

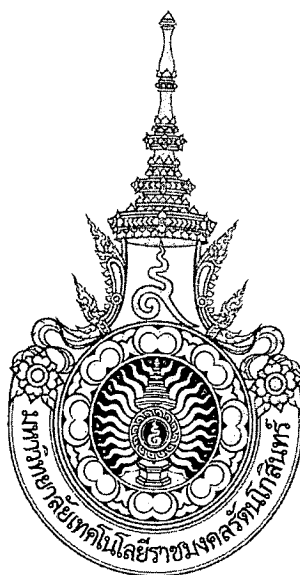
ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หลักสูตรฝึกอบรม

เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน





## หลักสูตรฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่น ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ

หลักสูตรการฝึกอบรมฯ นี้เป็นส่วนหนึ่งโครงการวิจัย เรื่อง  
“การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่น  
ในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

## คำนำ

การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่น ในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินโครงการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยเกิดขึ้นด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำและหน่วยงานชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จากความร่วมมือมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมใช้เป็นเอกสารประกอบการฝึกอบรมตามเนื้อหาสาระในแต่ละหน่วยเรียนของหลักสูตรฝึกอบรมฯ ซึ่งจะช่วยให้ติดตามเนื้อหาสาระและเกิดความเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งเอกสารประกอบการฝึกอบรมนี้ ประกอบไปด้วยเนื้อหาสาระที่สำคัญๆ ดังนี้คือ 1) หลักการและเหตุผลของหลักสูตรฝึกอบรม 2) วัตถุประสงค์ของหลักสูตรฝึกอบรม 3) โครงสร้างของหลักสูตรฝึกอบรม 4) ระยะเวลาการฝึกอบรม 5) คุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึกอบรม 6) วิธีการฝึกอบรม 7) สื่อประกอบการฝึกอบรม 8) การประเมินผลการฝึกอบรม

ทั้งนี้ หวังว่า หลักสูตรฝึกอบรมฯ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้ารับการอบรม ซึ่งเป็นผู้นำชุมชนท้องถิ่นในตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อการเรียนรู้ เผยแพร่ และประยุกต์ใช้ในเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน อันจะส่งผลดีต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ อันจะนำความเจริญมาสู่ชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติต่อไป

*ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ*

ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ  
คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



สารบัญ

|                                                                   | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| คำนำ                                                              | 212  |
| สารบัญ                                                            | 213  |
| 1. หลักการและเหตุผลของหลักสูตรฝึกอบรม                             | 214  |
| 2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตรฝึกอบรม                                 | 215  |
| 3. โครงสร้างของหลักสูตรฝึกอบรม                                    | 215  |
| หน่วยเรียนที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว            | 216  |
| หน่วยเรียนที่ 2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน                        | 217  |
| หน่วยเรียนที่ 3 แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน                       | 218  |
| หน่วยเรียนที่ 4 การจัดการชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม      | 219  |
| หน่วยเรียนที่ 5 การจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน         | 220  |
| หน่วยเรียนที่ 6 การออกแบบกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน | 221  |
| หน่วยเรียนที่ 7 การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน                      | 222  |
| หน่วยเรียนที่ 8 การสื่อความหมายชุมชน                              | 223  |
| 4. ระยะเวลาการฝึกอบรม                                             | 224  |
| 5. คุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึกอบรม                                  | 224  |
| 6. วิธีการฝึกอบรม                                                 | 224  |
| 7. สื่อประกอบการฝึกอบรม                                           | 224  |
| 8. การประเมินผลการฝึกอบรม                                         | 224  |

## หลักสูตรฝึกอบรม

### เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่น

### ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

#### 1. หลักการและเหตุผลของหลักสูตรฝึกอบรม

ตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7-11 ได้เกิดกระแสนิยมมุ่งกระจายอำนาจสู่ชุมชนท้องถิ่น และเน้นการมีส่วนร่วมของของชุมชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้ชุมชนท้องถิ่นได้พึ่งพาตัวเอง เป็นผู้ตัดสินใจและกำหนดทิศทางการพัฒนาด้วยตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับกระแสแนวคิด “การท่องเที่ยวโดยชุมชน” (Community-Based Tourism) ที่ได้ให้ความสำคัญกับบทบาทของชุมชนในการมีส่วนร่วมกำหนดอนาคตและทิศทางการท่องเที่ยวด้วยตนเอง บนฐานคิดที่ชาวบ้านทุกคนเป็นเจ้าของทรัพยากรและเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการท่องเที่ยว โดยการนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นด้านต่างๆ ทั้งธรรมชาติประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และวิถีการผลิตของชุมชน มาใช้เป็นต้นทุนหรือปัจจัยในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม ที่เน้นให้เกิดความยั่งยืนสู่คนรุ่นลูกหลานและเกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่น ตลอดจนคำนึงถึงความสามารถในการรองรับของธรรมชาติเป็นสำคัญ นอกจากนี้ สามารถใช้ “การท่องเที่ยว” เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ที่ทำให้ชุมชนมีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว ลดการพึ่งพาสังคมภายนอก และกลายเป็นชุมชนที่เข้มแข็งที่พึ่งตนเองได้ ขณะเดียวกัน ยังนำไปสู่การดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตดั้งเดิมที่สมดุลกับภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของชุมชนให้มีความยั่งยืนตลอดไป ซึ่งความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนนี้ ย่อมขึ้นอยู่กับขีดความสามารถของสมาชิกในชุมชนที่เป็นผู้ดำเนินการว่าจะมีความรู้ความเข้าใจถึงแก่นแท้ของหลักการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน แต่ในขณะเดียวกัน จากการศึกษาผลการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ที่ผ่านมา พบว่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนทำให้เกิดทั้งผลดีและผลเสียแก่ชุมชนท้องถิ่นมากมาย และปัญหาที่ชุมชนประสบในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนที่สำคัญปัญหาหนึ่งคือ ชุมชนที่เป็นผู้จัดการท่องเที่ยว ยังขาดความรู้และทักษะในการบริหารจัดการท่องเที่ยว ดังนั้น ถ้าจะส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนได้นั้น จำเป็นที่สมาชิกในชุมชนต้องได้รับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ ทักษะคิด และทักษะการดำเนินการไปพร้อมๆ กัน เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตนต่อไปได้ ทั้งนี้ “ผู้นำชุมชนท้องถิ่น” ถือว่ามีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนมากที่สุดเช่นกัน จึงควรได้รับการส่งเสริมความรู้และทักษะในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ถูกต้อง เพื่อที่จะนำไปบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สามารถสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและรักษาแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

แต่อย่างไรก็ตาม การฝึกอบรมจะเกิดประโยชน์สูงสุดได้ จำเป็นต้องมี “หลักสูตรฝึกอบรม” ที่รวบรวมความรู้และประสบการณ์ อันจะช่วยให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับบริบทชุมชน และศักยภาพของฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน รวมถึงเหมาะสมกับขีดความสามารถของคนในชุมชนด้วย แต่จากการศึกษาเอกสาร บทความ และผลการวิจัยที่ผ่านมา พบว่า หลักสูตร

ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีน้อยมากและเท่าที่พบจะเป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น เพื่อให้นักศึกษาในระบบ เช่น สำหรับนักศึกษาโปรแกรมการท่องเที่ยวในมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่เน้นเนื้อหาที่เจาะลึก และยังไม่เหมาะสมกับสภาพชุมชน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรขึ้นมาใหม่ ที่เหมาะสมกับการให้การศึกษา นอกระบบ และมีความเหมาะสมในการฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเฉพาะกับกลุ่มของผู้นำชุมชนท้องถิ่น

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตรฝึกอบรม

- 2.1 เพื่อให้ผู้นำชุมชนท้องถิ่นที่เป็นผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชนของตนเองได้
- 2.2 เพื่อให้ผู้นำชุมชนท้องถิ่นที่เป็นผู้เข้ารับการอบรม เกิดทัศนคติที่ดีและถูกต้องในการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชนของตนเองได้
- 2.3 เพื่อให้ผู้นำชุมชนท้องถิ่นที่เป็นผู้เข้ารับการอบรม เกิดทักษะการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชนของตนเองได้อย่างเหมาะสม
- 2.4 เพื่อให้ผู้นำชุมชนท้องถิ่นที่เป็นผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในท้องถิ่นของตนเองได้อย่างเหมาะสม

3. โครงสร้างของหลักสูตรฝึกอบรม

|                                                                                             |                                                   |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
| หลักสูตรฝึกอบรมเรียน ที่ประกอบไปด้วยภาคทฤษฎี ซึ่งแบ่งเป็นเนื้อหาวิชา 8 หน่วยเรียน ดังนี้คือ |                                                   |                 |
| หน่วยที่ 1                                                                                  | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว            | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| หน่วยที่ 2                                                                                  | ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน                        | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| หน่วยที่ 3                                                                                  | แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน                       | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| หน่วยที่ 4                                                                                  | การจัดการชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม      | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| หน่วยที่ 5                                                                                  | การจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน         | จำนวน 6 ชั่วโมง |
| หน่วยที่ 6                                                                                  | การออกแบบกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน | จำนวน 6 ชั่วโมง |
| หน่วยที่ 7                                                                                  | การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน                      | จำนวน 6 ชั่วโมง |
| หน่วยที่ 8                                                                                  | การสื่อความหมายชุมชน                              | จำนวน 6 ชั่วโมง |
| การศึกษาดูงานนอกสถานที่                                                                     |                                                   | จำนวน 6 ชั่วโมง |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                 |                                                   | 42 ชั่วโมง      |

ซึ่งโครงสร้างหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อสร้างเสริมขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ประกอบไปด้วยหัวข้อวิชาจำนวน 8 หน่วยเรียน มีรายละเอียดดังนี้

หน่วยที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

| จุดหมายเชิงพฤติกรรม                                                                                | เนื้อหา                                                                                                                                                                                             | วิธีการฝึกอบรม                                                                                                                                                            | สื่อประกอบการฝึกอบรม                                                                                                                                                               | การประเมินผล                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถบอก<br>ความหมายของการท่องเที่ยวได้                                     | 1. บทนำ เพื่อเข้าสู่การฝึกอบรมการท่องเที่ยว<br>2. วิวัฒนาการและสถานการณ์การท่องเที่ยว<br>3. ความหมายของการท่องเที่ยว<br>4. องค์ประกอบของการท่องเที่ยว                                               | 1. กิจกรรมสัมพันธ์<br>2. ทำแบบทดสอบก่อนฝึกอบรม<br>3. บรรยายกล่าวนำ<br>4. บรรยายประกอบ power point<br>5. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ                                                 | 1. เกม เพลง และวัสดุประกอบเกม<br>2. แบบทดสอบความรู้/ทัศนคติ/ทักษะ<br>3. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>4. สื่อการสอน power point<br>5. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                       | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเกม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน   |
| 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถอธิบาย<br>ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวได้                        | 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว<br>2. อุปสรรคที่มีผลต่อการท่องเที่ยว                                                                                                                          | 1. บรรยายประกอบ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ                                                                                                                       | 1. สื่อการสอนแบบ power point<br>2. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                                                                                                      | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน   |
| 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจองค์ประกอบ<br>ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว                               | 1. องค์ประกอบของระบบการท่องเที่ยว<br>2. ความหมาย/ลักษณะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว<br>3. องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว<br>4. ธุรกิจทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้อง<br>ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว | 1. บรรยายประกอบกับ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>3. อภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น                                                                            | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. สื่อการสอนแบบ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD<br>4. ปากกาเคมี                                                                         | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน   |
| 4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถจำแนก<br>รูปแบบการท่องเที่ยวในปัจจุบันได้                              | 1. การจำแนกรูปแบบของการท่องเที่ยว<br>2. รูปแบบการท่องเที่ยวในปัจจุบัน                                                                                                                               | 1. บรรยายประกอบกับ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ                                                                                                                    | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. สื่อการสอนแบบ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                                                                         | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน   |
| 5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมรับรู้และตระหนักถึง<br>ผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีมาสู่<br>ชุมชนท้องถิ่นได้ | 1. ความสัมพันธ์ของชุมชนกับการท่องเที่ยว<br>2. ผลกระทบจากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น<br>2.1 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ<br>2.2 ผลกระทบทางสังคม<br>2.3 ผลกระทบทางวัฒนธรรม<br>2.4 ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม       | 1. กระบวนการกลุ่มและการระดมสมอง<br>2. กรณีศึกษา: ผลกระทบจากการท่องเที่ยว<br>3. บรรยายสรุปด้วย power point<br>4. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>5. แสดงความคิดเห็นสรุปบทเรียนร่วมกัน | 1. กระดาษ Flip Chart / บอร์ด<br>2. กระดาษการ์ดสี/ปากกาสี<br>3. กรณีศึกษาตัวอย่าง<br>4. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>5. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD<br>6. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน |

## หน่วยที่ 2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน

| จุดหมายเชิงพฤติกรรม                                                                       | เนื้อหา                                                                                                                                                                                                         | วิธีการฝึกอบรม                                                                                                                                                                                                              | สื่อประกอบการฝึกอบรม                                                                                                                                           | การประเมินผล                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมอธิบายความหมายและองค์ประกอบของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้              | 1. ความหมายทรัพยากรการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยว<br>2. ความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว<br>3. องค์ประกอบของทรัพยากรการท่องเที่ยว<br>4. คุณลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว                                       | 1. บรรยายกล่าวนำ<br>2. บรรยายประกอบ power point<br>3. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ                                                                                                                                                     | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. สื่อการสอนแบบ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                                                     | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                               |
| 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถแบ่งประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้                         | การจำแนกประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว                                                                                                                                                                          | 1. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>2. บรรยายประกอบ power point<br>3. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น                                                                                                      | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. สื่อการสอนแบบ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                                                     | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                               |
| 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมรู้จักแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย   | 1. แหล่งท่องเที่ยว/ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย<br>2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ์<br>3. ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลก                                                             | 1. บรรยายประกอบ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>3. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น                                                                                                      | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. สื่อการสอนแบบ power point แหล่งท่องเที่ยวของในประเทศไทย<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                       | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                               |
| 4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถบอกเกี่ยวกับฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชนของตนเองได้        | 1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในชุมชน<br>2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณสถาน และโบราณวัตถุในชุมชน<br>3. ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม เทศกาล งานประเพณี กิจกรรมต่างๆ ในชุมชน | 1. กระบวนการกลุ่มและการระดมสมอง<br>2. ทำแผนที่ความคิด (Mind Mapping)<br>3. วิเคราะห์ชุมชนด้วย SWOT Analysis<br>4. นำเสนองานกลุ่ม (Presentation)<br>5. การบรรยายสรุปด้วย power point<br>6. แสดงความคิดเห็นสรุปบทเรียนร่วมกัน | 1. กระดาษ Flip Chart / บอร์ด<br>2. กระดาษการ์ดสี/กระดาษ A4<br>3. ปากกาเคมี/ปากกาสีต่างๆ<br>4. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>5. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมกิจกรรมกลุ่ม<br>2. วิเคราะห์เนื้อหาจากแผนที่ความคิด<br>3. วิเคราะห์เนื้อหาจากกิจกรรม SWOT<br>4. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน |
| 5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถบอกวิธีการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืนได้ | 1. สาเหตุที่ทำให้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเสื่อมโทรม<br>2. สภาพปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว                                                                                                   | 1. บรรยายประกอบกับ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>3. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น                                                                                                   | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD<br>4. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน                                    | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                               |

หน่วยที่ 3 แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

| จุดหมายเชิงพฤติกรรม                                                                      | เนื้อหา                                                                                                                                                                                                       | วิธีการฝึกอบรม                                                                                                                                                                                      | สื่อประกอบการฝึกอบรม                                                                                                                                         | การประเมินผล                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้                    | 1. จุดกำเนิดของการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>2. ความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                                                                                                                   | 1. บรรยายกล่าวนำ<br>2. แนะนำการท่องเที่ยวด้วยวีดิทัศน์<br>3. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น<br>4. บรรยายสรุปด้วย power point                                          | 1. วีดิทัศน์ (VDC)/เครื่องฉายวีดิทัศน์<br>2. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>3. สื่อการสอนแบบ power point<br>4. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                         | 1. สังเกตการณ์สนใจศึกษาในวีดิทัศน์<br>2. สังเกตการณ์มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น<br>3. สังเกตการณ์จากการตอบข้อซักถาม<br>4. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                            |
| 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายลักษณะของการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้                      | 1. ลักษณะของการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>2. องค์ประกอบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>3. เป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>4. ความแตกต่างของการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับการท่องเที่ยวอื่นๆ ในรูปแบบที่ใกล้เคียง | 1. ทำกิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่<br>2. รับฟังบรรยายจากวิทยากรภายนอก (CBTM ของชุมชนเกาะเกร็ด)<br>3. อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาดูงานนอกสถานที่<br>4. บรรยายสรุปด้วย power point | 1. คู่มือประกอบการศึกษาดูงานนอกสถานที่ (ชุมชนเกาะเกร็ด)<br>2. ลำโพงสนาม / บัตรรายชื่อ<br>3. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>4. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD | 1. สังเกตการณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่<br>2. รายงานผลการศึกษาดูงานนอกสถานที่<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                                                  |
| 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถบอกปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ | 1. ปัจจัยที่เอื้อให้ชุมชนสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวได้<br>2. ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>3. ข้อควรระวังในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>4. การสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน      | 1. กระบวนการกลุ่มและการระดมสมอง<br>2. กรณีศึกษา: CBT บ้านคิ่ววัง<br>3. ทำแผนที่ความคิด (Mind Mapping)<br>4. นำเสนองานกลุ่ม (Presentation)<br>5. บรรยายสรุปด้วย power point                          | 1. กระดาษ Flip Chart / บอร์ด<br>2. กระดาษ A4 / ปากกาสีต่างๆ<br>3. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>4. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                           | 1. สังเกตการณ์มีส่วนร่วมกิจกรรมกลุ่ม<br>2. วิเคราะห์เนื้อหาจากกิจกรรมกรณีศึกษา<br>3. วิเคราะห์เนื้อหาจากแผนที่ความคิด<br>4. วิเคราะห์เนื้อหาการนำเสนอานกลุ่ม<br>5. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน |
| 4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายหลักการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้            | 1. หลักการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>2. องค์ประกอบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                                                                                                    | 1. บรรยายประกอบ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ                                                                                                                                                 | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. สื่อการสอนแบบ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                                                   | 1. สังเกตการณ์มีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตการณ์จากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                                                                     |
| 5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายขั้นตอนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้                | 1. ขั้นตอนในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                                                                                                                                                     | 1. บรรยายประกอบ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>3. สรุปบทเรียนร่วมกัน                                                                                                                        | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD<br>4. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน                                  | 1. สังเกตการณ์มีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตการณ์จากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                                                                     |



