

53151312 : สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

คำสำคัญ : การออกแบบอินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์เพื่อการซื้อขายออนไลน์

ยุทธพงศ์ ญาณโยธิน : การออกแบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการซื้อขายออนไลน์. อาจารย์ที่
ปริกษาวิทยานิพนธ์ : อ.กัญชลิศา กัมปนานนท์ และ รศ.ชัยนันท์ ะอุ่มงาม. 164 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหารูปแบบของอินเทอร์เน็ตเพื่อการซื้อขายออนไลน์ที่
ใช้งานง่ายเหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้งานของคนไทย

โดยได้ทำการศึกษาจากการวิเคราะห์รูปแบบอินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์เพื่อการซื้อขาย
ออนไลน์แบบ online shopping mall จำนวนทั้งหมด 12 เว็บไซต์ แบ่งเป็นเว็บไซต์ที่เป็นสากล 2
เว็บไซต์ และเว็บไซต์ไทย 10 เว็บไซต์

ทำการวิจัยแบบ Focus Group โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 15 คน ที่มีประสบการณ์
ในการซื้อของออนไลน์มาใช้งานเว็บไซต์ทั้งหมด 12 เว็บไซต์ภายใต้โจทย์และข้อกำหนดต่างๆ
จากนั้นให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่บนเว็บไซต์ที่ได้
เข้าไปใช้งาน และให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการซื้อ
ขายออนไลน์ของตนเอง

รวมคะแนนของแบบประเมิน โดยแบ่งเป็นคะแนนรวม 12 อันดับ และรวมคะแนนกลุ่ม
ของอินเทอร์เน็ตที่แบ่งตามลักษณะการใช้งาน จากนั้นทำการเลือกเว็บไซต์ที่มีคะแนนรวม 3 อันดับ
แรก และ 3 อันดับสุดท้ายมาวิเคราะห์ร่วมกับคะแนนกลุ่มของอินเทอร์เน็ตที่ได้คะแนนตามเกณฑ์
และตารางวิเคราะห์อินเทอร์เน็ตเพื่อสรุปหาแนวทางการออกแบบ

ผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์เพื่อการซื้อขายออนไลน์จำเป็นต้องมีการใช้อินเทอร์เน็ตด้าน
การเชื่อมโยงข้อมูลแบบ Menu page, Pyramid, Escape Hatch, Fat Menu, Sitemap Footer,
Breadcrumbs ขนาดของตำแหน่งหลักของอินเทอร์เน็ตแบบ Center Stage อยู่ที่ 740 x 470 Pixel สี
พื้นหลังของเว็บไซต์จะต้องเป็นสีอ่อนไม่มีลวดลายใดๆ การวางสินค้ามีรูปแบบการวางสินค้าสอง
แบบ แบบแรกวางเป็นช่องตาราง 3 แถวหรือ 4 แถว ควรวางไม่เกิน 27 รายการสินค้า แบบที่สอง
เป็นการวางสินค้าแบบช่องตารางเดี่ยวแนวนอน มีขนาด 970 x 200 Pixel ควรวางไม่เกิน 27
รายการ ขนาดตัวหนังสือจะมีขนาดอยู่ระหว่าง 16 – 14 Pixel และทั้งเว็บไซต์จำนวนสีที่เหมาะสม
ในการใช้อยู่ที่ 3 สี

ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์ 1. 2.

53151312 : MAJOR : (VISUAL COMMUNICATION DESIGN)

KEY WORD : INTERFACE DESIGN / ONLINE SHOPING

YUTTHAPONG YANYOTHIN : THE USER INTERFACE DESIGN FOR ONLINE SHOPPING. THESIS ADVISORS : KANCHALIKA KAMPHANANONT, AND ASSOC.PROF.CHAIANAN CHAUMGHAM. 164 pp.

This research aimed to find a model of a user-friendly on-line trading interface for Thai people.

12 on-line shopping mail web interfaces were analyzed. Among those 12 web interfaces, 2 of them were international websites and 10 were Thai websites.

Research methodology used was Focus Group by selecting 15 samples who had experience in on-line shopping to use those 12 websites under different problem and conditions. After that the samples made an assessment on their satisfactory toward the interfaces on those websites they used, and complete the questionnaire concerning their behavior in using on-line shopping website.

Then assessment scores were obtained by having 12 rates of total scores and total score of interface group categorized by using characteristics. After that 3 websites with the highest total scores and 3 websites with the lowest total scores were analyzed together with total score of interface group that met the criterion and the analysis table of the interface to conclude for the design concept.

The results showed that on-line trading websites are required to use the interface of data link in form of Menu page, Pyramid, Escape Hatch, Fat Menu, Sitemap Footer, Breadcrumbs. Size of main position of Center Stage interface was 740 x 470 Pixel. Background color of website must be light color without any pattern. There were 2 types of product positioning. The first one was to place the products in 3 to 4 rows table. Total product should not exceeding 27 products. The second one is to place the products in a horizontal single with the size of 970 x 200 Pixels. Products should not be more than 27 products. Font size was 16-14 Pixels. Number of color to be used for the whole website was 3 colors.

Department of Visual Communication Design

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2011

Thesis Advisors' signature 1. 2.