



245458

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน  
และท้องถิ่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

สามภพ กาศสกุล

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
พฤษภาคม 2554

600249668

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



245458

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน  
และท้องถิ่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่



สามภพ กาศสกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
พฤษภาคม 2554

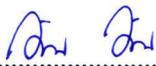
การพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน  
และท้องถิ่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

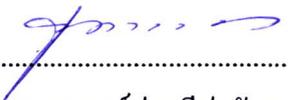
สามภพ กาศสกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ

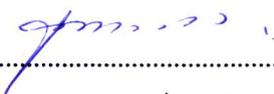
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

  
.....ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสมอแข สมหอม

  
.....  
รองศาสตราจารย์ประทีป จันทร์คอง

  
.....กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนพ ลือชารัมย์

  
.....กรรมการ  
รองศาสตราจารย์ประทีป จันทร์คอง

1 พฤษภาคม 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วย ความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ประทีป จันทรัง อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่กรุณาสละเวลาให้ความรู้ คำแนะนำ ตลอดจน ให้คำแนะนำ ชี้แนะ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ให้ถูกต้องสมบูรณ์ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี จึงกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ ขอขอบพระคุณ คณาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ทุกท่านที่ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่เป็นประโยชน์ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญ ที่ทำให้การ ค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณผู้บริหาร เพื่อนร่วมงานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ที่เปิดโอกาส ให้ผู้ศึกษาได้เข้ารับการศึกษาครั้งนี้ ทั้งที่มีภารกิจงานมากมาย รวมถึงขอบคุณเพื่อน ๆ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ รุ่นที่ 10 ทุกคน ที่ให้คำแนะนำ คำปรึกษา สนับสนุนการศึกษาด้านต่าง ๆ รวมทั้งที่ร่วมทุกข์ ร่วมสุข และเป็นกำลังใจให้ผู้ศึกษาส่งผลให้ การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จในที่สุด

ขอขอบพระคุณ ผู้เป็นเจ้าของ ผลงาน เอกสาร ตำรา งานวิจัยทุกท่าน ที่ผู้ศึกษานำมาใช้ ประกอบการศึกษาและอ้างอิงในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ และญาติพี่น้องทุกคนในครอบครัว โดยเฉพาะ คุณแม่สุภาสิณี กาศสกุล และพี่พจนศักดิ์ กาศสกุล ที่ส่งเสริม สนับสนุน และเป็นกำลังใจ ในการศึกษานี้ ให้ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี

ท้ายนี้ หากการค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีข้อผิดพลาด หรือ ขาดตกบกพร่องประการใด ผู้ศึกษาขออภัยเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

สามภพ กาศสกุล

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายสามภพ กาศสกุล

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ประทีป จันทร์คง

245458

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้ศึกษาได้ออกแบบและพัฒนาระบบสำหรับผู้ใ้ 5 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ดูแลระบบ เจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร ผู้ประกอบการและผู้ซื้อ ซึ่งการพัฒนาระบบได้ออกแบบให้มีระบบการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในการบริหารงานด้านการส่งเสริมการตลาด และการพัฒนาการส่งเสริมและจัดทำแผนการบริหารนโยบายต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนั้น ระบบ ยังสามารถช่วยเหลืออำนวยความสะดวกให้กับผู้เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น รวมถึงข้อมูลผู้ประกอบการที่มีความถูกต้อง และทันสมัย

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ พัฒนาขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ในการประสานการทำงานของระบบพัฒนาบนระบบปฏิบัติการ ไมโครซอฟท์วินโดวส์เอ็กซ์พี โดยใช้โปรแกรมภาษาพีเอชพี ในการพัฒนาเว็บเพจ และมาย เอสคิวแอล ในการจัดการกับฐานข้อมูล และเรียกใช้งานระบบผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์

ผลการประเมินการใช้ระบบจากผู้ใช้ทั้งหมด จำนวน 33 คน ผู้ศึกษาพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจในการใช้ระบบที่ค่าเฉลี่ย 4.05 อยู่ในระดับมาก แสดงว่าระบบสามารถช่วยบริหารจัดการงานส่งเสริมการตลาดผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานต่อไป

<b>Independent Study Title</b>	Development of Management Information System for Community Product's Entrepreneurs, Office of Commercial Affairs, Chiang Mai Province
<b>Author</b>	Mr. Samphob Kassakul
<b>Degree</b>	Master of Science (Information Technology and Management)
<b>Independent Study Advisor</b>	Assoc.Prof. Prateep Chankong

### **ABSTRACT**

**245458**

The objective of this independent study was to develop a management information system for community product's entrepreneurs for Office of Commercial Affairs, Chiang Mai Province. The system was developed for five user groups, including such as: system administrators, office staff, executive staff, entrepreneurs and buyers. The development involves the executive decision support system for community product's entrepreneurs and it also improves the policy planning to promote community products of Chiang Mai Province. In addition, this system can provide correct and up-to-date community product and entrepreneurs data.

The system was developed by using the internet technology to support Microsoft Windows XP operation, PHP language to develop Web Page, MySQL program to manage the database and Web Browser to operate the system.

Evaluation results, conducted through 33 system users, showed the average level of satisfaction of 4.05 suggesting that the system users were satisfied with the developed system. The highest level of satisfaction was for the appropriate designs and user friendliness.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 แผนดำเนินงาน ขอบเขตและวิธีการศึกษา	3
1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	4
1.6 นิยามศัพท์	5
1.7 สถานที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	9
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล	11
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	16
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	21
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน	26
3.1 การวิเคราะห์ระบบงานเบื้องต้น	26
3.2 การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนา	37
3.3 กระบวนการทำงานของระบบ	38

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน	39
บทที่ 4 การออกแบบฐานข้อมูลและจอภาพ	52
4.1 การออกแบบตารางฐานข้อมูล	52
4.2 ชื่อตารางฐานข้อมูล	54
4.3 การออกแบบหน้าจอ	75
บทที่ 5 การออกแบบและการพัฒนาโปรแกรม	81
5.1 การออกแบบโปรแกรม	81
5.2 การพัฒนาโปรแกรม	82
บทที่ 6 สรุปอภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	88
6.1 รูปแบบการประเมินผล	88
6.2 ลักษณะคำตอบในแบบสอบถาม	89
6.3 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล	92
6.4 สรุปผลการศึกษา	92
6.5 ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา	93
6.6 ข้อเสนอแนะ	93
บรรณานุกรม	94
ภาคผนวก	96
ภาคผนวก ก คู่มือการติดตั้ง	97
ภาคผนวก ข คู่มือการใช้งานระบบ	102
ภาคผนวก ค ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP ปี 2553	134
ภาคผนวก ง ตัวอย่างแบบสอบถาม	157
ประวัติผู้เขียน	160

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 จุดเด่นและจุดด้อยของระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหารระดับสูง	20
3.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเขียนแผนผังบริษัท	39
3.2 กระบวนการของระบบงาน	43
4.1 ข้อมูลทั้งหมดของระบบระบบ	52
4.2 รายละเอียดข้อมูลการกระทำ (หมายเหตุ)	54
4.3 ข้อมูลการจัดกลุ่มผู้ใช้	54
4.4 ข้อมูลการกำหนดสิทธิ์	55
4.5 ข้อมูลแสดงการกำหนดสิทธิ์	55
4.6 ข้อมูลการจัดการเมนู	56
4.7 ข้อมูลการแบ่งประเภทกลุ่มผู้ใช้	56
4.8 ข้อมูลการจัดการชื่อเมนู	57
4.9 ข้อมูลการกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้ในการเข้าถึงแหล่งข้อมูล	57
4.10 ข้อมูลการทำงานของผู้ใช้	58
4.11 ข้อมูลผู้ใช้	59
4.12 ข้อมูลการเก็บ log	60
4.13 ข้อมูลประเภทสินค้า	61
4.14 ข้อมูลเมนูบาร์และเมนูด้านข้าง	61
4.15 ข้อมูลหน้าเพจ	62
4.16 ข้อมูลผลิตภัณฑ์	63
4.17 ข้อมูลรางวัล/ผลงาน ผลิตภัณฑ์	65
4.18 ข้อมูลการสั่งซื้อ	65
4.19 ข้อมูลการขาย	66
4.20 ข้อมูลอำเภอ	66
4.21 ข้อมูลรหัสประเภทรางวัล/ผลงาน	67
4.22 ข้อมูลรางวัล/ผลงาน	67

