

52151304 : สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

คำสำคัญ : ภาพยนตร์แอนิเมชันที่แสดงอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ชัยมงคล ธรรมทวินันท์ : การออกแบบภาพยนตร์แอนิเมชันเพื่อแสดงอัตลักษณ์พื้นถิ่นเรื่อง พญาเม็งราย. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.วัฒนพันธุ์ ครุฑะเสน และ อ.ธนาทร เจริญกุล. 103 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบภาพยนตร์แอนิเมชันที่แสดงถึงอัตลักษณ์พื้นถิ่นล้านนา ศึกษารูปแบบของการแสดงถึงอัตลักษณ์ โดยใช้ปัจจัยการนำเสนอถึงอัตลักษณ์ 3 ด้านได้แก่ 1. การนำเสนออัตลักษณ์ปัจเจกบุคคล 2. การนำเสนออัตลักษณ์ทางสังคม 3. การนำเสนออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม

ผลการวิจัยพบว่า เกณฑ์ทั้ง 3 ด้านที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ทำให้มีแนวทางในการออกแบบงานที่สื่อถึงอัตลักษณ์ให้เห็นในแต่ละด้านอย่างชัดเจน

งานแอนิเมชันที่ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบ ได้นำเสนอแก่ผู้เชี่ยวชาญและบุคคลทั่วไป แสดงให้เห็นว่า อัตลักษณ์ส่วนบุคคลนำเสนอผ่านพญาเม็งราย บุคคลทั่วไป รับรู้ได้จากเครื่องแต่งกายร้อยละ 78 อัตลักษณ์ด้านสังคมรับรู้จาก ภูมิประเทศภาพบรรยากาศหมอกไอเย็น แสดงถึงความหนาวเย็น ร้อยละ 48 รองลงมาคือภาพทิวเขาสลับซับซ้อน ร้อยละ 42 อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม นำเสนอผ่านการแสดงกลองสะบัดชัย ผู้คนรับรู้ได้มากที่สุดร้อยละ 71 รองลงมาคือประเพณีการปักตุงร้อยละ 66

ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1. 2.

52151304 : MAJOR : (VISUAL COMMUNICATION DESIGN)

KEY WORD : IDENTIFY OF FOLK CULTURE IN ANIMATION

CHAIMONGKON THUMTHAWEEUNUN : FILM ANIMATION DESIGN TO SHOW
ENDEMIC ON PHAYA MENG RAI. THESIS ADVISORS : ASST.PROF.WATANAPUN
KRUTASAEN ,AND THANATORN JIARAKUL. 103 pp.

This research is qualitative research. Aims to study design film animation that shows the identity of local Lanna. Study the expression of identity by 3 principle is 1.Personal Identity 2.Social Identity 3.Cultural Identity. The result revealed that 3 principle make the approach to design that reflects the identity of each side clearly.

The designed animation presented to the experts and examiner. Personal identity presented through the Phaya Meng Rai recognized 78 % of the costumes. Social identity recognized 48 % by picture of landscape that show the cold feeling and next is the picture of mountain 42 %. Cultural identity presented through Kong Sa Bud Chai the most recognized 71 % and next is the cultured of Paktung 66 %.

This research will be useful to designers. Especially in animation. Can apply the concept of research to further creative designs that are even more profound.

Department of Visual Communication Design

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2011

Thesis Advisors' signature 1. 2.