

บทที่ 4 ผลการวิจัย

จากการพัฒนาสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับขั้นตอนดังนี้

4.1 ผลการสำรวจสภาพและความต้องการเพื่อการวิจัย เรื่องการพัฒนาสื่อออนไลน์ข้อมูล อุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

4.2 ผลการพัฒนาสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

4.3 ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อและการนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญ ของการพัฒนาสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

4.4 ผลการเรียนรู้ก่อนใช้งานสื่อออนไลน์ฯและหลังใช้งานสื่อออนไลน์ฯของผู้ใช้สื่อออนไลน์ ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์ โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

4.5 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

4.1 ผลการสำรวจสภาพและความต้องการ เรื่องการพัฒนาสื่อออนไลน์ข้อมูล อุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

สำหรับผลการสำรวจสภาพและความต้องการ เรื่อง การพัฒนาสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

4.1.1 ผลการสำรวจข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสำรวจ

4.1.2 ผลการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

4.1.1 ผลการสำรวจข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสำรวจสภาพและความต้องการ

ผลการสำรวจข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 50 คน

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจจำแนกตามข้อมูลส่วนตัว

รายการ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
1. เพศ			
1.1 ชาย	27	54	1
1.2 หญิง	23	46	2
รวม	50	100	
2. ระดับชั้น			
2.1ปีที่ 1	11	22	3
2.2ปีที่ 2	17	34	1
2.3ปีที่ 3	12	24	2
2.4ปีที่ 4	10	20	4
รวม	50	100	
3. สาขาวิชา			
3.1การผลิตแอนิเมชัน	18	36	2
3.2 การผลิตภาพยนตร์	20	40	1
3.3 การผลิตงานโทรทัศน์	12	24	3
รวม	50	100	
4. การใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต			
4.1 ทุกวัน	37	74	1
4.2 สัปดาห์ละ 1-2 วัน	-		
4.3 สัปดาห์ละ 3-4 วัน	-		
4.4 สัปดาห์ละ 5-6 วัน	13	26	2
รวม	50	100	
5. ระยะเวลาในการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต			
5.1 น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อครั้ง	1	2	4
5.2 ครั้งละ 2-4 ชั่วโมง	18	36	2
5.3 ครั้งละ 4-6 ชั่วโมง	9	18	3
5.4 มากกว่า 6 ชั่วโมงต่อครั้ง	22	44	1
รวม	50	100	

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจจำแนกตามข้อมูลส่วนตัว (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
6. อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต			
6.1 คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	26	21	4
6.2 คอมพิวเตอร์พกพา	39	31	1
6.3 Tablet device (Ipad, Note)	29	23	3
6.4 โทรศัพท์สมาร์ทโฟน (Apple IOS, Android and Windows Phone)	32	25	2
รวม	126	100	
7. Web browser โปรแกรมสืบค้นข้อมูลอินเทอร์เน็ตที่ท่านใช้			
7.1 Internet Explorer	8	8	4
7.2 Mozilla Firefox	12	12	3
7.3 Google Chrome	38	38	2
7.4 Safari	42	42	1
รวม	100	100	

จากตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจจำแนกตามข้อมูลส่วนตัวพบว่า ผู้ที่ตอบแบบสำรวจทั้งสิ้น 50คน เป็นเพศชาย จำนวน 27คน คิดเป็นร้อยละ 54และเพศหญิง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46

ผู้ตอบแบบสำรวจกำลังศึกษาอยู่ระดับชั้นระดับชั้นปีที่ 2 จำนวน 17 คนคิดเป็นร้อยละ 34 และระดับชั้นปีที่ 3 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24 รองลงมาคือระดับปีที่ 1 จำนวน 11 คนคิดเป็นร้อยละ 22 และลำดับสุดท้ายคือระดับชั้นปีที่ 4 จำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 20

ผู้ตอบแบบสำรวจศึกษาอยู่ในสาขาวิชาสาขาวิชาการผลิตภาพยนตร์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาคือสาขาการผลิตแอนิเมชัน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36 และลำดับสุดท้ายคือสาขาวิชาการผลิตงานโทรทัศน์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24

ผู้ตอบแบบสำรวจใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ลำดับที่ 1 ใช้งานทุกวัน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 74 รองลงมาใช้งานสัปดาห์ละ 5-6 วัน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13

