

กฤติกา ประวันตา 2557: ปัจจัยที่มีผลต่อแนวคิดในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย กรณีศึกษากลุ่มข้าราชการของกรุงเทพมหานคร ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์ พลเอก เกษมชาติ นเรศเสนีย์, Ph.D. 146 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวคิดในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแนวคิดในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย และ 3) เสนอแนะแนวทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในการวางแผนเพื่อช่วยเหลือด้านที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ข้าราชการของกรุงเทพมหานคร จำนวน 257 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยการคำนวณตามสูตรของทาโร ยามาเน่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ประกอบด้วย ค่าสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอน

ผลการวิจัย แนวคิดในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.39$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกด้านมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านรายได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.46$) รองลงมาคือ ด้านบริเวณใกล้เคียง ($\bar{X} = 4.42$) และด้านการเดินทาง ($\bar{X} = 4.31$) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อแนวคิดในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย ประกอบด้วยปัจจัย 5 ประการ คือ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านความต้องการ และปัจจัยด้านสังคมวัฒนธรรม มีผลต่อแนวคิดในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย โดยสามารถอธิบายแนวคิดในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย กลุ่มข้าราชการของกรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 60.2 ($R^2 = 0.602$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านการรับรู้ ปัจจัยด้านครอบครัว และปัจจัยด้านตัวกระตุ้นทางการตลาด ไม่มีผลต่อแนวคิดในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย แนวทางที่เสนอแนะในการจัดหาที่อยู่อาศัยคือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสร้างแรงจูงใจและช่วยผู้มีรายได้น้อยให้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองอย่างยั่งยืน