

ชื่อเรื่อง	การสื่อสารเพื่อการผลิตซ้ำสื่อพื้นบ้านมั่งคละจังหวัดพิษณุโลก
ผู้วิจัย	สุรารักษ์ วัยฉิมพลี
ประธานที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พูนสุข ภระมรทัต
กรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิดา จงสุขสมสกุล
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ นศ.ม. สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2557
คำสำคัญ	การสื่อสาร การผลิตซ้ำ สื่อพื้นบ้าน มั่งคละ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการสื่อสารเพื่อการผลิตซ้ำสื่อพื้นบ้านมั่งคละ จังหวัดพิษณุโลก การวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In Depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key informants) โดยผู้วิจัยเลือกศึกษาอำเภอเมืองและอำเภ�푼ห่มพิราม จังหวัดพิษณุโลก เนื่องจากมีการเล่นมั่งคละมากที่สุดและผู้วิจัยได้จำแนกผู้ให้ข้อมูลหลักเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีสถานภาพทางสังคม กลุ่มที่เป็นกลุ่มชาวบ้านและกลุ่มผู้รับสารที่เป็นเด็กและเยาวชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสื่อสารและการผลิตซ้ำสื่อพื้นบ้าน กรณีศึกษา มั่งคละในจังหวัดพิษณุโลก ผลการวิจัยพบว่า มั่งคละในจังหวัดพิษณุโลกมีกระบวนการสื่อสาร ดังนี้ คือ ผู้ส่งสารที่เป็นหัวหน้าวงทำหน้าที่ในการสืบทอดมั่งคละผ่านช่องทาง ทั้งรายการโทรทัศน์ เวที สื่อใหม่ กิจกรรมและการศึกษา โดยมีกลุ่มผู้รับสารที่สามารถนำมั่งคละไปเผยแพร่อีกทอดหนึ่ง อย่างไรก็ตามมั่งคละกลุ่มชาวบ้านเริ่มสูญหายแต่มั่งคละยังคงอยู่ได้ในกลุ่มผู้ผลิตที่มีสถานภาพทางสังคม เนื่องจากมีผลประโยชน์ทางชนชั้น เศรษฐกิจและการเมือง เข้ามาเกี่ยวข้อง ในการหาทุน ชื่อเสียง คุณภาพ เข้าสู่มั่งคละของตน นอกจากนี้สิ่งที่มั่งคละสามารถปรับตัวให้ดำรงอยู่ได้ตามที่ เรย์มอนด์ วิลเลียมส์ กล่าวถึง คือ กระบวนการทางวัฒนธรรมที่มีกระบวนการผลิต การเผยแพร่ การบริโภคและการผลิตซ้ำซึ่งมั่งคละถูกเลือกสรร ผ่านกระบวนการดังกล่าว จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่มีอยู่ ที่ได้รับการบันทึกไว้เพื่อนำมาผลิตซ้ำและกลายเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดพิษณุโลก

Title	A REPRODUCTION COMMUNICATION OF MANGKHALA TRADITIONAL MEDIA IN PHITSANULOK
Author	Surarak Waichimphli
Advisor	Assistant Professor Poonsuk Paramoratat, Ph.D.
Co - Advisor	Assistant Professor Panida Jongsuksomsakul, Ph.D.
Academic Paper	Thesis M.Com.Arts in Communication Management, Naresuan University, 2014
Keywords	Communication, Reproduction, Traditional, Mangkhala,

ABSTRACT

A Reproductive of Communication in Mangkhala Traditional Performance, Phitsanulok Province, Thailand. Main methodology of this research is the in-depth interview with 3 groups of key informants, status quo group, indigenous people group and youth receiver group. The purpose of research was to find traditional performance communication process and the process of reproductive traditional media. The research found that senders were divided into 3 categories. The first group is the people who have good social status in the area, the second group is academic and the local people, and the last group is local youth who are both actor and musician, acting as a leader of reproducing Mangkhala through media such as television programme and stage performance, education programme and social network while receivers are local people and general audiences. In conclusion, the Mangkhala performance communication process was recorded and reproduced, and turn into living and recorded culture as stated in Raymond's ideology.