ผู้ตอบแบบสำรวจใช้ระยะเวลาในการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ลำดับที่ 1 ใช้งานมากกว่า 6 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44 ลำดับที่ 2 ใช้งานครั้งละ 2-4 ชั่วโมง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36 ลำดับที่ 3 ใช้งานครั้งละ 4-6 ชั่วโมง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18 และลำดับสุดท้าย ใช้งานน้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2

ผู้ตอบแบบสำรวจใช้อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ลำดับที่ 1 ใช้คอมพิวเตอร์พกพา จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 31 ลำดับที่ 2 โทรศัพท์สมาร์ทโฟน (Apple IOS, Android and Windows Phone) จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ลำดับที่ 3 ใช้ Tablet device (Ipad, Note) จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 23 และลำดับสุดท้ายคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 21

ผู้ตอบแบบสำรวจใช้ระบบปฏิบัติการ Web browser โปรแกรมสำหรับสืบค้นข้อมูลอินเทอร์เน็ต ลำดับที่ 1 Safari จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42 ลำดับที่ 2 Google Chrome จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38 ลำดับที่ 3 Mozilla Firefox จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12 และลำดับสุดท้าย Internet Explorer จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8

4.1.2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าร้อยละของข้อมูล ที่ได้จากการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล(การมีส่วนร่วมในการศึกษา)

ส่วนร่วมในการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ใช้ประกอบการเรียน	42	84	1
ใช้สำหรับเตรียมการศึกษาก่อนเรียน	7	14	2
ใช้เพื่อทบทวนความรู้	1	2	3
อื่นๆ โปรดระบุ	0	0	4
รวม	50	100	

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากสำรวจข้อมูลความต้องการเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ว่าควรมีส่วนร่วมในการศึกษา โดยใช้ประกอบการเรียน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 84 ลำดับที่ 2 ใช้สำหรับ

เตรียมการศึกษาก่อนเรียน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14 และใช้เพื่อทบทวนความรู้ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าร้อยละของข้อมูล ที่ได้จากการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูล อุปกรณ์ทางการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (ส่วนประกอบของเนื้อหา)

ส่วนประกอบของสื่อออนไลน์ฯ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
คำอธิบายคุณสมบัติเบื้องต้นของอุปกรณ์ วิธีการใช้งานเบื้องต้น	41	50.62	1
รูปภาพของอุปกรณ์ หรือ สื่อวิดิทัศน์การใช้งานเบื้องต้น	24	29.63	2
PDF เอกสารคู่มือของอุปกรณ์ (จากต้นฉบับของ บริษัทผู้ผลิต)	10	12.35	3
เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง	6	7.41	4
อื่นๆ โปรดระบุ	0	0	-
รวม	81	100	

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากสำรวจข้อมูลความต้องการเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ว่าควรมีส่วนประกอบของเนื้อหา โดยควรมีคำอธิบายคุณสมบัติเบื้องต้นของอุปกรณ์ วิธีการใช้งานเบื้องต้น จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 50.62 รองลงมา ควรมีรูปภาพของอุปกรณ์ หรือ สื่อวิดิทัศน์การใช้งานเบื้องต้น จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 29.63 ลำดับที่ 3 ควรมี PDF เอกสารคู่มือของอุปกรณ์ (จากต้นฉบับของ บริษัทผู้ผลิต) จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 12.35 และลำดับสุดท้าย ควรมีเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.41

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าร้อยละของข้อมูล ที่ได้จากการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (ส่วนของช่องทางการสื่อสารที่สะดวกที่สุดในการติดต่อกับผู้พัฒนาสื่อออนไลน์)

ช่องทางการสื่อสารกับผู้พัฒนาสื่อออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
E-mail	41	42.27	1
โทรศัพท์	36	37.11	2
Facebook	20	20.62	3
Twitter	0	0	-
อื่นๆ ไปรกระบุ	0	0	-
รวม	97	100	

