

มัทวาน เวียงเกตุ 2556: ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
พันธบัตรออมทรัพย์ ปรินญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชา
เศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์เรวัตร ธรรมาภิรมย์,
Ph.D. 69 หน้า

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยพื้นฐาน
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อพันธบัตรออมทรัพย์ โดยใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้จากกลุ่ม
ตัวอย่างที่เคยซื้อพันธบัตรออมทรัพย์ และไม่เคยซื้อพันธบัตรออมทรัพย์ จำนวน 400 คน และ
ประมาณค่าโดยใช้แบบจำลองโลจิต แบบจำลองโพรบิท และแบบจำลองคอมพลีเมนต์ทอรีล็อก-
ล็อก

ผลการศึกษาพบว่า ในบรรดาแบบจำลองทั้ง 3 แบบข้างต้นแบบจำลองคอมพลีเมนต์ทอรี
ล็อก-ล็อกมีความเหมาะสมที่สุด กับข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งพิจารณาจากความแม่นยำของ
แบบจำลองด้วยวิธี Percent Correctly Predicted โดยสามารถพยากรณ์ความน่าจะเป็นที่กลุ่ม
ตัวอย่างจะตัดสินใจซื้อพันธบัตรออมทรัพย์ได้ถูกต้องร้อยละ 90.53 สำหรับปัจจัยส่วนบุคคลที่มี
อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อพันธบัตรออมทรัพย์ ได้แก่ ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ในทิศทาง
เดียวกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 ประสบการณ์ในการลงทุนและอายุมีความสัมพันธ์ในทิศทาง
ตรงกันข้าม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน
ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 สำหรับปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อพันธบัตรออมทรัพย์
ได้แก่ การส่งเสริมการขาย และภาวะเงินเฟ้อมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ที่ระดับนัยสำคัญ
0.05 การขาดสภาพคล่องมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก