

52252920 : สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

คำสำคัญ : การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร / การส่งเสริมการวิจัย

รศพร ทองธรรมจินดา : การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อการส่งเสริมการวิจัย
ในโรงเรียน. อาจารย์ที่ปรึกษาคุณุณิพนธ์ : ผศ.ว่าที่พ.ต.ดร.นพดล เจนอักษร และ รศ.ดร.ศิริชัย ชินะตั้งกูร.
400 หน้า.

การวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงพรรณนามีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อทราบ 1)องค์ประกอบของการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรของโรงเรียน 2) องค์ประกอบของการส่งเสริมการวิจัยในโรงเรียน และ 3) การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อการส่งเสริมการวิจัยในโรงเรียน ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยมี 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์องค์ประกอบของการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรและองค์ประกอบของการส่งเสริมการวิจัยในโรงเรียน ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อการส่งเสริมการวิจัยในโรงเรียน และขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญ เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลคือ 1)แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง 2)แบบสอบถามความคิดเห็น และ 3)แบบตรวจสอบความเหมาะสม กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยคือโรงเรียนเทศบาลสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จัดการศึกษาระดับประถมศึกษาครบชั้นเรียน (ชั้นประถมศึกษาปีที่1ถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6) จำนวน 79 โรงเรียน ผู้ให้ข้อมูลโรงเรียนละ 4 คน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการสถานศึกษา รองผู้อำนวยการสถานศึกษาฝ่ายวิชาการ พนักงานครูเทศบาลที่ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้ และพนักงานครูเทศบาล รวมทั้งสิ้น 316 คน สถิติวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่(frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย(arithmetic mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(standard deviation) สถิติวิเคราะห์ตัวประกอบประเภทการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (exploratory factor analysis) สถิติวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ (path analysis) และการวิเคราะห์เนื้อหา(content analysis)

ผลการวิจัยพบว่า

1. องค์ประกอบของการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรของโรงเรียน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ คือ 1)ผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2)การนิเทศและประเมินผล 3)ความผูกพัน 4)การมีส่วนร่วม และ5)องค์กรแห่งการเรียนรู้
2. องค์ประกอบของการส่งเสริมการวิจัยในโรงเรียน ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ 1)การจัดการความรู้ 2)การพัฒนาวิชาชีพ 3) บทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร และ 4)การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
3. ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อการส่งเสริมการวิจัยในโรงเรียน ประกอบด้วยพหุองค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กัน ซึ่งมีความเหมาะสม ความเป็นไปได้ เป็นประโยชน์และถูกต้องครอบคลุมสอดคล้องกับกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีของการวิจัย

52252920 : MAJOR : EDUCATIONAL ADMINISTRATION

KEYWORDS : ORGANIZATIONAL CULTURE CHANGE / RESEARCH PROMOTION

RODSAPORN THONGTHUMJINDA : ORGANIZTIONAL CULTURE CHANGE EFFECTING RESEARCH PROMOTION IN SCHOOLS. DISSERTATION ADVISORS : ASST.PROF. MAJ. NOPADOL CHENAKSARA, RTAR., Ph.D. AND ASSOC.PROF.SIRICHA CHINATUNGKUL, Ph.D. 400 pp.

The purposes of this descriptive research were to determine 1) the components of an organizational culture change of schools 2) the components of research promotion in schools and 3) the model of the organizational culture change effecting the research promotion in schools. The research comprised 3 procedures as follow: firstly, analytical study to set the components of the organizational culture change of schools and components of research promotion in schools. Secondly, present a proposed organizational culture change effecting the research promotion in schools and thirdly confirmation a model by path analysis indicators of organizational culture change and research promotion by the expertise. The instrument employed for data collection were an unstructured interview, a opinionnaire and checklist form. The sample in this research was 79 basic education municipal schools of department of local administration. The respondents were school director, assistant school director of academic affairs, academic department's chief and teacher totaling 316 people. The statistics for analyzing the data were frequencies, percentage, arithmetic mean, standard deviation, exploratory factor analysis, path analysis and content analysis.

The research findings were as follows :

1. The components of the organizational culture change of schools consisted of five components which were; 1) transformational leadership 2) supervision and evaluation 3) commitment 4) participation and 5) learning organization.

2. The components of the promotion the research in schools consisted of four components which were; 1) knowledge management 2) professional development 3) role/function of school administrator and 4) human resource development.

3. The organizational culture change effecting the research promotion in schools consisted of multi-variables relation which were found propriety, feasibility, utility and accordance with research theoretical frameworks.

Department of Educational Administration, Graduate School, Silpakorn University, Academic Year 2011

Student's signature.....

Dissertation Advisor's signature 1. 2.