บทที่ 5

รายงานผลการวิจัยและบทวิเคราะห์

จากการศึกษากระบวนการดำเนินการโครงการและผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมของโครงการกรุงไทยยุววาทิชแบบเจาะลึก โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารที่เป็นคณะทำงาน อาจารย์ที่ปรึกษาและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ผู้วิจัยได้สรุปข้อมูล ดังนี้.-

ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร : ได้แก่

● นายแพทย์สมเกียรติ	กียรติกรณ์สุภาค	ที่ปรึกษา
● คุณสุธี	ตรีพรชัยศักดิ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารกลุ่ม
สายงานทรัพยากรบุคคลและองค์การ
● คุณมยุรศิริ	พงษ์ธรรานนท์	ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ผู้บริหารสำนัก
สำนักกรรมการผู้จัดการ
● คุณอนงค์วรรณ	พรหมพิจิตร	ผู้อำนวยการฝ่าย
สายงานทรัพยากรบุคคลและองค์การ

1. รายละเอียดของโครงการ

1.1 ที่มาของโครงการ

ธนาคารกรุงไทย ในฐานะองค์กรหนึ่งในสังคมที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้เล็งเห็นว่าแนวทางหนึ่งที่สำคัญในการเพิ่มศักยภาพของประเทศ คือ การสร้างความสามารถทางธุรกิจให้แก่เยาวชนไทย ให้มีความรู้ ความคิด และจิตสำนึกในเชิงธุรกิจมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมธุรกิจใหม่ ๆ ที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการปรับเปลี่ยนโครงสร้างให้ระบบเศรษฐกิจก้าวไปสู่ความมีเสถียรภาพ

ธนาคารจึงได้จัดประกวดแนวความคิดในการดำเนินธุรกิจขึ้นภายใต้โครงการ "กรุงไทย ยุววาทิช" มาตั้งแต่ปี 2545 โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า คิดโครงการดำเนินการดำเนินธุรกิจเข้าร่วมประกวด โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุนให้เยาวชนไทยมีโอกาสแสดงความสามารถทางความคิดเชิงธุรกิจ และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจจริง เป็นการปลูกฝังความเข้าใจในหลักการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้อง

ถือเป็นการส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่อย่างมีระบบ เพื่อเป็นรากฐานที่มั่นคงของการพัฒนาเศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

1.2 ผู้เข้าร่วมโครงการ

1. เป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในสายสามัญ หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
2. โดยทีมสมัครตามข้อ 1. จะต้องศึกษาอยู่ในสถาบันเดียวกัน
3. ต้องสมัครในรูปของบริษัทจำกัด จดทะเบียนกับ บมจ.ธนาคารกรุงไทย (ซึ่งต้องมีผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 7 คน)
4. สถาบันการศึกษา สามารถสนับสนุนส่งทีมเข้าร่วมโครงการได้ไม่จำกัดจำนวน

1.3 วิธีสมัคร

1. สมัครทาง Website <http://www.youngenterprise.ktb.co.th>
2. สมัครทางไปรษณีย์ลงทะเบียนถึง

โครงการ “กรุงไทย ยูวภาณิช”

ฝ่ายพัฒนาพนักงาน บมจ.ธนาคารกรุงไทย

เลขที่ 887 อาคารสาขาปทุมวัน ถนนพระราม 1

แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน

กรุงเทพมหานคร 10330

3. สมัครทางโทรสาร หมายเลข 0-2215-0333, 0-2216-8979 และ 0-2612-4199

1.4 ขั้นตอนการจดทะเบียนบริษัท

เมื่อผู้สมัคร ได้รับ “รหัสบริษัท” เรียบร้อยแล้ว ให้จดทะเบียนในรูปของบริษัทจำกัด กับโครงการฯ โดยมี บมจ. ธนาคารกรุงไทย เป็นตัวแทนทำหน้าที่เสมือนนายทะเบียน โดยผู้สมัครเข้าไป Download แบบฟอร์มใน <http://www.youngenterprise.ktb.co.th> ไปที่หัวข้อ “รายละเอียดการประกวด” เลือกรหัส “วิธีสมัคร” และ Download แบบฟอร์มจดทะเบียนบริษัท ดังนี้

- คำขอจดทะเบียนบริษัทจำกัด
- หนังสือรับรองบริษัท
- รายละเอียดวัตถุประสงค์

- หนังสือบริคณห์สนธิ
- รายงานการประชุมบริษัท
- โครงร่างแผนธุรกิจ

1.5 ส่งเอกสารจดทะเบียนบริษัท

- ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ตามที่อยู่โครงการ
- ส่งทาง E-Mail : admin.youngreport@ktb.co.th

1.6 การรายงานผลการดำเนินงาน

เมื่อบริษัท ได้ส่งเอกสารการจดทะเบียนบริษัทเรียบร้อยแล้ว ลำดับต่อไปบริษัทจะต้องดำเนินธุรกิจจริงตามแผนธุรกิจที่บริษัทได้จัดทำขึ้น ซึ่งในระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ (4 เดือน) บริษัทจะต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานของบริษัท ตามแบบฟอร์มที่โครงการกำหนด โดยแบบฟอร์มฯ ดังกล่าว โดยสามารถ Download ได้จาก <http://www.youngenterprise.ktb.co.th>

2. กระบวนการดำเนินโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ธนาคารได้กำหนดกลยุทธ์ แผนปฏิบัติงาน และวิธีปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่สุด ดังนี้

- 2.1 การวางแผนองค์รวมในการส่งเสริมการลงทุนทางปัญญาให้กับสังคมและใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตามพันธกิจของธนาคาร
- 2.2 การพัฒนากลยุทธ์เพื่อส่งเสริมให้มีการขยายผลของโครงการหลักต่าง ๆ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร หรือภาคีที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 2.3 การสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน ด้านการณรงค์ผ่านสื่อ และกิจกรรมต่าง ๆ
- 2.4 การสื่อสารถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานมีการรับรู้ และร่วมแบ่งปันความภาคภูมิใจที่ธนาคารได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.5 การจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อให้การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยคณะทำงานมีหน้าที่รับผิดชอบในงานต่าง ๆ ดังนี้

- งานวิชาการ ทำหน้าที่วิเคราะห์โครงการ
- งานผลักดัน ทำหน้าที่ดูแลการขยายผลและผลักดันโครงการต่าง ๆ
- งานติดตามและรายงาน ทำหน้าที่ติดตามผลและประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการต่าง ๆ ธนาคารกำหนดให้ผู้รับผิดชอบโครงการด้าน CSER ทุกโครงการ มีหน้าที่รายงานความคืบหน้าในการดำเนินกิจกรรมโครงการต่อคณะกรรมการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อร่วมกันผลักดันให้โครงการต่าง ๆ บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย พร้อมทั้งจะปรับปรุงด้านการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยให้ธนาคารมีข้อมูลที่สามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานโครงการต่อไป
- งานประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานธนาคาร บริษัทในเครือและลูกค้า ในโครงการและกิจกรรมที่ธนาคารดำเนินการ รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ของธนาคารด้านการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

3. การเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ

ให้คำแนะนำ แบ่งปันความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการ เข้ามาร่วมรับผิดชอบ เป็นผู้บริหารโครงการและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ รวมทั้งการพิจารณาอนุมัติงบประมาณ การเผยแพร่สื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรถึงผลงานดำเนินการตามนโยบาย CSER ของธนาคาร

4. นโยบายของธนาคารในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บมจ.ธนาคารกรุงไทย ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social and Environment Responsibility: CSER) มาอย่างต่อเนื่อง โดยในระยะแรก ธนาคารจะมุ่งสนับสนุนด้านทุนทรัพย์แก่กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อ

สังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การบริจาคเงินเพื่อสาธารณกุศล มูลนิธิ การทำนุบำรุงศาสนา การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การช่วยเหลือสังคมในรูปแบบดังกล่าวเป็นการให้ทุนทรัพย์เพียงอย่างเดียว ซึ่งอาจหมดไป ธนาคารจึงนำแนวคิด “การสร้างทุนทางปัญญา” เพราะตระหนักดีว่าทุนทางปัญญา ยิ่งใช้ยิ่งงอกเงย และจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการรักษาและสร้างทุนทรัพย์สืบไป จึงได้กำหนดหลักการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคารให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน รวม 4 ประการ ดังนี้

4.1 ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของโครงการที่ธนาคารดำเนินการไว้แล้ว และ ยังมีการขยายผลต่อจากโครงการหลักต่าง ๆ อาทิ โครงการสนับสนุนการศึกษา เป็นโครงการต่อเนื่อง คือ โครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน และขยายผลต่อจากโครงการดังกล่าว เป็น โครงการ KTB เยาวชนคนรักข่าว เป็นต้น

4.2 เชื่อมโยงโครงการต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกัน โครงการและกิจกรรมส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์และระดับอายุของกลุ่มเป้าหมายที่สัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกัน เริ่มจากโครงการสนับสนุนการศึกษา สนับสนุนเงินทุนและองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมศักยภาพทางการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา เพื่อให้นักเรียนมีพื้นฐานทางวิชาการที่มีศักยภาพใกล้เคียงกับโรงเรียนในเมือง และเมื่อเข้าสู่วัยแห่งการค้นหาตัวเองว่าเลือกที่จะประกอบอาชีพหรือเลือกที่จะเรียนต่อ ธนาคารก็มีโครงการกรุงไทยยุววานิช ที่จัดทำขึ้นเพื่อให้โอกาสแก่เยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งสายสามัญและสายอาชีพ ให้กล้าคิดกล้าทำ ในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และโครงการกรุงไทยต้นกล้าสีขาว ซึ่งเป็นโครงการสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีทุกสาขา ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และเมื่อนักเรียนหรือนักศึกษาออกไปประกอบอาชีพแล้ว ธนาคารก็รองรับด้วยโครงการ KTB Lecture Series เพื่อให้ความรู้แก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไป โดยมีหัวข้อที่หลากหลาย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วิทยาศาสตร์ ศิลปะ และสิ่งแวดล้อม โดยผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

4.3 บุคลากรทุกระดับของธนาคารมีส่วนร่วม ธนาคารได้ปลูกจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และได้ส่งเสริมให้กรรมการและพนักงานทุกระดับได้เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคาร

4.4 สร้างเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทในเครือของธนาคาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และองค์กรต่าง ๆ มูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด กลุ่มนักเรียน กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มครูอาจารย์ โรงเรียน และสถาบันการศึกษา เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือและผลักดันให้โครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวมของธนาคารสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์

5. การติดตามประเมินผลโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการจะรายงานผลการดำเนินงานโดยจัดทำรายงานตามแบบฟอร์มที่ธนาคารกำหนด ส่งธนาคารทุกเดือน ทางธนาคารจะจัดส่งเจ้าหน้าที่จากสาขา สำนักงานเขต ไปลงพื้นที่เพื่อตรวจเยี่ยมโครงการ ซึ่งเดิมจะใช้เจ้าหน้าที่จากศูนย์กลางที่สำนักงานใหญ่ แต่เนื่องจากผู้เข้าร่วมโครงการมาจากหลากหลายพื้นที่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลังไม่เพียงพอในส่วนกลาง ธนาคารจึงใช้เจ้าหน้าที่ในพื้นที่เข้าไปติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการแทน อย่างไรก็ตาม ผลที่คัดเลือกของทีมเยาวชนที่เข้า 10 ทีมสุดท้ายจะต้องมีความสามารถและอธิบายโครงการได้จริง มิใช่แต่ภาพลวงตา ต้องสามารถ Present นำเสนอแผนธุรกิจและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจให้คณะกรรมการเห็นได้ชัดเจนในวันตัดสินด้วย ซึ่งคณะกรรมการที่เข้ามาคัดเลือกและตัดสินในรอบสุดท้ายนี้ ประกอบด้วยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขา และเป็นนักธุรกิจมืออาชีพที่ให้เกียรติมาเป็นคณะกรรมการตัดสิน ดังนั้น ธนาคารจึงเชื่อมั่นว่าเป็นการดำเนินการอย่างโปร่งใสยุติธรรม แต่เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของโครงการ ธนาคารไม่มีการติดตามผลหรือสนับสนุนการดำเนินงานของภัยริตติมาเป็นคณะกรรมการตัดสิน ดังนั้นโครงการต่อแต่อย่างใด

6. โครงการที่ดียังมีอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ได้แก่ การลดมลภาวะและลดการปล่อยความร้อนสู่โลกด้วยการกำหนดให้สร้างสาขาใหม่ด้วยการใช้วัสดุก่อสร้างที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการใช้กระดาษ (Paperless) โดยใช้การสื่อสารระหว่างพนักงานองค์กรด้วยการใช้ระบบ Intranet และการสร้างกิจกรรมเพื่อให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วม เช่น กิจกรรมในโครงการกรุงไทยห่วงใยสิ่งแวดล้อม กิจกรรมของชมรมกรุงไทยอาสา โครงการ KTB เยาวชนคนรักบอล โครงการกรุงไทยสนับสนุนอาหารกลางวัน โครงการจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์ โครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน ในการพัฒนาคุณภาพครู อาจารย์ และนักเรียน

7. จากการดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้แนวคิด CSER ของธนาคารสามารถช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวมได้เป็นอย่างดี ดังนี้

- 7.1 ธนาคารให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ ความรู้และโลกทัศน์ที่กว้างขึ้น แก่ ครู นักเรียนในการสร้างโอกาสให้ได้ศึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการทำแผนธุรกิจเทียบเท่าโรงเรียนในเมือง เช่น มีความมั่นใจและเข้าใจในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ และเป็นต้นแบบในการเผยแพร่ความรู้ให้แก่โรงเรียนอื่น ๆ ที่สนใจ และช่วยเหลือด้านต่าง ๆ แก่ชุมชน สอนคอมพิวเตอร์ จัดทำระบบบัญชีการเงินชุมชน
- 7.2 ทำให้นักเรียนและเยาวชนกล้าคิดกล้าปฏิบัติ มีความมั่นใจ ทำงานเป็นทีม ปลูกจิตสำนึกให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีจริยธรรม และคุณธรรม ที่จะนำประสบการณ์ที่ได้ไปประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต
- 7.3 ครู อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจ และเป็นการเพิ่มทักษะ ใช้ในการเรียนการสอน และนำไปปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสม สามารถให้คำแนะนำแก่นักเรียนได้ดี
- 7.4 รางวัลที่ธนาคารมอบให้เป็นการสร้างกำลังใจให้แก่เยาวชนและโรงเรียนในการสานต่อโครงการ เสริมสร้างรายได้ให้แก่เยาวชน โรงเรียนและขยายผลไปสู่ชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วม เช่น โครงการธุรกิจกระดาษต้นไม้แบบแก้มลิงของโรงเรียนสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ผลิตกระดาษแก้มลิงออกจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง และต่อยอดธุรกิจไปผลิตปุ๋ยชีวภาพจากมูลไส้เดือน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเพาะเลี้ยงไส้เดือน สร้างรายได้และอาชีพให้แก่ชุมชน เป็นต้น

ในแง่ของธนาคารสิ่งที่ได้รับจากการดำเนินนโยบาย CSER คือ

1. สร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร จนทำให้ธนาคารได้รับรางวัลมากมาย
2. เป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้พัฒนาองค์กรได้อย่างยั่งยืน กล่าวคือ ธนาคารได้ส่งเสริมและให้การสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม จนทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง มีความรู้พึ่งตนเองได้ จนสามารถต่อยอดทำธุรกิจสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ทำธุรกิจอย่างมั่นคง ใช้เงินลงทุนได้อย่างถูกต้อง เป็นลูกค้าที่ดีต่อธนาคาร ไม่สร้างภาระหนี้เสียแก่ธนาคาร
3. สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันการศึกษา อาจารย์ ครู นักเรียน เยาวชน ชุมชน ให้มีความรู้สึกที่ดี มีความผูกพัน อยากมาเป็นลูกค้าของธนาคาร

เพราะธนาคารได้ให้ความสำคัญและการช่วยเหลือต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาเป็นเวลานานและต่อเนื่อง

4. ผู้บริหารและพนักงานทุกท่านได้เข้าร่วมคิดร่วมทำ เพื่อให้เกิดจิตสำนึกที่ดีในการช่วยกันดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม พัฒนาให้ธนาคารเป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้” ติดต่อกสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน มีระบบ Self Learning เพื่อให้พนักงานทั่วประเทศมีพื้นฐานความรู้มาตรฐานเดียวกัน ปลุกจิตสำนึกให้พนักงานมีความซื่อสัตย์ โปร่งใส และใส่ใจคุณธรรม และการที่พนักงานธนาคารเป็นผู้ที่มีธรรมาภิบาลย่อมจะประพุดิตนเป็นพลเมืองดี

ผลจากการสัมภาษณ์อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ได้แก่

1. คุณนิมิตร	วงศ์มณี	อาจารย์ที่ปรึกษา
		โครงการแฟนไชล์หมึกอิงค์เจ็ดสุดประหยัด ปี 2547
		โครงการ Print & Pim Dilevery ปี 2548
2. คุณนิวัติ	อรุณวิไล	อาจารย์ที่ปรึกษา
		โครงการข้าวเหนียวคีนซีฟ ปี 2545
		โครงการทองผ้าทองเตา ปี 2546
		โครงการน้ำมันรำข้าวสำเร็จรูป ปี 2547
		โครงการแผ่นเงินมหามงคล ปี 2548
		โครงการ Spiro-MAX ปี 2549
3. คุณประทีน	เลี่ยนจำรูญ	อาจารย์ที่ปรึกษา
		โครงการ Unseen in Phang-ga ปี 2546
		โครงการของฝากจากสวนยาง ปี 2548

4. ดร. นพดล นามวงศ์พรหม อาจารย์ที่ปรึกษา

โครงการนำyal้างงานชีวภาพ ปี 2547

โครงการครีมขี้ดรองเท้าสมุนไพรจากเปลือกทุเรียน

ปี 2548

โครงการกระดาษ BIO ปี 2549

1. การตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ :

เนื่องจากทางโรงเรียนได้รับข่าวสารเกี่ยวกับรายละเอียดโครงการกรุงไทยยุววานิชหลายช่องทาง อาทิเช่น ข้อมูลทาง Internet ธนาคารส่งจดหมายเชิญชวนโดยตรง และบางโรงเรียนได้รับข้อมูลจากเยาวชนว่า เห็นประกาศโครงการที่สาขาของธนาคาร ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่าโครงการกรุงไทยยุววานิชเป็นโครงการที่ดีมีประโยชน์ สามารถเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในการทำธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นจนจบให้แก่เยาวชนได้ กล่าวคือ มีการจดทะเบียนบริษัทจริงและเปิดกิจการจริง ตลอดจนมีการรายงานผลการดำเนินงานทั้งในด้านการผลิต การตลาด การเงิน สุขภาพขององค์กรและคุณภาพชีวิตในการสร้างความสามัคคีการทำงาน เป็นทีมอย่างมีความสุข รู้จักแลกเปลี่ยนรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น โดยเฉพาะเมื่อเข้าร่วมโครงการ หากผลงานเป็นที่ยอมรับ อาจได้รางวัลจากธนาคารซึ่งเป็นสิ่งจูงใจอย่างยิ่งในการเข้าร่วมโครงการ อีกทั้งการเข้าร่วมโครงการกรุงไทยยุววานิชทางธนาคารได้ให้เยาวชนดำเนินธุรกิจจริงถือเป็นการปลูกฝังและสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตให้มีความเข้าใจในหลักการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้อง สอดคล้องกับวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ในวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการซึ่งเยาวชนต้องทำโครงการก่อนจบ จึงสามารถใช้โครงการนี้ประกอบการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับต้องการให้นักเรียนรู้จักการนำความรู้จากชั้นเรียนมาสู่การผลิตสินค้าในเชิงของธุรกิจ เพื่อนำมาจำหน่ายสร้างรายได้และเพิ่มทักษะการวางแผนทางธุรกิจให้เกิดแก่ผู้ที่สนใจ

2. ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

2.1 ด้านเยาวชน : มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจจริง รู้จักศึกษาค้นคว้า หาความรู้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ เรียนรู้วิธีการตัดสินใจและการแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง สร้างความเชื่อมั่น กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ มีความภูมิใจในผลสำเร็จของงาน

มีความรับผิดชอบ ได้รับเงินรางวัล สามารถสร้างอาชีพให้ครอบครัว นำผลงานไปดำเนินการต่อไป ได้รับการปลูกฝังจิตใจให้มีจริยธรรม คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ รู้จักการทำงานเป็นทีม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น มีความคิดสร้างสรรค์ มีการถ่ายทอดความรู้ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง เพราะเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะมีการเปลี่ยนชั้นปีทุกปี โดยใช้เยาวชนชั้น ม.4 ซึ่งรุ่นพี่ก็จะเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่รุ่นน้องอยากเอาเป็นตัวอย่าง สร้างความสามัคคีกลมเกลียว ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

2.2 ด้านอาจารย์ที่ปรึกษา : เป็นการฝึกทักษะ พัฒนาการเรียนการสอน พร้อมทั้งใช้ประกอบการเรียนการสอน โดยถือว่าการเข้าร่วมโครงการกรุงเทพฯยุววาทินเป็นส่วนหนึ่งของวิชาที่สอน เนื่องจากเป็นโครงการวิชาชีพที่ต้องมีการทำโครงการจริงก่อนให้เยาวชนจบ อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำแผนธุรกิจ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้ทางโรงเรียน เป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่อาจารย์ท่านอื่นๆ และได้รับเงินรางวัลอีกด้วย

2.3 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม : ถือเป็นการทำทนายที่ธนาคารเปิดโอกาสให้เยาวชนกล้าคิดกล้าทำ นำผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบที่เรียกว่าต้นทุนท้องถิ่นมาดัดแปลงพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า เยาวชนสามารถนำไปขายสร้างรายได้ระหว่างเรียน ช่วยเหลือครอบครัว ทำให้ท้องถิ่นมีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น เสริมสร้างอาชีพและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ท้องถิ่น สร้างรายได้ วัตถุดิบ มีราคาสูงขึ้น โดยโครงการที่ประสบความสำเร็จและชุมชนนำมาประกอบอาชีพต่อและสร้างรายได้ให้ชุมชนหรือเป็นประโยชน์ต่อผู้ยากไร้ เช่น

- โครงการ Spiro-MAX เครื่องบริหารปอด หลังจากทางโรงเรียนส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัลทางโรงพยาบาลสระบุรีได้มาขอเครื่องดังกล่าวพร้อมวิธีการผลิต เพื่อนำไปให้คนไข้ใช้ในการบริหารปอด เป็นการสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชน
- โครงการของฝากจากสวนยาง จังหวัดพังงา เป็นการนำยางพาราทำเป็นลูกบอล เป็นงาน Handmade ตกแต่งสีสันทันด้วยสีผสมอาหาร แล้วขายให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศได้ราคาดี โดยต้นทุนอยู่ที่ 10-15.-บาท/ลูก นำออกขายได้ในราคา 40-50.-บาท/ลูก สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างมาก

3. **ปัญหาและอุปสรรค** จากการเข้าร่วมกิจกรรมกับโครงการกรุงไทยยุววานิชของอาจารย์ที่ปรึกษา พบว่ามีปัญหาและอุปสรรคอยู่บ้าง ดังนี้

3.1 **ด้านเยาวชน :** เป็นเด็กมัธยมปลาย ไม่มีเวลาไปเรียนพิเศษ เพราะธนาคารกำหนดระยะเวลาการเข้าร่วมโครงการทำธุรกิจจริงนานเกินไปถึง 4 เดือน โดยต้องมีการรายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน แต่ในเรื่องนี้บางความคิดเห็นของท่านอาจารย์ที่ปรึกษาก็กล่าวว่า ระยะเวลาสั้นไป การดำเนินโครงการอาจยังไม่เห็นผลที่ชัดเจน อย่างไรก็ตามประเด็นระยะเวลาดำเนินโครงการยังไม่สามารถสรุปได้ว่าดีหรือไม่ แต่ในความคิดเห็นของผู้วิจัยน่าจะเหมาะสมพอสมควรเพราะระยะเวลา 4 เดือนก็น่าจะเห็นผลงาน และเยาวชนในช่วงมัธยมปลายต้องสอบ Entrance อาจจะไม่ค่อยมีเวลาไปเรียนพิเศษ ดังนั้น น่าจะมีการวางแผนเวลาให้ดี

3.2 **ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ :** ทางธนาคารกำหนดให้การสมัครเข้าร่วมโครงการ การรายงานผลการดำเนินงาน การส่งผลงานผ่านระบบ Internet ซึ่งทางเยาวชนไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ และความสามารถเพียงพอที่จะส่งข้อมูลขนาดใหญ่เข้าระบบให้ธนาคารได้ เยาวชนต้องดัดแปลงข้อมูลให้เล็กลงเป็น Zip file ซึ่งเยาวชนไม่มีความรู้ความสามารถเพียงพอในการใช้งานคอมพิวเตอร์ ประกอบกับเครื่องคอมพิวเตอร์มี Speed การทำงานค่อนข้างต่ำ

3.3 **ด้านธนาคาร :**

- บางพื้นที่กลุ่มเยาวชนพักอาศัยไม่มีสาขาของธนาคารกรุงไทย ทำให้เยาวชนไม่สามารถไปเปิดบัญชีเงินฝากได้ ต้องเดินทางไกล
- ธนาคารจัดส่งพนักงานสาขาเขตที่ไม่มีมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินโครงการ เพื่อไปติดตามตรวจสอบผลการดำเนินโครงการ ทำให้เยาวชนไม่ได้รับการประเมินที่ถูกต้อง และพนักงานมักจะใช้เวลาอย่างรวดเร็ว ไม่ได้ดูผลงานเท่าใดนัก ซึ่งแต่เดิมธนาคารจะส่งพนักงานจากศูนย์กลางที่เป็นเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการกรุงไทย ยุววานิชโดยตรง มาดูแลติดตามผลงาน ซึ่งมีความรู้ความเข้าใจในงานที่เยาวชนนำเสนอ จึงทำให้การประเมิน ผลงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- การดำเนินโครงการของธนาคาร

เดิม ในช่วงปี 2545-2547 มีการจัดอบรมและจัดทำ Workshop โดยธนาคารเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดทำแผนธุรกิจมาบรรยายและให้คำแนะนำแก่เยาวชนและอาจารย์ ที่ปรึกษาโครงการก่อน โดยให้เขียนแผนธุรกิจ

