

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



208807



แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม
CREATIVE TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR ETHNIC GROUPS
IN NAKHON PHANOM PROVINCE

นางสาวอาทิตยาพร อรุณดีพัฒนพงศ์

วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2554



208807



แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม
CREATIVE TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR ETHNIC GROUPS
IN NAKHON PHANOM PROVINCE



นางสาวอาทิตย์พร อรุณพิพัฒน์พงศ์

วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ.2554

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม

นางสาวอาทิตย์พร อรุณพิพัฒน์พงศ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2554

**CREATIVE TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR ETHNIC GROUPS
IN NAKHON PHANOM PROVINCE**

MISS ATITAYAPORN ARUNPIPATTANAPONG

**A THESIS SUMMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
IN TOURISM MANAGEMENT
GRADUATE SCHOOL KHON KAEN UNIVERSITY**

2011



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ชื่อวิทยานิพนธ์: แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม

ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์: นางสาวอาทิตย์ดาพร อรุณพิพัฒน์พงศ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์: ดร.เกรียงไกร เกิดศิริ	ประธานกรรมการ
รศ.ดร.นพมาศ สุวชาติ	กรรมการ
ดร.ชลฤทัย โกววรรณกุล	กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์:

ดร.ชลฤทัย โกววรรณกุลอาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร.ชลฤทัย โกววรรณกุล)

ดร.ลำปาง แม่นมาตย์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ลำปาง แม่นมาตย์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ดร.มนต์นา สามารถ
(รองศาสตราจารย์มนต์นา สามารถ)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

อาทิตยาพร อรุณพิพัฒน์พงศ์. 2554. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชาติพันธุ์ใน
จังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
การท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ดร.ชลฤทัย โกวรรณะกุล

บทคัดย่อ

208807

การจัดทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัด
นครพนมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว 2) เพื่อประเมินศักยภาพทางการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์ใน
จังหวัดนครพนม 3) เพื่อจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัด
นครพนม 7 ชนเผ่า คือ ผู้ไทย ไทยกะเลิง ไทยโส้ ไทยแสก ไทยญ้อ ไทยข่า และไทยอีสาน
โดยพิจารณาจากศักยภาพทางการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ การทบทวนเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้
จัดแบ่งหมวดหมู่ของการศึกษาออกเป็น 4 ประเด็น คือ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เศรษฐกิจและ
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์การประเมินศักยภาพทางการท่องเที่ยว นโยบายและแผนยุทธศาสตร์
ด้านการท่องเที่ยว

ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในงานวิจัยฉบับนี้ ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพผสมผสานกับการวิจัยเชิงปริมาณ
เพื่อให้ได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน โดยการสำรวจภาคสนามทั้ง 7 ชนเผ่า การสัมภาษณ์แบบมี
โครงสร้าง จำนวน 27 ตัวอย่าง แบบสอบถามประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่ทำการวิจัยจำนวน 397
ตัวอย่าง และแบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมจำนวน 400
ตัวอย่าง

จากการประเมินศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชาติพันธุ์ ทั้ง 5 ด้านคือ ด้าน
คุณค่ามรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์ ด้านกายภาพของพื้นที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
และบริการทางการท่องเที่ยว ด้านความนิยมต่อแหล่งท่องเที่ยว และด้านการท่องเที่ยวเชิง
สร้างสรรค์ ในพื้นที่ พบว่าชนเผ่าที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ชนเผ่าไทยโส้ รองลงมา
คือชนเผ่าผู้ไทย และชนเผ่าที่มีศักยภาพน้อยที่สุดคือ ชนเผ่าไทยกะเลิง จากผลการศึกษาดังกล่าวจึง
ได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม ซึ่ง
ประกอบด้วย 4 แผนงานหลัก คือ 1) การอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์
2) การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3) การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิง
สร้างสรรค์ของกลุ่มชาติพันธุ์และ 4) การสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์

Atitayaporn Arunpipattanapong. 2011. **Creative Tourism Development Plan for Ethnic**

Groups in Nakhon Phanom Province. Master of Business Administration Thesis

in Tourism Management, Graduate School, Khon Kaen University.

