภท ได้แก่ ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งสิ้น 274 คน (ตาราง การกำหนดตัวอย่างของ R.V. Krejcie และ D.W. Morgan)

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ของบุคลากร ของ มทร.รัตนโกสินทร์ ทุกกลุ่มทั้ง 4 พื้นที่

| ประเภทบุคลากรของ มทร.รัตนโกสินทร์ | จำนวนประชากร | จำนวนตัวอย่าง |
|-----------------------------------|--------------|---------------|
| 1. ข้าราชการ | 321 | 97 |
| 2. พนักงานมหาวิทยาลัย | 226 | 68 |
| 3. พนักงานราชการ | 48 | 15 |
| 4. ลูกจ้างประจำ | 46 | 14 |
| 5. ลูกจ้างชั่วคราว | 265 | 80 |
| รวม | 906 | 274 |

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล (วิจัย)

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็น แบบสอบถามสภาพความเป็นจริงของการจัดการองค์ความรู้ของหน่วยงานของ มทร.รัตนโกสินทร์ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1. สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตัวแปรอิสระ)

ตอนที่ 2. สอบถามข้อมูลด้านความเป็นจริงเกี่ยวกับ สภาพการจัดการองค์ความรู้เชิงประจักษ์

ใน มทร.รัตนโกสินทร์ ได้แก่ วัฒนธรรมและระดับการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ การแบ่งปันและการใช้องค์ความรู้ร่วมกัน บุคลิกลักษณะเชิงวิชาชีพของบุคลากร สมรรถนะของบุคลากรในการระดมองค์ความรู้ การจัดการระบบการจัดการองค์ความรู้ การให้ความสำคัญของบุคลากรในการจัดการองค์ความรู้บรรยากาศการสร้างสรรค้องค์ ความรู้การจัดการฐานองค์ความรู้หรือฐานข้อมูล บรรยากาศความร่วมมือในการจัดการองค์ความรู้ วัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและลักษณะปัจจัยต่าง ๆ ที่เสริมสร้างความมุ่งมั่นของบุคลากร มทร.รัตนโกสินทร์ ได้แก่ ลักษณะกิจกรรมที่อยู่ในแผนการดำเนินงานลักษณะกระบวนการและสภาพแวดล้อมการดำเนินงาน ลักษณะกิจกรรมที่อิทธิพลต่อการจัดการองค์ความรู้

แบบสอบถามตอนที่ 2 เกี่ยวกับ สภาพการจัดการองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ แบ่งออกเป็น 2 แบบ อยู่ในภาคผนวก ก

แบบที่ 1 เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ มีทั้งแบบเลือกคำตอบหลายคำตอบ

แบบที่ 2 เป็นแบบสอบถามแบบให้ระดับความสำคัญหรือระดับคะแนน(Rating Scale) แบบ 5 ระดับ (มากที่สุด = 5 คะแนน , มาก = 4 คะแนน, ปานกลาง = 3 คะแนน, น้อย = 2 คะแนน, น้อยมาก = 1 คะแนน)

3. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาทฤษฎีและแนวทางจัดการองค์ความรู้จากหนังสือ ตำรา เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์ความรู้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาผลการวิจัยจาก วารสาร บทความต่าง ๆ เกี่ยวกับจัดการองค์ความรู้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
3. ศึกษาวัตถุประสงค์ของการวิจัย ขอบเขตโครงการวิจัย กรอบแนวความคิดโครงการวิจัยที่อยู่ในโครงร่างการวิจัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
4. สร้างแบบสอบถาม ตรวจสอบความถูกต้องของคำถามในเชิงเนื้อหา (Content) เชิงรูปแบบ (Format) และเชิงคำศัพท์ และทำการปรับปรุงแก้ไข
5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วโดยผู้วิจัย แล้วทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ 10 ท่าน แล้วนำแบบสอบถามมาปรับปรุงตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และนำผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ 10 ท่าน ไปหาอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio : CVR) ตามวิธีการของ Lawshe ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่าต่ำสุดของอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา = 0.62

จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่ประเมินความเที่ยงตรงตามเนื้อหาเป็นอาจารย์ที่เป็นข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัยที่เคยสอนด้านการจัดการองค์ความรู้ และ ด้านสารสนเทศในมหาวิทยาลัยจำนวน 10 คน

สูตร คำนวณการหาอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาของLawshe

$$CVR = \frac{Ne - N/2}{N/2}$$

Ne คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่เห็นด้วยว่ามีความสำคัญ

N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

ตารางที่ 2 เกณฑ์การแปลผลอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาของ Lawshe

| จำนวนผู้เชี่ยวชาญ | ค่าต่ำสุด (CVR) | จำนวนผู้เชี่ยวชาญ | ค่าต่ำสุด (CVR) |
|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| 5 | 0.99 | 13 | 0.54 |
| 6 | 0.99 | 14 | 0.51 |
| 7 | 0.99 | 15 | 0.49 |
| 8 | 0.78 | 20 | 0.42 |
| 9 | 0.75 | 25 | 0.37 |
| 10 | 0.62 | 30 | 0.33 |
| 11 | 0.59 | 35 | 0.31 |
| 12 | 0.56 | 40 | 0.29 |

ที่มา Lawshe, C.H. "A Quantitative Approach to Content Validity." Personnel Psychology 28 (1979)

นำค่าอัตราส่วนรายข้อมาวิเคราะห์ ข้อใดมีอัตราส่วนต่ำกว่า 0.62 ก็ตัดออก คงเหลืออยู่ในแบบสอบถามเฉพาะข้อที่มีอัตราส่วนสูงกว่า 0.62 หรือปรับปรุงแก้ไขตามมติเสียงข้างมากของผู้ประเมิน หลังจากทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาแล้ว จึงความเชื่อมั่นของแบบสอบถามและปรับปรุงแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

แจกแบบสอบถาม ไปยังกลุ่มตัวอย่างประชากรในเขตพื้นที่ทั้ง 4 แห่ง ของมหาวิทยาลัยตามสัดส่วนที่กำหนด เก็บรวบรวมแบบสอบถามแล้วตรวจสอบความสมบูรณ์และความเพียงพอในการตอบแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมก่อนนำไปประมวลผล

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของประกรที่เป็นกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ค่าสถิติ ความถี่ และ ร้อยละ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการจัดการองค์ความรู้ใน มทร.รัตนโกสินทร์ โดยใช้ค่าสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สถิติทดสอบ Chi-square , t-test และ F-test

1. สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ด้วยค่าร้อยละ
2. สอบถามข้อมูลด้านความเป็นจริงเกี่ยวกับ สภาพการจัดการองค์ความรู้ในเชิงประจักษ์