จริง มีการจัดทำ Workshop เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันให้แก่เยาวชน รู้จักเริ่มต้นของการทำงานเป็นทีม หากเยาวชนกลุ่มใดเขียนแผนธุรกิจที่ คณะกรรมการพิจารณาแล้วว่ามีความเป็นไปได้ จึงจะให้ผ่านเข้ารอบและลงมือ ทำธุรกิจจริง ทำให้ไม่สิ้นเปลืองเงินลงทุน

ใหม่ ธนาคารเปลี่ยนหลักเกณฑ์โดยให้เยาวชนเขียนแผนธุรกิจและดำเนินการเลย แบบ ต่างคนต่างทำ ไม่มีการอบรมหรือจัดทำ Workshop ให้เยาวชนและอาจารย์ที่ ปรีksamีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนธุรกิจก่อน จึงทำให้เยาวชนและ อาจารย์ ที่ปรีกษาไม่มีความรู้ในด้านการทำธุรกิจ เขียนแผนธุรกิจไม่ได้ ธนาคาร ไม่มีการประชาสัมพันธ์ ให้ลงมือทำเลย โดยให้เขียนแผนธุรกิจพร้อมดำเนิน โครงการควบคู่กันไปเลย ทำให้บางโครงการที่ไม่ผ่านเกณฑ์การตัดสินรอบแรก ต้องเสียเงินลงทุนและเยาวชนเสียเวลา

- การรายงานผลการดำเนินงาน ธนาคารไม่ได้ชี้แจงว่าต้องรายงานแบบใด ต้องชี้แจง รายละเอียดแค่ไหน เป็นเพียงให้ใช้แบบฟอร์มที่ธนาคารกำหนด ซึ่งไม่ได้มีรายละเอียด มากเท่าใด แต่ในขณะที่บางโรงเรียนรายงานอย่างละเอียดโดยไม่ได้อิงตามหัวข้อ แบบฟอร์มเท่าใดนัก ทำให้การรายงานผลการดำเนินการไม่เป็นไปตามมาตรฐาน

จากการสัมภาษณ์อาจารย์ที่ปรีกษาหลาย ๆ ท่านกล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จจนทำให้ เยาวชนได้รับรางวัลและประสบความสำเร็จ สรุปได้ดังนี้-

1. เยาวชนต้องทุ่มเทกำลังกายกำลังใจ ศึกษาค้นคว้าข้อมูลการดำเนินธุรกิจและการ ดำเนินกิจกรรมตามโครงการที่คิดสร้างสรรค์
2. อาจารย์ที่ปรีกษาต้องคอยให้คำแนะนำชี้แนะ ติดตามประเมินผลแก่เยาวชนอย่างใกล้ชิด
3. ผู้ปกครองต้องสนับสนุนเงินลงทุนในฐานะผู้ถือหุ้น ในการจดทะเบียนบริษัท คอยให้ กำลังใจเชียร์รับ-ส่งเยาวชนและต้องเข้าใจว่าเยาวชนกำลังทำอะไร คอยให้การ ชี้แนะอีกทางหนึ่ง
4. โรงเรียนต้องให้การสนับสนุนเงินลงทุน วัสดุและอุปกรณ์ต่าง ๆ จัดหาสถานที่ห้อง ทำงานโครงการ เพื่อให้โอกาสเยาวชน

ผลจากการสัมภาษณ์อาจารย์ที่ปรึกษาทุกท่านให้ความเห็นที่คล้ายกัน และขอขอบคุณ บมจ. ธนาคารกรุงไทยที่ให้โอกาสอาจารย์และเยาวชนกล้าคิดกล้าทำ ลองฝึกลองถูกได้เรียนรู้ มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจ ถือว่าธนาคารประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในการดำเนิน โครงการกรุงไทยยุววานิช ชีวิตที่เลือกได้ ตลอดจนสามารถช่วยเหลือสังคมและชุมชนในการต่อยอดเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ พึ่งตนเองได้ ไม่เป็นภาระแก่สังคม และรางวัลที่ธนาคารให้ก็เหมาะสม ซึ่งล้วนเป็นกำลังใจให้อาจารย์และเยาวชนในการมุ่งมั่นที่จะสร้างแนวคิดทางธุรกิจต่อไป

ผลการสัมภาษณ์เยาวชน

จากการสุ่มข้อมูลเพื่อติดต่อเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการที่คณะกรรมการประกวดตั้งแต่ปี 2548-2549 จำนวน 12 ท่าน นั้น สามารถติดต่อเยาวชนได้เพียง 2 ท่าน อีกจำนวน 10 ท่านไม่สามารถติดต่อได้ เนื่องจากที่อยู่หรือเบอร์โทรศัพท์ที่ให้ไว้กับธนาคารไม่เป็นปัจจุบัน และจากการสัมภาษณ์เยาวชน จำนวน 2 ท่าน ได้ข้อมูลสรุปได้ดังนี้.-

1. รายชื่อเยาวชนที่สัมภาษณ์

1.1 **คุณสมประสงค์ กลขุนทด** : หัวหน้าทีมโครงการลีลาวดี สีสันแห่งคุณค่า (ชีวิต) ปี 2548 จากวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีลพบุรี โดยได้รับรางวัลชมเชย

ลักษณะโครงการ – การปลูกต้นพันธุ์ลีลาวดี ฝึกการขายพันธุ์ เพาะพันธุ์ ดูแลบำรุงให้ต้นสมบูรณ์ แล้วส่งออกจำหน่ายโดยการฝากขายตามร้านค้าที่รู้จัก ติดประกาศโฆษณา ซึ่งสามารถขายได้ราคาดี สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ชุมชนเป็นอย่างมาก และปัจจุบันโครงการนี้ยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยชุมชน

1.2 **คุณอัญชลี บัวดั่ง** : หัวหน้าทีมโครงการปั้นดินสู่อดาว ปี 2549 จากโรงเรียนเตรียมอุดมอ่อนเกล้า โดยได้รับรางวัลชมเชย

ลักษณะโครงการ – การนำดินญี่ปุ่นมาปั้นเป็นดอกไม้ขาย สวยงามเป็นที่นิยม สร้างรายได้อาชีพให้แก่เยาวชน ซึ่งปัจจุบันยังคงดำเนินการต่อเนื่องโดยทางโรงเรียนจะไปออก Booth ตามงานแสดงสินค้าต่าง ๆ

2. **การเข้าร่วมโครงการ** : เยาวชน แจ้งว่า ได้รับข้อมูลจากอาจารย์ที่ปรึกษาและรุ่นพี่ โดยมีการชักชวนให้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องดำเนินการเพราะถือเป็นวิชาเลือกเสรีที่ต้องทำจริงก่อนจบ

3. ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

- สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทำให้เด็กห่างไกลจากยาเสพติดไม่มั่วสุม
- ปลุกฝังให้เยาวชนมีความรับผิดชอบ มีภาวะความเป็นผู้นำ ฝึกความอดทน มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รู้จักบริหารเวลาในการทำงานและเวลาเรียน
- รู้จักการทำงานเป็นทีม รู้จักให้อภัย ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รู้จักแบ่งปัน
- กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ ฝึกสมาธิในการทำงานต้องใช้เวลาและความอดทนในการทำงานให้ประสบความสำเร็จ
- เสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต สามารถนำความรู้ความเข้าใจจากการดำเนินธุรกิจไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินชีวิตประจำวัน ช่วยในการตัดสินใจเลือกวิชาเรียนต่อตามที่ตนเองชอบ
- รู้จักเรียนรู้การทำ SWOT Analysis แผนธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ในการดำเนินธุรกิจ รู้จักคิดอย่างเป็นระบบ

4. ความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ในการตัดสิน : มีความเหมาะสมดีแล้ว โดยที่ธนาคารมีการกำหนดและประกาศเงื่อนไขต่าง ๆ ให้ทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งธุรกิจจะต้องมีความเป็นไปได้ ทำได้จริง ซึ่งเยาวชนจะต้องนำเสนอผลงานในรูปแบบของ Presentation การออก Booth นำเสนอแผนการดำเนินธุรกิจให้คณะกรรมการเห็นภาพ ซึ่งคณะกรรมการจะมาจากหลากหลายอาชีพ ทั้งนักวิชาการ นักธุรกิจ พ่อค้า ผู้ทรงคุณวุฒิ ทำให้เห็นว่าหากโครงการไม่จริงจัง หรือไม่มีความเป็นไปได้ จะไม่สามารถเข้ามาอยู่ใน 10 ทีมสุดท้ายอย่างแน่นอน จึงคิดว่าหลักเกณฑ์ในการตัดสินของธนาคารมีความโปร่งใสยุติธรรม อีกทั้งธนาคารยังให้เงินรางวัลจำนวนมาก เพื่อเป็นทุนการศึกษาแก่เยาวชนอีกด้วย

5. ความคิดเห็นในการดำเนินกิจกรรมของธนาคารต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เยาวชนได้แสดงความคิดเห็นว่า ธนาคารได้ให้ความช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมดี ให้โอกาสแก่ผู้ที่มีความสามารถ ทำทลายความคิด สร้างฝันให้เป็นจริง โดยให้เยาวชนได้ลองคิดลองทำและเมื่อประสบความสำเร็จ ชุมชนสามารถต่อยอดธุรกิจได้ สร้างอาชีพ รายได้ให้แก่ชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ ไม่เป็นภาระสังคม

บทวิเคราะห์

จากผลการศึกษาระบบการดำเนินงานโครงการตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของธนาคาร และผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารที่เป็นคณะทำงานโครงการ อาจารย์ที่ปรึกษา และเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการข้างต้น พบว่า การดำเนินโครงการกรุงไทยยุววาทินของธนาคาร สามารถช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีผลกระทบที่ดีหลายด้านเกิดขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. ด้านเยาวชน : มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจจริง รู้จักศึกษาค้นคว้า หาความรู้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ เรียนรู้วิธีการตัดสินใจและการแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง สร้างความเชื่อมั่น กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ มีความภูมิใจในผลสำเร็จของงาน มีความรับผิดชอบต่อ ได้รับเงินรางวัล สามารถสร้างอาชีพให้ครอบครัว นำผลงานไปดำเนินการต่อไป ได้รับการปลูกฝังจิตใจให้มีจริยธรรม คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ รู้จักการทำงานเป็นทีม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น มีความคิดสร้างสรรค์ มีการถ่ายทอดความรู้ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง เพราะเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะมีการเปลี่ยนชั้นปีทุกปี โดยใช้เยาวชนชั้น ม.4 ซึ่งรุ่นพี่ก็จะเป็นตัวอย่งที่ดีให้แก่รุ่นน้องอยากเอาเป็นตัวอย่ง สร้างความสามัคคีกลมเกลียวช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
2. ด้านอาจารย์ที่ปรึกษา : เป็นการฝึกทักษะ พัฒนาการเรียนการสอน พร้อมทั้งใช้ประกอบการเรียนการสอน โดยถือว่าการเข้าร่วมโครงการกรุงไทยยุววาทินเป็นส่วนหนึ่งของวิชาที่สอน เนื่องจากเป็นโครงการวิชาชีพที่ต้องมีการทำโครงการจริงก่อนให้เยาวชนจบ อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำแผนธุรกิจ นอกจากนั้นยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้ทางโรงเรียน เป็นตัวอย่งที่ดีให้แก่อาจารย์ท่านอื่น ๆ และได้รับเงินรางวัลอีกด้วย
3. การก่อให้เกิดเครือข่ายความสัมพันธขึ้น โดยโครงการสร้างทุนทางปัญญาของธนาคารก่อให้เกิดการร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ หลายด้าน อาทิ ด้านวิชาการสิ่งแวดล้อม ศิลปะและการกีฬา เป็นต้น ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ขึ้นในระหว่างการฝึกอบรม การสัมมนา และการแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ ต่อเนื่องให้เกิดเครือข่ายของกลุ่มต่าง ๆ ขึ้น อาทิ กลุ่มนักเรียน กลุ่มผู้ปกครอง กลุ่มครู-อาจารย์ ตลอดจนเครือข่ายทางธุรกิจที่ประกอบด้วยนักเรียน ผู้ปกครอง ครู-อาจารย์ ที่ได้มาร่วมระดมความคิดในการทำธุรกิจร่วมกัน และขยายเครือข่ายครอบคลุมถึงการตลาด เมื่อมี

นักธุรกิจสนใจนำสินค้าที่นักเรียนส่งเข้าประกวดไปจัดจำหน่าย นอกจากนี้ ยังมีเครือข่ายพนักงานของธนาคารจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกัน รวมทั้งเครือข่าย องค์กรที่เกิดขึ้นเมื่อธนาคารก้าวออกจากแวดวงธุรกิจการเงิน ผู้สังคมของนักวิชาการ ศิลปิน นักกีฬา นักอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เครือข่ายที่เกิดขึ้นเหล่านี้จะนำไปสู่ความร่วมมือและความสำเร็จยิ่งขึ้นของโครงการ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคารจะดำเนินการต่อไปในอนาคต

4. สร้างกระแสตื่นตัวและจิตสำนึกในการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทุนทางปัญญา จิตสำนึกในความรับผิดชอบ จิตสำนึกในการรับใช้สังคม และจิตสำนึกด้านจริยธรรมให้กับพนักงานทุกระดับของธนาคาร และทุกหน่วยงานทั่วประเทศ เนื่องจากธนาคารได้มีกระบวนการสร้างจิตสำนึก และส่งเสริม ให้มีกิจกรรมสนับสนุน อย่างต่อเนื่อง
5. ประสบผลสำเร็จในด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
 - **ด้านการศึกษา** โรงเรียนที่ธนาคารให้การสนับสนุนมีการพัฒนาคุณภาพดีขึ้นจนสามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาโรงเรียนอื่น ๆ ต่อไป ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้ช่องว่างทางการศึกษาลดลง นักเรียนไม่ต้องแก่งแย่งเพื่อเข้าไปศึกษาในโรงเรียนที่มีชื่อเสียง และที่สำคัญการสร้างทุนทางปัญญาของธนาคารได้กระตุ้นให้เกิดความสนใจมากขึ้นในการศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ การเงิน และธุรกิจ โดยโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการกรุงไทยยูวาณิช บางแห่งได้ปรับปรุงหลักสูตร โดยเพิ่มชั่วโมงเรียนในวิชาเหล่านี้ เพิ่มกิจกรรมที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจ และตั้งโรงบ่มเพาะเพื่อสนับสนุนกิจกรรม อีกทั้งยังมีการขยายความรู้ข้ามโรงเรียน ข้ามเขต ข้ามจังหวัด ข้ามภาค ด้วยการรับเชิญไปนำเสนอพร้อมสาธิตสินค้า และกระบวนการทำธุรกิจ รวมทั้งการศึกษาหาความรู้จากหน่วยงานหรือองค์กรอื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการคิด และแก้ปัญหาในกิจกรรมของตนเองให้ดียิ่งขึ้น
 - **ด้านเศรษฐกิจ** ช่วยให้เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งขึ้นจากการสร้างงาน สร้างรายได้ในโรงเรียนและชุมชน เพราะเมื่อสินค้าเป็นที่ต้องการ ทำให้กำลังการผลิตไม่เพียงพอ จึงต้องขยายการใช้แรงงานออกนอกโรงเรียน และที่สำคัญจะช่วยสร้างความแข็งแกร่งในระดับประเทศ เพราะจะทำให้ทัศนคติในการประกอบอาชีพเปลี่ยนจากการรับจ้าง ไปเป็นผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้รากฐานทางเศรษฐกิจไทย แข็งแกร่งขึ้น เฉกเช่นนานาอารยประเทศ

- **ด้านสังคม** ช่วยให้คุณภาพชีวิตในสังคมดีขึ้น เพราะกิจกรรมของธนาคาร นอกจากจะเพิ่มทุนทางปัญญาด้านวิชาการแล้ว ยังสร้างสุนทรียภาพทางอารมณ์ ความละเอียดอ่อนทางจิตใจ และความมีจริยธรรม อันนำมาซึ่งความฉลาดทางอารมณ์ (E.Q.) และพฤติกรรมที่พึงปรารถนา อาทิ มีความขยันขันแข็ง มีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและส่วนรวม รู้จักการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ การให้อภัย รู้จักการออม การเสียสละ มีจริยธรรม รักรักรวมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น สะท้อนจากการสำรวจและติดตามผลภายหลังการเข้าร่วมโครงการที่พบว่า เงินรางวัลที่นักเรียนได้รับ หรือรายได้จาก ธุรกิจของนักเรียน จะมีการนำไปใช้อย่างรู้คุณค่า เช่น ช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง เก็บออมไว้เพื่อการศึกษา หรือบริจาคให้โรงเรียนเพื่อนำไปพัฒนาทางด้านวิชาการและจัดค่ายแห่งการเรียนรู้ ส่วนเงินรางวัลที่โรงเรียนได้รับส่วนใหญ่ได้นำไปพัฒนาด้านสุขอนามัย ใช้เป็นทุนในการพัฒนาโรงเรียน ในการซื้ออุปกรณ์การเรียน การสอน ให้ทันสมัยและเพียงพอ เป็นต้น
- **ด้านสิ่งแวดล้อม** นอกจากจะทำให้ผู้ร่วมกิจกรรมมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังขยายผลไปยังครอบครัว และสังคมรอบด้าน อีกทั้งยังขยายผลให้เกิดรายได้ และสุขอนามัยที่ดีขึ้นด้วย

จากการศึกษากระบวนการดำเนินโครงการกรุงไทย ยุววานิช พบว่า ประสบความสำเร็จอย่างดียิ่ง สามารถช่วยเหลือสังคมได้ เป็นการพัฒนาพื้นฐานเศรษฐกิจของประเทศให้ยั่งยืน ด้วยผลงานที่ปรากฏดังนี้-

- รางวัลที่ธนาคารมอบให้ได้สร้างกำลังใจให้แก่นักเรียนและผลักดันให้โรงเรียนสานต่อโครงการ อันจะเสริมสร้างรายได้ให้แก่นักเรียน โรงเรียน และขยายผลไปสู่ชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วม ดังเช่น
 - โครงการธุรกิจกระดาษต้นไม้แบบแก้มลิง ปี 2549 ของโรงเรียนสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ผลิตกระดาษแก้มลิงออกจำหน่ายอย่างต่อเนื่องและต่อยอดธุรกิจไปผลิตปุ๋ยชีวภาพจากมูลไส้เดือน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเพาะเลี้ยงไส้เดือน โดยได้รับความร่วมมือจาก มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งโรงเรียนได้จดสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาด้วย

