

หัวข้อภาคนิพนธ์	ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย : กรณีศึกษา โครงการกรุงไทยยุวอาณิชา Social and Environmental Awareness of Krung Thai Bank Public Company Limited : Case Study on Krung Thai Young Enterprise Project
ชื่อผู้เขียน	รัตนา รัตนะ Ratana Ratana
แผนกวิชา/คณะ	คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.อัมพร อารังลักษณ์
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environmental Awareness) ของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการกรุงไทยยุวอาณิชา” นี้มีความมุ่งหมายที่จะศึกษาการดำเนินธุรกิจของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย ตามแนวคิดทฤษฎีธรรมาภิบาล บรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นหลักสากลที่ใช้ในการทำงานขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ สร้างมูลค่าและผลตอบแทนให้แก่ธนาคาร ลูกค้าธนาคาร และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ถือหุ้น สร้างความเจริญเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนแก่องค์กร คำนึงถึงแก่สังคมส่วนรวมและร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดย บมจ.ธนาคารกรุงไทย ได้นำหลักการบรรษัทภิบาลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ 7 ประการ และประการหนึ่งนั้น คือ การสำนึกในการปฏิบัติที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environmental Awareness) ซึ่งธนาคารได้กำหนดไว้เป็นนโยบายที่ชัดเจนที่ต้องปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อลดและขจัดผลกระทบต่องานและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการทำธุรกิจของธนาคาร ซึ่งนอกจากธนาคารจะบริจาคทุนทรัพย์แล้วธนาคารยังมีแนวคิดในการให้ทุนทางปัญญาที่เป็นทุนที่ไม่มีวันหมด เป็นทุนที่สามารถสร้างคุณค่าและวิสาหกิจฐานความรู้ (knowledge – intensive Enterprise) ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน หากแต่จะช่วยให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาภูมิปัญญาในมิติต่าง ๆ ขึ้นในสังคม ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเจริญก้าวหน้าต่อไปได้อย่างยั่งยืน

จากการศึกษาวิจัยการดำเนินโครงการกรุงเทพฯ ภายใต้นโยบายที่ได้แนวคิดชีวิตที่เลือกได้นั้น ผลการวิจัยพบว่า เป็นการช่วยเหลือสังคมในมิติแห่งการศึกษาและการเรียนรู้ที่ช่วยให้เยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีแนวคิดในเชิงธุรกิจ ลองทำธุรกิจจริงเพื่อสำรวจความชอบของตัวเอง ทำให้เยาวชนวางแผนชีวิตเพื่อเลือกเรียนศึกษาต่อได้ มีความคิดสร้างสรรค์ เข้าใจการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการสร้างมูลค่าและผลตอบแทนแก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย รู้จักการวางแผนงาน รู้จักแก้ปัญหาตัดสินใจ การทำงานเป็นทีม สร้างจริยธรรม คุณธรรมและความสุขในองค์การ ซึ่งการปลูกฝังจิตใจเยาวชนให้มีแนวคิดดังกล่าว เป็นการดำเนินการของธนาคารในการช่วยเหลือสังคม และสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล