

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรรณิกา พิมพ์ศรี. (2554). **การวางแผนพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว**. 803503
การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว, พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา.
- กฤษฎา พิณศรี, พจนา จินดาศรี และอลงกต เพชรศรีสุข. (2550). **การศึกษาศักยภาพ
แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานวัฒนธรรมล้านช้างในอีสานใต้เพื่อการท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ:
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2554). **การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์**. สืบค้นเมื่อ
2 พฤศจิกายน 2554, จาก http://www.tatnews.org/tat_release/detail.asp?id=5415
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
(2540). **โครงการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยว
เพื่อรักษาระบบนิเวศ**. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- โครงการต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์. (2551). **Creative Tourism Thailand**.
สืบค้นเมื่อ 9 พฤศจิกายน 2554, จาก <http://www.matichon.co.th>
- จิตตานันท์ ติกุล, สฤษดิ์ ศรีขาว และพิกุล ประดับศรี. (2550). **ศักยภาพและความพร้อม
ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้**. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัย
เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ชัชพล ทรงสุนทรวงศ์. (2554). **การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวธรรมชาติ**
(พิมพ์ครั้งที่ 5). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ที่ตั้ง 7 ตำบล ริมกว๊านพะเยาฝั่งตะวันตก**. สืบค้นเมื่อ 9 พฤศจิกายน 2554,
จาก <http://maps.google.co.th>
- ธีรวิทย์ เอกะกุล. 2543. **ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ และสังคมศาสตร์**.
อุบลราชธานี: สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- นิภาวรรณ บัวทอง, นิศา ชัชกุล และพิทา จารุพูนผล. (2549). **รูปแบบการจัดการ
ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม
กลุ่มจังหวัดอันดามัน (ภูเก็ต พังงา กระบี่)**. กรุงเทพฯ: สำนักประสานงาน
พื้นที่การจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

- นำชัย ทนุผล. (2539). **การพัฒนาชุมชน: หลักและยุทธวิธี**. เชียงใหม่: ภาควิชาการส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- เบญจา บุญสุภาพ. (2549). **แนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมืองในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี**. เชียงใหม่: สาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประกอบศิริ ภักดีพิณีจ. (2545). **ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนริมกว๊านพะเยา: กรณีศึกษาชุมชนบ้านร่องไฮ ตำบลแม่ใส อำเภอเมืองจังหวัดพะเยา**. การศึกษาอิสระ ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ประกอบศิริ ภักดีพิณีจ. (2553). **การอนุรักษ์กับการท่องเที่ยว**. 803506 การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่น, พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา.
- ประกอบศิริ ภักดีพิณีจ และวิสา บุญนาคดา. (2555). **การพัฒนาการท่องเที่ยวและเรียนรู้บนพื้นฐานการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงบ้านดอกบัว จังหวัดพะเยา**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- พรพิษณุ พรหมศิระพัลลภ, กุลดา เพ็ชรวรรณ และชัชวาล แพนกุดเรือ. (2548). **โครงการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่**. ชุดโครงการการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน พื้นที่จังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่. กลุ่มงานวิจัยเพื่อวาระชาติ. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- พวงบุหงา ภูมิพานิช. (2538). **TOM 2103 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**, กรุงเทพฯ: ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (เอกสารอัดสำเนา).
- มนัส สุวรรณ และคณะ. (2544). **การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2555). **โครงการต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์**. กรุงเทพฯ: คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (เอกสารอัดสำเนา).
- มูทริกา พุกษาพงษ์. (3 กรกฎาคม 2554). **เที่ยวอย่างเข้าใจไปกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์**. ASTV. สืบค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2554, จาก <http://www.manager.co.th/travel/viewnews.aspx?NewsID=9540000080464&TabID=3&>

วรรณา ศิลปะอาษา. (2545). **32464 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

วรรณา ศิลปะอาษา. (2545). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว**.

32464 การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). **การบริการการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

สการรัตน์ ศิริมา. (2556). **‘พะเยา’ ชูยุทธศาสตร์พัฒนา สู่เมืองท่องเที่ยว-วัฒนธรรม**.

สืบค้นเมื่อ 2 พฤษภาคม 2556, จาก <http://www.komchadluek.net>

/detail/20130708.html

สมลักษณ์ ไชยเสริฐ. (2549). **การพัฒนารูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชน**.

กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

สว่างพงศ์ หมวดเพชร. (2554). **โครงการการท่องเที่ยวพื้นฟูจังหวัดสุราษฎร์ธานี**

เพื่อเรียนรู้ธรรมชาติและศึกษาผลกระทบโดยใช้การท่องเที่ยวเป็นสื่อ.

สืบค้นเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2554, จาก http://www.thai-tour.com/thai-tour/east/chonburi/data/place/pic_kohlarn.htm

สากล สถิตวิทยานันท์. (2532). **ภูมิศาสตร์ชนบท**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

สายฝน ยวนแหล, นารี วีระกิต และสรายุทธ มัลลัม. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภค**

ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่.

กรุงเทพฯ: สำนักประสานงานพื้นที่การจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

สันติ ปานน้อย, ชาวลิต สิมสวย และเสนอ ตริวิเศษ. (2550). **การศึกษาศักยภาพ**

การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้างในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอีสานตอนใต้ เพื่อการเชื่อมโยง

การท่องเที่ยวสู่รูปแบบอื่น ๆ. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์. (2542). **ชุมชนทรัพยากรและการพัฒนาสิ่งแวดล้อม**. เชียงใหม่:

สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). (2553).

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์. สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2554,

จาก <http://www.manager.go.th>

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). (2554).

โครงการต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์. สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม 2554,

จาก http://www.dasta.or.th/th/News/detail_news.php?ID=1468&Subject=hotnews

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). (2555).

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หวังท่องเที่ยวสร้างสรรค์

เพื่อชุมชนยั่งยืน. สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม 2554, จาก http://www.dasta.or.th/th/News/detail_news.php?ID=1468&Subject=hotnews

องค์การยูเนสโก. (2549). **รูปแบบการท่องเที่ยวพิเศษ การท่องเที่ยวสร้างสรรค์.** สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2554, จาก http://www.creativetourism.com/c_main/about.html
หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ออนไลน์ข่าว

(2554). **CERI: Creative Economy Research Initiative.** สืบค้นเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2554, จาก <http://www.matichon.co.th>

Michael Colman. (1989). **Tourism Marketing.** New York: Van Nostrand Reinhold.

Michael R. Solomon. (2004). **Consumer Behavior.** (6th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education.

Middleton, Victor T.C. (1994). **Marketing in Travel and Tourism.** (2nd ed.). Oxford, Butterworth: Heinemann.

Murphy, P., Pritchard, M.P. and Smith, B. (1999). The destination product and its impact on Traveler perceptions. **Tourism Management**, 21(1), 43–52.

Swarbrooke, John and Susan Horner. (1999). **Consumer behavior in Tourism.** Oxford, Butterworth: Heinemann.