#### หน่วยที่ 4 การบริหารชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม

| จุดหมายเชิงพฤติกรรม                                                                                   | เนื้อหา                                                                                                                                                                                                                                           | วิธีการฝึกอบรม                                                                                                                                                                                              | สื่อประกอบการฝึกอบรม                                                                                                                                                                                    | การประเมินผล                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถอธิบาย<br>วิธีชักชวนชุมชนให้มีส่วนร่วม<br>ในการจัดการการท่องเที่ยวได้     | 1. ความหมายและลักษณะของชุมชน<br>2. ความหมายและประเภทของการมีส่วนร่วม<br>3. ชุมชนกับการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว                                                                                                                          | 1. บรรยายกล่าวนำ<br>2. บรรยายประกอบ power point<br>3. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ                                                                                                                                     | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. สื่อการสอนแบบ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                                                                                              | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                                                                               |
| 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถประเมิน<br>ขีดความสามารถและความเป็นไปได้<br>ในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน | 1. การค้นหาเป้าหมายและสร้างแรงจูงใจ<br>เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน<br>2. การประเมินขีดความสามารถและความเป็นไปได้<br>ในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน<br>2.1 การประเมินทัศนคติ/ความต้องการมีส่วนร่วม<br>2.2 การประเมินความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ | 1. เทคนิค AIC และ Fish Bone<br>2. กระบวนการกลุ่มและการระดมสมอง<br>3. นำเสนองานกลุ่ม (Presentation)<br>4. ทำแบบประเมินขีดความสามารถ<br>5. แสดงความคิดเห็นสรุปบทเรียนร่วมกัน<br>6. บรรยายสรุปด้วย power point | 1. บทปฏิบัติการการเริ่มต้นจัด CBT<br>2. กระดาษ Flip Chart / บอร์ด<br>3. กระดาษ A4/ปากกาสีต่างๆ<br>4. แบบประเมินขีดความสามารถ CBT<br>5. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>6. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมกิจกรรมกลุ่ม<br>2. วิเคราะห์เนื้อหาจากการนำเสนอ<br>งานกลุ่ม (Presentation)<br>3. ประเมินจากการทำแบบประเมิน<br>ขีดความสามารถ CBTM ของชุมชน<br>4. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน |
| 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถอธิบาย<br>วิธีการจัดตั้งและบริหารจัดการ<br>ชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้   | 1. วิธีการจัดตั้งชมรมการท่องเที่ยวของชุมชน<br>2. การกำหนดโครงสร้างและการบริหารจัดการ<br>ชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>3. การกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                                            | 1. แสดงบทบาทสมมติ (Role Play)<br>2. กระบวนการกลุ่มและการระดมสมอง<br>3. นำเสนองานกลุ่ม (Presentation)<br>4. แสดงความคิดเห็นสรุปบทเรียนร่วมกัน<br>5. บรรยายสรุปด้วย power point                               | 1. บทปฏิบัติการการจัดตั้งชมรม CBT<br>2. กระดาษ Flip Chart / บอร์ด<br>3. กระดาษ A4/ปากกาสีต่างๆ<br>4. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>5. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                   | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมกิจกรรมกลุ่ม<br>2. สังเกตจากการแสดงความคิดเห็น<br>และสรุปบทเรียนร่วมกัน<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                                                   |
| 4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถกำหนด<br>แผนการจัดการการท่องเที่ยว<br>โดยชุมชน                            | 1. การกำหนดแผนการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                                                                                                                                                                                      | 1. แสดงบทบาทสมมติ (Role Play)<br>2. กระบวนการกลุ่มและการระดมสมอง<br>3. ฝึกปฏิบัติทำแผน CBTM ของชุมชน<br>4. แสดงความคิดเห็นสรุปบทเรียนร่วมกัน<br>5. บรรยายสรุปด้วย power point                               | 1. บทปฏิบัติการการทำแผน CBT<br>2. กระดาษ Flip Chart / บอร์ด<br>3. กระดาษ A4/ปากกาสีต่างๆ<br>4. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>5. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                         | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมกิจกรรมกลุ่ม<br>2. วิเคราะห์เนื้อหาจากแผน CBTM<br>3. สังเกตจากการแสดงความคิดเห็น<br>4. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน<br>5. คะแนนจากแบบประเมินทักษะการทำแผน                    |
| 5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถบอก<br>วิธีเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ<br>การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้   | 1. การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดการ<br>การท่องเที่ยวโดยชุมชน                                                                                                                                                                                | 1. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>2. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์<br>และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น<br>3. บรรยายสรุปด้วย power point                                                                                 | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD<br>4. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน                                                                             | 1. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>2. สังเกตจากการแสดงความคิดเห็น<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                                                                                   |

หน่วยที่ 5 การจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน

| จุดหมายเชิงพฤติกรรม                                                                                       | เนื้อหา                                                                                                                                                            | วิธีการฝึกอบรม                                                                                                                                                                                                                                       | สื่อประกอบการฝึกอบรม                                                                                                                                                                                                           | การประเมินผล                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชนได้                                | 1. แนวทางการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน<br>2. การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน<br>3. การศึกษาศักยภาพชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน | 1. ศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียน/ภายในชุมชน<br>2. ใช้ผู้รู้/วิทยากรของชุมชนบรรยาย<br>3. ฝึกปฏิบัติการประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน<br>4. กระบวนการกลุ่มและการระดมสมอง<br>5. นำเสนองานกลุ่ม (Presentation)<br>6. บรรยายสรุปด้วย power point | 1. บทปฏิบัติการการประเมินศักยภาพ<br>2. แบบประเมินศักยภาพชุมชน<br>3. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>4. กระดาษ Flip Chart / บอร์ด<br>5. กระดาษ A4/ปากกาสีต่างๆ<br>6. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>7. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมกิจกรรมการศึกษาเรียนรู้ในชุมชน<br>2. วิเคราะห์เนื้อหาการนำเสนอานกลุ่ม<br>3. สังเกตจากการแสดงความคิดเห็น<br>4. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน<br>5. คะแนนจากแบบประเมินทักษะประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน |
| 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายวิธีกำหนดขีดความสามารถในการรองรับได้ของทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชนได้ | 1. การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับได้ของทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน                                                                                             | 1. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>2. บรรยายประกอบ power point<br>3. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น                                                                                                                               | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                                                                                                               | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                                                                                                                   |
| 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถบอกวิธีการบำรุงรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชนให้ยั่งยืนได้                | 1. การบำรุงรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยว<br>2. การการระวังผลกระทบ                                                                                                     | 1. บรรยายประกอบ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>3. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น                                                                                                                               | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                                                                                                               | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                                                                                                                   |
| 4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถบอกวิธีการติดตามและประเมินผลกระทบจากกิจกรรมการท่องเที่ยวได้                   | 1. การติดตามและประเมินผลกระทบจากกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน                                                                                                       | 1. บรรยายประกอบ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>3. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น                                                                                                                               | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. แบบประเมินผลกระทบจากกิจกรรมการท่องเที่ยว (ตัวอย่าง)<br>3. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>4. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                                                     | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมกิจกรรมกลุ่ม<br>2. วิเคราะห์เนื้อหาจากแผนที่ความคิด<br>3. วิเคราะห์เนื้อหาจากกิจกรรม SWOT<br>4. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน<br>5. คะแนนจากแบบประเมินทักษะประเมินผล                                              |
| 5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถบอกวิธีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนของตนเองได้                              | 1. หลักการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน                                                                                                                              | 1. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ                                                                                                                                                              | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน                                                                                                                                                                           | 1. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>2. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                                                                                                                                                         |

หน่วยที่ 6 การออกแบบกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

| จุดหมายเชิงพฤติกรรม                                                                           | เนื้อหา                                                                  | วิธีการฝึกอบรม                                                                                                                                                                                         | สื่อประกอบการฝึกอบรม                                                                                                                                                                                 | การประเมินผล                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถค้นหาและออกแบบกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวของชุมชนได้         | 1. หลักการออกแบบกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน                 | 1. ใช้ผู้รู้/วิทยากรของชุมชนบรรยาย<br>2. การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work shop)<br>3. การอภิปรายทั้งชั้น (Class Discussion) เพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น<br>4. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ | 1. บทปฏิบัติการออกแบบกิจกรรม/บริการ<br>2. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>3. กระดาษ Flip Chart / บอร์ด<br>4. กระดาษ A4/ปากกาสีต่างๆ<br>5. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>6. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมใน Work shop<br>2. วิเคราะห์เนื้อหาจากการอภิปรายร่วมกัน<br>3. สังเกตจากการแสดงความคิดเห็นและสรุปบทเรียนร่วมกัน<br>4. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน<br>5. คะแนนจากแบบประเมินทักษะ |
| 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนได้                             | 1. หลักการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว                                     | 1. ใช้ผู้รู้/วิทยากรของชุมชนบรรยาย<br>2. การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work shop)<br>3. การอภิปรายทั้งชั้น (Class Discussion) เพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น<br>4. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. กระดาษ Flip Chart / บอร์ด<br>3. กระดาษ A4/ปากกาสีต่างๆ<br>4. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>5. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                        | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมใน Work shop<br>2. วิเคราะห์เนื้อหาจากการอภิปรายร่วมกัน<br>3. สังเกตจากการแสดงความคิดเห็นและสรุปบทเรียนร่วมกัน<br>4. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน<br>5. คะแนนจากแบบประเมินทักษะ |
| 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถออกแบบสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ดีและมีคุณภาพ          | 1. หลักการพัฒนาสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน                        | 1. ศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียน/ภายในชุมชน<br>2. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น                                                                                             | 1. วิชาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน<br>2. ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>3. เอกสารประกอบการฝึกอบรม                                                                                                              | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน<br>3. คะแนนจากแบบประเมินทักษะ                                                                                                   |
| 4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมบอกวิธีการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐานได้ | 1. การให้บริการด้านอาหาร/เครื่องดื่มแก่นักท่องเที่ยว                     | 1. บรรยายประกอบ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>3. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น                                                                                 | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                                                                                     | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                                                                                  |
| 5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถบอกวิธีการให้บริการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐานได้           | 1. การบริการที่พักแบบโฮมสเตย์ (Home stay)<br>2. มาตรฐานที่พักแบบโฮมสเตย์ | 1. บรรยายประกอบ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>3. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น                                                                                 | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD<br>4. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน                                                                          | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                                                                                  |

หน่วยที่ 7 การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

| จุดหมายเชิงพฤติกรรม                                                                                         | เนื้อหา                                                                                                                                        | วิธีการฝึกอบรม                                                                                                            | สื่อประกอบการฝึกอบรม                                                                                                        | การประเมินผล                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายความหมายของนักท่องเที่ยวได้                                               | 1. ความหมายของนักท่องเที่ยว<br>2. ประเภทของนักท่องเที่ยว                                                                                       | 1. บรรยายกล่าวนำ<br>2. บรรยายประกอบ power point<br>3. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ                                                   | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. สื่อการสอนแบบ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                  | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                               |
| 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมอธิบายพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่สนใจและบริโภคการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้                | 1. ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว<br>2. การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว<br>3. การพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่สนใจและบริโภคการท่องเที่ยวโดยชุมชน | 1. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>2. บรรยายประกอบ power point<br>3. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น    | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                            | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน<br>4. คะแนนจากแบบประเมินทักษะ |
| 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเกิดแนวคิดในการใช้สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตนเองได้ | 1. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>3. การออกแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน                                            | 1. บรรยายประกอบกับ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>3. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                            | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน<br>4. คะแนนจากแบบประเมินทักษะ |
| 4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถใช้หลักการตลาดในการส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตนเองได้               | 1. หลักการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>2. การประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการท่องเที่ยว (7P's) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน                    | 1. บรรยายประกอบกับ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>3. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                            | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                               |
| 5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเกิดแนวคิดในการสร้างภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                | 1. การสร้างภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                                                                                  | 1. บรรยายประกอบกับ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>3. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD<br>4. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                               |

## หน่วยที่ 8 การสื่อความหมายชุมชน

| จุดหมายเชิงพฤติกรรม                                                                             | เนื้อหา                                                                                                                                                                                         | วิธีการฝึกอบรม                                                                                                                                                                  | สื่อประกอบการฝึกอบรม                                                                                                                 | การประเมินผล                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถบอกความหมายและประเภทของการสื่อความหมายชุมชน                         | 1. ความหมายของการสื่อความหมาย<br>2. หลักการพื้นฐานของการสื่อความหมาย<br>3. ปัจจัยที่ทำให้การสื่อความหมายมีประสิทธิภาพ<br>4. ความหมายของการสื่อความหมายชุมชน<br>5. รูปแบบของการสื่อความหมายชุมชน | 1. บรรยายประกอบ power point<br>2. ทำกิจกรรม ถาม-ตอบ<br>3. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น                                                          | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                     | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                                                   |
| 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างมีคฤเทศก์ท้องถิ่นและนักสื่อความหมายชุมชนได้ | 1. ความหมายของมีคฤเทศก์ท้องถิ่น<br>2. ความหมายของนักสื่อความหมายชุมชน<br>3. คุณลักษณะของนักสื่อความหมายชุมชนที่ดี<br>3. ความแตกต่างระหว่างมีคฤเทศก์ท้องถิ่นกับนักสื่อความหมายชุมชน              | 1. ชมวีดิทัศน์ประกอบการบรรยาย<br>2. ใช้นักสื่อความหมายชุมชน/วิทยากรของชุมชนร่วมบรรยายและสาธิตการปฏิบัติงาน<br>3. เกมและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์                                     | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                     | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                                                   |
| 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเกิดทักษะการบริการนำเที่ยวในการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตนเองได้              | 1. หลักการต้อนรับนักท่องเที่ยว<br>2. การบรรยายและให้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมชุมชน<br>3. ทักษะการบริการนำเที่ยว                                                                                  | 1. บรรยายประกอบ power point<br>2. ชมวีดิทัศน์ประกอบการบรรยาย<br>3. การสาธิต (Demonstration) การต้อนรับและการบริการนำเที่ยว<br>4. ฝึกปฏิบัติเป็นนักสื่อความหมายชุมชน             | 1. วีดิทัศน์ (VDC)/เครื่องฉายวีดิทัศน์<br>2. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>3. สื่อการสอนแบบ power point<br>4. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD | 1. สังเกตการสนใจศึกษาในวีดิทัศน์<br>2. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>3. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>4. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน<br>5. คะแนนจากแบบประเมินทักษะ |
| 4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน              | 1. คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ควรทราบเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>2. สนทนาเบื้องต้นเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว<br>3. สนทนาเบื้องต้นเพื่อบริการนำเที่ยว                                                  | 1. บรรยายประกอบ power point<br>2. สาธิต (Demonstration) การต้อนรับและการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน<br>3. แสดงบทบาทสมมติ (Role Play)<br>4. ฝึกปฏิบัติเป็นนักสื่อความหมายชุมชน | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. สื่อการสอนแบบ power point แหล่งท่องเที่ยวของในประเทศไทย<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD             | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. สังเกตจากการตอบข้อซักถาม<br>3. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน                                                                   |
| 5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถออกแบบเส้นทางและสถานีสื่อความหมายของชุมชนได้                        | 1. ลักษณะของเส้นทางสื่อความหมายชุมชน<br>2. ลักษณะของสถานีสื่อความหมายชุมชน<br>3. การออกแบบเส้นทาง/สถานีสื่อความหมายชุมชน                                                                        | 1. บรรยายประกอบกับ power point<br>2. อภิปรายเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น                                                                               | 1. เอกสารประกอบการฝึกอบรม<br>2. เนื้อหาสรุปด้วยสื่อ power point<br>3. เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LCD                                     | 1. สังเกตการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรม<br>2. คะแนนการทำแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน<br>3. คะแนนจากแบบประเมินทักษะ                                                                    |

#### 4. ระยะเวลาการฝึกอบรม

7 วัน (ทฤษฎี 4 วัน / ฝึกปฏิบัติงาน 2 วัน / ศึกษาดูงานนอกสถานที่ 1 วัน) ช่วงเดือนกรกฎาคม 2556

#### 5. คุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึกอบรม

5.1 เป็นผู้นำชุมชนท้องถิ่น ตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งแบบที่เป็นทางการ และไม่เป็นทางการ จำนวนทั้งสิ้น 30 คน

5.2 เป็นผู้สมัครใจเข้ารับการฝึกอบรม เพาอให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตนเองต่อไป

#### 6. วิธีการฝึกอบรม

การบรรยาย (Lecture) การถามคำถาม (Questioning) การอภิปรายทั้งชั้น (Class Discussion) การอภิปรายกลุ่มย่อย (Group Discussion) การระดมสมอง (Brain storming) การทำแผนที่ความคิด (Mind mapping) กิจกรรมการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม (SWOT Analysis) การนำเสนอ (Presentation) เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work shop) กรณีศึกษา (Case Study) การสาธิต (Demonstration) การฝึกปฏิบัติการ ศึกษาดูงานนอกสถานที่ (Field Trip) รวมถึงการใช้เกมส์ (Games) และเพลง (Songs) ประกอบการฝึกอบรม

#### 7. สื่อประกอบการฝึกอบรม

เอกสารประกอบการฝึกอบรม คอมพิวเตอร์ และ LCD สื่อประกอบการสอนแบบโปรแกรม Power Point วีดิทัศน์และเครื่องเล่นวีดิทัศน์ บทปฏิบัติการ และอุปกรณ์ประกอบการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น ปากกาเคมี ปากกาสี สีเทียน สีไม้ กระดาษ Flip Chart บอร์ดสำหรับติดกระดาษ Flip Chart กระดาษ A4 และวัสดุประกอบการเล่น กิจกรรมสัมพันธ์และการเล่นเกมต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีแหล่งศึกษาเรียนรู้ภายในชุมชน เช่น แหล่งท่องเที่ยว ทั้งทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรม และประเพณีต่างๆ ของชุมชน รวมถึง วิสาหกิจชุมชน แหล่งจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ชุมชน

#### 8. การประเมินผลการฝึกอบรม

##### 8.1 รูปแบบการประเมินผลการฝึกอบรม

8.1.1 ประเมินผลก่อนและหลังการฝึกอบรม ได้แก่ การทดสอบความรู้ การวัดทัศนคติ การประเมินทักษะการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

8.1.2 ประเมินผลระหว่างการฝึกอบรม โดยการสังเกตพฤติกรรมของผู้เข้ารับการฝึกอบรม การแสดงความคิดเห็น การซักถาม การตอบคำถาม และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ การประเมินจากผลงานที่เกิดขึ้น และทักษะการปฏิบัติงาน และการประเมินจากการทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียนในแต่ละหัวข้อ/หน่วยเรียน

8.1.3 ประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ได้แก่ การประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการฝึกอบรม โดยประเมินในเชิงระบบ 3 ส่วนคือ ปัจจัยนำเข้าของการฝึกอบรม (Input) กระบวนการดำเนินการฝึกอบรม (Process) และผลที่ได้รับจากการอบรม (Output)

## 8.2 แบบประเมินผลการฝึกอบรม

- 8.2.1 แบบทดสอบวัดความรู้ (knowledge test) แบบปรนัย 4 ตัวเลือก จำนวน 40 ข้อ
- 8.2.2 แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน แบบเลือกตอบถูกผิด จำนวน 80 ข้อ หน่วยเรียนละ 10 ข้อ
- 8.2.3 แบบวัดทัศนคติ (Attitude Test) จำนวน 16 ข้อ หน่วยเรียนละ 2 ข้อ
- 8.2.4 แบบประเมินทักษะ (Skill Test) การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 10 ข้อ
- 8.2.5 แบบสอบถามความพึงพอใจ (Satisfaction) ต่อกระบวนการฝึกอบรม

## 8.3 เกณฑ์การผ่านหลักสูตรอบรม

รายละเอียดของเกณฑ์ผ่านการประเมินผล ได้แก่

- 8.3.1 ผู้เข้าฝึกอบรมต้องมีระยะเวลาในการเข้าอบรมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ หรือ ไม่น้อยกว่า 34 ชั่วโมง
- 8.3.2 ผู้เข้าฝึกอบรมต้องได้คะแนนระดับความรู้หลังการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 80 เปอร์เซ็นต์
- 8.3.3 ผู้เข้าฝึกอบรมต้องได้คะแนนระดับความรู้ทั้งหมดจากแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน ไม่น้อยกว่า 80 เปอร์เซ็นต์
- 8.3.4 ผู้เข้าฝึกอบรมต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยทัศนคติอยู่ในระดับมาก (ไม่น้อยกว่า 3.50)
- 8.3.5 ผู้เข้าฝึกอบรมต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยทักษะการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาก (ไม่น้อยกว่า 3.50)
- 8.3.6 ผู้เข้าฝึกอบรมต้องได้ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกระบวนการฝึกอบรมอยู่ในระดับมาก (ไม่น้อยกว่า 3.50)
- 8.3.7 เข้าร่วมการศึกษาดูงานทั้งในและนอกชุมชน โดยมีผลสรุปผลการศึกษาดูงานส่งทุกคน
- 8.3.8 ผู้เข้าฝึกอบรมต้องฝึกปฏิบัติกิจกรรมตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในแผนการฝึกอบรม และ พิจารณาจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย....



## ภาคผนวก ข

### กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน



กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ณ ตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ระหว่างวันที่ 6-7, 13-14, 20-22 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 (7 วัน)

|                     |                                                                                         |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>วันแรก</b>       | <b>6 กรกฎาคม 2556</b>                                                                   |
| 08.30 น. - 09.00 น. | ลงทะเบียน                                                                               |
| 09.00 น. - 10.00 น. | พิธีเปิด โดย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสัตว์ใหญ่                                     |
| 10.00 น. - 10.30 น. | กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และการทำความรู้จักกัน                                 |
|                     | โดย อาจารย์ดน้อย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์           |
| 10.30 น. - 10.45 น. | รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า)                                                 |
| 10.45 น. - 12.15 น. | บรรยายเชิงปฏิบัติการ: หน่วยที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว                 |
|                     | โดย อาจารย์ดน้อย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์           |
| 12.15 น. - 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน                                                                   |
| 13.00 น. - 14.30 น. | บรรยายเชิงปฏิบัติการ: หน่วยที่ 2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน                             |
|                     | โดย อาจารย์ดน้อย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์           |
| 14.30 น. - 14.45 น. | รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บ่าย)                                                 |
| 14.45 น. - 16.15 น. | บรรยายเชิงปฏิบัติการ: หน่วยที่ 2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน (ต่อ)                       |
|                     | โดย ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์          |
| 16.15 น. - 16.30 น. | สรุปบทเรียนร่วมกัน                                                                      |
| <b>วันที่สอง</b>    | <b>7 กรกฎาคม 2556</b>                                                                   |
| 06.00 น. - 08.30 น. | เดินทางจากตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์                          |
|                     | ถึงชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี                                          |
|                     | ซึ่งเป็นหมู่บ้านมอญที่ได้คงวัฒนธรรมและการใช้ชีวิตวิถีแบบเดิมๆ ไม่เคยเปลี่ยนแปลง         |
|                     | ยลงเรือข้ามฟากที่วัดอ่างทอง และมาขึ้นที่ท่าน้ำวัดเสาธงทอง                               |
| 08.30 น. - 12.00 น. | ศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน ทรัพยากรการท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเกาะเกร็ด |
|                     | โดยเริ่มจากวัดเสาธงทอง จากนั้นศึกษาเรียนรู้ตลาดชุมชน ตามเส้นทางจับจ่ายซื้อของที่ระลึก   |
|                     | และผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น เครื่องปั้นดินเผาลายวิจิตร หรือขนมหวานที่มีชื่อ                  |
|                     | ชมพิพิธภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ชมวัดปรมัยยิกาวาส และเจดีย์มอญทรงรามัญ                    |
|                     | อันเป็นสัญลักษณ์ของเกาะเกร็ด และกราบนมัสการพระพุทธรูปประจำจังหวัดนนทบุรี                |
|                     | บรรยายและนำชมโดยวิทยากรจากภายนอก                                                        |
| 12.00 น. - 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน ณ ตลาดชุมชนเกาะเกร็ด                                              |
| 13.00 น. - 16.30 น. | ศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยวทางเรือ โดยการล่องเรือชมบรรยากาศและทัศนียภาพ                   |
|                     | รอบเกาะเกร็ด และคลองขนมหวาน เพื่อศึกษาวิถีการผลิตของที่ระลึกของชุมชน                    |
|                     | โดยเฉพาะขนมหวานไทยต่างๆ                                                                 |
| 16.30 น. - 19.00 น. | เดินทางจากชุมชนเกาะเกร็ดถึงตำบลห้วยสัตว์ใหญ่โดยสวัสดิภาพ                                |

**วันที่สาม****13 กรกฎาคม 2556**

09.00 น. - 10.30 น.

**บรรยายเชิงปฏิบัติการ: หน่วยที่ 3 แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน**

โดย ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

10.30 น. - 10.45 น.

รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า)

10.45 น. - 12.15 น.

**บรรยายเชิงปฏิบัติการ: หน่วยที่ 3 แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ต่อ)**

โดย ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

12.15 น. - 13.00 น.

รับประทานอาหารกลางวัน

13.00 น. - 14.30 น.

**บรรยายเชิงปฏิบัติการ: หน่วยที่ 4 การจัดการชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม**

โดย นายदनัย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

14.30 น. - 14.45 น.

รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บ่าย)

14.45 น. - 16.15 น.

**ฝึกปฏิบัติ: การวางแผนและการจัดตั้งชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน**

โดย นายदनัย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

16.15 น. - 16.30 น.

สรุปบทเรียนร่วมกัน

**วันที่สี่****14 กรกฎาคม 2556**

09.00 น. - 10.30 น.

**บรรยายเชิงปฏิบัติการ: หน่วยที่ 5 การจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน**

โดย นายสมปอง พุ่มพวง นักวิชาการชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสัตว์ใหญ่

10.30 น. - 10.45 น.

รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า)

10.45 น. - 12.15 น.

**ฝึกปฏิบัติ: การติดตามผลกระทบจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน**

โดย นายสมปอง พุ่มพวง นักวิชาการชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสัตว์ใหญ่

12.15 น. - 13.00 น.

โดย ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

13.00 น. - 14.30 น.

**ฝึกปฏิบัติภาคสนาม: การสำรวจและประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน**

โดย นายสมปอง พุ่มพวง นักวิชาการชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสัตว์ใหญ่

ร่วมด้วย นายदनัย วินัยรัตน์ ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ และคณะ

จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

14.30 น. - 14.45 น.

รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บ่าย)

14.45 น. - 16.15 น.

**ฝึกปฏิบัติภาคสนาม: การสำรวจและประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน (ต่อ)**

โดย นายสมปอง พุ่มพวง นักวิชาการชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสัตว์ใหญ่

ร่วมด้วย นายदनัย วินัยรัตน์ ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ และคณะ

จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

16.15 น. - 16.30 น.

สรุปบทเรียนร่วมกัน

วันที่ห้า

20 กรกฎาคม 2556

|                     |                                                                                                                                                              |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.00 น. - 10.30 น. | บรรยายเชิงปฏิบัติการ: หน่วยที่ 6 การออกแบบกิจกรรม/การบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>โดย นายदनัย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 10.30 น. - 10.45 น. | รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า)                                                                                                                      |
| 10.45 น. - 12.15 น. | ฝึกปฏิบัติ: การค้นหาและคัดเลือกกิจกรรม/การบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>โดย นายदनัย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์            |
| 12.15 น. - 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                                        |
| 13.00 น. - 14.30 น. | ฝึกปฏิบัติ: การกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>โดย นายदनัย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์                                    |
| 14.30 น. - 14.45 น. | รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บ่าย)                                                                                                                      |
| 14.45 น. - 16.15 น. | ฝึกปฏิบัติ: การออกแบบสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>โดย นายदनัย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์                          |
| 16.15 น. - 16.30 น. | สรุปบทเรียนร่วมกัน                                                                                                                                           |

วันที่หก

21 กรกฎาคม 2556

|                     |                                                                                                                                              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.00 น. - 10.30 น. | บรรยายเชิงปฏิบัติการ: หน่วยที่ 7 การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>โดย นายदनัย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์    |
| 10.30 น. - 10.45 น. | รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า)                                                                                                      |
| 10.45 น. - 12.15 น. | ฝึกปฏิบัติ: การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว<br>โดย นายदनัย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์                        |
| 12.15 น. - 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                        |
| 13.00 น. - 14.30 น. | ฝึกปฏิบัติ: การออกแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>โดย นายदनัย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 14.30 น. - 14.45 น. | รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บ่าย)                                                                                                      |
| 14.45 น. - 16.15 น. | ฝึกปฏิบัติ: การสร้างภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>โดย นายदनัย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์           |
| 16.15 น. - 16.30 น. | สรุปบทเรียนร่วมกัน                                                                                                                           |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>วันที่เจ็ด</b>   | <b>22 กรกฎาคม 2556</b>                                                                                                                                                                                                                                 |
| 09.00 น. - 10.30 น. | บรรยายเชิงปฏิบัติการ: หน่วยที่ 8 การสื่อความหมายชุมชน<br>โดย นายदनัย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์                                                                                                                      |
| 10.30 น. - 10.45 น. | รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า)                                                                                                                                                                                                                |
| 10.45 น. - 12.15 น. | <b>ฝึกปฏิบัติภาคสนาม: ทักษะการสื่อความหมายชุมชน</b><br>โดย นายศักดิ์ดา ปัญญาหาญ ปราชญ์ชาวบ้าน/นักสื่อความหมายชุมชนตำบลห้วยสัตว์ใหญ่<br>ร่วมด้วย นายदनัย วินัยรัตน์ ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ และคณะ<br>จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์       |
| 12.15 น. - 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                                                                                                                                  |
| 13.00 น. - 14.30 น. | <b>ฝึกปฏิบัติภาคสนาม: ทักษะการสื่อความหมายชุมชน (ต่อ)</b><br>โดย นายศักดิ์ดา ปัญญาหาญ ปราชญ์ชาวบ้าน/นักสื่อความหมายชุมชนตำบลห้วยสัตว์ใหญ่<br>ร่วมด้วย นายदनัย วินัยรัตน์ ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ และคณะ<br>จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 14.30 น. - 14.45 น. | รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บ่าย)                                                                                                                                                                                                                |
| 14.45 น. - 16.15 น. | <b>ฝึกปฏิบัติ: การออกแบบเส้นทางและการกำหนดรูปแบบการสื่อความหมายชุมชน</b><br>โดย นายदनัย วินัยรัตน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์                                                                                                   |
| 16.15 น. - 16.30 น. | สรุปบทเรียนร่วมกัน และพิธีปิด โดย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสัตว์ใหญ่                                                                                                                                                                               |
| 16.30 น. - 17.00 น. | เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ                                                                                                                                                                                                                                |

**หมายเหตุ:** กำหนดการณ์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม.....



ตารางที่ 15 กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

| วันเดือนปี   | รายการฝึกอบรม                                                                                      |                                                                                   |                               |                           |                                                                                  |                              |                                                                                                    |                           |                                                                                                    |                  |                  |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
|              | 08.30-09.00 น.                                                                                     | 09.00-10.30 น.                                                                    |                               | 10.30-10.45 น.            | 10.45-12.15 น.                                                                   | 12.00-13.00 น.               | 13.00-14.30 น.                                                                                     | 14.30-14.45 น.            | 14.45-16.15 น.                                                                                     | 16.15-16.30 น.   |                  |
| 6 ก.ค. 2556  | ลงทะเบียน                                                                                          | พิธีเปิด<br>โดย นายก อบต.<br>ห้วยสัตว์ใหญ่                                        | นันทนาการ<br>สำหรับการฝึกอบรม | พัก<br>รับประทานอาหารว่าง | หน่วยที่ 1<br>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ<br>การท่องเที่ยว<br>(นายदनัย วินัยรัตน์) | พัก<br>รับประทานอาหารกลางวัน | หน่วยที่ 2<br>ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน<br>(นายदनัย วินัยรัตน์)                                   | พัก<br>รับประทานอาหารว่าง | หน่วยที่ 2<br>ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน<br>(ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ)                             | สรุปทบทวนร่วมกัน |                  |
| 7 ก.ค. 2556  | ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ ชุมชนเกาะเกร็ด<br>อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี<br>(ดร.พัทธธีรา รชตะไพโรจน์) |                                                                                   |                               |                           | ศึกษาดูงานนอกสถานที่<br>ณ ชุมชนเกาะเกร็ด<br>(ดร.พัทธธีรา รชตะไพโรจน์)            |                              | ศึกษาดูงานนอกสถานที่<br>ณ ชุมชนเกาะเกร็ด<br>(ดร.พัทธธีรา รชตะไพโรจน์)                              |                           | ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ ชุมชนเกาะเกร็ด<br>อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี<br>(ดร.พัทธธีรา รชตะไพโรจน์) |                  |                  |
| 13 ก.ค. 2556 |                                                                                                    | หน่วยที่ 3<br>แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>(ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ)           |                               |                           | หน่วยที่ 3<br>แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>(ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ)          |                              | หน่วยที่ 4<br>การจัดการชมรมการท่องเที่ยว<br>โดยชุมชนมีส่วนร่วม<br>(นายदनัย วินัยรัตน์)             |                           | ฝึกปฏิบัติ<br>การวางแผนและการจัดตั้ง<br>ชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>(นายदनัย วินัยรัตน์)          |                  | สรุปทบทวนร่วมกัน |
| 14 ก.ค. 2556 |                                                                                                    | หน่วยที่ 5<br>การจัดการฐานทรัพยากร<br>การท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>(นายสมปอง พุ่มพวง) |                               |                           | ฝึกปฏิบัติ<br>การติดตามผลกระทบ<br>จากการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>(นายสมปอง พุ่มพวง) |                              | ฝึกปฏิบัติภาคสนาม<br>การสำรวจและประเมินศักยภาพ<br>ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน<br>(นายสมปอง พุ่มพวง) |                           | ฝึกปฏิบัติภาคสนาม<br>การสำรวจและประเมินศักยภาพ<br>ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน<br>(นายสมปอง พุ่มพวง) |                  | สรุปทบทวนร่วมกัน |

ตารางที่ 15 (ต่อ)

| วันเดือนปี   | รายการฝึกอบรม  |                                                                                             |                        |                                                                                                         |                           |                                                                                                |                        |                                                                                                     |                  |
|--------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|              | 08.30-09.00 น. | 09.00-10.30 น.                                                                              | 10.30-10.45 น.         | 10.45-12.15 น.                                                                                          | 12.15-13.00 น.            | 13.00-14.30 น.                                                                                 | 14.30-14.45 น.         | 14.45-16.15 น.                                                                                      | 16.15-16.30 น.   |
| 20 ก.ค. 2556 |                | หน่วยที่ 6<br>การออกแบบกิจกรรมและ<br>การบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>(นายदनัย วินัยรัตน์) | พัก รับประทานอาหารว่าง | ฝึกปฏิบัติ<br>การค้นหาและคัดเลือก<br>กิจกรรม/การบริการ<br>การท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>(นายदनัย วินัยรัตน์) | พัก รับประทานอาหารกลางวัน | ฝึกปฏิบัติ<br>การกำหนดเส้นทาง<br>การท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>(นายदनัย วินัยรัตน์)                 | พัก รับประทานอาหารว่าง | ฝึกปฏิบัติ<br>การออกแบบสินค้าของที่ระลึก<br>และผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>(นายदनัย วินัยรัตน์)               | สรุปทบทวนร่วมกัน |
| 21 ก.ค. 2556 |                | หน่วยที่ 7<br>การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>(นายदनัย วินัยรัตน์)                          |                        | ฝึกปฏิบัติ<br>การศึกษาพฤติกรรม<br>นักท่องเที่ยว<br>(นายदनัย วินัยรัตน์)                                 |                           | ฝึกปฏิบัติ<br>การออกแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์<br>การท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>(นายदनัย วินัยรัตน์) |                        | ฝึกปฏิบัติ<br>การสร้างภาคีเครือข่าย<br>การท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>(นายदनัย วินัยรัตน์)                | สรุปทบทวนร่วมกัน |
| 22 ก.ค. 2556 |                | หน่วยที่ 8<br>การสื่อความหมายชุมชน<br>(นายदनัย วินัยรัตน์)                                  |                        | ฝึกปฏิบัติภาคสนาม<br>ทักษะการสื่อความหมายชุมชน<br>(นายศักดิ์ดา ปัญญาหาญ)                                |                           | ฝึกปฏิบัติภาคสนาม<br>ทักษะการสื่อความหมายชุมชน<br>(นายศักดิ์ดา ปัญญาหาญ)                       |                        | ฝึกปฏิบัติ<br>การออกแบบเส้นทาง<br>และการกำหนดรูปแบบ<br>การสื่อความหมายชุมชน<br>(นายदनัย วินัยรัตน์) | เสร็จสิ้นโครงการ |

แบบสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ  
เกี่ยวกับองค์ความรู้หรือหัวข้อเรื่องที่จำเป็นในหลักสูตรฝึกอบรม  
เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คำชี้แจง

- 1. แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ความรู้หรือหัวข้อเรื่องที่จำเป็นในหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา “โครงสร้างหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากที่สุด พร้อมขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้
- 2. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้คือ  
ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ  
ตอนที่ 2 : ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ความรู้/หัวข้อเรื่องที่จำเป็นในหลักสูตรฝึกอบรม
- 3. วิธีตอบแบบสอบถาม  
3.1 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ตามข้อมูลที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด หรือเติมคำหรือข้อความลงในช่องว่าง (.....) ที่กำหนดให้ในคำถามแต่ละข้อให้สมบูรณ์  
3.2 หากท่านมีความคิดเห็นประการใดที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงสร้างหลักสูตรฝึกอบรมมา นี้โปรดแสดงความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในส่วนท้ายของแบบสอบถาม

\*\*\*\*\*



ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ  
คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

1. ชื่อ..... นามสกุล .....