Thesis Advisor: Dr. Donruetai Kovathanakul

ABSTRACT

208807

This thesis aims to: 1) to learn about ethnic groups in Nakhon Phanom province supporting to tourism, 2) to assess the tourism potential of the ethnic groups in Nakhon Phanom province, 3) to perform Creative Tourism Development Plan for the seven tribes ethnic groups in Nakhon Phanom province which are Phuthai, Kaleung, So, Seak, Yor, Kha, Thai I-San by considering the tourism capacity as a key. The literature review is classified into four themes: cultural tourism, economy and creative tourism, tourism potential assessment, and policy and tourism strategy.

The research's methodology is both qualitative and quantitative researching in order to get comprehensive information by seven tribes of the field surveys, twenty-seven samples of structured interviews, 397 questionnaires of residents, and 400 questionnaires of travelers in Nakhon Phanom province.

From evaluating potential, five themes of creative tourism of ethnic groups are Cultural heritage and value of ethnic groups, physical areas, tourist facilities and services, popularity, and creative tourism in ethnic groups' areas. According to researching, the most potential tribe is So. Second is Phuthai and the last-ditch tribe is Kaleung. From These results, the creative tourism development plans of the ethnic groups have been found which consist of four main plans as follow; 1) Heritage cultural and intellectual conservation plan, 2) Creative tourism knowledge development, 3) Creative tourism standard elevation of the groups and 4) Creating collaboration within the communities.

งานวิทยานิพนธ์นี้ขอมอบส่วนดีให้บุพการีและคณาจารย์

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องมาจากความกรุณาอย่างยิ่งของอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.คลฤทัย โกววรรณะกุล ที่ดูแลให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือทุกขั้นตอนของการทำวิทยานิพนธ์และที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งคือ การอบรมสั่งสอนที่ดีตลอดมา การเป็นตัวอย่างที่ดีในการเรียน การคิด การใช้ชีวิต ด้วยความรู้สึกรับซึ่งในพระคุณของท่านจึงกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมาไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ดร.เกรียงไกร เกิดศิริ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ในครั้งนี้ และรองศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ สุวชาติ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำอย่างดียิ่งเพื่อให้งานวิจัยครั้งนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่นทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ต่างๆ อันเป็นพื้นฐานความรู้ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้รู้ทั้ง 7 คนเผ่า คือ ชนเผ่าผู้ไทย ไทยกะเลิง ไทยแสก ไทยโล้ ไทยญ้อ ไทยข่า และไทยอีสาน ภาคส่วนราชการและหน่วยงานที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และกลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่เสียสละเวลาในการให้สัมภาษณ์ และตอบแบบสอบถามสำหรับการวิจัย

ขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่อรุณี อรุณพิพัฒน์พงศ์ คุณพ่อสหชัย ชัยศิริรัตนคำร นางสาวอาทิตย์รัตน์ อรุณพิพัฒน์พงศ์ นายอาทิตย์ราช อรุณพิพัฒน์พงศ์ ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจอันยิ่งใหญ่ในการศึกษาและเป็นแรงบันดาลใจที่สำคัญเหนือสิ่งอื่นใด คือ คำอบรมสั่งสอนและให้แต่สิ่งที่ดีที่สุดตลอดมา

ขอขอบคุณ นายเศรษฐกิจ ประสานพานิช ที่ให้ความช่วยเหลือด้านการสัมภาษณ์หน่วยงานคอยให้คำแนะนำในการจัดทำวิทยานิพนธ์ และเป็นกำลังใจในการเรียนและการทำงานตลอดมา

ท้ายสุดขอขอบคุณเพื่อนๆ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวทุกท่าน ตลอดจนผู้ที่มีส่วนสนับสนุนทุกท่านที่ช่วยให้การวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

อาทิตย์อาพร อรุณพิพัฒน์พงศ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
คำอุทิศ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
1.4 ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย	5
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	8
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	11
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	26
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินศักยภาพทางการท่องเที่ยว	40
2.4 แนวคิดที่เกี่ยวกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว	49
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	91
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	91
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	98
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	111
3.4 การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล	112
บทที่ 4 บริบทของพื้นที่	117
4.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนครพนม	118
4.1.1 ข้อมูลทั่วไป	118
4.1.2 ด้านสังคม	124
4.1.3 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	129

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4.1.4	ด้านการบริการและการท่องเที่ยว	133
4.2	กลุ่มชาติพันธุ์ในนครพนม	134
4.2.1	ชนเผ่าผู้ไทย	134
4.2.2	ชนเผ่าไทยกะเลิง	146
4.2.3	ชนเผ่าไทยแสก	156
4.2.4	ชนเผ่าไทยโส้	165
4.2.5	ชนเผ่าไทยญ้อ	175
4.2.6	ชนเผ่าไทยข่า	183
4.2.7	ชนเผ่าไทยอีสาน	189
บทที่ 5	การวิเคราะห์ข้อมูล	197
5.1	ข้อมูลของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว	199
5.2	การดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	214
5.3	ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	232
บทที่ 6	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	365
6.1	สรุปผลการศึกษา	366
6.2	อภิปรายผลการศึกษา	392
6.3	ข้อเสนอแนะ	405
บรรณานุกรม		509
ภาคผนวก ก	แบบสำรวจข้อมูลภาคสนาม แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม	519
ภาคผนวก ข	หนังสือขอความอนุเคราะห์	561
ภาคผนวก ค	รูปภาพการสัมภาษณ์	583
ภาคผนวก ง	รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์เจาะลึก	589
การเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์		593
ประวัติผู้เขียน		594

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 องค์ประกอบของการประเมินศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	48
ตารางที่ 2.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการค้าและความสัมพันธ์กับประเทศ เพื่อนบ้าน	61
ตารางที่ 2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยว	62
ตารางที่ 2.4 กลยุทธ์การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว จังหวัดนครพนม ปี 2553 – 2556	64
ตารางที่ 2.5 กลยุทธ์การส่งเสริม/ฟื้นฟู องค์ความรู้ทางศาสนาและศิลปวัฒนธรรม จังหวัดนครพนมปี 2553 – 2556	65
ตารางที่ 2.6 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และสร้างตลาดเชิงรุกทางการท่องเที่ยว จังหวัดนครพนม ปี 2553 – 2556	66
ตารางที่ 2.7 นโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว	80
ตารางที่ 2.8 องค์ประกอบของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	85
ตารางที่ 3.1 กลุ่มตัวอย่างผู้รู้	92
ตารางที่ 3.2 กลุ่มตัวอย่างภาคส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	93
ตารางที่ 3.3 กลุ่มตัวอย่างประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่ทำการวิจัย	96
ตารางที่ 3.4 กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนม	97
ตารางที่ 3.5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการทดสอบแบบสอบถามประชาชน	100
ตารางที่ 3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจากแนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 1	115
ตารางที่ 3.7 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจากแนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 2	115
ตารางที่ 3.8 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจากแนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 3	116
ตารางที่ 4.1 การประกอบอาชีพ	122
ตารางที่ 4.2 เปรียบเทียบภาษาไทยกลางกับภาษาผู้ไทย	138
ตารางที่ 4.3 เปรียบเทียบภาษาไทยกลางกับภาษากะเลิง	150
ตารางที่ 4.4 เปรียบเทียบภาษาไทยกลางกับภาษาแสก	159
ตารางที่ 4.5 เปรียบเทียบภาษาไทยกลางกับภาษาโล่	168
ตารางที่ 4.6 เปรียบเทียบภาษาไทยกลางกับภาษาญ้อ	178

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามชนเผ่าผู้ไทย	233
ตารางที่ 5.2 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านคุณค่า ของมรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชนเผ่าผู้ไทย	236
ตารางที่ 5.3 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านกายภาพ ของพื้นที่ชนเผ่าผู้ไทย	238
ตารางที่ 5.4 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยว ของชนเผ่าผู้ไทย	239
ตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านความนิยมต่อ แหล่งท่องเที่ยวของชนเผ่าผู้ไทย	241
ตารางที่ 5.6 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ของชนเผ่าผู้ไทย	242
ตารางที่ 5.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามชนเผ่าไทยกะเลิง	245
ตารางที่ 5.8 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านคุณค่าของ มรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชนเผ่าไทยกะเลิง	248
ตารางที่ 5.9 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านกายภาพ ของพื้นที่ชนเผ่าไทยกะเลิง	250
ตารางที่ 5.10 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยวของ ชนเผ่าไทยกะเลิง	252
ตารางที่ 5.11 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านความนิยมต่อแหล่งท่องเที่ยวของชนเผ่าไทยกะเลิง	254
ตารางที่ 5.12 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ของชนเผ่าไทยกะเลิง	256
ตารางที่ 5.13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามชนเผ่าไทยแสก	259
ตารางที่ 5.14 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านคุณค่าของ มรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชนเผ่าไทยแสก	262
ตารางที่ 5.15 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านกายภาพ ของพื้นที่ชนเผ่าไทยแสก	264

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.16 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยวของชนเผ่าไทยแสก	266
ตารางที่ 5.17 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านความนิยมต่อ แหล่งท่องเที่ยวของชนเผ่าไทยแสก	268
ตารางที่ 5.18 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ของชนเผ่าไทยแสก	270
ตารางที่ 5.19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามชนเผ่าไทยโล่	272
ตารางที่ 5.20 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านคุณค่าของ มรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชนเผ่าไทยโล่	275
ตารางที่ 5.21 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านกายภาพ ของพื้นที่ชนเผ่าไทยโล่	277
ตารางที่ 5.22 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยวของชนเผ่าไทยโล่	279
ตารางที่ 5.23 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านความนิยม ต่อแหล่งท่องเที่ยวของชนเผ่าไทยโล่	280
ตารางที่ 5.24 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ของชนเผ่าไทยโล่	282
ตารางที่ 5.25 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามชนเผ่าไทยญ้อ	284
ตารางที่ 5.26 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านคุณค่าของ มรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชนเผ่าไทยญ้อ	287
ตารางที่ 5.27 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านกายภาพของ พื้นที่ชนเผ่าไทยญ้อ	289
ตารางที่ 5.28 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยวของชนเผ่าไทยญ้อ	291
ตารางที่ 5.29 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านความนิยมต่อ แหล่งท่องเที่ยวของชนเผ่าไทยญ้อ	292
ตารางที่ 5.30 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ของชนเผ่าไทยญ้อ	294

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.31 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามชนเผ่าไทยข่า	296
ตารางที่ 5.32 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านคุณค่าของ มรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชนเผ่าไทยข่า	299
ตารางที่ 5.33 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านกายภาพ ของพื้นที่ชนเผ่าไทยข่า	301
ตารางที่ 5.34 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยวของชนเผ่าไทยข่า	303
ตารางที่ 5.35 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้าน ความนิยมต่อแหล่งท่องเที่ยวของชนเผ่าไทยข่า	304
ตารางที่ 5.36 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ของชนเผ่าไทยข่า	306
ตารางที่ 5.37 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามชนเผ่าไทยอีสาน	308
ตารางที่ 5.38 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านคุณค่าของมรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชนเผ่าไทยอีสาน	311
ตารางที่ 5.39 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพของพื้นที่ชนเผ่าไทยอีสาน	313
ตารางที่ 5.40 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยวของชนเผ่าไทยอีสาน	314
ตารางที่ 5.41 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านความนิยมต่อแหล่งท่องเที่ยวของชนเผ่าไทยอีสาน	315
ตารางที่ 5.42 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ของชนเผ่าไทยอีสาน	317
ตารางที่ 5.43 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถามของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัด นครพนม	320
ตารางที่ 5.44 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านคุณค่าของมรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์ ในจังหวัดนครพนม	327

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 5.45	ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพของพื้นที่กลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	332
ตารางที่ 5.46	ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยว ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	335
ตารางที่ 5.47	ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านความนิยมต่อแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	338
ตารางที่ 5.48	ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ของกลุ่มชาติพันธุ์ ในจังหวัดนครพนม	341
ตารางที่ 5.49	สรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนต่อ ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม จำแนกตามรายด้าน	346
ตารางที่ 5.50	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	350
ตารางที่ 5.51	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านคุณค่าของมรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์	353
ตารางที่ 5.52	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพของพื้นที่ของกลุ่มชาติพันธุ์	355
ตารางที่ 5.53	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์	356
ตารางที่ 5.54	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านความนิยมต่อแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์	357
ตารางที่ 5.55	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ของกลุ่มชาติพันธุ์	359
ตารางที่ 5.56	สรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม จำแนกตามรายด้าน	361