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากสำรวจข้อมูลความต้องการเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ว่าควรมีช่องทางการสื่อสารใดที่สะดวกที่สุดในการติดต่อกับผู้พัฒนาสื่อออนไลน์ฯ ผู้ตอบแบบสำรวจให้ใช้ E-mail เป็นลำดับที่ 1 จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 42.27 รองลงมาคือโทรศัพท์ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 37.11 และลำดับสุดท้ายคือ Facebook จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.62

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าร้อยละของข้อมูล ที่ได้จากการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล(ความสำคัญของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่อการศึกษาในปัจจุบัน)

สื่ออิเล็กทรอนิกส์มีความสำคัญต่อการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
มากที่สุด	48	96	1
มาก	2	4	2
ปานกลาง	0	0	-
น้อย	0	0	-
น้อยที่สุด	0	0	-
รวม	50	100	

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากสำรวจข้อมูลความต้องการพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ว่าใน

ปัจจุบันสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีความสำคัญต่อการศึกษาเพียงใด ลำดับที่ 1 มีความสำคัญมากที่สุด จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 96 และลำดับที่ 2 มีความสำคัญมาก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าร้อยละของข้อมูล ที่ได้จากการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูล
อุปกรณ์ทางการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยมหิดล (ประโยชน์ของสื่อออนไลน์ฯ)

สื่อออนไลน์ฯมีประโยชน์เพียงใด	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
มากที่สุด	10	20	2
มาก	38	76	1
ปานกลาง	2	4	3
น้อย	0	0	-
น้อยที่สุด	0	0	-
รวม	50	100	

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากสำรวจข้อมูลความต้องการพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ว่าสื่อออนไลน์ฯมีประโยชน์เพียงใด ลำดับที่ 1 มีประโยชน์มาก จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 76 รองลงมาคือ มีประโยชน์มากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และลำดับสุดท้าย มีประโยชน์ปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าร้อยละของข้อมูล ที่ได้จากการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูล
อุปกรณ์ทางการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยมหิดล(การเข้าใช้บริการ)

การเข้าใช้บริการสื่อออนไลน์ฯ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
มากที่สุด	5	10	3
มาก	33	66	1
ปานกลาง	12	24	2
น้อย	0	0	-
น้อยที่สุด	0	0	-
รวม	50	100	

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากสำรวจข้อมูลความต้องการเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ว่าผู้ให้บริการจะเข้าใช้บริการสื่อออนไลน์อย่างไร ลำดับที่ 1 เข้าใช้บริการมาก จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 66 รองลงมาเข้าใช้บริการปานกลาง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24 และลำดับที่ 3 เข้าใช้บริการมากที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าร้อยละของข้อมูล ที่ได้จากการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (สรุปความต้องการว่าควรพัฒนาสื่อออนไลน์ฯ)

สรุปผล ควรพัฒนาสื่อออนไลน์เพียงใด	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
มากที่สุด	14	28	2
มาก	32	64	1
ปานกลาง	4	8	3
น้อย	0	0	-
น้อยที่สุด	0	0	-
รวม	50	100	

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากสำรวจข้อมูลความต้องการพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ว่าผู้ให้บริการคิดว่ากลุ่มสาขาวิชาจิตรกรรมและศิลปกรรม วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ควรพัฒนาสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลเพียงใด ลำดับที่ 1 ควรสร้างสื่อออนไลน์ฯมาก จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 64 ลำดับที่ 2 ควรสร้างมากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28 และลำดับสุดท้าย ควรสร้างปานกลางจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8

4.2 ผลการพัฒนาสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์

โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผลการพัฒนาสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลขอเสนอเนื้อหาที่ใช้ในการพัฒนาสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์

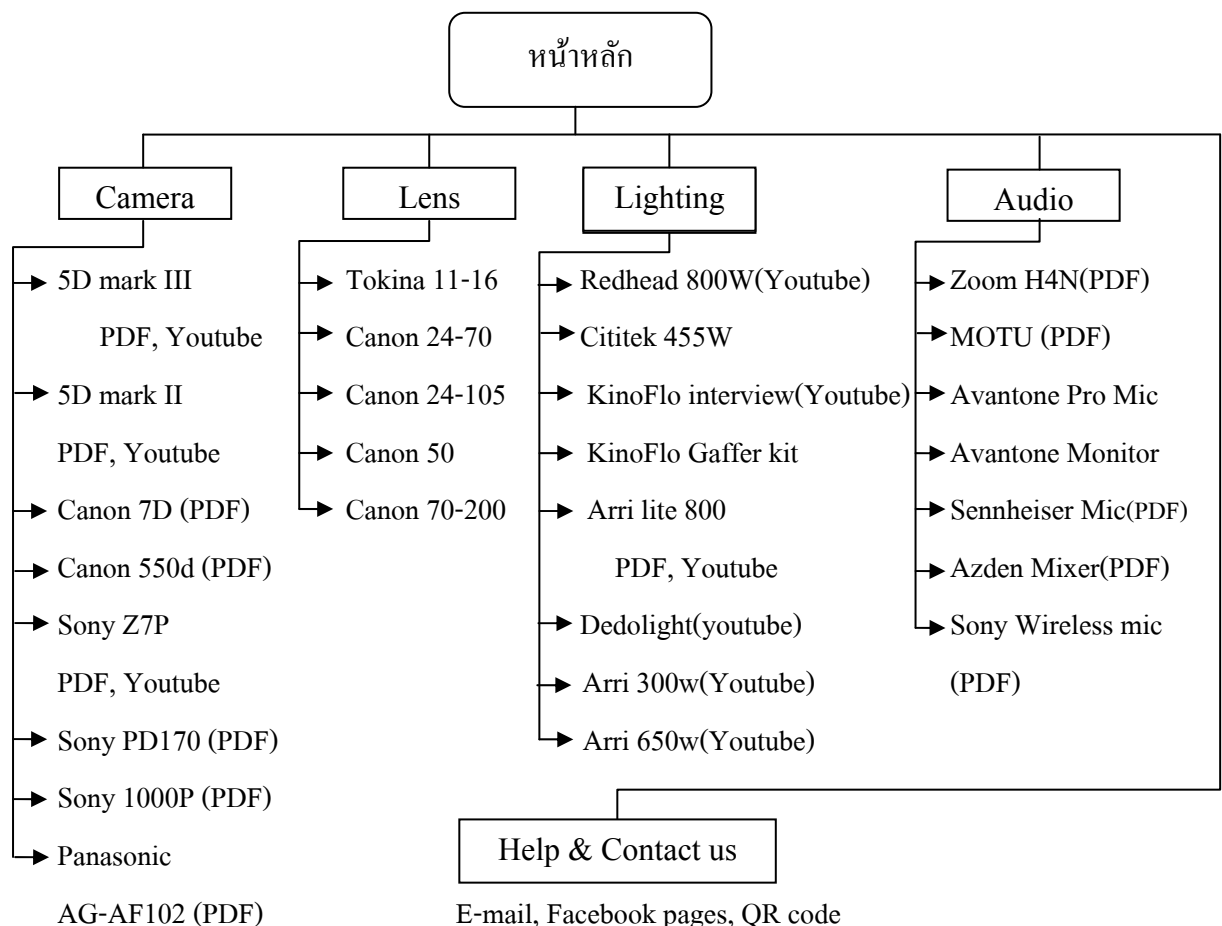
ทางด้านการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยแบ่งหมวดหมู่อุปกรณ์ทางด้านการถ่ายทำเป็น 5หมวด อุปกรณ์ทั้งหมดจำนวน 28 รายการ ดังนี้

หมวดที่ 1 กล้องบันทึกภาพ (Camera)	จำนวน	8	รายการ
หมวดที่ 2 อุปกรณ์ชุดเลนส์ (Lens)	จำนวน	5	รายการ
หมวดที่ 3 ชุดไฟถ่ายทำ (Lighting)	จำนวน	8	รายการ
หมวดที่ 4 อุปกรณ์ทางด้านเสียง (Audio)	จำนวน	7	รายการ
หมวดที่ 5 การช่วยเหลือ และการติดต่อ (Help & Contact us)			

โดยแต่ละหมวดความรู้ นอกจากจะมีภาพอุปกรณ์ และรายละเอียดคุณสมบัติให้ศึกษาแล้ว ยังมีสื่อเสริมภายใน โดยประกอบด้วย 2 สื่อ ได้แก่

สื่อที่ 1 วิดิทัศน์ความรู้ (Video Youtube)

สื่อที่ 2 เอกสารความรู้,คู่มือ (PDF)



รูปที่ 4.1 แผนภาพลำดับ (Flow Chart)

4.3 ผลการประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาสื่อออนไลน์ข้อมูล อุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัย นานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

4.3.1 ผลจากการประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาจำนวน 3 ท่าน โดยใช้แบบประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาได้ทำการประเมินในส่วนต่างๆ ดังนี้

1. ส่วนของเนื้อหา
2. ส่วนของภาพ
3. ส่วนของวิดิทัศน์
4. ส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาในส่วนของเนื้อหา

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. เนื้อหาที่มีความถูกต้อง	4.33	0.57	มาก
2. ปริมาณเนื้อหาในแต่ละส่วนเหมาะสม	4.33	0.57	มาก
3. การจัดแบ่งและเรียงลำดับเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	3.66	0.57	มาก
4. เนื้อหาทำให้มีความเข้าใจเพิ่มขึ้น	4.33	0.57	มาก
เฉลี่ย	4.16	0.57	มาก

จากตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาในส่วน
เนื้อหาพบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.16 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 0.57
เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์ดี

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาในส่วนของภาพ

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ภาพที่นำเสนอสอดคล้องกับเนื้อหา	4.33	0.57	มาก
2. ปริมาณของภาพและเนื้อหาสอดคล้องกัน	4	0	มาก
3. ภาพมีความเหมาะสม	4	0	มาก
4. มีการวางภาพในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.33	0.57	มาก
เฉลี่ย	4.17	0.29	มาก

จากตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาในส่วนของภาพพบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 0.29 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์ดี

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาในส่วนของวิดิทัศน์

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ความเหมาะสมตรงตามเนื้อหา	4.66	0.577	มากที่สุด
2. ความชัดเจนของภาพ	5	0	มากที่สุด
3. ความชัดเจนของเสียง	4.33	1.15	มาก
4. เนื้อหาชัดเจนเข้าใจง่าย	4.33	0.57	มาก
5. เนื้อหาน่าสนใจ	4.66	0.57	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.60	0.57	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาในส่วนของวิดิทัศน์พบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 0.57 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาในส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. แหล่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีความเหมาะสม	4.33	0.57	มาก
2. แหล่งความรู้เพิ่มเติมต่างๆ มีความเหมาะสม	4	1	มาก
เฉลี่ย	4.17	0.79	มาก

จากตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาในส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้พบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 0.79 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์ดี

ตารางที่ 4.13 ตารางสรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางด้านการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ส่วนของเนื้อหา	4.16	0.57	มาก
2. ส่วนของภาพ	4.17	0.29	มาก
3. ส่วนของวิดีโอทัศน์	4.60	0.57	มากที่สุด
4. ส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	4.17	0.79	มาก
เฉลี่ย	4.27	0.55	มาก

จากตารางที่ 4.14 สรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการพัฒนาสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางด้านการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาพบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 0.55 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์ดี

4.3.2 ผลจากการประเมินคุณภาพทางด้านสื่อและการนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญ

ด้านการออกแบบสื่อและการนำเสนอ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อและการนำเสนอ จำนวน 3 ท่าน โดยใช้แบบประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อได้ทำการประเมินในส่วนต่างๆ ดังนี้

1. ส่วนของภาพนิ่ง
2. ส่วนของวิดีโอ
3. ส่วนของเว็บไซต์
4. ส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อและการนำเสนอในส่วนของภาพนิ่ง

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ขนาดความเหมาะสมของภาพ	4.33	1.15	มาก
2. ความชัดเจนของภาพ	4.33	1.15	มาก
3. ความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.66	0.57	มากที่สุด
4. การสื่อความหมาย	4.66	0.57	มากที่สุด
5. สีและความสวยงาม	4.33	1.15	มาก
เฉลี่ย	4.46	0.92	มาก

จากตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อและการนำเสนอในส่วนของภาพนิ่งพบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.46 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 0.92 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อและการนำเสนอในส่วนของวิดีโอ

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ความเหมาะสมของวิดีโอ	4.66	0.57	มากที่สุด

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อและการนำเสนอในส่วนของวิดีโอ (ต่อ)

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
2.ความชัดเจนของวิดีโอ	4.66	0.57	มากที่สุด
3. ความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.66	0.57	มากที่สุด
4. วิดีโอมีความน่าสนใจ	4.66	0.57	มากที่สุด
5. ภาพมีความต่อเนื่องและเป็นไปตามลำดับขั้นตอน	4.66	0.57	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.66	0.57	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อและการนำเสนอในส่วนของวิดีโอพบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 0.57 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อและการนำเสนอในส่วนของเว็บไซต์

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. การแสดงผลข้อมูลมีความรวดเร็ว ถูกต้อง	4.33	1.15	มาก
2. การแสดงผลข้อมูลมีความตรงกับความต้องการ	4.33	1.15	มาก
3. ความสวยงามและดึงดูดความสนใจ เช่น สี กราฟิก	4.66	0.57	มากที่สุด
4. การแสดงผลข้อมูลมีการจัดตำแหน่งองค์ประกอบบนหน้าจอดีเหมาะสม	4.33	1.15	มาก
เฉลี่ย	4.41	1.01	มาก

จากตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อและการนำเสนอส่วนของเว็บไซต์พบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.41 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 1.01 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์ดี

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อและการนำเสนอในส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. แหล่งการแลกเปลี่ยนความรู้มีความเหมาะสม	4	0	มาก
2. การแลกเปลี่ยนความรู้เชื่อมโยงกับภายนอก	4.33	0.57	มาก
3. การแลกเปลี่ยนความรู้กับแหล่งเชื่อมโยงภายนอกมีความสอดคล้องกัน	4.33	0.57	มาก
4. แหล่งการแลกเปลี่ยนข้อมูลมีความถูกต้องและเข้าใจง่าย	4	0	มาก
เฉลี่ย	4.17	0.29	มาก

จากตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อและการนำเสนอในส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้พบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 0.29 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์ดี

ตารางที่ 4.18 ตารางสรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางด้านการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อและการนำเสนอ

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ส่วนของภาพนิ่ง	4.46	0.92	มาก
2. ส่วนของวีดิทัศน์	4.66	0.57	มากที่สุด
3. ส่วนของเว็บไซต์	4.41	1.01	มาก
4. ส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	4.17	0.29	มาก
เฉลี่ย	4.43	0.70	มาก

จากตารางที่ 4.18 สรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางด้านการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อและการนำเสนอพบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 0.70 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์ดี

ตารางที่ 4.19 ตารางสรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางด้านการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา	4.27	0.55	มาก
2. ด้านสื่อและการนำเสนอ	4.43	0.70	มาก
เฉลี่ย	4.35	0.62	มาก

จากตารางที่ 4.19 สรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางด้านการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อและการนำเสนอพบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.35 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 0.62เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์ดี

4.4 ผลการเรียนรู้ระหว่างก่อนการใช้งานสื่อออนไลน์ฯและหลังการใช้งานสื่อ

ออนไลน์ฯของผู้ใช้สื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางด้านการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

จากการทดลองให้กลุ่มตัวอย่างศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางด้านการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลที่ได้พัฒนาขึ้น มีผลการเปรียบเทียบผลต่างที่ได้จากการทำแบบทดสอบก่อนใช้สื่อออนไลน์ฯ (Pre-test) กับผลที่ได้จากการทำแบบทดสอบหลังใช้สื่อออนไลน์ฯ(Post-test) สรุปได้ว่า จากการที่กลุ่มทำแบบทดสอบก่อนใช้สื่อออนไลน์ฯ และหลังใช้สื่อออนไลน์ฯและนำผลจากแบบทดสอบทั้ง 2 ชุด มาทำการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่าผลรวมก่อนเรียนมีค่าเท่ากับ 361 และค่าเฉลี่ยเท่ากับ 9.03ผลรวมจากการทำแบบทดสอบหลังการใช้งานสื่อออนไลน์ฯมีค่าเท่ากับ 629และค่าเฉลี่ยเท่ากับ 15.73 ผลต่างของผลการทดสอบแบบทดสอบหลังการใช้งานสื่อออนไลน์ฯ และก่อนการใช้งานสื่อออนไลน์ฯมีค่าเท่ากับ 268

และค่าเฉลี่ยของผลต่างคะแนนแบบทดสอบหลังการใช้งานสื่อออนไลน์กับแบบทดสอบก่อนการใช้งานสื่อออนไลน์มีค่าเท่ากับ 6.70 ผลต่างกำลัง 2 มีค่าเท่ากับ และค่าเฉลี่ยของผลต่างกำลัง 2 มีค่าเท่ากับ 47.65

ตารางที่ 4.20 แสดงสรุปผลการเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการทำแบบทดสอบ	n	$\bar{X}$	S.D.	$\sum D$	D^2	t
ก่อนเรียน	40	9.03	2.887			
				268	1906	25.186*
หลังเรียน	40	15.73	2.439			

*มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05

จากตารางที่ 4.20 ผลการศึกษาพบว่า ผลที่ได้จากการทำแบบทดสอบก่อนการใช้งานสื่อออนไลน์ ซึ่ง มีคะแนนเต็ม 20 คะแนน ประชากรสามารถทำได้ คะแนนเฉลี่ย 9.03 และผลที่ได้จากการทำแบบทดสอบหลังการใช้งานสื่อออนไลน์ซึ่งมีคะแนนเต็ม 20 คะแนนเท่ากันประชากรสามารถทำได้คะแนนเฉลี่ย 15.73 เมื่อนำผลที่ได้มาหาค่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้ค่าทางสถิติ (t-Dependent) ปรากฏว่าค่า t ที่ได้คำนวณได้เท่ากับ 25.186 เมื่อนำค่าที่ได้ไปเปิดตารางมาตรฐาน t ปรากฏว่าค่าที่ได้มีค่ามากกว่านัยสำคัญที่ .05 แสดงว่า คะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบหลังการใช้งานสื่อออนไลน์ สูงกว่าก่อนการใช้งานสื่อออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 สรุปได้ว่า สื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลที่ได้พัฒนาขึ้น ทำให้กลุ่มตัวอย่าง เกิดผลการเรียนรู้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

4.5 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

จากวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

4.5.1 ผลการตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้

4.5.2 ผลการตอบแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลซึ่งได้ทำการประเมินในส่วนต่างๆ ดังนี้

1. ส่วนของภาพนิ่ง
2. ส่วนของวิดีโอ
3. ส่วนของเว็บไซต์
4. ส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

4.5.1 ผลข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

ผลข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจจำแนกตามข้อมูลทั่วไป

รายการ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
1. เพศ			
1.1 ชาย	23	57.50	1
1.2 หญิง	17	42.50	2
รวม	40	100	
2. ระดับชั้นปี			
2.1 ปีที่ 1	10	25	2
2.2 ปีที่ 2	10	25	2
2.3 ปีที่ 3	8	20	3
2.4 ปีที่ 4	12	30	1
รวม	40	100	
3. สาขาวิชา			
3.1 การผลิตแอนิเมชัน	5	12.50	3
3.2 การผลิตภาพยนตร์	22	55	1
3.3 การผลิตงานโทรทัศน์	13	32.50	2
รวม	40	100	

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจจำแนกตามข้อมูลทั่วไป (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
4. การใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต			
4.1 ทุกวัน	35	87.50	1
4.2 สัปดาห์ละ 1-2 วัน	0	0	-
4.3 สัปดาห์ละ 3-4 วัน	0	0	-
4.4 สัปดาห์ละ 5-6 วัน	5	12.50	2
รวม	40	100	
5. ระยะเวลาในการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต			
5.1 น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อครั้ง	0	0	-
5.2 ครั้งละ 2-4 ชั่วโมง	13	32.50	2
5.3 ครั้งละ 4-6 ชั่วโมง	10	25	3
5.4 มากกว่า 6 ชั่วโมงต่อครั้ง	17	42.50	1
รวม	40	100	

จากตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจจำแนกตามข้อมูลทั่วไปพบว่า ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจทั้งสิ้น 40 คน เป็นเพศชาย จำนวน 23คน คิดเป็นร้อยละ 57.50และเพศหญิง จำนวน 17คน คิดเป็นร้อยละ 42.50

ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปี ลำดับที่ 1 ระดับปีที่ 4 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ลำดับที่ 2 ปีที่ 1 และปีที่ 2 จำนวนปีละ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และลำดับสุดท้ายปีที่ 3 จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจกำลังศึกษาในสาขาวิชาการผลิตภาพยนตร์ เป็นลำดับที่ 1 จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมาลำดับที่ 2 สาขาวิชาการผลิตงานโทรทัศน์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 และลำดับสุดท้ายด้านการผลิตแอนิเมชัน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจมีการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ลำดับที่ 1 ใช้ทุกวัน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 87.50 ลำดับที่ 2 ใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสัปดาห์ละ 5-6 วัน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจใช้ระยะเวลาในการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตลำดับที่ 1 มากกว่า 6 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50 ลำดับที่ 2 ใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครั้งละ 2-4 ชั่วโมง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ลำดับสุดท้าย ใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครั้งละ 4-6 ชั่วโมง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25

4.5.2 ผลการตอบแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในส่วนของภาพนิ่ง

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ขนาดความเหมาะสมของภาพ	4.18	0.59	มาก
2. ความชัดเจนของภาพ	4.20	0.64	มาก
3. ความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.33	0.61	มาก
4. การสื่อความหมาย	4.08	0.61	มาก
5. สีและความสวยงาม	4.05	0.67	มาก
เฉลี่ย	4.17	0.63	มาก

จากตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในส่วนของภาพนิ่งพบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 0.63 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์มาก

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในส่วนของวิดีโอ

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ความเหมาะสมของวิดีโอ	4.15	0.53	มาก

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจใน
ส่วนของวิดิทัศน์ (ต่อ)

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
2.ความชัดเจนของวิดิทัศน์	4.25	0.59	มาก
3. ความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.28	0.56	มาก
4. วิดิทัศน์มีความน่าสนใจ	4.10	0.70	มาก
5. ภาพมีความต่อเนื่องและเป็นไปตามลำดับขั้นตอน	4.25	0.63	มาก
เฉลี่ย	4.21	0.60	มาก

จากตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจใน
ส่วนของวิดิทัศน์พบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้าน
เท่ากับ 0.60 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์มาก

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจใน
ส่วนของเว็บไซต์

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. การแสดงผลข้อมูลมีความรวดเร็ว เข้าใจง่าย	4.18	0.71	มาก
2.การแสดงผลข้อมูลมีความตรงกับความต้องการ	4.15	0.62	มาก
3. ความสวยงามและดึงดูดความสนใจ เช่น สี กราฟิก	4.10	0.78	มาก
4. การแสดงผลข้อมูลมีการจัดตำแหน่งองค์ประกอบ เข้าใจง่าย	4.15	0.62	มาก
5. เสถียรภาพในการใช้งานของระบบ ด้วยอุปกรณ์ที่ ท่านใช้	4.15	0.70	มาก
เฉลี่ย	4.15	0.69	มาก

จากตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจใน
ส่วนของเว็บไซต์พบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.15 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้าน
เท่ากับ 0.69 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์มาก

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจใน
ส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. แหล่งการแลกเปลี่ยนความรู้มีความเหมาะสม	4.25	0.63	มาก
2. การแลกเปลี่ยนความรู้เชื่อมโยงกับภายนอก	4.10	0.67	มาก
3. การแลกเปลี่ยนความรู้กับแหล่งเชื่อมโยงภายนอกมีความสอดคล้องกัน	4.15	0.66	มาก
4. แหล่งการแลกเปลี่ยนข้อมูลมีความถูกต้องและเข้าใจง่าย	4.15	0.66	มาก
เฉลี่ย	4.16	0.64	มาก

จากตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.16 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 0.64 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์มาก

ตารางที่ 4.26 ตารางสรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางด้านการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ส่วนของภาพนิ่ง	4.17	0.63	มาก
2. ส่วนของวิดีโอ	4.21	0.60	มาก
3. ส่วนของเว็บไซต์	4.15	0.69	มาก
4. ส่วนของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	4.16	0.64	มาก
เฉลี่ย	4.17	0.64	มาก

จากตารางที่ 4.26 ตารางสรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสื่อออนไลน์ข้อมูลอุปกรณ์ทางด้านการถ่ายทำภาพยนตร์โทรทัศน์ สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดลของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจพบว่าคะแนนเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 0.64 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว อยู่ในเกณฑ์มาก