- โครงการ Spiro-MAX เครื่องบริหารปอด หลังจากทางโรงเรียนส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัลทางโรงพยาบาลสระบุรีได้มาขอเครื่องดังกล่าวพร้อมวิธีการผลิต เพื่อนำไปให้คนไข้ใช้ในการบริหารปอด เป็นการสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชน
- โครงการของฝากจากสวนยาง จังหวัดพังงา เป็นการนำยางพาราทำเป็นลูกบอล เป็นงาน Handmade ตกแต่งสีสันทัดด้วยสีผสมอาหาร แล้วขายให้นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศได้ราคาดี โดยต้นทุนอยู่ที่ 10 - 15.-บาท/ลูก นำออกขายได้ในราคา 40 - 50.-บาท/ลูก สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างมาก
- โครงการดาวเรือง ความสวยงามที่อดสรรพคุณได้ จากรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ สามารถขายสร้างรายได้ให้ชุมชนเดือนละ 122,000.-บาท โดยขายในราคากระถางละ 10.-บาท การวางแผน การผลิต การตลาดเพื่อจำหน่าย การแบ่งงาน ทำได้ดี จึงทำให้ชุมชนและเยาวชนสามารถทำยอดขายและกำไรได้ดี
- โรงเรียนได้นำประสบการณ์และความสำเร็จที่ได้รับไปพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้านธุรกิจ และถ่ายทอดความรู้ให้นักเรียนรุ่นต่อไป ทั้งยังขยายความรู้ไปสู่ชุมชนเพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ ดังเช่น **โครงการของฝากจากสวนยาง ปี 2548 ของวิทยาลัยเทคนิคพังงา จังหวัดพังงา** ซึ่งได้นำความรู้ ไปพัฒนาเป็นหลักสูตรการเรียนการสอนให้นักเรียนรุ่นต่อไปและถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วย
- สามารถสร้างกระแสการยอมรับผลงานระดับโรงเรียนในสังคมได้ โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ผลงานของนักเรียนจากโครงการกรุงไทยยุวอาณิชา และโครงการอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ประสบความสำเร็จทั้งในด้านการเป็นต้นแบบ และการสร้างรายได้ให้กับนักเรียนและโรงเรียน ดังตัวอย่างของโครงการจากโครงการกรุงไทยยุวอาณิชา ดังต่อไปนี้
- โครงการดาวเรืองความสวยที่อดสรรพคุณได้ ของโรงเรียนสุโขทัยวิทยาคม และโครงการ Rap & Learn สอบได้ไม่ต้องอ่านหนังสือของโรงเรียนเทพศิรินทร์ ได้รับเชิญไปแสดงในงานตลาดประกอบฝัน ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งของโครงการปีนวัตกรรมเยาวชน(Young Innovation Year: YIY) ภายใต้การสนับสนุนจากองค์การUNICEF, FAO สำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้าง

เสริมสุขภาพ(สสส.) และสถาบันคลังสมองของชาติ ซึ่งได้รับความชื่นชมจากผู้เข้าชมงานเป็นอย่างมาก

- โครงการปลูกโป่งประดิษฐ์ ของโรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ โครงการของ ผাগจากสวนยาง วิทยาลัยเทคนิคพังงา โครงการ Print & Pim delivery โรงเรียนบ้านแก่งวิทยา สุโขทัย และโครงการชุดอุปกรณ์ทำผ้าบาติก วิทยาลัยเทคนิคดอนเมือง ได้รับเชิญเข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์” ของสำนักงานอุตสาหกรรมแห่งการเรียนรู้ (Thailand Knowledge Park หรือ TK Park) ณ เซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อให้ความรู้และสนับสนุนเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการ และค้นพบศักยภาพที่แท้จริงของตนเอง ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชม และมีการซักถามเป็นจำนวนมาก
- โครงการพัดพฤษามาลี ของโรงเรียนบ่อทองวงษ์จันทร์วิทยา ชลบุรี ได้รับเชิญจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 9 ชลบุรี ให้ไปออกจำหน่ายสินค้า พร้อมนำนักเรียนไปสาธิตในงาน โดยในงานนี้มีนายกรัฐมนตรีนั่งประธานเปิดงานด้วย
 - สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของโครงการเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ดังเช่น **โครงการธุรกิจดอกไม้ประดิษฐ์จากดิน (ปั้นดินสีดำ) ปี 2549 จากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า จังหวัดนนทบุรี** เมื่อนำดอกไม้จำหน่ายในงานแสดงสินค้า ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักแพร่หลายและได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ามากขึ้น
 - ผลสำเร็จจากโครงการได้สร้างแรงบันดาลใจให้โรงเรียนอื่น ๆ ในพื้นที่ สนับสนุนให้นักเรียนส่งโครงการเข้าประกวดมากขึ้น จากปี 2545 จำนวนโครงการที่ส่งเข้าประกวด มีเพียง 596 โครงการ ปี 2547-2548 มีถึงปีละ 2,500 โครงการ และปี 2549 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ จึงมีจำนวนโครงการ 1,246 โครงการ
 - อาจารย์และนักเรียนที่เข้ารับฟังการสัมมนา กรุงเทพฯ วาณิชชัญจร ได้รับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนได้

- นักเรียนที่สมัครเข้าร่วมโครงการได้ความรู้และประสบการณ์เชิงธุรกิจ ที่จะพัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการที่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง นอกจากนี้นักเรียนยังมีความเชื่อมั่นมากขึ้น มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กระตือรือร้น และกล้าแสดงออก ทั้งยังค้นพบศักยภาพและความถนัดเฉพาะด้านของตนเองด้วย

การดำเนินกิจกรรมตามโครงการกรุงไทยยุววานิช ของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สรุปได้ว่าเป็นไปตามแนวความคิดหลักธรรมาภิบาล ที่ยึดหลักนิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส ความมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ ความคุ้มค่า และหลักบรรษัทภิบาล ที่ธนาคารกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน สร้างความไว้วางใจแก่ผู้ถือหุ้น สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ ส่วยเสียที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ไว้ 7 ประการ โดย 1 ใน 7 คือ มีความสำนึกที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ที่เป็นการพัฒนาองค์การแบบยั่งยืน ผ่านโครงการกรุงไทยยุววานิช โดยให้ความสำคัญในการใช้ความ “เก่ง” คือ ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ของเยาวชน และความ “ดี” คือ การปลูกฝังจิตใจให้เยาวชนดำเนินธุรกิจแบบมีจริยธรรม คุณธรรม ก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ถือเป็นการทำงานเพื่อสังคม ซึ่งเป็นประเภทหนึ่งของ CSR ที่องค์กรมุ่งสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมในด้านต่างๆ ด้วยการคืนกำไรออกสู่สังคม กิจกรรม CSR ประกอบด้วย การคิด การพูด และการกระทำ ด้วยการ “คิดแบบเด็ก ทำแบบวัยรุ่น และพูดแบบผู้ใหญ่” ดังเช่นผลงานและการดำเนินโครงการกรุงไทยยุววานิช ที่ให้เยาวชนรู้จักคิดที่แตกต่าง แต่มีความเป็นไปได้อย่างคน “เก่ง” และร่วมมือร่วมใจกันทำงานเป็นทีม มีการวางแผนแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ดำเนินธุรกิจแบบมีจริยธรรม คุณธรรมแบบคน “ดี” และนำเสนอผลงานด้วยการ Present และออกบูท ให้ผลงานเป็นที่ประจักษ์ชัดอย่างมืออาชีพ ตามกระบวนการดำเนินโครงการกรุงไทยยุววานิช การดำเนินกิจกรรม CSR ของธนาคารผลที่ได้รับคือ การสร้างประโยชน์แก่กิจการและส่วนรวม บนพื้นฐานของการไม่เบียดเบียนกัน การสงเคราะห์ช่วยเหลือส่วนรวม ตามกำลังและความสามารถของกิจการ ซึ่งเป็นการแสดงการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาชุมชน และสังคมให้เข้มแข็ง ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เผยแพร่นวัตกรรมออกสู่สังคม และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้วยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามหลัก CSR ที่วางเป้าหมายไว้