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.45 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพของพื้นที่กลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	332
ตารางที่ 5.46 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยว ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	335
ตารางที่ 5.47 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านความนิยมต่อแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	338
ตารางที่ 5.48 ความคิดเห็นของประชาชนต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ของกลุ่มชาติพันธุ์ ในจังหวัดนครพนม	341
ตารางที่ 5.49 สรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนต่อ ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม จำแนกตามรายด้าน	346
ตารางที่ 5.50 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	350
ตารางที่ 5.51 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านคุณค่าของมรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์	353
ตารางที่ 5.52 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านกายภาพของพื้นที่ของกลุ่มชาติพันธุ์	355
ตารางที่ 5.53 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์	356
ตารางที่ 5.54 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านความนิยมต่อแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์	357
ตารางที่ 5.55 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ของกลุ่มชาติพันธุ์	359
ตารางที่ 5.56 สรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม จำแนกตามรายด้าน	361

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 6.1 การระบุจุดเด่นและปัญหาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของชนเผ่าผู้ไทย	410
ตารางที่ 6.2 การระบุจุดเด่นและปัญหาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของชนเผ่าไทยกะเลิง	414
ตารางที่ 6.3 การระบุจุดเด่นและปัญหาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของชนเผ่าไทยแสก	417
ตารางที่ 6.4 การระบุจุดเด่นและปัญหาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของชนเผ่าไทยโส้	421
ตารางที่ 6.5 การระบุจุดเด่นและปัญหาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของชนเผ่าไทยญ้อ	425
ตารางที่ 6.6 การระบุจุดเด่นและปัญหาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของชนเผ่าไทยข่า	428
ตารางที่ 6.7 การระบุจุดเด่นและปัญหาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของชนเผ่าไทยอีสาน	431
ตารางที่ 6.8 สรุปผลการการระบุจุดเด่นและปัญหาในการพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	434
ตารางที่ 6.9 เป้าหมายและวัตถุประสงค์ระยะสั้น (1 ปี)	441
ตารางที่ 6.10 เป้าหมายและวัตถุประสงค์ระยะกลาง (3 ปี)	442
ตารางที่ 6.11 เป้าหมายและวัตถุประสงค์ระยะยาว (5 ปีขึ้นไป)	443
ตารางที่ 6.12 โครงการฟื้นฟูแหล่งมรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์	447
ตารางที่ 6.13 โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านคุณค่ามรดกวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของ กลุ่มชาติพันธุ์	450
ตารางที่ 6.14 โครงการ 7 สิ่งมหัศจรรย์ชนเผ่าในนครพนม	454
ตารางที่ 6.15 โครงการโครงการถนนวัฒนธรรม	457
ตารางที่ 6.16 โครงการพัฒนาสินค้าเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	460
ตารางที่ 6.17 โครงการจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายวัฒนธรรมชนเผ่ากลุ่มสนุก	463
ตารางที่ 6.18 โครงการอบรมผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	467
ตารางที่ 6.19 โครงการพัฒนาสื่อการท่องเที่ยวออนไลน์	470

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 6.20 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทรัพยากรพืชินทางปัญญา กับภูมิปัญญาเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชาติพันธุ์	474
ตารางที่ 6.21 โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเชิงลึกในสาขาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม 5 ด้าน	477
ตารางที่ 6.22 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของกลุ่มชาติพันธุ์	481
ตารางที่ 6.23 โครงการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของกลุ่มชาติพันธุ์	484
ตารางที่ 6.24 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	486
ตารางที่ 6.25 โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	489
ตารางที่ 6.26 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการท่องเที่ยว	492
ตารางที่ 6.27 โครงการชุมชนสร้างสรรค์	495
ตารางที่ 6.28 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคประชาชนและ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของกลุ่มชาติพันธุ์	499
ตารางที่ 6.29 โครงการ WE ARE ETHNIC GROUPS	503

สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
ภาพที่ 1.2	พื้นที่ที่ทำการวิจัย	6
ภาพที่ 1.3	แผนที่แสดงพื้นที่ที่ทำการวิจัยแยกตามสถานที่ตั้ง	7
ภาพที่ 2.1	ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	18
ภาพที่ 2.2	ขอบเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย	28
ภาพที่ 2.3	ภาพรวมของโครงการไทยเข้มแข็ง	31
ภาพที่ 2.4	แบบจำลองธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	37
ภาพที่ 2.5	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม – การเปรียบเทียบกับรูปแบบการค้าเงินธุรกิจ	38
ภาพที่ 2.6	กระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	39
ภาพที่ 2.7	การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	49
ภาพที่ 2.8	แผนที่ตั้งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	59
ภาพที่ 2.9	แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม	67
ภาพที่ 2.10	ขั้นตอนการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	72
ภาพที่ 2.11	กระบวนการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	73
ภาพที่ 2.12	กระบวนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว	74
ภาพที่ 2.13	ขั้นตอนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	89
ภาพที่ 4.1	ที่ตั้งของจังหวัดนครพนม	118
ภาพที่ 4.2	สถิติภูมิอากาศจังหวัดนครพนม	120
ภาพที่ 4.3	ประชากรและการปกครอง	121
ภาพที่ 4.4	รายได้เฉลี่ยของประชากรแยกตามอำเภอ จังหวัดนครพนม	122
ภาพที่ 4.5	ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครพนม	123
ภาพที่ 4.6	ผลการคัดสรรผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	124
ภาพที่ 4.7	แผนที่ภาษากลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	125
ภาพที่ 4.8	ผู้ใช้ไฟฟ้าและการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จำแนกตามรายอำเภอ	129
ภาพที่ 4.9	รายละเอียดการใช้น้ำประปา	130
ภาพที่ 4.10	ตัวอย่างตารางการบินสายการบินนกแอร์ เส้นทางกรุงเทพฯ – นครพนม	132
ภาพที่ 4.11	การแต่งกายของชนเผ่าผู้ไทย	135

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.12 ลักษณะทางสถาปัตยกรรมของชนเผ่าผู้ไทย	136
ภาพที่ 4.13 เรือนนอนชนเผ่าผู้ไทย	137
ภาพที่ 4.14 ลักษณะบันไดของชนเผ่าผู้ไทยเป็นเลขที่ 9 ชั้น	137
ภาพที่ 4.15 แผนที่ภาษาชนเผ่าผู้ไทยในจังหวัดนครพนม	139
ภาพที่ 4.16 ฟ็อนผู้ไทย	140
ภาพที่ 4.17 กิจกรรมวันผู้ไทยปี 2553	141
ภาพที่ 4.18 ที่ตั้งของชนเผ่าผู้ไทย	142
ภาพที่ 4.19 เฮือนผู้ไทย	143
ภาพที่ 4.20 โรงละครเมืองเว	143
ภาพที่ 4.21 ลานแสดงศิลปวัฒนธรรมชนเผ่าผู้ไทย	144
ภาพที่ 4.22 เวทีแสดงศิลปวัฒนธรรมผู้ไทย	144
ภาพที่ 4.23 การนำเสนอศิลปวัฒนธรรมของชนเผ่าผู้ไทยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	145
ภาพที่ 4.24 เรือนไทยกะเลิงชนิดเรือนนอนและเรือนหัวลอย	147
ภาพที่ 4.25 เรือนนอน เรือนหัวลอย (หอลอย) เชีย (เกย) เรือนครัว (เรือนไฟ) ทรงเพิงหมาแหงน	148
ภาพที่ 4.26 เรือนนอน เรือนหัวลอย (หอลอย) เชีย (เกย)	148
ภาพที่ 4.27 เรือนไทยกะเลิงชนิดเรือนเชีย (เกย)	149
ภาพที่ 4.28 เรือนเชีย (เกย) คั่นไคม้า	150
ภาพที่ 4.29 แผนที่ภาษาชนเผ่าไทยกะเลิงในจังหวัดนครพนม	151
ภาพที่ 4.30 ลักษณะของการจัดงานบุญเผด	152
ภาพที่ 4.31 ที่ตั้งของชนเผ่าไทยกะเลิง	153
ภาพที่ 4.32 การนำเสนอภาพลักษณ์ของชนเผ่าไทยกะเลิงผ่านอินเทอร์เน็ต	155
ภาพที่ 4.33 การแต่งกายของชนเผ่าไทยแสก	157
ภาพที่ 4.34 เรือนนอน เรือนหัวลอย เชียและเรือนครัว	157
ภาพที่ 4.35 เรือนไทยแสกชนิดเรือนหัวลอย	158
ภาพที่ 4.36 แผนที่ภาษาชนเผ่าไทยแสกในจังหวัดนครพนม	160
ภาพที่ 4.37 แสกเดินสาก	161
ภาพที่ 4.38 ที่ตั้งของชนเผ่าไทยแสก	162

