

50151305 : สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

คำสำคัญ : องค์ประกอบของการออกแบบเลขนศิลป์ / การแสดงดนตรีคลาสสิก

จันทรพีญ สัจจวงษ์พนา : ศึกษาการออกแบบเลขนศิลป์สำหรับการแสดงดนตรีคลาสสิก
ต่างยุคสมัย. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : รศ.พรรณเพ็ญ ฉายปรีชา และ ผศ.ดร.รัฐไท พรเจริญ.
267 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงดนตรีคลาสสิกและสามารถจำแนกรูปแบบ
ลักษณะในแต่ละยุคได้ โดยแบ่งออกเป็น 4 ยุคสมัย คือ บาโรค, คลาสสิก, โรแมนติก และอิมเพรสชันนิสติก
2) เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาและผู้ที่ต้องการนำไปใช้ออกแบบเลขนศิลป์สำหรับงาน
แสดงดนตรีคลาสสิกในแต่ละยุคสมัย 3) เพื่อสามารถได้แนวทางการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่สอดคล้อง
เชื่อมโยงกันกับรูปแบบและลักษณะของดนตรีคลาสสิกในแต่ละยุคได้ และใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่นัก
ดนตรีคลาสสิกหรือผู้จัดงานต้องการนำไปใช้เป็นหลักในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
งานแสดงของตนได้

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเฉพาะเจาะจง 3 กลุ่ม
คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรีคลาสสิก, ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทางเลขนศิลป์ และผู้ชมงานแสดง
ดนตรี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) ตารางวิเคราะห์หาองค์ประกอบทางเลขนศิลป์ของ
งานออกแบบที่ปรากฏในแต่ละยุคสมัย 2) แบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเลขนศิลป์
จำนวน 20 ชุด เกี่ยวกับรูปแบบการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่สอดคล้องกันกับรูปแบบลักษณะของดนตรี
คลาสสิกในแต่ละยุค 3) แบบสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเฉพาะเจาะจง จำนวน 8 ชุด เพื่อตรวจสอบถึง
ผลลัพธ์ที่ได้ของตัวอย่างงานออกแบบที่นำเสนอเป็นแนวทาง ว่าเหมาะสมสอดคล้องกันกับรูปแบบ
บุคลิกลักษณะของดนตรีคลาสสิกในแต่ละยุคได้มากน้อยเพียงใด โดยแบ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี
คลาสสิก จำนวน 4 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเลขนศิลป์ จำนวน 2 ท่าน และผู้ชมงานแสดง
ดนตรีคลาสสิก จำนวน 2 ท่าน

ผลวิจัยพบว่า

1. การนำองค์ประกอบทางเลขนศิลป์ที่ปรากฏในยุคต่างๆ ตามช่วงเวลาประวัติศาสตร์ของ
ดนตรี มาใช้ในการออกแบบและจัดองค์ประกอบศิลป์ สามารถที่จะสื่อสารได้สอดคล้องเชื่อมโยงกันกับ
รูปแบบลักษณะของดนตรีคลาสสิกในยุคต่างๆ ได้
2. จากตัวอย่างแนวทางออกแบบในงานวิจัยพบว่า ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้าน
ดนตรีคลาสสิกได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ในยุคโรแมนติกควรเพิ่มรูปแบบงานออกแบบกลุ่มโทนสีหวานๆ
ในแบบหญิงสาว ความงามของสตรี เพิ่มเข้าไปเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง
3. เพื่อให้ได้งานออกแบบที่มีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล ควรคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของผู้
จัดเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ในเรื่องของแนวคิดหลักของงานแสดงว่าต้องการนำเสนออะไรเป็นหลัก เช่น
ต้องการเน้นที่ภาพของผู้แสดงหรือคีตกวี เป็นต้น

ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1. 2.

50151305 : MAJOR : VISUAL COMMUNICATION DESIGN

KEY WORD : GRAPHIC DESIGN / CLASSICAL MUSIC PERFORMANCES

CHANPEN SUNGWORRAWONGPANA : A STUDY OF GRAPHIC DESIGN FOR CLASSICAL MUSIC PERFORMANCES IN DIFFERENCE PERIODS. THESIS ADVISORS : ASSOC. PROF. PUNPEN CHAYPREECHA, Ph.D., AND ASST. PROF. RATTHAI PORNCHAROEN. 267 pp.

The aims of this research are threefold.

1. To study classical music and identify the emotion, essence and character of each period. The periods in question are The Baroque period, The Classical period, The Romantic period and The Impressionistic period.

2. To allow anyone who may be interested in graphic designing for classical music performance in each period, to use the research structure developed in this research as a guide for their design.

3. To find out the elements of graphic design and principle design, that can be used to represent the related character of classical music in each era.

The reference materials used for gathering data were as follows:

1. A table of elements of design analysis.

2. A qualitative survey was conducted on three independent groups. Group one consisted of musical professionals involved in the field of classical music. The survey was designed to reveal what was perceived as a reliable depiction of the character, in relation to each period of classical music performance. Group 2 were graphic designers with the focus set on how the principle of design can be implemented as a faithful representation of classical music in each period. Lastly the third group represents the perception of the audience.

The results of the research were as below:

1) A study to define the elements and principle of graphic design which can then be matched with characteristics of classical music in each era, and can then be further developed and translated in design on print media in the promotion of classical music performance.

2) For The Romantic period, the suggested opinion from classical music experts, were to use designs that incorporate more soft colors. It was felt that the soft colors were more conducive in representing the emotion and beauty of victorian women during this era, as the romantic composer mostly wrote music to express feelings toward women. For extra option.

3) The most important keys to success in graphic design work in this area are firstly to give priority when considering the purpose of each classical concert, for example is the focus on highlighting a musician performing the works of a famous composer, or is the focus on the compositions being performed. The designer needs to identify the requirements of the theme and the main focus of the concert to make the required adjustments and effectively achieve the main goal. In order to achieve this, great flexibility is a requirement on the part of the designer.

Department of Visual Communication Design Graduate School, Silpakom University Academic Year 2011

Student's signature

Thesis Advisors' signature 1. 2.