

ประกาศีรียวคง : การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย.

(LIBRARY USE PROMOTION FOR STUDENTS OF UNIVERSITY LIBRARIES)

อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์วิภา ไพ ปรสมสิทธิ์, 274 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย ในด้านกิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ นโยบาย การดำเนินงานและการประเมินผล รวมถึงปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดสำหรับนักศึกษาของห้องสมุดมหาวิทยาลัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ผู้อำนวยการห้องสมุด/หัวหน้าห้องสมุด หรือบรรณารักษ์ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยตรงในห้องสมุดกลางของมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน จำนวนรวมทั้งสิ้น 102 คน ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 83 ชุด (ร้อยละ 81.37)

ผลการวิจัยพบว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่มีนโยบายการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร มีผู้อำนวยการห้องสมุด/หัวหน้าห้องสมุดเป็นผู้กำหนดนโยบาย ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยการนำชมและแนะนำการใช้ห้องสมุด และสอนการสืบค้นข้อมูลออนไลน์ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สุดมีฝ่ายบริการสารนิเทศเป็นผู้รับผิดชอบการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด แหล่งงบประมาณสำหรับการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดคืองบประมาณของห้องสมุดมหาวิทยาลัย และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ห้องสมุด/มหาวิทยาลัย สำหรับปัญหาการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดพบว่า ห้องสมุดประสบปัญหาในระดับปานกลาง โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัญหาขาดแคลนบุคลากรในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

4980161422 : MAJOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE

KEYWORDS : LIBRARY USE PROMOTION / STUDENTS / UNIVERSITY LIBRARIES

PRAPHASRI KIEWKHONG : LIBRARY USE PROMOTION FOR STUDENTS OF
UNIVERSITY LIBRARIES. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.PIMRUMPAI PREMSMIT,
D.A., 274 pp.

The purpose of this research was to study library use promotion for students of university libraries, in terms of, promotion activities, responsible departments, policies, operations, evaluation, and problems regarding library use promotion.

This study was a survey research using questionnaires to collect data from 102 library directors/heads of the university libraries, or librarians responsible for library use promotion in public and private university libraries. Eighty-three questionnaires were returned.

The results illustrate that most of these libraries have written library use policies set by library directors/heads. The promotion activities of most libraries are the library orientation, and the online data searching instruction. Most libraries' budget comes from the university library budget. For public relations, the majority of libraries use library websites. Library use promotion problems faced by most libraries are at moderate level and the problem that has the highest mean score is insufficient staff for library use promotion.