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.23 ข้อมูลประเภทการขอความช่วยเหลือ	68
4.24 ข้อมูลการขอความช่วยเหลือ	68
4.25 ข้อมูลเดือน	69
4.26 ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์	70
4.27 ข้อมูลจังหวัด	71
4.28 ข้อมูลหัวข้อการอบรม	71
4.29 ข้อมูลรายละเอียดการอบรม	72
4.30 ข้อมูลประเภทข่าว	72
4.31 ข้อมูลปี	73
5.1 การเข้ารหัสแบบ Hash (Cryptographic hash)	84
5.2 เทคนิคการแสดงผลข้อมูลด้วย AJAX	85
5.3 เทคนิคการใช้ CodeIgniter	87
6.1 แสดงจำนวนผู้ตอบในแต่ละข้อคำถาม	89
6.2 เกณฑ์การกำหนดระดับความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ	90
6.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม	91
ก. 1 รายชื่อผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดสินค้า OPC ปี 2553 ประเภทอาหาร จำนวน 68 ราย	135
ก. 2 รายชื่อผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่ได้รับการคัดสรร สุดยอดสินค้า OPC ปี 2553 ประเภทเครื่องดื่มน้ำ จำนวน 18 ราย	138
ก. 3 รายชื่อผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่ได้รับการคัดสรร สุดยอดสินค้า OPC ปี 2553 ประเภทเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน 185 ราย	139
ก. 4 รายชื่อผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่ได้รับการคัดสรร สุดยอดสินค้า OPC ปี 2553 ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก จำนวน 216 ราย	147
ก. 5 รายชื่อผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่ได้รับการคัดสรร สุดยอดสินค้า OPC ปี 2553 ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 13 ราย	156

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แสดงเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับจากการบริหารข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	2
2.1 แสดงองค์ประกอบของฐานข้อมูล	12
3.1 แสดงวิวัฒนาการเปลี่ยนแปลงชื่อของกระทรวงพาณิชย์	26
3.2 แสดงโครงสร้างหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์	28
3.3 แสดงการแบ่งประเภทของหน่วยงาน สังกัดกระทรวงพาณิชย์	28
3.4 แสดงการจำแนกการดำเนินการหลักของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	31
3.5 แสดงการดำเนินงานด้านวิชาการ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	32
3.6 แสดงแสดงระบบการทำงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่เดิม	34
3.7 แสดงแผนผังบริบทระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการผู้ประกอบการ	41
3.8 แสดงแผนภาพการไหลข้อมูลระดับ 0 ของระบบฯ	42
3.9 แสดงแผนภาพการไหลข้อมูลระดับที่ 1 กระบวนการ 1.0 การตรวจสอบสิทธิและเข้าระบบ	46
3.10 แสดงแผนภาพการไหลข้อมูลระดับที่ 1 กระบวนการ 2.0 การสมัครสมาชิก	47
3.11 แสดงแผนภาพการไหลข้อมูลระดับที่ 1 กระบวนการ 3.0 การจัดการข้อมูลผู้ประกอบการสมาชิก	47
3.12 แสดงแผนภาพการไหลข้อมูลระดับที่ 1 กระบวนการ 4.0 การตรวจสอบและค้นหาข้อมูลผู้ประกอบการ	48
3.13 แสดงแผนภาพการไหลข้อมูลระดับที่ 1 กระบวนการ 5.0 การสั่งซื้อสินค้า	49
3.14 แสดงแผนภาพการไหลข้อมูลระดับที่ 1 กระบวนการ 6.0 การออกรายงานและข้อมูลสารสนเทศ	50
4.1 แสดงภาพความสัมพันธ์ของตารางที่ใช้งานของระบบ	74
4.2 แสดงการออกแบบหน้าจอหลักของระบบ	75
4.3 แสดงการออกแบบหน้าจอการใช้งานระบบ	76

สารบัญภาพ (ต่อ)

รูป	หน้า
4.4 แสดงการออกแบบหน้าจอแสดงข้อมูลส่วนตัว	77
4.5 แสดงการออกแบบหน้าจอการบันทึก / แก้ไข / เพิ่มเติม ข้อมูลผู้ประกอบการ	77
4.6 แสดงการออกแบบหน้าจอการแสดงสินค้า / ข่าวประชาสัมพันธ์	78
4.7 แสดงการออกแบบหน้าจอแสดงความต้องการความช่วยเหลือ	79
4.8 แสดงการออกแบบหน้าจอค้นหาข้อมูลและแสดงผล	79
5.1 แสดงโครงสร้างของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ	82
5.2 แสดงโปรแกรมภาษาพีเอชพี (PHP Version 5.3.6)	83
5.3 แสดงโปรแกรมพีเอชพีมายแอดมิน (phpMyAdmin)	83
5.4 แสดงข้อความเตือนตรวจสอบการกรอกข้อมูล โปรแกรมจาวาสคริป	83
ก.1 แสดงการเชื่อม โปรแกรมไปยัง โฮสติ้ง ที่ใช้เก็บข้อมูล ไฟล์เว็บรูท	97
ก.2 แสดงวิธีการ โอนย้ายข้อมูล ไปยังเครื่องแม่ข่าย	98
ก.3 แสดงผลการ โอนย้ายข้อมูล ไปยังเครื่องแม่ข่าย	98
ก.4 แสดงการเชื่อมข้อมูล ไปยังพีเอชพีแอดมินเพื่อสร้างฐานข้อมูล	99
ก.5 แสดงการนำเข้าข้อมูลเพื่อทำการสร้างข้อมูล	99
ก.6 แสดงผลการสร้างข้อมูลที่เรียบร้อยแล้ว	100
ก.7 แสดงการเชื่อมต่อ ไปยังพีเอชพีมายแอดมิน ที่จะสร้างสำรองข้อมูล)	100
ก.8 แสดงการสำรองข้อมูล	101
ก.9 แสดงการบันทึกข้อมูลที่สำรองข้อมูลแล้ว	101
ข. 1 แสดงหน้าเว็บเพจสำหรับการเข้ารหัสการใช้งานของผู้ใช้แต่ละระดับ	103
ข. 2 แสดงหน้าแรกเว็บเพจแสดงข่าวประชาสัมพันธ์	103
ข. 3 แสดงหน้าแรกเว็บเพจแสดงรายการสินค้ามาใหม่	104
ข. 4 แสดงหน้าแรกเว็บเพจแสดงรายชื่อผู้ประกอบการใหม่	104
ข. 5 แสดงข้อมูลเมนูบาร์ระบบ	105
ข. 6 แสดงข้อมูลเมนูคั่นข้าง (Task Bar)	105
ข. 7 แสดงข้อมูลการเข้าสู่ระบบ	106
ข. 8 แสดงเมนูของระบบควบคุม	107

