

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก และเปรียบเทียบระหว่างลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบ่งตามขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน กับปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงาน ด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถามปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยเก็บข้อมูลจากผู้บริหารหรือผู้จัดการ โรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 41 ราย จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ ได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกมากที่สุด รองลงมาด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงินมีปัญหาการดำเนินงานน้อยที่สุด

2. เปรียบเทียบปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบพบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มี ขนาดของกิจการ และรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ที่แตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนิน งานแตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

The objectives of this research were: (1) to study the operating problems of crude palm oil industry in Thailand, in each area as follows: production problems, financial problems, marketing problems and the external environment effects and ; (2) to compare the manufacturer's background variables (such as the size of the business, the ownership pattern and established time) with the differences of operating problems which are production problems, financial problems, marketing problems and the external environment effects. The data were collected from 41 manufacturers in Thailand by questionnaire, and analyzed by a statistical software package. Percentage, arithmetic mean, standard deviation and one-way ANOVA were used for analyzing the data. The hypotheses were tested at a 0.05 level of significance.

The Research results were as follows:

1) The operating problems as a whole were at a moderate level. The ranking order of the operating problem from the highest to lowest was as follows: (1st) the external environmental effects (2nd) production problems (3rd) marketing problems and (4rd) financial problems

2) Manufacturers of different the size of the business and the ownership pattern had different operating problems at a 0.05 level of significance. However, manufacturers with different established time had no difference in operating problems at a 0.05 level of significance.