2. วุฒิการศึกษา .....

3. ตำแหน่ง .....

4. สถานที่ทำงาน .....

หมายเลขโทรศัพท์ .....

ที่อยู่ .....

.....

.....

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงชื่อ) .....

(.....)

วันที่.....เดือน .....พ.ศ. ....



**ตอนที่ 2** ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ความรู้/หัวข้อเรื่องที่จำเป็นในหลักสูตรฝึกอบรม

| องค์ความรู้/หัวข้อเรื่อง                                                    | ระดับความสำคัญ |     |         |      |            |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                             | มากที่สุด      | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                    |                |     |         |      |            |
| 2. หลักการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                 |                |     |         |      |            |
| 3. ฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน                                          |                |     |         |      |            |
| 4. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน                                           |                |     |         |      |            |
| 5. การออกแบบกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน                        |                |     |         |      |            |
| 6. หลักมคฺเทศกัท่องเที่ยวกับทักษะการนำเที่ยว                                |                |     |         |      |            |
| 7. การบริการที่พักแบบโฮมสเตย์                                               |                |     |         |      |            |
| 8. การพัฒนาสินค้าและของที่ระลึกของชุมชน                                     |                |     |         |      |            |
| 9. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว                         |                |     |         |      |            |
| 10. การมีส่วนร่วมในการจัดการชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน                       |                |     |         |      |            |
| 11. ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                    |                |     |         |      |            |
| 12. การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว                                              |                |     |         |      |            |
| 13. การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชน |                |     |         |      |            |
| 14. การสื่อความหมายชุมชน                                                    |                |     |         |      |            |
| 15. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว                                                   |                |     |         |      |            |
| 16. การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชน                        |                |     |         |      |            |
| 17. การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน                                 |                |     |         |      |            |
| 18. การติดตามและประเมินผลกระทบจากกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน               |                |     |         |      |            |
| 19. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวโดยชุมชน                   |                |     |         |      |            |
| 20. การทำบัญชีเพื่อกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม                            |                |     |         |      |            |

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับองค์ความรู้หรือหัวข้อเรื่องเพิ่มเติมที่จำเป็นในหลักสูตรฝึกอบรม

ขอขอบคุณ... ในการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ !!



ภาคผนวก ค

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

เกี่ยวกับองค์ความรู้หรือหัวข้อเรื่องที่จำเป็นในหลักสูตรฝึกอบรม

เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

## ภาคผนวก ง

แบบสอบถามความต้องการและความจำเป็นในการฝึกอบรม  
เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

หมายเลขแบบสอบถาม

|                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>แบบสอบถาม</b><br/><b>ความต้องการและความจำเป็นในการฝึกอบรม</b><br/><b>เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b></p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ชื่อ-นามสกุล ผู้ตอบแบบสอบถาม.....  
ที่อยู่..... หมู่ที่ ..... ตำบล..... อำเภอ.....

**คำชี้แจง**

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการและความจำเป็นในการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กับกลุ่มผู้นำชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา “หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้น ผู้วิจัยใคร่ขออนุเคราะห์เวลาของท่านตอบคำถามทุกข้อในแบบสอบถามชุดนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี พร้อมขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้
2. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้  
ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ตอนที่ 2 : ความต้องการในการฝึกอบรมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน  
ตอนที่ 3 : เนื้อหาสาระ/หัวข้อเรื่องในการฝึกอบรมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
3. วิธีตอบแบบสอบถาม : โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ ตามข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด หรือเติมคำหรือข้อความลงในช่องว่าง (.....) ที่กำหนดให้ในคำถามแต่ละข้อให้สมบูรณ์

\*\*\*\*\*



ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ  
คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ.....ปี
3. สถานภาพการสมรส  
☐ โสด ☐ สมรส  
☐ หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ☐ หม้าย
4. ระดับการศึกษา  
☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ระดับปริญญาตรี  
☐ สูงกว่าปริญญาตรี ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. อาชีพหลักของท่าน  
☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัทเอกชน  
☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ☐ เกษตรกร/ทำนา/ทำสวน/ทำไร่  
☐ รับจ้างทั่วไป ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน (โดยไม่หักค่าใช้จ่าย)..... บาท
7. ปัจจุบันท่านดำรงตำแหน่งผู้นำชุมชนท้องถิ่นด้านใด?  
☐ กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ☐ ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน  
☐ ปลัด อบต. ☐ สมาชิก อบต.  
☐ ผู้นำกลุ่ม/ชมรม/สมาคมในหมู่บ้าน ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
8. ท่านดำรงตำแหน่งผู้นำในชุมชนแห่งนี้ มาเป็นระยะเวลา.....ปี
9. ภูมิสำเนาของท่าน  
☐ เป็นคนในชุมชนแห่งนี้ มาโดยกำเนิด  
☐ ย้ายมาจากที่อื่น จังหวัด.....
10. ท่านอาศัยอยู่ในชุมชนแห่งนี้ มาเป็นระยะเวลา .....ปี

**ตอนที่ 2** ความต้องการฝึกอบรมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1. ท่านเคยเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนา/การจัดการท่องเที่ยวของชุมชน มาก่อนหรือไม่?

☐ ไม่เคย

☐ เคย ชื่อหลักสูตร.....

หน่วยงานที่จัด.....

วัน/เดือน/ปี ที่จัดฝึกอบรม..... ระยะเวลาที่ฝึกอบรม..... วัน

2. ท่านเคยรู้จักคำว่า “การท่องเที่ยวโดยชุมชน” หรือไม่?

☐ ไม่เคย

☐ เคย

3. ตามความคิดเห็นของท่าน “การท่องเที่ยวโดยชุมชน” หมายถึง?

.....  
.....  
.....

4. ยกตัวอย่างรายชื่อแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติในชุมชน (อาทิเช่น ภูเขา ทะเล น้ำตก บ่อน้ำร้อน อุทยานแห่งชาติ)

4.1 .....

4.2 .....

4.3 .....

5. ยกตัวอย่างรายชื่อแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณสถานและโบราณวัตถุในชุมชนของท่าน (อาทิเช่น วัด วิหาร พิพิธภัณฑ์ เจดีย์ เป็นต้น)

5.1 .....

5.2 .....

5.3 .....

6. ยกตัวอย่างรายชื่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต เทศกาล งานประเพณี และกิจกรรมต่างๆ (อาทิเช่น ตลาดน้ำ หมู่บ้านชาวเขา ประเพณีพื้นบ้าน งานเทศกาลประจำปี เป็นต้น)

6.1 .....

6.2 .....

6.3 .....

7. ถ้าหากมีการจัดฝึกอบรมเรื่อง”การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ท่านมีความสนใจ/ความต้องการ  
เข้ารับการฝึกอบรมมากน้อยเพียงใด ? (โปรดทำเครื่องหมาย X ทับตัวเลขที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด)

ต้องการน้อยที่สุด

ต้องการปานกลาง

ต้องการมากที่สุด

1

2

3

4

5

8. จำนวนวันที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุดในการจัดฝึกอบรมคือ ..... วัน  
เหตุผลเพราะ (โปรดระบุ).....
9. ในกรณีที่มีการฝึกอบรมมากกว่า 1 วัน ท่านสะดวกเข้าร่วมการฝึกอบรมแบบใด?  
☐ ไป-กลับ ☐ พักค้างคืน  
อื่นๆ โปรดระบุ.....
10. ช่วงวันใด ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุดในการเข้ารับการฝึกอบรม  
☐ วันจันทร์ - วันศุกร์ ☐ วันเสาร์ - วันอาทิตย์  
อื่นๆ โปรดระบุ .....
11. กรุณาระบุช่วงเดือนที่ท่านสะดวกในการเข้ารับการฝึกอบรม (โปรดเลือกเพียงเดือนเดียว).....
12. โปรดเรียงลำดับสถานที่ที่ท่านสะดวกในการเข้ารับการฝึกอบรม  
..... อบรมภายในอำเภอ / โปรดระบุสถานที่.....  
..... อบรมภายในจังหวัด / โปรดระบุสถานที่.....  
..... อบรมต่างจังหวัด / โปรดระบุสถานที่.....  
..... อบรมที่ได้ก็ได้ (สะดวกทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด)  
..... อื่นๆ โปรดระบุ .....
13. ถ้าหากมีการฝึกอบรมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนขึ้น วิทยากรชุมชนที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม คือ  
13.1 ..... หน่วยงาน .....  
13.2 ..... หน่วยงาน .....

14. วิธีการฝึกอบรมที่ท่านสนใจหรือต้องการ

| วิธีการฝึกอบรม                                                                                                      | ระดับความสนใจ/ความต้องการ |      |         |     |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------|---------|-----|-----------|
|                                                                                                                     | น้อยที่สุด                | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด |
| 14.1 การบรรยาย                                                                                                      |                           |      |         |     |           |
| 14.2 การอภิปราย/การซักถามร่วมกัน                                                                                    |                           |      |         |     |           |
| 14.3 การสัมมนา/การระดมสมอง/การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น                                                                 |                           |      |         |     |           |
| 14.4 การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การสาธิตและการฝึกปฏิบัติ                                                               |                           |      |         |     |           |
| 14.5 การศึกษาโดยสร้างสถานการณ์จำลอง                                                                                 |                           |      |         |     |           |
| 14.6 การศึกษากรณีศึกษา/กรณีตัวอย่าง                                                                                 |                           |      |         |     |           |
| 14.7 การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น เรียนผ่านทางอินเทอร์เน็ต<br>เรียนกับบทเรียนคอมพิวเตอร์ เรียนทางไปรษณีย์ เป็นต้น |                           |      |         |     |           |
| 14.8 การศึกษาดูงานนอกสถานที่/การศึกษา ณ สถานที่จริง                                                                 |                           |      |         |     |           |
| 14.9 ใช้วิธีการเรียนการสอนหลายรูปแบบผสมกัน                                                                          |                           |      |         |     |           |
| 14.10 อื่นๆ โปรดระบุ.....                                                                                           |                           |      |         |     |           |

15. สื่อประกอบการฝึกอบรมที่ท่านสนใจหรือต้องการ

| สื่อประกอบการฝึกอบรม                                | ระดับความสนใจ/ความต้องการ |      |         |     |           |
|-----------------------------------------------------|---------------------------|------|---------|-----|-----------|
|                                                     | น้อยที่สุด                | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด |
| 15.1 แผ่นใส/สไลด์                                   |                           |      |         |     |           |
| 15.2 พาวเวอร์พอยต์ (Power point)                    |                           |      |         |     |           |
| 15.3 วีดิทัศน์ (VDO)                                |                           |      |         |     |           |
| 15.4 เอกสารประกอบการฝึกอบรม                         |                           |      |         |     |           |
| 15.5 เกม/เพลง                                       |                           |      |         |     |           |
| 15.6 ปรากฏ์ชาวบ้าน/ผู้รู้ในชุมชน                    |                           |      |         |     |           |
| 15.7 บทเรียนคอมพิวเตอร์/อีเลิร์นนิ่ง (E-Learning)   |                           |      |         |     |           |
| 15.8 การศึกษาดูงานนอกสถานที่/การศึกษา ณ สถานที่จริง |                           |      |         |     |           |
| 15.9 อื่นๆ โปรดระบุ.....                            |                           |      |         |     |           |

16. เครื่องมือประเมินผลในการฝึกอบรมที่ท่านสนใจหรือต้องการ

| เครื่องมือประเมินผลในการฝึกอบรม        | ระดับความสนใจ/ความต้องการ |      |         |     |           |
|----------------------------------------|---------------------------|------|---------|-----|-----------|
|                                        | น้อยที่สุด                | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด |
| 16.1 แบบสอบถามความรู้ (Knowledge test) |                           |      |         |     |           |
| 16.2 แบบสอบถาม (Quationaie)            |                           |      |         |     |           |
| 16.3 แบบสัมภาษณ์ (Semi Interview)      |                           |      |         |     |           |
| 16.4 แบบบันทึกพฤติกรรมร่วมกับการสังเกต |                           |      |         |     |           |
| 16.5 ใช้เครื่องมือผสมระหว่าง.....      |                           |      |         |     |           |
| 16.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....               |                           |      |         |     |           |

17. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เช่น สิ่งที่ท่านต้องการได้รับการสนับสนุนด้านความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ของท่าน มีอะไรบ้าง ? (โปรดระบุ)

- 17.1 การบริหารจัดการชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม
- 17.2 การจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 17.3 การจัดการกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 17.4 การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน



**ตอนที่ 3** เนื้อหาสาระ/หัวข้อเรื่องในการฝึกอบรมการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1. เนื้อหาสาระ/หัวข้อเรื่องที่สำคัญในการฝึกอบรม ที่ท่านสนใจหรือต้องการ

| เนื้อหาสาระ/หัวข้อเรื่องในการฝึกอบรม                                         | ระดับความรู้ |      |         |     |           | ระดับความต้องการ |      |         |     |           |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|---------|-----|-----------|------------------|------|---------|-----|-----------|
|                                                                              | น้อยที่สุด   | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | น้อยที่สุด       | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด |
| <b>หน่วยที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว</b>                     |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว                                                 |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 1.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว                                       |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 1.3 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว                                     |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 1.4 การจำแนกรูปแบบของการท่องเที่ยวในปัจจุบัน                                 |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 1.5 ผลกระทบจากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น                                  |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| <b>หน่วยที่ 2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน</b>                                 |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 2.1 ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว                                         |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 2.2 ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว                                           |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 2.3 แหล่งท่องเที่ยว/ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย                |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 2.4 ฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน                                          |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 2.5 การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน                      |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| <b>หน่วยที่ 3 แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>                                |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 3.1 ความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                         |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 3.2 ลักษณะของการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                           |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 3.3 ปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน                   |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 3.4 หลักการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                 |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 3.5 ขั้นตอนในกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน                             |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| <b>หน่วยที่ 4 การบริหารชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม</b>               |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 4.1 ชุมชนกับการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว                            |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 4.2 การประเมินขีดความสามารถและความเป็นไปได้<br>ในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 4.3 การจัดตั้งชมรมและการบริหารจัดการชมรมการท่องเที่ยว                        |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 4.4 การกำหนดแผนการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน                                |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 4.5 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยว<br>ของชุมชน           |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |

| เนื้อหาสาระ/หัวข้อเรื่องในการฝึกอบรม                                   | ระดับความรู้ |      |         |     |           | ระดับความต้องการ |      |         |     |           |
|------------------------------------------------------------------------|--------------|------|---------|-----|-----------|------------------|------|---------|-----|-----------|
|                                                                        | น้อยที่สุด   | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | น้อยที่สุด       | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด |
| หน่วยที่ 5 การจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน                   |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 5.1 การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน                     |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 5.2 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับได้ของทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 5.3 การบำรุงรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน                         |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 5.4 การติดตามประเมินผลกระทบจากกิจกรรมการท่องเที่ยว                     |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 2.5 หลักการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน                                 |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| หน่วยที่ 6 การออกแบบกิจกรรมและบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน              |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 6.1 การค้นหา/กำหนดกิจกรรมและบริการการท่องเที่ยว                        |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 6.2 การออกแบบและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว                              |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 6.3 การพัฒนาสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน                         |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 6.4 การบริการอาหารและเครื่องดื่มแก่นักท่องเที่ยว                       |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 6.5 การบริการที่พักแบบโฮมสเตย์                                         |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| หน่วยที่ 7 การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 7.1 ความหมายของนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว                   |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 7.2 การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่บริโภคการท่องเที่ยวโดยชุมชน        |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 7.3 การพัฒนาสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชน                |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 7.4 หลักการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                   |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 7.5 การสร้างภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน                         |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| หน่วยที่ 8 การสื่อความหมายชุมชน                                        |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 8.1 การสื่อความหมายชุมชน                                               |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 8.2 นักสื่อความหมายชุมชน หรือ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น                       |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 8.3 ทักษะการบริการนำเที่ยว                                             |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 8.4 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน                               |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |
| 8.5 การออกแบบเส้นทางและสถานีสื่อความหมายชุมชน                          |              |      |         |     |           |                  |      |         |     |           |

2. เนื้อหาสาระ/หัวข้อเรื่องอื่นๆ เพิ่มเติมจากที่ไม่มีตามหัวข้อเรื่องดังกล่าวข้างต้น ตามที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม คือ
- 2.1 .....
- 2.2 .....
- 2.3 .....
- 2.4 .....

ขอขอบคุณอีกครั้ง... ในการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ !!



## ภาคผนวก จ

แบบประเมินหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่น  
ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ฉบับร่าง)

แบบประเมินหลักสูตรฝึกอบรม

เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ฉบับร่าง)

คำชี้แจง

1. แบบประเมินฉบับนี้เป็นแบบประเมินหลักสูตรฝึกอบรม (ฉบับร่าง) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความเหมาะสมและความสอดคล้องของ “หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ฉบับร่าง)” ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการประเมินนี้ ผู้วิจัยจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขและปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรฝึกอบรมฯ ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้
2. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้คือ
- ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ
- ตอนที่ 2 : การประเมินความเหมาะสมของหลักสูตรฝึกอบรม (ฉบับร่าง)
- ตอนที่ 3 : การประเมินความสอดคล้องของหลักสูตรฝึกอบรม (ฉบับร่าง)
- ตอนที่ 4 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อแก้ไขและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรม (ฉบับร่าง)
3. วิธีตอบแบบสอบถาม
- 3.1 โปรดศึกษาและทำความเข้าใจในรายละเอียดของหลักสูตรฝึกอบรมฯ แล้วจึงทำการประเมินหลักสูตรฝึกอบรมฯ
- 3.2 โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ ตามข้อมูลที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
- หรือเติมคำหรือข้อความลงในช่องว่าง (.....) ที่กำหนดไว้ในคำถามแต่ละข้อให้สมบูรณ์
- 3.3 หากท่านมีความคิดเห็นประการใดที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมฯ (ฉบับร่าง) นี้โปรดแสดงความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในส่วนท้ายของแบบประเมิน

\*\*\*\*\*



ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ  
คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

1. ชื่อ.....นามสกุล .....

2. วุฒิการศึกษา .....

3. ตำแหน่ง .....

4. สถานที่ทำงาน .....

หมายเลขโทรศัพท์ .....

ที่อยู่ .....

.....

.....

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงชื่อ) .....

(.....)

วันที่.....เดือน .....พ.ศ. ....

ตอนที่ 2 การประเมินความเหมาะสมของหลักสูตรฝึกอบรม (ฉบับร่าง)

| ประเด็นที่ประเมิน                                                                                                  | ระดับความเหมาะสม |     |         |      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                                    | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. หลักการและเหตุผลของหลักสูตรฝึกอบรม<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....<br>.....              |                  |     |         |      |            |
| 2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตรฝึกอบรม<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....<br>.....                  |                  |     |         |      |            |
| 3. โครงสร้างของหลักสูตรฝึกอบรม<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....<br>.....                     |                  |     |         |      |            |
| 4. การจัดเรียงลำดับของแต่ละหัวข้อเรื่อง/หน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....<br>..... |                  |     |         |      |            |
| 5. ระยะเวลาในการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร (7 วัน)<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....<br>.....        |                  |     |         |      |            |

| ประเด็นที่ประเมิน                                                                       | ระดับความเหมาะสม |     |         |      |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                         | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 6. หน่วยที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว                                    |                  |     |         |      |            |
| 6.1 วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>..... |                  |     |         |      |            |
| 6.2 รายละเอียดเนื้อหาวิชาของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....    |                  |     |         |      |            |
| 6.3 การเรียงลำดับเนื้อหาในหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....      |                  |     |         |      |            |
| 6.4 กิจกรรม/วิธีการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 6.5 สื่อประกอบการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |
| 6.6 การประเมินผลการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 6.7 ระยะเวลาในการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |

| ประเด็นที่ประเมิน                                                                                | ระดับความเหมาะสม |     |         |      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                  | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 7. หน่วยที่ 2 ทฤษฎีการการทอ่งเกี่ยวชุมชน                                                         |                  |     |         |      |            |
| 7.1 วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>..... |                  |     |         |      |            |
| 7.2 รายละเอียดเนื้อหาวิชาของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....    |                  |     |         |      |            |
| 7.3 การเรียงลำดับเนื้อหาในหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....      |                  |     |         |      |            |
| 7.4 กิจกรรม/วิธีการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 7.5 สื่อประกอบการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |
| 7.6 การประเมินผลการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 7.7 ระยะเวลาในการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |



| ประเด็นที่ประเมิน                                                                                | ระดับความเหมาะสม |     |         |      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                  | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 8. หน่วยที่ 3 แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                                        |                  |     |         |      |            |
| 8.1 วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>..... |                  |     |         |      |            |
| 8.2 รายละเอียดเนื้อหาวิชาของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....    |                  |     |         |      |            |
| 8.3 การเรียงลำดับเนื้อหาในหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....      |                  |     |         |      |            |
| 8.4 กิจกรรม/วิธีการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 8.5 สื่อประกอบการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |
| 8.6 การประเมินผลการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 8.7 ระยะเวลาในการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |

| ประเด็นที่ประเมิน                                                                                | ระดับความเหมาะสม |     |         |      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                  | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 9. หน่วยที่ 4 การจัดการชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม                                       |                  |     |         |      |            |
| 9.1 วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>..... |                  |     |         |      |            |
| 9.2 รายละเอียดเนื้อหาวิชาของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....    |                  |     |         |      |            |
| 9.3 การเรียงลำดับเนื้อหาในหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....      |                  |     |         |      |            |
| 9.4 กิจกรรม/วิธีการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 9.5 สื่อประกอบการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |
| 9.6 การประเมินผลการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 9.7 ระยะเวลาในการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |

| ประเด็นที่ประเมิน                                                                                 | ระดับความเหมาะสม |     |         |      |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                   | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 10. หน่วยที่ 5 การจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                          |                  |     |         |      |            |
| 10.1 วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>..... |                  |     |         |      |            |
| 10.2 รายละเอียดเนื้อหาวิชาของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....    |                  |     |         |      |            |
| 10.3 การเรียงลำดับเนื้อหาในหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....      |                  |     |         |      |            |
| 10.4 กิจกรรม/วิธีการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 10.5 สื่อประกอบการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |
| 10.6 การประเมินผลการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 10.7 ระยะเวลาในการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |

| ประเด็นที่ประเมิน                                                                                 | ระดับความเหมาะสม |     |         |      |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                   | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 11. หน่วยที่ 6 การออกแบบกิจกรรม/การบริการการท่องเที่ยว                                            |                  |     |         |      |            |
| 11.1 วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>..... |                  |     |         |      |            |
| 11.2 รายละเอียดเนื้อหาวิชาของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....    |                  |     |         |      |            |
| 11.3 การเรียงลำดับเนื้อหาในหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....      |                  |     |         |      |            |
| 11.4 กิจกรรม/วิธีการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 11.5 สื่อประกอบการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |
| 11.6 การประเมินผลการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 11.7 ระยะเวลาในการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |

| ประเด็นที่ประเมิน                                                                                 | ระดับความเหมาะสม |     |         |      |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                   | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 12. หน่วยที่ 7 การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                                       |                  |     |         |      |            |
| 12.1 วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>..... |                  |     |         |      |            |
| 12.2 รายละเอียดเนื้อหาวิชาของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....    |                  |     |         |      |            |
| 12.3 การเรียงลำดับเนื้อหาในหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....      |                  |     |         |      |            |
| 12.4 กิจกรรม/วิธีการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 12.5 สื่อประกอบการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |
| 12.6 การประเมินผลการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 12.7 ระยะเวลาในการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |

| ประเด็นที่ประเมิน                                                                                 | ระดับความเหมาะสม |     |         |      |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                   | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 13. หน่วยที่ 8 การสื่อความหมายชุมชน                                                               |                  |     |         |      |            |
| 13.1 วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>..... |                  |     |         |      |            |
| 13.2 รายละเอียดเนื้อหาวิชาของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....    |                  |     |         |      |            |
| 13.3 การเรียงลำดับเนื้อหาในหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....      |                  |     |         |      |            |
| 13.4 กิจกรรม/วิธีการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 13.5 สื่อประกอบการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |
| 13.6 การประเมินผลการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....   |                  |     |         |      |            |
| 13.7 ระยะเวลาในการฝึกอบรมของหน่วยเรียน<br>ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง.....<br>.....<br>.....<br>.....     |                  |     |         |      |            |

ตอนที่ 3 การประเมินความสอดคล้องของหลักสูตรฝึกอบรม (ฉบับร่าง)

| ประเด็นที่ประเมิน                                                                                    | ระดับความสอดคล้อง |          |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-------------|
|                                                                                                      | สอดคล้อง          | ไม่แน่ใจ | ไม่สอดคล้อง |
| 1. ความสอดคล้องระหว่าง หลักการและเหตุผลของหลักสูตรฝึกอบรม กับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรฝึกอบรม         |                   |          |             |
| 2. ความสอดคล้องระหว่าง หลักการและเหตุผลของหลักสูตรฝึกอบรม กับ โครงสร้างเนื้อหาวิชาของหลักสูตรฝึกอบรม |                   |          |             |
| 3. ความสอดคล้องระหว่าง วัตถุประสงค์ของหลักสูตรฝึกอบรม กับ เนื้อหาวิชาของหลักสูตรฝึกอบรม              |                   |          |             |
| 4. ความสอดคล้องระหว่าง วัตถุประสงค์ของหลักสูตรฝึกอบรม กับ วิธีการฝึกอบรมของหลักสูตรฝึกอบรม           |                   |          |             |
| 5. ความสอดคล้องระหว่าง วัตถุประสงค์ของหลักสูตรฝึกอบรม กับ การประเมินผลของหลักสูตรฝึกอบรม             |                   |          |             |
| 6. ความสอดคล้องระหว่าง โครงสร้างเนื้อหาวิชาของหลักสูตรฝึกอบรม กับ วิธีการฝึกอบรมของหลักสูตรฝึกอบรม   |                   |          |             |
| 7. ความสอดคล้องระหว่าง โครงสร้างเนื้อหาวิชาของหลักสูตรฝึกอบรม กับ การประเมินผลของหลักสูตรฝึกอบรม     |                   |          |             |
| 8. ความสอดคล้องระหว่าง วิธีการฝึกอบรมของหลักสูตรฝึกอบรม กับ สื่อประกอบของหลักสูตรฝึกอบรม             |                   |          |             |
| 9. ความสอดคล้องระหว่าง วิธีการฝึกอบรมของหลักสูตรฝึกอบรม กับ การประเมินผลของหลักสูตรฝึกอบรม           |                   |          |             |
| 10. ความสอดคล้องระหว่าง วัตถุประสงค์ของหลักสูตรฝึกอบรม กับ วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมในแต่ละหน่วยเรียน |                   |          |             |
| 11. ความสอดคล้องภายในของหน่วยเรียนที่ 1 / ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว                     |                   |          |             |
| 11.1 ความสอดคล้องระหว่าง วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม กับ เนื้อหาวิชา                                    |                   |          |             |
| 11.2 ความสอดคล้องระหว่าง เนื้อหาวิชา กับ วิธีการฝึกอบรม                                              |                   |          |             |
| 11.3 ความสอดคล้องระหว่าง เนื้อหาวิชา กับ การประเมินผล                                                |                   |          |             |
| 11.4 ความสอดคล้องระหว่าง วิธีการฝึกอบรม กับ สื่อประกอบการฝึกอบรม                                     |                   |          |             |
| 11.5 ความสอดคล้องระหว่าง วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม กับ การประเมินผล                                   |                   |          |             |
| 12. ความสอดคล้องภายในของหน่วยเรียนที่ 2 / ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน                                 |                   |          |             |
| 12.1 ความสอดคล้องระหว่าง วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม กับ เนื้อหาวิชา                                    |                   |          |             |
| 12.2 ความสอดคล้องระหว่าง เนื้อหาวิชา กับ วิธีการฝึกอบรม                                              |                   |          |             |
| 12.3 ความสอดคล้องระหว่าง เนื้อหาวิชา กับ การประเมินผล                                                |                   |          |             |
| 12.4 ความสอดคล้องระหว่าง วิธีการฝึกอบรม กับ สื่อประกอบการฝึกอบรม                                     |                   |          |             |
| 12.5 ความสอดคล้องระหว่าง วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม กับ การประเมินผล                                   |                   |          |             |





**ตอนที่ 4**    **ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อแก้ไขและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรม (ฉบับร่าง)**

1. ภาพรวมของ “หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ฉบับร่าง)” มีความเหมาะสมหรือไม่ และควรมีการแก้ไขหรือปรับปรุงในสิ่งใดบ้าง ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมตามโครงสร้างเนื้อหาวิชาในแต่ละหน่วยเรียนของ “หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ฉบับร่าง)”

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณ... ในการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ !!



## ภาคผนวก ฉ

### แบบทดสอบก่อนและหลังการฝึกอบรม

เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

แบบทดสอบก่อนและหลังการฝึกอบรม

เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คำชี้แจง

1. แบบทดสอบฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลความรู้ความเข้าใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ตาม “หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการประเมินนี้ ผู้วิจัยจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมฯ ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป
2. แบบทดสอบฉบับนี้ เป็นแบบทดสอบแบบปรนัย (เลือกตอบจาก 4 ตัวเลือก) จำนวน 40 ข้อ ที่ประกอบไปด้วยเนื้อหาวิชา 8 หน่วยเรียน (หน่วยเรียนละ 5 ข้อ) ดังนี้คือ

หน่วยที่ 1 : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

หน่วยที่ 2 : ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน

หน่วยที่ 3 : แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

หน่วยที่ 4 : การจัดการชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม

หน่วยที่ 5 : การจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน

หน่วยที่ 6 : การออกแบบกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

หน่วยที่ 7 : การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

หน่วยที่ 8 : การสื่อความหมายชุมชน
3. วิธีการทำแบบทดสอบ

3.1 ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมตรวจทานแบบทดสอบและจำนวนข้อในแบบทดสอบให้ครบถ้วนก่อนลงมือทำ

3.2 ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเขียนชื่อ-นามสกุล ลงในแบบทดสอบและกระดาษคำตอบให้ครบถ้วน

3.3 ขอให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพิจารณาข้อคำถามที่กำหนดให้ในแต่ละข้อ และตัดสินใจเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว จากนั้นทำเครื่องหมายกากบาท (x) ตรงตามอักษรที่เป็นคำตอบในกระดาษคำตอบที่แจกให้



ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ

คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

\*\*\*\*\*

ชื่อ-นามสกุล ผู้ทำแบบทดสอบ.....

สถานที่ทำงาน .....

ที่อยู่.....

1. ข้อใดไม่ใช่เงื่อนไขสากลของการท่องเที่ยว 3 ประการ ที่องค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO) ได้กำหนดไว้ ?
  - ก. เป็นการเดินทางจากที่อยู่ปกติไปยังสถานที่อื่นๆ เป็นการชั่วคราว
  - ข. เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจของผู้เดินทางเอง
  - ค. เป็นการเดินทางที่มีจุดประสงค์ใดจุดประสงค์หนึ่งอย่างชัดเจนและแน่นอน
  - ง. เป็นการเดินทางที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้จากการเดินทางครั้งนั้น
2. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยผลักดัน (Push Factor) ที่มีอิทธิพลและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ?
  - ก. มานะ ต้องการหลีกเลี่ยงความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศ จึงนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวที่เบต
  - ข. มานี ต้องการหลีกเลี่ยงจากความจำเจในชีวิตประจำวัน จึงไปเที่ยวกาญจนบุรีเสมอ
  - ค. ชูใจ ต้องการเปิดโลกทัศน์ของตนเอง จึงชื่นชอบไปเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ
  - ง. ปิติ ต้องการทำในสิ่งที่ท้าทาย จึงออกเดินทางท่องเที่ยวไปป็นเขาเอฟเวอร์เรสต์
3. ข้อใดไม่ใช่โครงสร้างพื้นฐานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ?
  - ก. ถนนเพชรเกษม
  - ข. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
  - ค. สะพานปลาหัวหิน
  - ง. องค์การโทรศัพท์ สาขาหัวหิน
4. การไปชมหมู่บ้านกะเหรี่ยงคอยาว (ปาดอง) ที่บ้านน้ำเพียงดิน จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใด ?
  - ก. การท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Tourism)
  - ข. การท่องเที่ยวในพื้นที่ทหาร (Military-based Tourism)
  - ค. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Geotourism)
  - ง. การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-based Tourism)
5. ข้อใดคือบทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวทางด้านสังคม ?
  - ก. การท่องเที่ยวทำให้เกิดการฟื้นฟูและอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีประจำท้องถิ่น
  - ข. การท่องเที่ยวช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันทางด้านภาษา
  - ค. การท่องเที่ยวทำให้เกิดความเจริญและความเป็นอยู่ที่ดีมาสู่ชุมชนท้องถิ่น
  - ง. การท่องเที่ยวช่วยให้เกิดการจ้างงานและเกิดการหมุนเวียนเงินตรา
6. ข้อใดไม่ใช่ทรัพยากรการท่องเที่ยว ?
  - ก. นักท่องเที่ยว
  - ข. ตลาดน้ำสามพันนาม
  - ค. วิถีชีวิตชาวประมงปากน้ำปราณ
  - ง. เทศกาลหัวหินรำลึก
7. ทรัพยากรการท่องเที่ยวมีความสำคัญมากกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพราะเหตุใด ?
  - ก. สร้างขึ้นง่าย
  - ข. มีการลงทุนสูง
  - ค. เป็นสินค้าที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ
  - ง. เป็นสิ่งดึงดูดใจให้มีการเดินทางท่องเที่ยว



