

ชื่อเรื่อง	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนริมกว๊านพะเยาฝั่งตะวันตก
ผู้วิจัย	สาวิตรี ฤทธา
ประธานที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประกอบศิริ รักดีพินิจ
กรรมการที่ปรึกษา	ดร. วารินทร์ มัธยมบุรุษ ดร. กรรณิกา พิมลศรี
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยพะเยา, 2556
คำสำคัญ	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, ศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว, พฤติกรรมของผู้มาเยือน, ชุมชนริมกว๊านพะเยาฝั่งตะวันตก

บทคัดย่อ

งานวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชุมชนริมกว๊านพะเยาฝั่งตะวันตก มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชุมชนริมกว๊านพะเยาฝั่งตะวันตก 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้มาเยือนชาวไทย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชุมชนริมกว๊านพะเยาฝั่งตะวันตก และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชุมชนริมกว๊านพะเยาฝั่งตะวันตก มีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติทางสังคมศาสตร์เชิงพรรณนาร่วมกับค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ 1) ผู้มาเยือนชาวไทย จำนวน 316 คน 2) กลุ่มผู้นำชุมชนริมกว๊านพะเยาฝั่งตะวันตก จำนวน 89 คน 3) ตัวแทนกลุ่มอาชีพ จำนวน 8 คน และ 4) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 หน่วยงาน ผลการศึกษา พบว่า

ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชุมชนริมกว๊านพะเยาฝั่งตะวันตก มีระดับศักยภาพรวมเฉลี่ยทุกด้าน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.11$) โดยด้านที่มีศักยภาพมากที่สุด คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.35$) รองลงมา คือ ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.17$) ด้านความสะดวกในการเข้าถึง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.98$) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.78$) ตามลำดับ

ด้านความต้องการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชุมชนริมกว๊านพะเยาฝั่งตะวันตก ในภาพรวมเฉลี่ยทั้งหมดมีความต้องการพัฒนา อยู่ในระดับมากที่สุด ($x = 4.39$) โดยด้านที่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพมากที่สุด คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ($x = 4.62$) รองลงมา คือ ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ($x = 4.51$) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ($x = 4.38$) ด้านความสะดวกในการเข้าถึง อยู่ในระดับมากที่สุด ($x = 4.27$) และด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน อยู่ในระดับมาก ($x = 4.17$) ตามลำดับ

ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนชาวไทย ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อน โดยมีรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง มีระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน มีค่าใช้จ่ายต่อคนต่ำกว่า 1,000 บาท นิยมไปท่องเที่ยวที่วัดอนาลโยทิพยารามและกว๊านพะเยา โดยได้รับข้อมูลการประชาสัมพันธ์โดยการบอกเล่าจากเพื่อนหรือญาติ และมีความต้องการกลับมาเที่ยวอีก

ด้านความต้องการของผู้มาเยือนชาวไทยมีความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชุมชนริมกว๊านพะเยาฝั่งตะวันตก ในภาพรวมเฉลี่ยทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุดด้าน ($x = 3.81$) โดยด้านที่ผู้มาเยือนมีความต้องการพัฒนามากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว ($x = 3.90$) รองลงมา คือ ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว ($x = 3.85$) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ($x = 3.80$) และด้านความสะดวกในการเข้าถึง ($x = 3.70$) ตามลำดับ

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนริมกว๊านพะเยาฝั่งตะวันตก มีทั้งหมด 5 แนวทาง คือ 1) แนวทางการพัฒนาด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว 2) แนวทางการพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว 3) แนวทางการพัฒนาด้านความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 4) แนวทางการพัฒนาด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และ 5) แนวทางการพัฒนาด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน