

50257411 : สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ / พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ / ฝ่ายการพยาบาล โรงพยาบาลศิริราช

รวากร หมวดสิงห์ : ศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์
ของฝ่ายการพยาบาล คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล โรงพยาบาลศิริราช. อาจารย์ที่ปรึกษา
การค้นคว้าอิสระ : อ.ดร. อนิรุทธิ์ สติมัน. 114 หน้า.

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในคณะ
แพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล โรงพยาบาลศิริราช 2) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อ
ประชาสัมพันธ์ภายในคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล โรงพยาบาลศิริราช 3) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนา
สื่อประชาสัมพันธ์ภายในคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล โรงพยาบาลศิริราช โดยอาศัยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ
(Survey Research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พยาบาลสังกัดฝ่ายการพยาบาล โรงพยาบาลศิริราช คณะ
แพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ในปี พ.ศ. 2555 จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม
สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) T-test, F-test

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร โดยสื่อวารสารศิริราช โปสเตอร์ แผ่นพับ
สติ๊กเกอร์ บอร์ดกิจกรรม ประมาณสามในห้าส่วนอ่านบางเรื่องที่สนใจ (ร้อยละ 57.0-65.8) การเข้าชมเว็บไซต์
อย่างน้อยครั้งหนึ่งสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง (ร้อยละ 50.0) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ช่อง SITV
และสื่อเสียงตามสาย

2. ความพึงพอใจที่มีต่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรโดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก
ด้านความพึงพอใจรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านความพึงพอใจเนื้อหา และด้านความพึงพอใจประโยชน์
ของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรได้รับความพึงพอใจสูงสุด ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจสื่อ
ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านรายได้ ปัจจัยที่ไม่มีผลต่อความ
พึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านเพศ ปัจจัยด้านระยะเวลาปฏิบัติงาน และสังกัด
หน่วยงาน

3. แนวทางสื่อประชาสัมพันธ์ภายในคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล โรงพยาบาลศิริราชต้อง
มุ่งเน้นรูปแบบการสื่อสารที่มีรูปแบบน่าสนใจ หลากหลาย ที่สามารถเข้าถึงผู้รับข่าวสาร มุ่งเน้นเนื้อหาที่
เข้าใจง่าย เนื้อหาครบถ้วน สอดคล้องกับความต้องการและทันสมัยตลอดเวลา การนำเสนอข้อมูลผ่าน
วารสารศิริราช โปสเตอร์ สติ๊กเกอร์ และบอร์ดกิจกรรม ข่าวสารดังกล่าวควรมีการตีประกาศเป็นระยะเวลา
อย่างน้อย 1-2 สัปดาห์ ซึ่งสามารถติดตามข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นสิ่งที่เตือนความจำในการเข้า
ร่วมงานตามที่ประกาศได้ ประสิทธิภาพมากในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มบุคลากรทางการแพทย์
เนื่องจากสามารถตีประกาศอยู่ในระยะเวลาหนึ่งสามารถอ่านซ้ำไปซ้ำมาได้ เนื้อหาสาระควรตรงกับความต้องการ
ของบุคลากรและควรมีเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ หรือการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ยาวจนเกินไป
ข้อมูลทันสมัยอยู่ตลอดเวลา จึงจะเป็นการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ.....

50257407 : MAJOR : EDUCATIONAL TECHNOLOGY

KEY WORDS : A STUDY OF MEDIA UTILIZATION GUIDELINE / DEPARTMENT OF NURSING

VARAKORN MUADSING : A STUDY OF MEDIA UTILIZATION GUIDELINE OF
DEPARTMENT OF NURSING, FACULTY OF MEDICINE SIRIRAJ HOSPITAL. INDEPENDENT
STUDY ADVISOR : ANIRUT SATIMAN, Ph. D. 114 pp.

This research was aimed to 1) study media exposure behaviors among Faculty of Medicine Siriraj Hospital's nurses 2) examine Siriraj Hospital nurses' satisfaction with internal-communication media and 3) draw a conclusion and create a guideline of internal-communication media development for Siriraj Hospital. This survey research was conducted with 400 sampled nurses working for Department of Nursing, Faculty of Medicine Siriraj Hospital during 2012. Questionnaire was used as a research tool and data were analyzed by Mean, standard deviation, t – test, and F – test.

This research revealed that

1. Internal-communication media was consisted of Siriraj journal, poster, brochure, sticker, and bulletin board. 65.8 percent of the sample group read what they thought interesting while half of them surfed the internet 3-4 times a week. Most of the participants usually watched SITV and listened to announcement from Digital Public Address System.

2. In overall, sample's satisfaction with internal communication media was high. The most satisfied dimensions were types, contents, and benefits of the internal-communication media. Age, education level, and income affected the satisfaction with internal-communication media whereas gender, duration of service, and department they worked for did not.

3. Siriraj Hospital must focus on developing interesting, diverse, and accessible media while the content within Siriraj journal, poster, brochure, sticker, and bulletin board must be understandable, complete, concise, favorable (especially health topic), and up-to-date. Media should be posted for at least 1-2 weeks in order for personnel to follow up news continuously and read again to remind them to attend events announced. All of these improvements therefore are the most effective media utilization

Department of Educational Technology Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature.....

Independent Study Advisor's signature.....