8. ข้อใดเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทที่มนุษย์สร้างขึ้น ?
  - ก. ผาแต้ม
  - ข. เมืองโบราณ
  - ค. แวะเมืองผี
  - ง. ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร
9. ข้อใดไม่ใช่ทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน ?
  - ก. อัยาศัยโมตรีและการต้อนรับ
  - ข. อาหารพื้นบ้าน - อาหารพื้นถิ่น
  - ค. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า - พื้นที่อนุรักษ์
  - ง. การละเล่น - การแสดง - เทศกาลและงานประเพณี
10. ข้อใดไม่ใช่แนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ?
  - ก. การรักษาสภาวะสมดุลของระบบนิเวศ
  - ข. การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
  - ค. การสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น
  - ง. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เยาวชนในการรักษาสถาน
11. ข้อใดต่อไปนี้เป็น “การท่องเที่ยวโดยชุมชน” ?
  - ก. คุณพรพรรณ พาสามีไปพักผ่อนช่วงสุดสัปดาห์ที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
  - ข. คุณพรชัย พาเพื่อนสาวไปเที่ยวชมแหล่งโบราณคดีบ้านเชียง
  - ค. คุณพรศักดิ์ พาภรรยาไปเที่ยวซื้อขนมหวานที่ตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา
  - ง. คุณพรประสิทธิ์ พาเพื่อนๆ ไปเที่ยวชมอุโมงค์ที่ไร่อุโมงค์หัวหินฮิลล์ วินยาร์ด
12. ข้อใดเป็นความแตกต่างระหว่าง “Community Tourism” กับ “Community-Based Tourism” มากที่สุด ?
  - ก. ทรัพยากรการท่องเที่ยว
  - ข. กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเยือน
  - ค. กิจกรรมและการบริการ
  - ง. การบริหารจัดการ
13. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยชี้วัดความสำเร็จของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ?
  - ก. จำนวนและความหลากหลายของรูปแบบกิจกรรม/การบริการการท่องเที่ยว
  - ข. ประสบการณ์ท่องเที่ยวที่สมหวังและมีคุณภาพของนักท่องเที่ยว
  - ค. ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมชุมชน
  - ง. ภาวะผู้นำและความเข้มแข็งของชุมชน
14. ข้อใดถือว่าเป็น “หัวใจหลักที่สำคัญที่สุดของการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ?
  - ก. เน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
  - ข. เน้นการพึ่งพาฐานทรัพยากรภายในชุมชน มากกว่าการพึ่งพิงทรัพยากรจากภายนอก
  - ค. เน้นการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และต้องไม่ใช่อาชีพหลักของชุมชน
  - ง. เน้นการจัดการองค์กรเพื่อดำเนินกิจกรรมและบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน



15. ข้อใดควรเป็นกิจกรรมที่ต้องดำเนินการเป็นขั้นตอนแรกในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ?
  - ก. การวางแผนดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชน
  - ข. การกำหนดวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ทางการท่องเที่ยวของชุมชน
  - ค. การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ของชุมชน
  - ง. การเตรียมความพร้อมให้กับชุมชน
16. ข้อใดหมายถึงขั้นตอนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ?
  - ก. การร่วมกันคิด การตัดสินใจ การวางแผน การบริหารจัดการ การแบ่งปันผลประโยชน์
  - ข. การร่วมกันคิด การตัดสินใจ การวางแผน การบริหารจัดการ การติดตามและประเมินผล
  - ค. การร่วมกันค้นหาปัญหา การวางแผน การดำเนินงาน การติดตามและประเมินผล
  - ง. การร่วมกันปรึกษา การวางแผน การระดมทรัพยากร การดำเนินงาน การติดตามและประเมินผล
17. ข้อใดคือเทคนิคหรือวิธีการที่เหมาะสมที่สุด สำหรับการจุดประกาย การค้นหาเป้าหมาย และการสร้างแรงจูงใจให้กับชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ?
  - ก. เทคนิคเอไอซี (AIC)
  - ข. การระดมสมอง (Brain storming)
  - ค. กระบวนการเรียนรู้ (Learning Process)
  - ง. เทคนิคการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)
18. ข้อใดหมายถึง “ภาพของจุดหมายปลายทางหรือความต้องการในอนาคตของชุมชนต่อการจัดการท่องเที่ยว” ?
  - ก. การประเมินความเป็นไปได้ของชุมชน
  - ข. การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน
  - ค. การวางแผนบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
  - ง. การกำหนดวิสัยทัศน์ของการท่องเที่ยวของชุมชน
19. ใครคือผู้กำหนดทิศทาง แผนงาน แผนปฏิบัติการ และกิจกรรมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน ?
  - ก. องค์การบริหารส่วนตำบล
  - ข. สมาชิกชุมชนที่เป็นเสียงส่วนใหญ่
  - ค. ผู้ใหญ่บ้าน
  - ง. รัฐบาล
20. ข้อใดไม่ใช่เทคนิคหรือเครื่องมือเพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ?
  - ก. การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม
  - ข. การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
  - ค. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับทักษะการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
  - ง. การศึกษาดูงานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ
21. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับศักยภาพพื้นที่ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน ?
  - ก. ความเชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวอื่นๆ ใกล้เคียง
  - ข. ความหลากหลายของกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวของชุมชน
  - ค. ขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน
  - ง. ลักษณะของความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ และความน่าสนใจของชุมชน



22. ข้อใดหมายถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขีดความสามารถในการรองรับได้ของชุมชน ?
- ปริมาณนักท่องเที่ยวสูงสุด ที่ไม่ทำลายสภาพแวดล้อมและไม่กระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชน
  - ปริมาณนักท่องเที่ยวสูงสุด ที่ไม่ทำลายสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว และไม่กระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชน รวมถึงไม่ทำให้ความประทับใจจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักท่องเที่ยวจางหายไป
  - ปริมาณนักท่องเที่ยวต่ำสุด ที่ไม่ทำลายสภาพแวดล้อมและไม่กระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชน
  - ปริมาณนักท่องเที่ยวต่ำสุด ที่ไม่ทำลายสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว และไม่กระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชน รวมถึงไม่ทำให้ความประทับใจจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักท่องเที่ยวจางหายไป
23. วิธีการใดที่ท่านคิดว่าน่าจะมีส่วนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชนได้อย่างเหมาะสมที่สุด ?
- สร้างความรู้ความเข้าใจและความคาดหวังที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยว ก่อนมาเยือนชุมชน
  - ปิดสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนเพื่อฟื้นฟูและปรับปรุง
  - เข้มงวดในการควบคุม กำกับดูแล และตรวจสอบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว รวมถึงการแจ้งกฎระเบียบที่ควรปฏิบัติแก่นักท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด
  - เก็บเงินค่าธรรมเนียมเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวในราคาสูง เพื่อนำเงินกลับมาปรับปรุงและซ่อมแซมต่อไป
24. ข้อใดกล่าวผิดเกี่ยวกับเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ?
- นักท่องเที่ยว - ใช้แบบสอบถาม
  - ชาวบ้าน - ใช้แบบสัมภาษณ์ร่วมกับการสัมภาษณ์/ใช้การประชุมเวทีชาวบ้าน
  - สมาชิกในชมรมการท่องเที่ยว - ใช้การเขียนสมุดเยี่ยมของชุมชน
  - แหล่งท่องเที่ยว - ใช้แบบฟอร์มบันทึกหรือตรวจสอบ/ใช้แบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
25. ใครในข้อต่อไปนี้ ถือว่าเป็นนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนที่น่าชื่นชมที่สุด ?
- นักพัฒนากร ที่คอยแนะนำวิธีการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืน
  - พระสงฆ์ ที่คอยตัดต้นไม้ในป่าชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน
  - ครู ที่คอยสอนวิธีจับปลาให้กับชาวประมงท้องถิ่น
  - นักเรียน ที่คอยเก็บผลผลิตจากป่าออกมาด้วยทุกครั้งไปท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน
26. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับหลักการกำหนดกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวของชุมชน ?
- ช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมที่ชุมชนต้องการให้นักท่องเที่ยวมาเยือน
  - ขีดความสามารถในการรองรับได้ของชุมชน ทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรมชุมชน
  - กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชาวบ้านและนักท่องเที่ยว
  - ความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดและควรคำนึงถึง
27. ข้อใดไม่ใช่กิจกรรมและการบริการในเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน ?
- การกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนต้องขึ้นอยู่กับความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ
  - แปลงปลูกพืชผักสวนครัว-พืชสมุนไพร การสาธิตการทำผ้า และการปักผ้าแบบโฮมสเตย์ สามารถใช้เป็นกิจกรรมและการบริการในเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนได้
  - การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน ควรเป็นวงรอบจากจุดเริ่มต้นมาสิ้นสุดที่จุดเดิม
  - การเลือกที่ตั้งของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ควรอยู่ใกล้ทางสัญจรหลักเพื่อการเข้าถึงพื้นที่ได้สะดวก และควรเป็นจุดเริ่มต้นสู่จุดท่องเที่ยวอื่นๆ ภายในชุมชน



28. ข้อใดไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ชุมชนของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ?
- ผลิตภัณฑ์อาหารแห้งจากทะเล
  - ผลผลิตจากป่า/ของป่า
  - ผลผลิตจากการเกษตร
  - หัตถกรรมพื้นบ้าน
29. ข้อใดไม่ใช่หลักการบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ?
- มีร้านอาหารในชุมชน
  - มีการใช้วัตถุดิบในการปรุงอาหารที่มีอยู่ในท้องถิ่น หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยชาวบ้าน
  - มีกิจกรรมการปรุงอาหารที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมเมื่อนักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ
  - มีอุปกรณ์/ภาชนะที่ใช้ในครัวที่สะอาด ปราศจากกลิ่น และถูกสุขลักษณะ
30. ที่พักแบบโฮมสเตย์ (Home-stay) ถือเป็นกิจกรรมอีกรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนั้น เจ้าของบ้านควรให้บริการในลักษณะใด ?
- หยุดงานประจำชั่วคราวเมื่อมีผู้มาใช้บริการ
  - เลือกให้บริการเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
  - การให้บริการที่พักเป็นเพียงรายได้เสริมจากอาชีพหลักเท่านั้น
  - แบ่งพื้นที่ส่วนใหญ่ให้เป็นที่พักของนักท่องเที่ยว
31. ข้อใดหมายถึง นักท่องเที่ยว ?
- อดีตนายฯ ทักษิณ ชินวัตร ผู้ลี้ภัยทางการเมืองไปยังประเทศดูไบ
  - นายเขียวสัมพันธ์ เป็นชาวเขมร เดินทางข้ามแดนมาไทยเพื่อทำงานรับจ้างแถวโรงเกลือ แบบไปเช้าเย็นกลับ
  - นางสาวยurit เป็นนักศึกษาชาวญี่ปุ่นที่เดินทางไปเรียนต่อปริญญาตรีที่ประเทศอังกฤษเป็นเวลา 4 ปี
  - นายสุวิทย์ เดินทางไปเข้าร่วมประชุมนานาชาติว่าด้วยเรื่องมรดกโลก ที่ประเทศบราซิล
32. ข้อใดกล่าวผิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่สนใจและบริโภคการท่องเที่ยวโดยชุมชน ?
- ต้องการเรียนรู้ชีวิตและวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น
  - ต้องการสนับสนุนการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่คนท้องถิ่นจะได้รับผลประโยชน์
  - ชอบพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางด้านแฟชั่น การแต่งกาย แหล่งอาหารการกิน แหล่งช้อปปิ้ง
  - พยายามอย่างถึงที่สุดที่จะใช้ชีวิตแบบอย่างคนที่อยู่ในท้องถิ่น เช่น การพักบ้านชาวบ้าน การแต่งกาย การกินอาหาร และวิถีชีวิต เป็นต้น
33. “การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน” แตกต่างจาก “การตลาดการท่องเที่ยวโดยทั่วไป” อย่างไร ?
- การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เน้นความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
  - การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เน้นการส่งเสริมการขายเพื่อสร้างกำไรให้มากที่สุดแก่ชุมชน
  - การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นสื่อและช่องทางที่ใช้ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
  - การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เน้นการให้ข้อมูลและสร้างความคาดหวังที่ถูกต้องแก่ลูกค้า เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับชุมชน





34. สื่อหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ใด ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนมากที่สุด ?
- ปากต่อปาก
  - อินเทอร์เน็ต
  - แผ่นพับหรือโปสเตอร์
  - หนังสือพิมพ์หรือวารสารการท่องเที่ยว
35. ข้อใดหมายถึง “การสร้างภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ?
- การเชื่อมโยงกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงมาเป็นเพื่อนร่วมเครือข่าย
  - การเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการอื่นๆ เพื่อประสานผลประโยชน์ซึ่งกันและกัน
  - การสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดี รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชนใกล้เคียงและชุมชนอื่นๆ
  - ถูกทุกข้อ
36. ข้อใดไม่ใช่วิธีการสื่อความหมายชุมชน ?
- ปราชญ์ชาวบ้าน/นักสื่อความหมายชุมชน
  - คู่มือการท่องเที่ยวชุมชน
  - ศูนย์การเรียนรู้ของหมู่บ้าน
  - นักสื่อนวชนของหมู่บ้าน
37. คุณลักษณะของนักสื่อความหมายชุมชนที่ดี ตรงกับข้อใด ?
- สวย/หล่อ สง่างาม พูดเก่ง ร้องเพลงเก่ง และเอาใจเก่ง
  - มีมนุษยสัมพันธ์ดี เป็นผู้สอนที่ดี และปฏิบัติงานตามหน้าที่อย่างเคร่งครัด
  - มีความรู้ในวิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชน สามารถสื่อความหมายเรื่องราวผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว
  - มีความรู้ในวิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชน โดยผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน
38. วิธีการบรรยายข้อมูลของนักสื่อความหมายชุมชนที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ควรทำอย่างไร ?
- ยืนในระดับเดียวกับนักท่องเที่ยว
  - เดินวนไปวนมาเพื่อสร้างความตื่นตัวและความสนใจจากนักท่องเที่ยว
  - ควรบรรยายในเชิงวิชาการอย่างถูกต้องและตรงตามหลักการ
  - หันหน้าเข้าหานักท่องเที่ยวเพื่อช่วยให้นักท่องเที่ยวมองเห็นจุดท่องเที่ยวได้สะดวก
39. ข้อใดหมายถึง “อุทยานแห่งชาติ” ?
- Forest Park
  - National Park
  - Wildlife Sanctuary
  - Non-hunting Area
40. ข้อใดเป็นวิธีการสื่อความหมายที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและเหมาะสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ?
- การสื่อความหมายชุมชน โดยใช้นักสื่อความหมายชุมชนนำชม
  - การสื่อความหมายชุมชนด้วยตนเอง แบบใช้สื่อสิ่งพิมพ์
  - การสื่อความหมายชุมชนด้วยตัวเอง แบบใช้ป้าย
  - การสื่อความหมายผ่านนิทรรศการในร่ม/พิพิธภัณฑ์ชุมชน



### เฉลยแบบทดสอบ

การฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่น  
ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

|        |   |        |   |
|--------|---|--------|---|
| ข้อ 1  | ค | ข้อ 21 | ข |
| ข้อ 2  | ก | ข้อ 22 | ข |
| ข้อ 3  | ค | ข้อ 23 | ก |
| ข้อ 4  | ก | ข้อ 24 | ค |
| ข้อ 5  | ค | ข้อ 25 | ก |
| ข้อ 6  | ก | ข้อ 26 | ค |
| ข้อ 7  | ง | ข้อ 27 | ก |
| ข้อ 8  | ข | ข้อ 28 | ข |
| ข้อ 9  | ค | ข้อ 29 | ก |
| ข้อ 10 | ก | ข้อ 30 | ค |
| ข้อ 11 | ค | ข้อ 31 | ง |
| ข้อ 12 | ง | ข้อ 32 | ค |
| ข้อ 13 | ก | ข้อ 33 | ง |
| ข้อ 14 | ค | ข้อ 34 | ก |
| ข้อ 15 | ค | ข้อ 35 | ง |
| ข้อ 16 | ค | ข้อ 36 | ง |
| ข้อ 17 | ก | ข้อ 37 | ค |
| ข้อ 18 | ง | ข้อ 38 | ง |
| ข้อ 19 | ข | ข้อ 39 | ข |
| ข้อ 20 | ก | ข้อ 40 | ก |



ภาคผนวก ข

แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน  
เกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 1  
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

คำชี้แจง: ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าถูกต้อง  
หรือทำเครื่องหมาย ✕ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าไม่ถูกต้อง

- \_\_\_\_\_ 1. การเดินทาง เป็นพาหนะที่สำคัญและทำให้วงจรการท่องเที่ยวครบสมบูรณ์  
หากไม่มีการเดินทาง ก็จะไม่เกิดการท่องเที่ยว
- \_\_\_\_\_ 2. รัชกาลที่ 5 ถือว่าเป็นพระบิดาแห่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย
- \_\_\_\_\_ 3. สมศรีมีลูกน้อยที่ต้องดูแล ก็สามารถเป็นอุปสรรคที่ทำให้คนไม่ยอมเดินทางท่องเที่ยวได้เช่นกัน
- \_\_\_\_\_ 4. สภาพเศรษฐกิจของโลกและสถานการณ์ทางการเมือง ถือว่าเป็นปัจจัยภายนอก  
ของแหล่งท่องเที่ยว ที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางท่องเที่ยว
- \_\_\_\_\_ 5. ผลผลิต (output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คือแหล่งท่องเที่ยวและบริการที่พร้อมบริการ
- \_\_\_\_\_ 6. ธนาคารและร้านสะดวกซื้อ ก็ถือว่าเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง
- \_\_\_\_\_ 7. Outbound Tourism คือ การท่องเที่ยวที่พาคนไทยเที่ยวไทย
- \_\_\_\_\_ 8. Agrotourism คือรูปแบบการท่องเที่ยวที่พาไปชมการสาธิตการทำนา ทำไร่ การทำปศุสัตว์  
การประมง รวมถึงการชมสวน-การชิมผลไม้ และการเที่ยวชมสวนสมุนไพร
- \_\_\_\_\_ 9. การดัดแปลงหรือดัดทอนทำร้ายรำ ระบาย หรือการแสดงพื้นเมืองเพื่อประโยชน์ทางการค้า  
และไม่เหมือนจริง เป็นผลกระทบด้านลบทางวัฒนธรรม
- \_\_\_\_\_ 10. โรงแรมสูงๆ ริมชายหาด เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการจ้างงานสร้างอาชีพในท้องถิ่น  
อย่างมากมาย แต่ในทางกลับกัน โรงแรมสูงๆ ที่บังวิวทิวทัศน์ ก็สามารถส่งผลกระทบด้านลบ  
ทางเศรษฐกิจได้เช่นกัน



ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ  
คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

ชื่อ-นามสกุล ผู้ทำแบบฝึกหัด.....  
สถานที่ทำงาน .....

ที่อยู่.....

แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 2

ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน

- คำชี้แจง: ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าถูกต้อง  
หรือทำเครื่องหมาย ✕ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าไม่ถูกต้อง
1. หนึ่งในลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวที่ดีคือ มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากมาและหลากหลายเชื้อชาติ
2. คำว่า “สยามเมืองยิ้ม” มาจากการที่คนไทยมีอัธยาศัยดี มีน้ำใจไมตรี และมีความเป็นมิตร  
ใครมาถึงเรือนชานก็ต้อนรับด้วยความอบอุ่นและยิ้มแย้มแจ่มใส ถือเป็นศักยภาพของ  
ทรัพยากรการท่องเที่ยว ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางมาท่องเที่ยวไทยได้มากขึ้น
3. Wildlife sanctuary หมายถึง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า
4. แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทน้ำตกมากที่สุด
5. อุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทหินพิมาย-พนมรุ้ง เป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลกของไทย
6. ผู้ไทยเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ที่เป็นปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงใต้
7. ปูเจ็ตส์เคิร์ชเชินส์ สวนทุเรียนป่าละอู ผ้าฝ้ายทอมือด้วยกี่เอว และผลิตภัณฑ์จากป่านครนารายณ์  
ถือเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชนตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
8. ถ้าต้องการซื้อผ้าไหมพัสดร์จากแหล่งผลิตสินค้า ต้องไปซื้อที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เท่านั้น
9. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ถือได้ว่าเป็นกลุ่มบุคคลที่สำคัญที่สุด  
ในการสร้างจิตสำนึกด้านการใช้และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
10. การรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวในปัจจุบันให้คงอยู่จนถึงอนาคต คือความหมายที่สั้นๆ และตรงที่สุด  
ของการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ  
คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

\*\*\*\*\*

ชื่อ-นามสกุล ผู้ทำแบบฝึกหัด.....

สถานที่ทำงาน .....

ที่อยู่.....

แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 3

แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คำชี้แจง: ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าถูกต้อง หรือทำเครื่องหมาย ✕ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าไม่ถูกต้อง

1.

การท่องเที่ยวโดยชุมชนพัฒนามาจากรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบมีส่วนร่วม
2.

การพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนควรมุ่งเน้นที่ความนิยมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ
3.

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเสมือนการเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยวของชุมชนในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเท่านั้น
4.

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์ การท่องเที่ยวฟาร์ม และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ถือว่าเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชนรูปแบบหนึ่ง
5.

การให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง รวมถึงการแบ่งผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม ถือเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะทำให้การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนประสบความสำเร็จได้
6.

หนึ่งในลักษณะของชุมชนที่เอื้อต่อการพัฒนาหรือดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นได้คือ ชุมชนมีนักท่องเที่ยวมาเยือนอย่างหลากหลายและมีจำนวนมาก
7.

การบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนเป็นหน้าที่หลักของ อบต.
8.

การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีองค์ประกอบ 4 ด้านคือ การจัดการด้านฐานทรัพยากร การท่องเที่ยว การจัดการด้านกิจกรรมและกระบวนการเรียนรู้ การจัดการด้านตลาดการท่องเที่ยว และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การบริหารจัดการองค์การแบบมีส่วนร่วม
9.

การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะเพื่อบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ถือว่าเป็นขั้นตอนหนึ่งที่สำคัญในการเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนเพื่อจัดการท่องเที่ยวของชุมชนต่อไปได้
10.

กิจกรรมขั้นตอนสุดท้ายในการพัฒนาหรือบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนคือ การติดตามและประเมินผลกระทบจากการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน



ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ  
คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

\*\*\*\*\*

ชื่อ-นามสกุล ผู้ทำแบบฝึกหัด.....

สถานที่ทำงาน .....

ที่อยู่.....

แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 4

การจัดการชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม

คำชี้แจง: ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าถูกต้อง หรือทำเครื่องหมาย ✗ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าไม่ถูกต้อง

1. คำว่า “ชุมชน” มีความหมายได้หลายมิติ ได้แก่ กลุ่มคนทางสังคม พื้นที่หรือบริเวณทางภูมิศาสตร์ หรือองค์กรทางสังคมก็ได้
2. การมีส่วนร่วมของประชาชนแบบช่วยเหลือ (Pseudo-participation) ถือได้ว่ามีประสิทธิภาพ และเป็นที่ต้องการในการพัฒนาหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนมากที่สุด
3. วิธีการที่ง่ายและเหมาะสมที่สุดในการแสดงข้อมูลให้ชุมชนรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดจาก กิจกรรมการท่องเที่ยวคือ แผนที่ความคิด (Mind Mapping)
4. เทคนิคที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ศักยภาพ ข้อจำกัด โอกาส และอุปสรรคของชุมชน เพื่อพัฒนา การท่องเที่ยวของชุมชนคือ การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)
5. องค์ประกอบของการจัดตั้งชมรมการท่องเที่ยวของชุมชน ได้แก่ ชื่อและที่อยู่ของชมรม ตราสัญลักษณ์ชมรม วิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ของชมรม รวมถึงคุณสมบัติและที่มาของสมาชิก
6. ชมรมการท่องเที่ยวของชุมชนควรมีการจัดทำกฎระเบียบและกติกาเกี่ยวกับการดำเนินงาน หรือการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
7. Learning Process ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวคือ กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ระหว่างชาวบ้านในชุมชน และชาวบ้านกับบุคคลภายนอก
8. การวางแผนบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน ควรเป็นหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและ อบต.
9. การศึกษาดูงานนอกในชุมชนที่มีการจัดการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จแล้ว ถือได้ว่าเป็นเทคนิค ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ดีที่สุด
10. การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวนำร่อง ถือได้ว่าเป็นขั้นตอนการทดสอบความพร้อมของชุมชน ในการจัดการท่องเที่ยว และยังถือได้ว่าเป็นมีความสำคัญในการสร้างความมั่นใจให้กับชาวบ้านด้วย



ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ

คณะอุตสาหกรรมบริการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล

\*\*\*\*\*

ชื่อ-นามสกุล ผู้ทำแบบฝึกหัด.....

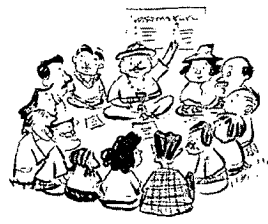
สถานที่ทำงาน .....

ที่อยู่.....

แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 5

การจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- คำชี้แจง: ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าถูกต้อง หรือทำเครื่องหมาย ✕ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าไม่ถูกต้อง
1. การสำรวจและประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน ควรเป็นหน้าที่ของนักวิชาการเท่านั้น ประชาชนในท้องถิ่นเป็นเพียงผู้รับทราบข้อมูล
2. หนึ่งใน การนำเสนอข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน คือการจัดทำ แผนที่แสดงที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งแผนที่ภายในหมู่บ้านและแผนที่รอบนอกหมู่บ้าน
3. ชีตความสามารถในการรองรับได้ของแหล่งท่องเที่ยว จะเกี่ยวข้องกับปริมาณนักท่องเที่ยว รูปแบบกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
4. ชีตความสามารถในการรองรับที่ชาวบ้านในชุมชนท้องถิ่นไม่เกิดความอึดอัด ไม่พึงพอใจ หรือเกิดความขัดแย้ง คือ ชีตความสามารถในการรองรับด้านจิตวิทยา
5. ในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ชุมชนควรมีมาตรการในการควบคุมปริมาณของนักท่องเที่ยว เพื่อไม่ให้เกิดความแออัด อันจะเป็นการทำลายแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนได้
6. การรักษาความสะอาดและการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ถือได้ว่าเป็นหลักการเบื้องต้นในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวได้ทุกประเภท
7. ปัจจัยชี้วัดของผลกระทบการท่องเที่ยวต่อแหล่งน้ำ ได้แก่ น้ำมีกลิ่น ความขุ่นและสีของน้ำเปลี่ยนไป มีขยะและสารแขวนลอยปนเปื้อนในแหล่งน้ำ เป็นต้น
8. การติดตามและประเมินผลกระทบจากกิจกรรมการท่องเที่ยวนั้น หากเป็นไปได้ควรประเมิน เพียงครั้งเดียว เนื่องจากอาจสูญเสียเวลาและงบประมาณโดยใช่เหตุ
9. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้น ประชาชนในท้องถิ่น ควรมีส่วนร่วมในการดูแลและบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวด้วย
10. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ควรเน้นหลักการที่ต้องคำนึงถึงความเจริญทางเศรษฐกิจ และการมีรายได้ของประชาชนเป็นหลัก



ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ

คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

ชื่อ-นามสกุล ผู้ทำแบบฝึกหัด.....

สถานที่ทำงาน .....

ที่อยู่.....



แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 6

การออกแบบกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- คำชี้แจง: ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าถูกต้อง หรือทำเครื่องหมาย ✗ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าไม่ถูกต้อง
1. การค้นหารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน ควรขึ้นอยู่กับความนิยมและความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก
2. การสาธิตการทอผ้า การปลูกพืชสมุนไพร การทำนาแบบขั้นบันได และการแข่งขันไก่ชน ถือว่าเป็นรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนได้ทั้งสิ้น
3. หลักการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ควรเน้นความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น และใช้วัสดุที่ได้ในชุมชนท้องถิ่น
4. ควรออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวให้อยู่แต่ภายในชุมชน เพื่อการบริหารจัดการที่สะดวกและควบคุมง่าย
5. ถ้าต้องการเลือกซื้อผ้าไหมพัสดร์จากแหล่งผลิตสินค้าชุมชน สามารถเลือกซื้อได้ที่จังหวัดเพชรบุรีเท่านั้น
6. สินค้าโอท็อป (OTOP) ที่สามารถลงทะเบียนได้มี 5 ประเภทคือ อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรแต่ไม่ใช่อาหาร
7. โดยปกติอาหารที่ใช้ต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการของชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน คืออาหารสากลและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว
8. การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของฝ่ายบริหาร
9. หลักการบริหารจัดการที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ (Homestay) ที่ถูกต้องคือ ควรมีการหมุนเวียนการให้บริการที่พักแก่นักท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม และควรมีคณะกรรมการตรวจสอบมาตรฐานการให้บริการบ้านพักอยู่เสมอ
10. ตัวชี้วัดมาตรฐานโฮมสเตย์ด้านที่พักแก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ บ้านพักมีโครงสร้างที่แข็งแรง มีการดูแลสภาพแวดล้อมในบ้านและรอบๆ ชุมชน อยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยว มีห้องน้ำ-สุขาที่สะอาด เป็นต้น



ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ

คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

\*\*\*\*\*

ชื่อ-นามสกุล ผู้ทำแบบฝึกหัด.....

สถานที่ทำงาน .....

ที่อยู่.....

## แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 7

### การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คำชี้แจง: ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าถูกต้อง หรือทำเครื่องหมาย ✗ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าไม่ถูกต้อง

- \_\_\_\_\_ 1. อดีตนายภา ทักษิณ ชินวัตร ลี้ภัยทางการเมืองไปยังประเทศดูไบ ถือได้ว่าเป็นนักท่องเที่ยวเช่นกัน
- \_\_\_\_\_ 2. มีความต้องการเรียนรู้ชีวิตและวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น ชอบพูดคุยและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคนท้องถิ่น ช่วยสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่คนท้องถิ่นจะได้รับผลประโยชน์ นั่นคือพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบและบริโภคการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- \_\_\_\_\_ 3. รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว คือข้อมูลข้อมูลทั่วไปหรือข้อมูลภูมิหลังของนักท่องเที่ยว
- \_\_\_\_\_ 4. ควรมีการสอบถามความคิดเห็นหรือความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทุกครั้งและทุกคนที่ได้รับการบริการจากชุมชน
- \_\_\_\_\_ 5. สิ่งสำคัญหรือจุดเด่นในการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรู้จักชุมชน คือเอกลักษณ์พิเศษหรือความโดดเด่นของการท่องเที่ยวที่ชุมชนมีและแตกต่างจากชุมชนอื่นๆ
- \_\_\_\_\_ 6. สินค้าโอท็อป (OTOP) ที่สามารถลงทะเบียนได้มี 5 ประเภทคือ อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
- \_\_\_\_\_ 7. การตลาดการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือเพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรู้จักชุมชน และเป็นเครื่องมือกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- \_\_\_\_\_ 8. ส่วนประสมการตลาดทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน (7'Ps) ที่สามารถประยุกต์ใช้กับการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ Product (ผลิตภัณฑ์) Program (โปรแกรมการท่องเที่ยว) Price (ราคา) Place (ที่มาของนักท่องเที่ยว) Promotion (การโฆษณาประชาสัมพันธ์) People (นักท่องเที่ยว) และ Partnership (เครือข่ายการท่องเที่ยว)
- \_\_\_\_\_ 9. กลุ่มผู้ประกอบการนำเที่ยว/บริษัทนำเที่ยว ถือเป็นเครือข่ายการท่องเที่ยวในระดับสมาชิกชุมชน
- \_\_\_\_\_ 10. เครือข่ายการจัดการการท่องเที่ยว คือการประสานความร่วมมือระหว่างบุคคล กลุ่ม และองค์กรที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงขยายผลไปสู่กลุ่มหรือองค์กรอื่นๆ



ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ

คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล

\*\*\*\*\*

ชื่อ-นามสกุล ผู้ทำแบบฝึกหัด.....

สถานที่ทำงาน .....

ที่อยู่.....

## แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 8

### การสื่อความหมายชุมชน

**คำชี้แจง:** ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าถูกต้อง หรือทำเครื่องหมาย ✗ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ท่านมีความเห็นว่าไม่ถูกต้อง

- \_\_\_\_\_ 1. มัคคุเทศก์ท้องถิ่นคือผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่และวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว  
ส่วนนักสื่อความหมายคือการสร้างความรู้ความเข้าใจในสถานที่ท่องเที่ยวและวัฒนธรรมชุมชน  
ให้กับนักท่องเที่ยวอย่างมีศิลปะและน่าสนใจ โดยอธิบายทั้งในลักษณะของทรัพยากร  
และความสัมพันธ์ที่มีต่อกัน
- \_\_\_\_\_ 2. รูปแบบการสื่อความหมายชุมชนแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่คือ การสื่อความหมายโดยใช้คน  
และการสื่อความหมายโดยไม่ใช้คน
- \_\_\_\_\_ 3. สมเด็จพระยาดำรงราชานุภาพ ได้รับการยกย่องให้เป็นพระบิดาของมัคคุเทศก์ไทย
- \_\_\_\_\_ 4. สวย หล่อ สง่างาม นามเพราะ และเอาใจเก่ง ถือเป็นคุณสมบัติหนึ่งของนักสื่อความหมายชุมชน
- \_\_\_\_\_ 5. หลักการสำคัญของการเป็นนักสื่อความหมายชุมชนที่ดีคือ การบริการตามแนวทางและคำแนะนำ  
ของบริษัททัวร์ที่พานักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชน
- \_\_\_\_\_ 6. การสื่อความหมายชุมชนที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและเหมาะสมกับชุมชนที่สุดคือ  
การใช้นักสื่อความหมายชุมชน
- \_\_\_\_\_ 7. การพักแรมแบบโฮมสเตย์ (Homestay) หรือที่พักแรมร่วมกับชาวบ้าน เจ้าของบ้านไม่ได้ทำหน้าที่  
เพียงผู้ให้บริการที่พักเท่านั้น แต่ต้องทำหน้าที่สื่อความหมายด้วย
- \_\_\_\_\_ 8. เราสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการต้อนรับนักท่องเที่ยวได้ เช่น Good morning / Good afternoon  
และเราสามารถใช้ Good bye, see you again.. ในการอำลานักท่องเที่ยวได้
- \_\_\_\_\_ 9. คู่มือท่องเที่ยวชุมชน ป้ายสื่อความหมายชุมชน และเส้นทางเดินศึกษาวัฒนธรรมด้วยตนเอง  
จัดอยู่ในประเภทของการสื่อความหมายโดยไม่ใช้บุคคล
- \_\_\_\_\_ 10. องค์ประกอบของเส้นทางสื่อความหมายชุมชน ได้แก่ จุดเริ่มต้นเส้นทาง (trail head)  
และจุดสิ้นสุด (trail end) ตัวเส้นทาง (trail body) สถานีสื่อความหมาย (interpretive station)



ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ

คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

\*\*\*\*\*

ชื่อ-นามสกุล ผู้ทำแบบฝึกหัด.....

สถานที่ทำงาน .....

ที่อยู่.....

### เฉลยแบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียน

แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 1 : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- |             |             |             |             |              |
|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| ข้อ 1 = ถูก | ข้อ 2 = ผิด | ข้อ 3 = ถูก | ข้อ 4 = ถูก | ข้อ 5 = ถูก  |
| ข้อ 6 = ผิด | ข้อ 7 = ผิด | ข้อ 8 = ถูก | ข้อ 9 = ถูก | ข้อ 10 = ผิด |

แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 2 : ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน

- |             |             |             |             |              |
|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| ข้อ 1 = ผิด | ข้อ 2 = ถูก | ข้อ 3 = ถูก | ข้อ 4 = ถูก | ข้อ 5 = ผิด  |
| ข้อ 6 = ถูก | ข้อ 7 = ผิด | ข้อ 8 = ถูก | ข้อ 9 = ผิด | ข้อ 10 = ถูก |

แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 3 : แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- |             |             |             |             |              |
|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| ข้อ 1 = ถูก | ข้อ 2 = ผิด | ข้อ 3 = ผิด | ข้อ 4 = ผิด | ข้อ 5 = ถูก  |
| ข้อ 6 = ผิด | ข้อ 7 = ผิด | ข้อ 8 = ถูก | ข้อ 9 = ถูก | ข้อ 10 = ถูก |

แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 4 : การบริหารชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม

- |             |             |             |             |              |
|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| ข้อ 1 = ถูก | ข้อ 2 = ผิด | ข้อ 3 = ถูก | ข้อ 4 = ถูก | ข้อ 5 = ถูก  |
| ข้อ 6 = ถูก | ข้อ 7 = ถูก | ข้อ 8 = ผิด | ข้อ 9 = ถูก | ข้อ 10 = ถูก |

แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 5 : การจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- |             |             |             |             |              |
|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| ข้อ 1 = ผิด | ข้อ 2 = ถูก | ข้อ 3 = ถูก | ข้อ 4 = ผิด | ข้อ 5 = ถูก  |
| ข้อ 6 = ถูก | ข้อ 7 = ถูก | ข้อ 8 = ผิด | ข้อ 9 = ถูก | ข้อ 10 = ผิด |

แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 6 : การออกแบบกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- |             |             |             |             |              |
|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| ข้อ 1 = ผิด | ข้อ 2 = ถูก | ข้อ 3 = ถูก | ข้อ 4 = ผิด | ข้อ 5 = ผิด  |
| ข้อ 6 = ถูก | ข้อ 7 = ผิด | ข้อ 8 = ถูก | ข้อ 9 = ถูก | ข้อ 10 = ถูก |

แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 7 : การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- |             |             |             |             |              |
|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| ข้อ 1 = ผิด | ข้อ 2 = ถูก | ข้อ 3 = ผิด | ข้อ 4 = ผิด | ข้อ 5 = ถูก  |
| ข้อ 6 = ถูก | ข้อ 7 = ถูก | ข้อ 8 = ถูก | ข้อ 9 = ผิด | ข้อ 10 = ถูก |

แบบฝึกหัดท้ายหน่วยเรียนที่ 8 : การสื่อความหมายชุมชน

- |             |             |             |             |              |
|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| ข้อ 1 = ถูก | ข้อ 2 = ถูก | ข้อ 3 = ถูก | ข้อ 4 = ผิด | ข้อ 5 = ผิด  |
| ข้อ 6 = ถูก | ข้อ 7 = ถูก | ข้อ 8 = ถูก | ข้อ 9 = ถูก | ข้อ 10 = ถูก |



ภาคผนวก ซ

แบบวัดทัศนคติ

เกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

แบบวัดทัศนคติเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน  
จากการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่น  
ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คำชี้แจง

1. แบบทดสอบฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลทัศนคติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ตาม “หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ซึ่งต้องประเมินทั้งก่อนและหลังจากการฝึกอบรม ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้จากการประเมินนี้ ผู้วิจัยจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมฯ ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. แบบวัดทัศนคติฉบับนี้ เป็นแบบมาตราวัดประเมินค่า 5 ระดับ จำนวนทั้งสิ้น 16 ข้อ ที่ประกอบไปด้วยเนื้อหาวิชา 8 หน่วยเรียน (หน่วยเรียนละ 2 ข้อ) ดังนี้คือ
- หน่วยที่ 1 : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
  - หน่วยที่ 2 : ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน
  - หน่วยที่ 3 : แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
  - หน่วยที่ 4 : การจัดการชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม
  - หน่วยที่ 5 : การจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน
  - หน่วยที่ 6 : การออกแบบกิจกรรมและการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
  - หน่วยที่ 7 : การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
  - หน่วยที่ 8 : การสื่อความหมายชุมชน
3. วิธีการทำแบบวัดทัศนคติ
- 3.1 ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมตรวจทานแบบวัดทัศนคติและจำนวนข้อในแบบวัดทัศนคติให้ครบถ้วนก่อนลงมือทำ
- 3.2 ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเขียนชื่อ-นามสกุล ลงในแบบแบบวัดทัศนคติและกระดาษคำตอบให้ครบถ้วน
- 3.3 ขอให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ในแต่ละข้อ
- จากนั้นทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงข้อเดียวเท่านั้น



ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ  
คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

\*\*\*\*\*

ชื่อ-นามสกุล ผู้ทำแบบทดสอบ.....  
สถานที่ทำงาน .....

ที่อยู่.....

| ทัศนคติต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                                                                                                                                     | ระดับความคิดเห็น      |                 |              |          |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|--------------|----------|--------------------------|
|                                                                                                                                                                                              | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง | ไม่<br>เห็นด้วย | ไม่<br>แน่ใจ | เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง |
| 1. การท่องเที่ยวช่วยสร้างความเจริญ สร้างงาน สร้างรายได้ และหมุนเวียนเงินตราสู่ชุมชนท้องถิ่น                                                                                                  |                       |                 |              |          |                          |
| 2. ท่านรู้สึกอึดอัด วนวาย และเกิดความคับข้องใจทุกครั้ง ที่มือนักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนในหมู่บ้าน                                                                                              |                       |                 |              |          |                          |
| 3. ทรัพยากรการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในชุมชน มีความสวยงาม โดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น                                                                                   |                       |                 |              |          |                          |
| 4. แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนของท่านในปัจจุบัน ยังคงมี ความเป็นธรรมชาติและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่เหมือนเดิม                                                                                  |                       |                 |              |          |                          |
| 5. รายได้จากการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ต้องเป็นเพียง รายได้เสริมเท่านั้น ไม่ใช่รายได้หลักของครอบครัว                                                                                        |                       |                 |              |          |                          |
| 6. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม ทำให้งานล่าช้าและเสียเวลา ควรเป็นหน้าที่ของผู้นำชุมชน                                                                                |                       |                 |              |          |                          |
| 7. ในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน คนในชุมชนต้องรู้สึก เป็นเจ้าของ ควรเข้ามามีส่วนร่วม ทั้งร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติงาน ร่วมรับผลประโยชน์ ร่วมติดตามและประเมินผล             |                       |                 |              |          |                          |
| 8. ในการบริหารจัดการชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน คนในชมรมต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และกำหนดค่าบริการ รวมถึงกฎระเบียบและมาตรการต่างๆ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับชุมชนและนักท่องเที่ยวต่อไป |                       |                 |              |          |                          |
| 9. การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเสมือนการเสนอขายสินค้า ทางการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อดึงดูดและสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวเท่านั้น                                                      |                       |                 |              |          |                          |
| 10. ไม่เห็นมีความจำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล กระทั่งที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ภายในชุมชน เนื่องจากทำให้สิ้นเปลืองเวลา และสูญเสียงบประมาณโดยใช่เหตุ                      |                       |                 |              |          |                          |
| 11. การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนต้องสอดคล้องกับ บริบทของพื้นที่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นตัวตน ของชุมชนด้วย                                                                        |                       |                 |              |          |                          |
| 12. ไม่เห็นมีความจำเป็นต้องมีการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยว ให้เหมาะสมกับกิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวเลย ควรปล่อยให้ไปไปตามความต้องการของนักท่องเที่ยว                                           |                       |                 |              |          |                          |

| ทัศนคติต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                                                                                                                                                     | ระดับความคิดเห็น      |                 |              |          |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|--------------|----------|--------------------------|
|                                                                                                                                                                                                              | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง | ไม่<br>เห็นด้วย | ไม่<br>แน่ใจ | เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง |
| 13. ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน<br>ไม่เห็นมีความจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงความร่วมมือ<br>กับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>กับชุมชนอื่นๆ เพราะอาจเกิดการแย่งนักท่องเที่ยวกันได้ |                       |                 |              |          |                          |
| 14. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชน<br>ถือเป็นหน้าที่หลักของ อบต.                                                                                                                                      |                       |                 |              |          |                          |
| 15. ท่านเป็นคนหนึ่งที่มีความภาคภูมิใจในการสื่อความหมาย<br>หรือบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับชุมชนให้กับคนภายนอก<br>ได้รับรู้                                                                                      |                       |                 |              |          |                          |
| 16. มัคคุเทศก์ท้องถิ่นหรือนักสื่อความหมายชุมชน<br>ควรมีความสามารถในการพูดโน้มน้าวใจให้นักท่องเที่ยว<br>จับจ่ายซื้อของในชุมชน และจ่ายทิปให้ชาวบ้านจำนวนมากๆ                                                   |                       |                 |              |          |                          |

ขอขอบคุณ... ในการตอบแบบประเมินอย่างตั้งใจและครบถ้วนสมบูรณ์ !!





ภาคผนวก ฅ

แบบประเมินทักษะ

การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

แบบประเมินทักษะการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

จากการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่น

ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ชื่อ-นามสกุล ผู้ทำแบบทดสอบ.....

สถานที่ทำงาน .....

ที่อยู่.....

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ เมื่อเห็นว่าพฤติกรรมนั้นเกิดขึ้นจริงตามที่ท่านได้สังเกตเห็น

| กิจกรรม                                                                              | ระดับทักษะที่ปฏิบัติได้            |                              |                                  |                               |                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                      | ปฏิบัติได้<br>ถูกต้อง<br>มากที่สุด | ปฏิบัติได้<br>ถูกต้อง<br>มาก | ปฏิบัติได้<br>ถูกต้อง<br>ปานกลาง | ปฏิบัติได้<br>ถูกต้อง<br>น้อย | ปฏิบัติได้<br>ถูกต้อง<br>น้อยที่สุด |
| 1. การจัดทำแผนการบริหารจัดการของชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน                            |                                    |                              |                                  |                               |                                     |
| 2. การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน                                    |                                    |                              |                                  |                               |                                     |
| 3. การออกแบบเครื่องมือติดตามและประเมินผลกระทบที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน  |                                    |                              |                                  |                               |                                     |
| 4. การค้นหาและคัดเลือกกิจกรรมและการบริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน            |                                    |                              |                                  |                               |                                     |
| 5. การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                             |                                    |                              |                                  |                               |                                     |
| 6. การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                 |                                    |                              |                                  |                               |                                     |
| 7. การกำหนดวิธีการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบและบริโภคการท่องเที่ยวโดยชุมชน |                                    |                              |                                  |                               |                                     |
| 8. การออกแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน                              |                                    |                              |                                  |                               |                                     |
| 9. การฝึกทักษะการเป็นนักสื่อความหมายชุมชน                                            |                                    |                              |                                  |                               |                                     |
| 10. การออกแบบเส้นทางสื่อความหมายชุมชน                                                |                                    |                              |                                  |                               |                                     |



## ภาคผนวก ญ

แบบประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการฝึกอบรม  
เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

แบบประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการฝึกอบรม

เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คำชี้แจง

1. แบบประเมินฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม เกี่ยวกับการดำเนินงานฝึกอบรมตาม “หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการประเมินนี้ ผู้วิจัยจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมฯ ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากที่สุดต่อไป
2. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ตอนที่ 2 : ความพึงพอใจต่อกระบวนการฝึกอบรม

ตอนที่ 3 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อแก้ไขและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรม
3. วิธีตอบแบบสอบถาม : โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ ตามข้อมูลที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด หรือเติมคำหรือข้อความลงในช่องว่าง (.....) ที่กำหนดไว้ในคำถามแต่ละข้อให้สมบูรณ์

\*\*\*\*\*



ผู้วิจัย: ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ  
คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้ารับการศึกษาอบรม**

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ.....ปี
3. สถานภาพการสมรส
 

☐ โสด  
☐ หย่าร้าง/แยกกันอยู่

☐ สมรส  
☐ หม้าย
4. ระดับการศึกษา
 

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี  
☐ สูงกว่าปริญญาตรี

☐ ระดับปริญญาตรี  
☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. อาชีพหลักของท่าน
 

☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย  
☐ รับจ้างทั่วไป

☐ พนักงานบริษัทเอกชน  
☐ เกษตรกร/ทำนา/ทำสวน/ทำไร่  
☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. ตำแหน่งงาน..... ระดับ.....
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องในการฝึกอบรม.....  
 .....  
 .....  
 .....
8. ปัจจุบันท่านดำรงตำแหน่งผู้นำชุมชนท้องถิ่นด้านใด?
 

☐ กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน  
☐ ปลัด อบต.  
☐ ผู้นำกลุ่ม/ชมรม/สมาคมในหมู่บ้าน

☐ ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน  
☐ สมาชิก อบต.  
☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
9. ท่านดำรงตำแหน่งผู้นำในชุมชนแห่งนี้ มาเป็นระยะเวลา.....ปี
10. ภูมิลำเนาของท่าน
 

☐ เป็นคนในชุมชนแห่งนี้ มาโดยกำเนิด  
☐ ย้ายมาจากที่อื่น จังหวัด.....
11. ท่านอาศัยอยู่ในชุมชนแห่งนี้ มาเป็นระยะเวลา .....ปี

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อกระบวนการฝึกอบรม

| ประเด็นการประเมิน                                                                         | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                           | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ปัจจัยนำเข้า (In put)                                                                     |                  |     |         |      |            |
| 1. การประสานงานเพื่อให้ผู้นำชุมชนท้องถิ่นเข้าร่วมการฝึกอบรม                               |                  |     |         |      |            |
| 2. ผู้นำชุมชนท้องถิ่นมีความพร้อมที่จะเข้าร่วมการฝึกอบรม                                   |                  |     |         |      |            |
| 3. การเตรียมความพร้อมในการฝึกอบรมของผู้จัดการฝึกอบรม                                      |                  |     |         |      |            |
| 4. ความเหมาะสมของหลักสูตรฝึกอบรม                                                          |                  |     |         |      |            |
| กระบวนการ (Process)                                                                       |                  |     |         |      |            |
| 5. ความน่าสนใจและสอดคล้องของหัวข้อวิชา/หน่วยเรียน<br>ในการฝึกอบรมกับหลักสูตรฝึกอบรม       |                  |     |         |      |            |
| 6. ความเหมาะสมของเนื้อหาในการฝึกอบรมแต่ละหน่วยเรียน                                       |                  |     |         |      |            |
| 7. ความสอดคล้องของเนื้อหาในหลักสูตรฝึกอบรม<br>กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรฝึกอบรม           |                  |     |         |      |            |
| ผลผลิต (Out put)                                                                          |                  |     |         |      |            |
| 8. ประโยชน์ของเอกสารประกอบการฝึกอบรม                                                      |                  |     |         |      |            |
| 9. ความเหมาะสมของสถานที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม                                               |                  |     |         |      |            |
| 10. ความเหมาะสมของสถานที่ศึกษาดูงาน (ชุมชนเกาะเกร็ด)                                      |                  |     |         |      |            |
| 11. ความเหมาะสมของการบริการอาหารและเครื่องดื่ม<br>ในระหว่างการฝึกอบรม                     |                  |     |         |      |            |
| 12. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรฝึกอบรม                                        |                  |     |         |      |            |
| 13. ความเหมาะสมของกิจกรรมและวิธีการฝึกอบรม<br>ตลอดหลักสูตร                                |                  |     |         |      |            |
| 14. ความเหมาะสมของการฝึกปฏิบัติในแต่ละครั้ง                                               |                  |     |         |      |            |
| 15. ความเหมาะสมของสื่อที่ใช้ประกอบการฝึกอบรม                                              |                  |     |         |      |            |
| 16. ความครบถ้วนสมบูรณ์และพร้อมใช้งานของสื่อทัศนูปกรณ์<br>ประกอบการฝึกอบรม                 |                  |     |         |      |            |
| 17. ความเหมาะสมของเครื่องมือประเมินผลระดับความรู้<br>ทัศนคติ และทักษะที่เกิดจากการฝึกอบรม |                  |     |         |      |            |
| 18. บรรยากาศในการฝึกอบรมในครั้งนี้                                                        |                  |     |         |      |            |
| 19. ความเหมาะสมของระยะเวลาการฝึกอบรม<br>ในแต่ละหน่วยเรียน                                 |                  |     |         |      |            |
| 20. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร                                        |                  |     |         |      |            |

| ประเด็นการประเมิน                                                                                                        | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                                          | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ผลผลิต (Out put)                                                                                                         |                  |     |         |      |            |
| 21. ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับเพิ่มขึ้นจากการฝึกอบรม                                                                    |                  |     |         |      |            |
| 22. การนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้หรือไปปฏิบัติงานได้จริง                                                            |                  |     |         |      |            |
| 23. ความมั่นใจในการปฏิบัติงานในฐานะผู้นำชุมชนท้องถิ่น<br>เพื่อจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน<br>หลังจากได้รับการฝึกอบรมแล้ว |                  |     |         |      |            |

ตอนที่ 3    ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อแก้ไขและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรม

1. ภาพรวมของ “หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน” มีความเหมาะสมหรือไม่ และควรมีการแก้ไขหรือปรับปรุงในสิ่งใดบ้าง ?
- 
2. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมตามโครงสร้างเนื้อหาวิชาในแต่ละหน่วยเรียนของ “หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน”
- 

ขอขอบคุณ... ในการตอบแบบประเมินอย่างตั้งใจและครบถ้วนสมบูรณ์ !!



## ภาคผนวก ก

### ประมวลภาพกิจกรรมในกระบวนการฝึกอบรม

เพื่อสร้างเสริมขีดความสามารถของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน





ภาพที่ 5 ภาพกิจกรรมในกระบวนการฝึกอบรมเพื่อสร้างเสริมขีดความสามารถ  
ของผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน





ภาพที่ 6 ภาพกิจกรรมการศึกษาดูงานนอกสถานที่  
ณ ชุมชนเกาะเกร็ด ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ภาคผนวก ก

ประวัติผู้วิจัย