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.39 หมู่บ้านวัฒนธรรมชนเผ่าไทยแสก	163
ภาพที่ 4.40 การนำเสนอภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว ชนเผ่าไทยแสกผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	164
ภาพที่ 4.41 การแต่งกายของชนเผ่าไทยโล่	166
ภาพที่ 4.42 เรือนนอน เรือนหัวลอย และเชียว ของชนเผ่าไทยโล่	166
ภาพที่ 4.43 เรือนไทยโล่ชนิดเรือนหัวลอย	167
ภาพที่ 4.44 ลักษณะเรือนนอน จักรูไพรหญ้า	168
ภาพที่ 4.45 แผนที่ภาษาชนเผ่าไทยโล่ในจังหวัดนครพนม	169
ภาพที่ 4.46 ราโล่ทั้งบั้ง	170
ภาพที่ 4.47 นักเรียนแต่งกายด้วยชุดชนเผ่าไทยโล่ทุกวันศุกร์	171
ภาพที่ 4.48 องค์การบริหารส่วนตำบลโพนจานสนับสนุนการ จัดกิจกรรมของชนเผ่าชนโล่	172
ภาพที่ 4.49 ที่ตั้งของชนเผ่าไทยโล่	172
ภาพที่ 4.50 บริเวณหมู่บ้านวัฒนธรรมชนเผ่าไทยโล่	173
ภาพที่ 4.51 การแต่งกายของชนเผ่าไทยญ้อ	176
ภาพที่ 4.52 เรือนนอนและเรือนหัวลอยจั่วต่ำชนเผ่าไทยญ้อ	176
ภาพที่ 4.53 เรือนไทยญ้อชนิดเรือนหัวลอย	177
ภาพที่ 4.54 แผนที่ภาษาชนเผ่าไทยญ้อในจังหวัดนครพนม	179
ภาพที่ 4.55 ราไทยญ้อ	180
ภาพที่ 4.56 ชนเผ่าไทยญ้อในงานวัฒนธรรมหลากหลายภายใต้ร่มพระบารมี	181
ภาพที่ 4.57 ที่ตั้งของชนเผ่าไทยญ้อ	181
ภาพที่ 4.58 การนำเสนอภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของชนเผ่าไทยญ้อ	182
ภาพที่ 4.59 ชุดประจำชนเผ่าไทยข่า	184
ภาพที่ 4.60 ไทยข่าชนิดเรือนเชียว	184
ภาพที่ 4.61 ลักษณะเรือนไทยข่าชนิดเรือนเชียว	185
ภาพที่ 4.62 แผนที่ภาษาชนเผ่าไทยข่าในจังหวัดนครพนม	186
ภาพที่ 4.63 ที่ตั้งของชนเผ่าไทยข่า	187
ภาพที่ 4.64 การแต่งกายชนเผ่าไทยอีสาน	190

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.65 เรือนเกย (เขีย) มีเทิบบันได	190
ภาพที่ 4.66 เรือนไทยอีสานชนิดเรือนเขีย	191
ภาพที่ 4.67 แผนที่ภาษาชนเผ่าไทยอีสานในจังหวัดนครพนม	192
ภาพที่ 4.68 ที่ตั้งของชนเผ่าไทยอีสาน	193
ภาพที่ 4.69 การนำเสนอภาพลักษณ์ของชนเผ่าไทยอีสาน	194
ภาพที่ 4.70 พิธีรำบูชาพระธาตุพนม	195
ภาพที่ 6.1 สรุปผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1	366
ภาพที่ 6.2 สรุปผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2	375
ภาพที่ 6.3 สรุปผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3	387
ภาพที่ 6.4 ขั้นตอนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	408
ภาพที่ 6.5 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม	446