

ณัฐวดี งามอาจ, พันตำรวจโทหญิง 2558: ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของ
กลุ่มสัจจะออมทรัพย์ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิพัฒน์ นนทนาธรณ์, Ph.D. 181 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับของ ภาวะผู้นำเชิงรับใช้ และ
วัฒนธรรมส่วนร่วม ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของกลุ่มสัจจะออมทรัพย์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช
2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ภาวะผู้นำเชิงรับใช้ วัฒนธรรมส่วนร่วม และประสิทธิผลของ
กลุ่มสัจจะออมทรัพย์ที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์และ 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของภาวะผู้นำเชิง
รับใช้ วัฒนธรรมส่วนร่วมและประสิทธิผลองค์การ ว่ามีลักษณะความสัมพันธ์อย่างไร และ
สามารถอธิบายภายใต้บริบทของกลุ่มสัจจะออมทรัพย์ในจังหวัดนครศรีธรรมราชได้อย่างไร เก็บ
ข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากกลุ่มตัวอย่าง 310 คน เป็นคณะกรรมการและสมาชิกของ
กลุ่มสัจจะออมทรัพย์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์
สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ห้อยค์ประกอบ และการวิเคราะห์โมเดลสมการ โครงสร้าง

ผลการวิจัย พบว่า 1) ภาวะผู้นำเชิงรับใช้ และวัฒนธรรมส่วนร่วม จะส่งผลทางบวกต่อ
ประสิทธิผลของกลุ่มสัจจะออมทรัพย์ แต่ภาวะผู้นำเชิงรับใช้ จะส่งผลต่อประสิทธิผลของกลุ่ม
สัจจะออมทรัพย์ ในระดับที่สูงกว่าวัฒนธรรมส่วนร่วม 2) การตรวจสอบความสอดคล้องของ
โมเดลความสัมพันธ์ภาวะผู้นำเชิงรับใช้วัฒนธรรมส่วนร่วม และประสิทธิผลของกลุ่มสัจจะออม
ทรัพย์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์พบว่า ค่า $\chi^2/df = 2.045$, RMSEA = 0.058, 90% CI
on RMSEA = (0.037 ; 0.079), CFI = 0.991, SRMR = 0.034 และ PNFI = 0.655 ซึ่งทุกค่าผ่าน
เกณฑ์ที่กำหนด คือสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์และ 3) ประสิทธิผลของกลุ่มสัจจะออมทรัพย์
ได้รับอิทธิพลทางตรงจากภาวะผู้นำเชิงรับใช้และวัฒนธรรมส่วนร่วมด้วยขนาดอิทธิพล 0.43 และ
0.29 ตามลำดับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุนี้สามารถ
อธิบายความแปรปรวนประสิทธิผลของกลุ่มสัจจะออมทรัพย์ในจังหวัดนครศรีธรรมราชได้ ร้อย
ละ 47.20 และภาวะผู้นำเชิงรับใช้ มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรม ส่วนร่วม และวัฒนธรรมส่วนร่วม มี
อิทธิพลต่อภาวะผู้นำเชิงรับใช้ด้วยขนาดอิทธิพล 0.85 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01