

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่จะได้รับการจากการวิจัย	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนริมกว๊านพะเยาฝั่งตะวันตกในปัจจุบัน	7
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative tourism)	13
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourists Behavior).....	21
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism Product Development).....	26
แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน (People Participation)	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	44
3 วิธีดำเนินการวิจัย	47
ประชากร กลุ่มตัวอย่างและผู้ให้ข้อมูลหลัก	47
แหล่งข้อมูล.....	51
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	51
การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	55
วิธีการเก็บและรวบรวมข้อมูล.....	56
การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล	56

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	60
ศักยภาพผลิตภัณธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชุมชนริมกว๊านพะเยา	
ฝั่งตะวันตก	60
พฤติกรรมและความต้องการของผู้มาเยือนชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณธ์	
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชุมชนริมกว๊านพะเยาฝั่งตะวันตก.....	76
อภิปรายผลการวิจัย.....	92
5 บทสรุป	96
สรุปผลการวิจัย	96
ข้อเสนอแนะ	110
บรรณานุกรม	112
ภาคผนวก	117
ภาคผนวก ก ผลการสัมมนากลุ่มย่อย.....	118
ภาคผนวก ข ผลการประชาคม	124
ภาคผนวก ค โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เส้นทางริมกว๊านพะเยา	
ฝั่งตะวันตก.....	133
ภาคผนวก ง รูปภาพประกอบ.....	140
ภาคผนวก จ แบบประเมิน.....	148
ภาคผนวก ฉ แบบสอบถาม	159
ประวัติผู้วิจัย	169