## สารบัญภาพ (ต่อ)

รูป	หน้า
ข. 9 แสดงผลข้อมูลของสมาชิกทั้งหมด	107
ข. 10 แสดงการสร้างข้อมูลสมาชิกใหม่	108
ข. 11 แสดงการควบคุมการเข้าถึงของสมาชิก	108
ข. 12 แสดงการตั้งค่าอื่น ๆ ของข้อมูลสมาชิก	109
ข. 13 แสดงเมนูของระบบการใช้งานทั่วไป (General)	109
ข. 14 แสดงไฟล์ข้อมูล (File Manager) ที่อยู่ภายในระบบทั้งหมด	110
ข. 15 แสดงข้อมูลการจัดการเมนู	110
ข. 16 แสดงข้อมูลการจัดการเว็บเพจ	111
ข. 17 แสดงข้อมูลผู้ประกอบการ	111
ข. 18 แสดงข้อมูลรายละเอียดผู้ประกอบการ	112
ข. 19 แสดงข้อมูลรายละเอียดผู้ซื้อ	112
ข. 20 แสดงข้อมูลหัวข้อการฝึกอบรม	113
ข. 21 แสดงข้อมูลประเภทรางวัล / ผลงาน	113
ข. 22 แสดงข้อมูลรางวัลที่ได้รับ	114
ข. 23 แสดงข้อมูลระบบรายการสินค้า	114
ข. 24 แสดงข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์	115
ข. 25 แสดงข้อมูลรายการสินค้า	115
ข. 26 แสดงข้อมูลยอดขาย	116
ข. 27 แสดงข้อมูลยอดสั่งซื้อสินค้า	116
ข. 28 แสดงข้อมูลระบบจัดการบทความ	117
ข. 29 แสดงข้อมูลประเภทข่าว	117
ข. 30 แสดงข้อมูลการจัดการข่าว	118
ข. 31 แสดงข้อมูลความช่วยเหลือ	118
ข. 32 แสดงข้อมูลประเภทความช่วยเหลือ	119
ข. 33 แสดงข้อมูลความช่วยเหลือ	119
ข. 34 แสดงผลรวมข้อมูลความช่วยเหลือ	120

## สารบัญภาพ (ต่อ)

รูป	หน้า
ข. 35 แสดงระบบแนวโน้ม / สถานการณ์ / สถิติ	120
ข. 36 แสดงระบบแนวโน้ม / สถานการณ์	121
ข. 37 แสดงระบบรายงานสถิติ	121
ข. 38 ข้อมูลรายงานสถิติตามประเภทผลิตภัณฑ์	122
ข. 39 ข้อมูลรายงานสถิติแยกตาม จำแนกตามประเภท / พื้นที่	122
ข. 40 เมนูการใช้งานของระบบการจัดการข้อมูลเจ้าหน้าที่ (ข้อมูลส่วนตัว)	123
ข. 41 แสดงระบบการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว	123
ข. 42 แสดงข้อมูลระบบการแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์	124
ข. 43 เมนูการใช้งานของระบบจัดการข้อมูลผู้ประกอบการ / ผู้ซื้อ	124
ข. 44 เมนูการขอความช่วยเหลือของผู้ประกอบการ	125
ข. 45 เมนูข้อมูลสรุปความต้องการความช่วยเหลือ	125
ข. 46 เมนูการใช้งานของระบบการจัดการข้อมูลผู้บริหาร (ข้อมูลส่วนตัว)	126
ข. 47 แสดงระบบการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว	126
ข. 48 แสดงเมนูแสดงสถิติยอดจำหน่ายสินค้าจำแนกตามประเภทสินค้า	127
ข. 49 แสดงเมนูสถิติยอดขายสินค้าจำแนกตามพื้นที่	127
ข. 50 แสดงเมนูการใช้งานของระบบการจัดการข้อมูลผู้ประกอบการ (ข้อมูลส่วนตัว)	128
ข. 51 แสดงเอกสารข้อมูลส่วนตัว (E-Portfolio)	128
ข. 52 แสดงระบบการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว	129
ข. 53 แสดงระบบข้อมูลการอบรม	129
ข. 54 แสดงประเภทรางวัล ผลงานที่ได้รับ	130
ข. 55 แสดงเมนูการเพิ่มรายการผลิตภัณฑ์	130
ข. 56 แสดงเมนูข้อมูลยอดขาย	131
ข. 57 แสดงเมนูข้อมูลการสั่งซื้อ	131
ข. 58 แสดงเมนูการใช้งานของระบบการจัดการข้อมูลผู้ซื้อ (ข้อมูลส่วนตัว)	132
ข. 59 แสดงระบบการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว	132
ข. 60 แสดงระบบการสั่งซื้อสินค้า	133